

jaro 2025 | ročník 24

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Téma: Automobilový průmysl

Rozhovor: Miroslav Dvořák: Rok 2025 bude ještě složitější

LETNÍ PŘÍMĚSTSKÝ TÁBOR



„Filmová COOLna“

PRO HOLKY A KLUKY 8 – 13 let

21.7. – 25.7.2025

25.8. – 29.8.2025



Na co se můžete těšit:

- návštěva soukromého kina
- výlet - zážitkové tvoření animáku (Sladovna Písek)
- zkouška filmových profesí
- tvorba vlastního minifilmu
- kreativní dílnička
- každodenní venkovní aktivity

7:30 - 16:00 hod.

KDE: Husova 9, České Budějovice



PŘIHLÁŠKY:

info@jsrlz.cz

+420 702 268 188



Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů



„Projekt je spolufinancován Statutárním městem České Budějovice“

INZERCE: 20250102 ↓

INZERCE: 20250101 ↑

KIRA B 50



Vyčistit 15 000 m² denně
je pěkná fuška.

Ale tenhle si nestěžuje.



uklid.to
Čistící stroje s.r.o.



**JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA**



Distribuce:

téměř 1200 firem, členů Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory,

do roku 2025 jsme vstoupili v době, kdy automobilový průmysl, jeden z pilířů české ekonomiky, čelí dosud nevídaným výzvám. Přísnější emisní regulace, tlak na elektrifikaci, nejistota na trzích i rostoucí konkurence z Asie vytvářejí prostředí, v němž se firmy musí rychle adaptovat, pokud chtějí udržet svou pozici.

Zatímco Česká republika se v rámci EU snaží prosadit zmírnění emisních požadavků a umožnit pětileté hodnocení limitů místo ročních sankcí, naši výrobci a dodavatelé už nyní čelí důsledkům těchto změn. V Jihočeském kraji, kde má automobilový průmysl silné zastoupení, sledujeme pokles výroby a rostoucí tlak na dodavatele. Firmy hledají způsoby, jak diverzifikovat výrobu, investovat do inovací a zároveň zvládat narůstající administrativní zátěž, například v podobě povinného ESG reportingu.

Přesto je nutné hledět do budoucna s odhodláním. Jihočeské firmy mají zkušenosti, odbornost i schopnost inovovat. Pokud se podaří zajistit stabilnější regulace, rozumnější přístup k transformaci a podpořit rozvoj alternativních technologií, může být český automobilový průmysl i nadále klíčovým hráčem na evropském trhu.

Věřím, že první letošní vydání Jihočeského podnikatele přinese inspiraci i cenné informace o tom, jak se jihočeské firmy přizpůsobují změnám, s jakými výzvami se potýkají a jaké příležitosti mohou v této transformaci najít.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 22. února 2025

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



jaro 2025

Téma: AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

5 ÚVOD DO TÉMATU:
AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

6 ROZHOVOR: MIROSLAV DVOŘÁK: ROK 2025
BUDE JEŠTĚ SLOŽITĚJŠÍ

10 ROZHOVOR K TÉMATU: ZDENĚK PETZL,
ŘEDITEL SDRUŽENÍ AUTOSAP

11 ZEPTALI JSME SE...
JAK VNÍMÁTE SOUČASNÝ VÝVOJ
V AUTOMOBILOVÉM PRŮMYSLU?

14 FOTOREPORTÁŽ:
PODNIKATELSKÁ SETKÁNÍ

16 ZPRÁVY Z JHK

21 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Český automobilový průmysl vstupuje do roku 2025 pod tlakem regulací a transformace

Automobilový průmysl na počátku roku 2025 prochází zásadní transformací, která ovlivňuje nejen globální trh, ale i klíčové hráče v České republice. Tento sektor, páteř české ekonomiky, čelí výzvám spojeným s přechodem na elektromobilitu, digitalizací a rostoucí konkurencí z Asie.

Česko bojuje za zmírnění emisní normy

Od 1. ledna 2025 vstoupily v platnost nové evropské regulace, které vyžadují od výrobců automobilů výrazné snížení emisí CO₂. To nutí automobilky zvyšovat podíl elektrických vozidel ve svých flotilách, aby se vyhnuly vysokým sankcím.

Pro letošek platí limit pro průměrné emise CO₂ u vyráběných aut v jednotlivých automobilkách na úrovni 93,6 gramu na kilometr, což je o 19 procent méně než loni. Pokuta je pak 95 eur (zhruba 2380 korun) za každý gram nad limit krát počet registrovaných vozidel.

Česko navrhlo Evropské komisi zmírnění požadavků na snížení emisí pro nově vyráběná auta. Nově by automobilky měly vykazovat plnění emisních limitů za pětileté období, nikoliv každý rok. Případné sankce za nesplnění cílů by se také vyměřovaly až po pěti letech, tedy po roce 2029.

„Navrhovali jsme zrušení pokut, ale jako přijatelný kompromis se jeví zavedení pětiletého průměrného referenčního rámce na roky 2025 až 2029 pro 15% snížení emisí. Tento návrh umožňuje výrobcům prokazovat shodu na víceleté bázi, nikoli ročně. Zároveň neomezuje stávající cíl snížení emisí CO₂ a nesnižuje celkový počet elektromobilů uvedených na trh EU v následujících letech,“ uvedl ministr dopravy Martin Kupka. K iniciativě České republiky a Itálie se přidaly i Francie a Německo.

„Současná situace je bezpochyby složitá, ale nelze ji označit za krizi. Mnohem výstižnější je pojem transformace, která je nezbytnou odpovědí na stále přísnější regulace, technologický vývoj a zároveň měnící se spotřebitelské preference,“ říká Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu AutoSAP.

„Pomalejší produkce některých tuzemských výrobců osobních automobilů koreluje s poklesem registrací nových automobilů v EU, zejména pak na našich hlavních exportních trzích jako je Německo, Francie a Itálie. V kontextu dalších aktuálních výzev pro konkurenceschopnost je proto nezbytné, aby Evropa nepokračovala v „business as usual“ a znovu se zahltila nekonečnou řadou regulací,“ dodává Petzl.

Pokles výroby i rostoucí podíl elektromobilů

Podle nejnovějších údajů AutoSAP sjelo



Ilustrační foto: Ideogram AI

v lednu 2025 z linek tuzemských výrobců o 14 % méně osobních vozidel než ve stejném období předchozího roku. Celkem bylo vyrobeno 113 826 vozidel, z toho 15 917 vozů s elektrickým pohonem, což představuje 14% podíl na celkové produkci. Největší pokles zaznamenala automobilka Hyundai, která vyrobila o 30 % méně vozů než před rokem.

Největší tuzemská automobilka Škoda Auto vyrobila v lednu 72 350 vozidel (-11,7 %). Elektrických vozů, tedy bateriových BEV a plug-in hybridních PHEV, bylo vyrobeno 11 463 ks, což tvoří 15,8 % z celkové produkce. V tomto segmentu se odrazil i náběh sériové výroby nového modelu Elroq. Naopak Toyota v Kolíně zaznamenala meziroční nárůst výroby o 1,3 % a dosáhla nejlepších lednových výsledků za posledních pět let.

Dodavatelé v době transformace

České dodavatelské firmy se snaží přizpůsobit novým trendům a diverzifikovat svou produkci. Společnost HEYCO přesouvá část výroby z Německa do Písku a rozšiřuje spolupráci s koncerny Volkswagen, BMW a Daimler. AISIN se připravuje na výrobu komponent pro elektromobily, včetně elektrických vodních čerpadel a modulů pro tepelný management.

„Naší výzvou do budoucna je zaměřit se na zlepšení efektivity procesů, optimalizaci

výrobních operací a dosažení vyváženosti mezi konkurenceschopností a nákladovými faktory,“ uvádí Karina Maximová z ERT Automotive.

Globální konkurence a tlak z Číny

Jedním z klíčových témat pro evropský automobilový průmysl je rostoucí konkurence z Číny. Pollmann CZ vnímá dovoz levných čínských komponent jako vážnou hrozbu pro evropské výrobce. „Domníváme se, že by Evropská unie měla přijmout opatření k ochraně spravedlivé hospodářské soutěže,“ říká jednatel firmy Martin Tížek.

Budoucnost českého automotive

Automobilový průmysl v ČR stojí na křižovatce. Podle Zdeňka Petzla jsou hlavními výzvami rostoucí náklady na suroviny a energie, zpřísňující se regulace a nutnost inovací. „Pokud se podaří upravit přísnou evropskou regulaci a firmám se včas podaří rozšířit nabídku vozů i o hybridní či syntetickými palivy poháněné modely, mohou mít české firmy i nadále silnou pozici na evropském trhu,“ dodává.

Přestože se trh s elektromobily potýká s výzvami, české automobilky i dodavatelé prokazují schopnost adaptace. Investice do nových technologií, diverzifikace výroby a tlak na inovace budou rozhodujícími faktory pro udržení konkurenceschopnosti v nadcházejících letech. •

„Rok 2025 bude ještě složitější.“ Automobilový průmysl hledá cestu mezi regulacemi a konkurencí

Automobilový průmysl v roce 2025 čelí zásadním výzvám – přísnější emisní regulace, zpomalující se poptávka po elektromobilech a rostoucí konkurence z Číny vytvářejí tlak na výrobce i dodavatele. Jak se s těmito změnami vyrovnávají firmy v Jihočeském kraji? A jaké kroky podniká Česko na evropské úrovni pro zmírnění dopadů regulací? O těchto tématech jsme hovořili s Miroslavem Dvořákem, předsedou představenstva Jihočeské hospodářské komory, předsedou představenstva MOTORU JIKOV Group a viceprezidenta sdružení AutoSAP.

Rok 2024 přinesl nové výzvy. Jak hodnotíte jeho dopad na automobilový průmysl v ČR a konkrétně na firmy v Jihočeském kraji?

Rok 2024 byl ve znamení velké nejistoty. Přejchod na elektromobilitu neprobíhá tak rychle, jak se předpokládalo, což vytváří tlak na výrobce i dodavatele. Evropské emisní regulace nutí automobilky investovat obrovské prostředky do elektrifikace, ale poptávka po elektromobilech neroste tak, jak se očekávalo. To se odráží i v produkci – české automobilky v lednu 2025 vyrobily meziročně o 14 % méně vozidel a některé plánované investice se zpomalují.

Jaké dopady mají současné změny v automobilovém průmyslu na MOTOR JIKOV, jednoho z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v Jihočeském kraji?

MOTOR JIKOV, stejně jako další dodavatelé v automotive, čelí obrovskému tlaku na ceny a nejistotě spojené s elektromobilitou. Firma v posledních letech investovala do projektů zaměřených na e-mobilitu, ale kvůli stagnaci poptávky dochází k jejích zpomalování. Navíc je tu tlak na snižování nákladů z důvodů plateb za překračování emisních limitů ze strany automobilek. Například jen koncern VW to v letošním roce přijde na 2,5 miliardy eur. To může vést ke komplikacím pro dodavatele, zejména menší firmy v dodavatelském řetězci, na které je vyvíjen tlak na snižování cen. Výrobci, kteří se dokážou přizpůsobit a diverzifikovat svou produkci, budou mít větší šanci na přežití.

Co bylo v loňském roce pro firmy v regionu největším problémem?

Nejistota. Automobilky a jejich dodavatelé nevědí, jaké budou skutečné podmínky trhu v následujících letech. Regulace přicházejí rychlým tempem, ale chybí infrastruktura pro elektromobilitu a jasný plán, jak transformaci zvládnout bez negativních dopadů na zaměstnanost a konkurenceschopnost.

Česká vláda navrhla Evropské komisi zmírnění emisních limitů. Jaký to má podle vás dopad na firmy v Jihočeském kraji?

Tento návrh je důležitý krok správným směrem. Česko společně s dalšími státy usiluje o to, aby plnění emisních limitů bylo posuzováno v pětiletém horizontu místo každoročního vyhodnocování. Oddálení plně elektromobility v roce 2035 by umožnilo automobilkám lépe plánovat investice a předejít okamžitým sankcím. Jihočeské firmy jsou v dodavatelském řetězci silně napojené na automobilový průmysl, a pokud se podaří zmírnit tlak regulací, pomůže to stabilizovat výrobu a zachovat pracovní místa.

Musely jihočeské firmy v automotive sektoru omezit investice?

Ano, mnoho firem přehodnotilo své investiční plány. Například některé projekty zaměřené na elektromobilitu se zpomalily, protože není jasné, jak rychle bude růst poptávka. Zároveň se ale investuje do modernizace výroby a automatizace, protože firmy si uvědomují, že konkurence – zejména z Číny – roste.

Jak vidíte vývoj trhu v roce 2025? Bude situace lepší nebo naopak složitější?

Obávám se, že rok 2025 bude pro mnoho firem ještě složitější. Očekáváme další ekonomické zpomalení, které může ovlivnit poptávku po nových vozech. Navíc tlak na snižování emisí neklesá, a i když se Česko snaží vyjednat ústupky, regulace se budou dál zpřísnovat. Na druhou stranu věřím, že české firmy mají dostatek zkušeností a inovativního potenciálu, aby se s těmito výzvami vyrovnaly.

