podzim 2021 | ročník 20

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Otakar Veselý: Díky náročným jednáním mohla vzniknout Jhk 6

Zeptali jsme se: Co vidíte jako největší výhody členství v Jhk 13

Zprávy z Jhk: Nejlepší týmy soutěže T-Profi získaly virtuální trofej 16

INZERCE: 20210302 ↓ INZERCE: 20210301 ↑

uklid.to

Čistící stroje s.r.o.

JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

Nejkomplexnější úklidové služby pro firmy i jednotlivce. Vysoce kvalitní úroveň našich práce zajišťujeme již 20 let stabilním týmem našich špičkových zaměstnanců a profesionálním úklidovým vybavením značky Kärcher. Působíme v Českých Budějovicích, ale i v Praze, Plzni, Liberci a Ostravě. Služby jsme schopni zajistit v rámci celé ČR.

DEZINFEKCE VNITŘNÍCH PROSTOR

- nejúčinnější a cenově zcela dostupná dezinfekce

DOMÁCÍ A FIREMNÍ ÚKLIDY

- nejkompletnější úklidové služby pro firmy i domácnosti

Čistící stroje s.r.o.
Litvínovice 319, 370 01
České Budějovice

+420 773 775 950
+420 778 434 833
info@uklid.to

www.uklid.to

JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Vážení čtenáři, podnikatelé a partneři,

bezstarostné léto, dá-li se v dnešní turbulentní době vůbec o nějaké bezstarostnosti mluvit, máme za sebou a naplno se vracíme po dovolených do práce. Do značné míry se opakuje situace z loňska, kdy vláda opět nechává vše na lidech. Máme dnes sice výhodu očkování, ale přesto všem vřele doporučuji testovat na Covid sebe i zaměstnance a dodržovat všechna opatření, která nárůst počtu případů omezí.

Situace v průmyslu a potažmo celosvětovém obchodu je bohužel značně rozkolísaná. Chybějící dílce, obalové materiály, přepravní kapacity a další faktory způsobují, že ekonomika nešlape na plný plyn, ale po rozjezdu opět zpomaluje. To poslední, co bychom do toho potřebovali, jsou zbytečné lockdowny.

Už v minulých číslech Jihočeského podnikatele jsme zmínili, že v lednu letošního roku uběhlo 20 let od oficiálního založení Jhk, která vznikla sloučením hospodářských komor v tehdejších okresech. Tohle číslo jsme proto věnovali poohlédnutí na dobu, kdy Jihočeská hospodářská komora začínala budovat dnes již nejsilnější podnikatelské sdružení na jihu Čech.

Přečtete si zajímavé rozhovory s podnikateli, kteří v roce 2001 u zrodu byli. Tímto číslem bychom vám, jihočeským podnikatelům, zároveň chtěli poděkovat za vaši přízeň a podporu. Velmi si vážíme, že počet členských firem se z prvotních 320 členů vyhoupl na více než 1 100.

Věříme, že i nadále budeme moci být u vašich profesních úspěchů, a naopak rádi pomůžeme v těch méně úspěšných obdobích. Tak, jak je naším posláním. Bude nám ctí být vaším partnerem v podnikání i v dalších letech.

Miroslav Dvořák
Předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

	téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory
	jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
	osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
	představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj
	institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje
	Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 20. srpna 2021

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

podzim 2021

Téma: 20 LET JHK

5 ÚVOD DO TÉMA: 20 LET JHK

6 ROZHOVOR: OTAKAR VESELÝ, KÁMEN A PÍSEK SPOL. S R.O.

10 ROZHOVOR NA TÉMA: 20 LET JHK

13 ZEPTALI JSME SE... ANKETA NA TÉMA VÝHODY ČLENSTVÍ V JHK

14 FOTOREPORTÁŽ: KOŠT VÍN V TŘEBONI

18 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Tak šel čas s hospodářskou komorou – aneb historie od cechů až po největší podnikatelské sdružení v kraji

Přestože se novodobá historie Jihočeské hospodářské komory píše oficiálně přes 20 let, myšlenka sdružovat podnikatele tu byla již mnohem dříve. Kam až sahá historie obchodních komor, jaké byly počátky Jhk v roce 2001 a jak se od té doby proměnily aktivity a nabízené služby komory? Podívejte se s námi do historie Jhk.

Stejně jako se za 20 let proměnily mnohé činnosti Jhk, měnila se i podoba zpravodaje.

Cechy byly předchůdci komor

Historie řemesel, cechů a živnostenských společenstev, obchodních a průmyslových komor je dle brožury, vydanou Hospodářskou komorou ČR, historií usilovné snahy mnoha lidí, která sahá až do roku 1300. Lidé si už tenkrát byli vědomi, že řemeslo má zlaté dno, a tak začaly vznikat předchůdci pozdějších obchodních a živnostenských komor – začaly vznikat první cechy, které jsou často spojovány se zakládáním a rozvojem měst. Už tehdy měla podstata a poslání cechů velmi podobné prvky jako dnešní komory, a to rozvíjet a podporovat podnikatele v regionech tak, aby se tam lidem dobře žilo. Od 13. století logicky množství služeb, ale i funkcí komory postupně přibývalo a komora dnes zastává nezastupitelnou roli propojující podnikatelskou sférou s krajskými i národními institucemi, představiteli, ale třeba i školstvím.

Počátky za Rakouska-Uherska

Velkým zlomovým okamžikem, který se datuje jako rozvoj obchodních komor, bývá označováno období rozmachu Rakouska-Uherska, a vlastně už i pár let před jeho založením od roku 1850. Mnohé kroniky uvádějí, že právě revoluční kvas pomohl okolo roku 1848 vzniku komor i v českých zemích. A nejinak tomu bylo i v západní a střední Evropě, kde hlavně ve Francii a Německu již od 17. století postupně vznikaly instituce na podporu průmyslu a především obchodu.

Komora byla i na jihu Čech

Ač se to málo ví, i na jihu Čech byla již za dob Rakouska Uherska obchodní komora ustavená 29. listopadu 1850. Komora mimo jiné v té době vedla například evidenci firem a ochranných známek, podávala informace o poměrech v průmyslu a obchodu centrálním orgánům, nebo vydávala tištěné zprávy, které byly hlavním zdrojem informací o vývoji v regionu. Vývoj komory v té době byl výrazně ovlivněn i národnostním bojem.

Respektovaný partner v kraji

„Zlomovým okamžikem v novodobé historii komory na jihu Čech je rok 1993, kdy koncem května obnovila svou činnost a postupně začaly vznikat jednotlivé okresní hospodářské komory. Tím, že se pak dokázaly i díky úsilí mnoha jihočeských podnikatelů spojit v jednu instituci, napomohly vzniku největšího podnikatelského sdružení na jihu Čech," vysvětluje Luděk Keist, ředitel Jhk, která na svém počátku měla zhruba přes 320 členských firem. Dnes Jihočeská hospodářská komora čítá na 1 200 členů a patří mezi respektované partnery v kraji nejen při řešení témat, jako je trh práce, podpora techniky a řemesel, spolupráce a propojování firem a škol, vzdělávání či přeshraniční aktivity.

Spolupráce se zahraničím

„Právě spolupráce se zahraničními partnery z Horního Rakouska a Dolního Bavorska byla již od počátku fungování komory důležitým aspektem a posílení role hospodářské komory jako stabilního partnera. Hospodářské komory si doposud vyměňují zkušenosti, spolupracují a společně každoročně udělují cenu Cross Border Award za příkladnou přeshraniční spolupráci firem a institucí," zmiňuje Šárka Bělohlavová, vedoucí zahraničního oddělení Jhk. Fungování zahraničních komor se nijak odlišně nevymyká tomu českému, ale významným rozdílem je povinné členství všech podnikatelských subjektů v hospodářské komoře, a to jak v Rakousku, tak i v Německu. Český zákon o hospodářské komoře však tuto povinnost podnikatelům neukládá.

Jhk rozvíjí region

Již v roce 2001 komora ve svém historicky prvním čísle zpravodaje zmínila důležitost a podporu rozvoje regionu: „Jihočeská hospodářská jako zástupce podnikatelské sféry, se chce stát partnerem krajského zastupitelstva pro oblast podnikání… Pracovní skupina mimo jiné navrhuje, aby se Jihočeská hospodářská komora stala garantem Programu rozvoje kraje pro oblast podnikání a trvale spolupracovala s krajským zastupitelstvem a krajským úřadem," psalo se tehdy. Už v té době Jhk také byla do roku 2002 regionálním informačním místem agentury Czech Trade, spolupracovala s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou v oblasti podpory malých a středních podniků, podílela se na přeshraničních platformách, nabízela odborné vzdělávací kurzy či služby, jako je vystavování ATA karnetů a certifikátů o původu zboží, nebo poskytovala informace o firmách a poptávkách zahraničních firem.

Jhk po 20 letech

„Dá se říci, že služby a činnost komory se zásadně neliší od těch prvotních, kterými Jhk odstartovala své působení v roce 2001. Jen se jejich počet znásobil, a tak členové, ale i ostatní firmy mohou nyní kromě uvedených služeb využívat také networkingu a propagačních služeb, zapojit se do Programu kvalifikovaný zaměstnanec při hledání zahraničních pracovníků, využívat služeb Krajského exportního specialisty, kooperovat s ostatními firmami v rámci oborových klubů a sdružení nebo spolupracovat se základními a středními školami v oblasti volby povolání," vyjmenovává některé z mnoha služeb Jhk Luděk Keist, který zároveň věří, že Jihočeská hospodářská komora za dvacet let svého působení dokázala upevnit svou pozici v kraji a i v dalších letech bude významným partnerem jak pro podnikatele, malé a velké firmy, tak i pro města, obce a Jihočeský kraj. „O tom, jak se Jhk vyvíjela v průběhu 20 let se můžete přesvědčit i na str. 6 a 7, kde jsme připravili časovou osu nejvýznamnějších milníků komory," uzavírá Luděk Keist. •

Díky náročným jednáním mohla vzniknout Jihočeská hospodářská komora, vzpomíná Otakar Veselý

Jak Otakar Veselý, místopředseda Jihočeské hospodářské komory a generální ředitel společnosti Kámen a písek spol. s r.o. vzpomíná na počátky vzniku Jihočeské hospodářské komory, která letos slaví 20 let od svého založení, se dočtete v našem rozhovoru.

Pane Veselý, vy patříte k aktivním členům Jihočeské hospodářské komory, a to již od jejího vzniku a vlastně mnohem dříve. V roce 1993 jste zakládal Okresní hospodářskou komoru v Českém Krumlově. Jak srovnáváte podmínky pro podnikání tehdy a dnes?

Podmínky se mění každým dnem. V roce 1993 jsme byli v období privatizace, trochu divokého kapitalismu, všichni jsme se učili podnikat. Do českého prostředí tehdy přicházel mezinárodní kapitál, začali jsme se ale také zapojovat do evropských i světových struktur. Oproti tomu dnes jsme pevnou součástí demokratického světa, Evropské unie, Schengenského prostoru, NATO a dalších nadnárodních organizací. To vše nám otevřelo dveře do světa, ale také nám přineslo neuvěřitelnou legislativní smršť, regulace, nařízení a různá omezení. Je také mnohem těžší získat kvalifikované pracovní síly než před 20 lety a je stále vyšší tlak na posun v technologiích. To vyvolává i mnohem vyšší nároky na vzdělávání a kvalifikaci nás všech.

Jak vnímáte postavení hospodářské komory za 20, respektive 28 let jejího fungování?

Hospodářská komora tehdy znamenala spolupráci a partnerství, a to myslím stále přetrvává jako princip naší práce dodnes. Rozdíly ale jsou. Na počátku nás bylo takto smýšlejících podnikatelů něco přes 300, dnes má Jihočeská hospodářská komora téměř 1200 členů. To je patrné na rozsahu a komplexnosti služeb i servisu, který Jhk poskytuje. Hospodářské komory, stejně tak jako cechy, svazy a asociace také získaly větší pozornost a popularitu veřejnosti. Dnes nás na jihu Čech neznají pouze členové, ale i ostatní podnikatelé, kteří se na nás často obrací s dotazy či s žádostí o pomoc či spolupráci. To je, myslím, také jeden z úspěchů naší 20leté práce. Nejen, že máme své jméno, ale jsme také partnerem pro kraj, města, ale i další instituce a organizace.

Bylo sloučení hospodářských komor a založení jedné krajské hospodářské komory náročným procesem?

Z dnešního pohledu to vypadá jednoduše, ale tenkrát to úplně snadné nebylo. Okresní komory byly ve svých oblastech pevně usazeny, uměly se financovat, rozhodovaly samostatně a sdružovaly členy – podnikatele, kteří řešili regionální záležitosti. Stálo to mnoho jednání, vysvětlování a kompromisů, než se sloučení povedlo vyjednat. Než se také došlo ke struktuře, kterou známe dnes, to ještě po roce 2001 nějaký čas trvalo.

Co bylo impulsem pro vznik jednotné krajské hospodářské komory?

Docházelo k reorganizaci státní správy a samosprávy, vznikaly kraje, zanikaly okresy – a tím okresní hospodářské komory přicházely i o své partnery. Kraj, v našem případě jihočeský, neměl mezi zástupci podnikatelů žádného přímého partnera, se kterým by mohl podporu podnikání a zpětně problémy podnikatelů na stejné úrovni řešit. Nesmíme zapomenout, že se kraj stal například zřizovatelem nemocnic, středních škol, správcem silnic II. a III. třídy. Také hospodařil s poměrně velkými prostředky, včetně těch projektových. Vytvářel dlouhodobé strategie například ve školství a bylo nutné mít ve struktuře hospodářské komory někoho, kdo bude partnerem či oponentem těchto dlouhodobých záměrů.

Co považujete za hlavní milníky Jihočeské hospodářské komory od roku 2001?

Milníků bylo určitě několik. Jeden byl vznik Jihočeské hospodářské komory, další akceptace u orgánů státní správy a samosprávy. K čemu by byla krajská organizace, když by se s ní nikdo nebavil a její názory nebral vážně. Dalším milníkem určitě bylo zapojení do činností, které jsou podporovány z evropských či státních peněz. Souhrnně je nazýváme projekty. Důležitým momentem bylo také založení Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů. Dnes je nositelem Paktu zaměstnanosti v Jihočeském kraji.

Všechny milníky byly vždy spojeny s cílem hospodářské komory a tím je podpora podnikání.

Jste generálním ředitelem společnosti Kámen a písek spol. s r.o. Mnozí si vás tedy spojují se stavebnictvím. Mimo jiné jste ale i zakladatelem TenisCentra s restaurací a penzionem v Českém Krumlově. Co vás vedlo k tomu rozšířit podnikání o oblast gastronomie, sportu a cestovního ruchu?

Život není jen o podnikání, ale i o rodině, koníčcích a setkávání. Při sportovním zápolení – a tenis jsem měl vždy rád – lze vše spojit. Můžete pozvat obchodní partnery na přátelský tenis, při tom se potřebujete občerstvit a také jim musíte poskytnout i nocleh a místo k odpočinku. Dnes je TenisCentrum důstojným místem setkávání v Českém Krumlově, jež nabízí prostory i pro soutěže či talentovanou mládež, a to bylo motivací pro vznik tohoto prostoru.

V minulých měsících do podnikání výrazně zasáhla koronavirová krize. Jak postihla právě cestovní ruch a kulturu na Českokrumlovsku, kde podnikáte a kde jste i předsedou oblastní kanceláře Jhk?

Je jen málo aktivit, které korornavirová krize nezasáhla. Byl to pro mě smutný pohled na prázdný Český Krumlov, zavřené restaurace a sportoviště. Město běžně vítá a poskytuje služby turistům z celého světa a velká část infrastruktury je na to zaměřena. Hotely, penziony, restaurace, dodavatelé, prádelny, doprava, služby. Ani dnes nevidíte v Českém Krumlově zahraniční autobusy. Krumlov tak stojí před výzvou změnit svou turistickou strategii. Možná již bylo na čase.

Dokázal byste z pohledu podnikatele porovnat covidovou krizi a krizi v roce 2009? Je vůbec možné se na takové situaci stoprocentně připravit?

Připravit se na vše se samozřejmě nedá. Podnikatelé pracují s rezervami, jsou na leccos pojištěni. Ale že jim stát – i z nutného důvodu – vše zavře a zakáže činnost, s tím se počítat nedá. Dnes už asi ano. Každá z uvedených krizí měla jiný důvod a jiný průběh. Ta v roce 2009 byla jednou z periodických krizí, které se z různých ekonomických důvodů objevují. Ta současná byla způsobena pandemií a následnými opatřeními jednotlivých států. Nechci hodnotit, co stát udělal dobře a špatně. Zpětně se to snadno kritizuje. Myslím ale, že analýza odborníků bude nutná, abychom se mohli lépe připravit na případné další krize, ať už budou způsobeny čímkoliv.

Co byste na závěr popřál Jihočeské hospodářské komoře a jejím členům do dalších let?

Hospodářská komora je sdružením podnikatelů a její náplní je usnadňovat podnikatelům jejich činnost, a to především včasnými informacemi, vzděláváním, zprostředkováním kontaktů, poradenstvím, pomocí v přípravě žáků a studentů, spoluprací se zahraničím, připomínkováním zákonů a nařízení. Pokud bude komora své úkoly řádně plnit, bude se dařit lépe i jejím členům – podnikatelům. •

Život není jen o podnikání, ale i o rodině, koníčcích a setkávání. Při sportovním zápolení – a tenis jsem měl vždy rád – lze vše spojit.

Jak šel čas s Jihočeskou hospodářskou komorou

Za 20 let své působnosti zažila Jihočeská hospodářská komora hned několik důležitých milníků. Ať to byl ten, kdy dovršila Jhk sloučení se všemi Okresními hospodářskými komorami, tak i rozšíření palety svých služeb. Mezi žádanými tématy ze strany podnikatelů byly například nábory zahraničních pracovníků či aktivní propojování firem a škol. Jak šel čas s Jhk a jak se vyvíjela její činnost, představujeme v přehledné časové ose. Řada členů a partnerů je s Jhk již od počátku. A od kdy začala vaše společná cesta s Jhk?

1993

320 členů

Vznikají Okresní hospodářské komory České Budějovice, Český Krumlov a další.

2001

Okresní hospodářské komory se slučují a vzniká Jihočeská hospodářská komora

430 členů

Jhk spouští web www.jhk.cz, rozšiřuje přihraniční a mezinárodní spolupráci, otevírá první Jhk poradnu a pořádá první akce typu Burza škol a Podnikatelské fórum.

2002

720 členů

Jhk zakládá kanceláře v Třeboni a Milevsku spolu se sdružením Stavebnictví a sdružením Cestovního ruchu. Rozšiřuje služby pro začínající podnikatele o dotační poradenství.

2003

968 členů

K Jhk se připojuje poslední Okresní hospodářská komora v Jindřichově Hradci. Jhk má 9 kanceláří se sídlem v Českých Budějovicích.

2004

ČR vstupuje do Evropské unie. Jhk zřizuje síť Informačních míst pro podnikatele.

Jhk pořádá první z tradičních firemních soutěží Firma a Živnostník roku na Písecku.

2005

Jhk zakládá profesní organizace JAIP a JSRLZ na podporu inovací a rozvoje lidských zdrojů.

Současně spouští první velký vzdělávací projekt bezplatného odborného vzdělávání pro zaměstnance členských firem Jhk.

Jh

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

2007

Jhk rozšiřuje své služby o kontaktní místo CzechPoint a poskytuje elektronické mýtné.

1 000 členů

2008

Navazuje spolupráci škol a firem v rámci Klubu personalistů a spouští Katalog výhod Členi členům.

2011

Realizuje exkurze žáků a pedagogů do provozu firem v rámci projektu Impuls pro kariéru a praxi.

2015

Jhk spouští aktivity na podporu technických a učebních oborů.

1. Ročník výstavy Dobrodružství s technikou. Technická soutěž Talenty pro firmy. Sdružení Textil Jhk se daří prosadit otevření nového učebního oboru Výrobce textilií.

2016

Jhk pomáhá při náboru zahraničních pracovníků díky zapojení do Programu kvalifikovaný zaměstnanec

2018

Jhk rozšiřuje díky podpoře Jihočeského kraje spolupráci škol a firem o kariérové poradenství a odborné vzdělávání pod již zavedenou značkou Impuls pro kariéru a praxi.

2020

Jhk vstupuje na plno do online světa. Nabízí vedle poradenství Covid 19 i webináře a další online akce.

2021

1 141 členů

k.cz

Jihočeská hospodářská komora bezesporu nabyla prestiž. Její budování byla určitá euforie, vzpomíná dvojice podnikatelů, kteří stáli u zrodu komory

Spolumajitel VYKOV STEEL s.r.o., jednatel společnosti Bonus Prachatice spol. s r.o. Vojtěch Toman a podnikatel a bývalý ředitel Lázní Bechyně Josef Mičan v rozhovoru zavzpomínali na období vzniku Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Ta letos slaví 20. výročí od svého založení. Co se za tu dobu podařilo, ale i změnilo v podnikatelském prostředí jihočeských regionů, kde podnikatelsky působí?

Podnikatel a člen dozorčí rady Jhk Vojtěch Toman

Mohl byste na začátek shrnout vaše působení na Jhk?

Vojtěch Toman (VT): Na počátku jsem působil v představenstvu do doby, co jsem byl předseda oblastní kanceláře. V té době se začalo zavádět hodně věcí a činností, což bylo poměrně náročné skloubit s podnikáním. Nyní působím v dozorčí radě.

Podnikatel a místopředseda Rady oblasti v Táboře Josef Mičan

Josef Mičan (JM): Všechno přicházelo přirozeným způsobem. V 90. letech nastoupil trend, kdy spolu začaly firmy kooperovat, slučovat se a nacházet vzájemnou synergii. Hned jsem se tedy přihlásil jako člen, začal jsem být v tomto směru proaktivní a zkontaktoval se s podnikateli napříč obory. Díky tomu jsem byl i u momentu sloučení okresních komor a osm let v představenstvu Jhk. Nyní působím jako místopředseda Rady oblasti v Táboře.

Jhk letos slaví 20. výročí od svého vzniku. Jak založení probíhalo?

VT: S dalšími podnikateli jsme cítili, že by bylo vhodné založit komoru, která by sdružovala všechny tehdejší okresní komory v kraji. Myslím si, že se nám to podařilo až překvapivě rychle s výjimkou Jindřichova Hradce, kde připojení proběhlo až dodatečně. Na podzim roku 2000 se na shromáždění také ustanovila dozorčí rada, představenstvo a oblastní ředitelé.

JM: Bylo to období, kdy lidé, kteří stáli u zrodu, měli nápady, nadšení a odhodlání posunout podnikání na vyšší úroveň a prestiž podnikání ve společnosti. Inspirovali jsme se i u hospodářských komor v Rakousku a Bavorsku. Byl jsem zastáncem toho, aby členství v komoře bylo povinné, jako je tomu u našich přeshraničních sousedů. Především se ale u zrodu sešli skvělí lidé, se kterými mě dodnes pojí trvalé přátelství.

Byl jste u zrodu oblastní kanceláře ve vašem regionu. Jaké na to máte vzpomínky?

VT: V začátcích jsme byli všichni plni nadšení a euforie. Tenkrát jsme s předsedy a řediteli ostatních kanceláří objížděli jednotlivé podniky a snažili se jim představit členství v komoře. Nebylo to jednoduché, ale podařilo se nám mnohé přesvědčit, že členstvím získají i prestiž. Poté už se dařilo komoře poměrně rychle expandovat ve všech regionech a postupně jsme rozjížděli i různé akce či podnikatelská fóra s významnými hosty – ekonomy, bankéři či politiky.

Co bylo důvodem sloučení okresních hospodářských komor?

VT: Věděli jsme, že komora bude silnější v prosazování podnikatelských zájmů jak v rámci Jihočeského kraje, tak v rámci republiky, když budeme jednotní. Chtěli jsme mít strategickou výhodu. I nyní patříme v republice mezi nejsilnější hospodářské komory.

JM: Uvědomili jsme si, že to, co nám chybí, je spojnice k sobě samým, a tou je organizace. V té je síla při prosazování zájmů nás podnikatelů. Tehdejší přechod z okresního uspořádání na kraje to logicky vyžadoval, aby organizace odpovídala územnímu uspořádání.

Co, myslíte, že je hlavním úspěchem Jhk za uplynulých 20 let?

VT: Komora bezesporu nabyla prestiž. Řada podnikatelů od začátku měla rychlé informace o podnikatelském prostředí a zákonech. V Prachaticích jsme se také od počátku snažili poskytovat informace ohledně obchodu s Bavorskem a Rakouskem. Komora zároveň dokázala poskytovat kvalitní poradenství a realizovat rozsáhlé projekty. Pozitivně vnímám i to, že jsme se poznali s řadou ostatních podnikatelů a navázali díky tomu nové spolupráce, začali vzájemně obchodovat, což by možná fungovalo úplně jinak, kdybychom se neznali. Byla mezi námi obrovská důvěra. Povedlo se také zvyšovat zájem o učňovské či technické obory a navázala se významná spolupráce s městy.

JM: Podařilo se dosáhnout prestiže, a to nejenom podnikatelských subjektů, ale i u orgánů správy a samosprávy měst a kraje, tedy že jsme se stali uznávanými partnery, které zvou k důležitým jednáním, poradenským centrem i připomínkovým místem české legislativy. Komora má po celém kraji profesionální pracovníky, kteří svou prací žijí, mají potřebnou kvalifikaci a chtějí aktivity Jhk dál posouvat. Tomu tak v počátcích nebylo. Dalším přínosem bylo vytvoření klubů a sdružení.

Co byste popřál Jihočeské hospodářské komoře do dalších let?

JM: Aby její členové měli pocit, že jsou v dobré společnosti, v dobrém klubu, aby se její řady dále rozšiřovaly a nadále pozitivně ovlivňovala hospodářskou činnost a veškerý život v kraji. •

Zeptali jsme se...

Jihočeská hospodářská komora v letošním roce slaví 20 let. Co vidíte jako největší výhody členství v Jhk, co bylo důvodem vstupu do komory?

Některé firmy a podnikatelé jsou členy Jihočeské hospodářské komory už od počátku. Někteří naopak vstoupili nedávno a s benefity, které mohou jako členové využívat, se teprve seznamují. Jak zakládající členové vzpomínají na začátky komory a v čem členové Jhk vidí přidanou hodnotu členství, jsme se ptali mezi podnikateli.

Jaromír Marek
jednatel společnosti
BOXIT s.r.o.

Souběžně s myšlenkou vzniku Jihočeského kraje vznikla i myšlenka založit JHK. Zakládající členové JHK se podíleli od počátku na plánu rozvoje Jihočeského kraje. Hospodářská komora si za svoji existenci vydobyla na státní a krajské úrovni autoritu u státních orgánů. Je poradním partnerem ostatních orgánů na úrovni republikové i krajské. Servis úřadu se snaží vždy pomoci a má mnohem více možností než dříve. Pracovnice JHK jsou vždy vstřícné poradit v jakýchkoliv otázkách, popřípadě doporučit či vyhledat mezi partnery JHK pomocnou ruku. Zvláště musím pochválit činnosti týkající se profesního vzdělávání zaměstnanců, pořádání exkurzí a využívání dotačních příležitostí, které by si většina firem bez pomoci JHK nemohla dovolit. Členství v JHK je přínosné všem podnikatelským subjektům, které mohou získávat nové příležitosti v oblasti obchodní, rozvoje, vzdělávání a poradenství.

Oldřich Dvořák
obchodní manažer
Typodesign s.r.o.

Naše společnost Typodesign s.r.o. je členem Jihočeské hospodářské komory od roku 2018. Jako přední jihočeské tiskárně se sídlem v Českých Budějovicích se nám vstupem mezi členy Jhk otevřely další možnosti rozvoje firmy hlavně v oblasti polygrafie. Jedná se převážně o informace ohledně podnikání, různých dotačních programů, širokého spektra vzdělávání a školení, seminářů a konferencí. Vážíme si této šance a oceňujeme možnost být součástí partnerů Jhk, tak jak je to naprosto běžné v zahraničí, kde členství v Hospodářské komoře je jedním z pilířů podnikání. Zároveň si na členství v Jhk ceníme možnosti výměny informací a zkušeností s dalšími členy, se kterými se zároveň potkáváme na různých akcích pořádaných Jhk. K dnešku to čítá přes 1 000 možností navázání partnerství a spolupráce.

Milan Kostečka
ředitel společnosti
Kostečka Group spol. s.r.o.

Členství v Jhk považuji za základní kámen zdroje informací pro podnikaní a další posun v před. Po počátečním rozvoji a poznání možností členství v Jhk má každý dle své píle k dispozici maximum informací pro správnou cestu dále. Velmi důležitou oblastí je profesní vzdělávání, které je pro většinu podnikatelů dnes klíčové. V rozvoji obchodu platí totéž. Kdo chce a dá práci tu správnou intenzitu, šance se násobí. Zároveň bych každému doporučil pracovat v Jhk s maximálním úsilím, výsledky se mu vždy vrátí.

Michal Šusták
ESS Product Manager,
Human Resources
PHOTOMATE s.r.o.

Členství v Jihočeské hospodářské komoře nám přineslo především nové možnosti v oblasti rozvoje našich spolupracovníků. Díky přehledu a kontaktům pracovnic Jhk se nám dostalo velmi kvalitních lektorů, kteří nám poskytli velmi dobrý a na míru ušitý rozvojový program v oblasti IT (zejména kancelářských aplikací). Koneckonců právě nabídka rozvojového programu nás oslovila a urychlila náš vstup do řad členů Jhk. Rád bych v této souvislosti ocenil flexibilitu a prozákaznický přístup pracovnic JHK, které po vypuknutí řady omezení zavedených v souvislosti s pandemií Covid – 19 byly nápomocné přechodu naplánovaného rozvojového programu do „on-line“ režimu, samozřejmě v součinnosti se školicí firmou. V neposlední řadě pak oceňuji komorou organizované HR konference a on-line setkání, kde se lze efektivně seznámit se zajímavými novinkami a podněty.

Zbyněk Sýkora
výkonný ředitel
Ultina s.r.o.

Jako největší výhodu členství v Jihočeské hospodářské komoře vidím v tom, že nás propojuje s ostatní firmami, se kterými máme šanci hovořit na setkáních a vyhledávat další podnikatelské příležitosti, či spolupráci, případně kooperaci. Další nesporná výhoda je, že Hospodářská komora hájí naše práva jakožto zástupce podnikatelů v ČR a poskytuje kompletní legislativní servis.
Naše důvody vstupu do JHK byly, jak jsem již výše zmínil, propojit se s ostatními firmami v oboru a zviditelnit se. Velmi se mi také líbí možnost proškolování našich zaměstnanců, jak formou seminářů, tak konferencí. Vzdělávání a podpora zaměstnanců v tomto směru je pro naši firmu zcela klíčová, vždyť pravá podstata úspěchu hodnoty každé společnosti spočívá v know-how, a to tvoří pracovníci.

INZERCE: 20210303 ↓

HLB PROXY slaví 30 let v Českých Budějovicích

Naše poradenská společnost PROXY, a.s. dosáhla letos na jaře 30letého výročí od svého založení. Jako dlouholetý partner a v současné době již nejstarší člen společnosti „takřka před důchodem“ bych si dovolil trpělivému čtenáři stručně zrekapitulovat, co všechno jsem se společností zažil, a ještě po nějakou dobu budu zažívat.

Vznikli jsme jako 100% rakouská společnost hned na počátku 90. let a v podstatě po celou dobu se zabýváme hlavně daňovým poradenstvím, auditem účetních závěrek, vedením účetnictví a dalšími činnostmi, které s tímto souvisejí. Začínali jsme s cca 10 zaměstnanci a dnes je nás již přes 70. Sídlíme v Praze a zde v Českých Budějovicích přímo na náměstí. Od loňského roku rozvíjíme další kancelář také v Klatovech.

Prošli jsme různými etapami vývoje, zažili pády i vzestupy, nicméně si dovolím snad ne neskromně podotknout, že jsme vždy byli v první řadě spolehlivým zaměstnavatelem a většina zaměstnanců zůstala s námi po většinu doby naší existence. Jsou u nás například zaměstnanci, kteří k nám nastoupili hned po ukončení školy a zůstávají s námi až do současné doby, stejně jako i zaměstnanci, kteří k nám nastoupili krátce po založení společnosti a vydrželi to s námi až do svého důchodu.

Nejsložitější dobu jsme nepochybně zažili v roce 2003, kdy jsme se rozešli s rakouskými vlastníky a společnost začali vést výhradně coby čeští vlastníci. Po tomto převzetí společnosti jsme museli čelit nedůvěře našich klientů, zejména společností se zahraničními vlastníky, přišli jsme o část naší klientely i zaměstnanců a mnohé procesy jsme museli nastartovat znovu. Nicméně v relativně krátké době se nám toto vše podařilo a novou epochu v historii naší společnosti jsme zde v Českých Budějovicích zahájili mimo jiné tím, že jsme se přestěhovali na náměstí Přemysla Otakara II. do hotelu Dvořák, jehož 3. patro obýváme do dnešního dne.

Domnívám se, že stejně spolehlivým partnerem, jako jsme pro naše zaměstnance, jsme byli a zůstáváme i spolehlivým partnerem pro naše zákazníky. Většinou se jedná o korporátní klientelu, které jsme schopni poskytnout nejen celou škálu služeb týkající se daní a ověřování účetních závěrek (auditu), ale i dalších služeb typů školení, organizačního poradenství atd. Všechny tyto služby poskytujeme celosvětově díky účasti v řetězci HLB se sídlem v Londýně, který má dnes přes 700 kanceláří ve více než 150 zemích světa. Zapojením do této asociace tak můžeme naše přeshraniční poradenství kvalitně a rychle poskytovat. V dnešní době již nezbytnou podmínkou mezinárodního poradenství je i znalost cizích jazyků. Většina našich zaměstnanců ovládá německý a / nebo anglický jazyk.

Domnívám se, že stejně spolehlivým partnerem, jako jsme pro naše zaměstnance, jsme byli a zůstáváme i spolehlivým partnerem pro naše zákazníky.

Protože si uvědomujeme, že k úspěchu je potřebná i určitá dávka štěstí, snažíme se rovněž pomáhat těm, kteří ho v životě tolik neměli nebo nemají jako my. Dlouhodobě podporujeme různé charitativní akce, a to nejen za naši společnost.

V poslední době se zaměřujeme i na problematiku fyzických osob pracujících v zahraničí, účastnících se v zahraničí různých pracovních stáží či průběžně vysílaných do zahraničí za účelem plnění různých pracovních úkolů. Tato část našeho poradenství je velmi komplikovaná a obsáhlá, protože zahrnuje jurisdikce států, kterých se to týká a rovněž mnohdy velmi komplikovanou komunikaci s úřady v těchto státech po celém světě.

Protože si uvědomujeme, že k úspěchu je potřebná i určitá dávka štěstí, snažíme se rovněž pomáhat těm, kteří ho v životě tolik neměli nebo nemají jako my. Dlouhodobě podporujeme různé charitativní akce, a to nejen za naši společnost. Všichni partneři osobně, ale i mnozí zaměstnanci sami bez jakékoliv snahy o osobní zviditelnění podporují buď napřímo, nebo přes různé dobročinné spolky, hlavně spoluobčany, kteří jsou ze zdravotních důvodů odkázáni na pomoc druhých. A troufnu si tvrdit, že tuto činnost děláme všichni ze srdce a rádi.

Závěrem si dovolím poděkovat všem našim zákazníkům i zaměstnancům za jejich podporu, čtenáři tohoto článku za trpělivost a zároveň popřeji široké veřejnosti hezký zbytek tohoto zatím velmi příjemného podzimu. •

INZERCE: 20210304 ↓

TOGETHER
WE MAKE IT
HAPPEN

HLB PROXY
TAX & AUDIT SERVICES

NAŠE SLUŽBY:

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ
AUDITORSKÉ SLUŽBY
MZDOVÉ ÚČETNICTVÍ
OSTATNÍ PORADENSTVÍ
FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.

PRAHA
ČESKÉ BUDĚJOVICE
KLATOVY

www.proxy.cz
A member of HLB International, the global advisory and accounting network

30TH ANNIVERSARY

Třeboň ožila vínem a dobrým jídlem na Koštu vín k 20. výročí Jihočeské hospodářské komory

Na jihu Čech vzniká nová tradice, která láká turisty a zároveň podporuje místní podnikatele. Třeboňské Masarykovo náměstí opět ožilo v první polovině července vínem a dobrým jídlem: „Koštem vín chceme zviditelňovat česká vinařství, místní podnikatele z oblasti gastronomie a regionální producenty potravin," představuje ředitelka oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory v Třeboni Jana Kočová 2. ročník Koštu vín. Ten komora letos uspořádala spolu s partnery při příležitosti svých oslav 20. výročí od svého vzniku v roce 2001.

Třeboňské centrum města se tak v nejexponovanějším víkendu letních prázdnin zaplnilo místními obyvateli i turisty, kteří přišli okoštovat vína z 10 českých vinařství z oblasti Kutné Hory, Mělnicka, Chomutovska, Mladoboleslavska, Litoměřicka a také nedalekého Chlumu u Třeboně.

„Česká vína se dnes pěstují pouze na osmi stech hektarech vinohradů. Ale nebylo tomu tak vždy. Jsem rád, že i na Třeboňsku jsou nadšení organizátoři, kteří nelitují velké práce a umožňují poznávat dalším našim spoluobčanům taje českých vín," říká předseda Cechu českých vinařů Stanislav Rudolfský.

Na koštu probíhala tzv. neřízená degustace, v rámci ní účastníci ochutnávali vzorky z originálních koštovacích sklenic za nakoupené žetony. Těch se prodalo okolo 5 000. K celodenní akci byl také připravený kulturní program, který doprovázela dechová kapela Jižani. Akci podpořila i Místní akční skupina Třeboňsko o.p.s. a město Třeboň, jejichž cílem je podporovat turismus i místní podnikatele.

Druhou červencovou sobotu se hlavní náměstí v Třeboni zaplnilo návštěvníky a vinaři z českých vinařských oblastí, kteří dorazili na 2. ročník Koštu vín. Ten byl také příležitostí k oslavám 20. výročí Jihočeské hospodářské komory, cílem ale také bylo zviditelnění místních podnikatelů a regionálních producentů potravin.

INZERCE: 20210305 ↓

Poslání pomáhat začínajícím podnikatelům je tradicí již od počátků fungování komory

Mezi tradiční oblast podpory podnikání ze strany Jihočeské hospodářské komory (Jhk) kromě rozvoje dlouhodobě udržitelného podnikání patří i péče o začínající podnikatele, jelikož začít podnikat znamená pro mnoho lidí zásadní životní změnu a rozjezd podnikání nemusí být snadný. Společným zájmem je, aby si lidé uvědomili, co vše je třeba pro start podnikání a jaké kroky podniknout, aby se jejich nápad stal reálným byznysem.

„Pomáháme všem, kteří chtějí začít podnikat, ať už lidem bez práce, tak i zaměstnaným, kteří chtějí rozjet své podnikání při práci. Někteří z nich však nemají dostatek informací a potřebují prodiskutovat svůj nápad, a proto se obrací na nás," říká Dana Feferlová, která na Jhk dlouhodobě poskytuje poradenství začínajícím podnikatelům.

Podpora na rozjezd

Součástí aktivit komory, které mohou začínající podnikatelé využívat, je poradenství, tak i pomoc při sestavení podnikatelského plánu. „Snažíme se co nejvíce ulehčit začátek podnikání všem, kteří o to mají zájem. Proto jsme v roce 2017 připravili projekt Artistic, kde mohli účastníci prohloubit své znalosti v oblasti propagace, zdrojů financování, tvorby byznys plánu, ale i ochrany duševního vlastnictví," vyjmenovává Dana Feferlová.

Úspěšné projekty

Jednou z účastnic projektu byla i Monika Vrhelová, která potřebovala životní změnu. A tak se svým manželem Josefem zkusila štěstí právě v projektu Jhk, který jim pomohl nastartovat dnes už zajetou Kytkofarmu: „Osm let jsme vlastnili rodinný statek, ale nevěděli jsme, co s ním a jak ho případně využít k podnikání. V té době jsem také vyráběla různé tinktury a pěstovala květiny, což hezky zapadalo do oblasti kulturního dědictví, na nějž se projekt zaměřoval," vzpomíná Monika Vrhelová. Pak už vše nabralo rychlé obrátky. „Odborníci na workshopech pomohli dát našemu nápadu konkrétní obrysy a připravit s námi byznys plán. Díky novým znalostem a podpoře od zaměstnanců Jhk jsme pak spustili crowdfundingovou kampaň na HitHitu a dali o svém nápadu vědět," dodává Monika Vrhelová a jak sama říká, právě účast na workshopech jí vnukla myšlenku pěstovat kytky, které suší a posílá je i do květinářství v regionu.

Od nápadu k realizaci

„Jelikož se na nás obrací stále více lidí s nápadem, odstartovali jsme letos cyklus online webinářů „Od nápadu k realizaci" ve spolupráci s Jihočeským vědeckotechnickým parkem a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest s cílem podpořit motivaci k podnikání," pokračuje Dana Feferlová. Tato iniciativa byla prvním počinem uvedených organizací, která má přiblížit lidem s nápadem témata důležitá pro rozjezd podnikání a také medializovat nabídku služeb v kraji pro startupy a podpořit vznik nových projektů.

Jde to i online

Prvního cyklu webinářů se také účastnila Petra Bauernöplová, která se přihlásila z důvodu plánovaného zahájení podnikání: „Díky zajímavým přednáškám jsem se dozvěděla o moderních postupech a aktuálních trendech v oblasti tvorby produktu a firemní značky, komunikace se zákazníky a ekonomického řízení firmy." Petra Bauernöplová chválí i to, že získala díky webinářům přehled o nabídce organizací podporujících podnikání v jižních Čechách a doporučuje účast i dalším začínajícím podnikatelům: „Webináře považuji za skvělou příležitost vyslechnout praktické rady zkušených a úspěšných odborníků a zeptat se jich na to, co mě zajímá."

Začínající podnikatelé se mohou se svými nápady a dotazy k podnikání obracet na Jhk kdykoli během roku a využít pro ně připravených bezplatných služeb. •

Monika a Josef Vrhelovi díky účasti v projektu Jhk rozjeli svou Kytkofarmu.

Další cyklus webinářů Od nápadu k realizaci proběhne na podzim 2021.

Na lodi po Malši a Vltavě – networking členů Sdružení dopravy netradičně

Zástupci rady Sdružení doprava pojali letní networking netradičně a tematicky se sešli na lodi, která jezdí i pro veřejnost v centru Českých Budějovic. Právě zatraktivnění lodní dopravy na Vltavě a Malši bylo jedním z témat, které při diskusi o využití různých typů dopravy v Jihočeském kraji rezonovalo. Jihočeská hospodářská komora také na podzim chystá volební shromáždění klubů a sdružení Jhk, které zvolí nové složení své rady.

V druhé polovině července se členové rady Sdružení doprava (SD), které působí při Jihočeské hospodářské komoře, setkali tematicky na lodi, která pravidelně vyplouvá ze Slepého ramene řeky Malše od kavárny Vlnna v Českých Budějovicích. „Na podzim tohoto roku chystáme volební shromáždění, a to nejen na oblastních kancelářích, kde se budou volit noví předsedové, ale i klubů a sdružení Jhk, která zvolí nové složení svých rad," vysvětluje Michaela Rychnavská, manažerka Sdružení dopravy. Jeho členové tak během červencového setkání vyzkoušeli lodní dopravu v Českých Budějovicích, která by mohla být místem volebního shromáždění.

> Největším lákadlem pro místní a turisty jsou tematické plavby s divadelním představením na březích Vltavy a Malše.

Lodní doprava v centru

Návštěvníci z řad turistů, ale i občané města využívají lodní dopravu nejen jako turistický zážitek, ale i jako městskou dopravu skrz České Budějovice. Kavárna Vlnna totiž kromě turisty oblíbených šlapadel, veslic a paddleboardů nabízí také komentované vyhlídkové plavby na Malši, tematické plavby a linkovou dopravu k Malému a Lučnímu jezu. „Největším lákadlem pro místní a turisty jsou tematické plavby – konkrétně historické plavby a lodní linky. O Vánocích pak Plavby do Betléma s divadelním představením na březích Vltavy a Malše. Nově jsme také připravili plavby s prohlídkou pivovaru Samson, Vodárenské věže nebo fotbalového stadionu Dynama v Českých Budějovicích," říká Jiří Borovka, tvůrce a spolumajitel Konceptu LANNA, který čas od času zasedne i za kormidlo lodi sv. Rozálie. Právě ta je hlavní atrakcí i prostředkem lodní dopravy v Českých Budějovicích.

Propojení s turismem

Doprava v kraji byla hlavním tématem setkání členů sdružení, kteří diskutovali mimo jiné i o možném propojení různých typů dopravních prostředků či turistických míst, stále aktuální byly i body diskuze o dopadech covidové pandemie na sektor dopravy. „Jsem rád, že jsme se mohli setkat takto netradičně a prodiskutovat chystané projekty. Podnikatelům se díky podobně přátelským setkáním otevírají nové možnosti spolupráce. Díky neobvyklé formě networkingu často vznikají i zajímavé nápady, které podnikatelé často realizují právě díky podobným akcím a novým kontaktům," zmiňuje Karel Coufal, předseda Sdružení doprava a ředitel ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a. s.,

Členové rady Sdružení doprava při networkingu na lodi v Českých Budějovicích

> Na podzim chystáme volební shromáždění klubů a sdružení Jhk, která zvolí nové složení svých rad.

který vybízí i ostatní členy Jhk a odborníky zainteresovaných institucí, aby se zapojili do aktivit sdružení a pomohli tak k rozvoji koncepce dopravní situace v regionu. •

INZERCE: 20210306 ↓

mk Mektec

Patříme mezi významné českobudějovické zaměstnavatele. Máme již více než 800 zaměstnanců

JIŽ 24 LET V ČESKÉ REPUBLICE

Vyrábíme flexibilní plošné spoje a moduly pro automobilový, zdravotnický a všeobecný průmysl v rámci skupiny Mektec.

Závod v Českých Budějovicích je zaměřen na procesy střihu, lepení a laminaci výstuží, elektrické a funkční testování, osazování a optickou kontrolu.

V roce 2019 jsme rozšířili své výrobní portfolio o výrobu součástek pro baterie elektromobilů a elektro kol.

Společně tvoříme budoucnost

Sledujte dění ve společnosti i naše technologie na www.mektec.jobs.cz

Exportní radar pomůže najít nové partnery v zahraničí

Tým projektu Prosper AMnet, jehož partnerem je i Jihočeská hospodářská komora (Jhk), spustil v průběhu letních měsíců pilotní verzi Exportního radaru, online nástroje, který pomůže se vstupem na mezinárodní trhy a najít nové zákazníky napříč střední Evropou.

Radar využívá dostupné informace na internetu, které za pomoci metod strojového učení, analyzuje. „Hlavní výhoda spočívá ve velmi snadném získání konkrétních informací o daném teritoriu. Nástroj umožní filtrovat také v rámci jednotlivých průmyslových odvětvích a pomůže získat informace o tržní připravenosti firemních služeb na cílových trzích," přiblížila Šárka Bělohlavová, manažerka projektu za Jhk.

„Díky Radaru chceme podpořit exportní služby výrobních společností. Využití umělé inteligence k analýze nabídky služeb je v průmyslovém segmentu úplnou novinkou", doplnil David Aufreiter, výzkumný pracovník Odborné vysoké školy Horní Rakousko, který se podílí na vývoji Radaru.

Klíčová je servitizace

Významnou roli v celém procesu hraje také servitizace. „Servitizace představuje velkou příležitost čelit nejen evolučním trendům vnitřního trhu, ale také udává možnost využít příležitostí k rozvoji na nových zahraničních trzích, zejména tam, kde kultura zákazníků není zakotvena v samotném produktu, ale tkví v jeho užitkové hodnotě", uvedla Alessandra Gruppi, první certifikovaná manažerka pro servitizaci v Evropě.

Servitizace je významná také pro společnosti, které chtějí expandovat do zahraničí a využívat co nejvíce nových technologií pro dosažení maximální konkurenční výhody. „Někdy se může zdát, že inovace mohou představovat pouze konkurenční výhodu v souvislosti se zlepšením výkonnosti výrobku nebo zlepšení efektivity výroby, je si však třeba uvědomit, že aplikace nových technologií 4.0 nabírá na síle a je trendem na trhu," doplnila Gruppi.

Projekt nabízí experty

Mimo Radaru si mohou společnosti na webových stránkách projektu www.prosperamnet.eu najít také svého servisního experta. „Expert Hub Linking Centrum poskytuje přehled organizací na podporu podnikání hned ze sedmi zemí střední Evropy. Tyto organizace poskytují relevantní poradenství a informace, které firmy potřebují k tomu, aby posílily své dovednosti a kompetence týkající se inovací služeb a vývozu," doplnila Šárka Bělohlavová.

Projekt ProsperAMnet je podpořen programem Interreg CENTRAL EUROPE financovaným z Evropského fondu pro regionální rozvoj. •

Tým projektu Prosper AMnet

Rakousko a Německo zůstávají prioritou, pomůžeme, ale i na vzdálenější trhy

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) dlouhodobě podporuje podnikatele, kteří míří na rakouský a německý trh, důvodem je jednak geografická blízkost, ale i obchodní příležitosti, které oba státy nabízí. „Nyní, díky přímým vazbám na Ministerstvo zahraničních věcí otevíráme dveře i na vzdálenější trhy," uvedla Šárka Bělohlavová, vedoucí Zahraničního oddělení Jhk.

Vazby na Rakousko a Německo, zůstávají nejen díky geografické blízkosti pilířem zahraničních obchodních aktivit jihočeských firem. Zejména pak Německo patří dlouhodobě k hlavním obchodním partnerům České republiky. Řada firem však nechce být závislá pouze na jednom trhu a snaží se expandovat a hledat nové zahraniční příležitosti. „Podniky mají chuť vyvážet a hledat nové výzvy napříč různými zahraničními teritorii, i přes současnou situaci, kdy jim koronavirová pandemie zcela změnila některé zvyklosti a musely mnohdy přejít na nové obchodní návyky," přiblížila Šárka Bělohlavová.

Covid zrychlil regionalizaci

Pandemie covid-19 přinesla řadu nových situací, podle hlavního ekonoma Ministerstva zahraničních věcí Marka Pyszka například výrazně znásobila nárůst protekcionismu a ekonomického nacionalismu, hovořit se dle jeho slov dá také o procesu deglobalizace. „Počáteční omezení pohybu zboží a osob na hranicích bylo postupem času umocněno snahami o přesun produkce do zemí původu, tedy reshoring či nearshoring – což znamená přesun výroby zpět do regionu. Pandemie tak značně urychlila již započatý proces regionalizace a posílila snahu mnoha zemí o soběstačnost či zkrácení dodavatelsko-odběratelských řetězců. V praxi to pro české firmy znamená ještě větší nutnost přítomnosti v konkrétním teritoriu a s tím spojený odklon od jednorázových exportů," zmínil Marek Pyszko.

Rok 2019 byl pro český export rekordem a patřil k historicky nejvyšším v historii. S příchodem koronavirové pandemie se ale čísla českého exportu začala propadat. Aktuálně dle údajů Českého statistického úřadu (ČSÚ) dosáhl dovoz a vývoz od propuknutí pandemie nejvyšší hodnoty v březnu tohoto roku. Oproti únoru byla již v březnu patrná tendence oživení o 7,1 procenta.

Jhk pomůže s exportem

Jihočeští podnikatelé, kteří plánují začít s exportem nebo potřebují získat potřebné informace či najít nové zákazníky se mohou se svými dotazy obracet na Jihočeskou hospodářskou komoru. „Firmám pomůžeme sestavit exportní plán na míru a budeme je podporovat po celou dobu realizace," doplnila na závěr Šárka Bělohlavová. •

Někdy mám pocit, že se na problémy živnostníků, malých, středních, ale i velkých firem zapomíná

V čele Teplárny České Budějovice stojí Václav Král už pátým rokem. Jak se tradiční regionální zaměstnavatel vyrovnal s dopady Covidu? Jaké výhody spatřuje v členství v komoře nebo proč kandiduje ve volbách? Na to odpovídá Václav Král v rozhovoru.

Členem Jihočeské hospodářské komory jste již čtvrtým rokem, jaké výhody pro firmu vaší velikosti v členství spatřujete?

Rozhodně je cenné sdílení informací, výměna praktických zkušeností v různých oblastech a formulace společných stanovisek k aktuálním tématům, které se týkají podnikání. Přístup komory byl vždy pragmatický a konzervativní. Někdy však mám pocit, že se na problémy živnostníků, malých, středních, ale i velkých firem zapomíná. Z prohlášení některých politiků je zase občas cítit, že svobodné podnikání je vnímáno jako něco podezřelého, přestože zajišťuje zaměstnanost a generuje příjmy do veřejných rozpočtů prostřednictvím daní či dalších poplatků. To se musí změnit. Jsem přesvědčený, že stabilní legislativní rámec, snižování administrativní zátěže a štíhlý stát nejsou jen prázdné fráze a že je povinností nás, pravicových politiků, abychom se neustále snažili o praktickou realizaci těchto přístupů… ale to si v komoře nemusíme dlouho vysvětlovat.

Spolupracujete s Jhk také na přípravě žáků na budoucí povolání, konkrétně v rámci Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi. Pořádali jste například zážitkový workshop pro žáky jihočeských škol či se aktivně prezentujete na webu Impulsprokarieru.cz jako zaměstnavatel. Vidíte právě ve spolupráci se školami potenciál pro výchovu a přípravu budoucích zaměstnanců?

Ano, propojování firem s veřejným sektorem, školstvím a dalšími partnery je obrovsky důležité. Jsme energetici, kteří logicky podporují technické vzdělávání. Spolupracujeme i napřímo s několika školami a univerzitou v rámci Českých Budějovic, organizujeme exkurze i praxe v naší společnosti. Využívání špičkových, moderních technologií je atraktivní pro mladou generaci a doufám, že i představený plán na další ekologizaci našich provozů a multioborový přesah našeho podnikání bude inspirací pro ostatní. Podílíme se na sportovním, kulturním a společenském životě ve městě, což je též součástí odpovědnosti naší firmy.

I přes obtížné období spojené s pandemií Covid 19 se ukazuje, že se negativní předpovědi navýšení nezaměstnanosti nepotvrdily a naopak přetrvává problém s nedostatkem zaměstnanců. Na jaře jste se zapojili do Veletrhů práce Jhk, kde jste se jako jedni ze zaměstnavatelů prezentovali uchazečům a zájemcům o zaměstnávání. Jak je na tom Teplárna ČB z hlediska personalistiky a této problematiky?

Nejsem si jist, jestli byly podmínky a zacílení „covidových programů“ vždy správně a spravedlivě nastavené. Za naprosto negativní pak považuji zmatečná opatření vlády, dramatické zadlužování, tempo zvyšování mezd ve státní sféře a navyšování počtu úředníků. To všechno se promítá na trhu práce a v zaměstnanosti, a to jak krátkodobě tak i v delším časovém horizontu.

Provozy teplárny, tedy výrobu a distribuci energií i nonstop servisní podporu našich zákazníkům, jsme samozřejmě museli zajistit i během pandemie a děkuji všem zaměstnancům i obchodním partnerům, že jsme obstáli. Více než 29 000 domácností a 215 firem tak mohlo neustále využívat „čisté teplo bez starostí“, jak vystihuje náš firemní slogan. Jsme městská společnost působící v Českých Budějovicích již déle než 112 let. Jako tradičnímu zaměstnavateli se nám i díky aktivní personální práci daří realizovat postupnou generační obměnu na klíčových pozicích a prezentace na tématických akcích Komory k tomu bezesporu napomáhají. Je to ale nekončící proces a jakákoli pomoc či dobrý nápad je v této oblasti přínosem.

Václav Král (41) absolvoval ekonomické vzdělání se zaměřením na podnikovou ekonomiku a management. Dříve pracoval jako manažer MOTORU JIKOV Strojírenská, kde byl mj. zodpovědný za rozvoj projektu CNG (využívání zemního plynu v dopravě). Působil také jako radní Jihočeského kraje pro regionální rozvoj, investiční činnost, dopravní obslužnost, silniční hospodářství, územní plánování, stavební a územní řízení. Byl členem statutárních i kontrolních orgánů státního podniku či společností zřizovaných krajem a několika pracovních skupin v rámci ministerstev ČR. Je členem výkonné rady Teplárenského sdružení ČR, předsedou představenstva Teplárny České Budějovice a předsedou správní rady ZEVO Vráto. Po otci převzal zemědělskou firmu podnikající v živočišné výrobě. Je ženatý a jako správný král má tři syny.

V letošních říjnových volbách kandidujete do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Před osmi lety jste v jednom rozhovoru prohlásil, že vás „politika zajímá jako člověka, protože vám není lhostejné, co se kolem děje, jak žijeme a jak budou žít naše děti“. Politická mapa se za osm let změnila k nepoznání. Jak je to s vaší motivací a politickou orientací?

Vnímám to pořád stejně. Při pracovních či turistických cestách a pobytech jsem poznal dost zemí světa a o to radši jsem se vždy vracel do mé rodné vlasti. Domov mám jenom jeden, a to tady, v jižních Čechách. Nepatřím ani na Západ, ani na Východ. Můžeme se tam poučit, inspirovat, ale jinak jsem velký patriot. Vždycky říkám, že naši předkové nám odkázali velké bohatství a možnost svobodně rozhodovat o budoucnosti. Nesmíme si nechat vzít to dobré, co máme rádi, a naopak je naší povinností změnit to špatné. Jsme nadějí pro naše děti, že i ony budou mít stejnou příležitost a proto se letos ucházím o hlasy voličů na kandidátce SPOLU. •

Virtuální realita našla využití v mnoha oborech. Vyzkoušeli jsme ji i na vyhlášení vítězů soutěže T-Profi

Pro dnešní generaci jsou moderní technologie běžnou součástí života. I proto se virtuální realita stává novým nástrojem nejen ve školství, ale třeba i zdravotnictví, strojírenství či marketingu. Jak mohou technologie pomáhat firmám, prozradil Leoš Kubíček ze společnosti Virtual Lab, s.r.o., která mimo jiné připravila virtuální vyhlášení vítězů soutěže T-Profi.

Jak dlouho se zabýváte virtuální realitou a jejím využitím v praxi?

Virtuální realitou (VR) se zabýváme již pátým rokem. Původně jsme začali VR využívat pro koučování a práci se strachy, ale jedná se o tak dynamické odvětví, že jsme se neustále vyvíjeli. Aktuálně máme projekty pro využití v soft i hard skills vzdělávání, zdravotnictví, strojírenství a dalších oborech. Také samozřejmě pracujeme i s rozšířenou realitou (AR).

Využití virtuální reality posouváte neustále dopředu, již dlouho to není doména jen her. Jak může pomoci například firmám v praxi?

VR již dnes firmy běžně využívají v mnoha oblastech. V HR realizujeme tréninky komunikace vedoucích pracovníků se svými podřízenými, zákazníky či dodavateli, nebo vzdělávání a zaškolování zaměstnanců. Ukazuje se, že ve VR se člověk učí o 30 % rychleji než v reálném zácviku. Další oblastí jsou zaučovací procesy ve výrobě (onboarding). V praxi se stroj, na kterém je třeba zaučit nového zaměstnance, přenese do 3D modelu včetně jeho funkcionalit a nově nastupující zaměstnanec si sám osvojuje jeho ovládání, a to i ve spojení s BOZP. Stejné uplatnění je i v obchodě a servisu. V marketingu si může dané aplikace vyzkoušet kdokoliv na vlastním telefonu. Díky tomu dostanete své produkty přímo do rukou zákazníků.

Virtuální realita může pomoci například i v zaučovacích procesech ve výrobě.

Vy však s virtuální realitou jdete stále dál. Nedávno jsme mohli i díky spolupráci s Vámi pozvat diváky do VR při finále soutěže T-Profi. Je tedy šance pro VR i v dalších oblastech?

Samozřejmě. Sami jste si vyzkoušeli využití VR pro pořádání konferencí, kde komunikujete s dalšími lidmi. Již máme řešení pro spolupráci na dálku ve VR, pro efektivní školení BOZP, zaučovací procesy ve zdravotnictví, zlepšení života seniorům v sociálních službách i ve školství.

V čem vidíte hlavní výhody využití VR na školách? Nebude tento prvek spíše na úkor toho, co se mají děti naučit?

Hlavní výhodu vidíme v prožitkové formě učení. Děti se učí pro ně přirozenou formou zkoušení, spolupráce a aktivit, které si sami nemohou vyzkoušet (pokusy, rozebrání strojů, pohled do mikro a makro světa). Další výhodou je naprostá soustředěnost, lepší fixování díky zkušenosti a zábavnosti celého procesu učení. VR je zatím pro většinu žáků něco nového, co není součástí jejich domácností. Proto je učení s touto technologií pro ně zajímavější a jsou více motivovaní.

Co vás ve firmě žene stále dopředu, když hledáte možnosti, kam využití VR stále posouvat? Je to i právě zmíněná „zábava“?

Naším posláním je přinášet smysl virtuálnímu věku. Stále hledáme nová řešení, jak díky silnému prožitku ve VR pomoci našim zákazníkům vydělat peníze, snížit náklady nebo ulehčit práci. A to Vás musí bavit! Neustále sledujete trendy v tomto velmi dynamicky se měnícím prostředí, abychom stále patřili mezi nejlepší na trhu. •

Mimoškolní aktivity pro děti popularizují techniku v kraji

Děti pod dohledem lektora zkoušely naprogramovat robota.

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) připravila s Jihočeským vědeckotechnickým parkem v první polovině července zážitkové, vzdělávací dopoledne Den s robotem pro školáky a jejich rodiče.

Den s robotem JSRLZ zrealizovala v rámci projektu ERASMUS+ zaměřeného na popularizaci techniky, přírodovědy, matematiky a IT znalostí. Ty jsou v jižních Čechách vnímané jako důležité a především potřebné. Workshop byl zaměřený na robotiku a roboty, jejich sestavování, využití a samotné programování. Workshopu se zúčastnilo 30 dětí se svými rodiči. „Dcera chce být konstruktérkou robotů, když jsem viděl pozvánku na tuto akci, říkal jsem si, že je to pro ni jako dělané,“ zmínil David Hanzlík, jeden z rodičů, který by další podobnou akci do budoucna uvítal znovu.

Na základě pozitivní zpětné vazby od rodičů a dětí chce proto JSRLZ uspořádat další aktivity, které podpoří nejen zájem dětí o techniku, ale i školy a firmy, jež budou moci na společných činnostech spolupracovat. •

Nejlepší týmy soutěže T-Profi získaly virtuální trofej. Vítězem se stal tým společnosti Renomia, a.s.

Technická soutěž T-Profi Talenty pro firmy, kterou Jihočeská hospodářská komora a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů uspořádaly již pošesté, opět ocenila nejlepší týmy složené z žáků škol a zástupců firem. Kvůli covidovým omezením letos soutěž probíhala převážně v online prostředí a soutěžící se museli poprat s nelehkým zadáním. A to vytvořením animovaného filmu na téma Cílová stanice vesmír. Porotou nejlépe hodnocené týmy získaly při finálovém vyhlášení, které se konalo ve virtuální realitě, slavnostní trofej a následně i věcné ceny o partnerů soutěže.

Vítěznému týmu společnosti Renomia, a.s. předal ceny hejtman Jihočeského kraje Martin Kuba a předseda představenstva Jhk Miroslav Dvořák.

Zapojilo se 12 týmů

Do letošní soutěže T-Profi, která se kvůli covidovým omezením musela konat převážně v online prostředí, se zapojilo 12 týmů. Ty byly složené ze zástupců firem a organizací z Jihočeského kraje a Horního Rakouska a žáků základních a středních škol, přičemž v každém týmu musela být alespoň jedna dívka. Motivaci k účasti v soutěži přibližuje Hana Průchová, vedoucí personálního oddělení zapojené společnosti EGE, spol. s r.o.: „Je to krásný způsob, jak zábavnou formou propojit firmy se školami. Výrobní společnosti mají možnost žákům a studentům ukázat, jak je technické vzdělání potřebné, žádané, ale především zajímavé.“ Hana Průchová dodává, co ji na letošní soutěži, která se musela přizpůsobit covidovým omezením, překvapilo: „Přiznávám, že k účasti v letošním online ročníku soutěže jsem byla skeptická, ale zájem ze strany dětí mě přesvědčil. Šli jsme do toho a rozhodně nelituji. Máme za sebou měsíční projekt, kdy jsme v rámci týmu plnili jasně dané úkoly, nesli si za ně odpovědnost, scházeli se na pravidelných „poradách“, a to nás bavilo. Všichni členové týmu Egejci21 se svých rolí zhostili bravurně a patří jim obrovský dík.“

Snoubení teorie s praxí

Podobně hodnotí letošní soutěž i Jana Kalová, proděkanka pro učitelské obory z Přírodovědecké fakulty Jihočeské univerzity a také členka odborné poroty: „Soutěžící při svých vystoupeních ukázali, že umí spojovat různé obory a vzdělávací oblasti. V našich školách zatím není příliš obvyklé učit mezioborově, jsme v tomto smyslu trochu pozadu. Stejně tak trochu zaostáváme v podpoře projektů, které podporují týmovou spolupráci žáků a studentů,“ myslí si Jana Kalová, a naopak vyzdvihuje snoubení teorie a praxe v soutěži: „Toto spojení se organizátorům podařilo. Zajímavé bylo i zapojení rakouských soutěžních týmů. Studenti v praxi zažili, jak je důležité umět alespoň trochu cizí jazyky. Soutěžící ukázali obrovské tvůrčí a komunikační schopnosti, kreativitu, znalosti, šikovnost, vynalézavost, trpělivost a také prezentační schopnosti.“

Vyhlášení ve VR

Šestý ročník technické soutěže T-Profi vyvrcholil 17. června 2021 v odpoledních hodinách. Žáci, pořadatelé, ale i zástupci firem a zájemci z řad veřejnosti mohli sledovat vyhlášení nejlepších týmů jak v živém streamu na YouTube kanále Jihočeské hospodářské komory, tak i ve speciálně připraveném virtuálním prostředí od partnera soutěže Virtual Lab. Ten pro vítězné týmy připravil i virtuální trofej, aby žákům vynahradil slavnostní vyhlášení, které bylo v předešlých letech po soutěži zvykem. Jeho záznam je uveřejněn na kanále YouTube Jihočeské hospodářské komory.

Konkurence byla silná

Po on-line prezentacích 10 jihočeských a 2 rakouských týmů odborná porota složená ze zástupců firem a škol ohodnotila výstupy a odprezentované animované filmy vytvořené sedmičlennými týmy. Jako nejzdařilejší vybrala porota tým společnosti RENOMIA, a.s., o deset bodů hned v těsném závěsu obsadil druhé místo tým společnosti Kern-Liebers s.r.o. a pomyslná bronzová příčka putovala týmu organizace Czechitas z.s.

Nově i cena sympatie

Kromě porotou hodnoceného vítěze mohla veřejnost hlasovat i o vítězi tzv. ceny sympatie. Výsledky byly opravdu těsné, protože žáci soutěžních týmů spojili síly s ostatními spolužáky a na webu T-Profi obdržela videa téměř 15 000 hlasů. V souboji nakonec zvítězil tým LOXONE z Rakouska.

Popularizace technicky

Soutěž T-Profi je technicky zaměřená soutěž, která má za cíl popularizovat technické vzdělávání. Letos z důvodu pandemie Covid-19 prověřila i digitální dovednosti žáků základních i středních škol. „Soutěž T-profi je vynikajícím počinem. Každá aktivita, která podnítí a posílí zájem studentů, učitelů i veřejnosti o informační technologie, je velmi cenná,“ dodává Jana Kalová, kterou doplňuje Hana Průchová: „Musím ocenit zápal všech zúčastněných dětí ze základních škol, ale především technické a IT znalosti středoškoláků. Překvapilo mě, co někteří z nich již ve druhém ročníku studia na poli programování dokážou. Jen tak dál.“

Žáci o ceny nepřišli

Přestože soutěž letos probíhala převážně online, účastníci o věcné ceny od partnerů nepřišli. Jihočeská hospodářská komora postupně všem soutěžícím předala na konci června krásné dárky a diplomy. Třem nejúspěšnějším týmům dokonce předal ocenění i hejtman Jihočeského kraje, MUDr. Martin Kuba, který spolu s primátorem města České Budějovice, Ing. Jiří Svobodou, převzali nad letošním ročníkem soutěže záštitu. Soutěž T-Profi se uskutečnila i díky financování z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Programu INTERREG V-A Rakousko-Česká republika. •

FINANCE

Jak se vyhnout kurzovému riziku? Řešením je devizový forward neboli měnové zajištění

Poslední měsíce nám jasně demonstrovaly, jak důležité může být pro každou firmu řízení měnového rizika. Masivní výkyvy kurzu měn ukázaly, že kurzy, s nimiž počítáme v kalkulacích, mohou přes veškerou snahu o správný odhad zůstat mimo realitu a mohou z potřebného zisku z obchodu nebo zakázky ukousnout část ziskové marže.

Zajištění kurzového rizika se může pro vaši firmu stát rutinou, která nezabere více času než běžné spotové obchody, a při zvolení správného partnera se stane snadným krokem, jež bude logickým vyústěním plánování cashflow z každého obchodu nebo zakázky.

Je velmi pravděpodobné, že nás volatilita v dohledné době neopustí. I když se podaří časem dostat koronavirus, který byl hlavním hybatelem kurzů, pod kontrolu, výzvy, které s sebou přinesl, budou přetrvávat. S tím, jak se bude ekonomika rozjíždět do obvyklejšího výkonu, lze na základě předchozích zkušeností očekávat růst volatility kurzů. Zajištění kurzu umožní snadné plánování výnosů i nákladů a umožní vám soustředit se na business.

Využití devizového forwardu

Importéři se zajišťují zejména ve dvou základních případech. Prvním z nich je situace, kdy má klient na určité období (zpravidla na 1 měsíc až 2 roky) pevně dané prodejní ceny, u nichž se počítá s určitým měnovým kurzem. Tento kurz si na daný předpokládaný objem zajistí a neriskuje tím jakoukoli volatilitu v rámci pohybu na trhu, která by se dále promítala do ziskové marže obchodníka.

Druhým příkladem zajištění importního klienta je fixace nákupních faktur. I v tomto případě se jedná zejména o zajištění ziskové marže. Postup je takový, že v okamžiku objednávky dané služby či zboží si rovnou zajistíte měnový kurz ke splatnosti přijaté faktury. Opět víte předem kurz, se kterým můžete v době splatnosti faktury počítat, a nespekulujete tak na budoucí pohyb na trhu. Jste zajištěni.

V případě exportérů opět evidujeme dva přístupy pro zajištění měnového kurzu. Základní případ je, kdy klienti inkasují pravidelně většinu příjmů v cizí měně, přičemž velkou část nákladů platí v korunách. Zajišťují pak toto pravidelné eurové cashflow. Nejčastější položkou, se kterou klienti neradi spekulují, jsou mzdové náklady. Zajistí si potřebný objem cizí měny v přesně daném kurzu zpravidla na 6-24 měsíců a předem ví, jaký objem deviz pro vyplacení mezd v budoucím období potřebují. Opět je tedy měnové riziko, z velké části, eliminováno.

Druhým častým případem pro zajištění kurzu u exportně orientovaných klientů je fixace jednotlivých zakázek. Typicky se jedná situace, kdy si se svým obchodním partnerem domluvíte zakázku s určitou splatností. Vzhledem k tomu, že v rámci fakturace počítáte s určitým měnovým kurzem, Vám nic nebrání jej v okamžiku uzavření obchodu zajistit.

Zajištění měny je možnost, jak co nejjednodušeji eliminovat nejistotu týkající se směnných kurzů. Devizový forward není spekulací, ale prvkem stability ve vašem podnikání. •

sab

SAB Finance a.s.
Kontaktní osoba: Ing. Pavel Kýček
Tel.: +420 606 080 893
e-mail: pavel.kycek@sab.cz
www.sabfinance.cz

DIGITALIZACE

Jak na digitalizaci procesů ve firmě

Potřebujeme digitalizaci procesů?

„Tady prosím opište číslo zákazníka z objednávky v CRM a založte jeho objednávku do účetního systému. Reklamační protokol prosím vytiskněte, nechte podepsat zákazníka, také se podepište za firmu a orazítkujte. Následně jej naskenujte a zase založte do CRM. Kdo na firmě vyřizuje reklamaci najdete "tady v tom Excelu", kolik hodin strávil na vyřízení reklamace najdete zase v systému docházky". Kdo z nás by něco podobného neslyšel a kdo z nás by se v těchto úkonech nenašel. Často se říká, že doba digitální se vyznačuje právě tím, že máme vše „hezky digitalizované", tj. dokumenty pěkně naskenované, poznámky založeny v Excelu, resp. v Google Docs a podobně.

Bohužel však zapomínáme, že digitalizací základních artefaktů proces digitalizace nekončí, ale právě naopak začíná. Ruční přenášení údajů mezi systémy, duplikace v zadávání údajů, vkládání naskenovaných podkladů s ručním zadáním příslušných informací dnes nejen zdržuje, ale také vytváří velký potenciál chyb a rovněž vzniká obrovská administrativní zátěž pro vyřízení celého procesu (např. objednávky či reklamace).

Jak z toho ven?

Je vhodné se zamyslet, zda máme ve firmě nějaký proces, který takto lidově řečeno drhne, a zda jej lze celý „zdigitalizovat". Tj. zda je možno navrhnout integrující aplikaci (webovou či také mobilní), která bude jednotlivé dílčí úkony procesu obsluhovat prostřednictvím aplikačních rozhraní jednotlivých systémů (CRM, účetnictví, docházka) a uživatel zpracovávající objednávky či reklamace se bude komfortně pohybovat pouze v jednom systému, ve kterém obslouží celý proces.

V ideálním případě lze na vhodných procesních bodech integrovat i mobilní aplikaci, například k zajištění digitalizovaného podpisu reklamačního protokolu, resp. k pořízení fotografie (stavu zboží apod.) a tím odpadne i krok tisku a opětovného skenování. •

agentes IT S.R.O.

agentes IT s.r.o.
Kontaktní osoba:
Ing. Vojtěch Kačírek – jednatel
Tel.: +420 777 002 080
www.agentes.cz

FIREMNÍ KULTURA

Firemní kultura a vykání, aneb – hej šéfe, budeme si tykat…

A jak to tedy s tykáním a vykáním ve firmách vlastně dnes je? Často se na to ptají zvláště ženy. Čelí familiárnosti kolegů, klientů, nadřízených. Nevyjasněním si situace vznikají nežádoucí konflikty, které nezřídka mohou vést i k odchodu z firmy.

Podle obecně uznávaných pravidel etikety navrhuje tykání vždy tzv. společensky významnější osoba, v tomto pořadí: nadřízený, žena, starší osoba – toto pravidlo významnosti se týká právě navrhování tykání ve firmách. V běžném životě platí: žena navrhuje tykání muži, starší mladšímu.

Mnoho zahraničních firem má tykání jako součást firemní kultury. To ale neznamená, že s tím všichni budou "šťastně srozuměni" a že se očekává jejich automatické podřízení se. Nad tykáním se vznáší daleko důležitější aspekt, kterým je pocit bezpečí, důvěry a respektu. Tedy, můžeme si tykat, ale musíme se v tom cítit komfortně a stejně tak se musíme cítit bezpečně, jestliže tykání odmítneme. Je to o úrovni emoční inteligence nadřízeného, který vycítí, zda tykání bude pro jeho podřízenou kolegyni či výrazně staršího podřízeného kolegu příjemné. A pozor na základní omyl, že v anglicky mluvících firmách se jen tyká. Formální od neformální komunikace se rozlišuje zvláště použitím (ne) důvěrného oslovování – Mr., Mrs.

Vykání a tykání vnímám silně jako možnost vyjádřit úctu, respekt a jako přijetí určité hierarchie. Zažila jsem i v "tykací" korporaci kolegy, kterým se vykalo a všem to přišlo přirozené, respektovali to a komfortně se cítili všichni. Nechci, aby mi tykal můj mladší šéf, který mi je navíc nesympatický. Jsem ráda, že s ním nemusím trávit víc času, než je nezbytně nutné. Tykání nahrává pseudo-kamarádství, které ovšem končí s pracovní dobou. Tykání si s klientem nás může přivést až na kraj situací, které nám mohou značně zkomplikovat nejen pracovní, ale i osobní život.

Chci mít volbu, komu budu a nebudu tykat. S nafoukaností to nemá nic společného. Mám ve své blízkosti mnoho úžasných lidí, s nimiž si již několik desetiletí vykám. Naše přátelství tím nijak netrpí, naopak, zůstává mu příchuť úcty, respektu. A pak mám kolem sebe spoustu těch, s nimiž si tykám a nejradši bych se vrátila k VY. Pak musím ale počítat s tím, že se už asi nikdy nepozdravíme…

A jak tedy taktně odolat výzvě: "Pojďme si tykat"? Zkuste nabídnout kombinaci křestního jména + VY s komentářem, že jste trochu konzervativní a necítili byste se komfortně.

A pokud i přesto bude naléháno, pak buďte asertivní a trvejte na svém, anebo v krajním případě šlápněte na plyn: " S tebou si, ty vole, tykat fakt nechci". Pak ovšem počítejte s tím, že si s dotyčným nejen nebudete tykat, ale s největší pravděpodobností už ani mluvit. Věřte, někdy je to to nejlepší řešení.

A závěrem: jste-li ti, kteří v dané situaci mají právo navrhnout tykání, položte si, prosím, zásadní otázku: "Jsem si jistý/-á, že to druhá strana uvítá?" Protože nakonec nejde tolik o formu, ale o obsah – a tím je v práci a firmě i to, jak dobře se tam cítím, jaký respekt mi druzí dávají najevo. Jak říká Sir Richard Branson: "Postavte své zaměstnance na první místo (i před klienty)". •

BW TaLKS s.r.o.
Kontaktní osoba:
Kateřina Braithwaite, majitel, lektor, mentor
e-mail: katerina@katerinabw.cz
www.katerinabw.cz
www.linkedin.com/in/braithwaitekaterina/

FIREMNÍ PŘEKLADATELSTVÍ

Výhody profesionálních překladů pro úspěšnou expanzi Aneb chcete i Vy být globální?

Společnosti směřují k mezinárodnímu obchodu a stávají se tak celosvětovými. Takové podniky jsou nazývány globálními. Jejich prioritou je zajistit úspěšný a hladký obchod, stejně tak i srozumitelnost pro širokou škálu zákazníků. Kvalitní překlady jsou dnes normou a nezbytností.

Spolupráce s profesionální jazykovou agenturou má mnoho zásadních výhod, ať už jde o komunikaci k zákazníkům, grafické služby nebo manažerskou podporu. Profesionální jazykové agentury mají zkušenosti s expanzí jiných podobných podniků do zahraničí, takže vám budou podporou díky svým znalostem a odborným zkušenostem. Spolupráce mezi profesionální překladatelskou společností a globálními společnostmi se tak stává téměř každodenní činností.

Výhody investice do překladatelských služeb:

1. „Já o koze, on o voze" se vám nestane

Zkusili jste v zahraničí říct nějaké typické naše přísloví a posluchač to nepochopil? Je to zcela normální, a proto i připravit podnik na celosvětový trh znamená víc než udělat překlad obsahu webových stránek do jiného jazyka. Kvalitní jazyková agentura poskytuje komplexní služby a pracuje s lokalizací, která zohledňuje design i obsah. Díky lokalizaci bude grafika i text kulturně a regionálně přizpůsoben cílové skupině, kterou se vám tím podaří oslovit, a napomůže to tak pozitivně zapůsobit na nákupní rozhodnutí klientů.

2. Náklady jsou efektivní a konzistentní

Velkým benefitem kvalitní jazykové agentury je, že pracuje s nástroji překladové paměti (TM). Nástroje mají lingvistickou databázi, díky které se snižují náklady na překlady, urychluje doba překladu, tvoří firemní glosář, a tak udržuje konzistenci a snižuje chybovost. Dlouhodobá spolupráce je pro vás vynaloženými náklady výhodnější, než by tomu bylo u překladatele na volné noze. Profesionální agentura zaměstnává i rodilé mluvčí, kteří žijí v dané zemi. Proto mají povědomí o změnách v jazyce, nářečí i kultuře a aplikují to do překládaných textů. Vaši zákaznici nebo i návštěvníci webu vás tak snáze naleznou, stráví nad vašimi texty více času, budou se cítit více komfortně a celkově se zvýší vaše důvěryhodnost.

3. Marketingový nástroj

Profesionální lokalizace podpoří váš marketing a s její pomocí můžete i zdvojnásobit efektivitu vašeho marketingu. Využití profesionální jazykové agentury vám ušetří mnoho času, kdy nemusíte shánět specialisty na konkrétní odvětví, různé jazyky a grafické práce. Toto vše je schopná zajistit profesionální agentura, která bude kdykoli takto připravena s vámi spolupracovat i na dalších jazycích s ohledem na Vaše představy a možnosti.

Pro úspěšnou globalizaci společnosti je třeba pokrýt kompletní rozhraní klienta. Nesprávný překlad může způsobit finanční ztrátu a poškození vaší pověsti. Správná komunikace a cílený lokalizovaný text na zahraniční trhy zvýší váš prodej. S pomocí služeb profesionální jazykové agentury se tak můžete prosadit a úspěšně obchodovat na globálním trhu. •

Dialect

Kontaktní osoba:
Jiří Šebek, jednatel společnosti
Tel.: +420 703 134 400
e-mail: jiri.sebek@dialect.cz
web: dialect.cz

Zpoždění výstavby silnice S10 k jihočeským hranicím by poškodilo ekonomiku. Opětovné hodnocení nakonec nebude nutné

Zástupci rakouské hospodářské komory WKO Freistadt se společně se zástupci Jihočeské hospodářské komory v červenci vydali na místo, kde by se u Dolního Dvořiště a Wullowitz měly setkat úseky rychlostní silnice S10 a rozestavěné dálnice D3. Přes komplikace kvůli novému hodnocení vlivu na životní prostředí stavba rakouské komunikace nakonec dostala i díky připomínkám obou komor zelenou.

Vše je prozkoumáno

Dle studie EIA (Environmental Impact Assessment) zaměřené na vyhodnocení vlivů na životní prostředí je v Rakousku vše, co stojí za ochranu, komplexně prozkoumáno a posouzeno. „Nesmíme to však přehánět. Politické taktizování a neustálé zdržování dostavění rychlostní silnice S10 z nás dělá blázny, a to zejména vůči České republice," uvedl na červencovém setkání Christian Naderer, předseda WKO Freistadt, který vyzval rakouskou ministryni Leonore Gewessler, aby uznala mezistátní skutečnost a vyloučila S10 jako transevropskou dopravní síť z dalšího procesu hodnocení.

Setkání na hranicích

WKO Freistadt společně se zástupci Jhk jednali o rezonanci tohoto tématu a společně se v červenci vydali na místo, kde by se měly obě dálnice potkat. Dohoda mezi českou a rakouskou vládou o propojení dálnice D3 a rakouské rychlostní silnice S10 se uskutečnila již v dubnu 2017.

Spojení od Baltu na Jadran

WKO Freistadt se tímto tématem zabývá mimo jiné i proto, že S10 je součástí transevropské sítě. Obě komunikace jsou součástí nejkratšího silničního spojení (přesně 1 028 km) z německého Baltu na slovinský Jadran. Otakar Veselý, člen představenstva Jhk, ke stavu jihočeské D3 uvedl: „Stavba probíhá přesně podle plánu, D3 se staví v jednotlivých úsecích mezi Budějovicemi a Dolním Dvořištěm. D3 bude tedy dokončena k rakouským hranicím nejpozději do roku 2026."

Zástupci Jihočeské hospodářské komory a rakouské WKO na česko-rakouských hranicích. (autor fotgrafií: Erwin Pramhofer)

Osa ekonomiky a prosperity

Dietmar Wolfsegger, vedoucí WKO Freistadt, spatřuje S10 jako osu ekonomiky a prosperity: „Ekonomika v Horním Rakousku a jižních Čechách se za poslední dvě desetiletí stále více prolínala. Možnosti ekonomického rozvoje v Česku jsou navíc velmi dobře hodnoceny. Každý, kdo počítá se zpožděním na S10, ignoruje fakta a evropské zásady. Výstavba rychlostní silnice S10 je nepostradatelná a nezastavitelná," varoval na setkání, předtím, než rakouská ministryně Leonore Gewessler nakonec rozhodla, že se nebude dopad stavby na životní prostředí znovu hodnotit a stavba rychlostní komunikace S10 i díky připomínkám obou komor dostala zelenou. •

Zážitkový veletrh Mühlviertl Wiesn ve Freistadtu představil regionální zemědělství

Na pozvání partnerské hospodářské komory WKO Freistadt se zástupci Jihočeské hospodářské komory zúčastnili zážitkového veletrhu zvířat a zemědělské techniky v rakouském Freistadtu. Tradiční akce, která klade důraz na prezentaci regionálního zemědělství a produktů lokálních potravin, odstartovala programem se slavnostním zahájením, který uvítal i významné hornorakouské hosty z řad podnikatelů a poslanců.

Slavnostní zahájení s přehlídkou zemědělství

12. srpna proběhlo na hlavním náměstí ve Freistadtu slavnostní zahájení zážitkového veletrhu zvířat a zemědělské techniky za průvodu kočárů a povozů. Za Jihočeskou hospodářskou komoru pozvání přijal Otakar Veselý, místopředseda představenstva Jhk a předseda oblastní kanceláře v Českém Krumlově, a ředitel úřadu Luděk Keist.

Významné akce, která je i slavnostní přehlídkou regionálního zemědělství a lokálních potravinářských produktů, se zúčastnili také hosté z řad podnikatelů, zastupitelů, poslanců i zástupců Hornorakouské hospodářské komory. „Jhk spolupracuje dlouhé roky nejen s hornorakouskou WKO, ale i jejich pobočkami v jednotlivých větších městech, stejně tak i s IHK Dolní Bavorsko v Pasově. Spolupracujeme na vzájemném poradenství, např. podpoře podnikání, řešení přeshraničních problémů, vyměňujeme si zkušenosti a pořádáme B2B setkání," říká Otakar Veselý, který dlouhodobě profesně spolupracuje s přeshraničními partnery, a proto se i rád inspiroval na rakouském veletrhu.

Zástupci Jhk, WKO Freistadt a WKO Horního Rakouska na veletrhu regionálního zemědělství.

Spolupráci nezastavila ani covidová pandemie

„Ani covid nás nezastavil. Během pandemie jsme byli s hornorakouskou a dolnobavorskou komorou v kontaktu přes online setkání a videokonference, kde jsme se vzájemně informovali o aktuální situaci v jednotlivých regionech," uzavírá Luděk Keist. •

Chceme být kvalitní přestupní stanicí mezi starým životem a novou rodinou, má za cíl Útulek Tábor pro psy a kočky

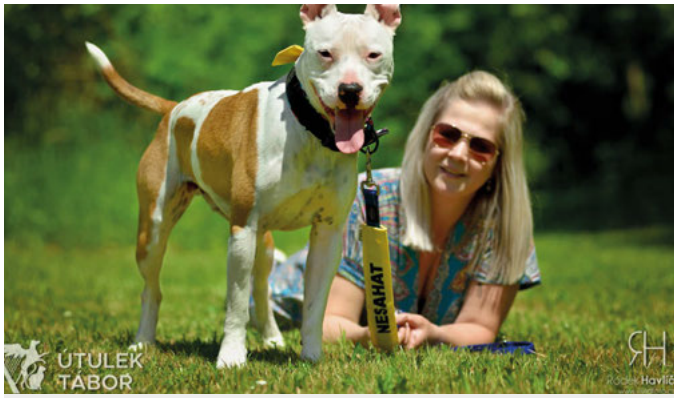
Cílem Útulku Tábor pro psy a kočky je ideálně najít původní majitele nalezených zvířat. Pro ty, které si nikdo nevyzvedne, chce být táborský útulek kvalitní přestupní stanicí mezi starým životem a novou rodinou, kde najdou vhodné zázemí a lásku.

Útulek funguje již 22 let

„Během pobytu u nás chceme pro psy a kočky vytvořit optimální podmínky, zajistit jim veterinární péči, výchovu, socializaci i zábavu, prostě co nejlepší dočasné útočiště. A nakonec jim najít nový domov, kde budou konečně šťastní," říká Kamila Šťastná, vedoucí táborského útulku. Útulek Tábor pro psy a kočky provozují od roku 1999 Technické služby Tábor, s.r.o.

Zvířata čekají na majitele

Někteří pejsci či kočky, kteří nenajdou svého původního majitele, čekají na novou rodinu i několik měsíců. „Nyní u nás čeká Pancho, kříženec psa typu bull. Pancho otočil náš svět vzhůru nohama a my se museli hodně učit. Udělal nás ale o fous zkušenější, znalejší, lepší a my mu teď hledáme nový domov," zmiňuje Kamila Šťastná. Plemeno bull samo o sobě znamená hodně energie, síly a elánu. „Po procházce je z něj vnímavý parťák, který je ochoten se učit, trénovat klidnou chůzi na vodítku, povely, a v neposlední řadě navazovat vztah s člověkem," představuje pejska vedoucí útulku a dodává: „Pancho se orientuje zrakem, je totiž od narození hluchý. Je to pro něj ale zcela přirozené." Pancho je, stejně jako ostatní zvířata v útulku, kastrovaný, plně očkovaný, ošetřený proti vnějším i vnitřním parazitům a označený mikročipem.



Kříženec psa bull Pancho čeká v Útulku Tábor na nového majitele.

Kocour Markus

Také kocour Markus toho hodně prožil, občas dostal od života pěkně na frak. Rád by proto užíval domácí pohody a přítomnosti člověka. Hodí se do bytu i do domku se zahradou, s budoucím přístupem ven po zabydlení a adaptaci. Je perfektně čistotný.

Vytvořte zvířatům domov

Máte-li o zvířata zájem, pošlete na e-mail utulek@tstabor.cz základní informace o Vás – kontakt, adresu, kde by zvíře bydlelo, důležité informace o své rodině, dětech či dalších zvířatech. „Prostě takový zvířecí životopis, ať máme představu o tom, jaký život převzatým zvířátkům nabídnete," uzavírá Kamila Šťastná. Táborský útulek má také webové stránky, kde pravidelně zveřejňuje aktuálně nalezená či hledaná zvířata, nebo rady, jak postupovat při nalezení opuštěných zvířat. •

INZERCE: 20210307 ↓

Slavíme
Narozeniny
s EPSON

K EPSON tiskárnám rozdáváme až **1000 Kč** na inkoust nebo krabici papíru.

všeprotisk

www.vseprotisk.cz

Připravené brožury Pestré jižní Čechy na distribuci do turistických informačních center

Nová brožura podpoří prodloužení turistické sezóny na jihu Čech

Procestujte za pomoci naší nabídky jižní Čechy a poznejte nejen krásy rybníků, hlubokých lesů, skvostných památek a malebného selského baroka. Tak láká turisty do Jihočeského kraje nová brožura Pestré jižní Čechy připravená Sdružením cestovního ruchu, která má podpořit podnikatele z turismu a gastronomie.

Sdružení cestovního ruchu připravilo na letošní sezonu aktualizovanou prezentaci členů Jihočeské hospodářské komory činných v turismu. „Během léta každý z členů, který se v brožuře prezentuje, obdržel 25 kusů do svých provozoven. Následně jsme brožury předali i do všech turistických informačních center v jižních Čechách a v Praze," říká Jana Kočová, manažerka sdružení, která dodává: „Společná prezentace podnikatelů, kteří nabízejí zajímavé atrakce, nebo podnikají v gastronomii a hotelnictví, by měla podpořit marketing k prodloužení turistické sezóny na podzim letošního roku a dále by měla patřit k prezentačním materiálům na výstavy, které se budou konat po Novém roce."

Brožura s podtitulem Pestré jižní Čechy nabízí seznam ověřených atrakcí a služeb členů Jihočeské hospodářské komory, a to od hotelů, lázní a wellness, penzionů, kempů, tábořišť až po bary, restaurace, volnočasové aktivity, loděnice či půjčovny.

Brožuru může být nápomocná jak českým, tak i zahraničním turistům. „Je přeložená i do anglického a německého jazyka a poskytuje informace o nabízených službách a kontakty na prezentující se subjekty. Věříme, že brožura bude dalším z mnoha nástrojů, jak rozpohybovat cestovní ruch na jihu Čech, přilákat turisty a podpořit místní podnikatele, které v menší či větší míře zasáhly vládní omezení během koronavirové pandemie," uzavírá Jana Kočová. •

Tvořivé textilní dílny jako prázdninový program pro děti i poznávání textilní výroby

Sdružení textil ve spolupráci s oblastními kancelářemi Jhk v Prachaticích, Písku a Strakonicích připravilo pro školáky pestré prázdninové textilní dílny. Jejich program bavil i vzdělával. Cílem workshopů bylo seznámit a prakticky dětem ukázat možnosti zpracování textilu, ale i tkaní a výrobu vlastních ozdob či přívěsků z textilu.

Děti si v rámci textilní dílny v Prachaticích vyrobily ozdoby, přívěsky a výtvory z textilu.

Děti získaly nové zkušenosti

Na červencovém workshopu v Prachaticích děti získaly představu o možnostech zpracování textilu. Zkušená lektorka Petra Jarošová, která tímto dopoledním kurzem prováděla, nejdříve dětem představila zajímavosti o historii tkaní. Poté dětem vysvětlila, jak funguje tkaní na stavu i to, jak si mohou vyzkoušet tkaní v domácích podmínkách.

Dílny vzdělávaly zábavnou formou

„Když jsme se dětí ptali, jakou mají zkušenost s ručními pracemi, některé se s nadšením ozývaly, že s rodiči háčkují, nebo si zkouší něco ušít. Ne všichni ale takovou zkušenost mají, a proto organizujeme prázdninové textilní dílny," vysvětluje Kateřina Třísková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Prachaticích. V rámci tvořivých workshopů si děti zábavnou formou vyzkouší výrobu různých ozdob, přívěsků a výtvorů z textilu a naučí se základy šití či tkaní, což může později zvýšit zájem o studium textilních oborů. Kateřina Třísková dále dodává: „Bylo vidět, že některá děvčata opravdu koukají mamince pod ruce při domácích pracech, protože jim šla práce od ruky velmi rychle. Děti si vyrobily strašidla, mimoně, krásné panenky, ale třeba i chobotnici, či sluníčko."

Sdružení textil dělá osvětu dlouhodobě

Podobné textilní dílny, které během letních prázdnin uspořádalo Sdružení textil při Jhk v rámci projektu „EduTex II - Vzdělávání v textilní průmyslu", proběhly také v Písku a Strakonicích. Strávené prázdninové dopoledne bylo plné barevných látek a povídání o možnostech využití textilií. Děti odcházely domů spokojené a odhodlané vyzkoušet si tkaní doma s rodiči, nebo prarodiči. „Vzdělávání v textilním a oděvním průmyslu dlouhodobě podporujeme, protože kvalifikovaných pracovníků je málo a stále ubývají díky odchodům do důchodu. Proto jsme před několika lety založili Sdružení textil Jihočeské hospodářské komory, které bylo u vzniku nového učebního oboru Výrobce textilií," říká Luděk Keist, ředitel Jhk. „Na čem je však nutné i nadále intenzivně pracovat, je osvěta a popularizace oborů. Potřebujeme zvednout zájem o obory, a to i ze strany rodičů," uzavírá Luděk Keist.

Vzdělávání v textilním průmyslu je podpořeno z Fondu malých projektů Rakousko – Česká republika v rámci Programu Interreg V – A Rakousko – Česká republika. •

Textilní dílna v Písku probíhala v tamější knihovně, kde si účastníci mohli vyzkoušet šití lapačů snů.

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

ait-česko s.r.o.
Distribuce klimatizační a tepelné techniky, distribuce tep. čerpadel Samsung, tepelných čerpadel alpha innotec a chillerů RHOSS.
Web: www.ait-cesko.cz

AMPARA s.r.o.
Výroba a prodej obalových materiálů, prodej balících strojů a nářadí.
E-mail: obchod@ampara.cz
Tel.: +420 387 412 000
Web: www.ampara.cz

Czechitas z.s.
Vzdělávání v IT oboru. Pomocí kurzů na různých úrovních pokročilosti pomáháme ženám, dětem a dalším poznat svět informačních technologií.
E-mail: zaneta.kubova@czechitas.cz
Tel.: +420 608 820 539

Gymnázium, České Budějovice, Česká 64
Gymnaziální vzdělávání, příprava pro studium na vysokých školách.
E-mail: asekyrka@gymceska.cz

IMEGO s.r.o.
3D návrh a realizace interiérů kanceláří, prodej kancelářských židlí.
E-mail: office@imego.cz
Tel.: +420 777 300 715

JT LEGAL s.r.o., advokátní kancelář
Advokátní kancelář.
E-mail: trnka@jtlegal.cz
Tel.: +420 773 743 975

Lingua Centrum, s.r.o.
Poskytujeme služby v oblasti jazykového vzdělávání a překladatelské a tlumočnické služby. Nabízíme jazykové kurzy pro firmy i pro koncové zákazníky, tj. služby profesní i volnočasové.
Web: www.lingua-centrum.cz

VYKRES s.r.o.
Konstrukční práce, digitalizace, vývoj, simulace, výpočty, obchod.
E-mail: info@vykres.com
Tel.: +420 724 095 916
Web: www.vykres.com

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec

Květiny-Vazárna kytic a věnců , Ing. Vladimír Nosek
Široká škála služeb spojených s květinami: svatební a příležitostní vazba, smuteční vazba, údržba, úklid a květinová výzdoba hrobů
E-mail: nosek59@seznam.cz, kvetinkanosek@seznam.cz
Tel.: +420 602 435 165
Web: www.kvetinynosek.cz

Jockey Club Malý Pěčín
Jezdecký klub, který se věnuje chovu koní k jejich využití k jezdeckému sportu, v zápřeži i pod sedlem, pořádání příměstských táborů.
Tel,: +420 723 88 44 68
Web: www.jcmp.cz

Technické služby Dačice s.r.o.
TS zajišťují zimní a letní údržbu místních komunikací, chodníků a veřejných prostranství v samotném městě a jeho místních částech
Email:holec@tsdacice.cz
Tel.: +420 384 420 249, +420 777 113 125
Web: www.tsdacice.cz

Základní škola JIndřichův Hradec I
Škola je známá svou orientací na rozvoj dovedností dětí v oblasti informačních technologií a sportu
Email: info@1zs.jhnet.cz
Tel: +420 384 361 282
Web: www.1zsjh.cz

Základní škola Nová Včelnice
Škola realizuje projekt "Škola pro všechny"
Email: zs.nv@c-mail.cz
Tel: +420 384 395 093
Web: www.zsnovavcelnice.cz

Střední zdravotnická škola Jindřichův Hradec
Studijní obory: obor praktická sestra, zdravotnický asistent, sociální činnost
Email: info@szsjh.cz
Tel.: +420 384 361 785
Web: www.szsjh.cz

Oblastní kancelář Písek

Týmová akademie s.r.o.
Pomáhá týmům i celým firmám nastavit spolupráci s přirozenou lehkostí.
E-mail: jarda@tymovaakademie.cz
Tel.: +420 602 293 221
Web: tymovaakademie.cz

Střední zemědělská škola, Písek
Od svého založení v roce 1870 se významně podílí na vzdělávání odborníků v regionu.
E-mail: skola@szespisek.cz
Tel.: +420 382 271 256
Web: www.szespisek.cz

Domácí hospic Athelas - středisko Husitské diakonie
Poskytují péči, pomoc a podporu terminálně nemocným pacientům, kteří si přejí být DOMA.
E-mail: literakova@hospic-pisek.cz
Tel.: +420 724 051 181
Web: www.hospic-pisek.cz

Oblastní kancelář Strakonice

Marie Macháčková
Provádění kompletních sklenářských prací a výroba skleněné mozaiky.
E-mail: mar.stepanova@seznam.cz
Tel.: +420 603 214 874
Web: http://www.d-gm.cz/

CHLÁDEK FCH s.r.o.
Půjčovna lešení, opravy fasád, malířské a natěračské práce a zajištění projektové a inženýrské činnosti.
E-mail: ucto@chladekfch.cz
Tel.: +420 774 223 331
Web: www.chladekfch.cz

Madlenka s.r.o.
Textilní výroba, obchod a služby.
E-mail: madlenka.madlenka@email.cz
Tel.: +420 702 435 506

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

Aneta Háková - Statek U Drsů
Pronájem prostor k soukromým a firemním účelům.
E-mail: statekudrsu@seznam.cz
Tel.: +420 728 757 848
Web: www.statekudrsu.cz

LeJa Account, s.r.o.
Zpracování účetnictví a daňové evidence včetně vedení personální a mzdové agendy.
E-mail: info@lejaaccount.cz
Tel.: +420 607 781 357, +420 721 810 785
Web: www.lejaaccount.cz

Logopedos s.r.o.
Ambulance klinické logopedie. Zabýváme se diagnostikou a terapií poruch komunikace u dětí i dospělých.
E-mail: sipova@logopedos.cz
Tel.: +420 608 317 433, PhDr. Martina Šípová, klinická logopedka
Web: www.logopedos.cz

Oblastní kancelář Prachatice

STROJÍRNA VIMPERK SPOL. S R.O.
Velkosériové obrábění a montáže průmyslové techniky
E-mail: info@strojvimp.cz
Tel.: +420 388 402 311
Web: strojvimp.cz

Jana Králíková
Poskytování pojišťovacích služeb
E-mail: jana.kralikova@obchod.csobpoj.cz
Tel.: +420 388 310 295

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska

PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL, ODBORNÝCH UČILIŠŤ A FIREM

Burzaškol

JHK 2021

VIMPERK
5. října

TŘEBOŇ
7. října

TÁBOR
13. října

STRAKONICE
18. října

ČESKÝ KRUMLOV
19. října

JINDŘICHŮV HRADEC
21. října

PRACHATICE
3. listopadu

PÍSEK
15. listopadu

VSTUP ZDARMA

#kamnastredni

www.burzyskol.cz

Partneři:

MAS ŠUMAVSKO

MAS BLANSKÝ LES NETOLICKO O.P.S.

LAG STRAKONICKO

Organizátor:

Jhk.cz

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA