

podzim 2022 | ročník 21

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj
Jihočeské hospodářské
komory



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Miroslav Dvořák :

Bez zásahu státu do
energetiky nepřežijí
zimu tisíce firem

6

Zprávy z JHK:

Jihočeský kraj dává
zelenou začínajícím
podnikatelům
a startupům

16

Zprávy z JHK:

Pro firmy je
připraveno 10 miliard
korun.

20



DÁRKOVÁ KARTA

SLOŽENA Z NEKONEČNA MOŽNOSTÍ

**SKVĚLÝ DÁREK
PRO VAŠE KOLEGY**

KONTAKT:
Eliška Mišáková
e.misakova@cpipg.com
+420 727 890 495



**JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA**

Distribuce:

téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.



Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory,

úvodníky posledních čísel našeho zpravodaje nejsou příliš pozitivní, stejně jako situace na trhu energií a vyhlídky ekonomické situace u nás i v Evropě. Ostatně ani situace na Ukrajině po půl roce trvání válečného konfliktu nedává příliš mnoho naděje na jeho brzké ukončení.

Přesto nesmíme klesat na mysli, a i v dobách ekonomického poklesu hledat možnosti nových investic, zdrojů energie, technologií a rekonstrukcí, které mohou snížit naši energetickou náročnost nebo alespoň z části nahradit současné zdroje. A vždy rád slyším, že takových příkladů firem, které se prozíravě na současnou krizi připravovali již v minulých letech, je mnoho a rizika krize tak přinejmenším snížila na možné minimum.

Je třeba se připravit i na to, že ceny energií v následujících měsících budou dopadat i na ceny konečných výrobků a služeb. Je tedy na místě obezřetnost, nutnost plánování výdajů, hledání možností úspor (a to jak v podnikání, tak i ve vlastní peněžence) či restrukturalizace výroby.

Některé možnosti vám představujeme i ve člácích našeho podzimního čísla, které jsme zaměřili právě na energetickou krizi. Využít můžete rovněž i našich komorových poraden vedené skutečnými odborníky. Jihočeská hospodářská komora vás bude i nadále informovat o aktuálních možnostech, dotacích či příležitostech, které, věřím, přinesou i následující měsíce.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 25. srpna 2022

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

podzim 2022



Téma: ENERGETICKÁ KRIZE

5 ÚVOD DO TÉMA:
ENERGETICKÁ KRIZE

6 ROZHOVOR: BEZ ZÁSAHU STÁTU DO
ENERGETIKY NEPŘEŽIJÍ ZIMU TISÍCE
FIREM, ŘÍKÁ MIROSLAV DVOŘÁK

10 ROZHOVOR NA TÉMA: VÁCLAV KRÁL:
JÁDRO, ZEMNÍ PLYN I UHLÍ MAJÍ SVÉ
NEZASTUPITELNÉ MÍSTO.

11 ZEPTALI JSME SE... JAK ŘEŠÍTE ZVYŠU-
JÍCÍ SE NÁKLADY NA ENERGIE VE VAŠÍ
FIRMĚ?

14 FOTOREPORTÁŽ: NA 6 000 NÁVŠTĚVNÍ-
KŮ SE BAVILO TECHNICKÝMI EXPONÁ-
TY NA DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU

16 ZPRÁVY Z JHK

21 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Přestože byly ceny energií v posledních letech nízké, nelákaly k novým investicím. Musíme se připravit na ekonomický pokles

Zvyšující se ceny energií dopadají na celou Evropu. A nejen v posledním půl roce, kdy situaci na trhu ovlivnil válečný konflikt na Ukrajině. Podíváme-li se na situaci rok zpět, náznaky krize v energetice byly již na místě. Přestože se musíme připravit na výrazný ekonomický propad, je třeba hledat nové investice či možnosti, jak dopady krize a rizika snížit.

Obavy zesílily už loni

Zvyšování cen plynu, pohonných hmot a elektřiny jsou strašákem mnohých firem a většiny domácností v republice. Obavy zesílily o to více po vypuknutí války na Ukrajině, zdražování však započalo mnohem dříve a již na podzim roku 2021, kdy ceny energií stoupaly na desetiletá maxima. Na vině byla v té době řada faktorů – ať už náhlé oživení ekonomiky a výroby po pandemii, omezené zásoby plynu po mrazivé zimě či omezení investic do fosilních paliv a zaměření na obnovitelné zdroje. Kvůli extrémnímu růstu energií na burze také v minulém roce ukončili svou činnost někteří dodavatelé energií, a tak již zmíněné okolnosti nasvědčovaly, že přijde energetická krize.

Plyn byl levnou komoditou

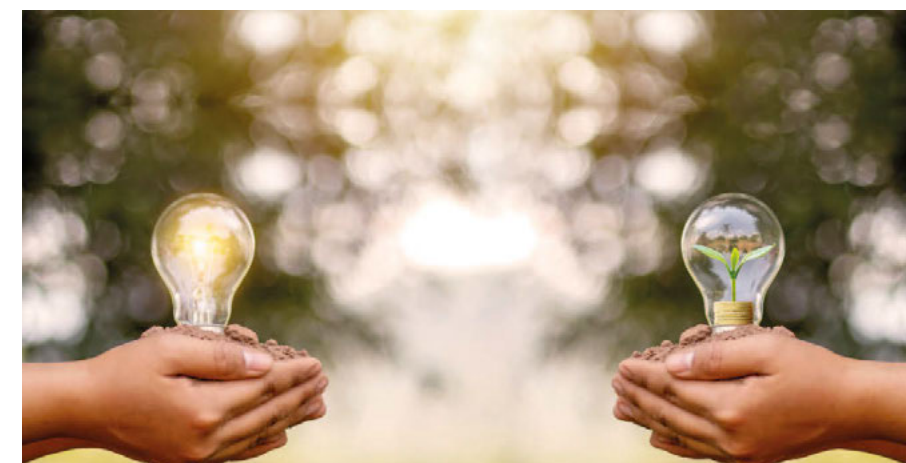
Zemní plyn, především ten z Ruska, byl pro Evropu mnoho let levnou energetickou komoditou. Vývoz ruského plynu do Evropy po vypuknutí války se však snížil na pouhých 20 % předválečné úrovně a riziko úplného zastavení dodávek vede k obrovskému nárůstu cen. Ceny zemního plynu se před pandemií Covid dle dat X-Trade Brokers pohybovaly pod úrovní 30 EUR/MWh, nyní jsou asi 10krát vyšší. Takhle zásadní nárůst postihl v podstatě nás všechny, především pak pekárny, sklárny, slévárny, chemické společnosti, papírný či průmyslovou výrobu.

Zásobníky jsou téměř plné

Evropské zásoby zemního plynu jsou téměř z 80 % plné, což je více, než byly kdykoli během minulého roku. Dle dat X-Trade Brokers však současná úroveň zásob vydrží jen na 2 měsíce spotřeby, pokud by došlo k úplnému zastavení dodávek. V případě, že se všechny tyto zásoby využijí v následujících měsících, nebudou mít firmy



Plyn již nebude levnou komoditou, jako tomu bylo doposud.



Ve světě není nedostatek komodit, je ale nepravděpodobné, že by se situace v krátké době zlepšila.

ke svému provozu v létě 2023 žádný plyn. Zima 2023 by tak mohla být mnohem horší.

Je šance na zlepšení?

Pandemie ukázala, že poptávku po určitých produktech lze krátkodobě snížit, pokud to okolnosti vyžadují. Poptávka po ropě kvůli pandemii klesla až o 25 %. Zatím by se spotřebitelé tedy neměli bát nedostatku tepla během zimních měsíců, budou však muset sáhnout hlouběji do peněženky, protože ceny energií budou stále růst. Pokud budou svou spotřebu snižovat kvůli vysoké ceně, bude to následně působit na snížení poptávky. Přesto je dle odborníků nepravděpodobné, že by se situace v krátké době zlepšila.

Nové investice nelákaly

Ačkoliv byly ceny energií v posledních letech nízké, nelákaly k převratným novým

investicím, a to ani z pohledu zelené transformace. Navíc se investice do energetiky projevují v řádu let. Do té doby však budeme muset strpět více kouře z uhelných elektráren za více peněz, což bezesporu bude mít dopad i na podnikatelské prostředí, které buď (v oborech, kde je to možné) najde možnosti v jiných energetických zdrojích, nebo bude muset „utáhnout kohoutky“ a snížit objem své výroby. To je bohužel realita dnešních dní.

Existují i pozitivita

Pozitivum můžeme však najít na mnohých příkladech firem, které prozíravě rozložily riziko vyšší ceny do delšího období a spotřebu nakupují po částech, a to až na několik let dopředu. Mohou pomoci i investice např. do plynové kotleny či do využití tzv. odpadního tepla, které mohou snížit či pokrýt alespoň část nákladů na energie. •

Bez zásahu státu do energetiky nepřežijí zimu tisíce firem, říká Miroslav Dvořák

Ceny elektřiny a zemního plynu jsou desetkrát vyšší než před rokem. Jejich růst ohrožoval už začátkem roku energeticky náročné provozy, jako jsou například slévárny, nyní však zasahuje téměř každou výrobu. „Na co vláda čeká? Lidem přispěje dva tisíce na elektřinu, ale když zkrachují firmy, bude to stát na podpoře v nezaměstnanosti a dalších dávkách násobky toho, co by dala do podpory firem,“ říká v rozhovoru předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory a předseda představenstva MOTORU JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák.

Podnikatelé čelí v současné době složité situaci. Mezi nejvíce zasažené firmy patří bezesporu výrobní podniky závislé na energiích. Krize se však nejspíš dotkne i malých podnikatelů a českých domácností...

Energetická krize, kterou aktuálně procházíme, je nejtěžší zkouškou novodobé české ekonomiky. Obávám se, že dopady budou tak vážné, že si je neumíme ani představit. Do tak těžké zkoušky navíc všichni vstupujeme oslabeni událostmi posledních dvou let.

O tom, že jsme na prahu krize, jsem varoval už před dvěma lety. Pak přišel COVID se všemi úskalími a říkal jsem, že to jsme si snad ani nezasloužili. COVID se týkal a bohužel stále ještě týká hlavně zdraví. Na podzim loňského roku jsme začali být svědky bezprecedentního růstu cen energií. Tehdy jsme si mysleli, že jde o jeden z otřesů, které COVID přinesl do světové ekonomiky jako například nedostatek čipů, logistické výpadky nebo nedostatky surovin. Bohužel ceny plynu a elektrické energie letí nahoru již rok. Dnes se bavíme o desetinásobné úrovni oproti loňsku a ceny, za které se prodává elektřina na burze pro zimní období, jsou ještě o polovinu vyšší.

Na růst ceny energií mají vliv okolnosti, které nešlo příliš předvídat...

Do složité situace jsme se v Evropě částečně uvrhli sami. Zelená politika Green Dealu, urychleného vypínání jaderných elektráren v Německu, které vede ke kritické závislosti na ruském zemním plynu, naše neschopnost řešit energetickou budoucnost Česka, závislost na energetické burze v Lipsku, to všechno skládá pochmurný ekonomický obraz. Do toho samozřejmě šílená humanitární katastrofa, kterou je válka na Ukrajině se všemi dopady.

Vše, co jsem zmínil, větší či menší mírou přispělo k dnešní situaci, která je naprosto

alarmující. Stát a ministerstva dnes řeší, jak dopadne zdražování na občany, zde bych hledal prioritně pomoc lidem v tísní – seniorům, matkám samoživitelkám. To je samozřejmě legitimní a správné. Současně ale naprosto skandálním způsobem rezignuje na pomoc firmám, na které dopadají zvýšené náklady za energie již od začátku letošního roku.

Energetická krize, kterou aktuálně procházíme, je nejtěžší zkouškou novodobé české ekonomiky. Obávám se, že dopady budou vážné.

Jako viceprezident sdružení Auto-SAP jste již nějaká jednání s vládními představiteli měl. Z vašich slov ale plyne, že se v tomto ohledu na lepší časy neblýská. Je tu naděje, že průmyslové firmy získají cílenou pomoc?

Přímo Evropská unie pobídla takzvaným Dočasným krizovým rámcem, který umožňuje porušit obecná pravidla jednotného cenového trhu s energiemi, k podpoře těch nejvíce postižených firem, kde je vysoká energetická náročnost. Vláda měla připravených 21 miliard korun, ale nakonec z toho vycouvala. Zdálo se jim to moc. Přitom ve stejný den odklepnu téměř deset miliard jako pobídku stavby jediné továrny na baterie do elektroaut...

Zdá se nicméně, že ceny elektřiny a plynu už vystoupaly do tak absurdních výšin, že bude potřeba jednotného zásahu státu a nejlépe Evropské unie. Elektřina je dnes úzce provázána s plynem, protože zjednodu-

šeně řečeno se její cena určuje podle toho nejdražšího zdroje v celém energetickém mixu. Tím jsou dnes paroplynové elektrárny, které spotřebují na výroby jedné megawathodiny elektřiny dvě megawathodiny plynu. K tomu ještě přidáte cenu emisní povolenky a aktuálně jste přes 600 euro. Je potřeba zásah typu zavření burzy, uklidnění situace a systémového řešení. Minimálně je potřeba se vrátit k využití Dočasného krizového rámce. To ostatně vyplývá například z posledního jednání v Senátu v podvýboru pro energetiku a dopravu.