Jak se firmy v Jihočeském kraji vypořádávají s novou zátěží v podobě ESG (Environmental, Social, and Governance) reportingu?

ESG se stává velkým tématem. Firmy musí podávat detailní zprávy o svých dopadech na životní prostředí, sociální odpovědnosti a řízení společnosti. To je další administrativní zátěž, která vyžaduje nové investice do sběru dat a jejich analýzy. Pro menší a střední podniky je to velká výzva, protože nemají na to vytvořit týmy, které by se touto problematikou zabývaly. Podle nejnovějšího návrhu Evropské komise by se povinnost mohla týkat jen velkých firem.

Bohužel ale právě tyto firmy pak budou tlačit na dodavatele, aby reporting vedli.

Co by podle vás měla česká vláda udělat pro podporu automobilového průmyslu?

Místo dotací na elektromobily, které často podporují jen velké hráče, by měla vláda investovat do výzkumu a vývoje nových technologií – včetně alternativních pohonů, jako jsou syntetická paliva nebo vodík. Dále je nutné zlepšit podmínky pro firmy v oblasti energií a snížit administrativní zátěž, která zpomaluje investice do modernizace výroby. Spolu s ostatními státy EU by se měla snažit vyvinout tlak na EK, aby oddálila limity roku 2035, případně zrevidovala celou emisní politiku a snížila pokuty.

Jaké výzvy čekají na firmy v Jihočeském kraji v roce 2025?

Hlavním úkolem bude udržet konkurenceschopnost v době rostoucích nákladů a technologických změn. Firmy budou muset optimalizovat, investovat do digitalizace a zároveň čelit konkurenci z Asie. Další výzvou je zaměstnanost – některé firmy už přistoupily k redukci pracovních míst, a pokud se situace nezlepší, může dojít k dalšímu propouštění.

Jak vidíte budoucnost českého automobilového průmyslu?

Český automotive sektor stojí na křižovatce. Máme silnou tradici, kvalitní pracovní sílu a zkušené dodavatele, ale zároveň čelíme tvrdé konkurenci a přísným regulacím EU. Klíčem k úspěchu bude schopnost adaptace – investice do inovací, hledání nových trhů a udržení flexibility ve výrobě. Pokud se to podaří, může Česko i v následujících letech zůstat jedním z klíčových hráčů evropského automobilového průmyslu. Je třeba si připomenout, že spalovací motor byl vyvinut před 150 lety v Evropě, takže přechod na elektromobilitu nahráł asijské konkurenci zejména Číně, protože ta nemá naše know-how, ale v oboru, který začínal od nuly jen před několika lety, je silná. •



Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory, předseda představenstva MOTORU JIKOV Group a.s. a viceprezident sdružení AutoSAP

Regulace, deglobalizace, rostoucí náklady. Český automotive v procesu změn

Automobilový průmysl se nachází ve fázi hluboké transformace, která s sebou přináší velké výzvy i příležitosti. Firmy musí na jedné straně vyhovět stále se zpřísnujícím požadavkům na emise, na druhé straně uspokojit požadavky zákazníků, kteří dávají před elektromobily stále více přednost vozidlům s tradičními pohony.



„Současná situace v autoprůmyslu je bezpochyby složitá, ale nelze ji označit pouze za krizi. Mnohem výstižnější je pojem transformace, která je nezbytnou odpovědí na rostoucí regulace, technologický vývoj a měnící se spotřebitelské preference,“ říká Zdeněk Petzl, výkonný ředitel Sdružení automobilového průmyslu.

Automobilový průmysl tvoří významnou část české ekonomiky. Jak byste zhodnotil současnou situaci v automobilovém průmyslu? Vnímáte současný stav evropského automotive spíše jako krizi nebo transformaci?

Automobilový průmysl v České republice dlouhodobě patří mezi pilíře ekonomiky – tvoří přibližně 9 % HDP a přímo zaměstnává více než 180 tisíc lidí, včetně navazujících oborů je to pak téměř 0,5 mil. lidí. Současná situace je bezpochyby složitá, ale nelze ji označit za krizi. Mnohem výstižnější je pojem transformace, která je nezbytnou odpovědí na stále přísnější regulace, technologický vývoj a zároveň měnící se spotřebitelské preference.

V roce 2024 se v ČR vyrobilo víc než 1,47 milionu silničních vozidel, tedy rekordní počet, nicméně výroba dlouhodobě čelí tlakům z různých stran. Na jedné straně se potýkáme se změnami v dodavatelských řetězcích a zvyšujícími se náklady na vstupy, na druhé

straně je zde obrovský posun k elektromobilitě a digitalizaci, který vyžaduje vysoké investice. Transformace je finančně velmi náročná, navíc se odehrává za situace, kdy evropský trh čelí zpomalení poptávky po elektromobilech a rostoucí konkurenci ze strany čínských výrobců.

Transformace je zároveň velkou příležitostí pro inovace a posílení pozice našich výrobců v rámci globálního trhu. Automobilky v ČR už oznámily investice v řádu desítek miliard korun jak do výroby elektromobilů, tak do související infrastruktury. Klíčové bude udržet konkurenceschopnost a zajistit dostatečnou podporu pro tradiční automobilky i pro jejich dodavatele.

Jaké vidíte hlavní příležitosti a rizika pro tento sektor v nadcházejících letech?

Automobilový průmysl bude v následujících letech čelit značným výzvám, ať už jde o deglobalizační trendy, rostoucí náklady na suroviny a energie či stále přísnější evropskou legislativu. Regulační poža-

davky, zejména v oblasti emisí z vozidel, ale i v dekarbonizaci samotné výroby, vytvářejí tlak na výrobce i dodavatele, kteří se musí přizpůsobit novým podmínkám.

Jak už jsem řekl, příležitost je v inovacích, automatizaci a rozvoji různých typů pohonů, včetně toho elektrického, které mohou evropským výrobcům pomoci udržet konkurenceschopnost vůči silné čínské a americké konkurenci. Klíčové bude, jak se EU postaví k revizi svých ambiciózních cílů na snižování emisí CO₂ a zda podpoří technologickou neutralitu, která by umožnila smysluplnější transformaci sektoru.

Evropská unie se před časem zavázala k tomu, že si ve státech sedmadvacítky po roce 2035 nebude možné koupit nový vůz se spalovacím motorem. Nahradit by je postupně měly vozy s bezemisním pohonem, především elektromobily. Německo ale hlásí velký propad v prodeji nových elektroaut.

Jaký to bude mít/má dle Vašeho názoru dopad na české automobilky a dodavatelské firmy?

Pokles prodeje elektromobilů v Německu je pro český automobilový průmysl významným signálem, protože Německo je naším největším obchodním partnerem. Jen v loňském roce jsme do Německa vyvezli automobily a součástky za více než 250 miliard korun. Pokud tedy dochází k ochlazení tamního trhu, může to mít sekundární dopad i na české výrobce. Nicméně v této souvislosti je třeba zmínit, že elektromobilu Škoda Enyaq se na německém trhu loni velmi dařilo – v září se stal nejprodávanějším elektromobilem tamního trhu a za celý rok 2024 se mezi elektromobily umístil na skvělém druhém místě s celkovým počtem 3 406 prodaných vozů.

Obecně pro české, ale samozřejmě i jiné automobilky a dodavatelské firmy platí, že zásadní bude jejich schopnost flexibilně reagovat na změny trhu a diverzifikovat výrobu. Pokud se podaří upravit přísnou evropskou regulaci a firmám se včas podaří rozšířit nabídku vozů i o hybridní či syntetickými palivy poháněné modely, mohou mít české firmy i nadále silnou pozici na evropském trhu.

Prodeje nových elektrovozdů ve většině evropských zemí stagnují nebo i klesají. Výjimku v tomto směru loni představovalo paradoxně Česko. Čím si to vysvětlujete a máte přehled o tom, kolik elektrovozdů se loni prodalo v Česku v porovnání s jinými státy?

Je pravda, že v řadě evropských zemí trh s elektromobily v loňském roce zpomalil, a to zejména v důsledku končících dotačních programů, nejistoty ohledně další regulace či celkového ekonomického vývoje. V Česku jsme ale viděli opačný trend – prodeje elektrických vozidel rostly. Tento růst je do značné míry dán velmi nízkou startovací základnou, v kombinaci se státní dotační podporou v roce 2024 na nákup elektrických vozidel pro firmy a podnikatele.

Pokud jde o konkrétní čísla, podle dostupných dat se v roce 2024 v Česku prodalo přibližně 11 tisíc nových bateriových elektromobilů, což představovalo zhruba 4,7 % podíl na registracích nových vozidel. Pro srovnání, v Německu to bylo přibližně 381 tisíc vozidel, ve Francii 291 tisíc a například v Nizozemsku 132 tisíc.

Co považujete za hlavní výzvy pro české firmy v souvislosti s přechodem na výrobu vozidel s nižšími emisemi?

Hlavní výzvou pro české firmy je zachování konkurenceschopnosti, jejíž základní podmínkou je udržení nákladově efektivní výroby. Přechod na výrobu vozidel s nižšími emisemi vyžaduje obrovské investice do modernizace výroby, vývoje nových technologií a školení pracovníků. Klíčové je také zajištění cenově dostupných energií a surovin, na což budeme potřebovat spolupráci na Evropské úrovni, jakož i stabilní dodavatelské řetězce.

Současné je nutné, aby regulace a podpůrná opatření vytvořily předvídatelné prostředí, které firmám umožní dlouhodobé plánování.

AutoSAP zastupuje nejen velké automobilky, ale i menší dodavatelské firmy. Jaké máte plány na podporu MSP, které tvoří páteř dodavatelského řetězce?

Malé a střední podniky hrají klíčovou roli v dodavatelském řetězci českého autoprůmyslu, a proto je jejich podpora jednou z našich priorit. Vnímám, že z oblastí, kde je možné pomoci, jsou důležité především usnadnění přístupu k financování inovací a digitalizace, propojení firem s výzkumnými institucemi a zajištění kvalifikované pracovní síly. Dále aktivně komunikujeme s vládou a evropskými institucemi, aby regulace a dotační programy reflektovaly i potřeby MSP. Klíčové je i posilování odolnosti dodavatelského řetězce, pomáháme proto firmám adaptovat se na nově požadavky výrobců, včetně elektromobility a udržitelnosti. Cílem je, aby české MSP zůstaly konkurenceschopné i v době rychlých technologických změn.

Jak se automobilový průmysl potýká s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků? Vidíte nějaké konkrétní příklady, jak tento problém firmy v České republice řeší?

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků je dlouhodobý problém, který se v době transformace automobilového průmyslu ještě prohlubuje. Firmy se snaží situaci řešit několika způsoby – spoluprací se školami, investicemi do rekvalifikací a digitalizací výroby. Například řada podniků aktivně spolupracuje s technickými školami a univerzity,

nabízí stipendia a zapojuje studenty do praxe. Některé společnosti mají vlastní vzdělávací programy pro zaměstnance.

Důležitou roli hraje také modernizace výroby a automatizace, která pomáhá částečně kompenzovat nedostatek lidí. Zároveň se snažíme prosadit legislativní opatření, která zjednoduší proces naboru zaměstnanců z tzv. třetích zemí. Ve školách podporujeme rozvoj odborného vzdělávání, aby odpovídalo potřebám firem v automobilovém průmyslu. Klíčové bude zajistit dostatek specialistů pro nové technologie, jako je digitalizace výroby nebo samotných vozidel, která jsou už dnes plná asistenčních a automatizovaných systémů.

Na druhou stranu vidíme, že aktuálně ne příliš optimistické ekonomické výhledy tlačí spíše na snižování počtu pracovníků, byť se to týká spíše těch s nižší profesní kvalifikací.

Jaká je podle Vás role technického vzdělávání a spolupráce s univerzitami a středními školami v podpoře rozvoje sektoru?

Spolupráce se školami a různé formy podpory technického vzdělávání jsou pro většinu společností v automobilovém průmyslu součástí jejich běžného fungování. Firmy automotive jsou si plně vědomé, že bez spolupráce se školami nejsou schopny na trhu práce získat kvalifikované odborníky z oblasti strojírenství, elektroniky, IT i dalších technických oborů.

Spolupráce se středními školami se nejčastěji odehrává ve formě aplikace principů duálního vzdělávání. Na úrovni vysokoškolského vzdělávání řada firem spolupracuje s univerzitami na vývoji nových produktů, prototypů nebo testování nových materiálů. Tato spolupráce může zahrnovat studentské projekty, stáže nebo doktorandské práce, které vytváří prostor pro praktické aplikace teoretických znalostí. Z praxe známe projekty, kdy na pracovištích univerzit probíhá ve spolupráci s firmami, našimi členy, výzkum v oblasti nových technologií, jako jsou elektromobilita, autonomní vozidla nebo pokročilé materiály. Jde tedy o oblasti, které představují budoucnost.

CB Auto^{cb}

Vozy na operativní leasing.

