

zima 2024 | ročník 23

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



Téma: Inovace, udržitelnost a rozvoj

Rozhovor: Petr Novotný: Firmy, které se udržitelnosti věnují už teď, získávají náskok před konkurencí



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

PF 2025



Přejeme Vám
krásné Vánoce
a úspěšný nový rok



Jhk.cz

INZERCE: 20240402 ↓

INZERCE: 20240401 ↑



Komunikační a počítačové systémy
České Budějovice, V.Nezvala 745/22

ŘEŠENÍ PRO BEZPEČNOST IT

Analýza rizik a řízení bezpečnosti IT

Procesy, technologie, konzultace, dohledové služby

Co je NIS2 a jakých organizací se bude týkat

30 let na trhu IT - www.kostax.cz



Kontaktujte nás!



**JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA**



Distribuce:

téměř 1200 firem, členů Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory, svět podnikání prochází zásadními změnami, které se dotýkají každého z nás. Udržitelnost, inovace a rozvoj dnes tvoří základní pilíře nejen regionálních, ale i celosvětových ekonomik, které procházejí další průmyslovou revolucí. S těmito trendy však přichází také nové výzvy, a jednou z nejdiskutovanějších je ESG agenda, hodnotící udržitelnost a společenskou odpovědnost podniků v oblastech životního prostředí (E), sociálního dopadu (S) a kvality řízení (G).

Musím přiznat, že nejsem zastáncem nadměrné regulace, která firmám často ukládá povinnosti bez jasné přidané hodnoty. ESG reporty, nové směrnice a pravidla EU se mohou zdát jako další administrativní zátěž, která firmám přidává práci, zatímco jejich skutečný přínos je stále diskutabilní. Pro mnohé podniky, zejména ty menší, znamenají tyto změny nemalé výdaje a nejistotu, zda vynaložené úsilí skutečně přinese očekávaný efekt. Například jen MOTOR JIKOV Group a.s. stála analýza ESG jeden milion korun.

Na druhou stranu je však zřejmé, že svět se mění a od firem se očekává nejen ekonomický růst, ale i odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti. Pro ty, kdo se těmto změnám postaví čelem, může ESG představovat konkurenční výhodu a příležitost k inovacím. Šetrnější využívání zdrojů, energetická efektivita nebo lepší vztahy se zaměstnanci a zákazníky – to vše může firmám přinést dlouhodobé benefity, které zdaleka přesahují rámec povinné legislativy. Otázkou zůstává načasování celé agendy a rychlost zavádění.

Jihočeský kraj nabízí v této oblasti řadu inspirativních příkladů. Místní podniky se nebojí experimentovat s novými technologiemi a hledat způsoby, jak skloubit tradici s moderními požadavky. Ať už jde o zavádění cirkulární ekonomiky, využívání obnovitelných zdrojů energie, nebo inovace v oblasti výroby a služeb, Jihočeský region ukazuje, že i v době velkých změn je možné najít cestu k udržitelnosti bez ztráty podnikatelského ducha.

Jsem přesvědčen, že klíčem k úspěchu je vyvážený přístup. Nesmíme dopustit, aby nás zahltily nové předpisy a byrokratické požadavky, ale zároveň nesmíme přehlížet příležitosti, které nám udržitelnost a inovace přinášejí. Naší rolí jako Jihočeské hospodářské komory je být vám v této době oporou – poskytovat informace, propojení a podporu, abyste mohli uspět i v nových podmínkách.

Přeji vám mnoho úspěchů a pevně odhodlání hledat v každé výzvě příležitost.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 22. listopadu 2024

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961



zima 2024

Téma: INOVACE, UDRŽITELNOST A ROZVOJ

5 ÚVOD DO TÉMATU:
INOVACE, UDRŽITELNOST A ROZVOJ

6 ROZHOVOR: PETR NOVOTNÝ: FIRMY,
KTERÉ SE UDRŽITELNOSTI VĚNUJÍ UŽ TEĎ,
ZÍSKÁVÁJÍ NÁSKOK PŘED KONKURENCÍ

10 ROZHOVOR K TÉMATU: VÁCLAV KRÁL,
PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA TEPLÁRNY
ČESKÉ BUDĚJOVICE

11 ZEPTALI JSME SE...
JAKÉ KROKY PODNIKÁTE V OBLASTI
UDRŽITELNOSTI A VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ?

14 FOTOREPORTÁŽ:
BURZY ŠKOL

16 ZPRÁVY Z JHK

21 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Udržitelnost jako klíč k budoucnosti podnikání: Výzvy, legislativa a příklady z praxe

Udržitelnost, inovace a rozvoj se stávají ústředními tématy nejen pro environmentálně smýšlející jednotlivce, ale především pro firmy. Evropská unie zavádí stále přísnější pravidla, která mění způsob podnikání napříč sektory. Podívejme se na současné trendy, zákonné požadavky a inspirativní příklady z jihočeského podnikatelského prostředí.

Nová pravidla hry: ESG a další legislativní změny

Směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) je jedním z hlavních milníků na cestě k transparentnější a odpovědnější podnikatelské praxi. Od roku 2024 budou největší evropské firmy povinny zveřejňovat detailní ESG (environmentální, sociální a správní) reporty podle evropských standardů (ESRS). Postupně se povinnost rozšíří i na menší podniky, včetně těch středně velkých, a to do roku 2026.

Další klíčovou změnou je směrnice CS3D, která zavádí náležitou péči podniků v celém dodavatelském řetězci. Firmy budou muset sledovat a minimalizovat dopady své činnosti na životní prostředí i lidská práva. Tato legislativa je obzvlášť důležitá pro odvětví, která mají vysokou ekologickou stopu, jako jsou slévárny nebo textilní průmysl.

Cirkulární ekonomika a bioekonomika: Nové možnosti pro Jihočeský kraj

Jedním z pilířů udržitelnosti je cirkulární ekonomika, která podporuje opětovné využívání zdrojů a minimalizaci odpadu. V Jihočeském kraji už několik firem přetváří své provozny, aby byly šetrnější k přírodě. Společnost Brklis, například, vyrábí briquetovací lis, které umožňují recyklaci kovového i dřevěného odpadu a jeho efektivní využití jako paliva.

Na regionální úrovni nabývá na významu také bioekonomika – propojení tradičních odvětví, jako je zemědělství a rybníkářství, s moderními technologiemi. Jihočeský spolek pro bioekonomiku již pracuje na regionální strategii, která pomůže místním podnikům lépe využívat biologické zdroje.

Inovace a praktické příklady udržitelného podnikání

Inspirativní příběhy ukazují, že cesta k udržitelnosti nemusí být pouze výzvou, ale i příležitostí k růstu. Například teplárna v Českých Budějovicích investovala do připojení elektrárny Temelín a spuštění kotle na biomasu, což snížilo spotřebu uhlí o dvě třetiny. Do roku 2028 plánuje teplárna plně nahradit uhlí energetickým využíváním odpadu.

Další zajímavostí je projekt Zahrádka blahobytu, zaměřený na produkci



Inovace a energetická efektivita: Moderní budovy vybavené solárními panely a využívající obnovitelné zdroje energie představují směr k udržitelnější budoucnosti.

microgreenů s využitím opakovaně použitelných obalů. Tento přístup je důkazem, že i malé podniky mohou mít pozitivní vliv na životní prostředí a zároveň přinášet ekonomické výsledky.

Co čeká firmy v příštích letech?

Kromě legislativních změn, jako je „obalová revoluce“ (PPWR), která přinese zásadní změny v designu a recyklovatelnosti obalů, budou podniky čelit tlaku na snižování emisí a energetické náročnosti. Tyto trendy zdůrazňují potřebu inovativního myšlení a flexibility.

Firmy, které se udržitelnosti postaví čelem, mohou čerpat výhody v podobě lepší reputace, snazšího přístupu k financování a větší odolnosti vůči budoucím krizím. Jak zdůrazňuje David Dědič ze společnosti ENGEL: „Investice do udržitelnosti přináší nejen nižší uhlíkovou stopu, ale i větší spokojenost zaměstnanců“.

Udržitelnost už není jen volitelným bonusem, ale nutností, která přináší dlouhodobé výhody pro firmy i společnost. Jihočeské podniky ukazují, že přijetí této výzvy může vést k inovacím, růstu a posílení regionální ekonomiky. Pro podnikatele je důležité začít

co nejdříve a vnímat změny jako příležitost k transformaci. •



Udržitelnost jako příležitost pro moderní podnikání. Investice do ochrany přírodních zdrojů přinášejí dlouhodobé výhody pro firmy i společnost a v konečném důsledku pro celou planetu.

„Firmy, které se udržitelnosti věnují už teď, získávají náskok před konkurencí,“ zdůrazňuje Petr Novotný

Jak se jihočeští podnikatelé vyrovnávají s novou legislativou v oblasti cirkulární ekonomiky? Seniorní konzultant a školitel Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Petr Novotný v rozhovoru popisuje, jak firmy bojují s nedostatkem know-how, vysokými počátečními náklady a přísnými požadavky. Navzdory výzvám se však ukazují první úspěchy – od úspor zdrojů po udržitelná řešení v každodenní praxi.

Absolvoval jste setkání s jihočeskými podnikateli na téma cirkulární ekonomika. Co jste zaznamenal jako největší problém, který je v této oblasti trápí?

To, co jsem dnes na setkání představoval, je pro mnohé z účastníků nová legislativa, která přináší spoustu nových věcí a povinností, ve kterých není snadné se zorientovat. Podnikatelé jsou v počáteční fázi, kdy často tápou a nevědí si rady s některými aspekty. Je to náročné na pracovní sílu i na finance, a to je asi jejich hlavní obava – že jde o pionýrskou činnost, která je zatím nákladná, obtížná a místy i bolavá. Navíc některé věci, protože jde o novou legislativu, mohou působit nedotaženě nebo nedávají úplně smysl. To byly asi největší obavy, které jsem tady zaslechl.

A co vás naopak zaujalo pozitivně – že už se něco podařilo?

Zaujalo mě, že toto téma už rezonuje i mezi malými a středními firmami. Vidím, že se začíná promítat do jejich činnosti, i když se nové povinnosti formálně týkají hlavně těch největších podniků. Přes dodavatelsko-odběratelské řetězce se to ale už „propisuje“ i k menším firmám, které začínají reálně měnit své procesy: šetří energii, materiály, řeší odpady. A to je vlastně cíl celé legislativy. Je vidět, že to funguje nejen na úrovni formální strategie nebo dokumentu, ale že ty změny probíhají v každodenní praxi, i u menších jihočeských firem.

Kdybyste měl popsat, jaký konkrétní dopad by zavedení cirkulární ekonomiky mělo mít na firmy. Co by měly změny přinést?

Hlavním dopadem, který po nás legislativa chce, je větší efektivita a udržitelnost. Nižší ekologická stopa jde navíc často ruku v ruce s finanční úsporou. Když šetříte energii, vodu nebo materiály, je sice třeba na začátku investovat – ať už do technologií, nebo do nových pracovníků. Ve finále ale dosáhnete efektivnějšího provozu, který vás stojí méně, jste odolnější vůči výkyvům a zároveň atraktivnější pro své odběratele. Takže ten finální stav, do kterého byste se měli dostat vlivem této nové legislativy, je vlastně prospěšný i pro samotné firmy, přestože na začátku přináší jistě těžkosti, o kterých tu byla řeč.

Předpokládám, že se při své činnosti s podnikateli setkáváte často. Bylo zde v Táboře něco specifického, jsou jihočeští podnikatelé v něčem dál?

Musím říct, že mě příjemně překvapilo, jak se téma udržitelnosti promítá už i do reálné činnosti malých a středních podniků. Z mé zkušenosti z podobných přednášek často vidím, že i firmy, kterým povinnosti přijdou v brzké době, o tom sice vědí, ale zatím to neřeší. Mnoho firem v Česku to stále nevnímá jako zásadní. Tady jsem ale zaznamenal několik příkladů firem, které na udržitelnosti už aktivně pracují, dokonce nad rámec povinností. Treba jedna místní firma vyrábějící vstříkolisy se udržitelnosti věnuje už tři roky a sleduje svoji uhlíkovou stopu, což je věc, kterou zatím ani některé velké firmy nemají za povinnost.

Kdybyste měl přiblížit, co přesně nová legislativa pro podniky znamená – předpokládám, že se jedná hlavně o ESG a reporting...

Když se na to podíváme z širšího hlediska, tak historicky se podniky zaměřovaly především na zisk, který byl hlavním a jediným kritériem jejich činnosti. Nová legislativa ale do konkurenčního boje přináší nový parametr, a tím jsou nefinanční údaje o činnosti firmy – tedy informace o tom, s jakým dopadem na životní prostředí podnik funguje a jak udržitelně se chová. Tato legislativa tak přispívá k větší transparentnosti, což znamená, že se jasněji ukáže, jaký vliv má firma na životní prostředí a jak odolná je vůči změnám, které přicházejí. To jsou zásadní informace pro banky a investory, kteří budou moci lépe posoudit rizikovost svých investic. Očekávám, že do budoucna bude mnohem větší vliv na činnost firem i z pohledu těchto nefinančních aspektů.

Co jsou podle vás teď největší bariéry v přijetí těchto principů mezi firmami? Jsou to spíše investice, nebo fakt, že je to pro ně nově nařízené?

Myslím, že v tuto chvíli je největší bariérou hlavně nedostatek know-how. Jde o zcela novou problematiku, se kterou firmy teprve začínají pracovat, a neexistuje dostatek odborníků, natož absolventů vysokých škol, kteří by tuto oblast dobře znali. Obory teprve vznikají, chybí kvalifikovaní lidé, kapacity i znalosti. Firmy často nevědí, jak měřit

určité parametry nebo počítat konkrétní ukazatele, a sám zákonodárce někdy neví, jak přesně by to mělo vypadat, přesto to po firmách vyžaduje a čeká, že trh si s tím poradí a metodika se časem vykrystalizuje. Tento přístup vychází z nutnosti rychle reagovat na klimatickou krizi – kdybychom čekali, že to tržní síly vyřeší samy, trvalo by to příliš dlouho. Takže firemní sektor byl v podstatě „hozený“ do nejistoty nových povinností a nákladů. Důležité je ale najít citlivou rovnováhu, aby se naše podniky kvůli tomu nedostaly pod tlak konkurence ze třetích zemí, které tyto regulace nemají. A právě to vnímám jako ještě důležitější než být okamžitě stoprocentně udržitelný – je klíčové zajistit, aby nás nepřeválcovala konkurence z oblastí s nižšími standardy.

Zmínil jste na setkání, že EU chystá tzv. „obalovou revoluci“. Můžete ji přiblížit? Co to vlastně obnáší?

Ano, jde o novou legislativu známou pod zkratkou PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation), která se bude vztahovat na všechny druhy obalů: zákaznické, transportní i výrobní. Cílem je omezit množství odpadu z obalů a klást důraz na jejich opětovné použití a recyklovatelnost. Nová pravidla omezí nadměrné balení a firmy budou muset zajišťovat, aby obaly splňovaly podmínky tzv. ekodesignu. To znamená, že obal bude muset být buď z jednoho materiálu nebo jednoduše recyklovatelný – například štítky budou buď z téhož materiálu, nebo snadno oddělitelné.

Co se týká firem, které se na to připravují, mnohá řešení zatím nemají. Například dnes jednorázové přepravní palety budou muset být vratné, stejně tak kartony a fólie. Uvažuje se o univerzálních systémech opakovaně použitelných obalů. Výplně obalů, které se dnes běžně po jednorázovém použití vyhodí, budou muset být zcela odstraněny nebo nahrazeny opakovaně použitelnými. Firmy, které se obaly zabývají, tomu skutečně říkají revoluce, protože celý tento přístup bude znamenat výraznou redukci odpadu i uhlíkové stopy.

A kdy tato pravidla začnou platit?

Plná účinnost je plánovaná od roku 2030, ale změny budou nabíhat postupně. Do této legislativy spadá také téma zálohování nápojových obalů, aby se materiálové smyčky uzavíraly a zkracovaly. Revoluční je



Petr Novotný se v INCiENU věnuje konzultacím cirkulárních témat s firmami i ve veřejném sektoru

také posun odpovědnosti za zpětný odběr obalů přímo na výrobce a prodejce – dosud tuto odpovědnost nesly státy, které ji realizovaly ve spolupráci s obcemi. Nyní vznikají systémy rozšířené odpovědnosti výrobců (EPR), které známe například u obalů pod Ekokomem, v elektrotechnice nebo pneumatikách. Tento model se má rozšířit i na další sektory, jako je textil, obuv, nábytek, automobily, sportovní a zahradní vybavení, tedy na produkty, u kterých je systém zpětného odběru realizovatelný.

Takže z pohledu spotřebitele – můžeme očekávat, že v cenách uvidíme příspěvek na ekologickou likvidaci, podobně jako je to dnes u elektrospotřebičů?

Ano, více transparentně uvidíme, že platíme i za recyklaci, ale ve skutečnosti za ni platíme už dnes. Tento systém by měl být pro firmy přínosem, protože jim zajistí návrat materiálu. Vzhledem k tlaku na vyšší využívání recyklovaných materiálů a omezení těžby primárních surovin začíná být pro firmy důležité mít přístup k recyklovaným materiálům. Díky tomu, že se jejich produkty budou vracet zpět k recyklaci, si firmy zajistí vlastní zdroj materiálu pro další výrobu.

Tento přístup tak motivuje výrobce, aby už od začátku navrhovali výrobky tak, aby byly snadno recyklovatelné, opravitelné a znovu použitelné. Například firma, která vyrábí vstříkolisy, nyní uvažuje o možnosti, jak stroje po čase odebrat zpět, repasovat je a znovu použít – třeba šasí stroje. Tento přístup je dnes pro většinu firem neatraktivní, protože výrobek po prodeji přestává být jejich starostí. S rozšířenou odpovědností však budou muset uvažovat o celém životním cyklu produktu – tedy nejen po dobu záruky, ale i co se stane s produktem po jeho doslazení.

Jaký konkrétní krok byste doporučili firmám, které s tím zatím nezačaly a teprve se chystají zavádět principy udržitelnosti?

Prvním krokem by mělo být zjistit, kde firma aktuálně stojí, tedy udělat si analýzu současného stavu. Pokud začnete jednat bez této základní analýzy, můžete zbytečně vynakládat investice na změny, které mají minimální dopad. Často se stává, že například firma vymění celou flotilu za

elektromobily, ale pak zjistí, že tvořila jen půl procenta její uhlíkové stopy. Je proto dobré zmapovat celý životní cyklus výrobků, byť jen hrubým odhadem, a zaměřit se na oblasti, které mají největší dopad.

Doporučil bych také sledovat, co dělá konkurence – hlavně v západní Evropě, kde jsou v této oblasti obvykle dál. To jsou kroky, které vás nestojí téměř nic, jen čas a trochu lidské práce, ale mohou vám ušetřit značné prostředky, protože budete vědět, na co se soustředit. Zaměřit se můžete třeba na odpady, spotřebu energií, nakupované materiály nebo design produktu.

Firmám bych radil, aby tuto legislativu vnímaly jako příležitost, ne jako hrozbu. Trend směrem k větší udržitelnosti je zcela jasný, bez ohledu na politické změny. Čím dřív se firmy přizpůsobí, tím dále budou moci čerpat konkurenční výhody v oblasti financování, marketingu a rozvoje nových trhů. Pokud to zvládnou dobře, otevrou se jim širší možnosti a výhody spojené s udržitelností.

Česká ekonomika stojí na automobilovém průmyslu, a vy k tomu máte i studii. Jak to tedy vypadá?

Nejsem přímo autorem té studie, na tom pracovali kolegové, ale mohu říct, že jsme se v ní zaměřili na otázku, zda je vůbec možné dekarbonizovat český průmysl – vzhledem k tomu, že česká ekonomika je silně průmyslová – a zda k tomu lze využít cirkulární ekonomiku. Když se dnes mluví o dekarbonizaci, obvykle si představíme energetiku a obnovitelné zdroje. Nicméně cirkulární ekonomika nabízí další obrovský potenciál, a to v oblasti ekodesignu, digitální transformace, využívání recyklovaných a nízkoeemisních materiálů.

Cirkulární přístup může být cestou, jak snížit uhlíkovou stopu průmyslu, a v naší studii se ukazuje, že v podmínkách EU je možné díky cirkulární ekonomice snížit emise skleníkových plynů nejméně o 40 %, v jednom ze scénářů dokonce až o dvě třetiny do roku 2050. Takže zatímco energetika zůstává klíčová, cirkulární ekonomika může hrát významnou roli při přechodu k udržitelnější ekonomice.

Existují podle vás nějaké mýty o udržitelnosti a cirkulární ekonomice, kterým podnikatelé často věří?

Ano, určitě se setkávám s několika rozšířenými mylnými představami. Například jednou z nich je, že cirkulární ekonomika je jen o odpadovém hospodářství – že prostě vyřešíte odpady, začnete recyklovat a máte hotovo. Ale cirkulární ekonomika je mnohem širší téma, zahrnující digitalizaci, nové obchodní modely i vztahy se zákazníky. Odpad je v podstatě až tou poslední věcí: pokud nějaký odpad vůbec vznikne, znamená to, že v procesu někde něco nebylo správně nastaveno.

Další mýtus, se kterým se setkávám, je víra, že stačí vytvořit strategii – například dekarbonizační nebo ESG strategii – a tím to končí. Ve skutečnosti ale tyto změny vyžadují opravdu zásadní přístup k tomu, jak firma nahlíží na své podnikání.

Na setkání jste mluvil o nových povinnostech v oblasti textilu. Můžete přiblížit, o co jde?

V oblasti textilu a cirkulární ekonomiky vstupuje v roce 2025 nová povinnost pro obce, a to povinný sběr textilu. Doposud to bylo na dobrovolné bázi, ale nyní budou obce povinny zajistit sběr textilu. Současně se chystá evropská legislativa, která přinese tzv. rozšířenou odpovědnost výrobců, kdy textil bude směřovat k recyklaci přes samotného výrobce. Realizace takové legislativy v praxi ale může trvat klidně dva až tři roky – schválení, implementace a nastavení lhůt zabere čas, a mezitím by mohlo dojít k jisté neefektivitě. Obce nyní budou budovat systém pro povinný sběr textilu, ale po zavedení rozšířené odpovědnosti výrobců by tato povinnost přešla na výrobce. V současnosti sběr textilu existuje v 63 % obcí, takže nová povinnost se bude týkat hlavně těch zbývajících. Problém je známý, a předpokládám, že se přechod bude řešit, aby nedošlo ke zbytečné neefektivitě, ale zatím konkrétní přechodová řešení stanovená nejsou.

Mohli byste na závěr představit INCiEN – odkud jste a čím se zabýváte?

Jsmo Institut cirkulární ekonomiky, nestátní nezisková organizace založená v roce 2015. Naše činnost stojí na několika hlavních pilířích. Prvním a nejdůležitějším je náš think-tank, kde vznikají mezinárodní studie zaměřené na témata, jako je cirkulární textil, automotive, stavebnictví, plastikářský a těžký průmysl. Zde se tvoří know-how v oblasti cirkulární ekonomiky.

Druhým pilířem je konzultační činnost, které se věnuji já. Spolupracujeme se subjekty, na něž dopadají nové povinnosti v oblasti udržitelnosti, nebo které se chtějí stát více cirkulárními. Konzultace jsou většinou projekty na míru – každá firma nebo obec má trochu jiné potřeby.

Třetím pilířem je tzv. Český cirkulární hotspot. Hotspot aktuálně přechází pod spolupracující organizaci Změna k lepšímu. Sdružuje asi 70 subjektů – firmy, školy, instituce a města – které mají zájem o informace a spolupráci v oblasti cirkulární ekonomiky. Pro ně organizujeme různé akce, přednášky a účastníme se veletrhů, jako byl například nedávný Ecomondo v Itálii.

Posledním pilířem jsou školení, kde předáváme aktuální poznatky z oblasti cirkulární ekonomiky, jako například dnes. •

„Ekologizace a dekarbonizace teplárny může být vzorem pro další podniky,“ říká Václav Král, předseda představenstva Teplárny Č. Budějovice

Udržitelnost a moderní technologie mění podobu podnikání v Jihočeském kraji. Teplárna České Budějovice investuje do ekologizace a dekarbonizace s cílem minimalizovat uhlíkovou stopu a zvýšit efektivitu energetických systémů. Od napojení elektrárny Temelín po realizaci zařízení na energetické využívání odpadu – tyto inovace jsou příkladem, jak skloubit ekonomický růst s odpovědností vůči životnímu prostředí. O tom, co Teplárna České Budějovice podniká v oblasti snižování dopadů své činnosti na životní prostředí hovořil v rozhovoru předseda představenstva Václav Král.



Ing. Václav Král, předseda představenstva Teplárny Č. Budějovice

Jaká opatření a technologie využijá teplárna k minimalizaci dopadu na životní prostředí?

Od zprovoznění odsíření v roce 2016 jsme do snižování dopadů naší činnosti na životní prostředí již investovali skoro 2 mld. Kč. Zaměřujeme se na oblasti, kde to dává efektivně smysl. Ať se jedná o kvalitu ovzduší, odpady, vodu nebo účinnost provozu. Další kroky budou následovat. Postupujeme systematicky podle schválených koncepčních dokumentů a jako městská společnost chceme být v těchto přístupech inspirací pro další podniky. Ekologizace a dekarbonizace sdílených energetických systémů je možná díky dostupnosti ověřených technologií, je navíc výrazně efektivnější a lépe kontrolovatelná různými úřady.

Jaké plány máte v energetické oblasti a jak se tyto změny projeví u vašich zákazníků?

Soustředíme se na zajištění komfortu a bezpečnosti dodávek energií při zachování

zájímavých cen tepla či chladu. Probíhajících změn by si naši zákazníci neměli ideálně ani všimnout. Jejich objekty napojené na distribuční soustavu přitom připravíme na zpřísňující se legislativní nároky kladené na energetickou náročnost budov. Nemusí také řešit zákazy různých zdrojů tepla, dodatečné investice, skryté provozní náklady či zavádění emisních povolenek na domácí či firemní kotelny.

O jaké projekty se tedy konkrétně jedná?

Již vloni byl zprovozněn tepelný napáječ, který po desítkách let diskusí konečně připojil neďalekou elektrárnu Temelín. Ušetříme tak přibližně třetinu spalovaného uhlí. Letos jsme dokončili kotel na biomasu, která sníží spotřebu uhlí o další třetinu. Zbýlé množství bude nahrazeno do roku 2028, kdy předpokládáme spuštění moderního zařízení na energetické využívání odpadu ZEVO Vráto s roční kapacitou 160 tis. tun.

Jak projekt ZEVO Vráto přispěje ke snížení emisí a jaké budou jeho další přínosy?

Energetické využívání odpadů musí splňovat nejpřísnější limity. Vše je kontinuálně měřeno a kontrolováno a takové zařízení je vlastně chemická laboratoř na čištění spalin. Postupně procházíme detailními povoloovacími procesy. Zvolili jsme optimální kapacitu a vsadili na ty nejlepší dostupné technologie úspěšně fungující na stovkách míst v Evropě i v jiných městech České republiky. Pro výstavbu byl mezinárodním týmem odborníků vybrán brownfield po naší dosluhující uhelné výtopně Vráto, který je vhodné napojen na dálniční i železniční síť a umožňuje naplno využívat synergie s největší teplárenskou sítí v jižních Čechách. Od roku 2030 je zákonem zakázáno skládkování materiálové a energeticky využitelných odpadů. Připravíme tak metropoli i celý kraj na zavádění principů cirkulární ekonomiky do každodenní praxe a zamezíme dalšímu plýtvání surovinami, které desítky let končily bez využití na skládkách.

Jak hodnotíte úspěch projektu centrálního zásobování teplem (CZT) v Českých Budějovicích a jak vidíte jeho roli do budoucna?

Tradice městské energetiky se v Budějovicích píše již skoro 120 let. Letos si připomínáme také 30 let novodobé historie po rozdělení Jihočeské energetiky (JČE). Máme radost, že se i díky dlouholeté podpoře zástupců vlastníka, tedy Statutárního města České Budějovice, daří modernizovat naši společnost, postupně utlumovat spalování uhlí a diverzifikovat palivový mix. Nastavenou orientaci na místně dostupné bezemisní a obnovitelné zdroje oceňují zákazníci i občané a obliba dálkového vytápění stoupá. Pomohla k tomu samozřejmě i nedávná energetická krize, kdy široká veřejnost zažila šoky v cenách elektřiny a zemního plynu a uvědomila si výhody profesionálně řízené energetické infrastruktury sdílené v hustě osídlené aglomeraci.

Teplárna se zaměřuje také na vzdělávání a podporu mladých odborníků. Jaké iniciativy a programy aktuálně nabízíte?

Snažíme se podporovat různé sportovní,

kulturní či sociální aktivity, vyhledáváme hlavně místní, komunitní projekty a moc o tom nemluvíme. V oblasti vzdělávání se zaměřujeme ve spolupráci s Nadací města na talentované studenty a také přímo spolupracujeme s technicky zaměřenými školami. Kromě nákupu učebních pomůcek například pro studenty organizujeme komentované exkurze nebo jim umožňujeme odborné praxe.

Pravidelně pořádáme tematické akce a výstavy. Například při našem Dni pro zelené město navštívilo více než 2 000 žáků a studentů již výše zmiňovanou výtopnu Vráto, což byla i pro veřejnost první možnost prohlédnout si tuto jinak nepřístupnou lokalitu, seznámit se osobně s rozvojovými projekty a poznat praktické kroky vedoucí k udržitelnosti podnikání zúčastněných firem. Velký úspěch měla nedávno i dílna 3D tisku, kterou jsme zorganizovali společně s pořadateli festivalu technologií, řemesel a bádání Maker Fair. Tuto spolupráci bychom rádi posunuli až do výstavby tzv. FabLabu, který by pod patronací jedné z nejlepších univerzit světa, MIT (Massachusetts Institute of Technology) mohl obohatit Energetický park uvažovaný při ZEVO Vráto. Jednu expozici o teplárně si lze teď prohlédnout na Lannově třídě.

Jste také poslancem. Jak se vaše praktické zkušenosti projevují při práci ve Sněmovně?

Jsem přesvědčen, že fungující energetika je důležitá pro bezpečnost státu a prosperitu české ekonomiky. Jako Jihočechem mám



Den pro zelené město 2022, areál ZEVO Vráto

také blízký vztah k zemědělství a právě životnímu prostředí. Neustále opakuji, že ekologii si mohou dovolit pouze bohaté, nezadlužené státy. Snažím se tedy vždy používat zdravé selské uvažování a rozumný přístup k těmto tématům. V Českých Budějovicích se nám díky unikátním podmínkám

podaří vytěsnit fosilní paliva, nicméně národní energetika se bez nich ještě dlouho neobejde, a to do okamžiku spuštění adekvátních náhrad, kterými jsou pouze říditelné, jaderné zdroje. Fotovoltaické či vodní elektrárny budou tvořit pouze doplněk. To snad musí být každému jasné... •

INZERCE: 20240403 ↓



**Vysoká škola
technická a ekonomická
v Českých Budějovicích**

VYUŽIJTE POTENCIÁL **VYSOKÉ ŠKOLY** PRO INOVACE A SPOLUPRÁCI

#Nejen vzdělávací instituce

VŠTE České Budějovice

Okružní 517/10, 370 01
České Budějovice



vste.cz

Briklis: Efektivní řešení pro recyklaci kovového a spalitelného odpadu

BRIKLIS je zavedenou rodinnou firmou, která působí na českém i zahraničním trhu více než 34 let. Od roku 1991 vyrábí briketovací lisy pro zpracování odpadu briketováním pro tepelné využití odpadu nebo jeho recyklaci. Lisy pracují v truhlárnách, na pilách, ve strojírenských provozech, slévárnách, kovošrotech, v papírenském průmyslu a v zemědělství ve více než 40 zemích světa.

Snížení objemu odpadu

Briketováním kovových třísek a dřevěného odpadu do briket dochází k zmenšení objemu odpadu až patnáctinásobně, to usnadňuje logistiku a zmenšuje ekologickou stopu provozů neustálým odvozem, ať uvnitř firmy nebo venku. Nemluvě o bezproblémovém a levnějším skladování briket. Dalším bonusem s tím spojeným je bezesporu čistota pracovního prostředí.

Recyklace materiálů

Výhodou lisování kovového odpadu je to, že lze opětovně využít vstupní materiál a tím ušetřit za pořízení nového materiálu potřebného pro výrobu. Brikety se využívají k tavení, kdy jejich propal činí cca 10 %, propal volných třísek cca 20 % (propal u kového materiálu je přibližně 4 %), briketa se tedy lépe taví. Další úsporou, kterou použití této technologie přináší je, že dochází k vytlačování nemalého množství obráběcích kapalin a olejů, ty se po přefiltrování vrací zpět do obráběcích strojů.

Při lisování dřevěného odpadu do briket dochází opět k zhodnocení vlastního odpadu a získání levného paliva z vlastních zdrojů. Spalování odpadu v podobě briket je samozřejmě komfortnější a efektivnější.

Udržitelnost ve výrobě

Udržitelnost je jedním z pilířů firemní strategie. Aby se minimalizoval environmentální dopad, snaží se firma Briklis hledat energeticky efektivní technologie a optimalizovat procesy tak, aby výroba lisů byla co nejméně náročná.

Sociální a ekonomické dopady

Firma vnímá i společenskou odpovědnost jako svůj závazek. Vytváří pracovní příležitosti na lokální úrovni a snaží se všimát



Briketovací lis, špony, kovové brikety, vytlačená emulze

si toho, co se děje i za branou firmy, např. různými formami podpory. Technologie briketování rovněž přispívá k ekonomickému růstu tím, že svým zákazníkům umožňuje šetřit náklady spojené s odpadem a maximalizovat návratnost jejich investic do ekologického řešení.

Vize firmy

Vizi firmy je určitě dál pokračovat ve vývoji technologií, které přispějí k udržitelnějšímu prostředí a poskytnout snadno integrovatelná ekologická řešení. Dále je to - být blízko svému zákazníkovi, a tím mít možnost navrhnout pro něj řešení na míru jeho provozu včetně následné péče.

Novinky v lisování

Po sérii úspěšně realizovaných projektů zaměřených na lisování průmyslového odpadu rozšiřuje společnost Briklis své aktivity i do oblasti briketování komunálního odpadu. Tento proces je aktuálně ve fázi testování a příprav. Tímto krokem Briklis však jednoznačně potvrzuje svůj závazek k podpoře udržitelnosti, ekologického přístupu a ochrany životního prostředí.

Briketování přináší řadu ekonomických, logistických a environmentálních výhod. Tento proces pomáhá využívat odpad z výrobního procesu efektivněji a šetrněji k životnímu prostředí, šetří energii i suroviny. Briketovací lisy jsou posledním článkem automatizace a robotizace průmyslových výrob.

Více informací o efektivním využití odpadu na www.briklis.cz.



BRIKLIS, spol. s r.o.
Malšice 335, 391 75 Malšice
info@briklis.cz



Brikety ze spalitelných odpadů

Zeptali jsme se...

Udržitelnost a efektivní využívání zdrojů se stává – jí klíčovými tématy nejen na úrovni globální politiky, ale i v každodenní praxi podniků. Rostoucí důraz na ekologické inovace a odpovědné podnikání otevírá nové příležitosti pro firmy všech velikostí, ať už jde o optimalizaci výrobních procesů, snižování odpadu nebo využití obnovitelných zdrojů energie. Jihočeské firmy ukazují, že i v konkurenčním prostředí mohou být environmentálně šetrné přístupy cestou k posílení jejich pozice na trhu.

Jaké kroky podnikáte v oblasti udržitelnosti a využívání zdrojů?



Alena Dušková
Předsedkyně
představenstva
Dita výrobní družstvo
invalidů

Ve výrobním družstvu Dita se zaměřujeme na udržitelnost ve všech činnostech. V textilní divizi se specializujeme na výrobu kvalitního oblečení z přírodních materiálů. Odebíráme je pouze z EU a šijeme jen v Čechách, což nám umožňuje udržet nejvyšší možnou kvalitu. Stojíme na principech slow fashion – vyrábíme oblečení, které dlouho vydrží, a klademe důraz na udržitelné postupy. Díky pokročilým řezacím strojům Bullmer minimalizujeme odpad při stříhání materiálů a šetříme tak desítky procent surovin. Nevyužitý textilní odpad dodáváme třeba školám. Zbytky nepoužitelné pro tvoření zpracovává specializovaná firma na geotextilie. Abychom zůstali konkurenceschopní, sázíme na kvalitu a funkčnost výrobků. Tento přístup je klíčem i pro naši značku oblečení pro dopěle Baridi wear. Vidíme, že stále více zákazníků hledá produkty, které vydrží, a my jsme připraveni jim je nabídnout. Věříme, že budoucnost patří kvalitě a udržitelným řešením, a rádi k tomu přispíváme zkušenostmi a poctivou prací.



Dana Kalistová
Jednatelka sociálního
podniku
Kabinet CB, s.r.o.

V podstatě celý byznys plán našeho sociálního podniku je postaven na hledání udržitelného konceptu podnikání, ve kterém je vyvážen ekonomický, environmentální i sociální přínos. V českém prostředí není jednoduché tímto způsobem podnikat vzhledem k dosavadní legislativní nouzi sociálního podnikání. Pro inspiraci si tedy jezdíme zejména do západní Evropy, kde existují podobné podniky s dvacetiletou historií a je motivující vidět, jak skvělé výsledky ve všech výše uvedených oblastech můžou mít. Myslím si, že je naprosto legitimní žádat na část podnikatelských aktivit veřejnou podporu ve chvíli, kdy řešíte nějaký společenský problém. V Kabinetu CB konkrétně snižujeme množství zbytečného odpadu a také zaměstnáváme lidi se speciálními potřebami. Šetření zdrojů je tak pro nás velké téma. Řešíme to na úrovni lidské, materiální i finanční. Všechny tyto zdroje jsou pro nás důležité a cenné a chceme eliminovat jejich zbytečné plýtvání.



David Dědič
HR manager
ENGEL STROJÍRENSKÁ
SPOL. S R.O.

ENGEL je silná nadnárodní společnost, která pravidelně investuje do strojů i svých zaměstnanců, modernizuje a současně myslí na životní prostředí snižováním uhlíkové stopy. Z důvodů snahy o udržitelnost proběhla v uplynulých měsících instalace nové fotovoltaické elektrárny na střeše výrobního závodu. Naše FV výroba bude mít celkový výkon 1601 kWp a v plném výkonu dokáže pokrýt celkovou hodinovou spotřebu výrobního závodu. Tento krok je jedním z mnoha, které podporují naše dlouhodobé závazky k udržitelnosti a cíl snížit emise oproti roku 2022 do roku 2030 na polovinu. Nedílnou součástí kultury je i ochrana zdraví našich zaměstnanců, která je pro nás prioritou. S firemním fyzioterapeutem řešíme ergonomii pracovišť nebo akutní problémy pohybového ústrojí zaměstnanců, zajišťujeme očkování proti klíšťové encefalitidě či chřipce. V září proběhl pilotní projekt s názvem „Týden zdraví v ENGE-Lu“, který byl doslova nabitý aktivitami pro podporu zdravého životního stylu. Novým benefitem je poradna věnující se psychickému zdraví našich zaměstnanců přímo v závodě.



Bc. Petr Čermák
Předseda
představenstva
TEBO, a.s. Nová Včelnice

Když se ohlídneme zpět, společnost TEBO, a.s. podniká v textilním průmyslu nepřetržitě přes 150 let. Prozřetelnost, kterou měli předešlí majitelé je obdivuhodná a v jejich odkazu se snažíme pokračovat dál. Vyžaduje to dostatečně včasnou informovanost o současném světovém, unijním i českém politickém rozpoložení. Znalost legislativních omezení, nařízení, které je potřeba s dostatečným předstihem pochopit, uchopit a zpracovat tak, aby nám umožnily v evropském prostoru dál nést odkaz našich předků a zabývat se textilní výrobou dle platných regulí. V řadě inovací jsme finančně soběstační a na finančně náročné investice čerpáme dotační tituly, pokud nám jejich ekonomický propočet dává smysl. V tomto roce jsme vyhráli 1. místo v projektu AMSP Rok nové energie 2024. Odbornou porotu oslovily námi provedené inovace ve vodním hospodářství, rekonstrukce budov. V roce 2025 instalujeme solární panely na část zrekonstruovaných střech. A pokračujeme dál...



Ing. Jan Marek
výrobní manažer
VISCOFAN CZ s. r. o.

Přestože se téma udržitelnosti začalo na globální úrovni více skloňovat až v posledních letech, společnost Viscofan se této problematice věnuje již dlouhodobě a systematicky. Udržitelnost je jedním z hlavních pilířů strategie společnosti, což dokládá řada klíčových iniciativ a konkrétních závazků. Viscofan chápe udržitelnost nejen jako svou odpovědnost vůči životnímu prostředí a společnosti, ale také jako prostředek ke zvýšení efektivity, inovací a konkurenceschopnosti na globálním trhu.

Mezi klíčové oblasti patří snižování emisí, kde Viscofan plánuje do roku 2030 snížit emise CO₂ o 30 % na milion metrů extrudovaných obalů. Dalším cílem je efektivní využívání vody s plánovaným snížením odběru o 10 %. Společnost rovněž minimalizuje množství odpadu, přičemž usiluje o jeho 30 % snížení na skládkách. Významnou prioritou je bezpečnost práce, kde se Viscofan zavázal snížit počet pracovních úrazů o 50 % do roku 2030. Strategický plán Beyond25 zdůrazňuje inovace a expanzi na nové trhy, například prostřednictvím jedlých obalů a funkčních řešení. Udržitelné obaly, spolu s investicemi do moderních technologií a spoluprací s univerzitami, tvoří klíčový směr vývoje. Podpora diversity, cíl 30 % manažerek, a přispívání k cílům OSN, jako je odpovědná spotřeba, dále podtrhují Viscofan jako lídra propojujícího růst s odpovědností.

Bioekonomika – cesta k naplnění cílů Zelené dohody pro Evropu?

Zelená ekonomika a její zakotvení v zelené dohodě pro Evropu je pojem známý a diskutovaný z pohledu zastánců i kritiků. Také cirkulární ekonomika se dostala do povědomí české veřejnosti a má od roku 2021 i svoji strategii – Cirkulární Česko 2030. Jen bioekonomika zůstává v ČR neza-
slouženě na okraji zájmu vlády i většiny podnikatelů.



Eva Cudlínová, Jihočeský spolek pro bioekonomiku

Ve světě je bioekonomika profitující praxí, ze světových lídrů můžeme jmenovat Brazílii, USA a Čínu, tedy ekonomicky významné hráče. Svoji strategii bioekonomiky má více než 45 států a v samotné EU má národní strategii 15 zemí. EU vytvořila svoji první bioekonomickou strategii v roce 2012. V roce 2017 proběhla revize této strategie, na kterou navázala obnovená strategie bioekonomiky vydaná v roce 2018. Obnovená bioekonomická strategie zdůrazňuje rozměr udržitelnosti včetně hospodaření s obnovitelnými zdroji. Česká republika podobně jako většina zemí střední a východní Evropy svoji bioekonomickou strategii zatím nemá.

EU definuje ve své strategii bioekonomiku jako produkci obnovitelných biologických zdrojů (OBZ) a jejich zpracování na potraviny a krmiva, zpracovatelský průmysl využívající OBZ a bioenergetiku. Základem bioekonomiky je zemědělství, lesnictví, akvakultura, potravinářský průmysl, energetika, chemický průmysl a biotechnologická odvětví.

Podle propočtů Evropské unie činí obrát sektoru bioekonomiky v EU zhruba 2 biliony eur (přes 50 bilionů korun)

a zaměstnává na 18 milionů lidí. Do roku 2030 může díky ní vzniknout milion nových pracovních míst. Situace v České republice není zdaleka tak příznivá, obrát bioekonomiky zde dosahuje zhruba jen 40 % průměru EU.

Samotná aplikace inovací v rámci bioekonomiky představuje pro podniky strategickou příležitost, mohou tak propojit udržitelnost výroby s otevřením nových možností konkurenceschopnosti. Integrací bioekonomika představuje konkurenční výhodu v domácím i mezinárodním tržním prostředí. Praktické příklady a informace lze získat z Bioekonomického Atlasu NACE, který zpracovala Národní klastrůvá asociace a který je na webu volně ke stažení. <https://nca.cz/aktuality/bioekonomicky-atlas-nca/>.

K institucím v ČR, které mají v hledáčku své činnosti bioekonomiku a mohou podnikatelům poskytnout informace a kontakty, patří Platforma pro bioekonomiku ČR <https://bioeconomy.cz/cz/cs/>, a iniciativa Bioeast <https://www.bio-hub.cz/cs/>. Na regionální úrovni je to pak Jihočeský spolek pro bioekonomiku (JSBE) www.jsbe.cz

JSBE představuje regionální platformu, která sdružuje podnikatele, vědce, nevládní organizace i zástupce veřejnosti. Spolek byl založen v roce 2020 jako institucionální výstup Evropského projektu H2020 – POWER4BIO (2018–2021), který měl za úkol vytvoření regionální bioekonomické strategie, jako základního předpokladu rozvoje bioekonomiky v území. Poslání JSBE je, kromě pokračování v tvorbě regionální strategie, podpora zavádění bioekonomiky do praxe v Jihočeském kraji. Spolek se snaží využít místní tradiční biologické zdroje a odvětví jako je zemědělství, rybníkářství a lesní hospodářství a propojit je s novými technologiemi s vysokou přidanou hodnotou zajišťujícími udržitelnost rozvoje



Duchovní otcové Zahrádky blahobytu David, Martin a Tomáš

regionu. Jako zapsaný spolek může žádat o projekty i zakázky a také komunikovat s krajskými zastupiteli z pozice instituce. Důležitým výsledkem této komunikace je fakt, že Jihočeský spolek pro bioekonomiku, z.s., získal statut Krajské inovační platformy – KIP pro doménu „bioekonomika“ v krajské RIS3 strategii. Tato skutečnost ovlivňuje spolupráci se zástupci regionu a jejich praktickou podporu, především při vypisování a možnosti následného udělení grantové podpory a při šíření informací o bioekonomice a aktivitách v rámci regionu.

Eva Cudlínová, Jihočeský spolek pro bioekonomiku

Inspirativní příklad z praxe: Projekt Zahrádka blahobytu

Projekt Zahrádka blahobytu vznikl jako průsečík nápadů tří kamarádů, kteří pochází z jedné vesnice a mají blízko k přírodě, zdravému životnímu stylu a tradičnímu pěstování.

„Při mém studiu na EF JU jsem dostal velice zajímavé podněty, abych se vydal touto udržitelnou cestou. Dodnes z těchto podnětů můžu těžit,“ říká Martin Maňhal, jeden ze tří

zakladatelů projektu a doplňuje: „Projekt se zaměřuje na trvale udržitelné principy nejen v podnikání. Naše pěstování microgreenů provádíme do plastových vaniček, ve kterých i distribuujeme. Uvědomujeme si, že plast není ideální, proto používáme silnější materiál, který vydrží několik pěstebních cyklů. Navíc nabízíme našim zákazníkům výhodnější cenu při vrátce obalů, což podporuje recyklaci a udržitelnost. Tento proces považujeme za udržitelný a efektivní.“

Tento příklad ukazuje, že i malé podniky mohou aktivně přispět k principům bioekonomiky a inspirovat ostatní.



Jihočeský spolek pro bioekonomiku

ESG jako příležitost pro růst firem: Udržitelnost, diverzita a transparentnost jako klíčové faktory k úspěchu v pracovním prostředí

Zelená ekonomika a její zakotvení v zelené dohodě pro Evropu je pojem známý a diskutovaný z pohledu zastánců i kritiků. Také cirkulární ekonomika se dostala do povědomí české veřejnosti a má od roku 2021 i svoji strategii – Cirkulární Česko 2030. Jen bioekonomika zůstává v ČR neza-
slouženě na okraji zájmu vlády i většiny podnikatelů.



Trenkwalder_Michal Veselý,
CEO CZ & SK, Chairman of
the Board

Důležitost ESG v pracovních procesech

Zatímco některé společnosti stále považují ESG za složitý koncept, který vyžaduje velké změny, firmy, které se ho rozhodnou začlenit do své firemní DNA, začínají sklízet plody této investice. ESG se stává významným faktorem nejen pro zajištění pověsti firmy, ale i pro její schopnost přilákat a udržet talenty. Klíčové je přestat vnímat ESG jako nákladovou zátěž a začít v něm vidět příležitost pro inovace a růst. Otevřenost k těmto změnám může znamenat i konkurenční výhodu na trhu práce.

Zelené pracovní prostředí

Firmy, které investují do udržitelných iniciativ, přitahují zaměstnance, kteří sdílejí tyto hodnoty. Vytvořením pracovního prostředí, které podporuje ekologické projekty, mohou zaměstnavatelé nejen zlepšit svou pověst, ale také získat konkurenční výhodu. To zahrnuje například snižování energetické spotřeby ve firemních prostorách, minimalizaci papírové dokumentace díky digitalizaci nebo využívání obnovitelných zdrojů energie.

Sociální odpovědnost

Sociální složka ESG je neméně důležitá. Klíčovými pojmy jsou diverzita a inkluze, které se stávají nezbytnou součástí každé firemní strategie. Firmy, které aktivně podporují rovnost a vytvářejí inkluzivní prostředí, mají nejen lepší reputaci, ale dosahují i lepších výsledků v oblastech, jako jsou inovace a zaměstnanecká spokojenost. Personální agentury a HR týmy by měly vyhledávat talenty nejen podle odborných dovedností, ale také podle toho, jak přispějí k rozmanité a otevřené firemní kultuře. Týmy složené z lidí s různými zájmy a perspektivami dosahují lepších výsledků a přinášejí nové inovativní nápady.

Správné řízení a etika

Třetí pilíř ESG se zaměřuje na správné řízení, transparentnost a etiku v náborových procesech. Správné řízení a dodržování etických standardů je zásadní nejen pro budování důvěry s kandidáty, ale i pro posílení pověsti firmy. To zahrnuje nejen férové a rovné zacházení s uchazeči, ale také zajištění ochrany jejich osobních údajů a transparentní komunikaci o náborových procesech. Transparentní a etický přístup k řízení lidských zdrojů je dnes klíčovým faktorem pro získání důvěry nejen ze strany zaměstnanců, ale i klientů a obchodních partnerů.

ESG jako cesta k financování a rozvoji

Dalším významným aspektem ESG je jeho vliv na přístup k financování. Banky a investoři stále častěji preferují firmy, které prokazují odpovědný přístup k environmentálním, sociálním a správním otázkám. Firmy, které tyto standardy ignorují, mohou čelit vyšším nákladům na kapitál a ztrátě důvěry investorů. Naopak společnosti, které ESG přístupy přijaly, mají lepší přístup k finančním zdrojům a zvýšenou atraktivitu pro strategické investory. Tento trend se neustále zesiluje a firmy, které se ESG věnují, se tak

mohou postavit do čela inovací a růstu.

ESG v náborových procesech: Výzva i příležitost

Implementace ESG principů do náboru není jen o udržitelných praktikách. Jde také o to, jak může firma pomoci těmto principům přilákat kvalitní a loajální zaměstnance. Kandidáti dnes hledají zaměstnavatele, kteří nejsou zaměřeni pouze na zisk, ale i na širší odpovědnost vůči společnosti a planetě. To znamená, že náborové procesy musí být transparentní, spravedlivé a orientované na dlouhodobou udržitelnost. Firmy, které dokáží propojit své náborové strategie s ESG principy, budou mít konkurenční výhodu v získávání a udržení těch nejlepších talentů.

Přijetí ESG principů je nezbytné pro zaměstnavatele, kteří chtějí uspět v dnešním konkurenčním prostředí. Implementace těchto faktorů do firemní strategie přináší nejen zlepšení pověsti a atraktivitu pro talenty, ale také lepší přístup k financování a dlouhodobou udržitelnost. ESG tak představuje nejen výzvu, ale i velkou příležitost pro růst a rozvoj. Firmy, které se rozhodnou jít cestou ESG, budou lídry inovací a udržitelnosti ve své oblasti. •

INZERCE: 20240404 ↓

EVENT PARK

DOKONALÉ EVENTY POD STŘECHOU I NEBEM



Zájem o burzy škol stoupá, rodiče i žáci se intenzivně zajímají o výběr střední školy



Jihočeská hospodářská komora letos uspořádala celkem devět burz škol v jihočeských městech, kam zavítalo rekordních 6366 návštěvníků. Pro rodiče, žáky a další veřejnost bylo připraveno 319 vystavovatelů z řad škol i firem, kteří měli za cíl ukázat propojenost oborů na středních školách s profesí. Ředitel úřadu Jhk, Luděk Keist, komentuje zvýšenou návštěvnost slovy: „Stoupající účast rodičů je pro nás důkazem, že roste důležitost rozhodovacího procesu, ve kterém hrají rodiče klíčovou roli. Jsme rádi, že mohou získat přesné informace

o možnostech vzdělávání svých dětí a osobně komunikovat se zástupci škol.“

Zájem rodičů také souvisí s dostupností a pohodlím akce – Jhk zajišťuje svozovou dopravu pro základní školy v odlehlých oblastech, jako je například Šumavsko. Každoroční akce, jež se za dobu svého trvání stala již tradicí, přitahuje také stále více středních škol, včetně těch z okolních krajů. Střední školy oceňují zejména to, že akce umožňuje představit se žákům a rodičům přímo v místě jejich bydliště. To je významná výhoda pro ty, kteří by jinak neměli

dostatek příležitostí se o jednotlivých školách a jejich nabídkách dozvědět více. •

Letošní ročník burz škol pořádaných Jihočeskou hospodářskou komorou (Jhk) zaznamenal vyšší zájem než kdy dřív, zejména ze strany rodičů, kteří své děti na akce doprovázeli ve větším počtu. Tento trend ukazuje na rostoucí zapojení rodičů do výběru vzdělávacích možností, což organizátoři a samotné školy vítají jako pozitivní směr. Rodiče často hrají zásadní roli v rozhodování o dalším vzdělání svých dětí, a jejich účast tak může významně ovlivnit finální volbu budoucího oboru či školy.



INZERCE: 20240405 ↓

Čistě elektrická Kia EV3
s dojezdem až 605 km.
Všechno, jen ne obyčejná.

KIA
Movement that inspires

AUTO FUTURE, s.r.o., Oružní 2824, 370 01 České Budějovice Tel.: 381 670 650 | E-mail: kia.prodej@auto-future.cz | <http://www.auto-future.cz>

Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ (WLTP). Kia EV3: 149-162 Wh/km, 0 g/km. Hodnota dojezdu 605 km byla stanovena v souladu se standardizovaným postupem měření EU (metodika WLTP); platí pro vůz vybavený akumulátorovým modulem o kapacitě 81,4 kWh, pohonem zadních kol a 17" koly. Na skutečný dojezd mají vliv různé okolnosti, které mohou reálný dojezd snížit: jedná se např. o individuální styl řízení, rychlost, venkovní teplotu, profil terénu a používání elektrických spotřebičů/zřízení. Vybavení vozu je pouze ilustrativní a může obsahovat doplňkovou výbavu. Pro bližší informace navštivte www.kia.com.

Odpadové hospodářství a cirkularita v textilním průmyslu

Textilní průmysl čelí výzvě v oblasti udržitelnosti. Projekt SYMCRAFT, financovaný z operačního programu Interreg Central Europe, se zaměřuje na zlepšení recyklace a opětovného využití textilního odpadu, a tím přispívá k rozvoji cirkulární ekonomiky v Jihočeském kraji.

Odpadové hospodářství je důležitým tématem, kterým se musí zabývat nejen náš region, ale i celé Česko. Textilní průmysl, známý svou vysokou produkci odpadu, hledá nové cesty k udržitelnosti. Jihočeská hospodářská komora letos vstoupila do mezinárodního projektu SYMCRAFT financovaného z operačního programu Interreg Central Europe.

SYMCRAFT reaguje na výzvu posunout ve střední Evropě cirkulární ekonomiku kupředu. Projekt podporuje roli a spolupráci řemeslného a výrobního průmyslu. Klíčové složky pro rozvoj průmyslové symbiózy se zaměřením na textil. „Cirkulární ekonomiku vnímáme jako strategickou příležitost k vytvoření vztahů mezi ekonomickými sektory, které jsou si územně blízké, ale dosud měly jen málo příležitostí ke spolupráci,“ uvedl Martin Necid, manažer projektu SYMCRAFT. „Cílem je otestovat možnosti využívání odpa-

dů z průmyslové výroby pro drobné a začínající podnikatele za účelem posílení spolupráce mezi sektory a zároveň také s cílem redukce množství odpadu vyprodukovaného průmyslovou textilní výrobou,“ dodal.

Textilní průmysl je jedním z odvětví nejvíce zatěžujících naši planetu. V České republice se ročně produkuje přibližně 240 tisíc tun textilního odpadu. Jihočeský kraj není výjimkou, a i zde jsme svědky hromadění textilního odpadu z průmyslové výroby. Tento odpad představuje významnou ekologickou zátěž, ale zároveň i nevyužitý potenciál pro opětovné zhodnocení. Dle aktuálních statistik Ministerstva životního prostředí se v České republice recykluje pouze 15 % textilního od-

padu. V Jihočeském kraji je situace obdobná a recyklace textilu je stále na nízké úrovni. Projekt SYMCRAFT si klade za cíl tuto situaci zlepšit a přispět k vyšší míře recyklace a opětovného využití textilních materiálů.

Odpadové hospodářství a cirkularita v textilním průmyslu jsou témata, která si zaslouží naši pozornost. „Projekt SYMCRAFT je příkladem a ukázkou toho, jak lze hledat udržitelná řešení a přispět k ochraně životního prostředí i rozvoji místní ekonomiky. Doufáme, že projekt SYMCRAFT bude inspirací pro další regiony a podpoří myšlenky cirkulární ekonomiky v celém Česku,“ uvádí ředitel Jhk Luděk Keist. •

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

SYMCRAFT

České firmy objevují potenciál starších zaměstnanců. Pomáhá i soutěž Fajn firma 55+

Firmy čelí rekordnímu nedostatku pracovní síly, kdy přes 300 tisíc pracovních míst zůstává neobsazených. Přesto přetrvávají předsudky vůči zaměstnávání starších osob, které až 62 % lidí považuje za méně flexibilní. Soutěž Fajn firma 55+, kterou vyhlašuje Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů o.p.s. a Trenkwalder a.s., však ukazuje opak – starší zaměstnanci jsou spolehliví a loajální. Letos se do soutěže přihlásilo 16 společností, vítězové budou slavnostně představeni dne 10. prosince.

Podle průzkumu Asociace malých a středních podniků si 62 % lidí myslí, že starší zaměstnanci jsou méně flexibilní a mají problémy s učením nových dovedností. Tyto stereotypy však neodpovídají realitě, protože studie ukazují, že starší pracovníci jsou spolehlivější a loajálnější než mladší kolegové. Přesto na ně při náboru cílí jen 15 % českých firem, i když poptávka po pracovní síle převyšuje nabídku.

„Pro zlepšení situace je třeba bořit předsudky a motivovat firmy k větší diverzitě na pracovišti. Soutěž Fajn firma 55+ každoročně ukazuje výhody zaměstnávání starších lidí a oceňuje společnosti, které se touto problematikou zabývají. Ty mohou být inspirací pro ostatní,“ říká Michaela Sládková, ředitelka Jihočeské společnosti

pro rozvoj lidských zdrojů.

Soutěž byla v roce 2024 vyhlášena v září a firmy zaměstnávající osoby 55+ se mohly hlásit do konce října. „Máme radost z letošních 16 přihlášek, které ukazují, co firmy pro tuto věkovou skupinu dělají. Přihlášeni nám představili aktivity na podporu starších zaměstnanců, například v oblasti vzdělávání, spolupráce generací nebo úprav pracovních podmínek,“ uvádí Veronika Divišová ze společnosti Trenkwalder a.s.

Společnosti, které se zapojily do

5. ročníku:

- HERBAVITA CZ s.r.o.
- Křída a spol. s r.o.
- Mapcentrum s.r.o.
- TRUST-ts spol. s r.o.
- ZAVRZ s.r.o.
- Auböck s.r.o.
- MICRO-EPSILON Czech Republic, spol. s r.o.
- Mondi Bupak s.r.o.
- Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická, České Budějovice, Dukelská 13
- Taconova Production s.r.o.
- Budějovický Budvar n.p.
- ESSOX S.R.O.
- Jednota družstvo spotřebitelů v Kaplici
- Madeta a.s.
- ROHDE & SCHWARZ závod Vimperk, s.r.o.
- Wienerberger s.r.o.



Vítězové soutěže budou vyhlášeni 10. prosince na slavnostním ceremoniálu na Krajském úřadu Jihočeského kraje, kde obdrží ocenění z rukou náměstkyně Lucie Kozlové. Informace o vítězích budou zveřejněny na webu www.jcpakt.cz. •



Jihočeští žáci na výměnných pobytech: Objevování profesí a řemesel jako kariérní inspirace

Jihočeská hospodářská komora aktuálně realizuje dva projekty, jejichž cílem je inspirovat žáky 7. a 8. tříd při výběru budoucího povolání. Projekty „Jobity“ a „Hrdinové řemesla“ nabízí mladým lidem možnost zapojit se do výměnných pobytů, během nichž si mohou na vlastní kůži vyzkoušet moderní i tradiční řemeslné profese. Programy podporují praktické dovednosti, osobní růst a rozvíjí schopnost mezinárodní spolupráce – vše, co je cenným přínosem pro jejich profesní budoucnost.

Tento podzim proběhly dva výměnné pobyty, které přinesly žákům z Jihočeského kraje nejen cenné zkušenosti, ale i inspiraci pro jejich budoucí kariérní volby.

V rámci projektu Jobity se uskutečnil výměnný pobyt mezi padesáti českými a rakouskými studenty a byl plný nezapomenutelných zážitků.

Program začal v Základní škole Nerudova v Českých Budějovicích, která se do projektu zapojila, kde studenti vídeňského Campusu Berresgasse - Mittelschule mit Schwerpunkt Informatik und Informationstechnologie společně s českými žáky absolvovali seznamovací aktivitu. Tyto aktivity pomohly prolomit počáteční ostych a umožnily navázání přátelských kontaktů mezi českými a rakouskými žáky. Po úvodních aktivitách se celá skupina přesunula na náměstí, kde byla připravena prohlídka historického centra města. Tato prohlídka formou únikové hry nejen provedla jejich týmovou spolupráci, ale zároveň žákům umožnila objevit méně známé kouty města a seznámit se s jeho historií a architekturou, a to v anglickém jazyce, čímž si procvičili jazykové dovednosti.

Druhý den začal brzy ráno workshopem na Pedagogické fakultě Jihočeské univerzity, kde studenti nahlédli do inovativních výukových metod a možností vzdělávání v přírodních vědách. Součástí workshopu byla i praktická činnost, při níž si žáci vyzkoušeli sestavit autodráhu. Po skončení workshopu následovala návštěva firmy Engel strojírenská spol. s r.o. v Kaplici, kde se žáci seznámili s moderními technologiemi a prací ve strojírenství. Mnozí si poprvé vyzkoušeli práci s pokročilými stroji a zařízeními, což pro ně bylo velmi obohacující.

Tento výměnný pobyt byl součástí projektu JOBITY – Future Jobs in Innovation & Technology, který je financován z programu Interreg Rakousko-Česko 2021-2027. Cílem pobytu bylo nejen prohloubit znalosti a dovednosti studentů, ale také navázat nová přátelství a posílit mezinárodní vztahy mezi školami.

Současně probíhal i výměnný pobyt v německém Pasově, a to v rámci projektu Hrdinové řemesla - perspektivní kariéra v řemeslných oborech financovaném



Šestnáct žáků z Českého Krumlova a Třeboně jelo v rámci projektu Hrdinové řemesla - perspektivní kariéra v řemeslných oborech na výměnný pobyt do německého Pasova.



V rámci projektu Jobity se uskutečnil výměnný pobyt mezi padesáti českými a rakouskými studenty.

z programu Interreg Bavorsko-Česko 2021-2027, kam odcestovalo 16 žáků z Českého Krumlova a Třeboně. Tento program měl žákům umožnit prozkoumat různé řemeslné obory a profesní příležitosti, které by je mohly inspirovat při výběru kariéry. Během pobytu si žáci vyzkoušeli tradiční i moderní řemesla, navštívili firmy a vzdělávací instituce, kde se seznámili s profesemi jako cukrář, kameník nebo odborník na zdravotnické pomůcky.

Žáci začali svůj pobyt na Reálné škole ve Freyungu, kde navštívili výcvikovou dílnu místní firmy Weigerstorfer a pozorovali řemeslné techniky v praxi. Další den pokračovali návštěvou Řemeslné komory Pasov, kde si prohlédli cukrářskou výrobu a výrobky v Sanitätshaus Fürst, a odpoledne se zúčastnili prohlídky Dombauhütte, kde se dozvěděli vše o práci kameníka a jeho řemesle. V rámci programu měli žáci možnost vyzkoušet si různé pracovní postu-

py v Řemeslné komoře Dolního Bavorska a Horní Falce, kde pod vedením odborníků objevovali praktické dovednosti v různých profesích.

Kromě odborných aktivit zahrnoval program i odpočinkové chvíle, například návštěvu trampolínového parku a prohlídku historického města Pasov. Na závěr pobytu žáci obdrželi certifikáty o účasti, což podtržilo jejich úsilí a motivaci při objevování profesí a výběru povolání. Tento výměnný pobyt jim poskytl nezapomenutelnou zkušenost a cenné praktické dovednosti, které mohou využít při dalším rozvoji své kariéry.

Oba výměnné pobyty tedy nejen obohatily znalosti žáků, ale také je inspirovaly k zamyšlení nad možnostmi jejich profesní orientace. Příležitost nahlédnout do různých pracovních prostředí a vyzkoušet si nové dovednosti je pro mladé lidi v rozhodujícím věku neocenitelným krokem na cestě k jejich budoucí profesní dráze. •

Komunitní energetika – má to své háčky?

Komunitní energetika je koncept, který slibuje revoluci ve způsobu, jakým domácnosti i celé komunity nakládají s energií.

Jak komunitní energetika funguje?

Princip spočívá ve sdílení přebytečků elektřiny, kterou vyrábí např. solární panely. Spotřeba a výroba se vyhodnocují ve čtvrt hodinových intervalech. Přebytečná energie se vrací do sítě. Pro efektivní fungování systému je nezbytná instalace chytrých elektroměrů, které sledují spotřebu i přetoky v reálném čase. Rovněž je potřeba mít systém řízení domácnosti, který automatizuje procesy, jako je spouštění spotřebičů v době, kdy je energie dostupná.

Výzvy spojené s komunitní energetikou

Přestože komunitní energetika nabízí významné přínosy, jako jsou nižší náklady a ekologická soběstačnost, její zavedení není bez problémů. Jednou z hlavních překážek je náročnost

na správu a organizaci. Všichni členové komunity musí mít jasno o svých rolích, právech a povinnostech.

Dalším problémem jsou distribuční poplatky a nevyváženost systému sdílení. Pokud není alokace energie dobře nastavena, může být systém finančně nevýhodný, zejména pro menší uživatele. K tomu se přidává potřeba instalace a údržby technologií, jako jsou průběhové elektroměry, což může být časově i finančně náročné.

Další rizika

S rozvojem komunitní energetiky se objevuje fenomén takzvaných „energošmejdů“. Tito nereseriozni zprostředkovatelé lákají zájemce na zdánlivě výhodné podmínky zapojení do komunitního systému, které však často skrývají nevýhodné poplatky či neprůhledná pravidla. Je zásadní ověřit si, kdo projekt spravuje, a hledat reference u nezávislých odborníků nebo uživatelů. Je také důležité sledovat transparentnost smluvních podmínek a možnosti

odstoupení od projektu.

Jak poznat odborníka?

V oblasti komunitní energetiky je klíčové spolupracovat se skutečnými odborníky. Profesionál by měl být schopen jasně vysvětlit technické detaily, jako je funkce systému řízení domácnosti nebo optimalizace čtvrt hodinových intervalů.

Výhody, které stojí za to

Domácnosti a komunity, které dokážou správně nastavit systém sdílení, mohou ušetřit na nákladech za energii a zároveň přispět k ochraně životního prostředí. Decentralizace výroby energie posiluje soběstačnost a podporuje přechod na obnovitelné zdroje. S rozvojem technologií a legislativy se očekává, že se komunitní energetika stane dostupnější pro širší okruh uživatelů. Už nyní existují úspěšné příklady z praxe, kde se sousedé sdružují, aby společně pokryli své energetické potřeby.

Závěr

Komunitní energetika je

krokem směrem k udržitelné budoucnosti, ale její implementace vyžaduje důkladnou přípravu, jasná pravidla a ochranu před nereseriozními nabídkami. Správně nastavený systém může být nejen ekonomicky výhodný, ale také ekologicky udržitelný a přínosný pro celou komunitu.

V případě zájmu o bližší odborné informace nejen k tématu komunitní energetiky se můžete obrátit na poradenské středisko Energy Centre České Budějovice (www.eccb.cz), které nabízí bezplatné a nezávislé konzultace hrazené Ministerstvem průmyslu a obchodu. Tel.: 387 312 580, e-mail: eccb@eccb.cz

Mgr. Miroslav Adamec



Letem světem s Jihočeskou hospodářskou komorou



Exkurze na letišti v Českých Budějovicích jako hlavní cena soutěže T-profi

Žáci základní školy Dukelská a Střední průmyslová škola strojní a elektrotechnická Dukelská z Českých Budějovic navštívili 10. října českobudějovické letiště, jako odměnu za první místo v soutěži T-profi. Exkurzi vedl předseda představenstva Ivan Trhlík, který děti seznámil s provozem letiště a zájmovostmi ze světa letectví. Exkurze zahrnovala také prohlídku technického zázemí letiště, letištní plochy a hasičské techniky. Účastníci velmi zaujal letištní zásahový automobil, který měli možnost si prohlédnout zvenku i zevnitř. Pro všechny to bylo inspirativní odpoledne. *



Týden vzdělávání dospělých: Více než 300 účastníků a 26 inspirativních akcí

Kurzy, workshopy, přednášky a praktické ukázky z osobního rozvoje nabídl Týden vzdělávání dospělých, který připravila Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů spolu s Jihočeskou univerzitou. Nabídka zahrnuje 26 akcí, jež od 12. 11. do 27. 11. navštívilo přes 300 lidí. Každoroční rostoucí zájem o akce ukazuje, že lidé chtějí pracovat na svém pracovním i osobním rozvoji. Každý vzdělávatel má možnost se zapojit přípravou zajímavého obsahu vzdělávání pro veřejnost a připojit se k Týdnu vzdělávání dospělých v roce 2025 - www.tyden vzdelavani.cz. *



Jihočeska Martina Sokolíková vyhrála prestižní soutěž KYBER CENA ROKU 2024

Martina Sokolíková, policistka z Trhových Svinů, triumfovala ve třech kategoriích se svým projektem (Ne)Bezpečná síť. Tento projekt se zaměřuje na osvětu v oblasti kybernetické bezpečnosti a pomáhá dětem i dospělým orientovat se v digitálním světě. Martina vybojovala cenu KYBER PROJEKT ROKU, dále pak získala také titul KYBER UČITEL ROKU a vyhrála k tomu i KYBER CENU VEŘEJNOSTI, o které hlasují všichni účastníci slavnostního vyhlášení. S Jihočeskou hospodářskou komorou Martina spolupracuje například při přípravě soutěže Kyber komiks. Gratulujeme. *



Exportní příležitosti v Asii

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí uspořádala seminář zaměřený na exportní příležitosti v Singapuru a na Filipínách. Účastníci získali aktuální informace o obchodních možnostech v těchto dynamicky se rozvíjejících regionech jihovýchodní Asie. Program zahrnoval prezentace ekonomických diplomatů z velvyslanectví v Singapuru a Manile, kteří představili specifika tamních trhů. Dále byly diskutovány možnosti financování obchodu s těmito zeměmi. Seminář poskytl cenné poznatky pro české firmy hledající expanzi na asijské trhy. Po semináři se účastníci podívali do firmy Viscofan, která vyrábí čtyři hlavní produktové řady umělých střev a disponuje největším logistickým centrem, odkud distribuuje výrobky do více než 100 zemí na všech kontinentech. *

Žáci z Vyšší odborné školy a Střední průmyslové školy automobilní a technické získávali zkušenosti v Německu a na Slovensku

Žáci a učitelé z Vyšší odborné školy a Střední průmyslové školy automobilní a technické v Českých Budějovicích se v letošním roce aktivně zapojili do projektu Erasmus+ 2023-1-CZ01-KA122-VET-000138567 s názvem „K elektromobilitě bez hranic“

Během jarní mobility navštívili bratislavskou firmu AUTO – IMPEX spol. s r.o., zatímco podzimní mobilita probíhala ve městě Deggendorf v Německu, kde se studenti setkali s prostředím firem jako Autohaus K.u.R. Moser GmbH, Renault, Automobile Maier GmbH (Mazda), AVP AUTOLAND GmbH (Audi, VW) a Autohaus Greiner Deggendorf (Opel).

Do projektu se zapojili žáci oborů Provoz a ekonomika dopravy, Autotronik, Diagnostika motorových vozidel, Autolakýrník, Autokarosář, Automechanik a Autoelektrikář. V rámci mobilit měli možnost rozvíjet

své dovednosti a znalosti v oblasti elektromobility a hybridních pohonů a rozšiřovali si své digitální kompetence. Pedagogové z odborných předmětů rovněž získali cenné zkušenosti, když sledovali výukové postupy na pracovištích.

Velké poděkování patří partnerským školám Staatliche Berufsschule 1 v Deggendorfu a Stredné odbornej škole dopravnej v Bratislavě, které se na programu aktivně podílely a podpořily jeho průběh. Firmy, které studenty přijaly, byly s jejich přístupem a dovednostmi velmi spokojené.

Žáci byli vel'mi slušní, mali vedomosti a aktivne se zapájali do každodennej práce v našich servisoch, či už ide o mechanický servis, karosáren a lakovníu. Kolegovia boli nadmieru spokojní s ich pozitívnym prístupom k práci,“ chválí žáky Henrietta Mittelman ze společnosti AUTO-IMPEX spol. s r.o. Tento projekt přináší nejen



rozvoj odborných dovedností studentů, ale také jim poskytuje jedinečné praktické zkušenosti v mezinárodním prostředí.

Rozsáhlá novela DPH 2025 mění některá roky stará pravidla

Před koncem roku nás opět jako každoročně čeká řada změn v daňových předpisech. Pro rok 2025 se svým velkým rozsahem a počtem změn řadí mezi premianty zákon o DPH, který se aktuálně nachází na projednání v Senátu. Některé významné změny budou účinné už od 1. 1. 2025. Další změny týkající se zejména pozemků a nemovitostí přijdou s účinností od 1. 7. 2025. Novela přináší změny v pravidlech, která platila po řadu let. Níže uvádíme pár vybraných bodů. Vzhledem k rozsahu novely doporučujeme problematiku konzultovat s daňovým poradcem.

Plátcovství DPH

V návaznosti na úpravy na úrovni EU se obrát pro registraci k DPH bude počítat nově na bázi **kalendářního roku**. Limit obrátu ve výši **2 000 000 Kč** pro zákonnou registraci zůstává stejný. Osoba povinná k dani (podnikatel) se stává plátcem povinně od prvního dne kalendářního roku, který následuje po roce, ve kterém její obrát v tuzemsku překročil částku 2 000 000 Kč.

Do zákona nám od roku 2025 ještě přibude další limit pro plátcovství DPH. Osoba povinná k dani se povinně stává plátcem bezprostředně **následující den poté, co její obrát překročí částku 2 536 000 Kč**. Přihlášku k registraci je nutné podat do 10 pracovních dnů od překročení limitu.

Oprava odpočtu daně u závazků po splatnosti

Další novinkou a také příčina velkých diskusí je nové znění § 74b, který po novele prikazuje dlužníkům, kteří evidují závazek ze zdanitelného plnění 6 měsíců po splatnosti, u kterého si uplatnili odpočet daně, tento **odpočet z neuhrazené výše závazku vrátit**. Až po následné úhradě závazku je možné si odvedenou částku do konce 2. kalendářního roku po provedení opravy nárokovat zase zpět. Úprava se bude vztahovat až na plnění uskutečněné po 1. 1. 2025.

Změna lhůty pro opravu základu daně

V případě, že v praxi nastane např. sleva z ceny, skonto,

reklamace, vrácení plnění, neuskutečnění plnění atd. vzniká povinnost opravit základ daně pro výpočet DPH. Tato povinnost se týká jak odběratelů, tak dodavatelů. **Lhůta pro opravu základu daně je novelou prodloužena na 7 kalendářních let** od roku, kdy vznikla povinnost přiznat DPH u původního uskutečněného plnění. U přijaté zálohy činí lhůta 3 roky od konce zdaňovacího období, ve kterém došlo k přijetí úplaty.

Změny zákona o DPH u nemovitostí platné od 1. 7. 2025

Podle novely bude za **stavební pozemek, který při prodeji podléhá odvodu DPH**, považován pozemek, který je podle územního plánu obce určen k zastavění.

Zásadní změnou prošlo také ustanovení o dodání vybrané nemovitě věci (prodej stavby). Při dodání vybrané dokončené nemovitě věci bude **nově zatíženo DPH pouze první dodání po dokončení nebo podstatné změně stavby uskutečněné do konce 23. kalendářního měsíce** bezprostředně následujícího po



Ing. Marta Krčálová
Daňová partnerka
PROXY, a.s.

kalendářním měsíci, v němž se nemovitost považuje za dokončenou. Druhé dodání či dodání po této lhůtě již bude **osvobozeno od DPH**.



Zákonné požadavky a novinky v oblasti udržitelnosti

V posledních letech se udržitelnost stává klíčovým tématem pro podniky napříč Evropou. Evropská unie zavádí nové legislativní rámce, které mají za cíl zvýšit transparentnost a odpovědnost firem v oblasti environmentálních, sociálních a správních (ESG) aspektů. Tyto změny přinášejí nové povinnosti, ale také příležitosti pro firmy, které chtějí být lídry v udržitelném podnikání.

Směrnice CSRD: Rozšíření povinného ESG reportingu

Jednou z nejvýznamnějších legislativních změn je přijetí směrnice o podávání zpráv o udržitelnosti podniků (CSRD). Tato směrnice rozšiřuje okruh společností, které musí zveřejňovat informace o udržitelnosti, a zavádí podrobnější požadavky na obsah těchto zpráv. Od finančního roku 2024 musí největší firmy, jako jsou banky, pojišťovny a společnosti obchodující na regulovaných trzích s více než 500 zaměstnanci, shromažďovat data podle evropských standardů pro reporting o udržitelnosti (ESRS).

Od roku 2025 se povinnost rozšíří na všechny velké společnosti s více než 250 zaměstnanci, čistým obratem minimálně 1 miliarda Kč nebo aktivy v rozvaze vyššími než 500 milionů Kč. V roce 2026 pak budou muset reportovat i kótované malé a střední podniky.

Směrnice CS3D: Náležitá péče v dodavatelských řetězcích

Dalším důležitým legislativním krokem je směrnice o náležitě péči podniků v oblasti udržitelnosti (CS3D). Tato směrnice ukládá velkým korporacím povinnost identifikovat a zmírňovat negativní dopady jejich činnosti na lidská práva a životní prostředí v celém dodavatelském řetězci. Zaměřuje se na problematiku dětské práce, vykořisťování pracovníků, znečištění a ničení přírodního dědictví.

CS3D se vztahuje na společnosti v EU s více než 1 000 zaměstnanci a celosvětovým obratem přesahujícím 450 milionů eur. Tato pravidla se dotknou i společností mimo EU, pokud dosahují stejného obratu na území EU.

Taxonomie udržitelných aktivit: Klasifikace zelených investic

Evropská unie také zavedla nařízení o taxonomii udržitelných aktivit, které poskytuje jednotný klasifikační systém pro environmentálně udržitelné ekonomické činnosti. Cílem je usnadnit investorům identifikaci zelených investic a podpořit přechod k udržitelnému hospodářství. Od roku 2024 musí banky a investoři reportovat indikátory ukazující podíl půjček a investic do zelených projektů podle kritérií taxonomie.

Příprava na nové povinnosti: Co by měly firmy dělat?

Pro firmy je klíčové začít se připravovat na nové legislativní požadavky co nejdříve. Doporučuje se:

- Implementace procesů pro sběr a analýzu dat: Zavést systémy pro efektivní sběr a vyhodnocování ESG dat.
- Spolupráce s dodavateli: Zajistit, aby dodavatelé splňovali požadavky na udržitelnost, a integrovat je do vlastních procesů.
- Vzdělávání zaměstnanců: Školit zaměstnance v oblasti udržitelnosti a nových legislativních požadavků.
- Transparentní komunikace: Informovat zainteresované strany o krocích podniknutých v oblasti udržitelnosti a zveřejňovat relevantní informace.

Závěr

Nové legislativní požadavky v oblasti udržitelnosti představují pro firmy výzvu, ale také příležitost k inovacím a zlepšení konkurenceschopnosti. Proaktivní přístup k implementaci těchto změn může firmám přinést dlouhodobé výhody a posílit jejich postavení na trhu.

Kdy musí firmy zveřejnit svůj ESG reporting?



ESG v podání České spořitelny: Byrokracie stranou, jde o dlouhodobou prosperitu

Zbytečná administrativa. Další byrokratická zátěž. Neúčelné náklady navíc. Nálepky, kterými mohou být označeny požadavky na zavádění ESG opatření do provozu firem je celá řada. Avšak pragmaticky řešené ESG může firmám pomoci nacházet příležitosti, jak snižovat náklady, zlepšovat spokojenost zaměstnanců a dobře řídit klíčové procesy, které v konečném důsledku povedou ke zvýšení konkurenceschopnosti a pružnější reakci na výzvy budoucnosti.

„Faktem je, že byrokracie spjatá s ESG je značná a často v myslí lidí překrývá smysl samotných opatření, které mají přinést nízkouhlíkovou, digitální, moderní ekonomiku s vysokou přidanou hodnotou. Je také jasné, že finanční i lidské zdroje nezbytné k implementaci ESG opatření mohou být ve firmách omezené,“ říká Marek Cvetkov, ředitel Regionálního korporátního centra České spořitelny v Českých Budějovicích. „Je ale potřebné a pro firmy přínosné podívat se na celou problematiku pragmaticky. Vyhnut se ESG opatřením nepůjde, a v jejich zavedení lze najít i příležitost. Pokud firma přistoupí k ESG nejen jako ke snižování emisí, ale spíše jako k příležitosti provést celkovou revizi vlastní efektivity a investovat do jejího posílení, bude to pro ni dlouhodobě výhodné,“ zdůrazňuje

Marek Cvetkov.

Česká spořitelna nabízí firmám podporu, díky které mohou překonat nedostatek finančních i lidských zdrojů při zavádění ESG opatření. „Dobрым začátkem může být webová stránka České spořitelny Průvodce udržitelným podnikáním, kde jsou například kalkulačka uhlíkové stopy, ESG kvíz a ESG kompas, díky kterým se mohou klienti rychle a zdarma zorientovat v problematice. Doplňkově nabízíme menším klientům kalkulačky fotovoltaiky a elektromobilů, kde si mohou spočítat návratnost investic,“ uvádí Marek Cvetkov.

Svým klientům nabízí Spořitelna specializované nástroje a odborné týmy, které pomáhají porozumět ESG (Environmental, Social, and Governance) principům a aplikovat je ve firemním prostředí. Díky tomu mohou podniky získat nejen návod na dlouhodobé udržitelné fungování, ale také se mohou lépe připravit na budoucí regulace a požadavky, které k nim přicházejí z trhu.

Jedním z hlavních přínosů udržitelného podnikání je již zmíněná možnost snižovat provozní náklady. Správně nastavené ESG procesy vedou nejen k optimalizaci spotřeby zdrojů, ale také ke zvýšení efektivity celého provozu. Citelné úspory může přinést například změna v nakládání s odpady, jejich recyklace nebo využití obnovitelných zdrojů

energie. Výhodou je také posílení image u zákazníků, kteří stále častěji preferují odpovědné a udržitelné značky.

„ESG nemusí být jen o na první pohled identifikovatelné byrokracii. V rámci oblasti „E“ mohou firmy zjišťovat, jestli mohou zvyšovat energetickou efektivitu a snižovat náklady. V rámci „S“ se mohou podívat na to, jak lze zvýšit spokojenost vlastních zaměstnanců. Revize interních procesů v rámci „G“ může vyústit v efektivnější řízení firmy. Při pragmatickém pohledu na věc lze v každém písmenu zkratky ESG najít určitý benefit pro firmu,“ uzavírá Marek Cvetkov.



ČESKÁ 
spořitelna

TEX-DAN: Podpora cirkularity a inovací v textilním průmyslu regionu Podunají

Projekt TEX-DAN, který byl oficiálně zahájen v lednu letošního roku, přináší nové možnosti pro zlepšení cirkularity v textilním a módním průmyslu napříč oblastí Podunají. Díky podpoře Evropské unie a úzké spolupráci 14 partnerů z 11 zemí se tento projekt zaměřuje na podporu malých a středních podniků v přechodu na udržitelnější modely výroby a spotřeby.

TEX-DAN si klade za cíl zvýšit povědomí a podporovat zavádění inovativních technologií v textilním průmyslu, který ve srovnání s jinými odvětvími v oblasti cirkularity výrazně zaostává. Region Podunají, kam patří i Česká republika, Německo nebo Rakousko, vykazuje velké rozdíly v uplatňování cirkulárních řešení. Projekt přináší nejen nové technologie, ale i příležitosti pro sdílení know-how a příklady dobré praxe mezi zúčastněnými zeměmi.

Projekt se zaměřuje především na malé a střední podniky, které čelí výzvám spojeným s rostoucími legislativními požadavky Evropské unie v oblasti cirkulární ekonomiky. Od ledna 2025 budou muset obce podle novely zákona o odpadech zajišťovat oddělený sběr textilního odpadu, což vytváří tlak

i na firmy, aby změnilly své procesy směrem k větší udržitelnosti. TEX-DAN tak pomáhá podnikům připravit se na tyto změny a najít nové příležitosti pro růst, například prostřednictvím recyklace textilu nebo zavádění ekologických technologií do výroby. „V České republice máme firmy, které se zpracováním textilního odpadu již věnují, a proto s nimi úzce spolupracujeme a zapojujeme do pilotních projektů i příkladů dobré praxe,“ uvedla Petra Vachová, manažerka projektu, zástupkyně ředitelky Jihočeské agentury pro podporu inovačního podnikání (JAIP). V rámci projektu se již uskutečnilo několik setkání. Jedním z nich bylo setkání členů Sdružení textil pod Jihočeskou hospodářskou komorou v Písku, kdy byl ze strany firem předán požadavek na sdílení příkladů dobré praxe v jednotlivých segmentech textilního odvětví (jak třídit, jak zpracovávat jednotlivý odpad), dále na propojení s firmami, které mají již nějaké cirkulární modely ve firmě nastavené. Setkání sítě cirkulární ekonomiky v Linzi přineslo mnoho inspirace, například jak pracovat na pomalé módě či na prodloužení životního cyklu textilií o desítky let. V rámci projektu se konají i studijní cesty, kde sdílení a předávání příkladů mezi



Účastníci studijní cesty projektu TEX-DAN do slovenského Zvolena.

podniky funguje skvěle. Tři studijní cesty má ještě projekt před sebou.

Michaela Novotná, ředitelka JAIP, říká: „textilní odpad představuje rostoucí problém, který nelze ignorovat. Spolupráce v rámci projektu TEX-DAN nám umožňuje čerpat inspiraci od našich zahraničních partnerů a společně hledat inovativní způsoby, jak se s touto výzvou vypořádat.“

Projekt financovaný z programu Danube Regional Programme spojuje inovační agentury, vzdělávací instituce, rozvojové organizace a podniky v jedinečném partnerství pro zelenější budoucnost módního průmyslu. •

INZERCE: 20240406 ↓

KIRA B 50



**Vyčistit 15 000 m² denně
je pěkná fuška.**

Ale tenhle si nestěžuje.



uklid.to
Čistící stroje s.r.o.

Jste připraveni na stáří? Kdo se o Vás postará, když to sami nezvládnete? Pojištění dlouhodobé péče

Jednou z největších výzev stárnoucí populace je zajištění dlouhodobé péče. Studie ukazují, že 1 ze 3 dospělých se do 85 let stane závislým na pomoci druhých. Dlouhodobá péče se stává klíčovým tématem nejen pro starší generaci, jejich rodiny, ale i zaměstnavatele..

Proč je toto téma zajímavé i pro zaměstnavatele?

Pojištění dlouhodobé péče představuje nový zaměstnanecký benefit, který daňově spadá do stejné kategorie jako životní pojištění, doplňkové penzijní spoření (DPS) a dlouhodobý investiční produkt (DIP). Tento benefit je pro zaměstnavatele nejen daňově uznatelný až do výše 50 000 Kč ročně, ale i finančně výhodnější než klasické zvýšení mzdy. Na rozdíl od mzdy, zaměstnavatel z příspěvku na pojištění neodvádí zdravotní a sociální pojištění. Podobně pak zaměstnanec díky tomuto benefitu získá vyšší reálnou odnotu, než by získal při navýšení mzdy o stejnou částku. Z ní by totiž musel zaplatit daň z příjmu, sociální a zdravotní pojištění. Zaměstnavatel tak nenavýšuje fixní náklady na mzdu, a přitom vytváří atraktivní pracovní prostředí.

Co je pojištění dlouhodobé péče?

Je to pojištění, které pomůže lidem v případě ztráty soběstačnosti. To je schopnosti postarat se sami o sebe bez pomoci jiné osoby. Pojistné plnění z pojištění tak může zajistit prostředky na péči v pobytových zařízeních nebo nahradit ušlý příjem v případě, kdy o pojištěného pečují například někdo z rodiny. Toto pojištění je unikátní produkt, který v současnosti nabízejí pouze některé pojišťovny (Kooprativa, Simplea a NN). Ačkoliv se produkty těchto pojišťoven v jednotlivých parametrech značně odlišují, což na druhou stranu klientům umožňuje zvolit variantu podle svých představ, posuzování nesoběstačnosti zůstává stejné.

Jak se posuzuje nesoběstačnost a kdo určí, zda je daná osoba dlouhodobě závislá na péči?

Nesoběstačnost se hodnotí podle 10 základních životních potřeb: mobilita, orientace, komunikace, stravování, výkon fyziologické potřeby, péče o domácnost, oblékání, osobní aktivity, tělesná hygiena a péče o zdraví. Posuzuje se, jak člověk zvládá tyto základní potřeby a zda potřebuje pomoc druhé osoby. Na základě tohoto sociálního šetření, které provádí úřad práce, poté příslušný institut stanoví stupeň závislosti daného člověka. Od toho se pak odvíjí

i výše státního příspěvku (příspěvek na péči) a pojistné plnění.



NÁZOR ODBORNÍKA



Ing. Petr Shýbal, ředitel
Pobočka Partners Banky
České Budějovice,
nám. Přemysla Otakara II. 128/39
petr.shybal@partners.cz
Tel.: +420 605 271 881
www.partnerscb.cz

Investice do pojištění dlouhodobé péče je výhodná jak pro klienta, tak pro zaměstnavatele. Klientovi poskytuje řešení pro případ, že by se stal závislým na péči druhých, a zároveň je daňově uznatelným produktem, stejně jako životní pojištění, DPS a DIP. Pro tyto produkty platí společný limit 48 000 Kč ročně pro klienta a 50 000 Kč pro zaměstnavatele. Navíc, tento produkt umožňuje, že pojištník nemusí být totožný s pojištěným – např. syn může pojištit svého otce a uplatnit si daňovou úlevu. Na rozdíl od jiných pojištění se při předčasném ukončení nemusí dodávat dříve uplatněné částky. V případě zájmu, Vám rádi produkt představíme na naší pobočce.

PERSONALISTIKA

Je opravdu vždy nutné hledat nové zaměstnance?

V poslední době slyšíme na každém kroku, jak je obtížné nalézt zaměstnance. Lidé nejsou a především ti kvalitní. Jakému tlaku firmy čelí při vysoké konkurenci, a aby obstály, musí podnikat různé kroky. Existují i jiná řešení než hned hledat zaměstnance.

V první řadě je nutné se podívat přímo dovnitř firmy. Kde a proč vzniká potřeba rozšiřovat řady zaměstnanců. Ano, v případě zaražení další směny se to nejspíše bez nových lidí do výroby neobejde. Ale co to ostatní? Majitelé firem se na nás často obracejí s tím, že se projekty vlečou, zaměstnanci jsou přetíženi a odchází, nepřichází nové zakázky, nebo ty které přijdou nestíhají odbavit. Vznikají chyby, často se i opakují a tím firma přichází o peníze.

Čím začít?

Na začátku vždy provádíme audit činnosti a procesů, které jsou ve firmě. Jejich důkladný rozbor velmi rychle odhalí vznikající neefektivitu v činnostech a skutečnou časovou a personální náročnost. Tento hloubkový audit se musí provést ve všech odděleních, od výroby, přes obchod, marketing, finance až po administrativu. Nesledujeme jenom činnosti v jednotlivých odděleních, ale i jejich provázanost. Právě zde často dochází k největším blokům, které brání plynulému a efektivnímu chodu firmy.

Zavedení optimálních procesů je klíčové.

Jasně definování a popsání procesů uvnitř firmy hraje velkou roli. Ale ještě větší hraje správné zavedení ve firmě. Pro mnoho lidí je to velká změna. Je zde velké riziko strachu, odmítnutí změn, ale i obava, zda nové požadavky zaměstnanec zvládne. Proto je důležité změny zavádět postupně a zaměstnance připravovat, aby se nebáli a spolupracovali. Musí pochopit, že díky této změně se jim bude pracovat lépe, odpadne spousta dotazů, nedorozumění, dojde ke zlepšení atmosféry uvnitř firmy i mezi kolegy samotnými.

Lidé jsou klíč.

Díky přesnému popisu procesu, vidíme, jaké zaměstnance skutečně potřebujeme. A to nejen počet, ale především s jakými znalostmi a zkušenostmi. Kde se nám zdvojovaly činnosti, kde dojde k úspoře času a naopak, kde nám někdo chybí. Během auditu je pak důležité prověřit i potenciál současných zaměstnanců a jejich ambice na posunutí se v týmu do nových rolí, na jiná pracoviště či k jiným činnostem. Tímto způsobem můžeme objevit právě ty lidi, které jsme si mysleli, že musíme hledat venku. Zaměstnance, kteří se nebojí změn, ba naopak mají zájem firmu společně posunout dál. Tady si dovolíme upozornit na fakt, že to musí sami chtít. Nedělejte chybu, že je tam posunete sami, protože si myslíte, že je to pro ně dobré. Toto jednostranné rozhodnutí většinou nekončí dobře.

Dobrá řešení mohou přijít i z venku.

Během auditu se často stává, že objevíme nejenom „poklad“ mezi zaměstnanci, ale i „škodnou“. Nezaujatý pohled externího konzultanta je v tomto směru velkým přínosem. Jeho identifikace dostatečně nevyužitých či neefektivně využívaných zaměstnanců má přímý dopad na personálních nákladů. Zároveň s ohledem na personální potřeby firmy a náklady s tím spojené, dokáže pro určité činnosti navrhnout řešení externími spolupracovníky, kteří jsou pro firmu ekonomicky výhodnější.

Nezávislý pohled na vnitřní fungování firmy se vždy vyplatí. Objevte rezervy a budoucí úspory. •



MERKUR CONSULTING s.r.o.

Kontaktní osoba:
Ing. Kamila Hrdličková, MBA
Tel.: 720 705 820
e-mail: hrdlickova@merkurconsulting.cz
Petr Hrdlička
Tel.: 606 761 121
e-mail: hrdlicka@merkurconsulting.cz
www.merkurconsulting.cz

MARKETING

Jak marketing využívá přenesenou realitu (TR360) a rozdíly oproti virtuální realitě (VR360)

Hledání kvalitních zaměstnanců se stává stále náročnějším úkolem. Firmy čelí nejen nedostatku kvalifikované pracovní síly, ale také vysoké konkurenci na trhu práce. Jak tedy najít ty správné lidi a zaplnit volné pracovní pozice?

Přenesená realita (Transferred Reality, TR180 a TR360) je inovativní nástroj pro moderní marketing. Na rozdíl od virtuální reality (VR a VR360), kterou vytváří počítačově generované prostředí, přenesená realita zachycuje skutečný svět zaznamenaný kamerou, což poskytuje realističtější zážitek. TR umožňuje zákazníkům zažít váš produkt nebo službu v reálném prostředí, což vytváří hlubší propojení a autenticitu. TR nabízí 180° nebo plný 360° pohled, což zajišťuje poutavý zážitek, který zvyšuje angažovanost zákazníků.

Výhody využití TR videí v marketingu

Videa přenesené reality poskytují autentický zážitek, který zákazníkovi vtáhne a emocionálně je spojí se značkou. Přenos skutečné reality zvyšuje důvěru. TR umožňuje zákazníkům navštívit prostředí a situace, které by jinak nebyly dostupné. Automobilka může nabídnout virtuální testovací jízdu novým vozem, zatímco módní značka může ukázat

detaily kolekce přímo na těle modelek.

Díky TR lze například přenést zážitek z koncertního sálu, kde může přední výrobce klavírů zákazníkům virtuálně ukázat zvuk a kvalitu svého nástroje. Tento zážitek mohou prožít přímo na rušném veletrhu nebo při obchodním jednání v kavárně, což jim umožní „osahat si“ nástroj a vnímat jeho akustiku, jako by byli přímo v sále.

TR také nabízí výhody pro různé průmyslové sektory. Stavební firmy mohou ukázat klientům dokončené projekty bez nutnosti fyzické návštěvy, což zjednodušuje prezentaci a šetří čas. V cestovním ruchu mohou hotely a rezorty nabídnout virtuální prohlídky svých zařízení, čímž zvyšují zájem a důvěryhodnost u potenciálních hostů.

Limity a nevhodné využití TR marketingu

Headsety pro VR a TR jsou dnes cenově dostupnější, ale stále mají své limity, jako omezená výdrž baterie, potřeba specifických softwarových nástrojů nebo vysoká náročnost na výpočetní výkon. Tvorba takového obsahu vyžaduje speciální vybavení a vyžaduje odlišné postupy od tvorby klasického video obsahu, což může být pro produkční firmy překážkou. Někteří lidé snázejí headsety špatně a může se jim dělat nevolno, což klade nároky na minima-

lizaci nepříjemných prvků a pohybů kamery.

Některé produkty závislé na smyslovém vnímání, jako chuť či hmat, nelze efektivně prezentovat pomocí TR nebo VR, například potraviny nebo kosmetické výrobky, které vyžadují hmatové nebo chuťové testování. Produkce kvalitního TR obsahu může být finančně i technicky náročná, což může být výzva pro menší podniky.

Přemýšlejte o TR marketingu strategicky

TR představuje příležitost oslovit zákazníky interaktivním a poutavým způsobem. Je však nutné tuto technologii využívat strategicky. Tam, kde prostorový zážitek zvyšuje hodnotu produktu, může mít TR zásadní dopad.



Kontaktní osoba: Radovan Moser
CEO & LIVE4K
Tel.: +420 773 749 040
e-mail: info@live4k.media
www.linkedin.com/in/radovan-moser/

UMĚLÁ INTELIGENCE

Jak umělá inteligence mění podnikání: Praktické přístupy a nastavení správného mindsetu

Umělá inteligence (AI) je dnes zásadní technologií, která mění způsob, jakým podniky přistupují k inovacím a zvýšení efektivity. Také jihočeští podnikatelé stojí před otázkou, zda a jak AI implementovat, aby skutečně přinesla užitek. Ukazuje se, že X faktorem bude v první řadě specifický podnikatelský mindset, který dovlí tuto technologii efektivně využívat.

Proč AI? Výhody pro široké spektrum podnikatelů

AI není jen výsadou velkých firem s rozsáhlými rozpočty, ale je dostupná i menším podnikatelům. Může být využita například v marketingu k cílenějším kampaním, v zákaznickém servisu k automatizaci odpovědí na běžné dotazy nebo v administrativě ke zpracování dat a zjednodušení rutinních procesů. Existují snadno dostupné aplikace, které zvyšují efektivitu, šetří čas a poskytují lepší přehled o provozu firmy.

Nastavení mysli – cesta k úspěchu s AI

Úspěch v oblasti umělé inteligence závisí do značné míry na přístupu a ochotě učit se novým věcem. Historie nabízí mnoho příkladů inovací, které změnily trh i přístup firem. Když v polovině 20. století začaly firmy jako Toyota a General Motors experimentovat s automa-

tizací výrobních linek, mnozí konkurenti zůstali skeptičtí. Automobilky, které automatizaci přijaly brzy, získaly náskok, zatímco váhavi ztráceli krok.

Stejně tak je dnes AI novou technologií, která nabízí zásadní posun. Podnikatel, který dnes dokáže změnit svůj pohled na využití AI, má šanci být mezi lídry na trhu.

Budoucnost podnikání s AI: Jihočeské firmy mohou být průkopníky v ČR

Rychlý vývoj umělé inteligence zaskočil i samotné odborníky tohoto odvětví. Výsledkem však je, že se stává dostupnější i pro menší podniky. Firmy, které začnou s integrací již dnes – třeba jen automatizací rutinních úko-

lů – získají konkurenční výhodu a budou připraveny na budoucí trendy. Jihočeští podnikatelé tak mají možnost stát se průkopníky a inspirovat ostatní svou otevřeností k inovacím.

naučíme.ai

Kontaktní osoba: Jakub Baxa

Tým Naučíme AI
NaučímeAI s.r.o.
e-mail: info@naucime.ai
Lipová 1789/9, 370 05 České Budějovice 2

NÁZOR ODBORNÍKA



Patrik Čada,
IT expert, CEO Wexia Digital

Aby AI přinášela požadované výsledky, je zásadní, mít firmu dobře digitalizovanou. Klíčem k úspěchu je pořádek v dokumentech, efektivní datové toky a připravenost zaměstnanců na nové technologie průběžnými školeními. Pokud máte chaos v datech nebo zastaralé procesy, AI vám nepomůže – spíše zdůrazní vaše slabiny. Automatizujte jednoduché úkoly (stahování faktur pro účetní nebo třídění e-mailů), sledujte přínosy a pak se nebojte experimentovat. S rozvojem digitální infrastruktury zmizí i obavy z inovací. Určitě je dobrým krokem absolvovat konzultaci s někým z oboru, abyste získali nadhled a věděli, jak postupovat smysluplně dál, aniž byste pálili drahocenný čas.

Propojení inovací a byznysu: Ohlédnutí za Bavorsko-českým dnem pro firmy v Deggendorfu

Šestý ročník Bavorsko-českého dne pro firmy, který se konal v říjnu v Deggendorfu, zaznamenal rekordní účast. Více než 800 účastníků a 210 vystavovatelů z různých odvětví a zemí využilo příležitost k navázání kontaktů, výměně zkušeností a diskuzi o aktuálních výzvách, které propojují Bavorsko a Česko – nejen kulturně, ale i ekonomicky.

Bavorsko-český den pro firmy opět potvrdil svůj význam jako klíčová platforma pro přeshraniční spolupráci. Letošní ročník s rekordní účastí přinesl témata, jako je využití umělé inteligence, biotechnologie či transformace energetiky. Jaké byly hlavní závěry a co přinese do budoucna?

Hlavním tématem setkání byla podpora přeshraniční spolupráce, která má zásadní význam pro jednotlivé regiony. Tyto oblasti spojuje nejen geografická blízkost, ale také společné výzvy, ať už jde o nedostatek kvalifikované pracovní síly, digitalizaci

nebo udržitelnost. Akce proto zahrnovala panelové diskuse, prezentace úspěšných projektů a možnosti networkingových aktivit, kde si účastníci mohli vyměnit zkušenosti a navázat nové kontakty.

Mezi hlavní body programu patřila také přednáška o využití umělé inteligence v průmyslu, která ukázala, jak moderní technologie mohou transformovat tradiční odvětví. Velkou pozornost přitáhl i panel věnovaný biotechnologiím, kde byla představena partnerství mezi výzkumnými institucemi a firmami.

Diskutovalo se také o transformaci energetiky a využití vodíku. Rudolf Stöckl z jedné z předních bavorských společností zmínil příklady úspěšné implementace ekologických řešení v praxi, zatímco zástupci firem z české strany vyzdvihovali potřebu větší podpory pro inovace ze strany státní správy. Zástupkyně Jihočeského kraje Dagmar Škodová Parmová například prezentovala



Zástupci Jhk na Bavorsko-českém dni (zleva) místopředseda představenstva Jhk Vladimír Homola, zástupkyně ředitele úřadu Jhk pro zahraniční vztahy Šárka Kučerová, předseda představenstva Jhk Miroslav Dvořák, vedoucí oblastní kanceláře Jhk Písek Kateřina Rybaříková, ředitel úřadu Jhk Luděk Keist, ředitelka Krajské hospodářské komory Karlovarského kraje Lenka Mansfeldová

ekonomický potenciál regionu Budějovicka a hosté z Bavorska zdůrazňovali příležitosti v oblasti udržitelného rozvoje.

Účastníci ocenili nejen bohatý program, ale také možnost neformálních diskusí, které často vedly k navázání konkrétních spoluprací.

Bavorsko-český den pro firmy v Deggendorfu byl událostí, která ukázala, jak důležitá je spolupráce na všech úrovních. Od prezentace inovativních projektů až po navazování nových kontaktů – tato akce byla nejen místem setkání, ale i startovním bodem pro další společné iniciativy.

Podpora malých a středních podniků – Mariánskolázeňské dialogy

Zástupci Jihočeské hospodářské komory se účastnili Mariánskolázeňských dialogů, dvoudenní akce zaměřené na diskuzi o ekonomických, společenských a kulturních tématech. Tato setkání jsou příležitostí pro zástupce veřejného a soukromého sektoru, akademické sféry i dalších zainteresovaných skupin ke sdílení názorů a hledání společných řešení na aktuální výzvy.

Mariánskolázeňské dialogy se letos zaměřily především na témata regionálního rozvoje, inovací a podpory malých a středních podniků. Pro zástupce Jihočeské hospodářské komory byla tato akce klíčová nejen kvůli možnosti navázat nová partnerství a získat inspiraci pro další rozvoj regionu, ale také pro sdílení vlastních úzkých zkušeností z oblasti podnikového poradenství a podpory podnikatelů.

„Mariánskolázeňské dialogy jsou unikátní příležitostí, jak propojit odborníky z různých sektorů



Mariánskolázeňské dialogy, Ensana Společenský dům Casino v Mariánských Lázních

a diskutovat o tom, jak zlepšit život a podnikatelské prostředí v regionu. Jihočeská hospodářská komora se chce aktivně podílet na hledání řešení, která přinesou prospěch nejen našemu kraji, ale i České ekonomice jako celku,” uvedla Šárka Kučerová, zástupkyně ředitele Jhk.

Akce v Mariánských Lázních má dlouholetou tradici a její cílem je posílit komunikaci a spolupráci mezi různými aktéry

společenského a ekonomického života. Letošní ročník představuje inovativní způsoby, jak regionální rozvoj podpořit, a jak zajistit, aby byly regiony v České republice atraktivnější pro investice a život.

Diskuse, které proběhly během Mariánskolázeňských dialogů, poskytují prostor pro hledání nových řešení v oblasti udržitelnosti, vzdělávání a moderních technologií. Zástupci Jihočeské komory se zaměřili především



Zástupci za Jihočeskou hospodářskou komoru, (zleva) zástupkyně ředitele Jhk Šárka Kučerová, projektová manažerka Michaela Sládková, projektová manažerka Alice Prokeš Gregová

na možnosti podpory malých a středních podnikatelů v jejich inovacích a rozvoji, a získání inspirace pro posílení hospodářské stability v jihočeském regionu.

Robotika v praxi: Jihočeši navštívili světového lídra v automatizaci

Jihočeská hospodářská komora zorganizovala exkluzivní exkurzi do KUKA Robotics v Augsburgu, které se zúčastnilo 25 podnikatelů a členů komory. Návštěva této globální firmy, známé svou špičkovou robotikou a automatizací, nabídla pohled do budoucnosti moderní výroby.

Program zahrnoval prohlídku výrobního prostoru, kde účastníci mohli vidět průmyslovou robotiku v praxi. Firma KUKA představila své roboty určené nejen pro automobilový průmysl, ale také pro zdravotnictví, logistiku a další odvětví. Odborné přednášky rozšířily znalosti o inovativních aplikacích robotiky a konkrétních řešeních, která umožňují firmám zvyšovat efektivitu a přizpůsobovat se dynamickým změnám trhu.

„Společnost KUKA ukázala, jak pokročilé technologie mohou posunout výrobu o několik úrovní výše. Účastníkům jsme chtěli představit konkrétní příklady toho, jak automatizace

zefektivňuje procesy a zároveň pomáhá řešit a umožňuje rychlé zavedení změn a přechod na nové produkty,“ uvedla Šárka Kučerová, zástupkyně ředitele pro zahraniční vztahy Jihočeské hospodářské komory.

Kromě technických ukázek byla exkurze cennou platformou pro networking a sdílení zkušeností mezi českými podnikateli a zástupci německé firmy. Účastníci ocenili zejména praktické ukázky a přímou inspiraci, kterou lze aplikovat i ve firmách menšího rozsahu.

Společnost KUKA rovněž demonstrovala, jak může robotizace pomoci firmám zvyšovat konkurenceschopnost, optimalizovat výrobní procesy a snižovat náklady. Zástupci firmy zdůraznili, že pokročilá automatizace již není jen výsadou velkých hráčů na trhu, ale může být dostupná i pro menší podniky, které chtějí držet krok s technologickým vývojem.

S pohledem do budoucnosti se účastníci shodli, že robotizace a automatizace budou stále větším motorem inovací. Jiho-



Účastníci exkurze do firmy KUKA Robotics v Augsburgu.

česká hospodářská komora díky těmto aktivitám pomáhá podnikatelům držet krok s globálními trendy a zajišťuje jim konkurenční výhody v rychle se měnícím světě technologií.

Rádi byste se jeli inspirovat a nahlédnout do nějakého zajímavého provozu? Dejte nám vědět vaše tipy na emailu: kucerova@jhk.cz •

INZERCE: 20240407 ↓

IGY
CENTRUM

igycentrum.cz



DÁRKOVÁ KARTA

SLOŽENA Z NEKONEČNA MOŽNOSTÍ

**SKVĚLÝ DÁREK
PRO VAŠE KOLEGY**

KONTAKT:

Kontakt: Šárka Gramanová / s.gramanova@cpipg.com / +420 777 488 902

Propojení firem a škol: Exkurze zaměřená na řemesla ve výrobě



V rámci projektu Hrdinové řemesla se učitelé podívali například do provozu společnosti GPN GmbH v Trhových Svinech.

V rámci projektu Hrdinové řemesla zorganizovala Jihočeská hospodářská komora exkurzi s názvem Řemeslné dovednosti v moderní výrobě, určenou pro pedagogy základních a středních škol. Tato akce, konaná 5. listopadu, měla za cíl přiblížit učitelům, jak se řemeslné obory jako obrábění kovů a obsluha CNC strojů uplatňují v praxi.

Pedagogové navštívili společnost GPN GmbH v Trhových Svinech, kde se seznámili s moderními výrobními procesy a technologiemi. Dále prozkoumali prostory odborného výcviku na místní střední škole, kde studenti získávají praktické dovednosti. Exkurze zahrnovala také návštěvu společnosti Nema spol. s r.o., která se specializuje na výrobu dřevěných konstrukcí a úzce spolupracuje se školami na přípravě budoucích odborníků.

Učitelé ocenili možnost nahlédnout do reálných

provozů, mluvit s odborníky z praxe a hlavně řešit konkrétní problémy, např. představy a požadavky absolventů versus reálné pracovní prostředí a požadavky firem jako zaměstnavatelů.

Diskuse se během akce zaměřila na důležitost propojení teorie s praxí a na to, jak mohou školy a firmy společně přispět k rozvoji technického vzdělávání. Učitelé měli možnost sdílet své zkušenosti a navázat nové kontakty, a to jak mezi sebou, tak se samotnými firmami. Panovala jednoznačná shoda na tom, že vzájemné setkávání je smysluplné a účastníci mají zájem se setkávat i při jiných příležitostech.

Projekt Hrdinové řemesla je zaměřen na podporu technického vzdělávání a popularizaci řemeslných oborů. V rámci projektu probíhají workshopy pro rodiče a děti, řemeslná výstava, soutěž nebo výměnné pobyty žáků. *



Učitelé měli možnost nahlédnout i do společnosti Nema spol. s r.o. specializující se na výrobu dřevěných konstrukcí

Zasedání členů Sdružení textil



Členové Sdružení textil se setkali v prostorách Městské knihovny v Písku.

Setkání členů Sdružení textil se tentokrát konalo v prostorách Městské knihovny v Písku. Proč právě v knihovně? Protože zde nabízí knihovna pro děti i dospělé „Šicí workshop“ ve formě kroužku. A na ten se účastníci setkání byli podívat. „Bylo nádherné vidět ty malé rozzářené tváře nad jehlou, nití i nákresy. Na setkání se účastníci seznámili i s projekty zaměřené na textil a to TEX-DAN, který přináší inovativní řešení pro zlepšení circularity v textilním a módním hodnotovém řetězci v Podunají a projekt SYMCRAFT, mezi jehož hlavní myšlenky patří využívání odpadů jako vstupního materiálu, posílení

spolupráce mezi podnikateli, podpora start-upů a začínajících podnikatelů i vzdělání v oblasti cirkulární ekonomiky,” řekla Kateřina Rybaříková, vedoucí oblastní kanceláře Jhk v Písku. Byly představeny i příklady z praxe Kabinet ČB, re-use centrum aneb z nefunkčních věcí vyrobit věci funkční, renovace nábytku, veřejné dílny, vzdělávací kurzy, aj. Setkání bylo zakončeno volbami. Předsedu sdružení obhájil Josef Handrejch, Kvalitex s.r.o., roli místopředsedy bude zastávat Radek Slavíček, Jitex Comfort s.r.o. a zástupce do představenstva byl zvolen Vladimír Homola, ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a. s. *

Prachatictí podnikatelé bodovali v soutěži Spokojený zákazník

Prachatictí podnikatelé dosáhli skvělého úspěchu v krajské soutěži Spokojený zákazník Jihočeského kraje 2024, kterou každoročně pořádá Sdružení českých spotřebitelů. Cílem soutěže je ocenit firmy a živnostníky poskytující vysokou kvalitu služeb a péči o zákazníky. V rámci celého Jihočeského kraje si nejvíce ocenění odnesli právě zástupci prachatického okresu.

Velké uznání získal Karel Neuberger, majitel čalounické a truhlářské dílny, jehož precizní řemeslná práce a individuální přístup k zákazníkům mu vynesly jedno z hlavních ocenění. Nejenom samotní zákazníci, ale nyní i porota této prestižní soutěže ocenila kvalitu zpracování výrobků a smysl pro detail, na který je ve firmě kladen velký důraz.

Mezi další oceněné patří například poskytovatelé drobných oprav, provozovatelé místních služeb a řemesel, kteří byli oceněni za svůj dlouhodobý a spolehlivý přístup k zákazníkům. Drobní podnikatelé z okresu Prachatice jako třeba květinová farma z Kahova, moštárna ve Lhenicích nebo oční optika z Vimperka přispívají k dobrému jménu regionu.



Vyhlášení ceny Spokojený zákazník, vedoucí oblastní kanceláře Jhk Prachatice Kateřina Trísková, Karel Neuberger, jednatel oceněné společnosti Neuk, s.r.o.

Soutěž Spokojený zákazník je každoročně udělována firmám a živnostníkům, kteří jsou příkladem pozitivního přístupu k zákazníkům a snaží se naplnit jejich očekávání. Díky vysokému zastoupení prachatických podnikatelů mezi oceněnými se tak okres Prachatice stává jedním z lídrů kvality zákaznického servisu v Jihočeském kraji. Tento úspěch ukazuje nejen na profesionalitu místních podnikatelů, ale i na rostoucí důraz na kvalitu a péči v poskytování služeb v regionu. *

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



Miloslav Lexa

Nabídka služeb v oblasti pokrývačství a výroby dřevostaveb.
E-mail: mlstreacha@mlstreacha.cz
Tel.: +420 776 756 555
Web: www.mlstreacha.cz



JOBKA services s.r.o.

Inovativní aplikace, která usnadňuje procesy, podporuje digitalizaci podniku, zpřijemňuje a zefektivňuje komunikaci na všech úrovních.
E-mail: martina.jirikova@jobka.cz
Tel.: +420 606 329 670
Web: www.jobka.cz



ELYN ENERGIE a.s.

Dodavatel elektřiny a plynu do více než 5000 odběrných míst po celé České republice.
E-mail: katerina.dvorakova@elyn.cz
Tel.: +420 723 287 500
Web: www.elyn.cz



Apis Innovation s.r.o.

Zabývají se inovacemi v oboru včelařství, prodejem termosolárních včelích úlů a ekologických doplňků pro včely.
E-mail: tadeas.novacek@vcelydofirem.cz
Tel.: +420 721 822 482
Web: www.termosolarniul.cz

Ing. Zuzana Babková

Společnost se věnuje vzdělávání, školení, poradenství a certifikačním službám.
E-mail: babkova.zuzana@email.cz
Tel.: +420 777 887 865

VŠTE - energy s.r.o.

Výroba elektřiny z obnovitelných zdrojů.
E-mail: borovkajiri@centrum.cz
Tel.: +420 608 728 770



Českokobudějovicko - Hlubocko, z.s.

Organizace destinačního managementu.
E-mail: polansky@cb-hl.cz
Tel.: +420 720 959 505
Web: www.jiznicechy.cz/budejovicko

Oblastní kancelář Český Krumlov



PC servis KB s.r.o.

Prodej a servis kvalitní výpočetní a digitální techniky a kamerových systémů, správa sítí, serverů.
Spokojený zákazník je náš cíl.
E-mail: info@pckb.cz
Tel.: +420 777 126 122
Web: www.pckb.cz



Tomáš Šulek

Profesionální prodej nemovitostí. Připravení prodat? Volejte Tomáše Šuleka!
E-mail: tomsulekprofi@gmail.com
Tel.: +420 728 175 820
Web: www.kwc.cz/makleri/tomas-sulek

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec a Třeboň



EDSCHA AUTOMOTIVE KAMENICE s.r.o.

Edscha závod vyrábí závěsové systémy, dveřní omezovače, páky ruční brzdy, pedálové sestavy, systémy pro posuvné dveře a hnací systémy víka zavazadlového prostoru.
E-mail: KStrachotova@edscha.com
Tel.: +420 724 424 141
Web: www.edscha.com/en



Hotel Smrž Sepekov

Hotel byl postaven pro hosty, kteří hledají odpočinek i zábavu v zákoutích jižních Čech. Nabízí spoustu možností od aktivní dovolené až po zaslouženou relaxaci.
E-mail: info@hotelsmrz.cz
Tel.: +420 383 809 410
Web: www.hotelsmrz.cz/

Oblastní kancelář Strakonice



Václav Král

Fotografická činnost – portrét, svatba, plesy, rodina aj. Fotobudka - @reknisy.cz.
E-mail: info@vaclavkrál.com
Tel.: +420 777 118 643
Web: www.vaclavkrál.com

Oblastní kancelář Tábor



Martin Broukal

Pražení kávy, provozování kavárny a kávový catering. Nabízíme velkoobchodní odběr kávy pro firmy, i balení s vlastním logem.
E-mail: broukal.martin@gmail.com
Tel.: +420 721 430 368
Web: www.putovniprazirna.cz

Oblastní kancelář Prachatice



Bušek P&T Voda Plyn Topení s.r.o.

Nabízíme instalátorské a topenářské práce všeho druhu nejen ve městě Prachatice a v přilehlém okolí.
E-mail: info@busekpt.cz
Tel.: +420 724 317 576
Web: www.busekpt.cz



ZŠ a Montessori MŠ Prachatice, Národní 1018

E-mail: bolikova@narodka.cz
Ředitelna: +420 388 385 927
Web: www.narodka.cz

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Příhlášku najdete na

www.jhk.cz/prihlaska



INZERCE: 20240408 ↓

ARROWS

advokátní kancelář

office@arws.cz

+420 245 007 740

České Budějovice

2024
právníká
firma
roku

NEMŮŽETE SE DOSTAT DO DEJVICKÉHO DIVADLA?

**Dejvické divadlo plánuje rekonstrukci
a na jednu sezónu změní své působiště.**

Od září 2025 nás najdete v MULTIKINĚ GALAXIE, Arkalycká 833/1, 149 00 Praha 11, Háje. Z důvodu zvýšené kapacity přinášíme zcela mimořádně limitovanou nabídku zadáných představení a hromadných rezervací v termínu od října 2025 do května 2026.

V případě zájmu nás kontaktujte nejpozději do 31. 3. 2025
na blanka.eichon@dejvickedivadlo.cz