Nejen v době krize je dobré mít portfolio výrobků a služeb, ale třeba i příjmů rozmanité. Tak, aby případná rizika neohrožily celý chod firmy. Jak to máte ve vaší společnosti? Je výhodou mít více divizí, které se zaměřují na rozdílné oblasti podnikání? Máte případně nějaký „recept“, jak by se měli v této nejisté době podnikatelé chovat a na co by si měli dát pozor?

Máme štěstí, že kromě sléváren máme v holdingu i nástrojárny, obrábění a montáže. Bez toho by byly slévárny na zavření. A pokud stát, případně EU, nezasáhne, reálně to hrozí už letos v zimě. V první polovině roku jsme nakupovali elektřinu v průměru za 240 euro za megawathodinu. I přes navýšení našich prodejních cen to znamenalo ve slévárně za šest měsíců ztrátu. Aktuálně jsou ale ceny elektřiny na následující měsíce trojnásobné! To je za půl roku ztráta dalších několik desítek milionů korun. Na co vláda čeká? Lidem přispěje dva tisíce na elektřinu, ale když zkrachují firmy, bude to stát na podpoře v nezaměstnanosti a dalších dávkách násobky toho, co by dala do podpory firem.

K receptu, na co si dávat pozor? Sebelepší firma se neobejde bez zdravého cash flow. Tuhle stránku byznysu je třeba si pečlivě hlídat a v situaci, kdy nevíte, co vás čeká za měsíc, to platí dvojnásob. Známe

Sebelepší firma se neobejde bez zdravého cash flow. Tuhle stránku byznysu je třeba si pečlivě hlídat.

firmy, které mají výborné nápady, konkurenceschopné výrobky, ale nejsou s to uřídit finanční toky.

Zvažujete například nějaká celofirmní opatření či změnu technologií, které mohou být částečným řešením na rostoucí inflaci či ceny energií?

Jak jsem již zmínil, museli jsme zdrazit, to je sice nejrychlejší nástroj, ale snižujeme tak vlastní konkurenceschopnost. Pracujeme na úsporných programech. Kalkulujeme, zda by se nám nevyplatilo vyrábět o víkendech, kdy je cena elektřiny výrazně nižší. To samozřejmě předpokládá ochotu lidí přijít do práce v sobotu a v neděli a znamená to vyšší náklady na mzdy. V tlakové slévárně měníme vyhřívání pecí. Místo zemního plynu, který zdražuje stejně jako elektřina, budeme využívat LPG. Připravujeme využití střech pro fotovoltaické elektrárny.

Občas zaznívá názor, že i krize může být pro podnikatele příležitostí. Vnímáte, že i nepříznivá situace v podobě energetické krize či války na Ukrajině může přinést svěží vítr do plachet jihočeských podnikatelů?

S trochou nadsázky lze říct, že ti, co přežijí budou mít k dispozici trh práce plný lidí a ekonomiku doufejme opět na rozjezdu, ale za jiných podmínek než při běžné krizi.

Kromě energetické krize se Česko potýká s vysokou inflací, což má dopad i na nás, obyvatele. Jak se k tomuto stavíte z pohledu zaměstnavatele?

Podnikatelé a firmy nejsou stát, aby si řekli: „letos uděláme tu sekeru v rozpočtu ještě větší a všem plošně přidáme deset procent. On to někdy někdo možná zaplatí.“ My musíme postupovat s péčí řádných hospodářů a pokud si na vyšší mzdy nevyděláme, mít je nemůžeme. Zdražování nicméně vidíme všichni při běžném nákupu, takže například v MOTORU JIKOV jsme letos prioritně zvyšovali ty nejnižší mzdy, a to v mnohých případech dvakrát. Chápu, že pro lidi s nízkými mzdami je situace kritická. Rozcházíme se nicméně s představami odborů, které by chtěly zvyšovat mzdy úplně všem. Na to bohužel nemáme. •



Jak snížit energetickou náročnost ve firmě? Pomohou obecně známá pravidla i zkušený auditor

Hledáním odpovědi na otázku, jak se chovat v době energetické krize se zabývá celý mediální prostor. Ještě před několika lety byla současná situace s energií nepředstavitelná.

Skokové a několikanásobné zvýšení ceny hlavních energonositelů, tj. elektřiny a zemního plynu, se navíc promítlo i do cen ostatních surovin a výrobků. Nejhuře jsou na tom malé, ryze české firmy s několika desítkami zaměstnanců, ve kterých hraje spotřeba energie významnější roli. Namátkou to jsou pekárny, jatka, mlékárny, sklárny. Peníze za energie jim berou prostředky na pořízení nových sofistikovanějších zařízení. Ale i když už je mají, zvýšení cen energií je tak drastické, že je nelze zcela promítnout do ceny výrobku, aby zůstal prodejní.

Jak tuto situaci překonat?

První věc, co každého napadne, je více šetřit. Kromě obecně známých opatření mají konkrétní firmy možnost sáhnout po zdroji informací o svém energetickém hospodářství a tím je energetický audit. Podle zákona č. 406/2000 Sb. (Zákon o hospodaření energií) vznikla povinnost zajistit si jej pro firmy s více než 250 zaměstnanci, nebo obrátem nad 1,3 mld. Kč, nebo spotřebou energie nad 5 tisíc MWh.

Auditor odhalí nedostatky

Pokud se chcete pojišť proti tzv. provozní slepotě, je vhodné, aby zadavatel auditu využil i pomoci zkušeného týmu specialistů. Zkušený auditor, který prošel desítkami podobných provozů, odhalí hned při první návštěvě pár věcí, které je možno vylepšit, a tak se hned jeho první návštěva ve firmě zaplatí. Nic nebrání tomu, aby si i ti, kteří nemají přímou povinnost ze zákona, nechali energetický audit zpracovat. Energetický audit vždy vychází ze skutečných spotřeb energie naměřených fakturačními měřidly, tudíž i doporučená opatření představují reálné úspory toho konkrétního energetického hospodářství. Podle velikosti a složitosti energetického hospodářství je nutno počítat s částkou minimálně několika desítek tisíc Kč.

Poříd'te si měřidla

Dobрым výchozím počinem je mít ve svém energetickém hospodářství kromě fakturačních měřidel spotřebované energie instalována i podružná měření pro jednotlivé objekty a účely. To znamená pro vytápění, přípravu teplé vody, chlazení, osvětlení,



spotřebiče a technologii. Například vodoměr před centrálním zásobníkovým ohřivačem teplé vody a kalorimetr na topné větvi pro ohřivač, popřípadě elektroměr na elektrické přípojce pro topnou spirálu na léto. Pokud je systém rozlehlý, překvapí nás nejspíš nadměrné množství energie potřebné pro ohřátí 1 m³ vody, zásluhou cirkulačního potrubí teplé vody. A tak podle místních poměrů bude buďto stačit časové omezení cirkulace, nebo pořízení lokálního ohřevu.

Zatepl'jte, pozor ale na zákony

Pokud bude zateplení obálky budovy probíhat na více než 25 % její plochy, jedná se podle Zákona o hospodaření energií o větší změnu dokončené budovy a již nelze libovolně volit tloušťky zateplení, protože budova po zateplení musí splňovat požadavky na energetickou náročnost. Tu je možno posoudit několika způsoby, nejsnazší k naplnění je zateplit tak, aby jednotlivé konstrukce splňovaly požadavky ČSN 730540 na doporučené hodnoty součinitele prostupu tepla ve W/(m²K).

Vyměňte okna a osvětlení

Výměna oken svým charakterem spadá mezi zateplování. Pokud budete žádat

o podporu z nějakého dotačního programu, tak už jenom trojskla. Jednoduchou a často i méně nákladnou investicí je také výměna osvětlení, a to využitím světelných zdrojů na bázi LED.

Poříd'te nový zdroj energie

Nebojte se poříd't nový zdroj energie, a to buď se stejným energonositelem s větší účinností, nebo jej zaměňte za jiný s nižší cenou či větší jistotou dostupnosti paliva. Dnes je to typicky elektrické tepelné čerpadlo za plynový kotel, nebo LPG za zemní plyn, nebo jen starý atmosférický kotel na zemní plyn za moderní kondenzační.

Pomůže rekuperace a regenerace

Rekuperací zpětně získáte teplo např. z odpadního vzduchu při nuceném větrání v rekuperačním výměníku, kde jsou proudy vzduchu vzájemně odděleny, nebo pomocí střídavého zahřívání a vychlazování akumulací hmoty.

Doplňte kapalinové výměníky

Doplnění vzduchového chlazení o kapalinové výměníky se uplatní především u chlazení kompresorů pro výrobu stlačeného vzduchu, kdy se nejprve kompresor

chladí vodou, která poslouží k přípravě teplé (užitkové) vody nebo k vytápění. Podobně kondenzační jednotky kompresorového zařízení pro chladírny a mrazírny.

Kombinujte výrobu tepla a elektřiny

Kogenerace je kombinovanou výrobou tepla a elektřiny, nejčastěji plynovým spalovacím motorem na zemní plyn, bioplyn i LPG. Předpokladem je stabilní potřeba teplé vody po celý rok. Šetří především platby za teplo, které by bylo nutno nakoupit nebo vyrobit jinde.

Modernizujte rozvody

Náhrada dožilých a zaplavovaných kanálových teplovodů za bezkanálové či přechod z distribuce páry na horkou vodu přinese menší tepelné ztráty. Přechod na kvantitativní regulaci páteřních rozvodů s oběhovými regulovatelnými čerpadly na konstantní nebo proporcionální tlak, v předávacích místech náhrada všech čtyřcestných regulačních armatur za dvoucestné a odstranění všech termohydraulických rozdělovačů (anuloidů) šetří čerpací práci a umožní využít kondenzační techniky.

Změňte technologické procesy

Uvažovali jste o změně technologických procesů? Vyzkoušejte nahradit parní energetické hospodářství s centrální výrobou páry v parních plynových kotlích za technologii s přímým spalováním a lokální přípravou

páry v parních vyvíječích.

Obnovitelné zdroje sníží platby

Samotné nasazení obnovitelných zdrojů tepla nepřispěje ke snížení energetické náročnosti energetického hospodářství, spíše naopak – viz solární termický systém s oběhovými čerpadly a tepelnými ztrátami v rozvodech, zato sníží platby za energii, kterou by bylo nutno koupit, o energii získanou. Tepelným čerpadlem získáme teplo z okolního vzduchu nebo země, fotovoltaikou elektřinu ze slunečního záření. Návrh fotovoltaické elektrárny je nutno provést pečlivě, svěřit zkušenému projektantovi, aby navrhl její optimální velikost a přiměřenou velikost a způsob akumulace. Při kombinaci fotovoltaiky s tepelným čerpadlem vzduch – voda volí účinná zapojení. Pouhá paralelní funkce vede k tomu, že se účinky mjejí, nebo si konkurují. Účinné zapojení například znamená, že se přizpůsobuje výkon tepelného čerpadla výkonu fotovoltaiky a vyrobené teplo se akumuluje v nádrži s topnou vodou. Mezi obnovitelné zdroje se řadí i spalování biomasy.

Výběrové řízení na dodavatele

Snížení platby za energii můžeme provést také pomocí výběrového řízení na dodavatele. Tato činnost představuje beznákladové opatření. Dnešní doba však může přinést skutečnosti, které jsme si dříve ani nedokázali představit, totiž, že

se do výběrového řízení nepřihlásí žádný dodavatel.

Existují další možnosti?

Kromě zmíněných obnovitelných zdrojů by to mohly být tyto další technologie: uložště elektřiny, bioplyn, ORC, vodík, metan z vodíku, modulární reaktory, jaderná fúze. Některé z nich jsou vymyšlené a připravené, některé jen zpola připravené, některé mají nádech utopie. To, že technologie připravená, se pozná podle toho, jestli si ji mohu vybrat v nabídce a objednat její dodání. Určitě nejlépe jsou na tom obnovitelné zdroje, jsou komerčně nejdéle na trhu, jsou teď a tady, zejména fotovoltaika, protože vyrábí elektřinu, která se používá úplně všude. Cílem je mimo jiné postupně se zbavit závislosti na fosilních zdrojích.

Kontaktujte odborníky

V případě zájmu o energetické poradenství kontaktujte některé z energetických konsultačních středisek EKIS, například Energy Centre České Budějovice, z.s. (www.eccb.cz). Aktuální seznam těchto středisek naleznete zde: www.mpo-efekt.cz/cz/ekis.

ECČB

Využijte KOMOROVÉ PORADNY se specialisty v oboru



Firemní poradna

Účetní poradna

Realitní poradna

Stavební poradna

Právní poradna

Marketing a tvorba webových stránek

Daňová poradna se změřením na Rakousko



Přečtete si **DESATERO** tipů a trendů v podnikání pro rok 2022 od komorových expertů

Jhk.cz

Václav Král: „Jádro, zemní plyn i uhlí mají své nezastupitelné místo. Neodchylovat se od stanovených cen považujeme za zodpovědný a transparentní přístup.“

Teplárna České Budějovice, a.s. je významným dodavatelem tepla pro 30 000 domácností a více než 380 firem v krajské metropoli. Co je cílem Strategie pro zelené město a jak je Teplárna připravená na nadcházející topnou sezónu, jsme se ptali Václava Krále, předsedy představenstva Teplárny České Budějovice.



Ing. Václav Král, předseda představenstva Teplárny České Budějovice, a.s.

Ještě nedávno se mluvilo o postupném odklonu od využívání fosilních paliv kvůli ekologii a tzv. Green Dealu. Konfliktem na Ukrajině se situace například změnila. Jak tuto situaci vnímáte?