Nabídka, která vás ohromí.

Kompletní nabídka vozů:



Fotografie jsou ilustrační.

Škoda Octavia

se splátkou již od
5 414 Kč bez DPH

KIA EV3

se splátkou již od
9 921 Kč bez DPH

CUPRA Terramar

se splátkou již od
8 999 Kč bez DPH

Automotive v Německu čelí krizi, dopady hrozí i českým firmám

Propouštění, místy technologické zaostávání v elektromobilitě a nově mohou situaci zhoršit nová cla na dovozy do USA. Automobilový průmysl v Německu čelí hluboké krizi, která má dopad nejen na tamní výrobce, ale i na dodavatelské řetězce v dalších zemích, včetně Česka.

Málokteré odvětví je tak úzce spojeno s úspěchy německé ekonomiky. Automobilový průmysl v Německu ale nyní prochází hlubokou krizí, která se logicky dotýká nejen výrobců, ale i subdodavatelů. Firmy jako Bosch, Continental a ZF oznámily masivní propouštění, které by mohlo dosáhnout až 50 tisíc pracovních míst. Hlavními důvody jsou pokles odbytu v Číně i v EU, rostoucí konkurence, pomalý nástup elektromobility a technologické zaostávání v oblasti softwaru a bateriových inovací.

Dopady se začínají projevovat i v českém automobilovém sektoru. Ačkoli rok 2024 byl pro české automobilky rekordní s výrobou 1,45 milionu vozidel, Sdružení AUTOSAP už registruje zpomalení produkce a některé firmy avizují propouštění. Tento trend může pokračovat, pokud se nepodaří udržet poptávku a adaptovat výrobu na nové podmínky trhu.

Americká cla jako hrozba

Další ránu německému automotive by mohlo zasadit zvýšení amerických cel na dovoz automobilů z EU. Pokud by Spojené státy k tomuto kroku přistoupily, mohl by se dle odhadů zisk koncernu Volkswagen snížit až o 1,8 miliardy eur ročně. Tato situace by mohla přimět značky jako Audi a Porsche k přesunu výroby do USA, což by mělo další negativní dopad na evropský dodavatelský řetězec, včetně firem v Česku. Cla by mohla způsobit přesun investic mimo Evropu a dále oslabit evropský trh.

Volání po změnách

Pět německých dodavatelských gigantů spolu s odbory IG Metall oslovilo spolkovou vládu s žádostí o podporu odvětví. Požadují například větší flexibilitu v oblasti emisních limitů, podporu hybridních technologií a biopaliv, rozvoj infrastruktury pro e-mobilitu a vodík a lokalizaci výroby baterií v Německu. CDU/CSU jako vedoucí strana

nové vlády se k těmto požadavkům staví vstřícně a slibuje podporu „technologické otevřenosti“, tzn. prodeje spalovacích motorů i po roce 2035, a syntetických paliv.

Dalším klíčovým bodem jsou nejvyšší ceny elektřiny v Evropě, které oslabují konkurenceschopnost německého průmyslu. Nejen producenti oceli a automobilky požadují po vládě stabilnější a dostupnější zdroje energie, což by zlepšilo podmínky pro výrobu a investice v regionu.

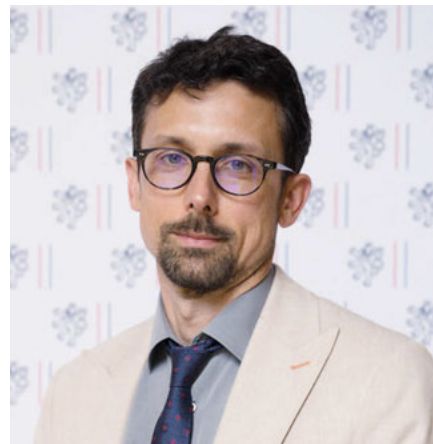
Elektromobilita jako nevyhnutelná budoucnost

Odborníci se shodují, že trend elektromobility je nezvratný, ačkoli v Německu se stále prodává relativně málo elektroaut, což je dáno zejména jejich cenou. Podíl čistě elektrických vozidel (BEV) v roce 2024 dosáhl 13,5 %, zatímco žádoucím cílem z hlediska dodržení flotilových hodnot CO₂ je 24 %.

Německé automobilky proto investují do inovací a snaží se dohnat náskok čínských a amerických konkurentů. Volkswagen například oznámil nové partnerství s technologickými firmami pro vývoj vlastního softwaru pro autonomní řízení a efektivnější bateriové technologie. Přesto však čelí tlaku kvůli vysokým výrobním nákladům a pomalé adaptaci na nové trhy. Chybané propouštění nejen v této firmě krátkodobě zhorší hospodářskou bilanci kvůli vyplácení odstupného.

Jaký dopad může mít situace na Českou republiku?

Česká republika je na (německém) automobilovém průmyslu silně závislá. Zatímco Škoda Auto není exponovaná na čínském a americkém trhu jako němečtí výrobci, mnoho našich firem funguje jako subdodavatelé velkých německých koncernů (resp. jsou jejich přímou součástí). Obrát v sektorové krizi v Německu není v dohledu a může se dále kvůli zmíněným faktorům



Erik Siegl, ZU Berlin

prohlubovat.

Budoucnost tamního automobilového průmyslu tak bude záviset na schopnosti firem, vlády i evropské politiky a regulace adaptovat se na globální trendy a posílit svou konkurenceschopnost vůči tlakům z Číny a USA. Dopady těchto změn se mohou naplno projevit i v české ekonomice, která je s německým automotive těsně propojená.

Na druhou stranu se otevírají příležitosti. Část propouštěných zaměstnanců a výrobních kapacit automotive právě v Německu převezme obranný průmysl, který roste díky vyšším státním výdajům. Některé naše firmy tak čelí velké výzvě adaptace – mohou investovat do vlastních inovací, hledat nové trhy, zaměřit se na rozvoj elektromobility a nových technologií, či diverzifikace výroby.

Autor článku: Mgr. Erik SIEGL, Ph.D.
Ekonomický rada Velvyslanectví ČR v Berlíně. •

INZERCE: 20250104 ↓

**Životní zkušenosti?
Oceňujeme!**



**Jsme výrobce
stavebních
materiálů a spolehlivý
zaměstnavatel v každé
životní etapě**

W wienerberger

VOLNÉ
POZICE
ZDE



Zeptali jsme se...

Automobilový průmysl v roce 2025 čelí zásadním výzvám – evropské regulace zpřísňují emisní limity, automobilky investují do elektrifikace, ale poptávka po elektromobilech zpomaluje a zároveň roste konkurence ze strany Číny. Tyto faktory mají přímý dopad na výrobce i dodavatelský řetězec, včetně českých firem, které se snaží udržet svou konkurenceschopnost. Jak vnímáte současný vývoj v automobilovém průmyslu a jak ovlivňuje nebo ovlivní do budoucna vaše podnikání? Jaké strategie volíte, abyste se přizpůsobili těmto změnám?

Jak vnímáte současný vývoj v automobilovém průmyslu a jak ovlivňuje nebo ovlivní do budoucna Vaše podnikání?



Tomáš Vejda
Technický manažer
ENNOVI

Automobilový průmysl prochází dynamickými změnami, které přinášejí nejen výzvy, ale i příležitosti. Klíčovými faktory jsou technologické inovace, legislativní změny a přechod na ekologické technologie. Firmy v automobilovém sektoru musí reagovat na nové požadavky trhu a regulace, což vyžaduje investice do nových materiálů a modernizaci výrobních procesů.

S nástupem elektromobility se mění struktura dodavatelského řetězce. To nabízí dodavatelům možnost přiblížit se přímo k automobilkám a stát se nedílnou součástí výrobního procesu. Elektromobilita přináší i příležitosti pro inovace v oblasti výroby, zejména díky digitalizaci a automatizaci.

Naše firma se, původně zaměřená na lisování, transformuje na dedikované výrobní prostory orientované na konkrétní produkty. Tento trend je odpovědí na požadavky trhu na flexibilitu a udržitelnost, a je klíčový pro budoucí úspěch v automobilovém průmyslu.



Ing. Martin Tížek
Jednatel
POLLMANN CZ s.r.o.

Stabilita a udržitelnost v turbulentních časech
Rok 2024 byl pro naši společnost mimořádně úspěšný. Navzdory výzvám, kterým čelí automobilový průmysl, jsme dosáhli historicky nejlepšího provozního výsledku. Tento úspěch potvrzuje naši schopnost flexibilně reagovat na změny v odvětví a efektivně řídit naše procesy. Jako rakouská rodinná výrobní společnost klademe dlouhodobě důraz na udržitelnost. Letos jsme například rozšířili náš vozový park o dvě elektrická vozidla pro interní využití, čímž potvrzujeme náš závazek k odpovědnému přístupu k životnímu prostředí. Na druhé straně se však potýkáme s rostoucím dovozem levných čínských komponent, které podle našeho názoru těží z podpory čínské vlády. Vnímáme to jako vážnou hrozbu pro evropské výrobce a domníváme se, že by Evropská unie měla přijmout opatření k ochraně spravedlivé hospodářské soutěže. S velkým zájmem budeme sledovat, jak se EU postaví k otázce prodeje elektromobilů a zda skutečně přistoupí k penalizaci automobilek, které nesplní stanovené kvóty pro jejich prodej. Tento vývoj může mít zásadní dopad na celý automobilový průmysl a dodavatelský řetězec v Evropě.



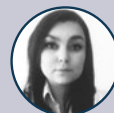
Zdeněk Rataj
Vicepresident
AISIN Europe
Manufacturing Czech
s.r.o.

Jsme automotive firma, vše, co u nás Písku tvoříme, vstupuje do osobních aut. Budoucí vývoj celého odvětví tak má na naše podnikání zcela zásadní vliv. Navíc, téměř všechny naše současné výrobky tvoří součást pohonů, jejichž základem je motor s vnitřním spalováním. S příchodem a postupným rozšiřováním čistě elektrických aut musíme reagovat a představit zcela nové produkty určené pro tuto platformu. Taková řešení jako skupina AISIN postupně vyvíjíme, umíme je zákazníkům nabídnout, a postupně připravujeme první výrobní kapacity. Již brzy tak spustíme výrobu elektrických vodních čerpadel a komplexních modulů pro tepelný management bateriových aut. Paralelně s tím rozšiřujeme výrobní prostory, stavíme novou halu o velikosti 19 tis. m², ve které připravíme technologii pro výrobu kompletních motorů pro pohon bateriových vozů (tzv. eAxe). Na projektu velice úzce spolupracujeme s automobilkou BMW. Postupně tak vybudujeme druhý pilíř naší budoucí produkce, kdy budeme schopni pokrývat všechny základní technologie – spalovací, hybridní či čistě elektrické.



Josef Hrouda
Management | Ředitel
závodu HEYCO

Situace v automobilovém průmyslu je nadále komplikovaná. Zejména prodej elektromobilů nedosahuje plánovaných počtů v rámci jednotlivých projektů. To se týká prakticky všech značek. Naši výhodou je, že dodáváme plastové díly do interiérů vozidel a do motorového prostoru, a to jak osobních, tak do nákladních automobilů a do autobusů. Daří se nám nižší prodeje některých značek nahradit prodejem dílů pro nové projekty. V rámci koncernu HEYCO bylo rozhodnuto o přesunu některých výrob z Německa k nám do Písku, a to v průběhu letošního roku. To jsou důvody, proč i v následujících letech očekáváme rozvoj firmy. Budeme i nadále investovat, budeme přibírat i nové zaměstnance. Připravujeme další nové dlouhodobé projekty – především pro firmy v rámci skupiny Volkswagen, BMW a Daimler. Nové významné projekty a posílení kolektivu pracovníků o nové kvalifikované pracovníky vytváří podmínky pro další významný rozvoj firmy a pro spokojenost zákazníků i našich zaměstnanců. Věřím, že se nám dobré hospodářské výsledky podaří udržet i v následujících letech.



Ing. Karina Maximová
HR Business Partner
Manager
ERT Automotive
Bohemia s.r.o.

Vnímáme, že globální automobilový průmysl prochází výraznými transformacemi, které přinášejí dodavatelům řadu výzev, přičemž přechod na elektrická vozidla se ukazuje jako problémový a zpomalený kvůli různým ekonomickým a politickým faktorům. Současně čelíme problémům v dodavatelských řetězcích, ekonomické nejistotě a celkovému poklesu poptávky po výrobních kapacitách v Evropě. V reakci na náročné tržní podmínky a rostoucí náklady se mnoho společností v automobilovém průmyslu rozhodlo přesunout své výrobní kapacity do států, kde jsou náklady na výrobu, zaměstnání, ale i daňové zatížení podstatně nižší. Toto vše je součástí širší transformace, kdy dochází k poklesu poptávek a pracovních míst v tomto odvětví. Naší výzvou do budoucna je zaměřit se na zlepšení efektivit procesů, optimalizaci výrobních operací a dosažení vyváženosti mezi konkurenceschopností a nákladovými faktory. Naším dlouhodobým cílem je dosáhnout ekonomické stability firmy a udržet pracovní místa, což umožní firmě pokračovat v rozvoji a fungování.

OBEC ON

Přepněte své vize do realizace

Dostupné bydlení pro obce

Potřebujete rozšířit obecní nájemní bydlení? Využijte dotační a úvěrové financování a poradenství pro obce.

Kontaktujte Regionální centra podpory investic do bydlení SFPI.

Příprava investiční výstavby

Máte ve vaší obci investiční záměr, o kterém byste se rádi poradili?

Obracejte se na tým expertních konzultantů z Koordinačního a kompetenčního centra SFPI.

www.ObecON.cz

**Regionální centrum SFPI
pro Jihočeský kraj:**
Okružní 517/10,
České Budějovice



ROZVÍJÍME JIHOČESKÝ KRAJ JIŽ OD ROKU 1999

Nabízíme:

- dotační poradenství
- zvolení vhodné dotace
- přípravu projektových dokumentací
- řízení projektu po obdržení dotace
- vyřízení dotace z českých a EU grantů

Pracujeme pro města, obce, firmy, školy, NNO a další.

✉ info@rera.cz

f rerajc

🌐 www.rera.cz

📷 rerajc

**REGIONÁLNÍ ROZVOJOVÁ AGENTURA
JIŽNÍCH ČECH - RERA**

Okružní 517/10, České Budějovice



V ROCE 2024 JSME OSLAVILI JIŽ 25. VÝROČÍ!

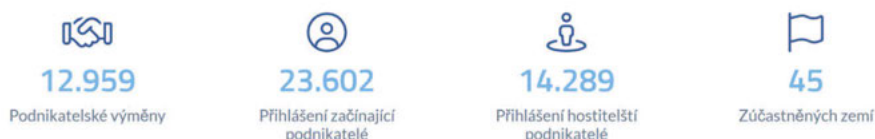


Jak najít nové nápady pro svou firmu nebo jak rozšířit své podnikání do zahraničí? Odpovědí může být program Erasmus pro mladé podnikatele.

Získání novátorských řešení pro svou firmu, rozvoj zahraničních kontaktů nebo získání znalostí o konkrétních zahraničních trzích.

To jsou hlavní benefity, které může zkušeným podnikatelům evropský program Erasmus pro mladé podnikatele nabídnout.

Erasmus pro mladé podnikatele



Když se řekne Erasmus, tak se asi každému vybaví studentský program výjezdů na zahraniční univerzity nebo možnost pracovních stáží. Program Erasmus pro podnikatele jde ještě dál a nabízí možnost spolupráce mezi zkušenými a začínajícími podnikateli. Do programu se jako začínající podnikatelé hlásí buď zájemci, kteří o podnikání uvažují a nyní pracují na svém podnikatelském plánu, nebo lidé, kteří své podnikání již rozjeli a nyní hledají mentoring pro svou rozvíjející se firmu. Toto je asi největší rozdíl oproti klasickým stážím přes program Erasmus+, hlásí se zde motivovaní jedinci, kteří chtějí posouvat své konkrétní nápady. Pro zkušeného hostitelského podnikatele se tak otevírá možnost bezplatné spolupráce na dobu 1 až 6 měsíců. To, na čem budou společně pracovat je zcela v gesci obou podnikatelů – oni se domluví na tom, co může začínající podnikatel udělat pro hostitelskou firmu a zároveň co může hostitelský podnikatel nabídnout tomu začínajícímu.

To, s kým se v programu propojíte je zcela na vašich preferencích. Přemýšlíte o expanzi do Německa či Rakouska? Můžete si zvolit začínajícího podnikatele z těchto zemí, který již buduje svou firmu anebo má alespoň několik let pracovních zkušeností tak, aby vám byl schopný podat reálný obraz místního trhu. Bojíte se jak by ve vaší firmě mohl fungovat cizojazyčný kolega? Můžete si najít začínajícího podnikatele ze Slovenska. Potřebujete ve své firmě zlepšit online komunikaci a marketing? Můžete si do preferencí uvést, že hledáte někoho kdo s tím má již zkušenosti.

Abyste se do programu mohli zapojit, musíte splnit několik podmínek. Prvně musíte vést malý nebo střední podnik, který je registrovaný v ČR. Zároveň vaše podnikatelské zkušenosti musí být minimálně tři roky. Registrace do programu je velice jednoduchá, stačí vyplnit základní údaje a připojit své CV. Poté získáte přístup do databáze všech začínajících a hostitelských podnikatelů. Ta obsahuje několik tisíc kontaktů napříč Evropou. S celým procesem registrace a výběrem začínajícího podnikatele vám pomůže zprostředkovatelská organizace RERA, Regionální rozvojová agentura jižních Čech, která program v ČR spravuje od roku 2019. Program je velice flexibilní, nabízí možnost spolupráce napříč obory a možnost zapojení dle oboru podnikání nijak nelimituje. Zároveň nechává na účastnících i sestavení plánu aktivit, tedy přehledu toho, na čem budou společně pracovat.



KONTAKT:
Zdeněk Hanzal
hanzal@rera.cz, 731 503 328
www.rera.cz/EYE



Iniciativa Evropské unie

Podnikatelé na jihu Čech se pravidelně setkávají v rámci Jhk



Podnikatelská setkání jsou oblíbeným formátem pro výměnu zkušeností mezi firmami různých oborů a velikostí. Na těchto akcích se často řeší aktuální výzvy v podnikání, legislativní změny nebo příležitosti pro rozvoj regionálních firem. Diskuse na tato témata umožňují podnikatelům lépe porozumět dynamice trhu a přizpůsobit své strategie aktuálním podmínkám. Volební setkání členů Jhk pak umožňují podnikatelům aktivně se zapojit do směřování komory, podílet se na jejím vedení a ovlivňovat podnikatelské prostředí v Jihočeském kraji.

Tyto akce potvrzují, že silná podnikatelská komunita a vzájemná spolupráce jsou klíčem k dlouhodobému rozvoji regionální ekonomiky. Pravidelná setkání podnikatelů nejenže posilují jejich vzájemné vztahy, ale také přispívají k vytváření inovativních řešení a nových obchodních příležitostí. Jihočeská hospodářská komora se snaží vytvářet prostředí, ve kterém mohou podnikatelé růst a prosperovat, a to prostřednictvím různých programů a iniciativ zaměřených na podporu podnikání.

Kromě podnikatelských setkání Jhk také organizuje různé

semináře, workshopy a školení, které mají za cíl zvyšovat odbornou úroveň podnikatelů a jejich zaměstnanců. Tímto způsobem komora přispívá k rozvoji lidského kapitálu v regionu, což je nezbytné pro udržení konkurenceschopnosti místních firem. Vzdělávací akce se zaměřují na široké spektrum témat, od legislativních změn a daňových otázek až po moderní technologie a inovace v podnikání.

Celkově lze říci, že Jihočeská hospodářská komora hraje klíčovou roli v podpoře podnikatelského prostředí v Jihočeském kraji. •

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) dlouhodobě podporuje propojování podnikatelů a firem prostřednictvím různých podnikatelských setkání. Tato setkání představují jedinečnou příležitost k navazování nových kontaktů, sdílení cenných zkušeností a diskusí o aktuálních tématech, která ovlivňují podnikatelské prostředí. Členové komory se pravidelně scházejí nejen na neformálních networkingových akcích, ale také na oficiálních volebních setkáních, kde rozhodují o dalším směřování komory a volí své zástupce do orgánů Jhk.



Jihočeská hospodářská komora si zvolila nové vedení pro období 2025–2028

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) na svém 25. volebním zasedání shromáždění delegátů rozhodla o složení svého vedení na nadcházející tříleté období. Delegáti zvolili nové členy představenstva, dozorčí rady i delegáty na Sněm Hospodářské komory ČR. Tento proces je klíčový pro zajištění kontinuity a efektivního fungování komory, která hraje významnou roli v podpoře podnikatelského prostředí v Jihočeském kraji.

NZa předsedu představenstva Jhk byl zvolen Ing. Miroslav Dvořák, LL.M., generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s., který byl jediným kandidátem a získal podporu většiny delegátů v tajném hlasování. Spolu s ním byli do funkcí místopředsedů zvoleni Ing. Vladimír Homola z ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a.s. a Ing. Otakar Veselý ze společnosti Kámen a písek, spol. s r.o. Tito zkušení manažeři přinášejí do vedení komory své bohaté zkušenosti a odborné znalosti, které jsou nezbytné pro další rozvoj a růst komory.

V rámci volby dozorčí rady Jhk byli nominováni a zvoleni zástupci z jednotlivých oblastních kanceláří. Mezi nově zvolenými členy jsou například Miroslav Bísek z Písku, Ing. Slavoj Dolejš z Českých Budějovic a Ing. Milan Kostečka z Českého Krumlova. Dozorčí rada hraje klíčovou roli v dohledu nad činností komory a zajišťuje transparentnost a efektivitu jejího fungování.

Mezi hlavní body programu zasedání patřilo kromě voleb

také schválení rozpočtu na rok 2025, zpráv o činnosti a výsledků hospodaření komory. Delegáti se rovněž zabývali plánem činnosti na rok 2025, který zahrnuje podporu digitalizace firem, posílení exportních aktivit a další rozvoj podnikatelského prostředí v regionu. Tyto iniciativy jsou klíčové pro zajištění konkurenceschopnosti jihočeských firem na národním i mezinárodním trhu.

Na závěr volebního zasedání proběhlo schválení změn statutu a příspěvkového řádu Jhk, které umožní efektivnější správu komory a posílení členské základny. Tyto změny jsou nezbytné pro zajištění dlouhodobé stability a růstu komory, která se snaží vytvářet příznivé podmínky pro podnikání v regionu.

Jihočeská hospodářská komora je klíčovou institucí pro podporu podnikání v regionu, sdružuje více než tisíc členů a usiluje o dlouhodobý růst a prosperitu jihočeského podnikatelského prostředí. Komora poskytuje širokou škálu služeb, které zahrnují nejen poradenství a podporu pro své členy, ale také organizaci vzdělávacích seminářů, workshopů a networkingových akcí. Ročně Jhk uspořádá 160 vzdělávacích seminářů a workshopů, zodpoví přes 1 000 dotazů a vedle řady networkingových akcí nabízí i další specializované služby.

Jako zástupce podnikatelů vyvíjí Jhk aktivity, které napomáhají souladu nabídky a poptávky na trhu práce. Komora se aktivně podílí na tvorbě a implementaci strategií, které podporují rozvoj lidského kapitálu v regionu.

To zahrnuje nejen vzdělávání a školení, ale také spolupráci s místními školami a univerzitami, aby se zajistilo, že absolventi mají dovednosti a znalosti potřebné pro úspěšnou kariéru v podnikání.

Jihočeská hospodářská komora působí v rámci celého Jihočeského kraje a její činnost je zaměřena na podporu a rozvoj

podnikatelského prostředí. Komora se snaží vytvářet podmínky pro růst a prosperitu místních firem, což přispívá k celkovému rozvoji regionální ekonomiky. Díky svým aktivitám a iniciativám hraje Jhk klíčovou roli v podpoře podnikání a zajištění dlouhodobé stability a růstu jihočeského podnikatelského prostředí. •



INZERCE: 20250106 ↓

www.reviznidvirka.com

**Neviditelná revizní dvířka
pro Vaši stavbu přímo od výrobce.**



Co se povedlo Jihočeské hospodářské komoře v roce 2024

Rok 2024 byl pro Jihočeskou hospodářskou komoru (Jhk) plný úspěchů a významných aktivit, které přispěly k rozvoji podnikatelského prostředí v regionu. Zde jsou některé z klíčových úspěchů, které se Jhk podařilo dosáhnout:

- Podpora vzdělávání:** Uspořádali jsme více než 1 185 seminářů, webinářů a dalších vzdělávacích akcí, kterých se zúčastnilo přes 7 140 osob. Díky těmto aktivitám se podařilo ušetřit členům komory na vzdělávání zaměstnanců 900 000 Kč. Tato úspora umožnila firmám investovat do dalších oblastí svého rozvoje a zvyšovat kvalifikaci svých pracovníků.
- Poradenské služby:** Poskytlí jsme 267 poradenských služeb, které pomohly podnikatelům řešit různé problémy a výzvy spojené s jejich podnikáním. Tyto služby zahrnovaly právní poradenství, finanční konzultace a podporu při získávání dotací a grantů. Díky těmto službám mohli podnikatelé efektivněji plánovat a realizovat své projekty.
- Networking a propojení podnikatelů:** Připravili jsme 58 networkingových setkání, která umožnila podnikatelům navázat nové kontakty a spolupráce. Tato setkání přispěla k posílení podnikatelského prostředí v regionu a vytvořila platformu pro výměnu zkušeností a nápadů. Podnikatelé měli možnost diskutovat o aktuálních trendech a výzvách, kterým čelí, a hledat společná řešení.
- Podpora zahraničního obchodu:** Vyřídili jsme 3 259 certifikátů o původu zboží a poskytli 120 konzultací k exportu. Tímto způsobem jsme usnadnili podnikatelům vstup na zahraniční trhy a podpořili jejich mezinárodní obchodní aktivity. Díky těmto aktivitám mohly místní firmy rozšířit své působení a zvýšit svou konkurenceschopnost na globálním trhu.
- Podpora mladých talentů:** Aktivně jsme se zapojili do hledání a podpory mladých talentů. Díky těmto aktivitám navštívilo více než 7 500 žáků místní firmy. Mezi významné akce patřila výstava Dobrodružství s technikou, soutěž Talenty pro firmy (T-profi), workshopy pro rodiče s dětmi a soutěž DIGI DEN, kterých se zúčastnilo celkem 1 662 účastníků. Tyto akce měly za cíl motivovat mladé lidi k technickým oborům a podpořit jejich zájem o kariéru v průmyslu.
- Administrativní služby:** Usnadňujeme podnikatelům vyřizování administrativních záležitostí, jako je systém mýta, Czechpoint, ATA karnety a certifikáty o původu zboží. Tak šetříme čas a peníze podnikatelům, kteří se mohou více soustředit na své hlavní činnosti.

Tyto úspěchy ukazují, že Jihočeská hospodářská komora je významným partnerem pro podnikatele v regionu a aktivně přispívá k jejich rozvoji a úspěchu. Rok 2024 byl pro Jhk velmi úspěšný a těšíme se na další společné úspěchy v budoucnosti. Komora bude i nadále podporovat místní podnikatele a přispívat k rozvoji podnikatelského prostředí v Jihočeském kraji.



2024

S NÁMI JSTE VIDĚT

Máme síť **7 140** kontaktů

UŠETŘILI JSME VÁM

900 000 Kč

na vzdělávání zaměstnanců

...a mnoho dalších výhod

BÝT ČLEMEM SE VYPLATÍ

INZERCE: 20250107 ↓



Personální služby

Rozumíme trhu práce i Vám

- Temporary i Permanent Placement
- Pochtivý a individuální přístup
- Úspora nákladů i Vašeho času
- Outsourcing HR činností

České Budějovice ■ Písek ■ Praha ■ Plzeň

Martina Choulíková - tel.: 725 402 002 - martina.choulikova@agenturatriangle.cz

www.agenturatriangle.cz



Příležitost pro firmy: Získejte příspěvek na zaměstnání mladých absolventů a osob po rodičovské dovolené

Nedostatek kvalifikovaných pracovníků oslabuje rozvoj firem. Přestože je na trhu mnoho uchazečů, firmy váhají s přijetím některých skupin kvůli jejich specifickým potřebám. Existují programy, které s těmito lidmi intenzivně pracují na jejich návratu na trh práce a zaměstnavatelé mohou takové osoby oslovit a při jejich zaměstnání využít zajímavý finanční příspěvek na zapracování.

Až 66 % českých zaměstnavatelů hlásí potíže při obsazování volných pracovních pozic. Hlavními příčinami jsou demografické změny, stárnutí populace a nízká míra nezaměstnanosti. Jednou z možností, kde oslovit potenciální zaměstnance, jsou projekty na podporu znevýhodněných skupin osob. „V našich projektech se zaměřujeme na konkrétní práci s lidmi, které aktivně připravujeme do zaměstnání. Díky tomu můžeme firmám představit

uchazeče odpovídajícího jejich požadavkům, což zkracuje dobu nábory a šetří náklady na inzerci. Navíc firmám poskytneme i příspěvek na zapracování,“ říká Michaela Sládková, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, která je realizátorem několika projektů v jižních Čechách.

Projekt START Job: Zaměstnejte mladé absolventy bez praxe

Až třicet procent mladých do 25 let nemá dostatečnou praxi. Pro firmy však představují skvělou příležitost – rychle se učí, přinášejí nové nápady a snadno se přizpůsobují. Projekt START Job pomáhá získat zkušenosti prostřednictvím neplacené stáže. Pokud spolupráce oběma stranám vyhovuje, firma může na dalších 5 měsíců získat příspěvek až 27 000 Kč měsíčně.

Projekt Fajn práce pro rodiče: Využijte pracovní nasazení rodičů po rodičovské



Účastníci projektu START Job na workshopu Assessment centrum

Po rodičovské dovolené se 15 procent rodičů nevrací do práce kvůli nedostatku flexibilních úvazků. Přitom jde často o zkušené zaměstnance, kteří se naučili efektivně zvládat více úkolů a zvyšují firmám výkonnost. Projekt Fajn práce pro rodiče těmto lidem pomáhá s nalezením odpovídajícího zaměstnání. Firma, která si do svého týmu vybere osobu z projektu, pak

může získat na její zaměstnání až 27 000 Kč měsíčně.

Získejte nové zaměstnance prostřednictvím projektů, které firmám nabízejí zajímavé možnosti a snižují náklady na zapracování. Více informací o podpoře a projektech naleznete na www.jsrlz.cz, které jsou realizovány s podporou Evropské Unie v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus. *

Letem světem s Jihočeskou hospodářskou komorou



Veletrh podpory podnikání a inovací: Novinky a tipy pro firmy v Jihočeském kraji

V Jihočeském kraji se opět konal Veletrh podpory podnikání a inovací, který přilákal více než 60 návštěvníků, včetně firem a začínajících podnikatelů. Zájemci mohli konzultovat u 18 vystavovatelů, mezi kterými byla i Jihočeská hospodářská komora. Zástupci Jhk zde poskytovali jak cenné informace, užitečné tipy a rady na podporu podnikání, tak účastníky seznamovali s aktuální nabídkou služeb Jhk. Veletrh se tak v Jihočeském kraji stává tradiční významnou platformou pro navazování kontaktů a získávání odborných informací na jednom místě. *



Třetí ročník Dobročinné aukce pro Domácí hospic Ledax

Na 10. dubna 2025 se chystá již třetí ročník Dobročinné aukce pro Domácí hospic Ledax. Letos bude k vydražení 43 děl, která do aukce věnovali umělci, umělkyně, majitelé a majitelky těchto děl. Slavnostnímu večeru aukce bude předcházet předaukční výstava, kterou zahájí vernisáž 27. března od 18 hodin v Galerii Panská 1. Jak je zvykem, díla bude možné draždit nejen během večera sálové aukce v Riegrově 51, ale také online prostřednictvím portálu Livebid.cz. Více informací naleznete na webu Domácího hospice Ledax. *



Dopravní konference v Českých Budějovicích

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) plánuje odbornou konferenci na téma dopravní infrastruktury a urbanismu, která se uskuteční v červnu 2025. Akce se koná ve spolupráci s VOŠ a SPŠ automobilní a technickou v Českých Budějovicích a Dopravním podnikem města České Budějovice (DPMCB).

Konference nabídne bohatý program zaměřený na modernizaci dopravní sítě, udržitelná řešení v městské mobilitě a inovace ve veřejné dopravě. Účastníci se mohou těšit na přednášky předních odborníků, panelové diskuse a exkluzivní prohlídku dispečinku DPMCB.

Akce je určena pro firmy z oblasti automotive, stavebnictví a dopravy, ale i pro veřejnost, která se zajímá o rozvoj městské infrastruktury a udržitelnou mobilitu. *



II. Podnikatelské setkání České Budějovice

Okresní kancelář Jihočeské hospodářské komory v Českých Budějovicích uspořádala již II. podnikatelské setkání. Akce se uskutečnila 20. února 2025 a nabídla bohatý program zaměřený na aktuální témata v oblasti podnikání.

Setkání se účastnili podnikatelé, manažeři a zástupci firem, kteří zde získali nové kontakty, sdíleli mezi sebou zkušenosti a diskutovali o výzvách a příležitostech v podnikání. Skvělá atmosféra panovala po celou dobu, kdy probíhaly přednášky odborníků, panelové diskuse a networking. Celý večer zpestřil i doprovodný hudební program.

Podnikatelské setkání je skvělou příležitostí pro navazování nových obchodních vztahů a získání inspirace pro další rozvoj podnikání. *

Efektivní cesta k novým zaměstnancům vede přes Veletrhy práce v Jihočeském kraji

Nejen v Jihočeském kraji se firmy potýkají s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků. Většina z firem využívá při hledání nových zaměstnanců různé zdroje, jako jsou inzeráty, náborové agentury nebo profesní sítě. Dalším místem, kde takové zaměstnance najít a oslovit, jsou Veletrhy práce. Ty se stávají stále důležitějším místem pro zaměstnavatele hledající kvalifikované pracovníky a jsou příležitostí, jak oslovit široké spektrum uchazečů najednou. Možnost přihlásit se jako vystavovatel stále trvá – více informací na www.veletrhy-prace.cz.

Další ročník Veletrhů práce se uskuteční v dubnu v sedmi regionech Jihočeského kraje. Akci, jako v předchozích letech, organizují Jihočeská hospodářská komora a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.

Firmy, které hledají kvalitní zaměstnance a nechtějí se spoléhat pouze na inzeráty, by měly určitě využít příležitosti zú-

častnit se této akce. Vystavovatelé budou mít k dispozici vlastní prostor, kde mohou propagovat svou firmu, ale hlavně představit nabídku pracovních pozic. „Veletrhy práce ale nejsou jen o nabídce pracovních míst, ale jedná se také o jedinečnou akci, kde můžete navíc navazovat cenné kontakty a představit se jako atraktivní zaměstnavatel,“ uvádí Michaela Sládková, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů a doplňuje, že v roce 2024 se Veletrhů práce v Jihočeském kraji zúčastnilo téměř 1 460 návštěvníků.

„V letošním roce se dá očekávat větší počet návštěvníků a změna skladby nezaměstnaných, což souvisí s rostoucími problémy v automobilovém průmyslu. Navyšuje se totiž počet uchazečů o práci, zejména mezi kvalifikovanými pracovníky z výroby a logistiky. Tento trend je patrný nejen u firem přímo napojených na automotive, ale i u dodavatelů a subdodavatelů, kteří se musejí přizpůsobovat měnící se poptávce,“ říká Luděk Keist, ředitel



Jihočeské hospodářské komory.

Místa a termíny Veletrhů práce v Jihočeském kraji:

- Písek: 2. 4. 2025
- Jindřichův Hradec: 9. 4. 2025
- Prachatic: 11. 4. 2025
- Český Krumlov: 15. 4. 2025
- České Budějovice: 23. 4. 2025
- Strakonice: 24. 4. 2025
- Tábor: 30. 4. 2025

Pokud máte zájem stát se vystavovatelem, obraťte se na vedoucí oblastních kanceláří, jejichž kontakty najdete na oficiálních webových stránkách Veletrhů práce: www.veletrhy-prace.cz.

Akci podporujeme v rámci projektu Fajn práce pro rodiče, který je financován Evropskou unií v rámci Operačního programu Zaměstnanost plus.



DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU

Zážitkový den pro děti a rodiče

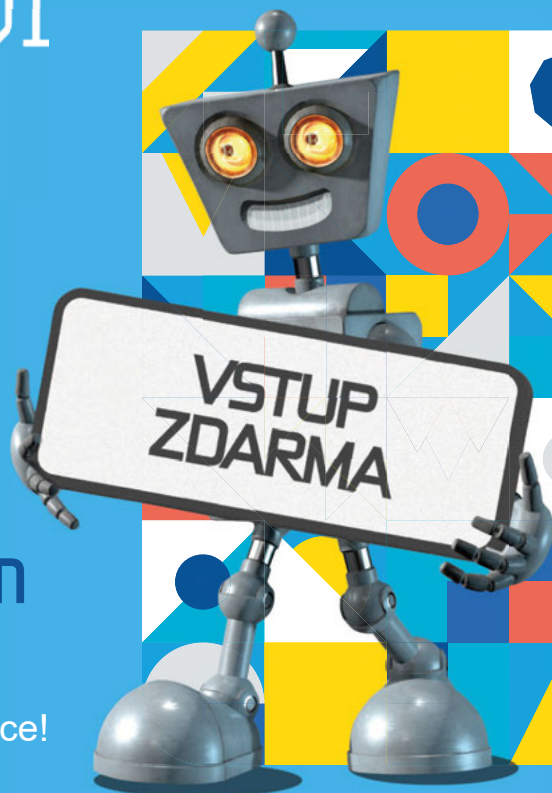
5. června 2025 9:00 - 18:00

Výstaviště České Budějovice, Pavilon T1/T2

Staňte se vystavovatelem

Představte svou firmu tisícům návštěvníků a probudte v mladé generaci zájem o techniku a inovace!

kucerova@jhk.cz



Fit for 55: Co přináší podnikatelům?

Evropská unie představila ambiciózní balíček legislativních návrhů známý jako Fit for 55, jehož cílem je snížit emise skleníkových plynů o 55 % do roku 2030. Tento balíček je součástí širší strategie Evropské zelené dohody, která má za cíl dosáhnout uhlíkové neutrality do roku 2050. Co to však znamená pro podnikatele?

Hlavní opatření a jejich dopady

Fit for 55 zahrnuje řadu opatření, která ovlivní různé sektory hospodářství. Mezi klíčové patří rozšíření systému obchodování s emisemi (EU ETS) na nové sektory, jako jsou doprava a vytápění budov. To znamená, že podniky v těchto odvětvích budou muset nakupovat emisní povolenky, což může zvýšit jejich provozní náklady.

Dalším důležitým opatřením je zavedení mechanismu uhlíkového vyrovnání na hranicích pro dovoz zboží s vysokými emisemi. Tento mechanismus má chránit evropské podniky před nekalou konkurencí ze zemí s nižšími environmentálními standardy.

Příležitosti pro inovace a růst

I když Fit for 55 přináší nové výzvy, nabízí také příležitosti. Podniky, které investují do zelených technologií a udržitelných postupů, mohou získat konkurenční výhodu. Například podpora obnovitelných zdrojů energie a energetické účinnosti může vést k dlouhodobým



úsporám nákladů a zvýšení energetické nezávislosti.

Podpora a financování

Evropská unie plánuje poskytnout finanční podporu na přechod k udržitelnému hospodářství. Podnikatelé mohou využít různé dotační programy a finanční nástroje, které

jim pomohou s investicemi do ekologických technologií a inovací.

Fit for 55 představuje významný krok směrem k udržitelnější budoucnosti. Pro podnikatele to znamená nejen nové výzvy, ale i příležitosti k růstu a inovacím. Je důležité být informován a připraven na změny, které tato regulace přinese.

Exkurze na stavbě silnice S10 přiblížila klíčový projekt propojení Česka a Rakouska

Zástupci Oblastní hospodářské komory (ObHK) Český Krumlov společně s ředitelem Jihočeské hospodářské komory (Jhk) se zúčastnili setkání s kolegy z WKO Freistadt a exkurze na stavbu rychlostní komunikace S10, vedoucí z Lince k hranicím s Českou republikou.

„Setkání zahájila prezentace vedoucího projektu ASFINAG, pana Lechnera, který představil důležité milníky výstavby tohoto strategického dopravního koridoru. Hlavní těžiště prezentace spočívalo v přiblížení jednotlivých úseků, konkrétně z Freistadtu až ke státní hranici s Českou republikou.

Jednou z nejzajímavějších částí programu byla komentovaná prohlídka staveniště u obce Vierzein, kde se nachází jižní portál nového tunelu. Exkurze poskytla zástupcům nejen možnost vidět rozestavěný objekt na vlastní oči, ale také vstoupit do obou tubusů tunelu, který je dlouhý téměř jeden kilometr.

Návštěva proběhla v den D, tedy v den, kdy byl tunel definitivně proražen, což se stalo symbolickým momentem pokroku v realizaci celé trasy. Dokončení úseku Freistadt - Rainbach je naplánováno na druhé čtvrtletí roku 2027.

Další navazující útek Rainbach - státní hranice, dlouhý 8,8 kilometru, by se měl stavět v letech 2028 až 2031. Tato dopravní



tepna bude hrát klíčovou roli v propojení Jihočeského kraje s rakouskou dálniční sítí a podpoří nejen ekonomickou spolupráci mezi

oběma regiony, ale i jejich vzájemnou dopravní dostupnost.

AI a podnikání v Jihočeském kraji: Příležitosti a hrozby pro firmy

Jihočeský kraj se pyšní silnou tradicí v průmyslu, zemědělství a rodinném podnikání. V posledních letech přichází nová výzva – umělá inteligence. Zatímco Praha a Brno jsou často vnímány jako technologická centra, Jihočeský kraj má jedinečnou příležitost využít AI k efektivnějšímu podnikání a vyšší konkurenceschopnosti. Jaké jsou největší příležitosti a kde naopak hrozí rizika?

Klíč k vyšší efektivitě

Podniky v regionu se potýkají s nedostatkem kvalifikované pracovní síly a neefektivními procesy. AI přitom může pomoci automatizovat běžné úkoly.

Například v logistice mohou firmy využít automatizované skladové systémy, které samy sledují stav zásob v reálném čase a automaticky objednávají nedostatkové produkty. V administrativě lze AI nasadit na automatizované zpracování faktur, což snižuje chybovost a šetří čas.

O práci nepřijdeme, ale změny jsou nevyhnutelné

AI nenahrazuje pracovníky, ale umožňuje jim věnovat se hodnotnějším úkolům. Mění pracovní procesy a nejvíc patrný bude její vliv v oborech, kde se pracuje s textovými daty –

zpravodajství, marketingu a programování.

Lidská práce se bude přesouvat k vyšší kreativitě, strategickému rozhodování a inovacím. V programování bude AI pomáhat generovat kód, zatímco lidé se budou soustředit na návrh architektury a řízení vývoje.

Kde Jihočeský kraj zaostává?

Hlavní slabinou regionu je nižší míra digitalizace a nedostatek odborníků, což komplikuje zavádění moderních technologií. Mnoho firem spoléhá na tradiční způsoby řízení a inovace zavádí pomaleji.

Dalším problémem je dostupnost specialistů. Praha a Brno přitahují většinu AI talentů, zatímco v Jihočeském kraji chybí kvalifikovaní odborníci, kteří by mohli pomoci s implementací nových technologií.

AI: Hrozba nebo příležitost?

AI nenahrazuje lidi, ale rozšiřuje jejich možnosti. Například v zákaznické podpoře chatboti vyřeší běžné dotazy, zatímco operátoři se mohou věnovat složitějším případům a osobnější komunikaci s klienty.

Podnikatelé v Jihočeském kraji stojí před důležitou volbou – využít AI jako konkurenční výhodu nebo zůstat pozadu. Ti, kteří



Účastníci kurzu AI pro jednotlivce

se přizpůsobí, mohou získat náskok nejen před konkurencí v regionu, ale i na celostátní úrovni.

V NaučímeAI pomáháme udržet krok ve všech oblastech – od základního užívání až po úspěšnou implementaci AI nástrojů ve firmách. Aktuálně je v několika městech v ČR včetně Českých Budějovic možnost se přihlásit na živé workshopy s 80% dotací od Úřadu práce. "AI Akademie – krok k digitalizaci, efektivitě a úspěšnému podnikání v době umělé inteligence" obohatí účastníky o to nejužitečnější – praktické dovednosti. •

INZERCE: 20250108 ↓

Dotované workshopy AI pro firmy a veřejnost

Využijte
dotaci od ÚP přes

80 %



naučíme.ai

- konzultace AI
- automatizace firemních procesů
- implementace automatizací na klíč



Firemní mobilní aplikace – klíč k angažovaným zaměstnancům pro úspěch firmy

Efektivní komunikace je základem úspěchu každé firmy. Přesto mnoho českých společností stále neřeší tuto oblast komplexně pro všechny zaměstnance. Vzpomínáte si na dobu, kdy byly nástěnky hlavním zdrojem informací? Novinky, změny v provozu, dokonce i jídelníček – všechno bylo na jednom místě. Zaměstnanci se museli spolehnout, že chodbou projdou včas, aby si přečetli důležité zprávy.

Zatímco kancelářští pracovníci mají běžně přístup k firemním emailům či intranetu, lidé ve výrobě nebo v terénu často nemají takové možnosti. To znamená, že se k nim nedostanou klíčové informace, které mohou přímo ovlivnit jejich každodenní práci. Nedostatečná komunikace může vést k frustraci, snížené produktivitě a zvýšené fluktuaci zaměstnanců. Naopak efektivní interní komunikace, která oslovuje všechny zaměstnance, zvyšuje jejich spokojenost, angažovanost a také posiluje firemní kulturu. To vše přispívá k dlouhodobé prosperitě firmy.

Jak ale zajistit, aby se klíčové informace dostaly ke všem zaměstnancům?

Řešením je využití moderních digitálních

nástrojů jako jsou firemní mobilní aplikace, které umožňují vytvořit flexibilní a efektivní pracovní prostředí. Představte si, že každý zaměstnanec má aplikaci přímo na svém mobilním telefonu. Tato aplikace ho okamžitě propojí s kolegy prostřednictvím chatu nebo firemní zdi a poskytne přístup k důležitým informacím – od rychlých oznámení přes firemní novinky, noviny a benefity až po firemní směrnice. Aplikace navíc umožní vzdělávání odkudkoliv a kdykoliv pomocí e-learningu nebo firemní akademie. Zaměstnanci mohou také snadno odesílat žádosti o dovolenou, které jejich nadřízený schválí v reálném čase přímo ze svého mobilního telefonu. A pro ty, kteří si chtějí objednat oběd na příští týden – stačí pár kliknutí. Jedním z praktických příkladů takového řešení je aplikace Growy NET.

A co dělat, když zaměstnanec nemá vhodný mobilní telefon?

Řešením je self-kiosk – zařízení, které je dostupné například na vratnici, takže ho může využít každý. Toto řešení nejen zefektivní provoz, ale také umožní budovat transparentní a otevřenou firemní kulturu.

Komunikace až na prvním místě

Pro HR manažera je klíčové **vytvořit komu-**

nikační infrastrukturu, která zajistí, že každý zaměstnanec bude dobře informován a zároveň se bude cítit jako součást firmy. To vede k vyšší loajalitě, lepší pracovní morálce a celkovému růstu společnosti. Zavedení a provoz takového systému ovšem vyžaduje časové investice, zejména ze strany HR týmu, který musí pravidelně vytvářet a aktualizovat obsah.

Díky **podpoře umělé inteligence** je možné automatizovat mnoho rutinních úkolů souvisejících s interní komunikací. AI asistent pomůže nejen s automatickým generováním novinek a překladů pro zahraniční kolegy, ale také s vytvářením firemní knowledge base. Navíc obsahuje chytrý chatbot, který rychle odpovídá na dotazy zaměstnanců, čímž šetří čas a zvyšuje efektivitu. •



Kontaktní osoba: Luboš Petrň

www.growynet.cz

Tel.: 725 864 778

e-mail: lubos.petran@growy.cz

ÚČETNICTVÍ

Nejvýznamnější změny daně z přidané hodnoty (DPH) – platné od roku 2025

Změna limitu pro povinnou registraci

Nejvýznamnější letošní změnou je změna pravidel pro zákonnou registraci k dani z přidané hodnoty. Nově bude nutné sledovat dva základní limity, kdy po jejich překročení se staneme plátcem DPH.

→ **Limit 2 000 000 Kč**

Výše tohoto limitu zůstává i po změně stejná. Mění se ale okamžik, od kterého se staneme plátcem daně, a to na první den následujícího kalendářního roku po roce, kdy jsme tento limit překročili. Navíc se obrát nově bude počítat za celý kalendářní rok. Doteď se obrát počítal vždy za 12 po sobě jdoucích měsíců.

→ **Limit 2 536 500 Kč**

Plátcem DPH se nově staneme také okamžikem, kdy překročíme nový limit 2 536 500 Kč. V tomto případě se stáváme plátcem daně okamžitě od následujícího dne. To znamená, že již následující den jsme povinni fakturovat s DPH. I v tomto případě se bude obrát počítat za kalendářní rok.

Příhlášku k registraci je nově nutné podat do 10 pracovních dnů. Kromě zákonné registrace k DPH stále zůstává možnost dobrovolné registrace k této dani.

Změna lhůty pro nárokování odpočtu daně

Další novinkou platnou od tohoto roku je zkrácení doby pro uplatnění nároku na odpočet daně z přidané hodnoty ze tří na dva kalendářní roky. To znamená, že nárok na odpočet daně budeme muset uplatnit nejpozději do konce druhého kalendářního roku následujícím po roce, kdy nám tento nárok na odpočet vznikl. Pokud nám nárok na odpočet vznikl například k 31. 1. 2025, máme možnost nárok uplatnit nejpozději do 31. 12. 2027.

Povinnost vrátit odpočet DPH u neuhrazených závazků

Nově vzniká povinnost vrátit odpočet DPH za situace kdy nedojde do 6 měsíců od splatnosti k uhrazení daněho závazku. Toto nové pravidlo má zabránit zneužívání odpočtů DPH u faktur, které jsou dlouhodobě nebo trvale neuhrazené.

Například pokud má faktura splatnost k 15. 1. 2025 a nedojde do šesti měsíců k její úhradě, jsme povinni k 15. 7. 2025 odpočet z daně faktury vrátit.

Změna limitu pro čtvrtletní zdaňovací období

Od roku 2025 se mění také limit pro vstup do čtvrtletního plátcovství této daně. Nově máme možnost přejít z měsíčního na čtvrtletní zdaňovací období pokud nepřekročíme

předcházející kalendářní rok obrát 15 milionů Kč. Doteď byl limit ve výši 10 milionů Kč.

Rozšíření možnosti opravy základu daně

Novela zákona přináší změnu pravidel pro opravu základu daně u nedobytných pohledávek. Lhůta pro provedení opravy se nově prodlužuje na sedm kalendářních let následujících po roce, ve kterém vznikla povinnost přiznat daň.

Změna zdanění při prodeji nemovitosti (Platné od 1. 7. 2025)

Od 1.7.2025 by mělo dojít ke zrušení pětiletého časového testu u dodání nemovitosti. Nově bude zdaněno pouze první dodání nemovité věci po dokončení stavby nebo po její podstatné změně, a to do lhůty dvou let. Následující převody nemovité věci již nebudou podléhat DPH. •



Jsmo tu pro vás už 30 let

Kontaktní osoba: Daniel Šubrt

Daňový poradce

Tel.: 722 417 093

www.krida.cz

FINANCE

Operativní leasing: Chytré řešení pro firmy i jednotlivce

Operativní leasing byl dříve výsadou firemních zákazníků. V ČR se cca 20 % nových vozů pořizuje tímto způsobem. Podíl v posledních letech roste, a to nejen mezi firemními zákazníky, ale i živnostníky a zejména domácnostmi. V čem tedy spočívá jeho obliba?

Účetní a finanční výhody pro firmy

Firmy využívající operativní leasing těží z významných účetních výhod. Náklady na leasingové splátky lze zahrnout do provozních nákladů, což snižuje daňový základ. Dále odpadají starosti s účetním odepisováním vozidla, což vede k jednoduššímu hospodaření a větší likviditě firmy. Nezanedbatelným benefitem je také absence nutnosti jednorázové investice při pořizování vozového parku, což firmám umožňuje efektivnější správu finančních toků.

„Operák“ pro soukromé osoby

Leasingové společnosti již začaly nabízet služby přizpůsobené jednotlivcům. Splátka může obsahovat kompletní servis, zimní pneumatiky, zapůjčení náhradního vozidla nebo další známkou. Pro mnoho lidí je tak operák vítanou variantou klasického financování nebo koupě vozu. Většina leasingových společností umožňuje flexibilní nastavení nájezdu, přizpůsobení podmínek potřebám zákazníka či exkluzivní možnost odkupu vozidla ještě před

skončením operativního leasingu.

Na co si dát pozor

Kromě ceny je nutné zvážit také služby, které splátka obsahuje. Tlak na nižší cenu může skrývat vyšší spoluúčast při pojistných událostech, absenci zapůjčení náhradního vozidla či problémy při běžných opravách. Vozidlo je po celou dobu majetkem leasingové společnosti, která servisní operace i údržbu vozu schvaluje. Nejlevnější nabídka tedy neznamená vždy ušetření času, peněz a starostí. Při sjednávání leasingu je nutné zohlednit nejen výši měsíční splátky, ale také rozsah doplňkových služeb, jako je servis, zimní pneumatiky, pojištění, možnost zapůjčení náhradního vozu či podmínky pro odkup.

Operativní leasing na zkoušku

Pokud si nejste jisti, jak se vám s vozem na operativní leasing bude žít, dle zkušeností z naší autopůjčovny CB Drive může být střednědobá zápůjčka (od několika týdnů po několik měsíců) ideální zkouškou.

Operativní leasing je stále více preferovanou formou pořízení vozu mezi firemními i soukromými zákazníky. Vyřeší potřebu nákupu nového vozu osvobozenou o starosti se servisní údržbou, pojištěním, zimním obutím nebo s budoucím odprodejem ojetého vozu. Pokud kromě ceny propočítáte i rozsah posky-

tovaných služeb, může být „operák“ skutečně efektivním a pohodlným řešením nejen pro mobilitu firem ale i domácností.

NÁZOR ODBORNÍKA



Ing. František Fišer
předseda představenstva
CB Auto a.s.

„Nulová vstupní investice, pozitivní efekty v hospodaření firem, žádné starosti s údržbou, servisem nebo následným prodejem, anebo jízda ve stále novém autě. To jsou jen některé důvody, proč operativní leasing zažívá renesanci u firemních i soukromých zákazníků.“

V CB Auto a.s. umíme služby operativního leasingu postavit na míru. Věřím tedy, že v CB Auto a.s. najdeme pro členy Jihočeské hospodářské komory to nejlepší řešení.“

CB Auto

CB Auto a.s.

Milady Horákové 1477, 370 05 České Budějovice

Tel.: 800 141 000

e-mail: info@cb-auto.cz

www.cb-auto.cz

UMĚLÁ INTELIGENCE

Nemovitosti a podnikání – klíčové otázky, které by měl každý podnikatel zvážit

Nemovitosti a podnikání spolu úzce souvisí, protože správná volba komerčních prostor může zásadně ovlivnit úspěšnost firmy. Ať už jde o kanceláře, prodejny, sklady nebo výrobní haly, dobře zvolená lokalita a vhodné prostory mohou zlepšit přístupnost pro zákazníky, podmínky provozuschopnosti i finanční stabilitu podnikání. Navíc vlastnictví nemovitosti může být strategickou investicí, která chrání kapitál a umožňuje jeho dlouhodobé zhodnocení.

Jaký význam má investice do nemovitostí pro podnikatele?

Investování do nemovitostí je jednou z nejstabilnějších forem zhodnocení kapitálu. Podnikatelé mohou nemovitosti využívat nejen pro vlastní podnikání, ale také jako zdroj pasivního příjmu. Nemovitost může posloužit jako dlouhodobá investice s možností růstu hodnoty nebo ji lze pronajímat a generovat pravidelný příjem.

Vyplácí se více koupě nebo pronájem komerčních prostor?

Důležité je zvážit finanční možnosti a také lokalitu, která ovlivňuje hodnotu nemovitosti. Pronájem nabízí volnost, což ocení zejména začínající podnikatelé nebo firmy s proměnlivými potřebami. Koupě je výhodná

pro ty, kteří mají dlouhodobý plán a chtějí se vyhnout nájemní nejistotě. Zároveň správně vybraná nemovitost může v budoucnu sloužit jako zajištění úvěrů nebo jiných investic, což podnikatelům poskytuje větší finanční stabilitu a flexibilitu. Majitelé větších firem i objektů mohou např. část svých prostor pronajímat dalším subjektům, čímž snižují vlastní provozní náklady.

Jak vybrat správnou lokalitu pro podnikání?

Lokalita hraje klíčovou roli. Podnikatel by měl zvážit dostupnost pro zákazníky a zaměstnance, konkurenci v okolí a infrastrukturní možnosti. Vhodná lokalita může výrazně ovlivnit úspěšnost podnikání i budoucí hodnotu nemovitosti.

Na co si dát pozor při koupi komerční nemovitosti?

Před koupí je nutné prověřit právní stav nemovitosti, existenci zástavních práv nebo věcných břemen. Také je dobré zkontrolovat územní plán a stavební povolení. Doporučuje se konzultace s realitním odborníkem a právníkem, aby se předešlo možným problémům.

Jaké jsou aktuální trendy v oblasti komerčních nemovitostí?

Současný trh se mění – roste poptávka po flexibilních kancelářích, udržitelných a ener-

geticky úsporných budovách. E-commerce zvyšuje poptávku po skladových prostorách. Digitalizace a nové technologie mění způsob správy a pronájmu nemovitostí, což podnikatelům nabízí nové možnosti.

Jak financovat koupi komerční nemovitosti?

Možností financování je několik – podnikatelé mohou využít bankovní úvěry, leasing nebo investory. Hypoteční úvěry pro komerční nemovitosti bývají dostupné, ale vyžadují stabilní finanční situaci firmy. Důležité je zvážit návratnost investice a celkové náklady spojené s vlastnictvím.

Jak efektivně spravovat komerční nemovitost?

Správa nemovitosti zahrnuje údržbu, hledání nájemců, vyjednávání smluv a optimalizaci provozních nákladů. Mnoho podnikatelů proto využívá profesionální správcovské firmy, které se starají o administrativu i technický stav budovy. Efektivní správa pomáhá maximalizovat výnosy a minimalizovat rizika.



REALDOMUS
Kontaktní osoba:
Mgr. Petra Wölfllová
Tel.: 605 821 851
www.realdomus.cz

Charita České Budějovice: Široká nabídka služeb pro seniory, rodiny i lidi v nouzi

Charita České Budějovice nabízí pestrou škálu sociálních a zdravotních služeb, které pomáhají lidem v obtížných životních situacích. Podporuje jejich samostatnost, čímž výrazně zlepšuje kvalitu jejich života. Ať už se jedná o seniory, rodiny s dětmi nebo osoby bez domova, Charita poskytuje podporu, která je často klíčová pro jejich každodenní fungování.

Podpora pro seniory a osoby se zdravotním postižením

Díky charitní pečovatelské službě mohou seniory a lidé se zdravotním postižením zůstat co nejdéle ve svém domácím prostředí. Pomoc při běžných denních činnostech jim umožňuje zachovat si důstojnost a samostatnost. Zdravotní sestry v rámci domácí zdravotní péče poskytují odbornou pomoc přímo u klientů doma, čímž přispívají k jejich rychlejšímu zotavení a snižují potřebu hospitalizace.

Podpora rodin a dětí

Charita nezapomíná ani na rodiny s dětmi. Program SASANKA pomáhá rodičům zvládat těžké situace a posiluje jejich rodičovské schopnosti. Nízkoprahové zařízení V.I.P. poskytuje dětem a mladým lidem bezpečné prostředí, kde mohou trávit volný čas, rozvíjet své schopnosti a získat podporu v obtížných situacích.

Pomoc lidem s duševním onemocněním a bez domova

Služba DOMINO pomáhá lidem s duševním onemocněním lépe se začlenit do společnosti a zvládat každodenní výzvy. Pro lidi bez domova Charita provozuje Dům sv. Pavla, který nabízí azylové bydlení, denní centrum a noclehárnu. Terénní program pak aktivně vyhledává osoby bez přístřeší a poskytuje jim základní podporu.

Podpora pečujících: výukový pokoj a poradenství

Zvláštní pozornost je věnována těm, kteří se starají o své



Zleva Luděk Keist, ředitel úřadu Jhk, Ivana Fenclová ředitelka Charity České Budějovice, Jiří Kohout, Šárka Kučerová, vedoucí Oblastní kanceláře Jhk České Budějovice.

blízké. Program pro podporu pečujících nabízí výukový pokoj vybavený jako domácí prostředí, kde se pečující učí praktické dovednosti od manipulace s klientem po prevenci proleženin. K dispozici je také individuální poradenství ohledně výběru kompenzačních pomůcek, úpravy domácnosti či sociálních dávek. Charita plánuje do programu zařadit i relaxační aktivity pro pečující, protože jejich psychická pohoda je zásadní pro kvalitu péče.

“Pomoc druhým nám dává pocit smysluplnosti a naplnění. V konečném důsledku pomáhání přispívá celé společnosti, činí nás odolnějšími vůči krizím a posiluje pocit soudržnosti,” zdůrazňuje ředitelka Charity České Budějovice Ivana Fenclová.

Díky těmto službám a programům Charita pomáhá měnit životy mnoha lidí k lepšímu a vytváří silnější a soudržnější společnost.

Vyhlášení VII. ročníku Žena Českobudějovicka a Žena Českokrumlovsko a udílení ceny Rut Kolínské v rámci projektu MODA Fashion Day[s] 2025

Jihočeská hospodářská komora jako dlouholetý partner projektu sehrává důležitou roli v propagaci práce žen, podnikatelek, jejichž aktivity jsou v systému veřejného oceňování mnohdy opomíjené.

Podobně jako oblast kulturní, pedagogická, vědecká a sociální je podnikatelský sektor důležitým článkem ve sféře veřejné dobrovolné práce pro společnost.

Nominace žen, podnikatelek v lokaci Českobudějovicko a Českokrumlovsko se stalo tradičním počinem, stejně tak jako zveřejňování charitativní podpory podnikatelů směrem k jednotlivcům i organizacím.

Každoroční dík nás organizátorů patří těm, kteří věnují dary finalistkám výzvy a osobně se účastní slavnostních galavečerů ve městech Český Krumlov nebo České Budějovice.

Projekt je díky dlouholeté



práci a myšlenky obohacovat veřejný kulturní prostor o nové podněty inspirací pro další lokality. Setkávání veřejnosti s významnými představiteli regionu a vyzdvihování práce jednotlivců i organizací pro společnost je nosnou myšlenkou naší práce.

Myšlenkové souznění nacházíme ve spolupráci se Sítí

pro rodinu, střechní organizací pro mateřská centra.

Zakladatelka tohoto hnutí, paní Rut Kolínská, držitelka ocenění Žena Evropy a označená jako možná první prezidentka republiky, bude v nadcházejících letech udělovat ocenění vítězkám této výzvy a rovněž ceny ponesou její jméno.

Letošní ročník náleží městu České Budějovice. Národní Pavilon Z Výstaviště se stane 20.9. 2025 prostorem pro skutečnou galavečera, kde se představí módní značka PONER, Elizabeth Jiříčková, českobudějovická houslová virtuoska hostující v Londýně a celá řada dalších.

Těšíme se na další spolupráci se všemi, kteří jsou již tradičními podporovateli projektu a na všechny ty, kteří se rozhodnou svou účastí podpořit myšlenku setkávání lidí u příležitosti ocenění práce druhých.

Děkujeme Vám všem, kteří projekt dlouhodobě podporujete nebo nominujete ze svých řad podnikatelky regionu.

Nominace proběhnou v termínu od 1. do 31. 5. 2025

Odkaz: www.moda-fd.cz

Mgr. Lenka Vlachová
autorka projektu

Podnikatelé ocenili nejlepší živnostníky a firmy na Prachaticku

V rámci slavnostního Podnikatelského fóra, které pořádala Jihočeská hospodářská komora, se sešli podnikatelé z celého regionu, aby sdíleli své zkušenosti, nápady a inspirační příběhy. Hlavním bodem programu bylo vyhlášení vítězů prestižní ankety Živnostník a Firma roku 2024. Tato anketa má za cíl ocenit podnikatele a firmy, které svým působením přispívají k rozvoji regionu a vydvihnout jejich práci a kvalitu služeb.

Živnostník roku 2024

Titul Živnostník roku 2024 získal František Kůbl, majitel kamenictví z Prachatic. Jeho firma se pyšní dlouhou tradicí, která sahá až 130 let zpět. František Kůbl pokračuje v rodinné tradici a jeho precizní práce a smysl pro detail si získaly respekt nejen v regionu, ale i mimo něj. „Toto ocenění je pro mě poctou. Je to uznání nejen mé práce, ale také historie a úsilí několika generací naší rodiny,“ uvedl při převzetí ceny. Kůblovo kamenictví je známé svou vysokou kvalitou a pečlivostí, což se odráží v každém jeho výrobku. Jeho práce zahrnuje širokou škálu kamenických služeb, od výroby náhrobků až po restaurování historických památek. Díky svému přístupu a oddanosti řemeslu si získal mnoho spokojených zákazníků, kteří oceňují jeho profesionalitu a osobní přístup.

Firma roku 2024

Ocenění Firma roku 2024 si odnesla společnost Elkotex s.r.o. ze Strunkovic nad Blanicí. Firma se specializuje na výrobu textilií pro zdravotnictví a gastronomii a vybudovala si jméno díky

inovacím a vysoké kvalitě svých produktů. „Ocenění patří celému týmu, který odvádí skvělou práci a posouvá naši firmu vpřed,“ řekla Zdenka Novotná, jednatelka firmy. Elkotex s.r.o. se zaměřuje na výrobu širokého spektra textilních výrobků, které splňují nejprísnější normy kvality a bezpečnosti. Firma investuje do moderních technologií a neustále hledá nové způsoby, jak zlepšit své produkty a služby. Díky tomu se jí daří udržovat konkurenceschopnost na trhu a získávat nové zákazníky.

Slavnostní předání ocenění

Slavnostní předání ocenění proběhlo za účasti významných hostů, včetně zástupců podnikatelské sféry a starosty města Prachatic, pod jehož záštitou anketa proběhla. Jihočeská hospodářská komora tímto vyjádřila uznání všem, kdo přispívají k rozvoji regionu a reprezentují jeho potenciál na vyšší úrovni. Předání cen bylo doprovázeno bohatým kulturním programem. Hosté měli také možnost ochutnat regionální speciality a navázat nové kontakty s ostatními podnikateli.

Podnikatelské fórum bylo nejen příležitostí k ocenění nejlepších podnikatelů a firem, ale také platformou pro navazání nových kontaktů a sdílení inspiračních příběhů. Účastníci měli možnost diskutovat o aktuálních trendech a výzvách, kterým čelí, a hledat společná řešení pro další rozvoj podnikání v regionu. Fórum také poskytlo prostor pro prezentaci úspěšných projektů a iniciativ, které mohou sloužit jako inspirace pro ostatní podnikatele.

Jedním z hlavních témat diskusí bylo využití moderních technologií a inovací v podnikání.



Účastníci se shodli na tom, že investice do nových technologií a neustálé zlepšování produktů a služeb jsou klíčové pro udržení konkurenceschopnosti na trhu. Dalším důležitým tématem byla podpora mladých podnikatelů a začínajících firem, které potřebují pomoc při rozjezdu svého podnikání. Jihočeská hospodářská komora se zavázala pokračovat v podpoře těchto iniciativ a poskytovat potřebné

zdroje a poradenství.

Celkově bylo Podnikatelské fórum úspěšnou akcí, která přinesla mnoho inspirace a nových příležitostí pro podnikatele v regionu. Ocenění Živnostník a Firma roku 2024 jsou důkazem toho, že v Jihočeském kraji působí mnoho talentovaných a inovativních podnikatelů, kteří svým úsilím přispívají k rozvoji regionu a zvyšování jeho prestiže. *

INZERCE: 20250109 ↓

Bohemia Promotion & Production

Nabízíme kompletační a dokončovací ruční práce, jako jsou drobná ruční montáž výrobků, sestavování komponentů, lepení, skládání, výroba, třídění, kompletace obalů a další.

Nabízíme prostory pro skladování palet.

Umíme fakturaci přes náhradní plnění.

Kontaktujte nás www.bohemiapromotion.cz
+420 606 565 555 | info@bohemiapromotion.cz



SKLADOVÁNÍ PALET
v režimu náhradního plnění

Primátorské cesty: Podpora místního podnikání



V rámci iniciativy Primátorské cesty se primátorka města České Budějovice Dagmar Škodová Parmová vydala se zástupci Jihočeské hospodářské komory (Jhk) na návštěvu místních firem KERN-LIEBERS a Photomate. Cílem těchto setkání bylo zjistit potřeby firem a diskutovat o možnostech podpory ze strany města.

Během diskusí se probírala témata týkající se rozvoje podnikatelského prostředí na Budějovicku ale i konkrétní potřeby a podněty firem. Primátorka a zástupci firem se shodli na tom, že otevřený

dialog a vzájemná spolupráce jsou klíčem k ekonomickému rozvoji regionu. Město České Budějovice se snaží být aktivním prostředníkem mezi podnikatelskou sférou a veřejnou správou, aby podpořilo místní podnikatele a přispělo k jejich úspěchu.

Primátorské cesty jsou důležitou iniciativou, která umožňuje městu lépe porozumět potřebám podnikatelů a hledat způsoby, jak jim efektivně pomoci. Tato setkání přispívají k budování silnějšího podnikatelského prostředí a podporují #jihoceskepodnikani. •

Reprezentační ples Jhk v Jindřichově Hradci



Vystoupení zpěváka Richarda Krajča

V prosinci 2024 uspořádala Jihočeská hospodářská komora v Kulturním centru Jitka v Jindřichově Hradci slavnostní Reprezenční ples. Hosty přivítal oblíbený herec a moderátor večera Jan Cina a úvodních slov se ujal předseda představenstva Jhk Miroslav Dvořák a předseda rady oblasti Jindřichův Hradec Josef Nejedlý.

Celým večerem provázela kapela THE PARTY BAND, která

vytvořila skvělou atmosféru k tanci i poslechu. Hosté měli možnost zakoupit lístky do tomboly, kde na ně čekaly lákavé ceny, včetně hlavní výhry – nového iPhone 16 Pro.

Zlatým hřebem večera bylo hudební vystoupení fenomenálního Richarda Krajča, který svým výkonem nadchl všechny přítomné. Ples se vydařil a všichni hosté odcházeli s úsměvem na tváři a nezapomenutelnými zážitky. •

Spojení škol a firem: Den s řemeslem podporuje technické vzdělávání



Řemeslná soutěž **Den s řemeslem**, která se konala 10. prosince 2024 na Výstavišti České Budějovice, je jednou z akcí pro podporu technického vzdělávání, které Jihočeská hospodářská komora organizuje. „V současné době je nízký zájem o řemeslné obory, a proto je důležité motivovat mladé lidi k tomu, aby se zajímali o technické a řemeslné profese. Tato soutěž určená pro žáky osmých tříd základních škol, má za cíl přilákat mladé talenty a ukázat jim perspektivu, kterou řemeslné obory nabízejí,“ uvedla Michaela Rychnavská z organizačního týmu Jhk.

Soutěže se zúčastnilo 11 týmů (žáků 8. tříd základních škol), z toho 8 českých a 3 německé. Soutěžní týmy měly možnost porovnat své dovednosti v šesti řemeslných oborech: automechanik, čalouník, kadeřník, pekař, elektro-

technik a zedník. Každé stanoviště představovalo jednu řemeslnou profesi a úkoly byly přizpůsobeny věku soutěžících. „Na přípravě soutěžních úkolů a stanovišť spolu spolupracovaly střední odborné školy s firmami. „Právě tato spolupráce je zásadní pro zajištění kvalitního technického vzdělávání a přípravu budoucích odborníků v řemeslných oborech,“ doplnila Michaela Rychnavská.

Nejlepší školou se stala ZŠ Nerudova, České Budějovice, na druhém místě se umístila ZŠ a ZUŠ Bezdrevská, České Budějovice a třetí místo získala ZŠ a MŠ Chotoviny.

Soutěž je součástí projektu Hrdinové řemesla - perspektivní kariéra v řemeslných oborech, financovaného z programu Interreg Bavorsko-Česko 2021–2027. •



Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

MOTOR JIKOV GREEN a.s.

Společnost se specializuje na distribuci zahradní techniky vlastní výroby a na produkty celosvětově největšího výrobce motorů pro zahradní techniku.
E-mail: michal.sebek@mjgreen.cz
Tel.: +420 724 233 042
Web: www.mjgreen.cz



Oblastní kancelář Český Krumlov

Olga Vondrakova

Výroba originálních ozdob a šperků metodou galvanoplastiky, výuka výroby poměděného šperku.
E-mail: info@nature-in-drop.com
Tel.: +420 773 953 615
Web: www.nature-in-drop.com/cs



Obaly Blatná s.r.o.

Výroba dřevěných obalů.
E-mail: obaly.blatna@tiscali.cz
Tel.: +420 724 062 242

Oblastní kancelář Písek a Milevsko

AISIN Europe Manufacturing Czech s.r.o.

Společnost je dceřiným výrobním závodem společnosti AISIN EUROPE S.A. patří do globální skupiny AISIN Corporation. Firma je globálním dodavatelem pro automobilový průmysl. Dodává díly motorů do výrobních závodů v Evropě i v Japonsku, například Toyota, Renault, Volvo nebo Nissan. Do portfolia výrobků patří: kryt rozvodového řetězu, kryt hlavy válců, kryt vačkové hřídele, skříň klikové hřídele, olejové čerpadlo, sací potrubí, aj.
Email: info@aisin.co.cz
Telefon: +420 382 909 111
Web: www.aisin.co.cz



Domácnost v plusu poradenská s.r.o.

Firma se zabývá finančním a ekonomickým poradenstvím pro rodiny, živnostníky a malé firmy.
E-mail: info@domacnostvplusu.cz
Tel.: +420 775 539 938
Web: www.domacnostvplusu.cz



Oblastní kancelář Strakonice

KOTIŠ s.r.o.

Obráběčství. Zámečnictví, nástrojářství.
E-mail: personalni@kotis-sro.cz
Tel.: +420 605 201 658
Web: www.kotisgroup.cz



Václav Kolář

Podnikání v oboru převážně slaboproudé elektrotechniky, telekomunikačních zařízení, přístupových systémů a automatizací.
E-mail: vkelectronic@email.cz
Tel.: +420 737 104 717
Web: www.VKelectronic.cz



Střední odborné učiliště služeb Vodňany, Zeyerovy sady 43/II

Střední odborné vzdělávání. Příprava mládeže pro povolání a činnosti související s touto přípravou.
E-mail: sousvodnany@sousvodnany.cz
Tel.: +420 383 390 516
Web: www.sousvodnany.cz



FOREX Therm s.r.o.

Od roku 2013 montujeme, servisujeme deskové výměníky a instalujeme technologie předávání tepla. Nabízíme optimální řešení pro vaše projekty.
E-mail: petr.sejk@forextherm.cz
Tel.: +420 606 204 000
Web: www.forextherm.czo



J-H REVINSTA s.r.o.

Instalace průmyslových strojů a zařízení.
E-mail: jjaks@jhrevinsta.cz
Tel.: +420 770 139 626

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Příhlášku najdete na

www.jhk.cz/prihlaska



INZERCE: 20250110 ↓



INTELIGENTNÍ STŘEŽENÍ

www.ps-patrol.cz



- MOBILNÍ KAMEROVÉ VĚŽE
- Zabezpečovací a kamerové systémy
- Fyzická ostraha majetku a osob



PS Patrol s.r.o. • Střelecký ostrov 27/3
370 01 České Budějovice

Nonstop: 724 754 100 • info@ps-patrol.cz



Veletrhy práce

VE FIRMÁCH HLEDAJÍ PRÁVĚ VÁS!



2025

ZDARMA A NEZÁVAZNĚ

Navštivte Veletrh práce ve Vašem městě

STŘEDA	02.04.2025	Písek
STŘEDA	09.04.2025	Jindřichův Hradec
PÁTEK	11.04.2025	Prachatice
ÚTERÝ	15.04.2025	Český Krumlov
STŘEDA	23.04.2025	České Budějovice
ČTVRTEK	24.04.2025	Strakonice
STŘEDA	30.04.2025	Tábor

www.veletrhy-prace.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



Jihočeská
společnost



pro rozvoj
lidských zdrojů



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA