

jihočeský

ročník 19 2/2020



podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Kyberbezpečnost:

**Kybernetická kriminalita
každoročně roste**

Jiří Sedláček:

**Firmy stále podceňují
informační bezpečnost**

Zeptali jsme se:

**Jak důležitá je kybernetická
bezpečnost**

Zprávy z Jhk

Vzdělávání se rozběhne začátkem léta

**KÄRCHER**

makes a difference

NAŠE SLUŽBY:

- Prodej a servis strojů Kärcher
- Úklidové služby
- Hotelové služby
- Speciální čisticí práce
- Údržba venkovních ploch
- Ochrana majetku a osob

Pro více informací nás kontaktujte:

**KÄRCHER CENTER Čisticí stroje, Litvínovice 319,
370 01 České Budějovice**

tel.: +420 / 387 203 027, +420 / 777 611 062,

e-mail: info@karchercs.cz

www.karcher-center-cisticstroje.cz, www.uklid.to

INZERCE: 20200202 ↓

INZERCE: 20020201 ↑



„Poradenství pro firmy v době pandemie? Pomůže nám BDO.“

Klientský servis BDO

Síť BDO poskytuje služby v oblasti auditu, účetnictví, daní, finančního poradenství a znaleckých služeb v oboru ekonomika.

Díky naší silné přítomnosti v jižních Čechách a zkušenostem s poskytováním služeb lokálním společnostem jsme připraveni Vašemu podnikání zajistit nadstandardní servis, a to i v současné náročné době.

Pandemie koronaviru dopadá na všechny firmy. Náš tým pro Vás sestavuje a pravidelně aktualizuje informace s cílem Vám pomoci snížit dopady na činnost Vaší firmy nebo Vás osobně. Přinášíme Vám přehledy daňových úlev, informace o povinnostech zaměstnavatelů, doporučení k čerpání grantů a mnoho dalšího.

► **COVID-19: Jak ušetřit a reagovat?**

**Distribuce:**

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení čtenáři,

není to tak dlouho, co jsem na minulých stránkách našeho časopisu bilancoval nároky na kvalifikaci zaměstnanců v souvislosti s digitalizací. Během několika málo týdnů jsme se však všichni ocitli v mnohem náročnější době, která pro nás představuje zkoušku nejen našich podnikatelských schopností, ale i lidskosti.

Koronavirová epidemie pro mě, jako majitele několika firem a zaměstnavatele stovek zaměstnanců, znamenala jednu z nejtěžších zkoušek podnikání. Nicméně mě tato doba i velmi příjemně překvapila. Mám na mysli pospolitost a solidaritu lidí, týmů, firem i organizací jako je hospodářská komora.

Hned v prvních dnech krize totiž nabídla řada členů Jihočeské hospodářské komory pomoc dalším firmám, a to jak v právních otázkách, tak i při materiální pomoci, a i v dalších oblastech. Velmi si toho vážím a všem, kteří v této době pomáhají, bych chtěl velmi poděkovat. Pevně věřím, že i informační servis, který jsme jako Jhk po tuto dobu poskytovali vám, kteří jste jej potřebovali, pomohl.

COVID 19 prověřil i schopnosti zaměstnanců. Ukázalo se, že řada z nich umí být flexibilní, rychle se přizpůsobují a pracují bez problémů online. Objevila se i řada mezer, kterých si musíme více všimnout – ať již jde o vzdělávání, tak i o IT bezpečnost.

I když se pomalu vracíme k normálu, uvědomuji si, že pro řadu firem je toto období velmi těžké. Zásah do ekonomiky bude enormní a teprve následující měsíce poodhalí, o jak velké škody se bude jednat a jak dlouho je budeme likvidovat.

I přesto si dovoluji být závěrem pozitivní, protože naše společnost ukázala, že v těžkých chvílích umí stát při sobě. Věřím, že se nám podaří znovu se brzy postavit na nohy, udržet co nejvíce pracovních míst a brzy se zase sejít u jednoho stolu.

Držím všem palce a přeji vám pevné zdraví.

Miroslav Dvořák

Předseda Představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 15. května 2020

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil

Foto na titulní straně: shutterstock.com
Grafické zpracování: PMK
Mimořádné on-line vydání



6



10



14



20

TÉMA: Kybernetická bezpečnost

6

ÚVOD DO TÉMA:
KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

7

ROZHOVOR:
**JIŘÍ SEDLÁČEK, NETWORK SECURITY
MONITORING CLUSTER**

9

PODNIKÁNÍ NEJEN V DOBÁCH PANDEMIE

11

ROZHOVOR:
PETR VYCHODIL, CYBERSOC

12

ANKETA:
**ZEPTALI JSEM SE NA KYBER BEZPEČNOST
JIHOČESKÝCH FIREM**

15

FOTOREPORTÁŽ:
**JIHOČEŠI POMÁHAJÍ V BOJI PROTI
KORONAVIRU**

17

ZPRÁVY Z JHK

23

PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

27

UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

28

NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Pomozte nám vylepšit obsah našeho zpravodaje a zapojte se do krátkého průzkumu https://bit.ly/Dotazník_Jihočeský-podnikatel. Budeme velmi rádi za Vaši zpětnou vazbu.

Redakce zpravodaje Jihočeský podnikatel



Firmám by pomohl skutečný kurzarbeit, říká předseda představenstva Jhk Miroslav Dvořák

„Průzkum, který mezi členy uskutečnila hospodářská komora, ukázal to, co jsme cítili i u nás ve firmě – pokles odbytu,“ zdůraznil předseda představenstva Jhk Miroslav Dvořák, který je generálním ředitelem MOTORU JIKOV Group a.s.

Do průzkumu HK ČR se zapojilo 376 firem.

Jaké byly nejčastější problémy, se kterými se firmy potýkaly?

Suverénně nejčastěji uváděli respondenti snížení poptávek, a to ve třech ze čtyřech případů, dále pak velmi pochopitelně obavy zaměstnanců, zavření škol, nebo nedostatek ochranných pomůcek. Z průzkumu jsme získali celou řadu zajímavých informací, proto bych rád vyzval naše členy, aby vyplnili i další dotazník Covid-19_Podnikání, jehož výsledky budou sloužit pro vyhodnocení současné situace mezi jihočeskými firmami s ohledem na pandemii způsobenou COVID-19.

Jak vypadal pokles objednávek a obchodů kvůli koronavirové epidemii v MOTORU JIKOV GROUP?

Naši zákazníci přerušovali produkci na konci března, zaznamenali jsme tedy pokles až na samém konci měsíce, a to zhruba o deset procent oproti plánu. V dubnu jsme využili poprvé program Antivirus, provozy celého holding se zastavily na 14 dní a plánované výkony klesly

o 60 procent. V květnu jsme zaznamenali pomalý růst, nicméně stále využíváme kurzarbeit a úroveň tržeb je na polovině plánu.

Jedním z hlavních momentů celé krize je nejistota, jak se bude situace vyvíjet. Jaký máte přehled od dodavatelů a jaká jsou očekávání?

Situaci se zabýváme na týdenních poradách krizového týmu, vidíme tedy, jak se objednávky našich obchodních partnerů mění. Situaci nám komplikuje to, že naši zákazníci objednávky každý týden pouze posouvají v čase. Dlouhodobé predikce obchodů na základě objednávek proto nelze reálně vytvořit. Počítáme tedy s našimi odhady a s tím, že se situace na úrovni plánových obchodů do konce roku už nevrátí.

MOTOR JIKOV patří mezi firmy, které dodávají do celého světa. Zaznamenali jste rozdíly mezi tím, jak se krize projevovala u zákazníků?

Zhruba dvě třetiny produkce firmy jdou na export, čtvrtinu tržeb tvoří obchod se švédskou automobilkou Scania, 15 procent obchodů připadá na amerického výrobce golfových vozíků společnost E-Z-GO, zbytek obchodů tvoří firmy ze zemí EU. Zákazníky jde v podstatě rozdělit do dvou kategorií. Ti, kteří zavřeli na několik týdnů hned na začátku pandemie a pak druhá skupina, která provozy držela celou dobu, ale poklesy na ně dolehly později. Velmi dlouho například zůstaly otevřené italské partnery, kteří odebírali v době nejhorší zdravotnické krize a dnes naopak hlásí dramatické poklesy. Tento mix pak bylo, a stále je, velmi obtížné překloupat do realistického plánu alespoň na jeden měsíc. Zatím se nám zatím bohužel vždy potvrdilo, že prognózy zákazníků byly naddi-



menzované, takže v průběhu měsíce dochází k poklesům.

Jak důležitá je pro podniky pomoc státu ať už formou příspěvku na mzdy z programu Antivirus nebo z programu půjček COVID?

Jak jsem již zmínil, využíváme českou alternativu ke kurzarbeitu, který určitě v kritické době představuje dobrý nástroj, jak udržet zaměstnanost a pomoci firmám. Pro nás by bylo ale mnohem efektivnější, kdyby se podařilo prosadit klasický kurzarbeit.

V čem spočívá rozdíl mezi českou a německou cestou?

Dnes vám stát potě, co mu odvedete sociální pojištění za zaměstnance, kteří nepracovali, pošle část peněz za vyplacené náhrady mzdy zpátky. Firma se tedy stále z části podílí na placení lidí, kteří jsou neproduktivní, jsou doma. V německém modelu firma platí lidi za odpracovanou dobu, stát za dobu, kdy jsou doma. Antivirus slíbila vláda do konce srpna, pokud chce zabránit hromadnému propouštění, musí zavést například právě německý model na delší období.

Využili jste i další z nabízených pomocných mechanismů?

Půjčky z programu COVID jsou pro náš holding prakticky nedosažitelné, nastavení programu COVID plus pak nevýhodné. Uvítali jsme možnost odkladu plateb sociálního pojištění za zaměstnance o tři měsíce. Odklad plateb úvěrů bylo určitě užitečné, my jsme si to nicméně s bankami domluvili ještě dříve, než o tom vláda vůbec začala jednat.

Další informace k činnosti a pomoci Jhk najdete na dalších stranách Jihočeského podnikatele. •

Činnost a pomoc Jhk

- Speciální stránka jhc.cz/koronavirus s aktuálními informacemi a přehledem podpor pro firmy
- [Komorové vouchery](#) na pomoc podnikatelům v době, kdy nemohou běžně poskytovat své služby s nastartováním podnikatelské činnosti
- Zprostředkování speciálních nabídek našich členů v rámci [Katalogu Členi členům](#), které firmám nabízí pomoc – právní, daňovou, finanční a další
- Poskytnutí vzorových dokumentů zdarma
- Nová webová platforma www.hallonachbar.eu, která informuje o přeshraničním pohybu zboží, služeb a osob
- On-line webináře a vzdělávání na dálku i během nouzového stavu
- Zprostředkování kontaktů a spolupráce mezi podnikateli, školami, obcemi a městy, kteří potřebovali propojit kvůli pomoci

Vyplňte nám dotazník Jak COVID-19 ovlivnil mé podnikání.

Díky výsledkům průzkumu budeme moci lépe reagovat na Vaše potřeby.
https://bit.ly/Covid-19_Podnikani



Krizové situace nahrávají kybernetickým útokům, jinak tomu je i v průběhu pandemie COVID-19

První polovina roku 2020 přinesla turbulence nejen ve zdravotnictví, společnosti, podnikání, ale i v oblastech jako je například IT. V důsledku koronavirové krize se okamžitě zvýšily nároky na IT vybavení a digitální kompetence, prověřilo se řízení zaměstnanců na dálku i schopnost vzájemně komunikovat online.

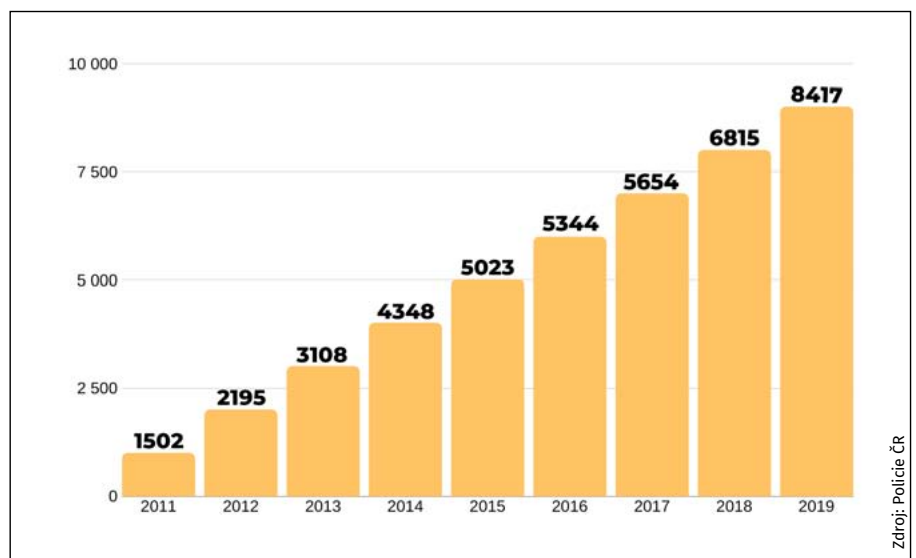
Poodkryla se i důležitost věnovat se kybernetické bezpečnosti. Každý, kdo pracuje na počítači, s daty nebo jakoukoliv elektronikou, se automaticky pohybuje v kybernetickém prostoru. A ten stále častěji začíná být předmětem různých útoků.

Růst kybernetické kriminality

Dle statistik policie ČR bylo v roce 2019 zaznamenáno celkem 8417 kyberkriminálních případů v České republice, což je nárůst o 1602 případů v porovnání s rokem 2018. Vývoj posledních let navíc poukazuje na trend neustálého zvyšování počtu evidovaných případů kyberkriminality. Je tedy patrné, že kybernetická kriminalita je v České republice na vzestupu a jde tak ruku v ruce s celosvětovým technologickým vývojem informačních technologií. Mezi nejvíce frekventované případy stále patří tzv. phishingové útoky - podvodné emaily či SMS psané lámanou češtinou, které uživatele přesvědčí k vyrazení citlivých informací, jako jsou například hesla či bankovní údaje. Nicméně se stále více objevují propracované kybernetické útoky, kdy se pachatelé dokonale orientují v daném prostředí a dokáží tak svůj cíl značně kompromitovat, vyplynulo ze zprávy Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIBU) o stavu kybernetické bezpečnosti ČR za rok 2018.

Pozor na falešné e-shopy

Události spojené s pandemií COVID-19 bohužel nahrávají hackerům, kteří situace pohotově využijí. Začátkem března upozornila Česká obchodní inspekce (ČOI) na vlnu falešných e-shopů zneužívajících strach z nově vzniklé situace. Provozovatelé e-shopů se často ukrývají v anonymitě, sbírají osobní data uživatelů, které do budoucna mohou zneužít pro vymáhání peněz nebo pro telefonní marketing. ČOI na svých webových stránkách www.coi.cz/rizikove zveřejnila více



než 750 rizikových internetových obchodů a upozorňuje spotřebitele, aby se vyvarovali nákupům na těchto anonymních webech a vždy se přesvědčili, že se jedná o důvěryhodné zdroje.

Osvěta je na místě

Zpráva o stavu kybernetické bezpečnosti v ČR za rok 2018 rovněž poukázala na nedostatek odborníků v oblasti kybernetické bezpečnosti. Zejména v souvislosti s Průmyslem 4.0, kdy digitální technologie nabývají na účinnosti, je důležité vybudovat správné návyky pro jejich bezpečné zacházení. „Vedoucí management firem by se měl více zaměřit na zvýšení povědomí o základech digitální hygieny mezi svými zaměstnanci, kteří mnohdy ač nevědomky svou neznalostí vpustí útočníky k citlivým datům,“ upozornil

Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory. Keist zároveň zmínil, že také IT klub při Jhk se bude snažit o osvětu a vzdělávání pomocí webinářů a seminářů v této oblasti.

Posílit je třeba i znalosti na školách

Odborníci se však shodují, že důsledná osvěta a vzdělávání je nezbytné již na středních, ne-li základních školách. Školy namísto začlenění kybernetické bezpečnosti do výuky volí přednášky či besedy externích organizací s ospravedlněním, že se v daném tématu necítí sebestě nebo že jim chybí potřebné znalosti, stojí ve zprávě NÚKIBU. Průkopníky výuky kybernetické bezpečnosti na SŠ jsou tzv. Junior centra excelence, která by měla být do budoucna vybudována v každém kraji. •

Je načase zvýšit pozornost a intenzivně se zabývat informační bezpečností

Velká část fungování firem, ale i domácností, se přesunula do internetového prostředí. Je proto nezbytné věnovat zvýšenou pozornost informační bezpečnosti. Jaká je úroveň kybernetické bezpečnosti ve společnosti a ve firmách jsme se zeptali odborníka Jiřího Sedláčka z Network Security Monitoring Clusteru – sdružení českých firem a expertů v oblasti informační a kybernetické bezpečnosti.

Jiří Sedláček působí od roku 2019 také na Masarykově univerzitě v Brně. V rámci svého působení v Network Security Monitoring Clusteru vypracoval osnovu pro výuku kybernetické bezpečnosti na středních školách a taktéž Koncepti středoškolských junior center excelence informační bezpečnosti v ČR.

Kybernetické a informační bezpečnosti se věnujete více než 20 let, jaký podnět Vás k tomu vedl?

Moje maminka pracovala na Ústavu výpočetní techniky pod tehdejší Univerzitou Jana Evangelisty Purkyně a tam to začalo. Během studia na vysoké škole, díky masivnímu rozvoji PC, jsem měl jasno. Co se týká profesního života, nejvíce mě ovlivnila práce v korporátu, ve firmě Minolta, ve které jsem pracoval 16 let. Poslední roky jsem zastával pozici IT ředitele a musel jsem řešit i informační bezpečnost.

Díky současnému působení v Network Security Monitoring Clusteru jsem se začal věnovat osvětě a vzdělávání, jelikož jsem identifikoval nedostatek kybernetických odborníků nejen vysokoškolsky, ale i středoškolsky vzdělaných.

Co dle Vašeho názoru organizace často podceňují v oblasti informační bezpečnosti?

Management často podceňuje či bagatelizuje informační bezpečnost jako takovou. Považují ji často za něco nepotřebného. Většina si myslí, že vše, co souvisí s informační bezpečností a s ICT, řeší IT oddělení. Ale není tomu tak. IT oddělení je provozním oddělením. Bezpečnostní oddělení má restriktivní funkci, mimo jiné z důvodu provázanosti informační bezpečnosti s kontinuitou byznysu organizace. Proto by mělo mít i tomu odpovídající zařazení v organizační struktuře, které IT oddělení mít nikdy nebude. Je třeba si uvědomit, že většina dnešních organizací je doslova životně závislá na informačních a komunikačních technologiích.

Lze se poučit z příkladů kybernetických útoků v OKD, Benešově a Fakultní nemocnici Brno?

Každý má možnost nastavit si zrcadlo,

provést interní analýzu a realizovat patřičné kroky vedoucí k nápravě. A souhlas vedení je nezbytný pro implementaci informační bezpečnosti v jakékoli organizaci. Kriminální entity pohotově využívají situace jako například pandemii COVID-19. V masivním měřítku je rozesílána nevyžádaná pošta s údajnými informacemi o pandemii, se škodlivými odkazy, či obsahem. A když je právě nyní vyřazena z provozu některá z našich nemocnic, nemusím asi říkat, jak velký je to průšvih. Právě nyní, kdy velká část zaměstnanců pracuje vzdáleně z domova, je nezbytné informační bezpečnost nezanedbávat.

Co byste poradil vedoucím pracovníkům, aby se těmito úskalím vyhnuli?

Začal bych jednoznačně osvětou a vzděláváním, a to zpočátku právě u nich samotných. Vždyť nesou za fungování dané organizace odpovědnost, byť vymahatelnost je především u státní správy a samosprávy, přinejmenším nedostatečná. Dalším krokem je analýza stavu informační bezpečnosti v organizaci a následně náprava zjištěných nedostatků.

Management často podceňuje či bagatelizuje informační bezpečnost jako takovou. Je třeba si uvědomit, že většina dnešních organizací je doslova životně závislá na ICT.

Jaká opatření ve zkratce nám ukládá Zákon o kybernetické bezpečnosti a co to znamená pro firmy?

Zákon č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti je závazný pouze pro tzv. povinné osoby, tedy subjekty, které jsou určeny v souvislosti s §3 tohoto zákona. Povinné osoby se musí řídit jak daným zákonem, tak i jeho prováděcí vyhláškou č. 82/2018 Sb. Tato vyhláška ukládá povinnosti formou organizačních a technických opatření. Všechny ostatní





Právě nyní, kdy velká část zaměstnanců pracuje vzdáleně z domova, je nezbytné informační bezpečnost nezanedbávat.

právníkové osoby, zákonu nepodléhající, mohou ale prováděcí vyhlášku použít jako velice dobrý návod pro implementaci kybernetické bezpečnosti právě v jejich organizacích. Také mohou doporučit sledovat web Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) www.govcert.cz.

Jaké trendy a změny očekáváte z Vašeho pohledu v nejbližší době ve smyslu stát a kybernetická bezpečnost?

Myslím si, že bude docházet k větší míře zákonné regulace. Náš stát je zásadním způsobem ovlivňován legislativou EU. Od 27. června 2019 je účinné Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2019/881 o certifikaci kybernetické bezpečnosti informačních a komunikačních technologií, díky němuž bude mít Agentura Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost ENISA větší odpovědnost, zdvojnásobené zdroje v průběhu pěti let a nový seznam úkolů. Evropský certifikační rámec pro kybernetickou bezpečnost stanoví správu a pravidla pro certifikaci produktů, procesů a služeb v oblasti ICT v rámci celé Evropské unie.

Jak vnímáte ochranu osobních údajů po účinnosti GDPR?

Více se akcentuje ochrana osobních údajů, což si myslím, že je zcela v pořádku. Běžný občan si často není vědom, kdo všechno a jaké osobní údaje bez jeho souhlasu a vědomí zpracovává. Nešťastné jsou drakonické likvidační pokuty, které mají být v případě zjištěného porušení zabezpečení osobních údajů uděleny, povinnost hlásit zjištěné porušení v šibeniční lhůtě 72 hodin a taktéž poměrně vysoké zatížení i drobných subjektů povinnostmi, které mnohdy nejsou schopny naplnit. Nehledě na to, že státní správa a samospráva má tendence si situaci usnadňovat.

Reaguje dle Vašeho názoru vzdělávací soustava dostatečně pružně na změny, které přicházejí v souvislosti s Průmyslem 4.0?

Naše vzdělávací soustava moc pružně nereaguje. Proto se snažíme v rámci našeho Clusteru a Masarykovy univerzity pomáhat, myslím si, že se nám to daří. Podnik má často spočítány jednotlivé pracovní operace na výrobní lince na sekundy a vůbec neřeší, co se stane po výpadku či kompromitaci ICT. Tady je ještě hodně velký prostor ke zlepšení.

Jak dlouho trvalo prosazení pilotního projektu výuky kybernetické bezpečnosti na středních školách?

Byla to poměrně dlouhá cesta. Pilotní projekt byl zahájen po dvouletém vyjednávání s Ministerstvem školství mládeže a tělovýchovy a Národním ústavu pro vzdělávání. V souladu s naší Konceptí Junior center excellence, která je postavena na krajském principu, postupně zapojujeme další střední školy. Jedná se o vysoce specializované školy s potřebou nejen finanční podpory, ale i podpory v oblasti lidských zdrojů, protože základem je vzdělaný pedagogický sbor. •

Jak zajistit kontinuitu podnikání nejen v dobách pandemie

Narušit činnosti jakékoli organizace mohou přírodní katastrofy, požáry, kybernetické útoky či, jak jsme aktuálně svědky, pandemie, ale i další hrozby. Přerušení podnikatelských činností má vždy za následek obrovské a dlouhodobé negativní dopady. Jak tedy zajistit kontinuitu podnikání v krizových obdobích?

Na prvním místě je příprava

„Na závažné incidenty nebo katastrofy se lze předem připravit,“ říká Petr Krůček, senior konzultant a jednatel firmy KRUCEK s.r.o., která se zabývá bezpečností informací, ochranou soukromí a kontinuitou podnikání. Díky zavedení tzv. systému řízení kontinuity podnikání podle normy ISO 22301 mohou organizace snížit dopady krize na jejich podnikání tak, aby byly co nejmenší a obnova činností ve firmě byla co nejrychlejší. Petr Krůček doplňuje: „Podstatou managementu kontinuity podnikání je zajistit, aby organizace mohla i po narušení trvale dodávat produkty nebo služby na přijatelné a předem plánované úrovni.“

Systém řízení pomůže snížit ztráty

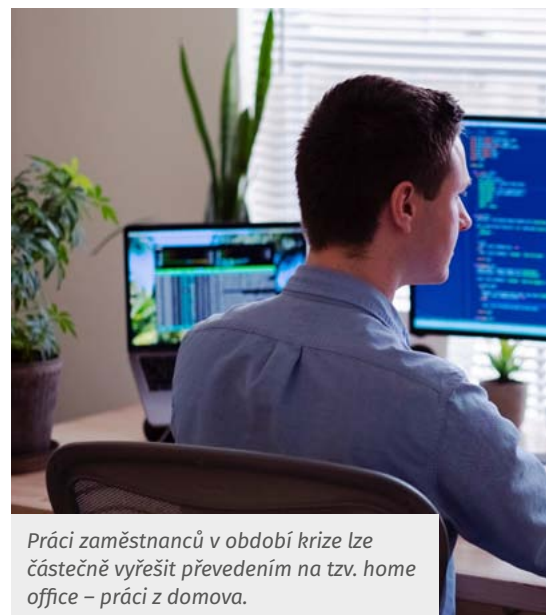
Správně nastavený systém řízení kontinuity podnikání umožní organizaci určit si strategii a konkrétní řešení. A to podle rizik, která nastanou, a případných předpokládaných dopadů na podnikání. Nezbytné je nejprve rizika posoudit, ale současně i analyzovat dopady na podnikání: „Pod posouzením rizik si představme identifikaci například hrozby vzniku pandemie, pravděpodobnost výskytu takové pandemie, analýzu slabých míst organizace a odhad potenciálních následků. Při analýze dopadů na podnikání se pak musíme zabývat tím, jaké jsou hlavní činnosti a jaké cíle zvolit, abychom zajistili kontinuitu podnikání při vzniklé krizi. V praxi to znamená, že určíme činnosti organizace, které musí zůstat v provozu (např. provoz přepážek pro obsluhu klientů), jaký je minimální cíl kontinuity dané činnosti (např. kolik přepážek zůstane v provozu po propuknutí epidemie), jaká je cílová doba zotavení (např. kdy musí pokračovat provoz minimálního počtu přepážek) a jaký je maximální akceptovaný výpadek (např. do kdy musí být obnoven běžný provoz přepážek),“ říká Petr Krůček.

Ne vždy jde jen o přepážky pro obsluhu zákazníků. Může jít o zajištění provozu veřejné dopravy, výroby a distribuce energií, kontinuitu poskytování zdravotní péče, telekomunikační služby, výrobní či obchodní

činnosti nebo služby poskytované veřejnou správou. „V některých případech jsou podstatné sekundy nebo jejich zlomky, jinde rozhodují hodiny či dny, ale najdeme i obory, kde budou akceptovány týdny možná měsíce,“ vysvětluje Petr Krůček a dodává, že z toho důvodu musí být strategie a řešení kontinuity individuálně přizpůsobeny každé organizaci.

Řešení z krize lze nalézt více

Strategie kontinuity podnikání může nabízet různá řešení nastalé krize. Uvedme si možná řešení na příkladech. Prvním řešením je převedení narušených činností do jiné části organizace, například pokud jeden sklad vypadl, musí nám stačit ty zbývající. Činnosti můžeme převést i na třetí stranu, se kterou jsme dříve uzavřely dohodu o vzájemné pomoci při mimořádné události. Můžeme také přemístit nebo přerozdělit zdroje, včetně zaměstnanců, na jiné místo nebo na jinou prioritní činnost. Například uvedeme do provozu záložní lokalitu nebo převedeme zaměstnance na práci na dálku z domova. Další možností je zavádění alternativních procesů nebo vytváření volné kapacity či nadbytečnost v procesech

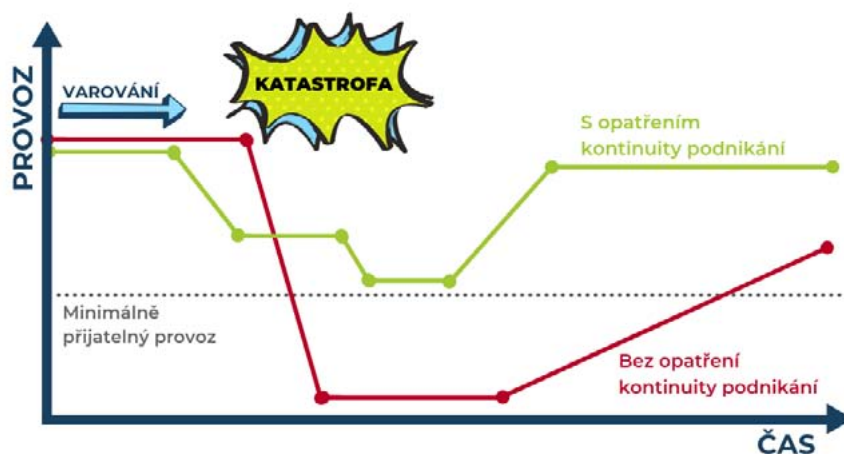


Práci zaměstnanců v období krize lze částečně vyřešit převedením na tzv. home office – práci z domova.

anebo zásobách. Tyto varianty řeší například výpadky dodávek od partnerů či dočasné zpomalení vlastní výroby. Nabízí se také rozšíření schopností pracovníků, aby byla zajištěna větší zastupitelnost a v případě potřeby mohli vykonávat prioritní činnosti. Zvažovat můžeme i zajištění náhradních zdrojů třetí stranou či ze zásob držených na dálku. V tomto případě například máme u partnera rezervováno množství ochranných pomůcek nebo náhradních zařízení či dílů s garantovaným termínem dodání. A konečně, můžeme vykonávat potřebné činnosti odlišným způsobem práce. Pokud například bude poškozen počítačový systém, musí to jít s papírem a tužkou.

Plány pomáhají týmům reagovat

Podle toho, jakou strategii a řešení si zvolíme, budou realizována vhodná opatření. Ačkoliv to nepatří k oblíbeným činnostem, je na místě si uvědomit, že bez dokumentovaných plánů a postupů se nelze dostatečně připravit. Právě plány musí poskytovat pokyny a informace, které týmům pomáhají reagovat na narušení a musí pomáhat se



Zmírňování dopadů prostřednictvím účinné kontinuity podnikání – postupné narušení, např. epidemie (zdroj: ISO 22313)



zotavením. „Neexistuje univerzální definice plánu kontinuity podnikání, a tak často mohou vznikat zmatky, jaký má být rozsah, účel a počet plánů. Některé plány slouží k prevenci a přípravě na mimořádnou událost, např. plán ochrany a zmírňování dopadů, plán cvičení a testování. Jiné plány mohou být aktivovány v reakci na narušení, např. plán krizového řízení, plán reakce na incidenty, plán zotavení a obnovy,“ uvádí

Petr Krůček. V každém případě platí, že rozsah a obsah skutečných plánů vytvořených organizacemi se může značně lišit.

Varovné signály mohou napovědět

Kdy plány aktivovat, mohou napovědět varovné signály. Aktuálně lze tuto situaci přiblížit například na epidemii v sousedních zemích anebo výstrahu meteorologů. Jsou však i situace, kdy čas na přípravu nemáme. Tomu musí také odpovídat reakce. Tým musí být schopen zajistit koordinaci činností, zaměstnanců i koordinaci poskytování a přijímání informací. A jak ověřit, zda jsou plány proveditelné? Organizace musí provádět nácvik a testování. Cvičení přitom může probíhat jako revize dokumentace a diskuse příslušných osob nebo firma přistoupí až k simulaci skutečné události.

Odměnou budou minimální ztráty

„Kontinuita podnikání se podobá obraně a zbrojení. Řídíte ji, investujete do prostředků, školíte personál a provádíte cvičení. A věříte, že opatření kontinuity podnikání nebudete muset nikdy aktivovat. Nicméně, když k nějaké závažné situaci dojde, jste připraveni ji zvládnout,“ zdůrazňuje Petr Krůček a vysvětluje, že právě díky přípravě víte, na co se zaměřit. Máte vybavení. Pracovníci vědí, co a jak mají dělat a také to dělat umějí. Jste připraveni efektivně ko-

munikovat se všemi zúčastněnými stranami – klienty, zaměstnanci, obchodními partnery, záchrannými složkami apod. Odměnou vám bude schopnost pokračovat v poskytování vašich produktů a služeb, minimální finanční ztráty, respekt vašich klientů, obchodních partnerů i zaměstnanců a perspektiva dalšího úspěšného podnikání.

Vládne krizový management

„V souvislosti s koronavirovou pandemií jsme ve vleku událostí a vládne nám krizový management. Pokud chceme být připraveni na příští „černou labuť“, měli bychom začít pracovat na zavedení systémů řízení kontinuity našich podnikatelských činností. Komplexní požadavky a doporučení nejlepší praxe najdeme v normě ISO 22301, v dalších normách řady ISO 22300 a samozřejmě také v příslušných zákonech a oborových předpisech,“ uzavírá Petr Krůček. •

KRŮČEK

Kontakt:

KRŮČEK, s.r.o.

Mail: info@krucek.cz

Telefon: +420 608 002 671

web: www.krucek.cz

INZERCE: 20200203 ↓



IT KLUB

Jihočeské hospodářské komory

Zajímáte se o aktuální informace ze světa IT?

Máme pro vás :

- 1x měsíčně IT newsletter
- odborné semináře / webináře a networking
- B2B setkávání k získávání nových kontaktů
- prostor pro spolupráci škol a firem

**Přidejte se k nám
a buďte v obraze.**

sejkova@jhk.cz



Jhk.cz

Bezpečnostní centrum jako prevence ochrany před kybernetickými útoky

Společnost Axenta a.s. disponuje vlastním Security operation centrem (CyberSOC), pro zajištění bezpečnosti digitálního prostředí, díky němuž se snaží zákazníky včas varovat před možnými kybernetickými hrozbami. Jak samotné centrum funguje, přiblížil v rozhovoru Petr Vychodil, vedoucí provozu CyberSOC.

Co vedlo Axentu k otevření vlastního Security operation centra?

Byla to pro nás nová výzva. K otevření našeho bezpečnostního centra jsme se rozhodli na základě poptávky zákazníků. Naší filozofií totiž je působit na trhu v roli integrátora bezpečnostních technologií a přinášet zákazníkům chytrá a efektivní řešení na jejich problémy.

Jak takové bezpečnostní centrum vlastně funguje?

Centrum funguje na různých úrovních, záleží však na množství zpracovávaných událostí, ale i míře poskytovaných služeb. Poměrně zajímavou alternativou je propůjčení našich lidských zdrojů zákazníkům na jejich technologie, kdy například náš operátor provádí bezpečnostní dohled pomocí technologií, které má zákazník u sebe zprovozněné. Také většinu technologií, které má zákazník zakoupené, dokážeme využít a integrovat, takže firma nepřijde o již investované peníze.

Jaké oblasti firemního provozu Váš CyberSOC sleduje?

Jakékoli, které jsou důležité z pohledu vedení společnosti daného zákazníka. Dobrým výchozím podkladem pro diskuzi je kvalitní risk analýza se zaměřením na kybernetickou bezpečnost. S našimi potenciálními zákazníky se tedy bavíme nad zdroji, které je dobré mít do našeho centra napojené a jaký je jejich model hrozeb, při kterém jsou identifikovány potenciální ohrožení. Model hrozeb je pro každého člověka i firmu jiný a je třeba ho co nejlépe specifikovat a nezanedbávat.

V jaké oblasti jsou firmy z pohledu kyber zločinu nejvíce ohroženy?

Ohrožení se týká všech firem, které se nějakým způsobem vyskytují v kybernetickém prostoru. Například je to velmi dobře zřejmé, na událostech spojených s COVID-19. Již nyní jsou dostupné informace o tom, že existují útoky přímo využívající aktuálního problému.

Pro jaké typy organizací je CyberSOC vhodný?

Vhodný je téměř pro všechny. Od malých firem až po vládní nebo nadnárodní



Petr Vychodil, vedoucí provozu CyberSOC.

organizace. Představte si kybernetickou bezpečnost jako pyramidu, kdy základna této pyramidy má smysl pro každého, od domácnosti po kritickou infrastrukturu státu, přičemž vyšší význam ochrany samozřejmě znamená implementovat vyšší patra této pyramidy a tím pádem roste náročnost i cena ochranných systémů.

Jak moc chtějí firmy z Vašeho pohledu investovat do kybernetické bezpečnosti?

V České republice se snažíme investovat do zvyšování kybernetické kultury a bezpečného chování zaměstnanců a musím říci, že jsme v tomto poměrně v předu. Třetí oblastí, kde je potřeba posílit, je oblast tvorby a zavádění procesů pro oblast kyberbezpečnosti. Tyto tři pilíře - lidé - procesy - technika - jsou neoddelitelné a tvoří komplex, ani jeden nesmí chybět nebo pokulhávat.

Jaké benefity zákazník získá, pokud si službu CyberSOC – tedy zajištění bezpečnosti jeho prostředí, objedná?

Zákazník má celou řadu výhod. Jsme například akreditovaným bezpečnostním týmem (CSIRT) a podílíme se tak na řešení bezpečnostních událostí v počítačových sítích provozovaných na celém území Česka a také spolupracujeme v rámci celosvětových skupin na výměně informací ohledně kybernetických útoků. A právě díky tomu má zákazník výrazně lepší šance, že bude

schopen včas odhalit a zastavit kybernetické útoky, které ho ohrožují.

Zajímavá je také interaktivita našeho centra, to znamená, že zákazník má do daných systémů přístup a může provádět analýzu vlastními silami. Na otázku zajištění bezpečnosti se nabízí analogie s obyčejnými dveřmi. Zamčené dveře Vám nedají jistotu 100 % bezpečí, nicméně opravdu zásadním způsobem zvedají míru bezpečnosti objektu.

Zamčené dveře Vám nedají jistotu 100 % bezpečí, nicméně opravdu zásadním způsobem zvedají míru bezpečnosti objektu.

Co byste firmám na závěr doporučili?

Nikdo by se neměl nechat mylně ukolébát dojmem, že se ho kybernetická bezpečnost nebo kybernetické útoky netýkají. V okamžiku, kdy se nějakým způsobem začne firma nebo člověk vyskytovat v kybernetickém prostoru, tak se okamžitě stává možnou obětí, ať již cílenou nebo náhodnou. Jistě není na místě panika a strach, ale je velmi dobré tento stav nepodceňovat a být připravený, protože je lepší kapka prevence než pytel nápravných opatření. •

Zeptali jsme se...

Zabýváte se ve Vaší firmě kybernetickou bezpečností? Jak moc je pro Vás toto téma v současné době důležité?

Nejen v období koronavirové krize se firmy potýkají s ohrožením kybernetického útoku. O to více stouplo riziko během nouzového stavu, kdy mnoho firem a jejich zaměstnanců muselo přistoupit na práci z domova, kde jejich data ale nemusí být dostatečně chráněna. Jakým způsobem se jihočeské firmy věnují kybernetické bezpečnosti, jsme se ptali mezi členy Jihočeské hospodářské komory.



MUDr. Bc. Tomáš Fiala, MBA
předseda představenstva
Nemocnice Strakonice, a.s.

Kyberbezpečnost je pro letošní rok ve zdravotnictví druhým zásadním tématem, přičemž prvním je COVID-19. V posledních dvou letech si Nemocnice Strakonice i díky příslušným dotačním programům dost pomohla v bezpečnosti elektronické komunikace softwarově i hardwarově. V rámci předávání lékařské dokumentace do jiných nemocnic fungují celkem dobře zabezpečené kanály. Jsme si ovšem vědomi, že velkým rizikem je škodlivá aktivita zevnitř nemocnice (možné otírání „nakažených“ příloh, nezabezpečené sociální sítě, phishing,...). Proto se snažíme spolupracovníky – zaměstnance nemocnice cyklicky školit, obávám se ale, že lidskou chybu vyloučit nelze ani nejspolehlivějším zabezpečeným úložištěm.



Martin Brož
key account manager
Postavdelingen s.r.o.

Hrozby z digitálního světa pro nás neznamenaají v současnosti větší riziko. Obavy máme stabilně velké. V systémech spravujeme kompletní zákaznická data několika klientů, a tak jejich zabezpečení a ochraně před zneužitím věnujeme náležitou pozornost. Klíčové je chování uživatelů systému, dostatečně přísné nastavení přístupových práv, nastavení používaného softwaru a celková IT infrastruktura a její bezpečnost a odolnost. Aktuálně naši připravenost prověřil zvýšený počet přístupů z domova.



Ing. František Fišer
ředitel společnosti
CB AUTO, a.s.

S ohledem na zaměření našeho podnikání je pro nás kybernetická bezpečnost důležitou součástí každodenní činnosti. Komunikační technologie se stávají nejen součástí standardní výbavy automobilů, ale také samozřejmostí v prodejním a servisním procesu. Online konfigurace nových vozů a jejich virtuální prohlídky již dnes všichni považujeme za běžnou součást výběru nového vozu. Také v oblasti servisu nabývají online služby a komunikační technologie na významu. Naši zákazníci si například velmi oblíbili možnost zadat svůj servisní požadavek a naplánovat návštěvu servisu online. Trend využívání distančních komunikačních prostředků bez nutnosti návštěvy provozovny umocnila opatření související s pandemií Covid-19. Zvýšení objemu výměny dat je přirozeně spojené s jejich ochranou. Kybernetická bezpečnost se tak nestává pouze důležitou otázkou, ale nezbytnou součástí běžného fungování. V minulém roce jsme proto modernizovali zabezpečovací infrastrukturu sítě. Mohu říct, že dnes využíváme produkt s nejrozsáhlejší sadou bezpečnostních a síťových služeb.



Michal Veselý
generální ředitel
Trenkwalder a.s.

Kybernetické hrozby se týkají každého, kdo pracuje s počítačem a daty. Tedy i nás. Jako personální agentura máme v databázi vysoký počet dat, především osobních, a to nejen našich zaměstnanců, ale i klientů. Dle obecného nařízení GDPR jsou právě osobní údaje považovány za nejcitlivější a je potřeba je chránit. Proto je téma kybernetické bezpečnosti a ochrany dat naší prioritou nejen v současné době. Problematikou bezpečnosti dat se u nás v České republice zabývá naše IT oddělení pod záštitou celé společnosti Trenkwalder Group. Dále také získáváme podporu od společnosti Trenkwalder IT services, která spolupracuje s našimi společnostmi v rámci celé skupiny Trenkwalder Group, a zároveň je schopna, v případě potřeby a požadavků, poskytovat servis i našim klientům.



Ing. Tomáš Kollarczyk, MBA
místopředseda
představenstva
Teplárna
České Budějovice, a.s.

Ano, Teplárna České Budějovice se intenzivně zabývá ochranou řídicích systémů s cílem eliminace rizika ohrožení výroby a dodávek tepelné a elektrické energie. Městská společnost je provozovatelem tzv. kritické infrastruktury, do které patří např. elektrárny, nemocnice, přehrady, letiště, operátoři telekomunikačních sítí a další. Vyřazení těchto provozů by znamenalo náhlou nedostupnost důležitých služeb, jako jsou třeba elektrina, teplo nebo zdravotní péče. Následky by tak mohly být i destruktivní. Teplárna České Budějovice dlouhodobě pracuje na posílení zabezpečení svých informačních systémů. V březnu roku 2019 byla Národním úřadem pro kybernetickou a informační bezpečnost určena podle zákona o kybernetické bezpečnosti provozovatelem základní služby v oblastech výroby tepelné energie a provozu soustavy zásobování tepelnou energií. Povinná aplikace kybernetického zákona znamená například provádění důkladnějších bezpečnostních opatření, dále průběžné detekování kybernetických bezpečnostních událostí v informačních systémech a hlášení kybernetických incidentů bezpečnostním úřadům České republiky.

Krok za krokem, jak ochránit firemní data i při práci z domova

Kybernetických útoků na firmy, ale i státní instituce se v poslední době objevuje stále více. S pandemií se potřeba chránit data zvýšila o to intenzivněji kvůli zvýšenému počtu zaměstnanců pracujících z domova. Jak tedy zabezpečit počítače zaměstnanců, aby se riziko úniku důležitých informací či kybernetického útoku eliminovalo na minimum?

Šifrujte zařízení silným heslem

Ať už se jedná o osobní počítač, notebook, tablet, USB disk či telefon, nezapomeňte všechna zařízení ve firmě opatřit silným heslem. To by nemělo obsahovat řadu po sobě jdoucích číslic či písmen, vyvarujte se i použití slova „heslo“. Do hesla nepoužívejte ani žádné osobní údaje, jako je jméno, rodné číslo či rok narození. Pokud se hacker zaměří na vaše konkrétní heslo, bude se při svých pokusech snažit využít vše, co o vás ví. Silné heslo by mělo mít alespoň 15 znaků, ideálně kombinaci velkých a malých písmen a číslic či symbolů.

Aktualizujte všechny programy

Kybernetičtí útočníci často používají slabiny, které objeví v různých programech. Právě proto je důležité bezodkladně stahovat všechny nejnovější aktualizace nainstalovaných aplikací. A to nejen u nich, ale také pro antivirový program nebo samotný operační systém. Ten se doporučuje používat v jeho nejnovějších verzích. Největší hrozbu pochopitelně představují již zastaralé, nepodporované systémy, pro které už nejsou vydávány aktualizace. Do aktuálních systémů proto raději investujte.

Investujte i do hardwaru

Ačkoliv to může znít jako marketingový trik prodejců počítačové techniky, odborníci na informační technologie vám potvrdí, že nové počítače nabízejí lepší zabezpečení. Několik let staré stroje sice mohou výkonnostně stačit na vámi vykonávané činnosti, ale modernější sestavy jsou výrazně bezpečnější.

Využívejte biometrických údajů

Vývoj technologií se rok, co rok posouvá stále dál, stejně tak i využíván tzv. biometrických údajů, které zvyšují zabezpečení vámi používaných přístrojů. Kromě hesla tak můžete použít ověření pomocí otisku prstů nebo rozpoznání obličeje, které se v poslední době využívá hlavně u mobilních telefonů.

Snižte riziko ztráty dat

Kromě zabezpečení samotného přístroje je vhodné také zálohovat vaše data. Před ztrátou dat je navíc možné chránit se poměrně snadno. Stačí udržovat aktuální zálohu za dodržení několika jednoduchých pravidel. Kopii udržujte odděleně od originálu – pokud vám někdo

ukradne notebook, jehož zálohu budete mít na externím disku ve stejné brašně, moc si nepomůžete. Aktuálnost kopie udržujte adekvátně k povaze uložených dat – kopie starých smluv budou stále stejné, ale seznamy zákazníků se mohou měnit každý den. Od nejdůležitějších dat udržujte dvě kopie – nikdy nevíte, kdy se vám ta druhá bude hodit.

Dejte přístup k pracovním datům

Ačkoliv to možná zní až moc vážně, každý zaměstnanec představuje reálné bezpečnostní riziko, které je třeba mít na paměti. Proto je nutné dopředu definovat různé úrovně přístupu k firemním datům. Zaměstnanec, který nemá přístup k datům, je z logiky věci nemůže ani odnést, ani smazat či jinak poškodit. Každý by měl mít proto přístup jen k takovému množství dat, které reálně potřebuje ke své práci.

Chraňte svá data i na home office

Za běžných podmínek, ještě před vypuknutím koronavirové pandemie, umožňovalo práci z domova jen jednotky procent společností, a navíc jen u části svých zaměstnanců. Během nouzového stavu se ale situace zcela proměnila a na doporučení vlády mnoho zaměstnavatelů povolilo práci z domova většině svých pracovníků, u nichž to povaha práce umožňuje. Firmám se doporučuje využívat třeba více faktorového přihlašování. V ideálním případě je vhodné zavést také tzv. VPN – Virtual Private Network, která umožní vzdálené připojení do interní sítě firmy.

Proškolení své zaměstnance

V současné době se také zvyšuje počet případů interní bezpečnosti, kdy omylem anebo záměrně uživatel pošle citlivé informace nesprávnému adresátovi nebo otevře podvodný e-mail, pomocí kterého může hacker zjistit vaše hesla a přístupy. Jednoduché řešení, jak se před těmito riziky bránit, podle odborníků pro firmu neexistuje. Jediným způsobem, jak efektivně řešit zabezpečení v oblasti informačních technologií, je prevence. Tedy kromě stanovení bezpečnostních pravidel uvedených výše také investovat do vzdělávání vašich zaměstnanců, a to jak odborníků a specialistů, tak běžných uživatelů. •

UKLÍDETE SI V POČÍTAČI. NEJENOM PŘI PRÁCI Z DOMOVA

Období koronavirové pandemie v mnoha firmách, ale i u živnostníků mělo dopad na snížení poptávky po jejich službách. Volného času tak někteří podnikatelé využili pro svůj osobní rozvoj, vzdělávání nebo třeba i "úklid" ve svých dokumentech a počítačích - činnost, kterou mnoho z nás odkládá, přestože je při každodenní práci s technologiemi tak důležitá a může zvýšit vaši efektivitu při práci. Jak na to?



Uklíďte si na ploše

Stahujete soubory z internetu nebo často ukládáte přílohy z e-mailu na plochu PC? Je to rychlé a rychle najdete soubor, který jste právě stáhli. Je ale rozumnější na pracovní plochu žádné soubory vůbec neukládat. Například proto, že se soubory na pracovní ploše špatně třídí, takže může být plocha po nějaké době hodně nepřehledná. Doporučuje se soubory raději umístit do jiné složky a na samotnou pracovní plochu vložit pouze jejich zástupce.



Uspořádejte si složky a soubory

Máte ve svých souborech chaos a často nemůžete najít dokument, který hledáte? Uspořádejte si vaše soubory a nepotřebné dokumenty či složky vymažte. Doporučuje se také číslování názvů složek - jedničku například přiřadíte důležitějším dokumentům, aby se zobrazovala složka hned nahoře tak, že ji rychle najdete.



Vymažte nepotřebnou historii

Nepotřebné soubory, chybné registry, historie a tzv. cookies jen zabírají místo na disku a snižují výkon počítače. Využijte některého z programů, který v nastavení umožní výběr toho, co chcete smazat a co naopak zanechat.



Nezapomeňte i na úklid samotného PC

Prach je pro počítač nepřítelem číslo jedna. Nezapomeňte si tedy čas od času uklidit i svůj počítač "zvenčí". Stačí vzít vlhký hadřík, kterým opatrně počíteš s pomocí speciálních sprejů na PC otřete. Na klávesnici pomůže třeba jen obyčejný stětec.

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
officecb@proxy.cz

MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kanceláři HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Míru 154/I
339 01 Klatovy
+420 724 973 512
officekt@proxy.cz

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingů pro mezinárodní koncerny.



KONTAKTY

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
office@proxy.cz



PROXY
TAX & AUDIT SERVICES

TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

INZERCE: 20200205 ↓

INZERCE: 20200204 ↑

CESTUJEME PO ČECHÁCH A MORAVĚ



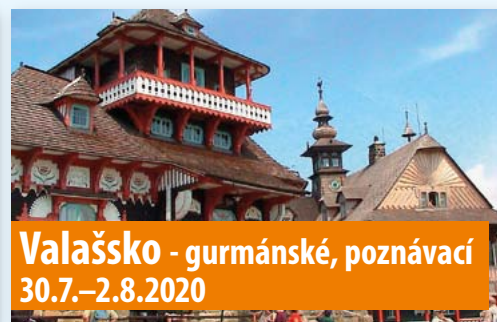
Relaxace v Třeboní

4.-7.7., 18.-25.7., 25.7.-1.8.2020



Český ráj a Krkonoše

7.7.-12.7., 30.7.-2.8., 12.-16.8.2020



Valašsko - gurmánské, poznávací

30.7.-2.8.2020



Krušné hory (UNESCO) - turistika

5.8.-9.8.2020



Znojensko - vinice, památky Podyjí

4.9.-6.9.2020



Bílé Karpaty - Žitkovské bohyně

13.9.-16.9.2020

Podrobné programy včetně cenových relací na www.quicktour.cz

 **Cestovní
kancelář
QUICKTOUR**

Centrála České Budějovice: Biskupská 12; 370 01 České Budějovice
tel.: 386 350 220; tel./fax: 387 311 225; e-mail: cb@quicktour.cz, rezervace@quicktour.cz

Pobočka Praha: Vodičkova 31 - Myšák Gallery; 110 00 Praha 1
tel./fax: 224 827 100; tel.: 224 828 236; e-mail: praha@quicktour.cz

www.quicktour.cz

**Zajišťujeme
letenky, konference,
školení a skupinové
zájezdy na přání.**

Jihočeské firmy společně s Jhk pomáhají v boji proti šíření koronaviru



„Darovali jsme respirátory, ochranné pomůcky a dezinfekci do Dětské psychiatrické nemocnice v Opařanech. Šlo nám o to pomoci co nejrychleji v době, kdy sehnat například respirátory bylo velmi obtížné,“ řekl generální ředitel MOTORU JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák. „Velmi si vážíme aktivit, které firmy, města a obce na jihu Čech podnikly. Ať už to byla výroba roušek, ochranných štítů, rozvoz potravin seniorům, právní pomoc advokátů Komorové právní poradny či nabídky na on-line vzdělávání a psychologickou po-

radnu,“ doplnil Luděk Keist, ředitel Jhk. Do výroby ochranných roušek se pustili třeba ve strakonickém Otavanu, tábořské firmě KALAS Sportswear, Výrobním družstvu Dita, firmách Angel wings clothing, Elkotex, Vavi, Kvalitex či na Obchodní akademii, SOŠ a SOU Třeboň. To je ale jen výčet některých členských firem, ve skutečnosti pomáhaly stovky jihočeských podnikatelů. Třeba tiskárna Inpress namísto obchodních tiskovin vyrábí z nakoupeného materiálu průhledné štíty a dodává je 3D tiskárňám na kompletaci. Jindřichohradecká

likérka Fruko-Schulz, s.r.o. v době nouzového stavu částečně přešla na výrobu dezinfekčního prostředku Anti-Covid. Pomáhala i města a obce, které během pandemie odložily nájem podnikatelům, zřídily linky důvěry, venčení psů a nákupy seniorům či úlevy pro OSVČ. Kromě toho města také vyhradila milionové částky v rozpočtech na pomoc postiženým firmám. Například město Písek připravilo mimo jiné dotační program pro drobné podnikatele. •

Přestože nouzový stav vyhlášený kvůli pandemii koronaviru měl dopad na podnikatele po celé republice, jihočeské firmy ani v tento moment nezaváhaly a začaly nabízet pomoc ostatním. Mnoho firem tak svou činnost přeorientovalo na výrobu roušek, ochranných štítů či dezinfekčních přípravků.



INZERCE: 20200206 ↓



Auto Future®

PRODEJ - SERVIS

OKRUŽNÍ 595

ČESKÉ BUDĚJOVICE

WWW.AUTO-FUTURE.CZ



ALFA ROMEO STELVIO

Tři miliony korun pro jihočeské podnikatele

Firmy, které budou potřebovat přijímat kvalifikované zaměstnance pro svůj opětovný rozjezd, mohou využívat finanční prostředky, které nabízí Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů v rámci dvou projektů, a to FlexiSTART do práce a Práce v každém věku.

Dle statistik personálních agentur firmy buď poslaly díky současné situaci své zaměstnance na home office, nařizovanou dovolenou nebo jim hledaly uplatnění jinde. Je ale i mnoho firem, které byly nuceny zaměstnance propustit. Počet nezaměstnaných tak na konci dubna dosáhl hranice 254 tisíc, což odpovídá míře nezaměstnanosti ve výši 3,4 %. Úřady práce tak čelily největšímu náporu nových registrovaných osob za posledních 10 let. Podle analytiků ČSOB ale nezaměstnanost v následujících měsících ještě poroste. Dolehnou

totiž ještě opatření, které firmy přijaly, jako např. dočasných výpovědních dob, a proto se předpokládá růst nezaměstnanosti až k 5 %.

Firmám pomůže příspěvek

Po ukončení všech nařízení se však firmy budou postupně snažit vše vrátit zpět do normálu. Obnovovat se bude provoz firem a podnikatelé tak začnou řešit i přijetí pracovníků. Potencionální zaměstnanci, budou často registrováni na úřadu práce a při jejich zaměstnávání tak bude možné využít právě mzdový příspěvek, a to ve výši až 90 tisíc korun.

„Pro zaměstnavatele z jižních Čech máme připraveno na následující období dvou let více jak 3 miliony korun na mzdové příspěvky, o které si mohou požádat v případech, že si vyberou některého z našich účastníků. Důraz přitom klademe na vzdělávání, zvyšování kvalifikace nebo rekvalifikace tak, aby potenciální

zaměstnanec co nejvíce splňoval podmínky daného zaměstnavatele“, říká Michaela Fouňová, manažerka projektu Práce v každém věku. A doplňuje, že v rámci projektu se pečuje o skupiny osob znevýhodněných na trhu, které se dostaly do evidence úřadu práce a aktivně hledají zaměstnání.

Jedná se o rodiče po rodičovské dovolené, kteří jsou v dané době na úřadu práce, nebo lidé, kteří jsou ve věku 55 a více let, anebo osoby pečující o jinou závislou osobou.

Nabízíme pomoc

Mzdový příspěvek mohou zaměstnavatelé čerpat šest měsíců. Díky této finanční podpoře si tak firma může zaučit svého zaměstnance, a to s nižšími mzdovými náklady. Tyto nástroje podpořené díky projektům financovaným z Evropského unie, tak mohou pomoci překonat těžké období firem. „Aktivity projektu



jsou nastaveny tak, aby pomohly oběma stranám. Účastníci projektu naleznou vhodné zaměstnání a firmy si vyberou kvalifikovaného zaměstnance“, hodnotí Michaela Fouňová.

Oba projekty jsou financovány z Evropského sociálního fondu a ze státního rozpočtu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

Více na www.jsrlz.cz

Crowdfundingová kampaň pomohla začínající podnikatelce s financemi i se zvýšením prodeje

Crowdfunding se osvědčuje jako nástroj pro začínající podnikatele a výhody slibuje i v době koronavirové krize. Funkčnost skupinového financování ověřila Jihočeská hospodářská komora při startupové kampani počátkem tohoto roku. Druhá kampaň pak otestuje tento nástroj v současném krizovém období.

„Začátkem roku jsme společně s podnikatelkou z Tábořska připravili crowdfundingovou kampaň „Smolenka“ na rozšíření výroby kosmetických smolných produktů. Finance na tento záměr jsme se snažili vybrat během čtyřicetidenní kampaně na portálu hithit.cz a bylo pro nás všechny skvělou zprávou, že se naše očekávání 100% naplnila,“ pochválil celou kampaň Martin Necid, projektový manažer projektu ARTISTIC, podporovaného programem Interreg CENTRAL EUROPE, financovaným z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). V rámci něj proběhla příprava a natočení propagačního spotu.



Monika Vrhelová se květinám věnuje od jejich pěstování, vazbu až po malbu.

Nástroj, který funguje

Crowdfunding je specifický nástroj financování, který funguje díky přispívání menšího finančního obnosu větším počtem jedinců za účelem vybrání předem stanovené cílové částky. Nejedná se však o lehce získané prostředky. Úspěšné kampaně jsou promyšlené, dobře připravené a stojí často řadu úsilí. „Je třeba do přípravy věnovat peníze i čas. I v případě neúspěchu, kdy

se nevybere plánovaný obnos, však kampaň může přinést zisk. Projekt se díky online působení na Hithitu zviditelní a zvýší své povědomí mezi zákazníky. Crowdfunding se tak potvrzuje jako bezesporu velmi zajímavý finanční a propagační nástroj,“ vyhodnotil zkušenosti Martin Necid.

Zvýšila se prodejnost

Martin Necid vysvětlil i další přínosy, které sebou spuštění

projektu na Hithitu přineslo: „Nejen, že se vybral celý objem finančních prostředků, ale také došlo k nárůstu klientely a navýšení prodejnosti na samotném e-shopu Smolenky www.smolenka.cz, a to téměř o 34 %.“ Přínosy potvrzuje i Barbora Klečandová, která je majitelkou firmy Smolenka s.r.o.: Dozvěděli se o nás noví zákazníci a také jsme navázali nové obchodní kontakty. Díky projektu Artistic a spolupráci s Jhk se můžeme nyní věnovat rozšíření produktů o nové výrobky ze smůly.“

Další kampani, která prověří crowdfunding, tentokrát ve ztížených podmínkách způsobených pandemií Covid-19, je vybudování Kytkofarmy. „Záměr v sobě skrývá vybudování zahrady a zážitkového květinářství s postupnou obnovou farmy, která se bude moci stát odpočinkem i pro další návštěvníky, kteří si zde pronajmou apartmán,“ přiblížil Martin Necid s tím, že na vyhodnocení si budeme muset počkat do léta tohoto roku. •

Firmy o kurzy nepřijdou, odstartují začátkem léta

Díky krizi, kterou sebou přinesla pandemie na začátku března 2020, nebylo možné spustit dlouho plánované a firmami očekávané vzdělávací kurzy. Firmy však o tuto jedinečnou nabídku bezplatného vzdělávání nepřijdou.

Jhk kurzy spustí hned v červnu a poběží i v průběhu léta. Jak bude vypadat nabídka vzdělávání v rámci projektu Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk II, jsme se zeptali Olgy Bakker a Veroniky Beierové, dvou manažerek tohoto projektu, které pro členy připravují nabídku celkem až 400 různých kurzů.

Na webu Jihočeské hospodářské komory si lze již vybrat z kurzů, které připravujete. Proč mají akronym Výzva 110?

Olga Bakker: Vzdělávání je pro firmy bezplatné, a to právě díky Výzvě č. 110 z Operačního programu Zaměstnanost, která je podpořena finančními prostředky z Evropského sociálního fondu. Chtěli jsme, aby byl název snadno zapamatovatelný a zároveň, aby si zájemci o vzdělávání mohli informace lehce vyhledat např. na našich webových stránkách.

Kdy budou kurzy spuštěny a z jakých kurzů si firmy již dnes mohou vybírat?

Veronika Beierová: V květnu jsme začali

s výukou prvních jazykových kurzů, u kterých bylo možné dodržet bezpečnostní pokyny v souvislosti s COVID-19. Od června pak startují akademie zaměřené na obchodníky a mistry výroby. Rozjíždíme také IT akademie, jako jsou například Office pro radost z práce a Office ve firemní praxi. Všechny vyhlášené akademie si zájemci mohou najít na webových stránkách Jhk.cz v sekci Události.

Kdo se vzdělávání v rámci tohoto projektu může účastnit?

Olga Bakker: Do kurzů se mohou přihlásit jen členské firmy Jhk. Ty, které se tak rozhodnou, seznámíme s nabídkou a podepíšeme s nimi smlouvu o zapojení do projektu. Pokud není členská firma, která by ráda své zaměstnance vzdělávala, do projektu ještě zapojená, stačí nás kontaktovat. Vše vysvětlíme a pomůžeme s vyřízením formalit. Spolu se smlouvou stačí vyplnit pouze Čestné prohlášení, na základě kterého požádáme na Ministerstvu práce a sociálních věcí o přidělení podpory de minimis. Poté již mohou zaměstnanci do kurzů nastoupit.

Veronika Beierová: I pro nečleny máme řešení. Stát se členem Jhk se totiž určitě každé firmě vyplatí nejen z hlediska bezplatného vzdělávání, ale i z řady výhod, které členství přináší.



Jakou další nabídku připravujete a do kdy bude možné tuto nabídku využít?

Olga Bakker: Aktuálně připravujeme akademie na léto a podzim. Firmy si mohou vybírat z kurzů měkkých a manažerských dovedností, IT akademií a jazykových kurzů. Připravujeme nově kurzy účetní, ekonomické a právní. Nebudou chybět ani kombinované akademie, které budou obsahovat kurzy ze všech tří oblastí vzdělávání, vyjma jazykových kurzů.

Veronika Beierová: Velkou výhodou vidíme v realizaci akademií šitých na míru potřebám firmy. Stačí sestavit skupinu 8 osob a akademii připravíme dle jejich potřeb. Realizace projektu bude probíhat do konce června 2022. Firmy se v podstatě mohou přihlásit kdykoliv. Jediným omezením je přidělená dotace na vzdělávání. Tady lze tedy jen dodat, kdo dřív přijde, ten vzdělá své zaměstnance ☺ •

INZERCE: 20200207 ↓

KOstax s.r.o.



představuje nový
system pro řízení firmy
stvořený z přání zákazníků

HELIOS 
partner



INTUITIVNÍ INOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ INSPIRATIVNÍ



- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

www.kostax.cz

Členské firmy Jihočeské hospodářské komory nabídky ve stavu nouze pomoc organizacím i jednotlivcům

Výzvu Jihočeské hospodářské komory při pomoci firmám v době koronavirové krize vyslyšelo hned na několik desítek členských firem. Své nabídky pro všechny ostatní podnikatele, ale i širokou veřejnost mohli totiž členové Jhk bezplatně zveřejnit na webu Jhk a dát vědět o svých službách či produktech.

„V průběhu března, kdy mnoho podnikatelů muselo z důvodu vládních opatření ze dne na den pozastavit svou činnost či ji omezit, jsme vyzvali naše členy, aby, je-li to možné, pomohli ostatním firmám,“ představuje online katalog s nabídkou pomoci Covid 19 Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory. „Velmi nás potěšilo, že se ihned poté začaly v on-line katalogu objevovat nabídky, které podnikatelé často poskytovali za symbolické ceny nebo dokonce bezplatně,“ popisuje solidaritu jihočeských firem Luděk Keist s tím, že katalog je přístupný na

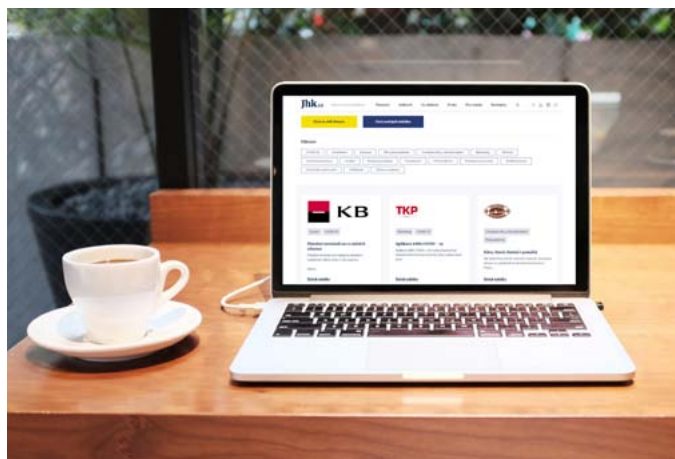
internetových stránkách www.jhk.cz/cleni-clenum.

Katalog nabízí na tři desítky služeb

Členové Jhk v katalogu Členi členům doposud zaregistrovali na tři desítky produktů a služeb. Během pandemie se jednalo především o právní poradenství, dezinfekční pomůcky a roušky, ale třeba také individuální psychologické poradenství, hlídání dětí, rozvoz obědů do firem, bezplatné konzultace či on-line kurzy z různých oblastí. „Věřím, že on-line katalog pomáhá firmám, které služby a produkty využívají, i těm, které je v době krize mohly a byly schopny přizpůsobit,“ říká Luděk Keist a doplňuje, že on-line katalog bude na webových stránkách dostupný i po skončení nouzového stavu.

Registrace je bezplatná

Registrovat se do katalogu je jednoduché a v případě nabídek souvisejících s problematikou



Covid19 je inzerce bezplatná. Postačí, aby zájemci na stránce www.jhk.cz/cleni-clenum/uverejneni-nabidky vyplnili registrační formulář s kontaktem na svou firmu a kontaktní osobu. Připojit mohou i obrázek nebo logo firmy a webové stránky. „V popisu nabídky doporučujeme co nejvýstižněji a zároveň stručně popsat, co firma nabízí a jak můžete ostatním pomoci. Také je vhodné,

aby registrující ke své nabídce přidal štítek podle oboru, do kterého nabídka spadá. To případným zájemcům usnadní filtrovat nabídky z konkrétních oblastí a rychleji tak najdou, co hledají,“ vysvětluje Lenka Zemanová z Jhk, která má administraci on-line katalogu na starosti a která zároveň po kontrole všech náležitostí nabídky autorizuje. •

Letem světem s hospodářskou komorou



Nová manažerka IT klubu Jhk představuje plánované akce v oblasti kybernetiky

IT klub, který doplňuje dalších 7 klubů a sdružení při Jhk, od dubna převzala nová manažerka Barbora Sejková. „V rámci IT klubu chceme nově každý měsíc posílat newsletter a členy klubu informovat o novinkách v oblasti informačních technologií. Zároveň máme v plánu zorganizovat webináře zaměřené na kyberbezpečnost,“ říká Barbora Sejková a vyzývá i ostatní členy komory, kteří se zajímají o oblast IT, aby se do klubu zapojili. Více informací o tom, jak se přihlásit, naleznete na www.jhk.cz/clenstvi/sdruzeni-a-kluby, nebo kontaktujte novou manažerku na sejkova@jhk.cz. •



Jihočeši pomáhají s výrobou ochranných štítů. Zapojily se i členské firmy Jhk

Jen za dva týdny výroby skupina 3D Jihočeši předala více než 3300 potřebných štítů. S výrobou štítů pomáhá třeba členská tiskárna Inpress. Zapojeni jsou i další dobrovolníci. Z původních 8 zakládajících členů se 3D Jihočeši rozrostli na 42 tiskárňů s téměř 80 tiskárnami. Skupina má nyní 77 členů a aktivní tiskařské buňky v Českých Budějovicích, Jindřichově Hradci, Táboře a Prachaticích. S tiskem pomáhají i jihočeské střední školy. Vyrobené štíty pak dodávají záchranné služby, armádě, domovům seniorům, policii, nemocnici a lékařům v Jihočeském kraji. •



Na otázky firem odpovídal ředitel Jhk online

Jako reakci na koronavirovou krizi a řadu opatření uspořádala Jhk pro své členy online webinář s ředitelem komory Luděkem Keistem. „Od počátku vypuknutí pandemie se na Jhk obracely firmy i OSVČ s dotazy k jejich podnikatelské činnosti. I to byl jeden z důvodů, proč jsme uspořádali diskusní webinář, kde jsme tyto dotazy zodpověděli,“ vysvětluje Luděk Keist. Účastníky nejvíce zajímalo, jaké výzvy je čekají po opadnutí nákazy a jaké mají možnosti v případě, že nemají pro své zaměstnance dočasně pracovní uplatnění, v případě, že se nechtějí uchýlit k jejich propuštění. •



Členská firma TKP geo zvyšuje pozitivní informovanost o COVID-19

„Abychom přidali trochu optimizmu do současné situace, spustili jsme naši AMG aplikaci, která se na rozdíl od jiných statistik snaží najít k pandemii i pozitivní údaje,“ říká Robert Šinkner, jednatel firmy TKP geo. Na webu www.tkpgeo.cz/amg/koronavirus/ aktualizuje data spojená s COVID-19, a to jak v ČR, tak i ve světě. „Další rozvoj můžeme naplánovat podle reakcí veřejnosti. Ve spolupráci s Jihočeským krajem a Krajskou hygienickou stanicí jsme také připravili aplikaci přímo pro Jihočeský kraj (https://www.tkpgeo.cz/amg/koronavirus/public_html/jck/),“ dodává Robert Šinkner. •

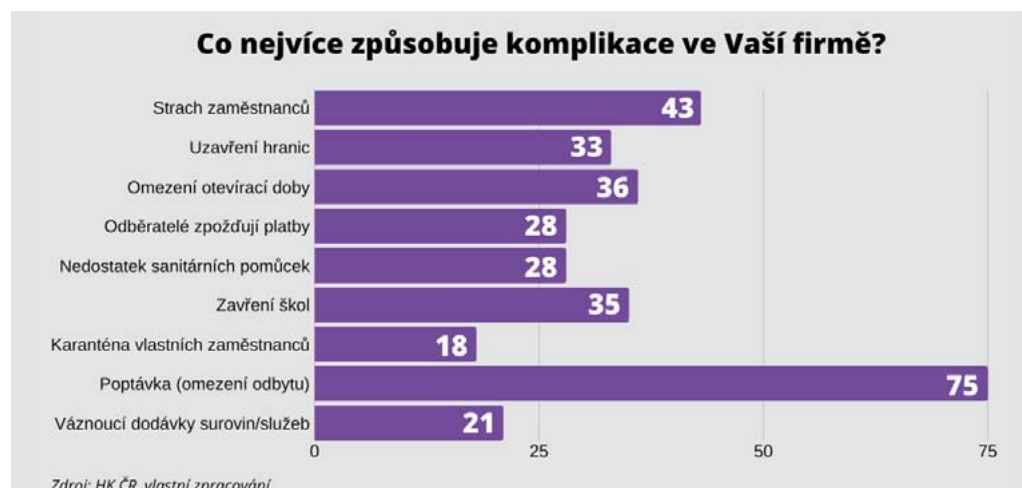
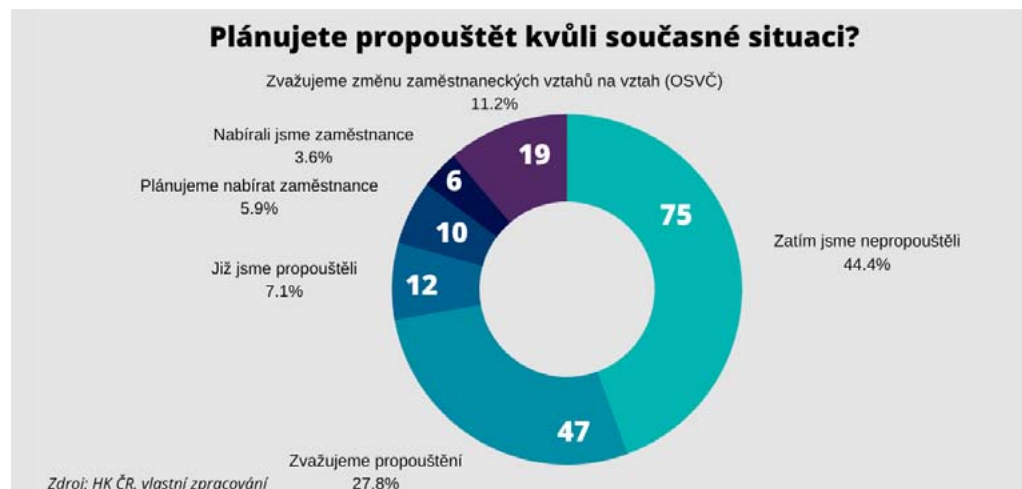
Jihočeské firmy nejvíce trápí omezení odbytu. Zatím výrazně nepropouštějí, ale některé firmy jsou nucené propouštění zvážit

Průzkum Hospodářské komory České republiky, do kterého se zapojily i jihočeské firmy, potvrzuje, že Jihočechy nejvíce trápí omezení týkající se odbytu. Řadě firem během nouzového stavu klesly tržby a některé odhadují pokles dokonce ve výši 80 až 100 %. Zatím se firmy snaží nepropouštět, ale některé jsou nuceny tento krok zvážit.

„Jihočeské firmy nejvíce trápí omezení týkající se odbytu. Sdělilo to více jak 50 % jihočeských firem, které se zapojily do průzkumu Hospodářské komory České republiky (HK ČR),“ uvádí Martin Necid z Jihočeské hospodářské komory. Současně z průzkumu vyplývá, že téměř polovina firem (46,15 %) se potýká s vícero problémy, jako je strach zaměstnanců, omezení otevírací doby, zavření škol, díky čemuž nemohou zaměstnanci docházet do práce, uzavření hranic a další. Celkem se do průzkumu HK ČR zapojilo 376 respondentů z jižních Čech, kteří odpovídali na otázky ve třech vlnách v období od března do dubna 2020. Necelá polovina z nich (44,7 %) se řadí dle počtu zaměstnanců mezi mikro firmy. Do průzkumu se zapojily i velké firmy (7,7 %).

Jen pouze 4 z dotazovaných firem se zatím nedotkla současná situace, co se týče snížení tržeb (odbytu). Většina firem pak uvádí, že pokles tržeb je výrazný, čtvrtina z nich dokonce uvádí pokles tržeb o 81 až 100 %.

„Firmy (44 %) potvrzují, že za-



tím nedochází k propouštění, což je pozitivní. Na druhou stranu více jak čtvrtina firem tento krok zvažuje,“ říká Martin Necid a dodává, že ve většině případů se jednalo pouze o propouštění do 10 % zaměstnanců, pouze tři dotázané firmy musely podniknout vážný

krok a propustit více než polovinu svých zaměstnanců.

Průzkum také potvrdil, že dostupnost ochranných prostředků se zlepšuje. 43 % respondentů uvedlo, že je to částečně i díky přístupu a solidaritě jejich zaměstnanců, kteří během této

nelehké situace začali šít roušky doma, což zaměstnavatelům velmi pomohlo.

Podrobnější informace o dopadu koronavirové krize na jihočeské firmy je k dispozici v dokumentu [„Dopady na firmy v Jihočeském kraji – KORONAVIRUS“](#).

INZERCE: 20200208 ↓

Ovládní svět businessu

Studijní program MBA
finanční management - kombinovaná forma

Nově otevřeno!

www.studiumprovas.cz

VŠTE

Doba krize zesiluje spolupráci hospodářských komor v Trojzemí. Navzájem pomáhají členským firmám

Hospodářské komory Dolního Bavorska, Horního Rakouska a jižních Čech v rámci dlouhodobé spolupráce zintenzivnily vzájemnou podporu členských firem, kterým v době probíhající pandemie poskytují potřebné informace, ale i právní pomoc. Ukazuje se tak, že již předchozí projekty a navazující kooperace mohou rozvíjet region tří zemí a posílit tak tamější firmy a podnikatele.

Jižní Čechy posilují spolupráci

„V dnešní mimořádné době posilujeme již tak úzkou spolupráci se sousedními hospodářskými komorami Dolního Bavorska a Horního Rakouska. Cítíme, že je velmi důležité pomoci firmám nalézat srozumitelnost v aktuálních opatřeních, právní podporu a praktické informace. Rovněž prosazujeme výjimky aktuálních restrikcí, aniž bychom opomíjeli ochranu zdraví,“ představuje nové aktivity komor zaměstnané na podporu podnikatelů v regionu tří zemí ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk) Luděk Keist.

„Nyní využíváme dosavadní skvělé sousedské přeshraniční spolupráce, abychom tuto krizovou situaci, kdy jsou nejsilnější omezení na hranicích, podnikatelům co nejvíce ulehčili,“ doplňuje Alice Prokeš Gregová, vedoucí oddělení zahraničních vztahů Jhk.

Hallonachbar.eu informuje

Hospodářské komory z Dolního Bavorska,



Jihočeská hospodářská komora spolupracuje s hospodářskými komorami z Rakouska a Německa.

Horního Rakouska a jižních Čech se rozhodly prostřednictvím nové webové platformy www.hallonachbar.eu srozumitelně a s právní jistotou informovat firmy a jejich zaměstnance, a to hlavně o přeshraničním pohybu zboží, služeb a osob, zejména pro zákazníky, dodavatele a jejich zaměstnance.

Hospodářské komory pomáhaly

Hospodářské komory Trojzemí se mimo jiné věnují otázkám podnikatelů ohledně otevřených hotelů pro zaměstnance, zjišťují informace pro jednatele firem s pobočkami za hranicemi, řeší předpisy na stavenišťích nebo potvrzení pro pendlery mezi Čechami,

Německem a Rakouskem. Díky své iniciativě a komunikaci s vyššími orgány tak mohou navrhovat změny v zákonech a nařízeních nebo poukazovat na nedostatky v podnikatelském prostředí.

Kromě toho se tyto komory zasazují o třetí a nejdůležitější cíl – o zájmy svých členských firem v přeshraničním obchodu se sousedními zeměmi. A to konkrétně o zlepšení aktuální situace na společných hranicích, postupné otevírání uzavřených hraničních přechodů pro příměstský, profesionální a komerční provoz a jednotné prosazování plnění platných vnitrostátních právních předpisů správními orgány.

Webináře nabízí plnohodnotné vzdělávání s výhodami

Semináře byly ze dne na den zrušeny a lektoři s jejich klienty se museli přizpůsobit. Stoupl tak zájem o webináře, které přesunuly vzdělávání do online prostředí. Účastníci webináře hodnotí pozitivně, zejména fakt, že se mohou připojit z domova, ale současně se virtuálně potkat s někým dalším. Nové prostředí jim po technické stránce nepřináší žádné velké obtíže a nejvíce se zajímají o témata spojená s Covid-19.

Kurzy nahradila on-line výuka

„Letošní březen byl pro mě jako lektorku z pohledu byznysu totální blesk z čistého nebe. Všechny kurzy prezenční formy byly ze dne na den zrušeny. Změna je nejen ve formě výuky, ale i v tom, co posluchači potřebují,“ hodnotí současnou situaci Ivana Černá, facilitátorka a trenérka, která se vzděláváním dospělých věnuje již 8 let a jež musela ze dne na den přizpůsobit svou výuku do online prostředí. Četné zkušenosti s online výukou – novým typem vzdělávání má díky předávání odborných znalostí a zkušeností ze své oblasti i společnost Deloitte: „Vzhledem k vysokým počtům účastníků na našich webinářích a pozitivní zpětné vazbě neevoluujeme žádné obavy uživatelů. Naopak, účastníci jsou rádi, že se mohou připo-

jit i ze svých domácích kanceláří a zároveň se virtuálně setkat s našimi kolegy,“ říká Martina Schiestlová, ředitelka oddělení HR v Deloitte.

Webináře umožňují komunikaci

Koronavirová omezení přinesla výrazné změny v oblasti vzdělávání. Současné situaci se museli přizpůsobit lektoři i jejich klienti. Dle Barbory Sejkové z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů se raketově zvýšila, jak nabídka, tak i zájem o tzv. webináře. „V případě webinářů se nejedná vlastně o nic jiného než o semináře, které probíhají bez osobní přítomnosti, tedy online. Ačkoliv chybí osobní kontakt, je toto vzdělávání i tak velmi přínosné a užitečné. Účastníci sledují samotného lektora, jak při výkladu, tak i pomocí sdílené obrazovky, kde mohou vidět prezentaci, videa nebo odkazy k danému tématu,“ vysvětluje fungování Barbora Sejková a dodává, že dobrým pomocníkem je i chat, tedy okamžitá komunikace, a to jak skupinová, tak i individuální. Dle Ivany Černé je pak velmi přínosným nástrojem nahrávání, které pomáhá vrátit se k webináři později a je vlastně určitým videonávodem.

Online prostředí rozšiřuje možnosti

Barbora Sejková upřesňuje, že platformou

pro tento typ vzdělávání existuje celá řada a každý lektor má možnost si vybrat tu, která mu nejvíce vyhovuje: „Pro účast na webináři není třeba ani nijak zvláštní technické vybavení, postačí počítač s mikrofonom a reproduktorem, webová kamera a kvalitní připojení k internetu. Nespornou výhodou webinářů je to, že účastníkům šetří čas, protože nemusí za vzděláváním cestovat a můžou jej sledovat například ze své kanceláře.“ Je tedy otázkou času, zda se online vzdělávání i díky současné koronavirové krizi více nerozvine, a to nejen díky jejich výhodám.

**Jak jste na tom s webináři?
Dejte nám vědět a vyplňte
dotazník.**

bit.ly/Dotazník_Webináře



Práce z domova „před“ a „po“

Zaměstnanci se již delší dobu vyptávají na možnosti pracovat z domova, a to alespoň v některých naléhavých případech. Mnozí tak dokonce i fakticky činí, a to aniž by práce z domova byla oficiálně umožněna. Vedoucí týmů se k této možnosti staví spíše zdrženlivě, ale na druhé straně si uvědomují, že najít a udržet schopné zaměstnance je dneska velký oříšek. Pokud by nezasáhl Covid-19, ve většině případů by zavádění práce z domova probíhalo následovně:

Jak zavést home office

Nejprve se porozhlédneme, zda home office nabízí naše konkurence či jiné firmy v okolí. Po zjištění, že se jedná, již o celkem běžný benefit, se pouštíme do implementace.

Vytipujeme pracovní aktivity a pozice, kterým bychom mohli umožnit za určitých podmínek pracovat několik dní v měsíci z domova. Důležitým kritériem pro nás bude udržet efektivitu práce a kontrolu plnění pracovních úkolů.

S IT oddělením analyzujeme příslušná technická rizika, zejména se zaměříme na vzdálený přístup a firemní aplikace a jakým způsobem zajistit bezpečnost dat.

Ověříme, zda naši zaměstnanci mají příslušné technické vybavení, které při práci z domova budou určitě potřebovat.

Benefit pro zaměstnance

S vedoucími týmů prodiskutujeme, zda jsou ochotni umožnit za určitých podmínek svým lidem opravdu pracovat z domova. Předem je pro jistotu upozorníme, že se jedná o stále žádanější benefit na trhu práce, a proto by neměli okamžitě tuto variantu smést ze stolu, ale naopak se zamyslet, za jakých podmínek bychom mohli home office někdy v blízké budoucnosti v naší firmě zavést, abychom nadále zůstali konkurenceschopní na trhu práce.

Jakmile se nám podaří interně prosadit alespoň základní myšlenku práce z domova, oslovíme naši právní kancelář, aby nám v základních rysech řekla, jaká rizika a povinnosti bychom jako zaměstnavatel měli ošetřit a jak.

Nenecháme se zastrašit všemi podmínkami a potenciálními závazky a přistoupíme k samotné implementaci.

Definujeme základní pravidla práce z domova.

Na základě podkladů připravíme kalkulaci náhrady, kterou budeme zaměstnancům poskytovat za práci z domu. Při definici pravidel budeme myslet na to, abychom náhradu mohli poskytovat paušální formou.

Nalezneme základní konsensus s právní kanceláří a připravíme finální znění pravidel a vtělíme je do dohody o práci z domova, kterou budeme uzavírat s každým zájemcem o home office.

Nepodceňte interní komunikaci

Připravíme interní komunikaci, neboť musíme se všemi pravidly seznámit zaměstnanci, a to pokud možno populární formou, abychom se nezařadili mezi ty zaměstnavatele, kteří sice při náboru nabízejí práci z domova jako jeden z možných benefitů, avšak ve skutečnosti žádný zaměstnanec z domova nepracuje, protože se mu nechce podstupovat velmi složité schvalovací martyrium včetně následného předkládání podrobného výkazu práce z domova.

Z pohledu času tak zavedení práce z domova může trvat minimálně 3 měsíce.

...tohle je – nebo lépe řečeno „byl“ – standardní postup, jakým zaměstnavatelé zaváděli home office.

Homeoffice při COVID-19

Vše změnilo rozhodnutí vlády ze dne 12.3.2020 a řada zaměstnavatelů byla nucena zavést práci z domova doslova „přes noc“. Ukázalo se, že dlouhodobé úvahy o zavedení home office nebyly „ano“/„ne“/„snad“, ale „co je nezbytné udělat, aby zaměstnanci mohli z domova okamžitě vykonávat svou práci tak, aby byla zachována kontinuita firmy, a to nejen ve vztahu ke klientům“. Prioritou se tak stala iniciativa na straně zaměstnanců, kteří sami byli schopni říci, jakou činnost mohou z domova vykonávat a co k tomu potřebují. IT oddělení byla ve velmi krátkém časovém

horizontu schopna na dálku alespoň částečně zprovoznit přístupy do různých aplikací, a to i při respektování bezpečnosti. Narychlo byla určena nejdůležitější pravidla pro práci z domova a zaměstnavatelé začali svým zaměstnancům poskytovat zálohu na náhradu nákladů souvisejících s prací z domova. Jakmile se situace trochu usadí, bude možno dořešit detaily jako např. změny pracovních smluv, uzavření dohod o práci z domova a stanovení náhrady či paušálu na základě skutečných dat.

Správně nastavená pravidla cestou

Praxe všem zúčastněným přinesla i pozitiva, tj. v podstatě okamžitě jsme si mohli vyzkoušet nový styl práce, nové řízení týmu „na dálku“, ověřili jsme si, že našim zaměstnancům můžeme důvěřovat a objevili jsme kouzlo nových komunikačních aplikací s videem. Počítačová gramotnost celé řady zaměstnanců (ale i zaměstnavatelů) výrazně vzrostla v průběhu několika málo dní. Pokud zaměstnavatel při práci z domova stanovil i pevnou pracovní dobu určenou např. pro virtuální schůzky s týmem v kombinaci s flexibilní pracovní dobou pro plnění pracovních úkolů, ukázalo se, že týmy mohou fungovat i na dálku, aniž by to negativně ovlivnilo efektivitu jejich práce. V řadě případů se ukázalo, že častější a pravidelný kontakt s vedoucími týmu dokonce zlepšuje komunikaci a vede k vyšší angažovanosti zaměstnanců.

Na základě těchto pozitivních zkušeností lze říci, že práce z domova se při správně nastavených pravidlech stane běžnou součástí našich pracovních životů a bude to k prospěchu jak zaměstnanců, tak i zaměstnavatelů. •

Deloitte.

Deloitte Česká republika

Strategický podnikový management, finanční i právní poradenství, audit, daně
www.deloitte.cz/

INZERCE: 20200209 ↓



**BUDĚJCKÁ
DRBNA**

Registruj se a dostávej
denní přehled zpráv

www.budejckadrbna.cz/registrace

Exekuce v době COVID krize

Dne 1. března byli v naší zemi potvrzeni první tři případy koronavirem SARS-CoV-2. Tato skutečnost zasáhla všechny aspekty lidské činnosti a tento stav trvá dodnes. Nejinak tomu je i ve světě nuceného výkonu rozhodnutí, tedy ve světě exekucí.

Dne 17. dubna 2020 byl ve Sbírce zákonů zveřejněn zákon č. 191/2020 Sb., tzv. Lex Covid, jehož účelem bylo zmírnění dopadů epidemie na účastníky soudních řízení.

Opatření týkající se speciálně exekuce se nachází v hlavě V až VI. Do 30. června 2020 nelze provést dražbu movitých věcí, jejich soupis exekutor provede pouze tehdy, pokud je to pro vedení exekuce nezbytné. K zajištění sepsaných věcí, tedy k jejich odebrání dlužníkovi, lze přistoupit jen v případě zvláštního zřetele hodného. Uvedené neplatí, pokud je exekuci vymáhána pohledávka z titulu výživného, náhrady, újmy způsobené úmyslným trestním činem či ublížením na zdraví.

Podobné opatření bylo přijato pro exekuci prodejem nemovitých věcí, kdy do 30. června 2020 nelze zpeněžit nemovité věci, ve kterých má dlužník místo trvalého pobytu.

Toto ustanovení tedy nedopadá na provozní a nemovité věci sloužící k podnikání (polnosti, sklady, dílny atd.).

Opatření, které se dotýká též podnikatelských subjektů v postavení povinného, zvyšuje do 31. 12. 2020 možnost povinného vybrat si z exekučně blokováného účtu až čtyřnásobek životního minima (původně se jednalo o dvojnásobek). V podrobnostech lze odkázat na § 304b zákona č. 99/1963 Ab., občanský soudní řád, kde je obsažena původní právní úprava.

Jako poměrně zásadní je třeba zmínit skutečnost, že exekuci nepodléhá kompenzační bonus z programu „Pětadvacítká“ vyplacený na exekuci postižený účet podnikatele. Podnikatel tak může banku spravující účet požádat o vyplacení uvedených peněžitých prostředků. V případě, že banka odmítne žádosti vyhovět, má podnikatel možnost podat k exekutorovi návrh na částečné zastavení exekuce. Ohledně náležitostí návrhu na částečné zastavení exekuce lze odkázat na § 55 exekučního řádu a § 268 občanského soudního řádu. V návrhu je důležité výslovně uvést skutečnost vyplacení kompenzačního bonusu na exekučně posti-

žený účet a tuto skutečnost doložit (nejlépe výpisem z účtu). Kompenzační bonus je finanční správou vyplácen z účtu s předčíslem 10719. Po rozhodnutí o částečném zastavení exekuce lze zopakovat svoji žádost o vyplacení kompenzačního bonusu bankou.

Na tomto místě je třeba zmínit právo povinného podat návrh na odklad exekuce odůvodněnou dle § 266 odst. 1 občanského soudního řádu (exekutor může odložit provedení exekuce, jestliže se povinný bez své viny ocitl přechodně v takovém postavení, že by neprodloužené provedení exekuce mohlo mít pro něho nebo pro příslušníky jeho rodiny zvláště nepříznivé následky a oprávněný by nebyl odkladem exekuce vážně poškozen). Panuje široká shoda, že uzavření provozu v důsledku přijatých nařízení vlády veškeré uvedené podmínky splňují. K návrhu by měly být připojeny listiny prokazující tvrzené skutečnosti. •



Exekutorský úřad Strakonice
Soudní exekutor JUDr. Erik Smola

JUDr. Erik Smola, soudní exekutor
EÚ Strakonice
eriksmola@exe-strakonice.cz

PRÁVO

Povinnosti zaměstnavatele při ukončení pracovního poměru

Současná situace související s pandemií COVID-19 vede zaměstnavatele v míře více než bylo běžné k nutnosti ukončit pracovní poměr s některými zaměstnanci, ať již z důvodů dočasného uzavření provozu, omezení provozu a s tím spojeným snížením stavu počtu zaměstnanců, či nutnosti reorganizace provozu po jeho obnovení. S ukončením pracovního poměru je spojena celá řada povinností, které je zaměstnavatel povinen splnit, aby předešel možnému postihu ze strany státních úřadů nejčastěji ve formě peněžních sankcí, které by znovuoobnovení podnikání přilíš neprospěly.

K základním povinnostem zaměstnavatele tak zejména patří:

1. při skončení pracovního poměru vydat zaměstnanci potvrzení o zaměstnání (tzv. zápočtový list), pokud se zaměstnavatel se zaměstnancem nedohodne jinak (§ 313 odst. 1 zákoníku práce). Na žádost zaměstnance vydat oddělené potvrzení pro Úřad práce ČR o průměrném výdělku a o dalších skutečnostech rozhodných pro posouzení nároku na podporu v nezaměstnanosti,
2. ve lhůtě 15 dnů ode dne obdržení žádosti zaměstnance vydat zaměstnanci posudek o pracovní činnosti (§ 314 zákoníku práce),

3. do 8 kalendářních dnů oznámit příslušné zdravotní pojišťovně a OSSZ ukončení pracovního poměru zaměstnance (§ 10 zákona o veřejném zdravotním pojištění a § 94 zákona o nemocenském pojištění),
4. do 1 měsíce po konečném vyúčtování příjmů v případě skončení účasti na důchodovém pojištění před 31. prosincem, nejpozději do 31. ledna následujícího kalendářního roku odeslat příslušné OSSZ evidenční list důchodového pojištění (§ 38 a 39 zákona o organizaci a provádění sociálního zabezpečení),
5. do jednoho týdne oznámit soudu nebo soudnímu exekutorovi, který nařídil výkon soudního rozhodnutí srážkami ze mzdy nebo exekuci, že povinný (zaměstnanec) přestal v organizaci pracovat, a zaslat jim vyúčtování provedených srážek,
6. do 8 dnů oznámit správnímu úřadu, který nařídil úřední exekuci, že povinný (zaměstnanec) přestal v organizaci pracovat, a zaslat mu vyúčtování provedených srážek (§ 295 odst. 2 občanského soudního řádu, § 189 odst. 2 daňového řádu),
7. v nejbližším výplatním termínu určeném u zaměstnavatele pro výplatu mzdy nebo platu, vyplatit zaměstnanci odstupné, pokud se písemně nedohodl se zaměstnancem na výplatě odstupného

v den skončení pracovního poměru nebo na později.

Na závěr je třeba upozornit, že skutečnost, že zaměstnanec např. nevypořádal své závazky (nevrátil svěřené předměty, neuhradil zaměstnavateli škodu, kterou mu způsobil), nemůže být pro zaměstnavatele důvodem, aby nesplnil povinnosti, které má při skončení pracovního poměru. Kdyby zaměstnavatel z tohoto důvodu např. odmítl zaměstnanci vydat potvrzení o zaměstnání (zápočtový list), mohl by na něm zaměstnanec uplatňovat případnou náhradu škody, která by mu vznikla proto, neboť z důvodu nepředložení potvrzení o zaměstnání s ním např. jiný zaměstnavatel neuzavřel pracovní poměr, popř. by zaměstnavateli úřad práce mohl uložit pokutu za porušování pracovněprávních předpisů. •



C O N S T E L I U S

Consteliius s.r.o., advokátní kancelář
Mgr. et Mgr. Yvonna Paikrová,
advokát a společník
Tyršova 521, 390 02 Tábor
tel.: +420 381 213 239,
e-mail: paikrova@skplegal.cz

I v krizi je třeba udržovat povědomí o značce. Reklama ve zpravodajských online médiích je nyní ideální cestou

Přemýšlíte nad propagací v online zpravodajských médiích, ale máte pocit, že to v této chvíli nemá smysl? Opak je pravdou. Podmínky jsou ideální.

V první řadě návštěvnost zpravodajských serverů v době koronavirové krize vzrostla. Drbna zažila v březnu významný mezník, kdy jako celek zdolala dle výsledků měření projektu NetMonitor hranici milionu reálných uživatelů za měsíc. Ba co víc, výsledné číslo překonalo i ty nejspolehlivější odhady – 1,2 milionu unikátních čtenářů a téměř 8 milionů zobrazených stránek.

„K milionu unikátních čtenářů jsme směřovali už před vypuknutím epidemie, ale je jisté, že na výsledku měl koronavirus nemalý podíl. Pro čtenáře je to stále téma číslo jedna, a to i z hlediska lokální žurnalistiky. I nadále se ale naplno věnujeme i ryze regionálním tématům, která s krizí nesouvisí,“ říká jednatel společnosti TRIMA NEWS a zakladatel Drbny Libor Matoušek.

Na jedné straně tedy máme nárůst návštěvnosti, na straně druhé mimořádné nabídky kampaní. V době, kdy se krize dotýká jak firem, tak živnostníků, je každá ušetřená koruna dobrá, proto dává smysl přemýšlet o marketingových výdajích. Obchodní tým

Drbny na takový vývoj zareagoval, připravil kampaně se segmentovými slevami, kterými podporuje především menší firmy a podnikatele. „Ke každému přistupujeme individuálně, s citem. Snažíme se pomáhat segmentům, které jsou oslabené krizí, zkrátka se snažíme, aby i v době nouzového stavu byli klienti vidět. Je důležité udržovat povědomí o značce,“ zdůrazňuje obchodní ředitelka Drbny Šárka Šnedorferová.

Libor Matoušek dodává, že právě posilování brandu velkých společností je jednou z důležitých cest, kterým je dobré se v těchto dnech věnovat. „Už předešlé krize ukázaly, že kdo zcela nepozastavil marketingové rozpočty, přežil. Zároveň nedal prostor konkurenci. Je jen třeba investici dobře promyslet, uvědomit si, že internet a televize mají v době karantény větší smysl než ostatní mediatypy. Zkrátka je nutné se přizpůsobit novým okolnostem, řada inzerentů už tak učinila.“

Některé firmy na krizi zareagovaly tak, že své podnikání přesunuly na internet, a to například formou e-shopů. V takové chvíli je potřeba myslet na efektivní marketing. „Mnozí sází jen na svou sociální bublinu, myslí si, že to pro zviditelnění stačí, což samozřejmě není pravda. Dobře promyšlená

kampaň může být obrovským posunem,“ upozorňuje Libor Matoušek.

Plánovat tedy kampaně v době koronavirové krize, počkat, až se to nejhorší přežene, či je rovnou zrušit? Poslední varianta se zdá nejsnazší, ale doporučujeme nebýt unáhlení. Při přesunu termínu kampaní je třeba počítat s tím, že k podobnému kroku se uchýlí více inzerentů, tudíž se mohou reklamní kapacity rychle naplnit, a to za jiných podmínek, než které jsou nyní.

Drbna je dynamicky rozvíjející se zpravodajské médium. Pilotním projektem byla Budějcká Drbna, která vznikla v roce 2011. Další redakce se nachází v Praze, Brně, Plzni, Liberci, Olomouci, Jihlavě, Hradci Králové a Karlových Varech. Centrálním tématům se věnuje www.drbna.cz.

**BUDĚJCKÁ
DRBNA**

TRIMA NEWS, s.r.o.

Šárka Šnedorferová

L. B. Schneidera 569/3, 370 01 České Budějovice 7

E-mail: snedorferova@drbna.cz

Tel.: 603 884 889

Web: www.budejckadrbna.cz

OBCHOD

Obchodní výsledky – a jak na ně v době koronavirové krize

Nemůžete se scházet s klienty? Vnímáte pokles obchodního výkonu vaší firmy? Pojďme se podívat na nejčastější problémy dnešních firem a možné cesty jak z toho ven.

Jedním z nejčastějších problémů, které naši klienti aktuálně řeší, je pokles tržeb. To je samozřejmě způsobeno mnoha faktory – od vládních omezení v podobě dočasně zavřených provozoven, přes pokles poptávky vlivem šetření na straně spotřebitelů či obchodních partnerů, až po nemožnost nebo neochotu protistrany setkat se na běžné obchodní schůzce.

Co tedy můžeme v této době dělat? V první řadě musíme změnit mindset, adaptovat se současným omezením a nebát se začít dělat věci jinak. Uvědomit si, že společně se změnami okolního prostředí se stejně rychle mění i potřeby našich klientů. Co bychom jim mohli nabídnout nově či jinak? Někdy jen zdánlivě malý detail jako způsob předání produktu, nabídka alternativní služby online nebo pozornost podniku v podobě poptávaných ochranných pomůcek může přinést velký náskok před konkurencí.

Dále hledíme nové formy online setkávání a digitální prezentace vašich výrobků a služeb. Možná budeme ještě překvapeni, jak rychle na trhu zdomácní videokonference a videoprezentace na úkor obchodních cest. Pojďme tomu napřed a získejme digitální excelenci. Prozkoumejme nové obchodní kanály a překvapme klienty kvalitou komunikace.

A není to jen o komunikaci. V této době je více než kdy jindy nutné budovat se zákazníky vztah. Taková investice do posílení vztahu může dlouhodobě přinést mnohem více ovoce než snaha tlačit za každou cenu prodej silou.

A v neposlední řadě je důležité neztratit angažovanost samotných obchodníků. Jak se říká, kdo chce, ten si cestu najde. A nejinak to platí i s obchodem. Když dáme obchodníkům správnou motivaci, nastavíme systém odměňování reflektující současnou situaci a naučíme se naplno využívat potenciál jejich silných stránek, uvidíme, že obchod pokvete lépe než kdy předtím. Úspěch firmy totiž stojí na kvalitních lidech, jejich osobní angažovanosti a expertních znalostech.

Společnost Inpram pořádá ve spolu-



práci s Jihočeskou hospodářskou komorou bezplatné online konzultace, na kterých vám pomůžeme rozebrat vaši současnou situaci, výzvy i příležitosti a nastavíme společně rozvojový plán.

inpram
making waves

Inpram a.s.

tel.: +420 777 854 816,

e-mail: jgolanova@inpram.cz

www.inpram.cz

Uzavření škol zkomplikovalo vyučování. S vybavením na on-line výuku pomohly třeboňské firmy

Ve školách, které byly uzavřeny z důvodu pandemie, či v některých rodinách chybí potřebné technické vybavení a řada školáků má problém s on-line výukou. Ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou proto během necelých pěti dnů na situaci zareagovaly firmy z Třeboně a zajistily 13 notebooků do dvou základních škol a jednoho víceletého gymnázia.

Technologie nahrazují účast ve škole

„V nočních zprávách jsem zaslechl, že digitální technologie nyní nahrazují účast dětí a učitelů ve třídě, ale školy se na současnou situaci neměly šanci připravit. Ne všichni žáci tak mají doma počítač nebo rychlý internet. Obrátili jsme se proto na Jihočeskou hospodářskou komoru v Třeboni, aby pomohla oslovit firmy s naléhavou žádostí zajistit alespoň některým místním, základním školám technologie, které by dětem usnadnily vzdělávání na dálku,“ říká Karel Hanyk ze společnosti U+M Servis s.r.o.

Jhk předala 13 notebooků

Ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Třeboni Jana Kočová k tomu dodává: „Na základě iniciativy pana Hanyka jsme 5. dubna oslovili další významné společnosti působící v Třeboni s žádostí o pomoc při financování notebooků. Naši prosbu firmy přijaly okamžitě, což dokazuje to, že už 9. dubna jsme mohli předat třináct notebooků do třeboňských základních škol a víceletého gymnázia. Jsme rádi, že tato akce splnila svůj účel a pokryla nejnáslednější potřeby vybraných škol.“ Po pěti kusech putovaly notebooky do ZŠ Sokolská a Gymnázia Třeboň, tři kusy pomohou II. ZŠ Na Sadech.

Pomohly firmy z Třeboňska

Vlivem vyhlášení karanténních opatření ze strany vlády a Ministerstva zdravotnictví byly už od 11. března uzavřeny základní,



Zástupci škol, firmy U+M Servis s.r.o. a Jihočeské hospodářské komory při předání notebooků třeboňským školám.

střední i vysoké školy. Řada učitelů tak musela přistoupit k on-line výuce přes počítač, na to však řada škol nebyla vybavena. Stejně tak se ukazuje, že i rodiče s dětmi mají s on-line výukou problémy, protože nedisponují potřebnými technologiemi či internetem. Třeboňské firmy se proto s pomocí Jihočeské hospodářské komory (Jhk) rozhodly na vlastní náklady jednorázově věnovat vybraným školám notebooky a tablety.

Vybralo se 100 tisíc Kč

Do pomoci školám a žákům se zapojilo celkem devět společností, díky kterým se vybralo celkem 100 tisíc korun. Velké poděkování tak patří společnostem U+M s.r.o., AGRICO s.r.o., PODA a.s., ARGON systems, OTAVAN TŘEBOŇ, a.s., ADEXA, s.r.o.,

AGRO-OVIS spol. s r.o., Rybářství Třeboň a.s. a firmě Ing. Zdeněk Sích. Všechny notebooky jsou vybavené potřebnými programy a nástroji pro distanční výuku na všech používaných platformách včetně videokonferencí.

Kromě notebooků dostala třeboňská Jhk nabídku od společnosti PODA a.s. Ta se nabídla zařídit či za nižší cenu poskytnout internet rodinám, které jej doposud v domácnosti nemají nebo si ho z finančních důvodů nemohou dovolit. Školy mohou pro výuku využít i repasované počítače, které svou úlohu splní stejně dobře. Dva téměř nové notebooky a tři tablety věnovala žákům společnost Santal s.r.o. Na své vlastní náklady repasuje a pro výuku připraví další zařízení i společnost Argon systems. •

Milevsko vyhlásilo další ročník soutěže Živnostník a Společnost roku

Jihočeská hospodářská komora vyhlásila další ročník soutěže, při které budou oceněny firmy a živnostníci z Milevska. Firmy a živnostníky bude možné nominovat do konce listopadu letošního roku. Komise složená ze zástupců Jhk a města Milevsko pak vybere vítěze, kteří obdrží nejvíce nominací.

„Nominace do soutěže Významná společnost a Významný živnostník roku je možné zasílat do 30. listopadu 2020,“ upřesňuje Marcela Kužníková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Milevsku. V sou-

těži, která má již několikaletou tradici, se hodnotí přihlášení dle hned několika kritérií. Těmi jsou přínos pro region, kvalita výrobků a služeb dynamický rozvoj firmy, ovlivnění životního prostředí a etika podnikání.

„Soutěž je vypsána pro podnikatelské subjekty bez omezení počtu zaměstnanců či předmětu podnikání, se sídlem nebo provozovnou na území oblasti Milevsko,“ přibližuje Marcela Kužníková, která vysvětluje, jak je možné firmy přihlásit: „Své nominace mohou předkládat firmy i jednotlivci, a to písemně či elektronicky. Nominace je možné zasílat

na adresu Jihočeská hospodářská komora Milevsko, Husovo nám. 391, 399 01 Milevsko nebo elektronicky na email kuznikova@jhk.cz. Pro přihlášení je podstatné uvedení názvu firmy.“

Z firem, živnostníků a osobností, které získají nejvíce nominací v jednotlivých kategoriích vybere komise složená ze zástupců Rady oblasti Jhk Milevsko a zástupců města jednotlivé vítěze. Vítězové budou tradičně vyhlášeni v rámci Novoročního setkání v Milevsku, které proběhne v lednu 2021. •

Jihočeská hospodářská komora připravila nabídku online workshopů pro učitele i žáky

Asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi nabídlo základním a středním školám online variantu interaktivních workshopů, které realizuje již více jak dva roky. Výchovní a kariéroví poradci mohli již od konce dubna, kdy se mohla tato forma vzdělávání v rámci projektu realizovat, zlepšit v kariérovém poradenství v kontextu finanční gramotnosti. Ta je aktuálně na velmi nízké úrovni a pedagogové si ji žádají. Nabídku online vzdělávání bude dle prvních spokojených reakcí učitelů asistenční centrum nabízet dál.

„Naše Asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi připravuje již více než dva roky odborné workshopy pro žáky a pedagogy základních a středních škol. S jejich březnovým uzavřením jsme museli okamžitě začít přemýšlet, jak školám vyjít vstříc,“ říká Helena Nekolová z českokrumlovské pobočky Jhk, která v rámci projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje I působí jako kariérová specialista. Ta spolu s dalšími členy týmu Asistenčního centra připravila pro výchovné poradce workshopy, o které pedagogové projeví zájem. „Projekt v rámci, kterého workshopy realizujeme je podpořen

z Evropského sociálního fondu. Nejprve jsme tedy ověřili, zda zástupci škol vůbec o online vzdělávání stojí a následně bylo nutné nechat si schválit změnu typu výuky. Předpokládám, že do budoucna bude již online vzdělávání jedním ze standardních typů vzdělávání,“ hodnotí Helena Nekolová s tím, že první online workshop pro výchovné poradce se uskutečnil na konci dubna.

Za dobu fungování projektu zrealizovalo Asistenční centrum Impuls pro kariéru pro školy v Jihočeském kraji více jak 400 interaktivních workshopů zaměřených na rozvoj kariérového poradenství a odborného vzdělávání. Jedním z workshopů, který byl připraven pro výchovné a kariérové poradce v novém online kabátě, byl na téma finanční gramotnosti a podnikavosti. „Finanční gramotnost nejsou jenom úroky a úrokové sazby, ale obecné hospodaření např. s kapesným,“ říká Jana Brožová z yourchance o.p.s. Kateřina Lichtenberková, která ve stejné organizaci zastřešuje oblast podnikavosti, doplňuje: „Ideální by bylo propojit finanční gramotnost se všemi výukovými předměty na škole. Důležitost tématu podtrhuje i fakt, že od září 2023 má být finanční gramotnost součástí výuky v rámci vzdělávacího plánu

Člověk a svět práce.“ Pokud se tento cíl naplní, budou za to, dle Jany Doležalové ze základní školy ve Vimperku, pedagogové na základních i středních školách rádi: „Jsem smutná, jak nízká úroveň výuky finanční gramotnosti v současné chvíli je.“

Pedagogům se forma online výuky velmi líbí, a i když nemůže nahradit interakci s prostředím přímo ve firmách, je v plánu realizace dalších webinářů. Jejich nabídku je možné sledovat na stránkách www.impulsprokarieru.cz. Témata jsou různorodá a pedagogové si mohou vybrat či sami dát podnět k dalším tématům. Jihočeská hospodářská komora je připravena zorganizovat i online workshop pro žáky se zaměřením na odborné vzdělávání.

Vízi a snahou Asistenčního centra je mimo jiné aktivně podporovat spolupráci mezi firmami a školami. „I přesto, že jsme tedy v době uzavření škol přenesli svou práci do online prostředí, velmi se těšíme na to, až se znovu spustí workshopy ve firmách, protože z nich si často žáci odnášejí nejen nové znalosti a zkušenosti, ale také inspiraci, jak chtějí směřovat svou profesní orientaci,“ říká závěrem Helena Nekolová. •

INZERCE: 20200210 ↓



Bud'tě součástí extraligového týmu!

Permanentky v prodeji již od 4. května.

Komorový Business meeting s jihočeskými poslanci a senátory



Poslanci Jihočeského kraje, ale i zástupci firem a škol diskutovali nad vzdělávacím systémem i praktickou výukou ve školách.

Společného setkání, které proběhlo na Jhk ještě před zavedením opatření v souvislosti s Covid 19, se konalo v tomto duchu poprvé. Zúčastnili se jej jihočeští politici, zástupci kraje, škol a rovněž významní zaměstnavatelé. Hlavním cílem setkání byla vzájemná diskuse nad problematikou vzdělávání budoucí generace pracovníků.

„V dnešní době jsou na žácích vyžadovány různé studijní nároky, avšak ty mnohdy neodpovídají potřebám zaměstnavatelů. Podstatou tohoto setkání tak bylo představit požadavky praxe a otevřít diskusi ke změnám ve vzdělávacím systému“ zmínila Lenka Vohradníková z Jhk. A protože mělo setkání charakter aktivní pracovní skupiny, otevřelo skutečně několik zajímavých a hojně diskutovaných témat.

Mezi řešené otázky patřilo plošné zavedení povinné maturity z matematiky, přístup zájemců k víceletým gymnáziím nebo nedostatek učitelů a jejich rozdílná mzdová ohodnocení v případě zaměstnání v soukromé sféře. Dalším tématem zástupců bylo i rozložení úzkého studijního prostoru mezi základní předměty a ty, které se začaly objevovat s aktuálním vývojem společnosti, například finanční gramotnost nebo výuka cizích jazyků.

Lenka Vohradníková, která v závěru setkání představila aktivity Jhk směrem ke vzdělávání žáků a studentů, přesto věří, že se mohou některé nedostatky ve školství zlepšit. „Vždy je co vylepšovat a k tomu je zapotřebí postupovat systematicky, ruku v ruce s potřebami trhu práce. Spolupráce firem a škol je na jihu Čech dlouhodobě výborně nastavena, a to buď samostatně mezi firmou a školou nebo v součinnosti s Jhk. V řadě těchto aktivit je Jihočeský kraj na špici možné spolupráce a domnívám se, že jsme na tomto setkání přítomným poslancům a senátorům v mnohém otevřeli oči,“ dodává Lenka Vohradníková.

Zástupci města měli možnost navštívit jindřichohradecké firmy

V rámci starostenských cest, které pořádá oblastní kancelář Jhk Jindřichův Hradec, mají představitelé města Jindřichův Hradec možnost navštívit mnoho firem z jindřichohradecké regionu. Poslední návštěva, která se uskutečnila ještě před koronavirovou krizí, proběhla ve firmách AR Servis s.r.o. a UNI Auta s.r.o.

„Obě firmy patří do holdingu Tibiq Automotive. AR Servis je značková prodejna vozů Škoda a firma UNI Auta se specializuje na prodej značek Peugeot, Citroën a KIA. V areálu obou prodejen jsme mohli vidět také prodejnu zánovních vozů, servis, karosárnu, lakovnu a v neposlední řadě také stanice technické kontroly,“ představuje navštívené firmy Milada Petřů, ředitelka oblastní kance-

láře Jhk Jindřichův Hradec.

Návštěvy se zúčastnil starosta města Stanislav Mrvka, místostarostka Blížilová Magda, místostarosta Radim Staněk a uvolněný radní Bohumil Komínek. Ti všichni měli možnost diskutovat se zástupci firem. „Jednatel firmy Karel Pilný nás seznámil nejen s provozem a prodejem, ale hovořil také o změnách, které v brzké době firmy čekají. Plánuje se například prodloužení otevírací doby, a to od 7 do 20 hodin. Snahou bude i zvýšit prodej privátním zákazníkům a prodej vozů s hybridním a elektrickým pohonem. Současně také pan Pilný zmínil, že firmy budou muset více investovat do vlastního HR oddělení,“ stručně závěrem shrnula plán firem do budoucna Milada Petřů. •

Setkání s primátorem přináší podněty od firem



Letošní setkání primátora města Českých Budějovic, Ing. Jiřího Svobody, a významných českobudějovických firem proběhlo začátkem března. Záměrem těchto pravidelných návštěv je seznámení primátora s firmami a otevření diskuse nad fungováním města a potížími či podněty z podnikatelského prostředí

Ve firmě PENAM a. s. představil ředitel pekárny pan Radek Paulík výrobní prostory za plného provozu. Lenka Zemanová z Jihočeské hospodářské komory sdílí zkušenosti z exkurze: „Firma čítá přibližně 220 zaměstnanců a dle ředitele pekárny Radka Paulíka se daří udržet nízkou fluktuaci zaměstnanců. Penam přistupuje aktivně k zaučování studentů a absolventů, ale zaměřuje se také na pracovníky, kteří

působí ve firmě přes tři generace.“

Druhou navštívenou společností byla firma agentes IT, s. r. o., kde působí celkem 22 zaměstnanců, a která se zaměřuje na vývoj mobilních aplikací, firemních informačních systémů a poskytuje outsourcing IT vybavení. Jednatel společnosti, pan Vojtěch Kačírek představil spolu se svými zaměstnanci konkrétní ukázky moderní digitalizace. „Naším klientům jsme schopni vyvinout aplikaci, která nejenže bude přesně na míru, ale také s prokazatelným výsledkem přinese nemalé finanční, personální i časové úspory,“ přiblížil Vojtěch Kačírek.

Společné setkání bylo zakončeno v restauraci Hoch Špalíček, kde byly primátorovi poprvé představeny tyto nové českobudějovické prostory. •

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



BALTRO GROUP, a.s.

Aplikace teplem smržitelných rukavic, povrchové úpravy, kovoobrábění, automatizace a robotizace
Tel.: +420 722 420 199
Web: www.baltro.cz



COTTEX Trade s.r.o.

Velkoobchod, nakládání s odpady, výroba a zpracování kovů, výzkum a vývoj, dodávky Zn surovin, výkup a recyklace Zn odpadů, výroba Zn produktů, materiálové zkoušky a analýzy
E-mail: office@cottex.cz



ELYN CONSULTING a.s.

Energetické poradenství, realitní kancelář.
Vzájemná důvěra, komunikace a transparentnost jsou u nás základem.
KLIENTSKÉ CENTRUM
Tel.: +420 380 331 177



Tadeáš Nováček - PRAMENY ŽIVOTA

Úprava vody, technologie pro zdraví, aplikace technologií zkvalitňující život.
E-mail: novacek@pramenyzivota.cz
Tel.: +420 721 822 482
Web: www.pramenyzivota.cz



Mgr. Irena Kovářová

Porádání kurzu a lektorská činnost měkkých technik pro jednotlivce a firmy. Místo, kde se učíme myslet srdcem, zdokonalovat životní prostor a tím i sebe.
Alena Kučerová
E-mail: alena@pozemskenebe.cz
Tel. marketing: +420 774 505 774



Miroslav Smrz

Autodoprava - zemní práce.
Přesun materiálu po stavbách vozidly 6x6 a 8x8.
E-mail: mira.smrz@seznam.cz
Tel.: +420 602 977 880
Web: www.autodopravasmrz.cz



MARISIMA s.r.o.

Kompletní vedení účetních služeb vč. mzdové agendy, poradenská činnost, maloobchod a velkoobchod
Ing. Simona Zeljković
Tel.: +420 777 889 406

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec



Ing. Jana Papežová

Služby v oblasti účetnictví a daní
Palackého nám. 43
380 01 Dačice
telefon: +420 724 294 961
e-mail: ucto.jana@post.cz

Oblastní kancelář Strakonice

KA WORK s.r.o.

Chráněná dílna, kompletace, kontrola a balení výrobků
Nad školou 318, Strakonice
E-mail: kawork.strakonice@gmail.com
Tel.: +420 602 279 279

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko



GRENA, a.s.

Výrobce kuchyňských dvířek, deskových a protipožárních materiálů Grenamat.
E-mail: grena@grena.cz
Tel.: +420 381 549 111
Web: www.grena.cz

TOTAL EFFECT s.r.o.

Hostinská činnost.
E-mail: info@totaleffect.cz
Tel.: +420776137677
Web: www.restauraceuniverzita.cz



LUMBINI TRADE s.r.o.

Hostinská činnost.
E-mail: chhatra.adhikari@gmail.com
Tel.: +420608527536
Web: www.indickarestaurace.cz

Oblastní kancelář Třeboň

Základní škola Třeboň, Na Sadech 375

E-mail: jpolcakova@zstrebon.cz
Tel.: 420 606 332 479
Web: www.zstrebon.cz

Základní škola a Mateřská škola, nám. 5. května 131, Lomnice nad Lužnicí

E-mail: jmlnarikova@lomnicenl.net
Tel: 384 792 103
Web: lomnicenl.net

Oblastní kancelář Prachatice



PT PROLES s.r.o.

Prodej techniky pro les a zahradu.
E-mail: prachatice@ptproles.cz
Telefon: +420 731 441 901
Web: www.ptproles.cz

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na
www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska



INZERCE: 20200211 ↓


VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE

**PROSTORY
K PRONÁJMU**

koncerty • veletrhy • festivaly • semináře
konference • plesy • sportovní akce

více informací na www.vcb.cz



MATTONI 1/2MARATON ČESKÉ BUDĚJOVICE

31. ŘÍJNA 2020



ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL

RUNCZECH

Titulární
partner



Titulární partner
dm rodinný běh



Hlavní
partneři



Institucionální
partneři



Patron



INZERCE: 20200213 ↓

INZERCE: 20200212 ↑



všeprotisk

Firemní tiskárny budoucnosti

- Nulová počáteční investice
- Kompletní servis zdarma
- Automatické dodávky náplní
- Nízké tiskové náklady

www.pronajmisitiskarnu.cz

www.vseprotisk.cz • +420 382 229 208