Pravda je ale taková, že Green Deal, resp. německá Energiewende byla na fosilních palivech postavena. Konkrétně na levném plynu z Ruské federace a částečně i uhlí, které při odstavování jaderných zdrojů začíná renesanci již několik let. Uhlí mělo sice být nahrazováno fotovoltaikou, či větrnými elektrárnami, ale vzhledem k technickým omezením tyto všeobecně podporované technologie vlastně nepředstavují plnohodnotnou alternativu pro stabilní dodávky energií. Jádro, zemní plyn i uhlí tedy dál mají své nezastupitelné místo v palivovém mixu mnoha států, i když z aktuálních kroků vedení EU je stále jasné, že Green Deal v žádném případě není mrtev.

Chystá v tomto směru Teplárna České Budějovice v dohledné době nějaké inovace či větší investice?

Výše zmíněné společenské trendy bereme jako příležitost ke zkvalitnění služeb, diverzifikaci zdrojů a dalšímu snížení dopadů naší činnosti na životní prostředí. Pokračujeme tedy v realizaci dlouhodobé koncepce

– Strategie pro zelené město. Cílem je zbavit se fosilních paliv a k pokrytí potřeb energií využít místní bezemisní a obnovitelné zdroje. Třemi klíčovými pilíři – investicemi je horkovodní napáječ z elektrárny Temelín, následovat bude nový kotel umožňující spalování biomasy (dřevní štěpky) a zařízení na energetické využívání komunálních odpadů z Jihočeského kraje, které desítky let končí bez využití na skládkách. Každý z těchto projektů postupně uspoří asi třetinu spalovaného uhlí, které od roku 2029 již nebudeme potřebovat.

Jak moc je pro vaši teplárnu důležitý zemní plyn, nyní diskutovaný především kvůli válečnému konfliktu na Ukrajině?

Při naší kogenerační výrobě tepla a elektřiny využíváme z 99 % hnědé uhlí, které máme nasmlouváno dlouhodobými kontrakty se všemi důležitými těžaři v republice. Zemní plyn používáme „pouze“ jako najížděcí a stabilizační palivo. Připraveny máme dva plynové kotle sloužící jako záloha pro případ neočekávaných havárií. Zemní plyn představuje tedy pouze cca 1–2 % z využívaných paliv, a tak to zůstane i do budoucna.

Teplárna je významným dodavatelem pro českobudějovické občany. V portfoliu zákazníků jsou ale i firmy. Kolik jich v Českých Budějovicích zásobujete teplem a zaznamenali jste zvýšený zájem o nová připojení?

Zákazníci oceňují výše popsané principy a komfort našich dodávek. Počet odběrných míst v krajském městě dlouhodobě roste a naši soustavu zásobování teplem už sdílí 30.000 domácností a 388 firem a institucí vč. škol, úřadů a zdravotnických zařízení. Kvůli obavám ze současné situace v evropské energetice teď evidujeme velký nárůst spontánního zájmu o připojení. Aktivně navíc spolupracujeme s Hospodářskou komorou a oslovujeme její členy, kteří mají provozovny v Českých Budějovicích a nejsou ještě součástí naší energetické komunity. Pokud to bude jenom trochu technicky možné, jsme schopni jim pomoci s řešením problémů spojených s výrobou tepelné energie používané pro vytápění

objektů, ohřev TUV nebo pro jejich technologické procesy.

Co byste doporučil firmám, na které se postupně valí zvyšování nákladů téměř ve všech segmentech?

Aby kladly důraz na úspory a dodávky energií svěřily stabilním, finančně silným partnerům. Například Teplárna České Budějovice, a. s. je 100 % vlastněna statutárním městem, které nechává veškerý zisk v podniku jako zdroj financování dalšího rozvoje.

Jak jste připraveni na následující topnou sezónu, připravujete se i na případné krizové scénáře?

Úspěšně byla dokončena pravidelná letní údržba technologií a pro jistotu jsme navýšili zásoby klíčových chemikálií, pohonných hmot a uhlí na skládkách v obou provozovaných areálech. Spotřeby tohoto paliva dlouhodobě rostou v celé Evropě, a pokud s přicházející topnou sezónou zavládne na trhu nějaká hysterie, budeme připraveni i na eventuální komplikace při těžbě a zpoždování dopravy způsobené např. nedostupností železničních vagonů. Stabilita a bezpečnost dodávek energií je pro nás absolutní priorita, stejně jako nepřetržitá servisní podpora našich zákazníků.

Mají se obyvatelé a podnikatelé připravit na skokový nárůst cen tepla, jako je tomu u elektřiny a zemního plynu?

Obávám se, že zdražování elektřiny a zemního plynu ještě neskončilo, otázkou je i faktická dostupnost těchto komodit. Součástí naší obchodní politiky je stabilizace cen. Hospodářský plán na příští rok teprve tvoříme, bude ještě předmětem schvalování, ale nebudeme se odchylvat od našich středně až dlouhodobých výhledů. To považujeme za zodpovědný a transparentní přístup. Dopady dramatického zvyšování cenových hladin však zcela logicky doléhají i na ekonomiku naší firmy, nicméně jako energetičtí profesionálové máme stále ambice ochránit naše zákazníky před skokovými a nepředvídatelnými změnami a změnu cen tepla tedy očekáváme pod úrovní inflace. •

Zeptali jsme se...

Zvyšující se náklady nejen za energie začaly ohrožovat chod firem již v minulém roce. Na některé měl dopad rostoucích cen okamžitě, některé současná situace zatím příliš neovlivnila. Jak se firmy na možnou krizi připravovaly a jaká opatření či zavedení nových technologií chystají implementovat ve svých podnicích? Opět jsme se ptali jihočeských podnikatelů v naší anketě.

Jak řešíte zvyšující se náklady na energie ve Vaší firmě? Hledáte možnosti např. v nových technologiích? Jaká další opatření zvažujete?



Josef Škrleta
CEO
OSAM TRADE s.r.o.

Loni na podzim jsme zasmuvali elektřinu i plyn u silného dodavatele, a to do konce roku 2024. Vnímali jsme mnoho negativních jevů ve světě, které mají většinou vliv na ceny komodit. I když se může teoreticky stát, že nám dodavatel v průběhu kontraktu ceny zvýší, nemělo by to být tak dramatické. Na firmě svítíme levně LED svítidly, samozřejmě těmi našimi. Plánujeme také výstavbu fotovoltaičké elektrárny, kterou si sami zrealizujeme. Trápí nás spíše vysoké ceny pohonných hmot, jelikož najedíme tisíce kilometrů měsíčně za našimi zákazníky a obchodními partnery. Nutí nás to ale lépe a efektivně plánovat naše schůzky, což je pozitivní. Spotřebu plynu na vytápění v zimě budeme regulovat dle nařízení/doporučení vlády. S nadsázkou říkáme, že máme teplé firemní mikiny.



Lubomír Kříž
jednatel společnosti
SALESIANER MIETTEX
CHEMUNG s.r.o.

Nejen současná doba, ale i časy minulé, vyžadovaly efektivní hospodaření s energiemi v nejrůznějších odvětvích průmyslu. Tlak na ceny, hospodárnost a inovace jsou parametry, které jsou v posledních měsících více než aktuální a dotkly se celého oboru prádel a čistíren. Naše společnost dlouhodobě usiluje o udržitelnost a efektivní hospodaření nejen s energiemi. Naším cílem je sjednávání dlouhodobých smluv s dodavateli, pokud možno s fixními cenami. To se nám daří poměrně dobře realizovat, avšak je nutné zasahovat s realizačními menšími a většími projekty. V nedávné době jsme vybudovali trafostanici a zahájili projekt na výstavbu solárních panelů. Pomáhá nám vysoké know-how naší skupiny SALESIANER, stabilní zájem a podpora z mateřské společnosti. Oporami jsou i lokální dodavatelé, kteří svými opatřeními pomáhají společně snížit negativní ekonomický dopad posledních dvou let.



Štěpánka Koptová
provozní ředitel
KOMAT – STK s.r.o.

Zvyšující se náklady na energie jsme začali řešit již před několika lety pořízení fotovoltaičké elektrárny na střechy našich budov. Byla to poměrně velká investice, ale nyní jsme za ni rádi. V loňském roce jsme začali s výměnou osvětlení v našich provozech. Nákladné zářivky jsme postupně vyměnili za úspornější LED světla. Jako další opatření připravujeme změny v délce a intenzitě veřejného osvětlení našeho areálu. Vzhledem k avizovanému zvýšení cen za plyn budeme nuceni během topné sezóny snížit teplotu vytápění v jednotlivých provozech. Dále počítáme s dalším zateplením budov.



Tomáš Knittl
ředitel společnosti
EGE, spol. s r. o.

Společnost EGE již od konce minulého roku bedlivě sleduje vývoj na energetickém komoditním trhu. S nástupem války na Ukrajině se samozřejmě situace dramaticky zhoršila. Tím, že společnost EGE vyrábí speciální zařízení pro energetiku, rozhodli jsme se vlastními silami vybudovat fotovoltaičké elektrárny (FVE) v prostorách našich areálů. Tím tedy jsme schopni částečně snížit dopad růstu ceny elektřiny. Nicméně ačkoliv jsme začali s FVE již na začátku roku, bohužel musím konstatovat zklamání při postupu řešení se státní správou. Vše je velmi zdoluhavé a neefektivní. Zároveň máme nachystanou analýzu přechodu ze zemního plynu na LNG či LPG, respektive řešíme možnost alternativních zdrojů pro vytápění a některé naše technologie v případě, že by skutečně došlo k omezením dodávek zemního plynu. Co se týče celkové nákladů na energie, rozhodli jsme se jít cestou zefektivnění a redukce spotřeby. Každé jednotlivé pracoviště máme vytípané z pohledu spotřeby energií a jsme připraveni dle potřeby snižovat jejich spotřebu, a to až někde ke 30 % redukce. Scénářů je nachystáno více, ty budeme spouštět podle konkrétní situace, která nastane.

Na „zelené investice“ mohou získat firmy dotace až desítky milionů korun

Domácnosti i podniky se stále více zaměřují na úspory energií a využití obnovitelných zdrojů energií. Spotřeba plynu a elektřiny letos dle údajů společnosti Amper Meteo výrazně klesla. Dramaticky naopak roste poptávka po energeticky úsporných projektech ze strany firem i veřejné správy.

Na své energetické projekty mohou získat podporu nejen domácnosti ze známého programu Nová zelená úsporám, ale podporu na své „zelené“ investice mohou získat také firmy. Jaké, přinášíme v našem přehledu.

Dotace získají zelené investice

Operační program Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost, zkráceně OP TAK, se zaměřil jak na obnovitelné zdroje energie, tak i úsporu energií. Podporu přitom otevřelo Ministerstvo průmyslu a obchodu již v létě.

První výzva programu Obnovitelné zdroje energie byla vyhlášena v srpnu a zaměřuje na podporu větrných elektráren. Malé, střední, ale i velké podniky by tak měli mít možnost žádat o dotace na jejich výstavbu až do 1. 2. 2024.

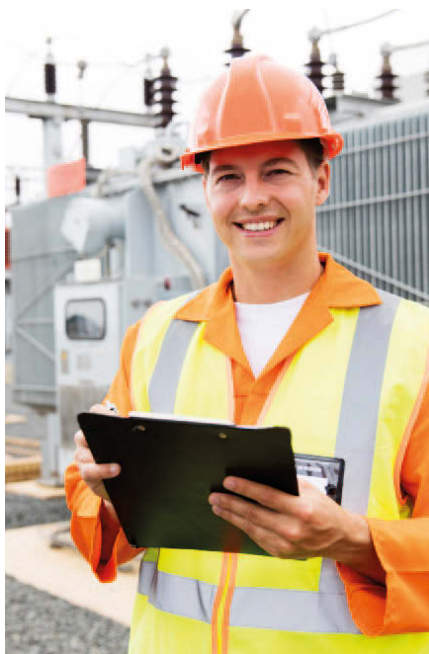
Aktuální první výzva programu Úspory energie je otevřená podnikům do konce tohoto listopadu. Podporu lze získat na využívání obnovitelných zdrojů energie, modernizaci rozvodů elektřiny, plynu, tepla, chladu a stlačeného vzduchu, využití odpadní energie, akumulace všech forem energie, dále také efektivnější osvětlení a snížení energetické náročnosti budov. A podpořeny budou také vegetační střechy a modernizace výrobních a technologických procesů.

Získat je možné i zvýhodněný úvěr

Dotace nejsou jedinou možností podpory tzv. zelených projektů. Podnikatelé totiž své záměry musí nejdříve předfinancovat a k tomu firmy často využívají úvěry. Možností je tedy získat zvýhodnění na svůj projekt, a přitom si zajistit i financování. K dispozici jsou totiž zvýhodněné úvěry a záruky, které poskytuje Národní rozvojová banka (NRB, dříve ČMZRB). Podpora spočívá nejen k přístupu ke zdrojům financování projektu, ale především ke zvýhodnění v podobě nižší úrokové sazby či finančního příspěvku.

Firmy si mohou nechat poradit

V oblasti nezávislého poradenství v oblasti energetiky se mohou firmy obracet na



Energy centrum České Budějovice. Podporu v této oblasti nabízí také NRB. Programem ELENA chce usnadnit realizaci energeticky úsporných opatření. Podpora je zaměřena nejen na renovace stávajících nemovitostí a cílené investice do stavebních a technologických opatření, ale také pomoc při přípravě energeticky úsporných projektů za zlomek nákladů.

Zelená investice bude povinností

Snížování energetické náročnosti přinese firmám ekonomickou úsporu, ale také bude pro některé od roku 2023 povinností. Nová evropská směrnice CSRD, která se bude týkat dle odhadů zhruba tisícovky firem, totiž přinese daným firmám povinnost zveřejňovat informace o svém vztahu k životnímu prostředí, sociální oblasti (například péči o zaměstnance) i o řízení firmy. Týkat se to bude veřejně obchodovatelných firem s výjimkou mikropodniků, a dále těch, které splní alespoň 2 ze 3 bodů – firma má nad 250 zaměstnanců, hodnota rozvahy společnosti je vyšší než 43 milionů eur, firma má čistý obrát vyšší než 50 milionů eur. •

KAM SE OBRÁTIT S VAŠIMI PRODUKTY

Řešíte úspory energií, využití obnovitelných zdrojů energií, či získání dotací pro nové technologie do vaší firmy, ale nevíte, na koho se obrátit? V Jihočeském kraji vám poradí tyto organizace. Využít můžete také Komorových poraden, které jsou pro členy Jhk bezplatné.

Úvěry, záruky a poradenství



Národní rozvojová banka

Národní rozvojová banka, a.s. je speciální bankovní instituce, jejímž cílem je přispět a podílet se na udržitelném hospodářském a sociálním rozvoji České republiky prostřednictvím poskytování finančních produktů, zejména v oblasti malého a středního podnikání, rozvoje infrastruktury a v dalších sektorech ekonomiky. Banka doplňuje nabídku bankovních a investičních produktů na trhu.

www.nrb.cz

Dotace



AGENTURA
PRO PODNIKÁNÍ
A INOVACE

Agentura pro podnikání a inovace (API)

Je zprostředkujícím subjektem pro dotační programy podpory Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

API je služební úřad, který administruje čerpání dotací ze strukturálních fondů EU na rozvoj podnikání v ČR. API pomáhá zvyšovat konkurenceschopnost českých firem a propojuje je s vědeckovýzkumnými organizacemi – vše s důrazem na udržitelnost.

www.agentura-api.org/cs

Poradenství



Energy Centre České Budějovice

Energy Centre České Budějovice

Poskytuje bezplatné a nezávislé poradenství, zabývá se osvětou a vzděláváním v oblasti úspor energie a přeshraniční spoluprací Jihočeský kraj - Horní Rakousko.

Za dobu své existence se centru podařilo realizovat řadu projektů na regionální, národní i evropské úrovni.

www.eccb.info

„Nothing is impossible,“ vzkazuje Miroslav Magerstein, ředitel Hotel Resortu Relax

V letošním roce oslaví Hotel Resort Relax své 10. narozeniny. 10 let poctivé práce s jediným cílem, kterým byl, je a bude spokojený klient. Takový, který se bude vždy rád do resortu vracet. Takový, který se o své zážitky rád podělí s přáteli. Takový, pro kterého Hotel Resort Relax bude vždy první volbou při plánování rodinné dovolené, organizování firemních akcí nebo třeba jen oběda s přáteli nebo kolegy ze zaměstnání.

Snažíme se být o krok napřed

„Velice dobře si uvědomujeme stále narůstající potřeby našich zákazníků a vždy se snažíme být o krok napřed,“ říká Miroslav Magerstein, ředitel Hotel Resortu Relax, a dodává, že splňovat představy zákazníka se hotel snaží mimo jiné i tím, že nabízí ubytování v moderně zařízených pokojích, stylových apartmánových domech, či poskytuje zážitky v Dependance Majáku s nádherným výhledem na vodní hladinu Lipenského jezera.

Nabídneme unikátní zážitky

„Standardem, který se snažíme neustále posouvat, je i výborná kuchyně, klimatizované a technicky vybavené prostory různých velikostí pro organizování firemních akcí. Zároveň však víme, že jenom toto v současné době již nestačí. Hotelový host, bez ohledu na to, zda se jedná o privátního nebo firemního zákazníka, hledá něco unikátního, a tím jsou především zážitky. A zde si troufám tvrdit, že patříme k absolutní špičce nejen v Jihočeském kraji, ale i v rámci celé České republiky. Dobře známe úsloví „po práci legraci“, a to u nás platí dvojnásob,“ pokračuje Miroslav Magerstein a vyjmenovává nabízené aktivity, kterými se hotel snaží hostům zpříjemnit pobyt v resortu. Patří mezi ně hotelové wellness, půjčovny kol, paddleboardů a motorových člunů, venkovní sportoviště, přístaviště parníku přímo v resortu, organizování výletů do okolí, team buildingové akce šité na míru, únikové hry, odborné přednášky, gastronomické kurzy, řízené degustace, zážitková menu či společenské večery spojené s rautem a hudbou.

Kontakt s klientem je základ spolupráce

„První dekádu máme úspěšně za sebou, do té další vstupujeme s velkým odhodláním a očekáváním. Jedním z kroků dalšího rozvoje bylo i posílení našeho obchodního oddělení. Aktivní marketing a osobní kontakt s klientem jsou pro nás základem úspěšné obchodní spolupráce. Jsme přesvědčeni, že právě přístup, schopnost naslouchat a následně plnit přání i těch nejnáročnějších klientů je právě to, co nás odlišuje od konkurence,“ říká Miroslav Magerstein a vzkazuje, že v reálném životě neplatí nikde víc heslo „Nothing is impossible“ než právě v Hotelu Resort Relax v Dolní Vltavici.



Prekvapte jedinečným zážitkem. Připravte sobě, své rodině, přátelům, kolegům, zaměstnancům nebo třeba obchodním partnerům jedinečný zážitek. Stačí

k tomu pouze jediné. Kontaktovat obchodní oddělení Hotel Resortu Relax. „Rádi vás osobně navštívíme, vyslechneme, připravíme unikátní nabídku, zajistíme perfektní servis a garantujeme úspěšný průběh celé akce. Těšíme se na vás.“

Miroslav Magerstein
Hotel Director

Na 6 000 návštěvníků se bavilo technickými exponáty na Dobrodružství s technikou



„Probouzet v dětech zájem o techniku, logické myšlení a řemesla je důležité už od mateřských škol, které skrz různé spolupráce s naší firmou navštěvujeme. Velmi si proto vážím toho, že i v této složité době Dobrodružství s technikou naše komora pořádá a dětem hrou formou můžeme představit technologie a stroje, ale třeba i ukázat, jak některé výrobky vznikají,“ říká Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jhk a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s., který při slavnostním zahájení výstavy také vyslovil přání, aby tradice

této akce pokračovala i v dalších letech.

„Již jsem na Dobrodružství byla asi před šesti lety s nejmladším synem, letos jsme přišli se všemi třemi dětmi ve věku osmi, tři a jednoho roku. Už minule se mi výstava moc líbila, tentokrát byla dokonce o mnoho větší. Protože mám tři kluky, myslím si, že je tato výstava přesně pro ně. Každá věková kategorie dětí si tu něco našla,“ zhodnotila akci Kateřina Sojková, maminka tří synů.

Na téměř 250 interaktivních stanovištích jihočeských firem a škol si zájemci mohli vyzkou-

šet i různé fyzikální a chemické pokusy, zhlédnout módní přehlídku, zasoutěžit si v laser game a únikové hře spojené s kyberbezpečností či poznat virtuální realitu a 3D tisk. Ve venkovních prostorech se představili kováři a hasiči, velkým lákadlem byly i modely bagrů a programovatelní roboti.

Nad akcí převzal záštitu hejtman Jihočeského kraje a Rada města České Budějovice. Jihočeský kraj a město České Budějovice akci také spolufinancovali.

INZERCE: 20220302 ↓



Vitalis
balance

Plzeň | Roudná | Zelinářská 5

+420 377 259 632

www.peska.cz

balanční židle
PEŠKA

zdravé
sezení dneška

O podnikání na jihu Čech je zájem. Chybí ale inovativní startupy, ty chce komora podporovat

Jižní Čechy příliš nepatří k regionům s vysokým podílem inovativních startupů. Na pomyslném žebříčku vzniku nových podnikatelských subjektů se však Jihočeský kraj loni dostal do první trojice krajů, a to jak z pohledu nově založených právnických osob, tak i živnostníků. Na podporu podnikavosti a začínajících podnikatelů myslí i Jihočeská hospodářská komora.

„Posláním hospodářských komor je podpora podnikatelského prostředí. To v sobě zahrnuje i vytváření podmínek pro vznik nových firem. Startupy, a mám tím namysli jak ty vysoce inovativní, tak i běžné podnikatelské projekty, jsou nejen důležité pro zaměstnanost regionu, vzniku nových služeb a produktů, ale jsou podstatné i pro vytváření nových obchodních vztahů a partnerství pro stávající firmy,“ říká ředitel Jihočeské hospodářské komory Luděk Keist a dodává, že podpora startupů a podnikavosti mladých lidí tak patří mezi priority Jhk.

Zaměření na středoškoláky
Přestože je zájem o nastartování vlastního byznysu dle průzkumu Nadačního fondu vzdělávání a podnikání v Jihočeském kraji srovnatelný s většinou krajů v Česku, v jiných regionech mají žáci více zkušeností a znají pojmy z oblasti podnikání. Jihočeši se oproti zbytku republiky také více bojí neúspěchu či bankrotu. I proto se Jhk pustila do podpory podnikavosti na školách. „Žáky spolu s pedagogy vedeme k samostatnosti a praktické spolupráci. To jsou dovednosti potřebné nejen k podnikání, ale i k budoucímu zaměstnání,“ vysvětluje Luděk Keist. Komora připravila pro žáky a pedagogy jihočeských škol podnikavé workshopy, které vyústily v tzv. Business camp a následně krajskou soutěž Quest: Podnikej. Mladí díky těmto aktivitám dostávají příležitost získat jiný úhel pohledu a prostor pro realizaci vlastních nápadů.



Finále krajské soutěže Quest: Podnikej pro střední školy.

Od nápadu k realizaci

Serie webinářů pro lidi s nápadem.

Cesta k úspěchu

Finance do začátku

Byznys plán

Prodej to!

Nástrahy v podnikání

ZDARMA

ONLINE

Najdeš nás na FB [@odnapadukrealizaci](#)

Johanka Frolichová ze Střední školy obchodní hodnotí tuto zkušenost pozitivně a jako možnost rozvinout mezi mladšími lidmi podnikavost a zároveň i kreativitu: „Z Business campu jsem si odnesla, jak dobře prezentovat a ujistila jsem se v tom, že nezáleží na věku, kdy rozjet podnikání,“ říká Johanka. Soutěž Quest: Podnikej, Business camp i workshopy pro pedagogy a žáky vznikly díky realizaci projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského

kraje III, který je spolufinancován Evropskou unií, a spolu s termíny akcí jsou na webu www.impulspokarieru.cz k dispozici také metodické materiály pro učitele a žáky.

Informace důležitým zdrojem

„Budme realisté a příznějme, že založení podniku a podnikání samotné není vůbec jednoduché. I přes politické snahy zjednodušit podnikatelům administrativu je podnikání

v České republice v tomto ohledu opravdu velkým oříškem. Informace tak jsou jedním z důležitých zdrojů pro firmy, které nechtějí opomenout zákonné povinnosti,“ hodnotí Luděk Keist a dodává: „Osvěta a dostupnost informací je tak jednou z věcí, která by z hlediska podpory startupů v našem kraji neměla chybět.“

Lidé se chtějí vzdělávat
„Proběhlé tři série webinářů Od nápadu k realizaci a zájem

o ně potvrdil, že lidé s nápadem či zájmem o podnikání se chtějí vzdělávat a hledají možnosti spolupráce či mentoringu. Webináře, které pořádáme s regionálními partnery, tyto možnosti nabízí. Další sérii plánujeme na podzim a jsme velmi rádi, že se do této podpory zapojuje stále více organizací,“ říká Luděk Keist s tím, že na iniciativě se spolu s odborníky a Jihočeskou hospodářskou komorou podílí i Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Jihočeský vědeckotechnický park, a.s., Jihočeská agentura pro podporu inovací, o.p.s., Regionální rozvojová agentura jižních Čech a nově také jindřichohradecká

Proběhlé série webinářů Od nápadu k realizaci a zájem o ně potvrdily, že lidé s nápadem se chtějí vzdělávat a hledají možnosti mentoringu.

Fakulta managementu Vysoké školy ekonomické, Vysoká škola technická a ekonomická a Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity.

Pomoc je nutná na startu
Chybět nesmí i odborná pomoc v podobě poradenství, a to jak s tvorbou vlastního business plánu, tak i v konkrétních otázkách souvisejících se zahájením podnikání. „V rámci Jhk máme velkou výhodu, protože můžeme startupům zprostředkovat kontakt na odborníky z řad našich členů, ale také je s nimi můžeme obchodně propojit. Kromě toho se na nás mohou obrátit začínající podnikatelé i v otázkách plánování, financování či zájmu o dotace a jiné formy podpor. Ty, co by chtěli například získat zahraniční zkušenosti, podporu na zahájení činnosti či poradenské služby, totiž umíme nasměrovat na naše regionální

partnery. To jsou, kromě naší nabídky služeb, největší benefity komory,“ dodává Luděk Keist s tím, že i pro začínající podnikatele chce být komora prvním kontaktním místem, na které se mohou obracet. •

V rámci Jhk můžeme startupům zprostředkovat kontakt na odborníky z řad našich členů.

Jihočeský kraj dává zelenou začínajícím podnikatelům a startupům

Jihočeský kraj zintenzivňuje podporu pro začínající podnikatele a start-upy prostřednictvím své akciové společnosti Jihočeský vědeckotechnický park, která realizuje start-upové soutěže, programy podpory a všeobecnou asistenci užitečnou v začátku podnikání.

Již pátý rok v Jihočeském kraji pokračuje program Jihočech – soutěž podnikatelských nápadů. Program má v názvu slovo soutěž, ale zdaleka nejde jen o to soutěžit a vyhrát. Pro ty, co přihlásili svůj nápad, je připravena série tematicky zaměřených workshopů. Získají tak prostor pro nové informace, kontakty, ale také prostor pro přípravu svého business plánu hned s několika odborníky. Ty nejúspěšnější záměry získají nejen zajímavé ceny, ale i možnost navázat kontakty s investory.

Startupy mají novou soutěž

Letos poprvé probíhá také přeshraniční česko-rakouská soutěž pro začínající firmy a start-upy s názvem CROSS-BORDER IDEA & START-UP CONTEST 2022. Tu realizuje Jihočeský kraj ve spolupráci se zemskou vládou Horního Rakouska, Jihočeským vědeckotechnickým parkem a techno-



Tři nejlepší finalisté soutěže Jihoczech 2021

logickým inkubátorem tech2b v Linci. Soutěž je vyhlášena ve 2 kategoriích: Nápad a Startup a přihlásilo se do ní celkem 57 projektů. Odbornou porotou je již vybráno 12 finalistů, kteří postupují do zářijového slavnostního finále soutěže.

Start podpoří i dotace

Nastartování nového záměru není lehkou záležitostí. Často je třeba uvést v život první prototypy a dostat je na trh. Právě na tuto fázi myslí Jihočeský akcelerační program. Přihlásit se do něj mohou všichni podnikatelé, kteří mají sídlo či

provozovnu v Jihočeském kraji a historii své existence maximálně 3 roky. Získat mohou jednorázovou dotaci ve výši až 150 tisíc korun. Zainvestovat tak mohou například výdaje na nákup dlouhodobého majetku, materiálu a zásob, ale například i poradenských služeb. Dotace je poskytována až do výše 75 % uznatelných výdajů a žadatel

tedy může ze svého zaplatit pouze 25 % plánovaných nákladů.

Ani poskytnutím této podpory možnosti spolupráce s JVTP zdaleka nekončí. Nově založené firmy mohou požádat o pronájem prostor v objektu Jihočeského vědeckotechnického parku a využít služby JVTP. •



Již žáci šesté třídy zvládají programovat a řešit technické úkoly, potvrdila soutěž T-PROFI

Technická soutěž T-PROFI, kterou Jihočeská hospodářská komora (Jhk) uspořádala v rámci výstavy Dobrodružství s technikou, potvrdila, že již žáci základních škol zvládají programování či technické úkoly. Novinkou 7. ročníku soutěže bylo programování robota Maqueena, který byl inspirací do vyučování i pro pedagogy. V soutěži 12 týmů z jižních Čech, Rakouska a Německa zvítězil tým společnosti EGE, spol. s r. o.

„Mile nás překvapilo, že již děti na prvním stupni základní školy zvládají řešit složité pracovní úkoly nebo i základy programování. Právě takovéto dovednosti potřebujeme v dětech podpořit a rozvíjet pak během studia na střední škole,“ říká Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jhk a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s.

I proto komora v posledních dvou letech zařadila do soutěžních úkolů soutěže T-PROFI programování pomocí mikropočítače Micro:bit a letos i programování robotického autíčka Maqueena. „Většina ze zúčastněných týmů neměla s programováním robota zkušenost. Věříme, že tato novinka byla i pro pedagogy inspirací, jak obohatit své vyučovací hodiny. Stejně tak Micro:bit někteří před soutěží nevyužívali, ale během soutěže je zaujal natolik, že by jej chtěli do hodin informatiky zařadit,“ říká Barbora Sejková, organizátorka soutěže T-PROFI.

Každý tým opět měl tři žáky základních a tři žáky středních škol a minimálně jednu dívku. Pod vedením kapitána některé z firem, který měl koordinační, poradní a motivační roli, pak museli žáci postavit rekvizitu městečka, jehož součástí bylo recyklační středisko. Do něj bylo



Soutěžící museli sestavit rekvizitu města, kterým projelo naprogramované autíčko.

nutné postavit z polytechnické stavebnice Merkur vjezd a pomocí naprogramovaného autíčka do něj dovézt tříděný odpad.

Se soutěžním zadáním se zdárně poprali jak žáci z jižních Čech, tak i Horního Rakouska a Dolního Bavorska. Nejlepším výsledkem se blýskl tým firmy

EGE, spol. s r. o. Druhé místo obsadil tým společnosti Jihostroj a.s., třetí příčku získal tým firmy MOTOR JIKOV Group a.s. Vítězný tým EGE pak postoupil do národního kola soutěže v Praze, kde s dalšími 11 týmy z Česka a Polska sestavovali model jaderného reaktoru. •

Co kus, to originál. Absolventi a podnikatelé z Písecka představili své výrobky na módních přehlídkách

Písecká knihovna v polovině června hostila módní přehlídku, kterou uspořádalo Sdružení textil při Jhk. Své modely zde předvedly místní firmy a podnikatelé, ale i absolventka oboru Výrobce textilií z VOŠ, SPŠ, SOŠ řemesel a služeb ve Strakonících.

Písek, město textilu

„Mnozí písečtí mají v paměti Písek jako město textilního průmyslu, s nímž bylo neodmyslitelně spjata i vzdělávání mládeže coby budoucích „textiláků“, tzn. šiček, střihaček či tkadlen. Učňovské středisko s tímto zaměřením bylo bohužel v roce 1989 zrušeno a jihočeští textilní výrobci se nyní potýkají s nedostatkem odborných pracovníků. Proto jsme na jaře roku 2016 iniciovali vznik sdružení Textil, jenž v současné době sdružuje 42 textilních firem a 2 školy,“ říká Kateřina Rybářková z oblastní

kanceláře Jhk v Písku, která má zároveň pod palcem sdružení textilních firem. V kooperaci s nimi se dlouhodobě snaží navrátit veřejnosti povědomí o perspektivě textilního průmyslu a obnovit tradici textilního oboru v učňovském školství.

Diváky oslnily modely

I proto v polovině června v rámci projektu Edutex – Tradice v textilu, který je realizován z Fondu malých projektů v rámci programu INTERREG V-A Rakusko – Česká republika, vznikl nápad uspořádat módní přehlídku v moderních prostorech písecké knihovny, na které své ryze české výrobky představila místní firma Jitex Comfort, návrhářka Kateřina Simotová z Katy Ateliéru či absolventka oboru Výrobce textilií Zuzana Reichlová. Nechyběly ani modely z absolventských prací od žáků studijního oboru Modelářství

a návrhářství oděvů ze Střední průmyslové školy v Třeboni. Úspěšnou přehlídku zopakovali žáci a podnikatelé z Písecka i za 14 dní v rakouském partnerském městě Bad Leonfelden, se kterým sdružení Textil v aktivitách z oblasti textilu spolupracuje.

Textilní tradice pokračuje

„Velké poděkování patří všem zúčastněným firmám i studentům, kteří si na módní přehlídku připravili vskutku originální modely. Věřím, že podobné aktivity mohou být skvělou příležitostí, jak veřejnost přesvědčit nejen o kvalitě českého textilu, ale i perspektivním oboru, který znovu, především u žen a dívek, ožívá,“ uzavírá Kateřina Rybářková, která věří, že se podaří podnikatelům pokračovat v jihočeské textilní tradici a třeba ji i posunout dál s novými nápady, střihy či materiály. Ať ve spolupráci s novými textilními



výrobci či s těmi současnými. A že jich tady v Jihočeském kraji je! •

Na zkoušku kuchařem či truhlářem – žáci základních škol tvořili pod vedením mistrů z praxe

Vyzkoušet si práci kuchaře či truhláře mohli žáci základních škol, pro které komora připravila několik akcí v rámci projektu Bud' mistr. Aktivitu vedené mistry oboru tak potvrdily, že podobné aktivity bude Jihočeská hospodářská komora (Jhk) podporovat i do budoucna s cílem zvýšit zájem veřejnosti o řemesla.



Truhlářka Patricia Leitner učila žáky vyrábět dřevěnou hračku.

Na zkoušku kuchařem

„Řemesla jsou nejen perspektivním povoláním, ale jejich základy jsou důležité i pro náš osobní život. Velmi vítám, že na řadě škol fungují tzv. dílny a kuchyňky a žáci se učí samostatně vařit, pracovat se dřevem, ale i pracovat v týmu. Pokusili jsme se tyto aktivity oživit a pozvali jsme v rámci projektu Bud' mistr do škol samotné mistry,“ říká

ředitel Jhk Luděk Keist. Tato akce, která byla pod taktovkou šéfkuchaře Honzy Kroba z Fine Food Academy, seznámila žáky 2. stupně některých jihočeských škol nejen s profesí kuchaře, ale také představila menu, které si žáci mohli pod jeho vedením sami uvařit. „Některé školy si již odborníky do výuky čas od času zvou, pozvat si však mistra z oboru přímo do kuchyně zkusily některé školy poprvé a jak vyučující, tak i žáci hodnotili návštěvu velmi kladně,“ hodnotí Luděk Keist.

Truhlářina je i pro holky

Podobný koncept řemeslného workshopu se opakoval i na Základní škole v Třeboni, kam zavítala truhlářka z německé firmy Schreinerei Alois Leitner, která má dílnu v Pasově. Žáci si tak vyzkoušeli nejen vyrobit hravý výrobek ze dřeva, ale mohli si i procvičit některá německá slovíčka či konverzaci. Truhlářka Patricia Leitner navíc byla ukázkovým příkladem, že práci

se dřevem se může věnovat i žena. „K truhlářině mě přivedl můj tatínek, který má vlastní truhlářskou dílnu. Práce se dřevem se tak stala nejen mým zaměstnáním, ale i koníčkem. Jsem velmi ráda, že mohu své zkušenosti přenést i přes hranice. Díky řemeslné komoře v Německu jsou takovéto workshopy běžnou záležitostí odborných výcviků na školách, a to v rámci tzv. kariérní orientace, kdy jdou žáci a žákyně na jeden týden do vzdělávacího centra komory a učí se zde vybraným řemeslům,“ zhodnotila akci a nasdílela své zkušenosti Patricia Leitner.

Komora chce po sérii úspěšných řemeslných workshopů pro školy, ale i pro rodiče s dětmi, které se konaly v jarních měsících, v podobných aktivitách pokračovat. Aktivitu probíhaly díky projektu Bud' mistr realizovaného z Dispozičního fondu v rámci Programu přeshraniční spolupráce Česká republika-Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014-2020. •

Vysokorychlostní internet je nezbytnou službou pro vzdělávání i rozvoj podnikání

Předchozí roky covidové pandemie již většině lidí dokázaly, že vysokorychlostní internetové připojení je v současné době zcela nezbytným – pro vzdělávání dětí, komunikaci s úřady, ale i nakupování, sdílení informací, vzájemnou komunikaci s našimi blízkými, a především pro další rozvoj podnikání.

MPO se snaží pomoci

Projekt Ministerstva průmyslu a obchodu ČR s názvem Broadband Competence Office Česká republika (BCO ČR) vznikl za účelem koordinace při výstavbě/rekonstrukci liniových staveb s rozvojem vysokorychlostních sítí, propagace, prosazování a odstraňování existujících překážek a snižování investiční náročnosti výstavby těchto sítí, mediace mezi všemi dotčenými subjekty, a v neposlední řadě jako nezávislý a technicky neutrální odborný partner pro místní samosprávy.

Potřeba rychlosti připojení dlouhodobě stoupá

Na jihu Čech dle dostupných dat není situace v oblasti internetového připojení nejhorší. V rychlostech kolem 30 Mbit/s je nabídka internetového připojení dokonce nad průměrem ČR. Nicméně každým rokem stoupá potřeba přenosové rychlosti a zvyšují se nároky na kvalitu vysokorychlostního připojení. Současné podmínky tak velmi rychle přestanou vyhovovat a cílem EU je zajistit dostupný internet v rychlosti 1 Gbit/s nejen podnikatelům, ale také domácnostem už v roce 2030.

Kontaktujte BCO ČR

Prostřednictvím Jihočeské hospodářské komory se obracíme na zástupce podniků, kteří řeší problematiku připojení k vysokorychlostnímu internetu, ale z nějakého důvodu se nemohou dostat k požadovanému cíli. Pokud ve Vašem místě není dostupné kvalitní vysoko-



rychlostní internetové připojení, obraťte se na nás, budeme celou věc řešit a pokusíme se pomoci s rozvojem internetu v takovém místě.

BCO ČR je tady pro Vás a zcela zdarma. Na webu www.bconetwork.cz jsme vytvořili místo, kde zájemci najdou informace spojené s problematikou výstavby vysokorychlostních sítí

a mohou nám zanechat dotazy či požadavky prostřednictvím jednoduchého formuláře. Pokud preferujete raději telefonický kontakt, zástupcem BCO ČR pro oblast Jihočeského kraje je:

Kontaktní osoba:
Tomáš Novák
Tel.: 607 208 055
E-mail: tomas.novak@bconetwork.cz

Komora bavila řemeslnými a technickými aktivitami na multižánrovém festivalu Město lidem, lidé městu

Ulice Českých Budějovic 26. a 27. 8. zaplnili umělci i místní podnikatelé, kteří předvedli své aktivity na multižánrovém festivalu Město lidem, lidé městu. Ten se konal již popáté a svůj stánek tu měla i komora. Návštěvníci si u něj vyzkoušeli technické a řemeslné aktivity, připravené ve spolupráci s firmami z jižních Čech.

Podpora techniky je prioritou

„Podpora techniky, řemesel, podnikavosti či kreativity u jihočeských žáků jsou naší dlouhodobou prioritou. Proto jsme se na kulturním festivalu Město lidem, lidé městu rozhodli návštěvníkům představit zábavnou formou aktivity, které rozvíjejí zmíněné dovednosti a které zároveň prezentují to, čemu se na komoře mimo jiné věnujeme – a to rozvoji technických dovednos-

tí, digitálních kompetencí či odborných znalostí na školách,“ říká Miroslav Dvořák, generální ředitel MOTOR JIKOV Group a.s. a předseda představenstva Jhk, která se letos zapojila do multižánrového kulturního festivalu Město lidem, lidé městu v Českých Budějovicích.

Bavila stavebnice Merkur
„Zaujala nás stavebnice Merkur, protože ji synové neznají a viděli ji tu poprvé. Oba jsou technicky zaměřeni a rádi něco tvoří s tatínkem, který je podlahář a od kterého mají základy. Nebojí se vzít do ruky kladivo, šroubovák a další nástroje,“ uvedla Jana Heřmanová, maminka dvou chlapců ve věku tří a čtyř let.

Firmy připravily program
„Na základě dlouholeté spolupráce s Jhk jsme se rozhodli tuto akci podpořit

tím, že jsme darovali výrobky, které zvyšují kreativitu a zároveň technickou zručnost dětí. Nejen to pro nás jednorázová aktivita, pravidelně tímto způsobem podporujeme mateřské školky v regionu Českých Budějovic,“ vysvětluje Arnošt Vydra ze společnosti Mondí Bupak, která na akci připravila kreativní puzzle. „Firma ENGEL je dlouholetým partnerem Jhk. Mnoho našich zaměstnanců bydlí v Českých Budějovicích a tuto akci také pravidelně navštěvují. Jsme rodinnou firmou, a proto rádi akce pro rodiny podporujeme i sami pro naše zaměstnance organizujeme,“ zmínil David Dědič ze společnosti Engel strojírská, která připravila dotykovou technickou hru. Na programu byly i programovatelní roboti od Zonepi, kreativní skládačky od Zambelli – technika a stavebnice Merkur. Rodiče si zase pochvalovali pohodlné



Děti bavila stavebnice Merkur.

polštářky, které do relaxačního koutku věnovala společnost KVALITEX Písek. •

Letem světem s hospodářskou komorou



Skvělý lektorský tým jako základ Jhk Akademie

Projekt Jhk Akademie běží již 3. rokem. Za tuto dobu se do tohoto bezplatného projektu zapojilo 950 osob z celého kraje. „Pozitivní ohlasy zúčastněných firem jsou pro nás cennou zpětnou vazbou, že vzdělávání zaměstnanců v rámci Jhk Akademie je smysluplná aktivita. Za kvalitou našich kurzů stojí zejména skvělí lektori, u kterých klademe důraz především na jejich praxi a zkušenosti. Naším cílem je, aby zaměstnanci našli odvahu něco nového vyzkoušet a zjistili, že jim to v praxi funguje,“ říká Olga Bakker z Jhk. Také byste se rádi zapojili? Kontaktujte nás: akademie@jhk.cz. •



Ocenění Cross Border Award opět na jihu Čech

Jihočeská hospodářská komora bude opět po 3 letech hostit slavnostní předávání ocenění Cross Border Award, které uděluje ve spolupráci s hospodářskými komorami Horního Rakouska a Dolního Bavorska. „Tradiční akce, která se koná vždy v některém ze 3 regionů, má za cíl ocenit podnikatele a organizace aktivně podporující přeshraniční spolupráci. Každá z komor může nominovat vždy jednu firmu a jednu instituci,“ říká Šárka Kučerová z Jhk. Letošní ročník slavnostního vyhlášení se uskuteční 20. 10. v Českém Krumlově. Slavnostní předání cen je také příležitostí k networkingu. •



Burzy škol představí studijní obory v 9 jihočeských městech

Zájemci o studium si i letos budou moci vybrat z široké nabídky oborů, které střední školy představí na letošních Burzách škol. Ty se uskuteční od 4. 10. do 1. 11. v 9 jihočeských městech. „Burzy škol jsou určeny žákům 7. až 9. tříd, ale i výchovným poradcům a rodičům. Návštěvníci mají jedinečnou příležitost získat na jednom místě aktuální informace o studiu a možnostech přijetí na střední školu či učiliště a seznámit se s možnostmi uplatnění absolventů v praxi,“ představuje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory, která burzy každoročně organizuje. •



Služby CzechPoint na dosah zákazníkům na novém kontaktním místě

Jihočeská hospodářská komora v první polovině roku rozšířila svá kontaktní místa. Nově si tak zákazníci mohou nechat ověřit listiny a podpisy, založit datovou schránku nebo požádat o výpis z rejstříku trestů v kampusu Vysoké školy technické a ekonomické na Okružní ulici v Českých Budějovicích. Jihočeská hospodářská komora má kontaktní místa CzechPoint také na oblastních kancelářích v jednotlivých regionech jižních Čech, a to v Jindřichově Hradci, Třeboně, Českém Krumlově, Píseku, Táboře a na centrále Jhk v Českých Budějovicích. •



JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

Nejkomplexnější úklidové služby pro firmy i jednotlivce. Vysoce kvalitní úroveň našich práce zajišťujeme již 20 let stabilním týmem našich špičkových zaměstnanců a profesionálním úklidovým vybavením značky Kärcher. Působíme v Českých Budějovicích, ale i v Praze, Plzni, Liberci a Ostravě. Služby jsme schopni zajistit v rámci celé ČR.



DEZINFEKCE VNITŘNÍCH PROSTOR

✓ nejúčinnější a cenově zcela dostupná dezinfekce



DOMÁCÍ A FIREMNÍ ÚKLIDY

✓ nejkompletnější úklidové služby pro firmy i domácnosti

Čistící stroje s.r.o.
Litvínovice 319, 370 01
České Budějovice

+420 773 775 950
+420 778 434 833
info@uklid.to

nový e-shop
www.karchercs.cz
www.uklid.to



Nižší daně jsou jen začátek

My papírujeme, vy efektivně podnikáte



České Budějovice • Praha

www.krida.cz

IT PORADNA

Na co je vhodné myslet z hlediska IT, ať už vlastníte jakoukoli firmu

Využívání moderních IT nástrojů, cloudových služeb anebo jiných IT možností přináší dnešním firmám nejen konkurenční výhody, ale též lepší možnost komunikace s klienty nebo zvýšení efektivity vnitropodnikových procesů. IT nástrojů je dnes nepřeberné množství, některé jsou vhodnější pro větší společnosti, jiné např. pro živnostníky. Mnohé firmy však ku své škodě nevyužívají alespoň ty základní a celkem jednoduché IT možnosti, které jim mohou přinést prokazatelné výhody.

- Pojďme se podívat alespoň na 5 příkladů, které lze z IT hlediska považovat za základní:
- FIREMNÍ ZÁPIS DO GOOGLE.COM.** Většina podnikatelských subjektů svůj zápis „na googlu“ má, přesto tam nenajdeme všechny. Nemáte-li svou firmu zapsanou v Google katalogu, pak výrazně zhoršujete dohledatelnost své společnosti na internetu a ztěžujete potenciálním i stávajícím zákazníkům Vás najít a kontaktovat. Google zápis je zdarma, registrovat se do katalogu můžete na adrese: <https://business.google.com/>.
 - MÁTE WEBOVÉ STRÁNKY? NEZAPOMÍNEJTE NA ZÁKONNÉ POVINNOSTI.** Webové stránky má dnes téměř každá firma, představují totiž jednoduchou cestu, jak prezentovat své

- služby, produkty a další informace. V praxi ale často chybí zákonné povinnosti, které musí každý web obsahovat. Je to především povinnost uvádět celý název společnosti, adresu sídla, identifikační číslo a uvedení obchodního rejstříku, ve kterém je společnost zapsána. Chybět by neměla cookies lišta s možností udělení/odmítnutí souhlasů nebo odkaz na informační memorandum o zpracování osobních údajů (GDPR).
- ZÁLOHOVÁNÍ A OCHRANA DAT.** Bohužel, opět z IT praxe, velké množství firem buď nezalohuje vůbec, nebo zalohuje špatně. Data společnosti však mohou mít vyšší cenu než hardware, na kterém jsou uložena. Ztráta dat může být pro firmu velice bolestivá, mnohdy jde o účetní soubory, firemní materiály, videa, fotografie nebo klientské databáze. Nesmíme opomenout též bezpečnost dat a jejich ochranu, obzvláště v dnešní době, kdy hackerské nebo tzv. phishingové útoky nejsou až tak ojedinělé. Ochrana jednotlivých zařízení, účtů, nastavení hesel nebo šifrování by pak vydalo na samostatný a velmi dlouhý článek.
 - AKTUALIZACE SYSTÉMŮ.** V praxi mají uživatelé často tendenci aktualizace odkládat nebo je dokonce vypínat (neprovádět). Aktualizace operačních systémů a dalšího nainstalovaného softwaru sice často přináší zpomalení a nové

- funkce, které nevyužijeme, nese s sebou ale také vyšší zabezpečení a tzv. „záplatování“ již existujících bezpečnostních hrozeb. Žádná ochrana není samozřejmě 100%, ale aktualizacemi velmi výrazně zvyšujete ochranu svých systémů.
- MĚJTE SVÉHO AJTÁKA A DĚLEJTE PRAVIDELNÝ DOHLED A PRAVIDELNÝ SERVIS SVÝCH ZAŘÍZENÍ.** Větší firemní sítě vyžadují neustálou správu a dohled, u menších podniků a OSVČ je dobré znát a mít „na drátě“ IT odborníka, na kterého se můžete obracet vždy, když je to potřeba. A správný „ajták“ Vám nejen vyřeší IT potíže, ale poradí Vám i s tím, jaké IT prostředky jsou vhodné právě pro Vás, jaké nástroje zvolit pro rozvoj Vašeho podnikání nebo jaké jsou online možnosti pro vyhledávání nových klientů a komunikaci s nimi. Poradí Vám též, jak optimalizovat IT náklady a ušetřit, např. správným výběrem IT zařízení nebo softwarových licencí.



MIRACLE HELP
IT služby srdcem | Martin Řehka

Kontaktní osoba: Bc. Martin Řehka
Miraclehelp.cz, IT služby srdcem!
tel.: +420 777 214 058 | info@miraclehelp.cz
www.miraclehelp.cz

TEPELNÁ ČERPADLA

Jak snížit náklady na vytápění? V první řadě výběrem solidního výrobce a dodavatele úsporných řešení

Chcete šetřit náklady na vytápění? Zvolte tepelné čerpadlo a poohlédněte se po vhodném dodavateli. První tepelná čerpadla se v České republice začala instalovat před více než dvaceti lety. U nás na jihu Čech montovala první tepelná čerpadla právě společnost Kostečka Group spol s r.o.

Zpočátku se jednalo o řešení, které bylo dostupné pouze pro úzkou skupinu lidí. Pořizovací náklady se však za uplynulé dvě desítky let podstatně snížily, a i díky dotacím na šetrné a energeticky úsporné typy vytápění se není při instalaci tepelného čerpadla s ohledem na finance čeho obávat. Investice do tepelného čerpadla se pohybuje podle typu zařízení a dle využitých dotačních programů od vyšších desítek tisíc korun do nižších stovek tisíc korun. Vzhledem k úsporám lze však počítat s návratností od 5 do 10 let. Připravit se je nutné pouze na delší dodací lhůtu – aktuálně v řádech měsíců.

Jaká je výhoda tepelných čerpadel?
Jde o čistý, zároveň také o velmi efektivní a ekonomický zdroj. Využívá totiž energie (teplo) venkovního prostředí, kterým ohřívá vzduch či vodu (podle zvoleného systému). Z jedné odebrané kilowatthodiny ze sítě energetického příkonu zvládne tepelné čerpadlo vyrobit až 4,5 kilowaty tepla. Oproti vytápění elektrokotlem tak dokáže snížit náklady až o 70 %, oproti topení plynem nabízí úsporu až 50 %. Čím je navíc elektrická energie a plyn dražší, tím větší úsporu nám tepelné čerpadlo přináší.

Nejsou třeba stavební úpravy
Pořízení tepelného čerpadla neznamená ani zásadní stavební úpravy, protože montáž tepelných čerpadel je vyžaduje skutečně v minimální míře. Obvyklá doba samotné montáže se v návaznosti na typu budovy pohybuje v řádech dní. Starosti Vám nemusí dělat ani nepořádek při montáži nebo instalace zařízení nešetrným způsobem. Technici z dobrých firem k veškerým instalacím přistupují individuálně s péčí a šetrností k samotnému prostoru tak, aby po sobě kromě instalovaného zařízení nezanechali viditelné stopy a instalovaná jednotka i co nejméně narušovala vizuální stránku prostoru.

Co nepodcenit při výběru dodavatele tepelného čerpadla:

- Samotný výběr dodavatele – ověřte si i vlastnickou strukturu společnosti, v souvislosti s aktuální situací na trhu s komponenty doporučujeme vybírat z ryze českých společností.
- Kladné reference od předchozích zákazníků firmy, již se rozhodnete oslovit.
- Servisní a montážní centrum vybrané společnosti v rozumném dosahu (ne na druhém konci republiky)
- Získáte i od dodavatele dotační poradenství? Nemalé prostředky v investici ušetříte díky státním dotacím a velmi oceníte, když dodavatel poradí i při získání dotace.

Úspěšná instalace kvalitního tepelného čerpadla pro Váš dům nebo provozovnu Vám přinese úspory v takové výši, že čas strávený výběrem dodavatele se Vám jednoznačně kladně zúročí.



Kostečka

Kontaktní osoba: Alena Kostečková
alena@kostecka.net, 724 670 925

HR PORADNA

Nepodceňujte firemní benefity!

Odměny a benefity se mohou stát nástrojem ničícím motivaci, firemní kulturu i výsledky. Samozřejmě pokud není správně nastavená základní mzda, nemůžeme čekat, že budou mít benefity velký účinek, a tak i ty nastavujte jasné a férově. Stejně jako reklama i firemní benefity by měly být maximálně zacílené. Není důležité, co nabízejí firmy okolo, ale co skutečně potřebují vaši lidé.

V poslední době jsem zaznamenal u různých firem řadu benefitů, které jsem začal nazývat opulentní. Příspěvky na dovolené v zahraničí, příspěvky na wellness, další a další týdny dovolené. Jako by si to HR manažeři tvořili pro sebe. Jaká je ale realita v těchto společnostech a co lidé napříč trhem reálně docení?

Mám jeden konkrétní příklad. Zhruba 20 % zaměstnanců průmyslových firem v části výroba, má vážné finanční problémy. Exekuce, ani osobní bankrotы nejsou výjimečnou záležitostí. Není to pochopitelně ani tajná informace, o které by od samého začátku nevěděla mzdová účetní.

Nabídněte těmto lidem právní pomoc, nabídněte jim pomoc odborníka na finance, ale také zlepšete finanční gramotnost. Jasně, na HR letáku to nevypadá tak sexy, a to dokonce ani pro ty uchazeče, kteří takovou pomoc

reálně potřebují. Jsem si ale jistý, že benefity by neměly být primárně lákadlem pro nové uchazeče, ale skutečně užitečnou věcí pro stávající zaměstnance.

Problémem je totiž opět klasická vnitrofiremní bolístka, a tou je komunikace. Personalisté často benefity vytváří podle konkurence, nebo je prostě jen zdědili po předchozím kolegovi, a tak k nim přistupují. „Toto tady vždycky bylo“. Existuje ale nějaká analýza, zda jsou dané produkty skutečně potřeba a kdo o ně ve výsledku stojí? Kdy naposledy jste si dělali revizi benefitů? A hlavně, kdy naposledy jste mluvili se zaměstnanci společnosti a zjišťovali, co by skutečně ocenili?

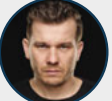
Věřte, že pokud se na toto začnete soustředit, zjistíte, že ne každý benefit je vhodný pro každého vašeho zaměstnance a že je často míra jejich využití nízká. Ne vždy je efektivní disponovat dlouhými a nicneříkajícími seznamy bonusů všeho druhu. Ve výsledku může při pohledu zvenku vaše snaha o spokojenost pracovníků působit přesně naopak – jako zoufalý pokus najít cokoli, co by vaši stávající lidé a uchazeči o práci možná mohli ocenit.

Doba je turbulentní a to, co platilo před covidem a válkou, zkrátka dneska neobstojí. Potřeby se zásadně mění a firmy je často reflektují jen úpravou mezd. Tématy aktuální doby jsou inflace, drahé energie, zdražování

potravin. Umí společnost vytvořit benefit, který by pomohl tady? Nebo alespoň valorizovat benefity, které se těchto témat týkají? Příkladem může být příspěvek na dopravu, anebo dokonce systém zpracováváných zaměstnaneckých svozů.



NÁZOR ODBORNÍKA



David Kovařík, jednatel employer branding agentury 7agency České Budějovice s.r.o.
+420 724 262 554
www.7agency.cz

Podle Eurostatu rostou ceny potravin v naší zemi šestým nejrychlejším tempem v Evropě. Situaci ještě více zhoršuje naše vláda, která oproti jiným evropským státům nevyužila k pomoci kompenzace. Není to příležitost pro úpravu benefitů a tím tedy pro vaši společnost, která stát zastoupí? Jaký silnější signál může zaměstnanec od firmy dostat než jasnou zprávu, že tu pro něj firma je za každých okolností a v každé situaci? Anebo nechme jako benefit wellness a ono to nějak dopadne...

FOTOVOLTAIKA

Fotovoltaická elektrárna může snížit náklady na energie. Je ale třeba zvážit její využití a efektivnost

Pořízením fotovoltaické elektrárny (FVE) je možné výrazně snížit náklady na spotřebu energií, jak u fyzických, tak u právnických osob. U každého subjektu ale velmi záleží na stávající/plánované spotřebě elektrické energie a návrh FVE musí tuto skutečnost reflektovat. Během projektování by měl být kladen důraz právě na co nejefektivnější vytěžování vyrobené energie.

Komu se instalace (ne)vyplatí?
Existuje řada parametrů, na jejichž základě lze určit, zdali se investice vyplatí či nikoliv. Při správném návrhu FVE a s využitím dotačního titulu se např. u domácností pohybuje návratnost mezi 5 a 11 roky, v komerční sféře je to obdobné. U komerčních objektů největší spotřeba probíhá přes den, kdy jsou vysoké energetické požadavky z provozu. Návrh výroby se může opírat o poměrně dobře zmapovaný diagram spotřeby, který bývá většinou stabilní. Ve výrobních objektech lze využít i větší plochy stěn výrobních hal a kombinovat montáž fotovoltaických panelů tzv. na fasádu. Její výhoda se projeví především v zimních měsících, kdy je slunce nízké, navíc nehrozí zakrytí panelů sněhem. Dnes je možná i pozemní instalace na nezemědělsky využívané půdě.

Co si pohlídat před instalací?
Pro větší výroby na výrobních halách je zapotřebí provést statický výpočet, stavební povolení a získat stanovisko hasičů, kteří obvykle stanoví i technické podmínky pro montáž. Jsou k dispozici poměrně kvalitní softwarové prostředky, které mohou namodelovat celou výrobu včetně předpokládané výroby v jednotlivých měsících či vliv zastínění, například od komína či stromu v okolí. U komerčních objektů bývá komplikace, co s vyrobenou energií, pokud není požadovaná spotřeba o víkendech, závodních dovolených či při odstávkách výroby. Dnes je možné po dohodě s distributorem a za určitých podmínek prodávat přebytky energie z FVE do sítě, ale ekonomická výhodnost takového řešení je velmi malá.

Soustřed'te se na projekční přípravu
Při realizaci vlastní výroby elektriny je vhodné se soustředit na kvalitní projekční přípravu tak, aby celý systém byl optimalizován pro konkrétní potřeby spotřebitele, popřípadě zahrnoval plánovanou budoucí spotřebu (například nákup elektromobilu, rozšíření výroby závodu atd.). Stejně tak důležitým faktorem při výběru dodavatele je soustředění se na jejich

reference a zkušenosti. V podstatě lze dodání fotovoltaické výroby chápat jako zakázkovou výrobu.

Pozor na řízení výkonu
Dnes je fotovoltaická výroba mnohdy chápána jako „panely na střeše“, které jsou také na první pohled nejvíce viditelné. Je třeba ale uvést, že mnohem důležitějším článkem celé výroby jsou části běžně skryté – takové zázemí celé výroby – střídače/měniče, bateriová úložiště, dobíječky baterií, směrovače výkonu a samotné řízení výroby. Tady je největší prostor pro co nejlepší využití nainstalovaných panelů. Platí, že sebevýkonnější fotovoltaické panely se špatným nebo žádným řízením výkonu udělají horší službu než běžné panely s optimalizovaným řízením.



TRIBASE Networks, s.r.o.
+420 388 311447
www.tribase.cz

Komora ocenila nejlepší žáky v soutěži Učeň roku, jejímž cílem je i zvýšení prestiže řemesel

Jihočeská hospodářská komora se dlouhodobě snaží podporovat zájem žáků o studium techniky a řemesel. Jednou z aktivit je mimo jiné i ocenění Učeň roku, které komora pořádá ve spolupráci s jihočeskými odbornými školami. Cílem soutěže je nejen zvýšit prestiž výučních oborů, ale i motivace absolventů středních škol a učilišť k následnému pokračování ve svém oboru, ať už formou zaměstnání či vlastní živnosti. Komora letos ocenila žáky v sedmi jihočeských městech.

Soutěž je přínosem

„Od zástupců středních škol, které jsou do soutěže Učeň roku v jednotlivých regionech zapojené, máme velmi pozitivní zpětnou vazbu, že soutěž je pro ně velkým přínosem i motivací pro jejich žáky zlepšovat se v jednotlivých dovednostech a řemeslech. Motivacím prvkem pro zapojené soutěžící je i spolupráce s jihočeskými firmami, které každoročně na slavnostní vyhlášení vítězů věnují věcné ceny v podobě různých řemeslných nástrojů potřebných v daném oboru,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory, která je hlavním organizátorem Učně roku a která tímto reaguje na dlouhodobý nedostatek řemeslníků a technicky zaměřených pracovníků na trhu práce, po kterých je neustále poptávka.

Odborníci jsou motivací

Ostatně o spolupráci s jihočeskými podnikateli na odborném vzdělávání žáků již během studia se komora snaží dlouhodobě. A to, jak skrz soutěž Učeň roku, tak i praktické workshopy a aktivity. „Spolupráce s Jihočeskou hospodářskou komorou je skvělá, ať už v pořádání workshopů, exkurzí, nebo právě při pořádání soutěže Učeň roku, která je výborným počinem, protože dnes a denně vidíme, že učební obory ztrácí určitou svoji prestiž. Věříme tedy, že touto soutěží budeme žáky motivovat k tomu, aby si vybírali učební obory a nestyděli se za to, že jsou „jenom“ vyučení. Zároveň to povzbudí absolventy v tom, aby ve své profesi pokračovali i v bu-



Ředitel SŠ Nerudova Petr Žuravský, Kateřina Trísková z Jhk a Václav Franz, předseda ObHK v Prachaticích, Milan Černý z ROHDE & SCHWARZ a Jaroslava Martanová, starostka Vimperka předali ceny vítězům.



Ocenění učňové získali věcné ceny o partnerských firmách.

doucnu,“ myslí si Zdeňka Lovčí, ředitelka ze Střední odborné školy a Středního odborného učiliště Kaplice. Školy také velmi pozitivně vnímají spolupráci se specialisty z oboru. „Odborník, který vede daný workshop, je pro žáky vzorem. Když žáci vidí, že je to člověk, který něčeho dosáhl a je pro svůj obor nadšený, tak to má na žáky ten správný motivační efekt. Díky tomu se žáci například dále profilují a podobné praktické aktivity je baví,“ do-

dává Zdeňka Lovčí.

Žáci museli splnit kritéria

Jihočeská hospodářská komora soutěž Učeň roku vyhlásila v sedmi regionech kraje. Ocenění se předávalo v Táboře, Kaplici, Velešíně, Českých Budějovicích, Dačicích, Vimperku a Milevsku za přítomnosti hostů, rodičů a zástupců měst a partnerských firem. Zapojení soutěžící pro vybojování nejvyšších příček museli splnit určitá soutěžní

kritéria. O vítězství rozhodoval prospěch během celého roku bez nedostatečných na vysvědčení. Z odborného výcviku se museli soutěžící na vysvědčení prokázat známkou výborný nebo chvalitebný a významnou složku celkového výsledku představovalo i hodnocení závěrečné zkoušky, zejména její praktické části. V Českých Budějovicích se udělovalo také ocenění Tovaryš roku, a to žákům, kteří nejlépe uspěli po praktické stránce. •

Sportujte s kolegy a přispějte na dobrou věc. Startuje fotbalová liga firem Golden Tour České Budějovice

Zasportovat si a zároveň pomáhat nadaci Dejme dětem šanci má za cíl fotbalová liga firem Golden Tour, která startuje v Českých Budějovicích. A zapojit se můžete i vy se svými kolegy, turnaj je navíc skvělou příležitostí k networkingu a zviditelnění vaší firmy.

Sportujte a pomáhejte

Zasportovat si a při tom ještě pomáhat na dobrou věc. To je cílem halové fotbalové ligy firem Golden Tour České Budějovice, do které můžete zapojit i vaše kolegy a zaměstnance. „Prvnímu ročníku zlatého turné samozřejmě fandím a jsem rád, že se místem fotbalového výkopu stávají České Budějovice. Kopaná má v našem městě dlouhou tradici, až neuvěřitelných 103 let organizovaného fotbalu! Věřím, že se s novým turnajem zaměstnanců vytvoří i nová přátelství. Sympatický je mi i charitativní počin, protože peníze ze startovního dostanou děti z dětského domova,“ říká Tomáš Chovanec, náměstek primátora pro školství, tělovýchovu a sociální věci. Výtěžek z akce totiž bude věnovaný konkrétnímu dětskému domovu v Jihočeském kraji, a to nadaci DEJME DĚTEM ŠANCI.

Posílíte vztahy s kolegy

Součástí fotbalové ligy firem Golden Tour je už více než 150 společností. „Podpořte nejen správnou věc, ale můžete i posílit vztahy mezi pracovníky,“ láká na společnou

firemní aktivitu Lenka Hájková z Jihočeské hospodářské komory, a dodává, že zápasy budou probíhat ve dvou hracích dnech - 28. 1. a 25. 2. 2023. Každý tým odehraje 12 utkání, součástí také bude dostatek energie díky zajištěnému občerstvení. „Firemní liga je navíc příležitostí, jak se setkat s ostatními a dát o vaší společnosti vědět. Zápasy totiž budou vysílané v reportážích ČT a O2 TV Sport, zapojené firmy budou v katalogu Golden Tour a na plakátech,“ zmiňuje Lenka Hájková. Nejlepší týmy navíc mohou postoupit na

Euro Golden Tour 2023, vyhrát věcné ceny a poháry, setkat se se sportovními legendami a zažít slavnostní závěrečné vyhlášení.

Jak se zapojit?

Dát o sobě vědět můžete nejen sportovní aktivitou, ale také jako partner akce (generální partner, hlavní partner a partner). V případě zájmu o zapojení či získání více informací kontaktujte do 7. 10. pana Karla Bláhu, e-mail: karol.blaha@isc-sports.cz, tel.: +420 603 230 781. •

PRAHA • BRNO • PLZEŇ • OSTRAVA • ČESKÉ BUDĚJOVICE • BRATISLAVA • BIELSKO - BIALA

GOLDEN TOUR 2023

POJĎ HRÁT FOTBAL

PŘIHLAS FIREMNÍ TÝM ODMĚNY A SUPER CENY

VLADIMÍR ŠMÍČER

TRADICE 26. ROČNÍK PRESTÍŽ

sp.sports

České Budějovice

WWW.GOLDENTOUR.INFO

PR ČLÁNEK

Kdo se ve vaší firmě stará o tiskárny?

Aby mohla vaše firma efektivně fungovat, je dobré svěřit správu a údržbu tiskáren do těch správných rukou. Ve spoustě firem panuje chaos, kdo by to vlastně měl mít na starosti. Nikdo nehlídá zásoby náplní, natož aby věděl, kolik náplní v tiskárně ještě zbývá a komu případně volat, pokud se s tiskárnou něco stane. Takové situace vedou k mnoha nepříjemnostem a brzdí chod celé firmy.

Proč služby outsourcovat?

Nechat si spravovat tisk externí firmou vám přinese řadu výhod. V první řadě ušetříte až 40 % tiskových nákladů. Ptáte se, jak je to možné? Tak například budete předcházet plýtváním náplněmi, případně jejich přezásobením. „Dost často se stává, že zaměstnanci vyměňují tonery předčasně. Kolikrát v nich zbývá ještě spousta náplní za stovky peněz. Tiskárna sama sleduje, kolik náplní jí zbývá a upozorní na její nedostatek, a my zajistíme jejich včasnou dodávku. V nadbytečných zásobách náplní může navíc významně nemalé množství peněz. S našimi dodávkami náplní

just-in-time to nehrozí, naplní budete mít právě tolik, kolik zrovna potřebujete,“ udává specialista na tisková řešení Dalibor Janeček.

Ušetříte čas i starosti

Převod odpovědnosti na externí firmu ušetří vašim zaměstnancům čas a starosti. Zaměstnanci nebudou ztrácet svůj drahocenný čas s tiskárnou a budou se moct věnovat své práci. Navíc nebude docházet ke zbytečným prostojům, ať již v důsledku zajišťování náplní či poruchy tiskárny.

Využijte dodávek náplní

„Tiskárny si můžete od nás buď pronajmout nebo je možné začít využívat služby dodávek spotřebního materiálu do stávajícího tiskového parku. V obojím případě od nás dostanete náplně za výhodné ceny, zároveň budete mít díky nainstalovanému softwaru přehled o stavu tiskáren a jejich vyřízení,“ doplňuje specialista na tisková řešení z firmy VŠE PRO TISK. K pronájmu tiskáren se navíc váže také jejich servis.

NÁZOR ODBORNÍKA



Dalibor Janeček
Specialista na tisková řešení
Tel.: 774 704 880
d.janecek@vseprotisk.cz
bezstarosti.vseprotisk.cz
www.vseprotisk.cz

„Majitelé firem či ekonomové jistě ocení jasně vyčíslené náklady za tisk. Dostanou od nás fakturu, kde uvidí objem tisku na každé jednotlivé tiskárně, a to jak za černobílý, tak za barevný tisk. Budou mít kontrolu nad tím, kolik a co se na každé z tiskáren tiskne. Současně se nemusí bát mimořádných výdajů, jelikož naše firma zajistí i servis tiskáren, náhradní díly, případně zapůjčení nového stroje. Tiskárna sama upozorní servisního technika na případné chyby a ten zajistí jejich nápravu. S drobnými poruchami vám navíc pomůže helpdesk.“

Josef Škrleta: „Dobročinností se snažíme inspirovat ostatní. I malá pomoc má velký význam.“

Společnost OSAM TRADE spojila příjemně s užitečným a na začátku léta finančně podpořila fotbalový turnaj na SK Čtyři Dvory, jehož vítězství putoval Domácímu hospici Ledax. Pro ten je spolupráce s podnikatelským sektorem významnou aktivitou.

„Počátek covidu v nás probudil potřebu pomáhat. Naše pomoc směřuje k nejmladším (např. Nedoklubko) až po nejstarší (např. DPS Hvízdal, Ledax),“ říká Josef Škrleta, CEO společnosti OSAM TRADE s.r.o. a dodává, že v pomoci potřebným pokračují i nadále. Stejně jako mnohé jihočeské firmy se OSAM TRADE podílel i na humanitární pomoci Ukrajině. „Do našich dobročinných aktivit se zapojují všichni zaměstnanci a já jim srdečně děkuji. Dělá nám to radost a snažíme se inspirovat ostatní. I malá pomoc má veliký význam, a to zejména v době, ve které se nyní nacházíme,“ myslí si Josef Škrleta.

Spolupráce je důležitá

Důležitost spolupráce s podnikatelskou sférou podporuje i Pavlína Čalounová z Domácího hospice Ledax, který poskytuje každodenní péči a podporu klientům, aby v posledním období života mohli žít důstojně, měli čas na své nejbližší a čas na rozloučení: „Naše služby jsou hrazeny z více zdrojů. Abychom mohli péči poskytovat v potřebné kvalitě a rozsahu, je pro nás zcela zásadní podpora individuálních i firemních dárců, protože úhrady pojištěn a dotace státní správy a samospráv pokryjí přibližně jen 2/3 našeho rozpočtu. Z tohoto důvodu se

zaměřujeme také na rozvoj fundraisingových aktivit, budování partnerských vztahů a péči o dárce.“

Každý gól pomáhá

Společnost OSAM TRADE proto spojila příjemně s užitečným a na začátku léta finančně podpořila fotbalový turnaj na SK Čtyři Dvory. „Nejen, že jsme si zasportovali a dobře se pobavili, ale také jsme za každý gól věnovali 500 Kč Domácímu hospici Ledax. Při našich zápasech padlo 50 gólů, takže jsme udělali radost hospici částkou 25 tisíc Kč,“ popisuje Josef Škrleta a věří, že se z tohoto nápadu stane tradice. „Velice nás těší spolupráce s firmou OSAM TRADE, která nám již podruhé v tomto roce věnovala nemalou finanční částku. OSAM TRADE má obrovský přesah hodnot a společenské odpovědnosti, která se odráží celou firmou. Je pro nás důležité prohlubování vztahů, budování spolupráce a vzájemné důvěry,“ dodává Pavlína Čalounová.

Jak se zapojit?

Chcete-li i vy se zapojit do pomoci Domácímu hospici Ledax, finanční dar na účet veřejné sbírky (33555555/0300) je tou nejlepší formou podpory. Další možnosti podpory naleznete na www.domacihospicledax.cz. Domácí hospic Ledax vítá i dobrovolníky. Firmy se mohou také stát finančním partnerem vybrané benefiční akce. Například v prvním říjnovém týdnu bude probíhat již 6. ročník kampaně DOMA na podporu mobilních hospiců, která vyvrcholí Papučovým dnem ve středu 5. října. *

Třeboňské náměstí ožilo košem z českých vinařství



První červencový víkend patřil už po třetí v řadě Koštu českých vín na náměstí v Třeboni. „Ohlasy a zájem je veliký. Už v roce 2019 jsem se rozhodla, že pokud budeme pořádat košt vín, který většina z nás zná především z moravských oblastí, chtěla bych touto akcí napomoci úsilí Cechu českých vinařů o navrácení prestiže kvalitním českým vínům s jejich nenapodobitelných charakterem,“ uvedla Jana Kočová, ředitelka Oblastní hospodářské komory v Třeboni. Proto se návštěvníkům Třeboně, místním spoluobčanům i lázeňským hostům nabízí degustace výhradně těchto kvalitních, ryze českých vín.

„Česká vína se dnes pěstují pouze na osmi stech hektarech vinohradů. Ale nebylo tomu tak vždy a my, Čeští vinaři, věříme, že renesance vinařství právě začíná. Vždyť vína z Mělníka, Roudnice, Litoměřic, Mostu, Prahy, Karlštejna, Kutné Hory a mnoha dalších míst mají mnohasetletou tradici a stále nám dávají to nejlepší, co naše země může poskytnout. Za sebe jsem rád, že i na Třeboňsku máte svého vinaře, který vzdělává krásná vína, že i na Třeboňsku jsou nadšení organizátoři, kteří nelitují velké práce a umožňují poznávat dalším našim spoluobčanům taje českých vín,“ říká předseda Cechu českých vinařů Stanislav Rudolfský. České vinařské oblasti tak pokračují v dědictví předků. U nich bylo vinařství a víno spojováno s optimismem, kulturou, přátelstvím, veselou náladou a dobrou pohodou, kterou provázela i celý červencový košt. Ten navíc oživila hudba dechové skupiny Jižani a místní gastronomie. „Nádherné poselství v této nelehké době a atmosféra, kterou, věříme, přeneseme i do dalšího ročníku, který se bude konat 8. července 2023 na náměstí v Třeboni,“ uzavírá Jana Kočová. *

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



Mgr. Petra Podzimková
Koučink a terapie pro fyzické osoby i manažery, osobní rozvoj, kurzy, terapie, arteterapie
koucinkjiznicechy@gmail.com
+420 739 272 749
www.koucinkjiznicechy.cz



Ing. Jaromír Polásek
Strategický management a marketing nejen v cestovním ruchu – školení, strategické dokumenty a systémy řízení.
info@jaromirpolasek.cz
+420 774 210 023
www.jaromirpolasek.cz



MK FINECO s. r. o.
Vedení účetnictví, daňové evidence, zpracování mezd, daňové poradenství
info@mkfineco.cz
+420 387 428 256
www.mkfineco.cz



STARNET, s.r.o.
Poskytování připojení k internetu dle zákona o elektronických komunikacích.
800 555 025
www.starnet.cz

Oblastní kancelář Třeboň



NEMA, spol. s r. o.
Společnost NEMA se specializuje na výrobu vázaných krovů, vazníků, střešních panelů pro zděné stavby a široké palety dřevostavebních panelů, určených pro montované dřevostavby.
maresova.eva@nema.cz
+420 723 717 499
www.nema.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov



LEXOS s.r.o.
Jazyková škola, kurzy pro děti, kurzy pro dospělé, překlady, soudní překlady
lexos@lexos.cz
+420 605 887 784
www.lexos.cz



Pekárna Srnin s.r.o.
Pekárna s ruční výrobou pekařských, cukrářských a lahůdkářských výrobků a vlastní výrobou mouky
tichy@pekarnasrnin.cz
+420 777 757 080
www.pekarnasrnin.cz

Oblastní kancelář Písek

Habilis Steel spol. s.r.o.
Stroje, nástroje, přístroje a zařízení
eichler@habilis-steel.cz
+420 734 599 166

Oblastní kancelář Strakonice



Petr Šeřl
Květinářství. Prodej květin, dárků a rozvoz květin.
kvetinyoaza@kvetinyoaza.cz
+420 603 540 622
www.kvetinyoaza.cz/



TS SYSTEM s.r.o.
Výroba a dodávky regálových systémů
obchod@tssystem.cz
+420 720 993 263
www.tssystem.cz/

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko



Roman Kučera
Lokalizace netěsností plochých střech, školení v oblasti legislativy střech.
roman@rokuc.cz
+420 603 258 686
www.rokuc.cz



Květiny Srdíčko s.r.o.
Květinářství – zaměřujeme se na prodej a vazbu řezaných květin, výzdobu interiérů i exteriérů.
suchanovae@seznam.cz
+420 724 295 401
www.kvetinarstvisrdicko.cz

LEPSÍ PRÁCE s.r.o.
Personální společnost poskytující komplexní personální služby po celé ČR a napříč obory.
KupecMartin@seznam.cz
+420 732 459 339,
JUDr. Martin Kupec
– projektový manažer
www.lepsiprace.cz

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na www.jhk.cz/prihlaska



Zaměstnanci společnosti OSAM TRADE na turnaji „Každý gól pomáhá“ pro Domácí hospic Ledax.

Úspěšně do penze



www.uspesnedopenze.cz



Umíte správně využít potenciál osob 55+?

Cítí se stávající 55+ zaměstnanci ve Vaší organizaci dobře?

Nabízíte benefity vhodné pro 55+ ?

Umíte vzdělávat věkově starší zaměstnance?



Jana Streichsbierová
+420 777 263 857
jana@uspesnedopenze.cz

PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL, ODBORNÝCH UČILIŠŤ A FIREM

Burzaškola

JHK 2022

VIMPERK

4. října

TŘEBOŇ

5. října

KAPLICE

11. října

JINDŘICHŮV HRADEC

13. října

ČESKÝ KRUMLOV

18. října

TÁBOR

19. října

PÍSEK

24. října

STRAKONICE

25. října

PRACHATICE

1. listopadu

Zjisti,
co školy
nabízí!



#KAMNASTREDNI

VSTUP
ZDARMA



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Jhk.cz

www.burzyskol.cz