

jihočeský

ročník 19 1/2020



podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Vzdělávání ve firmách:

Jhk rozjíždí nový projekt na podporu členských firem

Zeptali jsme se:

O jaká školení mají zaměstnanci zájem?

Miroslav Dvořák:

Díky robotům klesá potřeba nekvalifikované síly

Zprávy z Jhk

Nový webový portál Jhk.cz

Víc je prostě víc



Transporter 6.1

Nový Transporter 6.1 se nespokojí jen s malým úkolem, byl stvořen pro těžkou práci. Díky prodloužení ložné plochy pod dvousedadlo spolujezdce si poradí s pořádnou náloží i s opravdu dlouhými předměty. Rád se nechá zapráhnout a se svým asistentem pro couvání s přívěsem vás nenechá ve štychu ani v prostoru plném překážek. O prostoru má totiž s pomocí aktivní ochrany boků vždy přehled, a při parkování za vás navíc rád převezme volant. Je to zkrátka dílč, který je tu vždy pro vás, abyste každý den mohli zvládnout o trochu víc.

Na obrázku je model s příplatkovou výbavou. Kombinovaná spotřeba a emise CO₂ modelu Transporter: 5,8–8,4 l / 100 km, 152–222 g/km.



Užitkové
vozy

Autorizovaný prodejce Volkswagen

CB Auto

České Budějovice, Tábor, email: vw@cb-auto.cz, tel.: 778 737 322, www.cb-auto.cz

INZERCE: 20200102 ↓

INZERCE: 20020101 ↑

LYŽAŘSKÉ A POZNÁVACÍ ZÁJEZDY 2020

Švýcarsko ■ Ženeva autosalon ■ 11.3., 12.3. / letecky ■ 13.3.–15.3. / bus	9.190/1.790,-Kč
Švýcarsko ■ St. Moritz ■ 1.4.–5.4.	15.590,-Kč
Holandsko ■ květinové korzo ■ 24.4.–28.4.	6.990,-Kč

WELLNESS POBYTY 2020

Maďarsko ■ lázně Zalakáros, hotel **** ■ 26.3.–29.3.	7.190,-Kč
Slovinsko ■ lázně Moravské Toplice, hotel **** ■ 10.4.–13.4. (Velikonoce)	6.990,-Kč

EXPO DUBAJ 2020

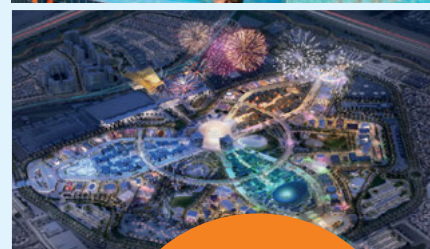
20.10.2020 – 10.04.2021



JSME PARTNEREM ČESKÉHO PAVILONU NA EXPO DUBAJ 2020



- Zájezdy na EXPO s možností prodloužení v letovisku Ras al Khaimah.
- Připravíme pro Vaše firmy speciální nabídku na míru.
- Aktuální nabídka zájezdů na EXPO na webu: www.zajezdyexpo.cz



 **Cestovní
kancelář**
QUICKTOUR

Centrála České Budějovice: Biskupská 12; 370 01 České Budějovice
tel.: 386 350 220; tel./fax: 387 311 225; e-mail: cb@quicktour.cz, rezervace@quicktour.cz

Pobočka Praha: Vodičkova 31 - Myšák Gallery; 110 00 Praha 1
tel./fax: 224 827 100; tel.: 224 828 236; e-mail: praha@quicktour.cz

www.quicktour.cz

**Zajišťujeme
letenky, konference,
školení a skupinové
zájezdy na přání.**

**Distribuce:**

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení čtenáři,

jsem velmi rád, že jste si otevřeli naše první číslo Jihočeského podnikatele v roce 2020. Máme totiž řadu novinek, o které se s Vámi chci podělit. V první řadě musím představit projekt, který jsme připravili na míru našim členským firmám. Sledujeme totiž úsilí firem vzdělávat své zaměstnance a víme, že se vůbec nejedná o levnou záležitost. Naplánovat, zorganizovat a zaplatit školení pro firmu s více zaměstnanci je investice nejen z hlediska rozpočtu, ale i času personalisty a pracovníků, kteří mají rozvoj lidských zdrojů na starosti. Je mi tedy velkým potěšením sdělit, že jsme v loňském roce úspěšně získali finanční podporu, o kterou jsme usilovali a díky které našim členům nabídneme bezplatná školení bez administrativy a s úsporou času na organizaci. Rád bych tedy vyzval všechny firmy, kterým záleží na rozvoji zaměstnanců, přihlaste se a čerpejte výhody, které Vám členství v naší hospodářské komoře přináší.

Další novinkou je náš nový web www.jhk.cz. Je pro nás důležitý nejen z hlediska komunikace s našimi členy a partnery, ale také pro Vaši prezentaci. Ti z Vás, kteří jste v posledních letech budovali nové internetové stránky, si určitě umíte představit, kolik úsilí jsme tomu museli věnovat. Ale věřím, že to bude stát za to a náš portál se Vám bude nejen líbit, ale i dobře sloužit.

V tomto roce chystáme i další novinky. Chceme zlepšit Vámi využívané služby, zprůhlednit naši nabídku a celkovou komunikaci Jhk. Připravili jsme krátký dotazník, který se k Vám možná již prostřednictvím e-mailu dostal. Budeme rádi, pokud nám dáte 3 minuty Vašeho času a poskytnete nám pro nás velmi důležitou, zpětnou vazbu. A pokud jste nám odpověď již zaslali, moc Vám děkuji.

A co popřát závěrem? Dobré čtení a brzy na viděnou u Vás či na Jhk.

Luděk Keist
Ředitel Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 14. února 2020

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil

Foto na titulní straně: Marek Prášil
Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



6



10



14



26

TÉMA: Vzdělávání ve firmách

5 ÚVOD DO TÉMA:
VZDĚLÁVÁNÍ VE FIRMÁCH

6 ROZHOVOR:
MIROSLAV DVOŘÁK, MOTOR JIKOV GROUP

8 PROJEKT VZDĚLÁVÁNÍ ZAMĚSTNANCŮ
ČLENSKÝCH FIREM JHK II

10 ROZHOVOR:
ROZHOVOR: JANA TICHÁ, GLOBIS s.r.o.

11 ANKETA:
O JAKÁ ŠKOLENÍ MAJÍ ZAMĚSTNANCI ZÁJEM?

14 FOTOREPORTÁŽ:
PODNIKATELÉ BILANCOVALI UPLYNULÝ ROK

16 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

26 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Investice do vzdělávání představují benefity jak pro firmy, tak i pro zaměstnance

Vzdělávání vnímá řada zaměstnanců jako benefit. I přesto, že jsou investice do této oblasti vysoké, jsou pro firmy důležité a bezesporu přínosné. Právě s finanční náročností na kurzy a školení mohou firmám pomoci projekty a programy, díky nimž získají dotaci na vzdělávání nebo se rovnou do školení zapojí a absolvují je bezplatně.

Podle údajů Treximy se drtivá většina českých zaměstnavatelů (95 %) zabývá oblastí motivace pracovníků a poskytuje svým zaměstnancům alespoň jeden benefit. Průměrně firmy v roce 2019 nabízely svým zaměstnancům 5 benefitů. Mezi ně patří i vzdělávání, o které mají pracovníci často velký zájem. Investování do vzdělávání se zaměstnavatelům vyplácí nejen kvůli tomu, ale i z hlediska rozvoje firmy. Podle ředitele Jihočeské hospodářské komory Ludka Keista je vzdělávání v dnešní rychlé době to, co se nesmí zanedbat. „Samí pociťujeme, že bez průběžného vzdělávání našich zaměstnanců nejsme schopni udržet krok s dobou. A nejedná se jen o technologie, které se mění ne již v letech, ale v měsících. Jde i o trendy v odvětvích a oblastech naší běžné činnosti. Myslím si, že tlak na vzdělávání ve firmách je stále větší, a to jak z důvodu zvyšování kvalifikace pracovníků či zlepšování pracovního prostředí, tak z hlediska udržení jejich konkurenceschopnosti,“ sděluje zkušenosti z prostředí Jhk Luděk Keist.

Nováčky proškolení

Podnikům, které expandují a přijímají nové pracovníky, pak vznikají vyšší nároky na zaškolení a dovedení. Nicméně se ukazuje, že ne všichni zaměstnavatelé se tomuto tématu věnují. Průzkum Jobs.cz a Práce.cz z roku 2018 ukázal, že až 66 % nováčků ve firmách zaškolením vůbec neprošla. Důvodů, proč nejsou zaměstnavatelé důslednější, může být hned několik. Může se jednat o nesystematičnost a nedostatek propracovaného systému rozvoje lidských zdrojů ve firmách, ale také nedostatek pracovníků, kteří by nováčky zaškolili, čas a v neposlední řadě také peníze.



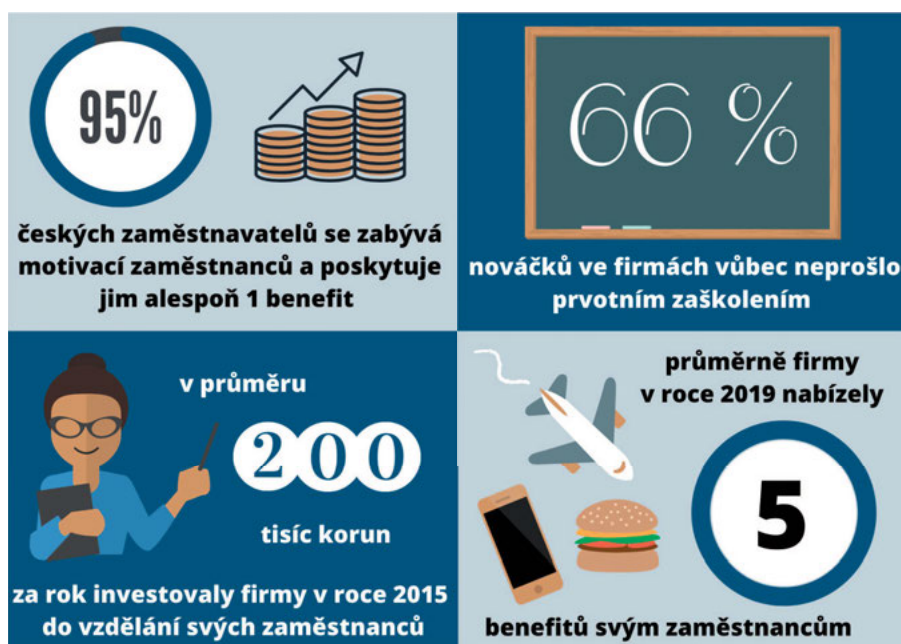
Vzdělávání je drahé

Investice do vzdělávání zaměstnanců nejsou zanedbatelné. Dle údajů Českého statistického úřadu vydaly firmy v roce 2015 za vzdělávání zaměstnanců průměrně přes 200 tisíc Kč. Po přepočtení na jednoho zaměstnance činil průměrný výdaj za vzdělávání zaměstnance v daném roce 3 134 Kč. „Na poli vzdělávání se pohybujeme dlouhodobě a sami sledujeme, že i zde ceny významně rostou. Firmy tak musí investovat stále větší objem peněz do školení a kurzů,“ zdůrazňuje Luděk Keist a dodává, že firmy mohou využít dotace na vzdělávání svých zaměstnanců. Upozorňuje však, že ne všechny chtějí podstoupit administrativu s tím spojenou.

Pomáhají dotace

Podporu na vzdělávání zaměstnanců

mohou firmy využít z fondů Evropské unie. Možností je hned několik. Jedná se o projekt Úřadu práce „Podpora odborného vzdělávání zaměstnanců II“, zkráceně POVEZ II, který umožňuje zaměstnavatelům i osobám samostatně výdělečně činným získat finanční příspěvky na externí vzdělávání či rekvalifikaci svých zaměstnanců. Některé firmy také využily výzev Ministerstva práce a sociálních věcí a zažádali si o dotaci na vzdělávání pracovníků. Další možností je využít nabídky vzdělávání komor, sdružení či asociací, které získali podporu na vzdělávání zaměstnanců svých členů a veškerou administrativní zátěž přenášejí na sebe. Firmě pak stačí vyslat zaměstnance, kteří se proškolí a vše ostatní za něj vyřídí daná instituce (více o této možnosti se dočtete na str. 8). •



Díky robotům ubývá nekvalifikovaných zaměstnanců, nároky na ostatní ovšem rostou

O tom, jak přistupuje jeden z největších zaměstnavatelů na jihu Čech ke vzdělávání zaměstnanců, ale i o pozici Jihočeské hospodářské komory v oblasti firemních vzdělávání mluvil v rozhovoru Miroslav Dvořák, generální ředitel slévárenského a strojírenského holdingu MOTORU JIKOV Group a.s. a předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory.

Jak myslíte, že může v dnešní době vzdělávání zaměstnanců ovlivnit chod celé firmy?

Jedná se o jeden z pilířů konkurenceschopnosti každé firmy. MOTOR JIKOV ročně investuje přes sto milionů korun do strojního vybavení, automatizujeme, robotizujeme výroby. Ubývá nám tak logicky potřeba nekvalifikované pracovní síly, jejíž pozici nahrazují právě roboti. Na druhou stranu se ale zvyšují nároky na zaměstnance, kteří mají v takovém prostředí pracovat. Logicky proto chceme a investujeme právě také do vzdělávání našich lidí.

Jak velké investice představuje v dnešní době pro firmy vzdělávání zaměstnanců?

Ročně investujeme v této oblasti přes pět milionů korun, dalších pět milionů korun pak dáváme do vzdělávání učňů, studentů a stipendijních programů. Důraz klademe kromě tradičních odborných profesních školení v oblastech jakosti, technologie, metalurgie a konstrukce na rozvoj měkkých a manažerských dovedností. Naši zaměstnanci procházejí školením komunikace v obtížných situacích, týmové spolupráce či procesu sdílení informací v týmu.

Může mít průběžné vzdělávání pozitivní dopad i na motivaci zaměstnanců?

Rozhodně ano. Každý zaměstnanec je samozřejmě individualitou. Nicméně většina chápe, že možnost vzdělávání se je jednou z forem benefitu. Zaměstnancům přináší možnost seberealizace, lepší adaptabilitu na nutné změny včetně možné rekvalifikace při změně pozice, což zvyšuje jejich spokojenost s prací, kterou pak logicky odvádějí lépe.

Co vnímáte jako trend současnosti v oblasti vzdělávání? Liší se od vzdělávání třeba před 10 lety?

Stejně jako technologie, nástup Průmyslu 4.0 a rychlý rozvoj společnosti, vstupují do

výroby, pronikají do nové trendy i do oblasti vzdělávání. Kurzy a zaškolování v prostředí virtuální reality jsou pro firmu pochopitelně výhodné v tom, že zaměstnanec se učí činnosti ve virtuální realitě a nehrozí tak například, že neopatrným zásahem poškodí strojní vybavení nebo zničí část výroby. Nastupují nám nejen mileniálové ale už i další generace. Mladí lidé kladou důraz na hravé prvky, online řešení a přizpůsobení kurzů na míru.

Cítíte změny ve vzdělávání například v souvislosti se zaváděním digitalizace, automatizace a robotizace do výroby?

Změny jsou nevyhnutelné. Polovinu globální pracovní síly nyní tvoří právě již zmínění mileniálové, tedy první generace, které vyrostla na moderních komunikačních technologiích. Jejich používáním se stalo vzdělávání nejen přístupnější, ale i zábavnější. Samozřejmě to klade na druhé straně vyšší nároky na samotné zaměstnance, kteří musejí technologie aktivně využívat.

Co je největším úskalím, se kterým se v oblasti vzdělávání ve firmě setkáváte?

Mezi problémy určitě patří vysoké náklady na vzdělávání a implementaci vzdělávacích aktivit do pracovního procesu. Při účasti zaměstnanců na školení je pak potřeba přizpůsobit jejich nasazení ve výrobě, směnnost. Rizikem, které v dnešní době vnímáme velmi pozorně, je odchod proškolených zaměstnanců, do kterých firma po dobu několika let investuje nemalé prostředky. Ztrácíme tak v tu chvíli vlastně dvakrát – vloženou investici a ještě kvalifikovanou pracovní sílu.

Jak vidíte problematiku firemního vzdělávání z pozice předsedy představenstva Jihočeské hospodářské komory?

Myslím, že Jihočeská hospodářská komora se etablovala jako partner a prostředník,

Stejně jako technologie a nástup Průmyslu 4.0. vstupují do výroby a pronikají nové trendy i do oblasti vzdělávání.



Myslím, že Jihočeská hospodářská komora se etablovala také jako partner a prostředník, který dokáže členským firmám pomoci získat prostředky na vzdělávání.

který dokáže členským firmám pomoci získat prostředky na vzdělávání, ale i nabídnout celou řadu zajímavých bezplatných kurzů bez zbytečné administrativy.

Co byste poradil firmám, které nemají dostatečné finanční prostředky na rozsáhlé investice do vzdělávání svých zaměstnanců, ale zároveň jsou si vědomy, že je zvyšování kvalifikace pro další rozvoj důležité?

Poradil bych jim, aby se nebály oslovit a zapojit do aktivit Jhk, kde mohou prostředky získat. Aktuálně komora rozjíždí projekt Vzdělávání zaměstnanců členských firem II. Jhk tak reflektuje na Výzvu č. 110 Operačního programu Zaměstnanost, financovaného z Evropského sociálního fondu, ze kterého proškolí na 1 200 jihočeských zaměstnanců. Pro tyto účely se komoře podařilo získat 30 milionů korun. Jako předseda představenstva komory ale i jako předseda představenstva členské firmy komory MOTORU JIKOV Group a.s. mohu zapojení se do projektu jen doporučit. Využít mohou i další dotační programy, ať už jde o výzvy ministerstva práce a sociálních věcí nebo projekty úřadu práce.

Podívejme se i na situaci na trhu práce, která je mimo jiné ovlivněna také současným vzdělávacím systémem už na základních a středních školách. Mohou být firmy v této oblasti nějak nápomocné nebo mít vliv na to, co se na školách vyučuje?

Určitě mohou, bohužel to obnáší boj s velmi nepružným vzdělávacím systémem, který stojí firmu spoustu času i prostředků. Mluvím z vlastní zkušenosti. Výcvikovými středisky MOTORU JIKOV v Českých Budějovicích a Soběslavi, která v současné podobě fungují jedenáctým rokem, totiž projde ročně až 150 učňů a studentů v několika oborech. Pro pracovní trh připravuje firma vždy celý ročník a pomáhá tak odpovědným přístupem zvyšovat kvalitu absolventů technických škol. Máme tedy situaci v technickém školství takřka jíc z první ruky. Několik let bojujeme s nezájmem o obor slévárenství. Ten by ostatně bez intervence MOTORU JIKOV ani nikdo na jihu Čech studovat nemohl. Rozjeli jsme proto intenzivní spolupráci se školami a dnes mohou studovat zájemci jak na střední, tak na vysoké škole a praxi vykonávat u nás ve firmě. VOŠ a SPŠ automobilní a technická v Českých Budějovicích upravila školní vzdělávací program a nabízí tak nový obor mechanik – seřizovač pro slévárenství. O volitelný předmět tlakové lití rozšířila studijní nabídku také českobudějovická Vysoká škola technická a ekonomická. Technologie lití kovů pod tlakem je součástí oboru Strojírenství a obor připravila škola na základě naší poptávky. Škola nabízí zázemí laboratoří, ale nespornou výhodou pro studenty je propojení s praxí v našich provozech. •

Firmy mohou získat podporu na vzdělávání i bez papírování

Jihočeská hospodářská komora připravila projekt ušitý na míru svým členům. Projektem Vzdělávání zaměstnanců členských firem II chce Jhk podpořit zvyšování kvalifikace pracovníků s co nejnižším zatížením pro samotné firmy. Výhody ucítí zapojené firmy jak na svých bankovních účtech, tak i úsporou času ve svém kalendáři.

Dotacních programů, díky kterým je možné získat příspěvek na vzdělávání zaměstnanců, je hned několik. Jedná se o výzvy Ministerstva práce a sociálních věcí, do nichž se podniky mohly přihlásit již dvakrát, či projekt Úřadu práce pod zkráceným názvem POVEZ II. Existuje však i další možnost, jak získat bezplatné vzdělávání, a to využít projektů organizací, které firmy sdružují. Firmám tak odpadá přílišná administrativa a organizace kurzů. Tu totiž přebírá realizátor projektu. Tento způsob se již osvědčil a aktuálně mají firmy v Jihočeském kraji možnost využít vzdělávání až za 30 milionů korun.

Komora nabídne až 400 kurzů

Kurzy, které nabídne Jihočeská hospodářská komora, se budou konat v celém Jihočeském kraji. Jhk tak naváže na již realizovaný projekt, který jde aktuálně do finále a který prověřil možnosti vzdělávání a spolupráce s firmami. „Získali jsme nejvyšší možnou hranici dotace na vzdělávání našich členů a je pro nás důležité, aby kurzy byly pro účastníky přínosem a my zvládlí vše v pořádku zadministrovat. Zkušenosti máme již z předchozího projektu. Aktuálně bylo pro nás podstatné vybrat opravdu kvalitní dodavatele vzdělávání, kteří našim členům zajistí nejen širokou nabídku kurzů, ale i odbornost“, vysvětluje Olga Bakker, manažerka projektu Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk II, a dodává, že firmy si budou moci vybrat z téměř 400 různých kurzů.

Zájem je o manažerské i IT kurzy

V předchozím projektu byl ze strany firem nejvyšší zájem o výuku manažerských a měkkých dovedností, což potvrzuje i Bohumila Mikšíková z firmy Fruko-Schulz: „Podstatným přínosem byla možnost účasti zaměstnanců právě na těchto kurzech, které bývají dosti opomíjené, ale na pracovní výkon zejména vedoucích zaměstnanců mají velký vliv.“ Nyní se budou moci pracovníci členských firem Jhk vzdělávat kromě zmíněných kurzů také v oblasti IT, cizích jazyků

či účetnictví, ekonomiky a práva. „Nově jsme také pro naše členy vytvořili takzvané akademie v rozsahu 48 hodin, určené pro konkrétní cílovou skupinu a pozici“, upřesňuje Olga Bakker a vysvětluje, že členské firmy si budou moci vybrat z připravených akademií nebo si je sestavit na míru svým potřebám: „Bude-li firma chtít kurz pouze pro svou skupinu pracovníků, i to je možné. Školení můžeme připravit i přímo ve firmě. Naopak těm firmám, které chtějí vyslat pouze jednoho či dva zaměstnance, bude k dispozici nabídka otevřených kurzů na našem webu, přičemž kurzy budou probíhat nejen v Českých Budějovicích, ale i v dalších našich pobočkách v kraji.“

Školení budou cílenější

„Podle zpětné vazby od firem vnímáme, že s vyššími nároky na práci s technologiemi, ale třeba i jazykovou vybavenost zaměstnanců přichází nutnost zvyšovat znalosti a kvalifikaci zaměstnanců ve firmách, často i u těch nad padesát let. Právě proto



Zaměstnanci členských firem Jhk mohou využít bezplatného vzdělávání v rámci nového projektu.

je i podmínkou tohoto projektu minimální účast 10 % osob přesahující věkovou hranici 55 let“, vysvětluje Olga Bakker a pokračuje: „Oproti minulému projektu jsme se také rozhodli zrušit vzdělávací plány, protože v průběhu realizace se měnily potřeby firem i jejich zaměstnanců. Docházelo také k fluktuaci přihlášených osob, což komplikovalo průběh projektu a jeho organizaci jak na straně Jhk, tak i na straně zapojené firmy. V nově startujícím projektu se tak budou zaměstnanci přihlašovat do kurzů průběžně odpovědí na pozvánky, které budou zapojeným firmám rozesílány.“ Důležité je ale připomenout, že ze strany dodavatelů vzdělávání bude také docházet ke zjišťování potřeb firem tak, aby se k účastníkům kurzů dostaly informace, které skutečně v praxi využijí.

Kdo se (ne)může zapojit?

Do kurzů se mohou zapojit všichni pracovníci členských firem Jihočeské hospodářské komory, kteří mají s daným zaměstnava-





Firmy ušetří náklady i čas

Nejen finanční úspora je jedním z benefitů, který nový projekt Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk II přináší. Zapojené firmy získají kurzy bezplatně, ale zároveň mohou významně ušetřit čas. Odpadne jim doba strávená porovnáváním cen na trhu a komunikací s dodavatelem, sháněním školicích prostor a mnohé další. „Členy Jhk, kteří se rozhodnou do projektu zapojit, seznámíme s podmínkami a zařídíme jim přidělení podpory de minimis v dostatečné výši. Její čerpání budeme hlídat na Jhk. Stejně tak dokumentaci potřebnou k doložení na ministerstvu zajistíme ve spolupráci s dodavateli,“ říká Veronika Beierová. Pozitivní zkušenosti s realizací projektu potvrzuje i Miroslav Bísek, jednatel společnosti BIBO Shoe a BIBO Stores: „Byla to pro nás velká úspora času a žádné starosti s výběrem vhodných školicích firem, potažmo lektorů. Prostě jednoduše shrnuto full servis.“

telem uzavřenou pracovní smlouvu, dohodu o pracovní činnosti nebo smlouvu o výkonu funkce. Veronika Beierová z projektového týmu Jhk upozorňuje, že totožného kurzu financovaného z fondů Evropské unie se nemohou účastnit pracovníci dvakrát. „Stejně tak nelze zapojit osoby, které mají se svým zaměstnavatelem uzavřenou dohodu o provedení práce,“ dodává Veronika Beierová.

renceschnost firmy díky nově nabytým znalostem z konkrétního oboru,“ vyzdvihuje další přínosy Olga Bakker. Tu doplňuje i Dana Ryvolová, ředitelka hotelu Zlatý anděl, jejíž zaměstnanci se v minulém roce prvního ročníku projektu také účastnili: „Zaměstnanci z managementu naší společnosti kurzy hodnotili jako vysoce přínosné pro jejich práci a profesní i osobnostní rozvoj. Jejich skutečný přínos pro firmu se projevil bezprostředně po konání kurzů. Pevně doufáme, že tato změna bude dlouhodobého charakteru.“

Firmy se mohou stále hlásit

Začátkem ledna zahájila Jhk registraci a první kurzy plánuje již na březen roku 2020. Realizovat je pak bude průběžně až do června 2022. Olga Bakker dodává, že proškolit by se za toto období mělo až 1200 zaměstnanců našich členů. Firmy přitom vyzývá, ať se zaregistrují co nejdříve: „Máte-li zájem, stačí se obrátit na projektový tým Jhk na adrese 110@jhc.cz, který vám rád poskytne další podrobnosti o jednotlivých kurzech i podmínkách účasti.“ Pokud nejste členem Jhk a do projektu se chcete zapojit, stačí vyplnit přihlášku o členství v Jhk a můžete čerpat výhody stejně jako ostatní firmy.

Kurzy jsou realizovány díky projektu Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk II, který je financován z Evropského sociálního fondu Evropské unie. •

INZERCE: 20200103 ↓

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
officecb@proxy.cz

MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kancelářemi HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Míru 154/1
339 01 Klatovy
+420 724 973 512
officekt@proxy.cz

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingů pro mezinárodní koncerny.



KONTAKTY

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
office@proxy.cz



TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

Zájem firem o vzdělávání v oblasti informačních technologií opět roste

Systémové vzdělávání a rozvoj zaměstnanců patří k chodu každé organizace a je nezbytné k dosažení konkurenční výhody. Přesto řada firem vzdělávání svých zaměstnanců podceňuje. To a mnohem více nám prozradila Jana Tichá ze společnosti GLOBIS s.r.o. která poskytuje firemní školení již 15 let.

Společnost GLOBIS se více než 15 let specializuje na systémové vzdělávání především ve firemním prostředí. Jaký spatřujete přístup firem ke vzdělávání zaměstnanců?

Při dnešním tlaku na výkon a efektivitu práce jsou rezervy v IT dovednostech velkým nedostatkem. Aktuální firemní potřeby často zaměstnavatele ke vzdělávání „donutí“. Čas-tým důvodem je například změna softwaru, ve kterém firma pracuje. V některých případech může být motivací i možnost financovat vzdělávání z různých projektů. Setkáváme se ale i s firmami, které vzdělávání svých zaměstnanců podceňují.

Spolupráce společnosti GLOBIS a Jihočeské hospodářské komory se prohlubuje díky vzdělávacím projektům, nově např. v rámci projektu Vzdělávání členských firem Jhk II, kde jste se ve výběrovém řízení úspěšně ucházeli o dodávku IT kurzů. Jak byste zhodnotila přínos této spolupráce?

Díky spolupráci s Jhk se dostáváme do povědomí firem jako stabilní dodavatel vzdělávání v jižních Čechách. Realizace prvního společného projektu trvala dva roky, proškoleny bylo 450 osob. Nabízeny byly kurzy obecného a specializovaného IT, největší zájem z řad zapojených osob byl o kancelářské dovednosti. Kurzů obecného IT se zúčastnilo 93 % z celkového počtu osob a reálně 74 % ze všech zapojených osob absolvovalo přímo školení kancelářských aplikací MS Office.

Vzdělávání má vždy smysl. Firma tak získává samostatnější zaměstnance, kteří svoji práci odvádějí přesněji, efektivněji a lépe.

Jaký je podle Vašich zkušeností zájem firem o vzdělávání v oblasti IT?

Po určité době stagnace zájem firem o vzdělávání v oblasti IT opět roste. Ten je podmíněn také novými trendy a technologiemi. Někteří naši partneři nastavují ve firmě vzdělávání systematické, jehož největším přínosem je zlepšení výkonu zaměstnanců,

předcházení obtížným situacím při řešení úkolů, vyšší efektivita práce a ve výsledku tak i vyšší konkurenceschopnost firem. Zájem o vzdělávání zvyšuje také možnost projektového vzdělávání v rámci dotačních programů.

Proč si myslíte, že má smysl vzdělávat zaměstnance v oblasti IT?

Očekávání účastníků na začátku školení bývají jednotná: „Rád(a) bych svoji práci zrychlil(a), zefektivnil(a). Mám pocit, že to, co dělám, dělám asi složitě. Jde to udělat jinak a lépe...?“ Naší prací je tato očekávání naplňovat a měnit způsob myšlení uživatelů v souvislosti s aplikacemi, ve kterých školíme. Vzdělávání má vždy smysl. Firma získává samostatnější zaměstnance, kteří svoji práci odvádějí přesněji, efektivněji a lépe. Získané znalosti a dovednosti poskytují jistotu při plnění úkolů. Přispívají k dobrému klimatu na pracovišti. Zajímavým pohledem na další vzdělávání zaměstnanců je nabízet jej jako jeden z motivačních benefitů.

Pro Vás jako lektorku a koučku je práce s lidmi denní chléb. Jakou cítíte ochotu ze strany zaměstnanců se vzdělávat?

Ochota vzdělávat se je velmi vysoká zpravidla v případě, že zaměstnanec má problém. V tuto chvíli je poptáváno školení a tlak na realizaci je vyvíjen ve velmi krátkém čase. Společnost v danou chvíli vynakládá mnoho úsilí a prostředků, aby byl vyřešen. Z naší zkušenosti vnímají zaměstnanci možnost dále se vzdělávat většinou pozitivně. Ve firmách přibývá požadavků na vzdělávání a množí se také poptávka po školení nových technologií v souvislosti s přibývajícím nástroji Office 365. Podobné požadavky zaznamenala i Jhk. Tuto myšlenku uchopila a zareagovala v novém projektu nabídkou vhodných kurzů.

Jaké IT programy školíte a co byste doporučila firmám, které mají o IT školení zájem?

Nejvíce školíme programy v kancelářském balíku MS Office. Na prvním místě je tabulkový kalkulátor MS Excel. Jeho uživatelé hledají vhodné nástroje, které jim práci usnadňují. Dalšími aplikacemi jsou Outlook, MS Word a PowerPoint. Firmy ve stavebnictví nebo energetice poptávají školení MS Project. Zajímavé jsou také vylepšené funkce



Lektorka Jana Tichá, GLOBIS s.r.o.

Office 365. Aktuálně firmám doporučuji seznámit se s nástroji Power BI. Tento produkt nabízí uživatelům velmi chytrý způsob, jak získat potřebné informace z dat a firemních informačních systémů pomocí zajímavých reportů. •

Ochota vzdělávat se je velmi vysoká zpravidla v případě, že zaměstnanec má problém. V tuto chvíli je poptáváno školení a tlak na realizaci je vyvíjen ve velmi krátkém čase. Společnost v danou chvíli vynakládá mnoho úsilí a prostředků, aby byl vyřešen.

Zeptali jsme se...

O jaká školení mají Vaši zaměstnanci největší zájem, případně podle jakého klíče určujete potřeby jejich dalšího rozvoje?

Vzdělávání a neustálé získávání nových znalostí a kvalifikace nepopíratelně patří k aktivitám firem, bez kterých by žádná organizace nebyla schopna dosahovat lepších výsledků nebo být konkurenceschopná. O odpovědi, jaké typy kurzů v současné době firmy využívají nejčastěji, podle čeho určují potřebu dalšího rozvoje svých zaměstnanců, ale i jaká školení (ne)jsou mezi zaměstnanci oblíbená, se s námi podělili personalisté jihočeských firem z různých odvětví.



Lenka Kazdová
vedoucí personálního oddělení
Wienerberger s.r.o.

V dnešních rychle se měnících podmínkách je více než kdy dříve důležité, abychom věnovali rozvoji našich zaměstnanců dostatečnou pozornost a zajistili tak nejen jejich potřebnou kvalifikaci s ohledem na jejich další profesní směřování a na budoucí potřeby firmy, ale také jejich dlouhodobou motivaci a loajalitu. Proto se vedle rozvoje znalostí, dovedností a kompetencí potřebných z pohledu firmy zaměřujeme také na potřeby našich zaměstnanců, a některé vzdělávací a rozvojové aktivity poskytujeme jako určitý druh benefitu. Naši zaměstnanci mají zájem především o jazykové kurzy, odborná školení a v poslední době také čím dál častěji o témata související s osobnostním rozvojem. Klíčem k určování potřeb dalšího rozvoje našich zaměstnanců je skutečnost, že stavíme na lidech, kteří mají chuť ovlivňovat a utvářet svou budoucnost i budoucnost firmy, vytvářet příjemnou firemní kulturu a propojovat jednotlivé části firmy do funkčního celku, který vytváří inspirativní atmosféru.



Ivana Julínková
personální ředitelka
ZVVZ a.s.

Plán rozvoje zaměstnanců vychází z pravidelného hodnocení zaměstnanců. Je také ovlivněn skladbou zakázkové náplně, strategií společnosti a aktuální potřebou vyvolanou změnami v legislativě, příp. změnami v interních procesech vyvolaných rozhodnutími managementu. Největší zájem je mezi zaměstnanci jednoznačně o jazykové kurzy angličtiny a ruštiny. Dále jsou to nejčastěji soft skills, jejichž využití má mnohdy přesah pracovní sféry a je rozvíjena i osobnostní stránka zaměstnance či vedoucího zaměstnance. Dle profesního zaměření se zaměstnanci rádi seznamují i s aktuálními změnami právních předpisů. Zaměstnanci dělnických profesí oceňují zejména rozšiřování stávajícího svářečského oprávnění o nové metody svařování, které realizujeme v naší vlastní svářečské škole. Další rozvoj se tedy uskutečňuje jak prostřednictvím externích kurzů a vzdělávacích aktivit, tak i interní formou. ZVVZ a.s. rovněž využívá dotačních titulů Evropských fondů a tím rozšiřuje nabídku vzdělávacích aktivit pro zaměstnance.



Michal Ambrož
vedoucí personálního oddělení
POLLMANN CZ s.r.o.

Kvalifikační a odborný rozvoj našich zaměstnanců je především nastaven výrobními a hospodářskými potřebami našeho výrobního závodu. V drtivě většině případů jde o školení a osobnostní rozvoj v technické rovině vážící se k našemu výrobnímu programu. V co největší míře se snažíme o nákladovou optimalizaci prostřednictvím využití různých dotačních titulů aplikovatelných v automobilovém a strojírenském průmyslu. Naším dlouhodobým strategickým cílem v této oblasti je prostřednictvím systematického prohlubování a zvyšování kvalifikace zejména našich technických odborníků a specialistů dosáhnout co nejlepších výsledků v organizaci, nastavení a rozvoji celého výrobního programu a podpořit tak v maximální míře efektivitu výrobního procesu.



František Fošum
ředitel společnosti
Bentex Automotive a.s.

Pravidelně na začátku každého roku na všech úsecích vyhodnocujeme stav plnění plánu školení z roku předchozího a na základě toho aktualizujeme kvalifikační matice zaměstnanců. Zároveň pak provádíme na všech úsecích analýzu nových potřeb vzdělávání jednotlivých zaměstnanců. Ta vychází z personálních a organizačních změn v předchozím období, ze změn výrobního programu, případných nových technologií, změn vyhlášek, zákonů, norem, změn v požadavcích zákazníků a podobně. Naše firma je certifikována podle norem ISO 9001, IATF 16949 a ISO 14001, takže velkým tématem je i udržování a rozšiřování znalostí v oblasti norem kvality, nástrojů kvality, interních auditů a znalostí v problematice ochrany životního prostředí. Největší zájem mezi zaměstnanci je o jazykové vzdělávání, vzdělávání v oblasti IT a software, kde jde vývoj rychle kupředu. Zájem je také samozřejmě o konkrétní odborná školení udržující úroveň znalostí v daném oboru, např. účetnictví, IT, technologie výroby apod.



Daniela Maiova
Head of Human Resources
Mektec Manufacturing
Corporation Europe CZ
s.r.o.

Mezi zaměstnanci je obecně největší zájem o jazykové kurzy, odborná školení zaměřená na prohlubování kvalifikace a rozvoj stávajících znalostí, a to až už se jedná o administrativní nebo technické pozice. V případě vedoucích pracovníků je zájem o školení tematicky zaměřená na vedení a motivaci zaměstnanců. Organizujeme samozřejmě také povinná školení, která jsou vnímána spíše jako „nutné zlo“ – proškolení zaměstnanců v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, školení řidičů a ostatní zákonná školení. Existence personálního oddělení je klíčová ve využívání vzdělávacích metod. A rozvoj, vzdělávání a školení zaměstnanců by měla patřit mezi klíčové činnosti tohoto oddělení. Na sledování potřeb rozvoje našich zaměstnanců máme již celkem dobře pracovaný systém. Personální oddělení ve spolupráci s vedoucími pracovníky připravují rozvojové plány pro každého zaměstnance zvlášť s ohledem na jeho již získané zkušenosti a potřeby firmy v souvislosti s jeho pozicí. K tomu je nutné, aby i zaměstnanci znali strategii vzdělávání. Vzděláním lze významně ovlivnit firemní kulturu.

Vzdělávání lze obohatit o nové výukové trendy, které jsou stále více dostupnější

Vzdělávání zažívá boom i v netradičních formátech, jako jsou on-line kurzy nebo podcasting. Osobní přístup patří sice stále k neefektivnějším vzdělávacím formám, ale i ostatní mají své neopominutelné výhody.

E-learning slouží i pro interní školení

Jedním z tradičních výukových prostředků je e-learning. Jeho podoba může být různá v závislosti na použitých technologiích. Všeobecně je e-learning chápán jako výuka s využitím výpočetní techniky a internetu. Jednodušší formy obsahují pouze text, obsáhlejší pak i animace, videa či komunikaci s lektorem a testy. E-learning bývá používán jako samostatná výuka nebo se jedná o doplněk ke klasické výuce, který slouží například pro zopakování tématu a získání zpětné vazby. Sloužit může velmi dobře i pro interní potřeby firem. Využití najde například pro zaškolení nováčků či opakujících se školení zajišťovaných zaměstnancem firmy.

On-line kurzy jsou finančně dostupné

Oproti e-learningu se on-line kurzy dostávají více do povědomí až v posledních letech. Daří se tomu i díky reklamě některých značek, které on-line vzdělávání nabízí. Je to zajímavá forma, kterou využijí především ti, jež se nechtějí přemísťovat na školení a chtějí jej absolvovat v čase a místě, který jim vyhovuje. V nabídce jsou jak vzdělávací on-line portály či webináře. Svůj význam hrají i sociální sítě, jako je například Youtube. Tyto kurzy jsou finančně méně náročné než otevřený či firemní kurz. Nicméně chybí interakce s lektorem, navození atmosféry a prostor pro nácvik.

S podcasty se roztrhl pytel

Zcela unikátním formátem, který možná na první pohled nevypadá jako edukativní, jsou podcasty. Jedná se vlastně o mluvené slovo, které je šířeno přes internet a do jisté míry tak konkuruje rozhlasu. Nejedná se tedy o žádnou novinku, nicméně v poslední době se s podcasty doslova roztrhl pytel. Jeho výhodou je stejně jako u předchozích nástrojů možnost vybrat si čas a místo poslechu. Zpravidla je tento formát brán jako doplňková činnost. Někdo si podcast pustí v autě při řízení, jiný při vaření. Největší nabídka je aktuálně v anglickém jazyce, ale i u nás se rozšiřují témata, kterým se podcasty věnují. Nechybí zpravodajství, politické komentáře, umění, lifestyle a plní se i nabídka se vzdělávacím obsahem. Stačí si tak na mobilu otevřít některé aplikace, jako je

Spotify, Google či Apple Podcasts, a vyhledat pořad, který vás zajímá.

Koučování využívá osobního potenciálu

Oproti předchozím elektronickým nástrojům je koučování osobní formou, která se vzděláváním souvisí. Koučování je procesem učení, který formou individuální práce s klientem vychází z jeho znalostí, dovedností, schopností i zkušeností. Jeho podstatou je otevřít pomyslné dveře a maximálně využít zmíněný potenciál. Aktuálně je koučování velmi využívaným nástrojem, a to především ve firemním prostředí. Jeho efektivita je díky individuální práci a okamžité zpětné vazbě velmi vysoká.

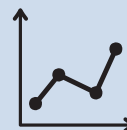
Tradiční kurzy stále hrají prim

I tradiční výuka, kdy se na kurzu sejde více účastníků, zažívá inovace. Jedná se o nové přístupy při prezentacích, častější zapojení interaktivních prvků, médií a skupinových prací. I díky přenosu zkušeností, sdílení zážitků a ukázek se jedná stále o jednu z neefektivnějších forem vzdělávání. Záleží samozřejmě na možnostech, přístupu a očekávání každého jednotlivce či firemního pohledu, jakou formu vzdělávání využije.

Ať již využijete jakékoli formy při vzdělávání vašich zaměstnanců, mějte na paměti, že samotnou inovaci v přístupu vzdělávání může být i kombinace různých nástrojů odpovídající individuálním potřebám. Jednotlivé nástroje je možné si i bezplatně vyzkoušet a zjistit, co kterým pracovníkům nejvíce vyhovuje. Zda byl čas strávený na školení efektivní, jistě ovlivňuje motivace ke vzdělávání. Tu podporují na prvním místě studijní úspěchy. Naopak neúspěchy nebo přehnané nároky motivaci snižují a vyvolávají trému. Pro řadu pracovníků je důležitým motivačním prvkem návaznost vzdělávání na individuální profesní zájmy a použitelnost získaných znalostí a dovedností. Přece kdo by si nechtěl zjednodušit svou práci a dělat ji lépe. Když si tuto myšlenku vezmou zaměstnanci za svou, je napůl vyhráno – pro ně samotné, ale i pro zaměstnavatele. •

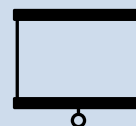
FIREMNÍ VZDĚLÁVÁNÍ A JEHO FÁZE

Vzdělávání a rozvoj zaměstnanců je třeba systematicky plánovat, ale také vyhodnocovat. Investice do vzdělávání by se měly vracet v podobě zvýšené produktivity práce, využití nových znalostí a větší motivace zaměstnanců.



Stanovte si cíle

Nezapomeňte na analýzu a identifikaci vzdělávacích potřeb. Způsob, jak to provést, je vyžádat si informace od všech, kteří budou tímto procesem ovlivněni. Důležité jsou informace o pracovním místě i o jednotlivých zaměstnancích.



Zvolte typ vzdělávání

Plánujte obsah, formu vzdělávání i metody výuky, které co nejvíce odpovídají potřebám a stanovenému cíli. Důležité je i stanovení místa, kde bude vzdělávání probíhat. Vzdělávání ve firmě může vést k častému odbíhání či přerušování jinými pracovníky.



Sestavte si vzdělávací plán

Každý plán vzdělávání by měl zahrnovat odpovědi na otázky: Proč? Koho? Co? Kdy? Jak? Kdo? Kde? Zač?



Zajistěte realizaci

Organizační zajištění zahrnuje přípravu, realizaci i evaluaci dané akce. Je nutné mít stanovenou odpovědnost za dané činnosti.



Nezapomeňte na vyhodnocení

Vyhodnocení efektivity akce slouží ke zjištění, zda vzdělávací akce splnila očekávané cíle nebo vyřešila problém. Nikdy by neměla chybět.

DámEETo! 2020

SEMINÁŘ

27. BŘEZNA 9:00
JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
ČESKÉ BUDĚJOVICE

Jaký bude podnikatelský svět v roce 2020? Které příležitosti nepropásnout? Na co se připravit? Jak se vypořádat s další vlnou EET? Jaký je ekonomický výhled? Přijďte si poslechnout rady expertů a při snídani s nimi diskutovat na seminář DámEETo!

MICHAL SKOŘEPA: hlavní ekonom České spořitelny

MARTIN PROS: advokát, bývalý náměstek ministra financí

SIMONA HORNOCHOVÁ: daňová poradkyně, bývalá náměstkyně ministra financí, autorka EET a poradkyně při jeho zavádění

RADOVAN BRYX: expert na platební technologie

ŘEMESLNÍCI
ROZVOZ JÍDEL
TAXIKÁŘI
SPORT
DAŇOVÍ PORADCI
KLINIKY A LÉKAŘI

VETERINÁŘI
STOMATOLOGOVÉ
KULTURA
STÁNKOVÍ PRODEJCI
OPRAVÁŘI
STAVÁŘI
LEKTÓŘI
NOTÁŘI
INSTALATÉŘI

ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘE
TESAŘI
ÚČETNÍ
KURÝŘI
KOSMETIČKY
ARCHITEKTI A DESIGNÉRI

Vstup zdarma. Kapacita je omezená, registrujte se prosím prostřednictvím online formuláře na bit.ly/registrace-dameeto-čb.

Na seminář a snídani Vás zve Global Payments ve spolupráci s Hospodářskou komorou ČR.

SERVICE. DRIVEN. COMMERCE

 **globalpayments**

Ve spolupráci s

ČESKÁ
spořitelna

www.globalpayments.cz

INZERCE: 20200105 ↓

INZERCE: 20200104 ↑

Asklepion – Institut klinické a estetické medicíny České Budějovice



Nejnovější typy laserů pro **omlazení a vypnutí pleti, odstranění výrůstků, pigmentací a žilek, vyhlazení vrásek** či **laserovou trvalou epilaci** máte nyní v Českých Budějovicích přímo nadosah.

Pravidelně jsou vám v byznys centru Piano k dispozici také specialisté na **léčbu křečových žil, odstranění chrápání, chronické rýmy** a dalších příčin poruch spánku.

**DERMATOLOGIE • DERMATOONKOLOGIE •
LASEROVÁ MEDICÍNA • CÉVNÍ CHIRURGIE •
ORL • ESTETICKÁ GYNEKOLOGIE •
KOSMETIKA • TĚLOVÉ PROGRAMY**



POUKAZ NA 5% SLEVVU

pro členy Jihočeské hospodářské komory na kompletní služby Institutu Asklepion v Českých Budějovicích.
Nabídka platí do 31. 12. 2020.

Piano Business Center, Lidická třída 2331/6a, České Budějovice
+420 380 070 492, +420 724 047 442, www.asklepion.cz

**LÍDR
LASEROVÉ
A ESTETICKÉ
MEDICÍNY V ČR
OD ROKU
1996**


Asklepion

Podnikatelé v regionech hodnotili předchozí rok, přispěli i na dobrou věc



„Vážím si zájmu a vysoké účasti na již 26. novoročním setkání podnikatelů, zástupců státní správy a samosprávy, představitelů měst, obcí a institucí. Je mi ctí, že se tato tradice každý rok opakuje už od roku 1994,“ uvítal předseda oblasti Jhk Český Krumlov Otakar Veselý nejen stávající, ale i nové členy na novoročním setkání. S přizvanými hosty poté předal zástupcům českokrumlovské nemocnice šek na 75 300 Kč určený na nákup motorové dlahy pro oddělení následné péče.

I tak může vypadat novoroční setkání jihočeských podnika-

telů, kteří společně hodnotili podnikání v předchozím roce a představili plány a vyhlídky pro rok 2020. Podobná akce se uskutečnila i v Českých Budějovicích, kde Lenka Vohradníková z Jhk zdůraznila jedinečnost novoročních událostí: „Setkání je ojedinělé především složením účastníků, neboť se v jeden den na jednom místě sejdou zástupci Jihočeského kraje, města, škol a nejvýznamnějších firem regionu.“

V Písku pojali akci spíš jako neformální setkání a poděkování za spolupráci, ale i představení nových záměrů města, firem,

ale i Jihočeské hospodářské komory. „Firmy i město takovou akci velmi vítají. Je to příležitost, jak si vyměnit zkušenosti, lépe se poznat, rozšířit spolupráci mezi městem, podnikateli i naší kanceláří,“ vysvětluje organizaci novoročních událostí Kateřina Rybářiková z regionální pobočky Jihočeské hospodářské komory v Písku. •

Příležitost k networkingu, výměně zkušeností, kontaktů, ale i ke zhodnocení podnikání a aktivit v předchozím roce měli zástupci firem, škol i měst během lednových setkání, která slouží k pomyslnému bilancování úspěchů i nezdarů uplynulého období. Novoroční akce v Českém Krumlově navíc posloužila jako slavnostní předání šeku na podporu oddělení LDN v tamější nemocnici.



INZERCE: 20200106 ↓

NOVÝ FIAT 500X.
ZAŽIJTE BUDOUČNOST. JIŽ DNES.

OBJEVTE VŠECHNY JEHO VÝHODY JIŽ OD 399 900 Kč.

Kombinovaná spotřeba 6,6-7,0 l/100 km (mesto) CO₂ 112-118 g/km. Na všechny vozy se vztahuje 2letá zákonná záruka a navíc 3 roky s limitem do 100 000 km. Použitá fotografie je pouze ilustrační. Podrobné informace na www.fiat.cz.

5 LET FIAT ZÁRUKA

Auto Future®

**PRODEJ -SERVIS
OKRUŽNÍ 595
ČESKÉ BUDĚJOVICE**

WWW.AUTO-FUTURE.CZ

Crowdfunding jako alternativní zdroj financování začínajících podnikatelů. Bude fungovat?

Projekt Artistic, který v minulém roce pomohl nastartovat zajímavé nápady začínajících podnikatelů, podpoří vybrané projekty v rámci crowdfundingové kampaně. Jejím cílem bude mimo jiné získání financí na portálu hithit.cz, čímž mohou zájemci neotřelé nápady podpořit a přispět tak k uvedení nových výrobků a služeb na trh.

Nové podnikatelské záměry jsou důležitým článkem každé funkční ekonomiky. Přinášejí s sebou neotřelé nápady, svěží myšlenky, pokrokové a inovativní plány, nová pracovní místa, ale třeba také vyvíjí zdravý tlak na firmy v daném odvětví. Těchto a mnoha dalších důvodů si je vědoma i Jihočeská hospodářská komora. „Víme, jak důležité je pomáhat začínajícím podnikatelům, předávat jim zkušenosti a pomáhat v prvních krocích nastartování jejich vlastního byznysu. Proto se snažíme část našich aktivit směřovat právě tímto směrem. Vždy nás těší, pokud se můžeme zapojit do tohoto procesu a naším poradenstvím přispět novému podnikatelskému záměru k jeho realizaci,“ uvádí Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk).

Artistic pomohl začínajícím podnikatelům

V rámci probíhajícího mezinárodního projektu ARTISTIC, zaměřeného na identifikaci a zhodnocení nehmotného kulturního dědictví, se Jhk soustředí i na pomoc začína-



Začínající podnikatelé Vojtěch a Barbora Klecandovi se svými produkty při natáčení videa pro crowdfundingovou kampaň.

jícím podnikatelům na jihu Čech. V roce 2019 probíhaly bezplatné workshopy a individuální konzultace s budoucími

Nové podnikatelské záměry jsou důležitým článkem každé funkční ekonomiky. Přinášejí s sebou neotřelé nápady, svěží myšlenky, inovativní plány, ale i nová pracovní místa.

podnikateli. V některých byl objeven nemalý potenciál a jejich nápady byly natolik zajímavé, že byly vybrány pro intenzivnější podporu ze strany Jhk. „Jsme rádi, že se do projektu zapojilo tolik zajímavých lidí se skvělými

nápady, a že naše workshopy jim pomohly s přípravou a startem jejich podnikání. Pozitivní zprávou pro nás bylo, že některé podnikatelské projekty byly v mezinárodním měřítku natolik zajímavé, že dostaly zelenou od mezinárodní výběrové komise. Ta je vybrala pro další podporu pomocí skupinového financování,“ těší se z rozmanitosti a nápaditosti jihočeských pilotních projektů Michaela Rychnavská, manažerka mezinárodního projektu ARTISTIC.

Na jaře odstartují crowdfundingové kampaně

V lednu tohoto roku projektový tým Jhk připravil dvě crowdfundingové kampaně,

kteří budou na jaře spuštěny na internetovém portálu hithit.cz. Jejich cílem bude získání financí, které poslouží podnikatelům k realizaci jejich záměrů a usnadní jim prorazit na trh. „Jsme si vědomi rizika spojeného s touto kampaní, ale i při nenaplnění požadované částky poslouží tato kampaň jako efektivní marketingový prostředek, rozšíří povědomí o podnikatelských záměrech a pro naše účastníky to bude zajisté zajímavá zkušenost,“ popisuje možná úskalí Martin Necid z Jhk a dodává: „O crowdfundingu, jeho potenciálu, možnostech, ale i o jeho nástrahách jsme doposud v rámci činnosti Jhk neměli detailní představy. Abychom mohli poskytnout vše potřebné a být nápomocni při crowdfundingových kampaních, zúčastnili jsme se mezinárodní konference o crowdfundingu v Bruselu, kde jsme se dozvěděli mnoho podnětných tipů a načerpali nové informace,“ doplňuje Martin Necid. •



INZERCE: 20200107 ↓



Hledáte šikovné mladé lidi do své společnosti?

Naši studenti mají celý jeden semestr (520 hodin) povinné praxe.

Tuto praxi mohou plnit i ve Vaší firmě! Najděte své budoucí zaměstnance již dnes.

Vzděláváme naše studenty pro praxi!



Vysoká škola technická a ekonomická
v Českých Budějovicích

www.VSTECB.cz

E-mail: marketing@mail.vstecb.cz

8. ročník konference firemního vzdělávání Setkejte se s nejlepšími na Hluboké

Již poosmé se krásná Hluboká nad Vltavou stane místem setkání manažerů, profesních personalistů a specialistů jihočeských firem, kde si budou vyměňovat zkušenosti nejen v oblasti týkající se firemního vzdělávání, ale i dalších informací z firemního světa.

„Na konferenci Trendy firemního vzdělávání ve třetím tisíciletí osobně zveme všechny, kteří se nejen aktivně podílejí na tvorbě strategie společnosti, koncepci firemního vzdělávání, ale pracují i na svém osobním rozvoji,“ uvedla Michaela Krausová, ředitelka pořádatelského vzdělávacího centra jazz-com. „Naše publikum v loňském roce tvořili již přes padesát procent jednatelů a ředitelů společností, a to nejen z jižních Čech. Orientujeme se především na jihočeské společnosti, nicméně cestu k nám na jih vážili i účastníci z Prahy nebo Ostravy.“

Co vše by měl zvládnout manažer moderní doby, aby uspěl v globálním světě

Podtitulem ročníku 2020 je „Co vše by měl zvládnout manažer moderní doby, aby uspěl v globálním světě“. Ať v ryze českých firmách, tak v nadnárodních společnostech. „Chtěli jsme se tak, jako každý rok, uchopit aktuální dění ve společnosti, a tím je určitě ochlazení ekonomiky. Na manažerech firem samozřejmě stojí úkol, jak se s touto výzvou popasovat, a my bychom jim prostřednictvím přednášejících na konferenci chtěli nabídnout osvědčené postupy a účinné nástroje pro udržení stability společnosti v jakýchkoli dobách změn, které přináší nejen období recese a průmyslu 4.0, ale i jakákoliv vnitřní „nepohoda“ ve firmě,“ vysvětluje Michaela Krausová.

Naše filozofie

Hlavním impulzem pro uspořádání 1. ročníku konference v roce 2013 byla snaha výrazně podpořit vzdělávání a motivovat k němu. Stále pozorně sledujeme úroveň i tendence vzdělávání v Čechách a rozhodli jsme se ho podpořit tam, kde to umíme a kde máme více než 20 let zkušeností. Ve firemním vzdělávání. Měli jsme pocit, že jen hovořit o tom, že vzdělávání je ta správná cesta k úspěchu a prosperitě, je jednoduše málo. Konference byla příležitostí, jak pozvat osobnosti z firemní praxe, které se podělí o své praktické zkušenosti a mohou ukázat účastníkům cestu z profesního stereotypu a zároveň podpořit kulturu vzdělávání ve firmách.

Velká podpora řady osobností

Během sedmi předchozích ročníků před publikum předstoupilo mnoho významných osobností českého i světového businessu, ať již budu jmenovat špičkového manažera Václava Nováka, váženého prof. Milana Zeleného, evropsky významnou osobnost automobilového průmyslu Ing. Vratislava Kulhánka nebo Mudr. Martina Jana Stránského, primáře neurologie na Yale University.

Těší nás, že publikum může na konferenci načerpat cenné informace od zkušených, seznámit se se světovými trendy z výrobní i nevýrobní sféry a získá motivaci a odvahu dělat změny. Určitě bych ráda zmínila i to, že se účastníci konference posléze ve svých firmách vzájemně navštěvují a předávají si zkušenosti přímo na místě.

Od konference k sérii workshopů

Konference se sice koná jednou do roka, ale témata jsou pro účastníky natolik atraktivní, že jsme pro manažery a personalisty ve spolupráci s přednášejícími připravili několik

praktických workshopů, o které je mimořádný zájem.

Rádi bychom tímto pozvali všechny, kteří chtějí uspět v globálním světě na společné setkání

15. května 2020 do Parkhotelu v Hluboké nad Vltavou.

„Být připraven je nejdůležitější předpoklad úspěchu.“ — Henry Ford

Vzdělávací a jazykové centrum jazz-com

PR



INZERCE: 20200108 ↓



Ing. Jaroslav Řasa
Základní pilíře stabilní společnosti



Mgr. Václav Novák MBA
Na každém příběhu je důležitější konec než začátek



Prof. Ing. Bohumil KRÁL, CSc.
Manažerské účetnictví je nástrojem do nepohody



Ing. Stanislav Martinec
Řízení firmy v době trvalých změn a inovací

8. ročník konference
**Trendy firemního vzdělávání
ve třetím tisíciletí**

**15. května 2020 Parkhotel
Hluboká nad Vltavou**



vzdělávací a jazykové centrum
jazz-com

telefon: 607 724 625
konference.jazz-com.cz

Začínající jihočeští podnikatelé mají novou příležitost získávat podnikatelské zkušenosti v zahraničí

O jedinečné příležitosti programu Erasmus pro začínající podnikatele jsme si povídali s ředitelem RERA a.s. Tomášem Keistem. Tým RERA a JHK se v uplynulých měsících podařilo získat program do jižních Čech.

O jaký program vlastně jde?

Program Erasmus pro mladé podnikatele funguje v Evropě již více než 10 let. V Česku jej ale dosud realizovaly pouze dvě instituce. Nám přišlo líto, že o této příležitosti jihočeští podnikatelé neví a rozhodli jsme se administraci získat i do našeho kraje.

Jaká jsou hlavní specifika programu pro začínajícího podnikatele?

Programu se může účastnit osoba starší 18 let s podnikatelskou zkušeností do 3 let. Účast je ale otevřena i všem, kteří o podnikání zatím uvažují a jsou bez podnikatelské zkušenosti.

Není ani potřeba mít založenou živnost či aktivně podnikat. Zájemci si musí připravit životopis, jednoduchý podnikatelský záměr a přes databázi si vyhledat zahraniční podnik, ve kterém by chtěli působit. Podnikatel obdrží podporu až 1100 EUR/měsíc dle země, do které vycestuje.

Kam v Evropě je možné vycestovat za zkušenostmi?

Celkem je možno vycestovat do 39 zemí Evropy, tedy i mimo státy EU. Délka výměnného pobytu je od 1 do 6 měsíců. I když je nejčastějším komunikačním jazykem angličtina, lze výměnu podstoupit v kterémkoliv jazyce i ve kterémkoli odvětví. Ať už se jedná o marketing, IT, cestovní ruch, zemědělství, nanotechnologie či biochemii, pokud se podaří najít správnou protistranu, lze výměnu uskutečnit.

Program je příležitostí i pro stávající podnikatele, kteří se mohou stát hostitel-

ským podnikatelem. Jak toto hodnotí JHK?

Hostitelský podnikatel by měl mít zkušenost s podnikáním v délce min. 3 let a mít přímý vliv na chod a rozhodování ve firmě. Kdo se chce stát hostitelem, stačí, aby doložil životopis, a bude zařazen do databáze firem pro výměnný pobyt. Tím, že vyjždějí podnikatel obdrží finanční podporu, pracuje v hostitelské firmě bez nároku na odměnu. Dalšími výhodami hostitele je např. možnost navazovat zahraniční partnerství, přístup na nové trhy či využití novátorských nápadů pro svou firmu.

Musí si začínající nebo hostitelský podnikatel vše zařídit sám?

Vůbec ne. Výměna je v programu vždy zajištěna přes tzv. zprostředkovatelské organizace, tj. přes kontaktní místa, která pomáhají zájemcům s účastí. Zájemci tak mohou kontaktovat přímo novou kancelář programu,

tedy RERA nebo JHK.

Do kdy je možné příležitost využít?

Možnosti programu jsou omezeny určitou alokací peněz, pokud se chce kdokoli do programu zapojit, prosím neváhejte a přihlaste se na níže uvedené kontakty. Model administrace programu v jižních Čechách bude fungovat také díky příspěvku od Jihočeského kraje, který se k podpoře podnikání aktivně hlásí. Platí, že kdo dřív přijde, ten do zahraničí pojede. •

Erasmus pro mladé podnikatele



Iniciativa Evropské unie

RERA

www.rera.cz/eye

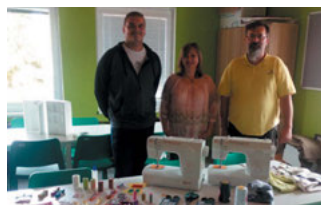
Barbora Pajerová
(pajerova@rera.cz, 736 410 221)
Zdeněk Hanzal
(hanzal@rera.cz, 731 503 328)

Letem světem s hospodářskou komorou



Oblastní kancelář Jhk v Táboře od února najdete na nové adrese

„V rámci vylepšení kvality našich služeb a dostupnosti jsme se rozhodli změnit sídlo naší Oblastní kanceláře v Táboře,“ vysvětluje její ředitelka Marcela Kužníková. Od 1. února 2020 se oblastní kancelář Jhk přestěhovala z budovy COP Na Kopečku do nových prostor Společenského centra Univerzity Tábor na adrese Vančurova 2904. „Naše služby se tím ale nemění,“ upozorňuje Marcela Kužníková. „Vyřídíte u nás Czechpoint, poradíme s podnikáním a připravujeme také nové semináře. V nejbližší době třeba na EET, které je pro řadu živnostníků palčivě téma,“ připomíná Marcela Kužníková. •



Písecké firmy podpořily vybavení Domu dětí a mládeže a otevřely textilní kroužek

Děti mohou navštěvovat šicí dílnu už od loňského září, naučí se zde pracovat s textílem, stříhání, šití v ruce i na stroji. Textilní firmy věnovaly dětem dva nové šicí stroje značky LADA, potřebné vybavení z galanterie a látky. „Poděkování patří Josefu Handrejchovi, firmám ACE SPORT, Merika, Lenka Krejčová – Lingerie a Galanterie v Čechově ulici. Za látky a nitě děkujeme také firmám Kvalitex a Jitex Comfort. Látkami podpořily strakonické firmy Adient a Tonak také šicí dílnu na ZŠ Svobodná v Písku,“ uvádí Kateřina Rybářková ze Sdružení TEXTIL při Jhk, které se věnuje rozvoji textilního průmyslu. •



Dobrodružství s technikou už pošesté ovládne českobudějovické Výstaviště

„Dobrodružství s technikou je jednou z nejvýznamnějších akcí, kterou v rámci podpory techniky a řemesel na jihu Čech pořádáme, přípravy už jsou proto v plném proudu,“ říká Lenka Vohradníková, organizátorka akce, která se letos už pošesté uskuteční 18. 6. na českobudějovickém Výstavišti. „Cílem akce je zvýšit zájem dětí o technické a přírodovědné vzdělávání, vítáme proto, když vystavovatelé připraví interaktivní, ale zároveň zábavný a poučný program,“ doplňuje Lenka Vohradníková a dodává, že firmy a školy si už nyní mohou své místo na výstavě zarezervovat. •



Zážitkové workshopy „Buď mistr“ představí stavební řemesla dětem i rodičům

Projektem „Buď mistr“ se snaží Jhk více popularizovat stavební řemesla a motivovat žáky ke studiu učebních oborů. „Z našeho šetření vyplývá, že je nutné seznamovat s obory již nejmenší, a především rodičům představit perspektivnost těchto oborů,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk a dodává: „Proto jsme ve spolupráci se SOŠ a SOU Český Krumlov připravili zážitkové workshopy pro rodiče s dětmi od 6 let. První workshop s přízračným názvem Truhlářem na jeden den proběhne již na konci března.“ Projekt je podpořen z Dotačního programu Jihočeského kraje. Více na www.budmistr.cz. •

Získejte praktické rady pro každodenní život podnikatelky, manažerky a ženy na volné noze na konferenci Ženy v Byznysu

Posuňte váš byznys na další level, inspirujte se a naučte se prodat. To jsou hesla pro 2. ročník konference Ženy v Byznysu, která se koná 23. a 24. dubna 2020 v prvorépublikových prostorách Autoklubu České republiky v Praze.

13 fantastických osobností z byznysu vám prozradí své know-how

„Stejně jako minulý ročník je Konference Ženy v Byznysu pro každou podnikatelku, manažerku a ženu na volné noze, i tu začínající, která má chuť se dozvědět, prohloubit praktické informace pro své podnikání. Na konferenci, která je tentokrát rozdělena do 2 dnů, se účastnice dozví know-how a inspiraci pro svůj byznys přímo od lidí z praxe,“ informuje Kateřina Tygl, organizátorka a zakladatelka komunity Ženy v byznysu.

První den načerpáte pořadnou dávku inspirace a case study nejen z přednášek, ale také z panelové diskuse na téma Jak

prodat sebe, své služby nebo produkty. Pro tento ročník je připraveno 6 workshopů, 5 přednášek, 1 panelová diskuse, networking, párty a spousta inspirace.

A koho na konferenci a workshopech potkáte?

Daniela Gamrota s tématem Jak vyladit osobní produktivitu a efektivně ji zlepšovat a vše zjednodušit. Margaretu Křížovou, která poradí, co dělat, když chcete začít podnikat, ale nějak se nedaří to rozjet. Olgu Pohl s tipy, jak na copywriting s lehkostí, Kateřinu Tygl, která vám dostane marketing do žil, a poradí, jak se nenechat napálit od „odborníků“. Lucie Krausová popovídá, jak si spočítat, zda vám dává podnikání finanční smysl a za jakých podmínek vás to ušívá. Dále vám Jana Štěpánková ukáže, jak posunout firmu na vyšší úroveň. Prakticky a za rozumnou částku. Jitka Zedrová, Tereza Mácová a Lukáš Hrdlička prozradí, jak prodat sebe, své služby či produkty a Nataša

Foltánová bude mluvit na téma Z kuchyně ke 100 milionové firmě za 12 let.

„Zažijete také inspirativní workshop s generálním partnerem Grow with Google - I am Remarkable. Nebude chybět nadupaný networking, který odstartuje Lenka Mrázová s tématem Budování kontaktů, které vám není proti srsti, skvělí řečníci př-

mo z byznysu, báječná atmosféra a také charismatický moderátor Českého rozhlasu Plus Michael Rozsypal. Neformální byznysové odpoledne, které se přirozeně přehoupne do večerní párty, a networkingu s rautem. To vše slibuje letošní Konference Ženy v Byznysu, 23. dubna,“ informovala Alena Barnová, organizátorka konference. *

KONFERENCE ŽENY V BYZNYSU
2. ročník
Pro podnikatelky, ženy na volné noze a manažerky
23. - 24. DUBNA v Praze

ŘEČNÍCI PŘÍMO Z PRAXE A BYZNYSU

Jana Štěpánková, Tereza Mácová, Lukáš Hrdlička, and others.

Vstupenky koupíte online na zenyvbyznysu.cz/konference

INZERCE: 20200110 ↓

INZERCE: 20200109 ↑



KÄRCHER

makes a difference

NAŠE SLUŽBY:

- Prodej a servis strojů Kärcher
- Úklidové služby
- Hotelové služby
- Speciální čisticí práce
- Údržba venkovních ploch
- Ochrana majetku a osob

Pro více informací nás kontaktujte:

**KÄRCHER CENTER Čisticí stroje, Litvínovice 319,
370 01 České Budějovice**

tel.: +420 / 387 203 027, +420 / 777 611 062,

e-mail: info@karchercs.cz

www.karcher-center-cisticistroje.cz, www.uklid.to

U malých a středních podniků často chybí strategický přístup k digitalizaci, uvádí studie

Jihočeské firmy digitální propojení nepodceňují, vyplynulo ze studie Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která realizovala v posledních třech letech přeshraniční projekt Pohraniční region 4.0 – společně. digitálně. utvářet. Nyní s koncem projektu byly představeny výsledky srovnávací studie posuzující digitální zralost firem na jihu Čech a v Dolním Bavorsku.

Myšlenkou vzniku projektu bylo rozšířit povědomí a zkušenosti malým a středním podnikům (MSP) o problematice Průmysl 4.0. V rámci projektu bylo na obou stranách hranice zrealizováno celkem 19 workshopů, 5 kooperačních setkání, 2 konference a 12 dní praktického zjišťování úrovně digitalizace ve firmách.

Setkání přinesla diskuze týkající se vlivu digitalizace na zaměstnanost, a také, jak na tyto změny nahlíží firmy a školy. „Řada technicky zaměřených škol již reaguje na změny na trhu práce a pravidelně se schází s vedením firem za účelem inspirace a úpravy školních osnov. Firmy vyjádřily přetrvávající poptávku po kvalifikovaných pracovnících i nutnost potřeby rekvalifikace v některých oborech. Školy by naopak uvítaly větší spolupráci s firmami, např. formou výuky ze strany odborníků z praxe či exkurzí do firem,“ uvedla Šárka Bělohlová manažerka projektu.

Srovnávací studie je výsledkem půlročního dotazníkového šetření mezi MSP z Dolního Bavorska a Jihočeského kraje napříč obory

a analyzuje stav připravenosti firem v oblasti digitalizace. Mimo jiné se zabývá finančními příležitostmi či dopadem digitálních technologií v příhraničním regionu, např. z hlediska pracovních míst či potřeby dalšího vzdělávání. Analýza uvádí, že více než tři čtvrtiny podniků neočekává změny v počtu zaměstnanců podniku, ale naopak 17 % dotazovaných považuje jejich nedostatečnou kvalifikaci za překážku a riziko digitalizace. Mnohem větší riziko však spatřují v oblasti investičních nákladů a bezpečnosti dat, která jsou velmi zranitelná a i jedno špatné

„kliknutí“ zaměstnance může znamenat ztrátu dat celé společnosti. Firmy ve snaze zdigitalizovat výrobu se často potýkají s nedostatkem vyskytujícím se především v plánování investic a v přípravě zaměstnanců na technologické trendy. U MSP je často postrádan strategický přístup k tématu digitalizace. Studie je dostupná na www.jhk.cz.

Projekt realizovala Jhk ve spolupráci s Průmyslovou a obchodní komorou Dolní Bavorsko v rámci Programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 - 2020. •



Zástupci ČNOPK René Harun a Lenka Šolcová a z Jhk Luděk Keist a Šárka Bělohlová při tiskové konferenci k závěrečné srovnávací studii projektu Pohraniční 4.0 – společně. digitálně. utvářet.

Nový portál Jhk.cz nabídne firmám přehledné informace, lepší zobrazení na mobilech i možnost prezentovat svou nabídku

Jihočeská hospodářská komora připravila pro své členy přehlednější webové stránky, kde si budou moci vybírat z akcí dle jejich zájmu. Přichází i s novinkou on-line zveřejnit svou nabídku pro další členské firmy.

„Chceme držet krok s dobou a uvědomujeme si, že řada našich členů dnes potřebuje rychlé a přehledné informace. Běžně podnikatelé a zaměstnanci pracují na mobilních zařízeních, a tak jsme nový portál Jhk.cz připravili tak, aby byl přívětivý jak pro běžnou práci na počítačích, tak i pro prohlížení na telefonech,“ představuje hlavní změny nového webu Petr Rejnek z Jihočeské hospodářské komory, který se na tvorbě stránek podílel.

Nový webový portál nabídne nejen přívětivé uživatelské prostředí responzivní pro mobilní zařízení, ale také snadnou orientaci v nabídce služeb a akcích Jihočeské hospodářské komory. Firmy si tak mohou vybírat ze seminářů, workshopů a dalších událostí dle toho, co je zajímavé.

Členové si sami zveřejní svou nabídku

Novinkou portálu je prezentace členských firem Jihočeské hospodářské komory. Své služby mohou firmy nově nabídnout dalším členům Jhk v elektronickém Katalogu Členi členům. „Chceme dát možnost zviditelnit firmy a jejich produkty a zároveň umožnit dalším členům čerpat výhody, které si vzájemně mohou poskytnout. Inzerce lze zveřejnit až na 6 měsíců zdarma a podmínky jsou jednoduché. Nabídnout zvýhodnění pro členy Jhk, a to například slevou na vybrané produkty,“ vysvětluje ředitelka oblasti kanceláře Jhk v Českých Budějovicích Lenka Vohradníková. Inzerát si firmy mohou jednoduše zadat on-line. Po autorizaci bude zveřejněn na portálu www.jhk.cz a dozví se o ní nejen návštěvníci webu, ale také čtenáři newsletterů rozesílaných emailem.

Portál pomůže s oslovením nových členů

Lenka Vohradníková také uvádí, že současně chce Jhk novým webem oslovit i nové členy: „Největší výhodou členství ve sdru-

ženích, asociací a podobných platformách je právě vzájemná spolupráce. Potvrzuje se to denně nejen na našich networkingových setkáních, ale také v oblastech jako je kooperace se školami či podpora techniky a dalších oborů.“

„Uvědomujeme si, že vždy je co vylepšovat, a tak budeme rádi za další podněty k vylepšení našeho portálu. Tvorba webových stránek je náročná a intenzivně jsme pracovali na tom, abychom, jak se říká, „vychytali“ všechny mouchy. Některé nedostatky se jistě v ostrém provozu ještě objeví,“ přiznává Petr Rejnek a dodává výzvu pro členy Jhk: „Dejte nám vědět, pokud budete mít podněty na zlepšení.“ •



Elektronická evidence tržeb v kostce, aneb jak začít s EET

V listopadu 2019 vešla v platnost novela zákona o elektronické evidenci tržeb (EET), která přinesla několik podstatných změn. Tou nejdůležitější změnou je zavedení EET pro všechny ostatní poplatníky, kteří doposud tuto povinnost neměli. Další změnou je evidence tržeb ve zvláštním režimu, tzv. „papírová EET“. Obě tyto změny jsou účinné od 1. května 2020.

Od května tedy mají povinnost evidovat tržby všechny subjekty, které platí nebo mají platit daň z příjmů v ČR – tedy právnické osoby, živnostníci, řemeslníci, zemědělci a osoby vykonávající nezávislé povolání, jako např. lékaři, advokáti, sportovci, umělci, a zároveň přijímají tržby ze svého podnikání v hotovosti, mají tzv. „evidované tržby“. EET se nevztahuje na tržby, které jsou hrazené převodem na účet, platební kartou nebo složené v hotovosti na bankovní účet.

Neevidovanými tržbami nadále zůstávají tržby z drobné vedlejší podnikatelské činnosti veřejně prospěšných poplatníků, do zákona ale přibyl vyloučení tržeb nevdomých nebo hluchoslepých podnikatelů či prodej sladkovodních ryb v období od 18. do 24. 12.

Pokud tedy poplatník bude mít po 1.

květnu „evidované tržby“, měl by před tímto datem učinit několik kroků. Prvním je výběr vhodného zařízení pro evidování tržeb, které nejlépe odpovídá jeho typu podnikání. Druhým krokem je získání autentizačních údajů od správce daně a zpřístupnění webové aplikace Elektronické evidence tržeb (www.daneelektronicky.cz). Posledním krokem je vygenerování certifikátu ve webové aplikaci a jeho instalace do pokladního zařízení.

Zavedení zvláštního režimu EET, tzv. „papírová EET“, má za účel eliminovat zátěž podnikatelů, jejichž podnikatelská činnost je malého rozsahu. Tito podnikatelé pak nepotřebují pokladní zařízení a připojení k internetu, protože na „evidované tržby“ vystavují papírové účtenky a jednou za čtvrtletí posílají přehled evidovaných tržeb správci daně. O povolení evidovat tržby ve zvláštním režimu je nutné požádat, a to již od 1. února 2020, kdy správce daně má lhůtu 30 dnů na vyřízení. Subjekt však musí splňovat 3 podmínky – nesmí být plátcem DPH v ČR, nesmí mít více jak 2 zaměstnance a výše příjmů z „evidovaných tržeb“ nesmí přesáhnout za čtyři předcházející kalendářní čtvrtletí 600 tis. Kč.

Kontrolu dodržování povinností provádí

finanční úřady nebo celní správa. Kontrolují odeslání datové zprávy o evidované tržbě a vystavení účtenky, což musí být provedeno nejpozději při přijetí „evidované tržby“. U „papírové EET“ jde pouze o kontrolu vystavení účtenky. Pokuta za nesplnění těchto povinností je až do výše 500 tis. Kč. Dále je často kontrolováno umístění informačního oznámení o povinnosti poplatníka evidovat tržby, neumístění je pokutováno do výše 50 tis. Kč.

Na závěr je důležité zmínit, že v souvislosti se spuštěním poslední vlny EET dochází ke změně sazby DPH u celé řady plnění. Od 1. 5. 2020 se tedy sazba DPH ve výši 10 % uplatňuje např. u stravovacích služeb, vodného, stočného, kadeřnických služeb, drobných oprav obuvi a oděvů a úklidu v domácnostech. •



SMART Daně s.r.o.

Ing. Lenka Čásková - daňový poradce

Tel. +420 602 534 857

E-mail: lenka.caskova@smartdane.cz

INZERCE: 20200111 ↓

Kostax s.r.o.



představuje nový
system pro řízení firmy
stvořený z přání zákazníků

HELIOS
partner



INTUITIVNÍ INOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ INSPIRATIVNÍ



- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

www.kostax.cz

Zákaznické audity – potřeba moderní doby

Zákaznické audity jsou stále běžnější součástí života firem. Co od nich ale čekat? A jaká má firma práva v rámci auditu? V zásadě se tyto audity dají rozdělit do tří hlavních skupin a každá má svá specifika.

Sociální audity, někdy také etické, jsou nejčastější. Mají řadu úskalí, zejména šíří záběru a nepředvídatelnost požadavků. Sociální audity jsou buď ohlášené (tedy mají přesně domluvené datum), poloohlášené (obvykle s oknem 2-4 týdny, kdy nevíte přesně kdy auditor dorazí) a vzácně i neohlášené. Tyto audity se zabývají etikou a sociálními podmínkami, často značenými jako CSR, tedy sociální odpovědnost firem. Co si pod tím ale představit? Rozpětí je skutečně velmi široké. To základní obsahuje BOZP, PO, ochranu životního prostředí, personální etiku a etický kodex. V řadě případů se přidávají ještě další moduly jako protikorupční pravidla, pravidla volné soutěže, ochrana osobních údajů a zákaznických dat, zabezpečení firmy a další. Zpravidla se opírají o místní zákony (tedy jejich dodržování) a specifické požadavky zákazníka. A tady je často kámen úrazu, protože zákazník často

předá svému dodavateli informace jen ve formě etického kodexu, který je obecný. A dodavatel se tak na auditu ocitá v situaci, kdy se až v průběhu auditu seznamuje s požadavky. A požadavky auditů jsou často nad rámec požadavků zákonných.

Technické audity jsou zaměřené na proces kvality. Jsou založené na zákonných, a především na klientských požadavcích, které ale bývají v tomto případě sdělovány podstatně přesněji. Někdy se k nim okrajově připojuje i BOZP, PO a ochrana životního prostředí, částečně i personalistika.

Bezpečnostní audity jsou určené především pro vývoz do USA, Kanady a Británie. Jsou zaměřené na fyzické zabezpečení firmy a dodávek. Jde o to, aby se do zásilky nedostaly například drogy, zbraně, či jiné nezákonné položky. Jsou postavené na požadavcích především od ministerstva USA a splnění jejich požadavků bez přípravy je v podstatě zcela nemožné, protože tyto požadavky nejsou v naprosté většině součástí firemních procesů a procedur v našich podmínkách. Často jsou pro nás i nepředstavitelné nebo neproveditelné.

Jaké má tedy firma možnosti? Každá

firma má možnost žádat auditora, který mluví místním jazykem, obzvláště pro sociální audity. Obvykle je to požadováno i zákazníkem kvůli dorozumění a rozhovoru se zaměstnanci. Firma má i právo audit odmítnout, ale často s odmítnutím narazíte, protože zákazník, který audit chce, jej vyžaduje kvůli své zákonné povinnosti. Například v USA a Británii jsou sociální audity dodavatelů povinné a firmám hrozí pokuty, pokud je nedělají. V takovém případě zákazník nebude moci odebírat vaše výrobky. Firma může také odmítnout nápravná opatření určená auditem, ale je potřeba důkladně vysvětlit důvody, aby se předešlo zamítnutí ze strany zákazníka. Firma má také právo anonymizovat osobní údaje u kontrolovaných dokumentů pro soulad s GDPR.

A určitě nikdy neodmítejte audit až ve chvíli, kdy auditor již přijel na místo. To má obvykle za následek okamžité ukončení spolupráce se zákazníkem. •

Michal Mražík

Auditor zákaznických auditů pro Evropu
tel.: +420 702 957 336
e-mail: mioc@centrum.cz

MARKETING

Provoz e-shopu: chybami se člověk učí, lepší je to bez nich

S téměř 42.000 e-shopů je ČR online velmocí a podíl e-commerce na maloobchodu roste. Přesto jen zlomek e-shopů je dlouhodobě ziskový.

Může se zdát, že provoz online obchodu je snadný. Pořídíte si hotové e-shopové řešení, naplníte produkty, „postnete“ na sociální sítě a objednávky se hrnou. Takhle to bohužel většinou nefunguje.

Řada e-shopů zdaleka neplní svou základní úlohu přinášet zisk. Příčin je mnoho. Nepřehledná struktura, nedostatečné popisy, nefunkční moduly, komplikovaný nákupní proces, chybějící marketing, atd. Často jde o kombinaci několika chyb.

Klient, díky své neznalosti a přehnané důvěře, snaze ušetřit a řadě dalších představitelných důvodů, udělá často dvě zásadní, ale špatná rozhodnutí. Za prvé, podcení výběr dodavatele řešení a služeb a zvolí si nekvalitního partnera.

Za druhé, nevěnuje pozornost příznakům, nejedná včas a odkládá přechod k jinému dodavateli. Nejčastěji kvůli obavě z komplikovanosti a ceny.

Jak vybrat správného dodavatele online řešení a služeb?

Poptejte si několik dodavatelů současně. Budete mít možnost srovnání a uděláte si

jasnější představu o možnostech a přístupech. Věnujte pozornost prezentaci dodavatele. Chybí na webu firemní údaje a kontakty na reálné osoby, i když web obsahuje krásné sliby, excelentní a zaručené skutečné reference a anonymní kontaktní formulář?

Potkejte se s dodavateli osobně, věnujte čas první schůzce. Cena je důležitá, není ale nejdůležitější. Všimněte si, jakým způsobem probíhá jednání a co obsahuje nabídka. Snaží se dodavatel pochopit váš byznys, ptá se na vaše cíle, přichází s návrhy řešení vašich problémů? Jsou jeho návrhy podloženy konkrétními daty? Neslibuje vám zázraky? Skutečná cesta k úspěchu zpravidla žádnými zkratkami nevede. Používejte selský rozum.

Je komunikace a nabídka dodavatele transparentní? Pokud něčemu nerozumíte, ptejte se. Je dostatečně jasné, co za nabízenou cenu dostanete? Obsahuje nabídka specifikaci funkcí a rozsahu služeb, definuje časové rámce, postupy prací nebo záruky za dílo? Kromě ceny prvotního řešení se zajímejte i o rozsah služeb a cenu následné péče, údržby, rozvoje, pravidelných poplatků apod.

Poskytne vám dodavatel pouze e-shop, nebo je schopen zaštitit širší portfolio služeb? Postará se vám následně i o roz-

voj e-shopu, online marketing, grafické služby, pomůže s obsahem a strategií? Je součástí služeb i důsledné měření výsledků a pravidelný reporting s následnou aktualizací cílů a strategie? Zvažte, zda vám dodavatel nebude do budoucna příliš malý. Disponuje dodavatel vlastními produkty a odborníky na klíčové pozice, nebo si je najímá externě? Pokud dodavatel vyhovuje ve výše zmíněných bodech, jste pravděpodobně na správné cestě k nalezení toho správného partnera pro váš online.

Důležité uvědomění na závěr: Každý vnímáme realitu z pozice své profesní a sociální bubliny. UVědomte si, že dodavatel vidí váš byznys zvenčí, z pohledu potenciálního zákazníka, pravděpodobně laika ve vašem oboru. Ve většině případů není vaším zákazníkem odborník na váš obor! Vaší zákazníci vám musí rozumět, myslíte na to! •

S2 STUDIO®

S2 STUDIO s.r.o.

Zavádilka 2620, 370 05 České Budějovice

e-mail: info@s2studio.cz

tel.: +420 777 299 906

www.s2studio.cz

Chtějte od Excelu víc

Víte, co se děje s produkty Microsoft v dnešní době? Je balík Office ještě „in“ a má Excel a další aplikace pořád co nabídnout? My si myslíme, že ano! Obecně je v současnosti zvyšován tlak na modernizaci produktů, sjednocení mobilních platform s prostředím počítačů včetně vzájemné provázanosti a na práci online. Uživatelé i společnosti jsou nuceni postupně opouštět staré operační systémy a aplikace a posunout se dál.

Nové nástroje a technologie, jako jsou aplikace Office 365 nebo Power BI pro Excel, pak přináší velmi příjemnou změnu v práci s daty. Excel nyní přináší nástroje, kterým doposud vládli pouze IT specialisté a nyní jsou dostupné běžným uživatelům. Hurá!

Tvorba „živých“ reportů a sdílení výstupů prostřednictvím cloudu nabízí firmám opravdu reálnou šanci vylepšit a zefektivnit práci s velkými objemy dat. Navíc je možné snadno a přehledně získat informaci o tom, co se ve firmě děje na jednom místě.

K čemu Power BI v Excelu využijete?

Během školení ve firmách často řešíme s klienty problémy týkající se roztržitého a nekonzistence dat. Hledáme souvislosti mezi daty z různých zdrojů. Donedávna bylo řešení těchto problémů v Excelu zdoluhavé a vyžadovalo specifické znalosti nebo drahá řešení na míru. Pamätujete, jaký boom kdysi způsobila v Excelu kontingenční tabulka nebo graf? Jak přehledně data prezentují a kolik času nám ušetří, když s nimi umíme zacházet? Je prokázáno, že je to až 30 % času, který uživatelé tráví zpracováním firemních dat v Excelu. Ještě významnějším krokem dopředu je technologie Power BI.

V současné době je tolik dat a tolik možných kombinací, že ani kontingenční tabulka často nestačí. Nástroje Power BI poskytují ještě mnohem chytřejší způsob získání potřebných dat z firemních informačních systémů. Ve čtyřech krocích zvládnete celý proces zpracování dat od načtení dat z různých zdrojů po prezentaci pomocí zajímavých reportů a interaktivních vizuálů. Co se dříve zdálo nemyslitelné, dokážete nyní udělat sami.

Důležité obchodní výsledky zobrazíte přesvědčivě přímo na mapě nebo kartogramu. Uvidíte přehledně, kam proudí největší množství produktů či která pobočka generuje firmě největší zisk. Okamžitě zjistíte, jak efektivní máte marketing. Zkrátka uděláte si přehled o ekonomice firmy, vyhodnotíte obchodní výsledky a marketingová data, propojíte a porovnáte data z různých zdrojů a vytvořené reporty budete sdílet online s ostatními – a dostanete se k nim i z mobilu a tabletu.

Kromě nástrojů Power BI integrovaných do Excelu je pro náročnější k dispozici samostatná aplikace Power BI Desktop, která je zdarma k dispozici na stránkách Microsoftu na adrese v sekci <https://powerbi.microsoft.com/cs-cz/downloads/>.



GLOBIS s.r.o.

Jana Tichá
kancelar@globis.cz, tel.: +420 775 278 909

www.globis.cz

PRÁVO

Pozor na přílišnou snahu o daňovou optimalizaci

Zákon č. 80/2019 Sb. do českého daňového řádu doplnil zdánlivě banální odstavec, podle kterého se „při správě daní nepřihlíží k právnímu jednání a jiným skutečnostem rozhodným pro správu daní, jejichž převážujícím účelem je získání daňové výhody v rozporu se smyslem a účelem daňového právního předpisu.“

V praxi to pak znamená, že usoudí-li správce daně, že jste konkrétní jednání (například uzavření darovací smlouvy na nemovitý majetek) uzavřeli převážně za účelem toho, abyste snížili svou daňovou povinnost (resp. splnili podmínky pro uplatnění daňové slevy), pak k tomuto právnímu jednání s odkazem na citované ustanovení nepřihlídně. Takový postup správce daně pak povede k doměření daně a penále.

Doplnění ustanovení daňového řádu nepředstavuje v českém právním řádu zásadní novinku, protože vychází z obecné zásady, dle které není výkonem práva jeho zneužití. S touto zásadou česká i evropská judikatura konstantně pracují. Avšak soudy při uplatňování této zásady v daňových otázkách vždy posuzovaly, zda daňoví poplatníci povoleně využívali ustanovení zákona či jeho mezer za účelem placení nižších daní nebo přímo vytvářeli umělé transakce za účelem získání daňového zvýhodnění.

Jak se totiž podává výslovně např. z rozhodnutí Evropského soudního dvora v případě C-103/09: „Osobě povinné k dani totiž nelze vytýkat, že zvolila finanční pronájem, který jí poskytuje výhodu spočívající, jak vyplývá z předkládacího rozhodnutí, v rozložení placení jejího daňového dluhu, namísto koupě, která jí takovou výhodu neposkytuje, pokud je DPH z tohoto finančního pronájmu řádně a v plné výši zaplacená.“

Nebo v případě C-117/16: „pokud má osoba povinná k dani možnost se rozhodnout mezi dvěma plněními, není povinná si zvolit plnění, s nímž je spojeno placení vyšší částky daně, ale naopak má právo na volbu struktury své činnosti tak, aby omezila svůj daňový dluh.“

Dosavadní judikatura při hodnocení výše položené otázky používá tzv. dvousložkový test zneužití, dle kterého musí být výsledkem dotčených plnění získání daňového zvýhodnění a ze všech objektivních okolností musí vyplývat, že hlavním účelem dotčených plnění je získání daňového zvýhodnění.

Uzákoněný text je z tohoto pohledu spíše lakonický a může tedy svádět správce daně k používání institutu v nepatřičných případech. I Evropský soudní dvůr dovodil, že například: „nehledě na čistě vykonstruovanou operaci zbavenou jakékoliv hospo-

dářské podstaty – skutečnost, že občan Unie, fyzická nebo právnická osoba, měl v úmyslu využít výhodného zdanění platného v jiném členském státě než ve státě svého bydliště nebo sídla, sama o sobě neumožňuje zbavit jej možnosti dovolávat se ustanovení Smlouvy“.

Abyste tedy nedešlo k jistě nepřijemnému doměření daně a penále i ve Vašem případě, je nutné, aby Vaše transakce měly svůj nepochybný ekonomický smysl a účel a tomuto účelu odpovídaly i doprovodné písemné podklady. Při jednoduchých transakcích to jistě není příliš náročný úkol, avšak existuje mnoho případů, kdy bude vhodné (a často i nutné) poradit se s odborníkem. •



ŽÁNOVÁ
& KUNERT

Advokátní kancelář Žánová – Kunert, s.r.o.

Vodičkova 710/31, Nové Město, 110 00 Praha 1
tel.: +420 733 545 912,
e-mail: office@advokatizak.cz
www.advokatizak.cz

Veletrhy práce letos odstartují s několika novinkami

V průběhu března a dubna opět odstartují jarní Veletrhy práce v sedmi regionech jižních Čech, které v letošním roce přichází s několika novinkami. Po loňské zkušenosti nabídnou uchazečům více příležitostí k flexibilním a částečným úvazkům, zaměří se také na studenty vysokých škol. Pro lepší orientaci zájemců, ale i vystavujících firem organizátoři navíc spustili nový web veletrhy-prace.cz.

Veletrhy se zaměří na studenty VŠ a brigády

„V letošním roce plánujeme na českobudějovickém veletrhu mimo klasické nabídky práce otevřít i téma flexibilních a částečných úvazků, které firmy stále častěji poskytují. Zaměříme se také na studenty vysokých škol, pro které jsou dlouhodobější brigády nebo placené stáže ideální příležitostí, jak získat potřebné zkušenosti a zároveň si při studiu něco přivydělat,“ zmiňuje novinky letošních Veletrhů práce Lenka Vohradníková z Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Zájemci o zaměstnání mohou po celém Jihočeském kraji navštívit veletrhy v sedmi regionech, v Písku, Táboře a Českých Budějovicích navíc až do odpoledních hodin.

Nový web pomůže nasměrovat zájemce

„Letos jsme také pro Veletrhy práce vytvořili nový web veletrhy-prace.cz, díky němuž uchazeči snadněji naleznou potřebné informace o termínu a místě konání. Věříme, že nový web přispěje i ke zvýšení povědomí o Veletrzích práce, které každoročně nabízí pestrou škálu pracovních pozic. Naopak firmy, které se chtějí na veletrzích prezentovat a získat nové zaměstnance, na webu najdou kontakty, kde se mohou na akci registrovat, počet vystavujících firem je totiž omezený,“ dodává Dana Feferlová z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ).

Stačí si přinést životopis

„Přichodí návštěvníci se nemusí na akci nijak registrovat, vstup mají zdarma, stačí si pouze donést aktuální životopis,“ vysvětluje Dana Feferlová a pokračuje: „Velkou přidanou hodnotou pro zájemce je také to, že si na jednom místě mohou projít desítky nabídek od jednotlivých zaměstnavatelů z regionu, kteří jim představí nejen náplň práce, ale i benefity a podmínky přijetí.“ Uchazeči si v minulém roce pochvalovali i možnost

vyzkoušet si pohovor nanečisto, který je zcela nezávazný, což vítají především méně zkušení zájemci.

Veletrhy zviditelní i zaměstnavatele

Naopak pro zaměstnavatele jsou Veletrhy práce ideálním místem, kde můžou naráz oslovit více uchazečů, a to jak ze starší, tak i mladší generace, protože akce navštěvují i budoucí absolventi. Díky povinným praxím tak firmy mají šanci oslovit žáky, kteří po praxi zůstávají ve firmách na plný úvazek. •



Pracovní činnosti mají děti bavit. Textilní workshopy projektu EduTex II jsou dobrým příkladem

Workshopy projektu EduTex II jsou dobrou ukázkou, jak zaujmout děti, naučit je novým dovednostem a předat jim informace o trhu práce. Aktivně je podporují i jihočeské textilní firmy, například tím, že darují látky a nitě. Vzbudit zájem o textil je dlouhodobým cílem Jihočeské hospodářské komory, která již v minulosti podpořila otevření učebního oboru Výrobce textilií.

Téma podpory pracovních činností a dílen na základních školách rezonuje stále více v odborných diskusích. Především učitelé škol se shodují, že dílny mají smysl pouze tehdy, budou-li pro žáky zábavné. To potvrzuje i Kateřina Rybaříková, manažerka Sdružení textil při Jhk: „Na základních školách jsme v minulém roce uspořádali v rámci projektu EduTex II – Vzdělávání v textilním průmyslu hned deset workshopů. Sami učitelé si workshopy pochvalovali, protože žáky šití moc bavilo. Nebyl snad jediný žák, který by si jej nechtěl vyzkoušet. Navíc si děti mohly jako bonus odnést domů svůj vlastnoručně ušitý výrobek – polštářek nebo šálku.“

Dovednosti, které se žáci v rámci pracovních

dílen učí, jsou ty, které běžně využijí ve svém životě, ale i práci. Mimo to jde i o rozšiřování obzorů. „Na našich workshopech se žáci naučí jak obsluhovat šicí stroj, šít rovný steh, pracovat s látkou, nakreslit a vystříhnout jednoduchý obdélník, našpendlit si látku a šít v ruce,“ vyjmenovává některé získané dovednosti Kateřina Rybaříková a dodává, že jedním z cílů workshopů je také žáky seznámit s oborem Výrobce textilií na Střední odborné škole řemesel a služeb ve Strakonici. Aktivit se zpravidla účastní i některý z pedagogů, který žákům s šitím pomůže a zároveň jim představí, co se na zmíněném oboru naučí a kde mohou najít v budoucnu uplatnění. Kateřina Rybaříková upozorňuje: „Řada dětí se s šitím na našich workshopech setkává dokonce poprvé.“

Tyto aktivity velmi podporují i jihočeské firmy, které mají zájem na tom, aby se žáci pro studium Výrobce textilií rozhodli. Firmy často na workshopy věnují nitě, látky, náplně a jiný materiál, bez kterého by se aktivity projektu nemohly uskutečnit. „Vzbuzení zájmu o textil je určitě běh na dlouhou trať, přesto jsme velmi rádi, že po té odmlce, kdy takový obor u nás chyběl, se nám povedlo vůbec obor otevřít

a jsou žáci, kteří o něj mají zájem,“ hodnotí Kateřina Rybaříková a dodává, že na jihu Čech funguje velké množství textilních firem, kde žáci oboru naleznou uplatnění. Další možností je také zahájit podnikání – otevřít si salón, šít na zakázku oblečení nebo bytový textil, o který je velký zájem.

Žáky nejvíce zaujmou zkušenosti a životní příběhy: „Setkali jsme se na workshopu Vzdělání a řemeslo s maminkou, která doma šije na zakázku textil do bytu – závěsy, polštáře, podsedáky, všechno možné v Provence stylu. Má strašně moc zakázek a líčila nám, jak ji to moc baví a je šťastná, že její koníček se jí stal prací, kterou si vydělává. Takové příběhy bychom chtěli děvčatům, ale i chlapcům předávat, aby viděli, že pokud je to baví, může to být hezká práce. Záleží jen na nich,“ uzavírá Kateřina Rybaříková.

Díky projektu EduTex II – Vzdělávání v textilním průmyslu, který je realizován z Fondu malých projektů Rakousko – Česká republika v rámci Programu INTERREG V-A Rakousko – Česká republika se děti, ale i rodiče dozvídají, jakou podobu má textilní průmysl na jihu Čech. •



„Poradenství pro firmy v jižních Čechách? Pomůže nám BDO.“

Klientský servis BDO

Síť BDO poskytuje služby v oblasti auditu, účetnictví, daní, finančního poradenství a znaleckých služeb v oboru ekonomika.

Celosvětově BDO tvoří jednu z největších sítí auditorských a poradenských společností. Zaměstnává více jak 88 tisíc odborníků a působí ve 167 zemích. Díky své globální působnosti zajišťují společnosti BDO přístup k odborníkům dle potřeb klientů a lokalitě jejich podnikatelských aktivit.

Na českém trhu BDO působí od roku 1991. Se svými téměř 400 odborníky a dlouholetou praxí se řadí k předním společnostem s tímto zaměřením v České republice. Jedinečnost BDO spočívá v kombinaci silného zázemí mezinárodní sítě a individuálního přístupu ke klientům z několika kanceláří napříč Českou republikou. **Díky naší silné přítomnosti v jižních Čechách a zkušenostem s poskytováním služeb lokálním společnostem jsme připraveni Vašemu podnikání zajistit nadstandardní servis.**

Audit | Tax | Advisory
www.bdo.cz



INZERCE: 20200113 ↓

INZERCE: 20200112 ↑



Firemní tiskárny budoucnosti

- Nulová počáteční investice
- Kompletní servis zdarma
- Automatické dodávky náplní
- Nízké tiskové náklady

www.pronajmisitiskarnu.cz
www.vseprotisk.cz • +420 382 229 208

Den pro kariéru ve Strakonících odkryl žákům trendy i možnosti pracovního trhu budoucnosti

Gymnázium Strakonice koncem ledna uspořádalo pro žáky 3. a 4. ročníků Den pro kariéru – Trendy pracovního trhu budoucnosti, který představil významné firmy regionu, ale i možnosti, jak mohou žáci začít podnikat nebo nastartovat svoji pracovní kariéru.

„V dnešní době, kdy se podmínky na trhu práce, ale i nároky zaměstnavatelů často mění, vnímáme za důležité spolupracovat se středními, ale i základními školami a představit jim možnosti, které se jim po střední škole otevírají,“ upřesňuje Blanka Ratajová z Jihočeské hospodářské komory, jež 120 žákům strakonického gymnázia představila možnosti, jak může Jhk absolventům pomoci při startu vlastního podnikání. „Baví mě

práce s lidmi a ráda bych udržela rodinný podnik,“ sdílela své plány studentka Linda, která spolu s dalšími několika žáky zvažuje po ukončení studia možnost začít podnikat.

„Odhad vlastního potenciálu a uplatnění v daném oboru na trhu práce je rozhodující pro správnou volbu povolání. Žákům jsem proto ukázala nabídku webu impulsprokariere.cz, kde si sami mohou vyhledat praxi v našich partnerských firmách, nebo rady, jak se připravit na první pohovor,“ uvádí přínosy projektu Impuls pro kariéru a praxi Blanka Ratajová a dodává: „I když se studenti vydají různými směry, tak se každý z nich v budoucnu stane zaměstnavatelem nebo zaměstnancem, takové akce jsou proto ideální i pro představení firem.“ Na akci se proto prezentovali i významní zaměstnavatelé

regionu, mezi nimi třeba ČZ a.s., DURA Automotive CZ, k.s., Faurecia s.r.o. a další instituce působící v oblasti služeb – Nemocnice Strakonice, a.s., Okresní soud ve Strakonících, Úřad práce Strakonice, Komerční banka a zástupce v oboru psychologie. •



Písecko vyhlásí nejlepšího živnostníka a firmu roku, veřejnost může v anketě nominovat své adepty

Jako každý rok může veřejnost vytipovat úspěšného živnostníka nebo firmu z píseckého regionu. V 16. ročníku soutěže, kterou



Starostka města Písek Eva Vanžurová při předávání ocenění

pořádá oblastní kancelář Jihočeské hospodářské komory v Písku, postoupí kandidáti s nejvíce hlasy do užšího finále, kde odborná komise vybere vítěze. Hlasování je navíc slosovateľné, kromě úspěšných podnikatelů porota ocení i výherce z řad hlasujících.

„Už teď může veřejnost na stránkách www.podnikamevpisku.cz/anketa hlasovat a nominovat do soutěže vytipované podnikatele a živnostníky z píseckého regionu,“ vybízí k zapojení do hlasování Kateřina Rybářková z Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Letos totiž proběhne už 16. ročník soutěže Živnostník a Firma Písecka, která každoročně oceňuje úspěšné podnikatele v regionu.

„Nominování živnostníků a firmy, kteří mají nejvíce hlasů, postupují do užšího finále, kde komise složená ze zástupců Jihočeské

hospodářské komory, Města Písku a Úřadu práce vybere vítěze. Ti budou slavnostně vyhlášeni na podnikatelském fóru a jako ocenění obdrží již tradičně sošku římského boha podnikání Merkura,“ upřesňuje postup soutěže Kateřina Rybářková.

V loňském ročníku získal ocenění v kategorii Živnostník Písecka Miloslav Císařovský – Lahůdky U zlaté rybky. Výrobce občerstvení všeho druhu si získal oblibu i díky využití bezlepkových potravin. Také připravuje rauty a oslavy na klíč. Ocenění Firma Písecka získala firma WITTMANN Battenfeld CZ spol. s r.o., která jako jediná na světě nabízí ucelený výrobní program periferií a strojů na zpracování plastů – roboty, manipulátory i komplexní automatizovaná pracoviště. •

INZERCE: 20200114 ↓

MATTONI 1/2MARATON ČESKÉ BUDĚJOVICE

30. KVĚTNA 2020



ALL RUNNERS ARE BEAUTIFUL

Hrdý partner **Jhk.cz**

RUNCZECH



Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



ASKLEPION – Lasercentrum Praha, s.r.o.
Profesionální služby v oborech: estetická medicína, dermatologie, cévní chirurgie, ORL a plastická chirurgie.
Piano Business Center, Lidická třída
2331/6a, 370 01 České Budějovice
Tel.: +420 724 047 442
E-mail: ceskebudejovice@asklepion.cz



Biologické centrum AV ČR, v.v.i.
Výzkum v biologických a biologicko-ekologických oborech
Největší mezinárodně respektovaná výzkumná instituce ve střední Evropě



BM Servis s.r.o.
Informační systémy / ERP systémy pro střední/větší firmy, procesní analýza, optimalizace procesů
Certifikovaný partner pro informační systém QI
Tel.: +420 387 313 770, +420 601 302 090
E-mail: bmservis@bmservis.cz
Web: www.bmservis.cz



Englmayer CZ s.r.o.
Spediční a logistická činnost, přepravní služby.
Člen skupiny Englmayer působící v celé Evropě, denní expresní doručení náhradních dílů.



IBG Česko s.r.o.
Decentralizovaná výroba energie, ukládání energie, záložní napájení, non-IT infrastruktura datových center, dobíjecí infrastruktura pro elektromobilitu a další Radek Kaločaj
Tel.: +420 702 186 800
E-mail: radek.kalocaj@ibg.cz



JULIA UNO Group s. r. o.
Maloobchodní/velkoobchodní prodej dlažeb, obkladů z Itálie a Španělska, maloobchodní prodej grilů BIG GREEN EGG
Provoz hotelu SLUNEČNÁ LOUKA v Lipně n. Vltavou, pronájem skladovacích a kancelářských prostor v ČB
E-mail: obchod@julia-uno.cz



Křída a spol. s r.o.
Účetnictví, finanční poradenství, outsourcing, zdarma přístup vzdálené správy Vašeho účetnictví. Člen Komory daňových poradců ČR
Pobočky v Českých Budějovicích a Praze
Kontakt: info@taxoffice.cz
Web: www.krida.cz/



MSV Multicall s.r.o.
Činnost callcentra. Zprostředkování obchodu a v zastoupení, zákaznický servis.

Oblastní kancelář Český Krumlov



EITA s.r.o.
Bezpečnostní a úklidová agentura.
Profesionální zajištění bezpečnostních služeb, úklidového servisu a pořadatelských služeb
E-mail: info@eita.cz
Tel.: +420 776 152 751
Web: www.eita.cz



PALATINO a.s.
Společnost provozuje největší kasino na jihu Čech - Casino Imperator, Dolní Dvořiště
E-mail: zaymlova.petra@casinoimperator.eu
Tel.: +420 728 837 253
Web: www.casinoimperator.eu

Oblastní kancelář Písek

SHS DOMO s.r.o.
Provádění staveb, kominictví, pozemní práce
E-mail: shsdomosro@seznam.cz
Tel.: +420 601 170 422



Urban Survival s.r.o.
Společnost se zabývá architekturou, projektování, výstavbou a integrovaným designem.
E-mail: musilova@urbansurvival.cz
Tel.: +420 605 983 836
Web: www.urbansurvival.cz

Oblastní kancelář Strakonice



Ideal Automotive Bor s.r.o.
Výroba podlahových krytin vozů a textilních koberečků. Produkce kryty nadkolí, vnitřní obložení zavazadlového prostoru, zadní sedačky, izolace a přídatné
E-mail: j.kudrickova@ideal-automotive.com
Tel.: +420 374 213 512
Web: www.ideal-automotive.com

Ladislav Šedina
Instalace, vody, plynu, odpadu, topení a klimatizace
Tel.: +420 602 247 588
Web: www.ladislavsedina.cz

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec

Epus Jindřichův Hradec s.r.o.
Účetnictví, vedení účetnictví, účetní poradenství, zpracování mezd
E-mail: epus.jhradec@gmail.com
Tel.: +420 384 361 044
Web: www.epusjh.cz

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko



Ma – Pi Správa, údržba domů a zahrad
Provádíme zednické, natěračské práce. Úklid a údržbu zahrad. Služby od A – Z.
E-mail: masnymilan@centrum.cz
Tel.: +420 722 130 604, Milan Masný
Web: www.ma-pi.eu



Petrání-stroje, s.r.o.
Služby v zemědělství a lesnictví, zemní práce. 3D návrhy strojů včetně realizace.
E-mail: pavel.petrani@seznam.cz
Tel.: +420 724 344 278, Pavel Petrání, jednatel
Web: www.petranstroje.cz



Jana Lévai
Pořádáme semináře etikety s praktickou výukou stolování pro veřejnost, školy a firmy.
Tel.: +420 605 441 004
E-mail: jana.levai@gmail.com
Web: www.etiketaslehkosti.cz

Oblastní kancelář Prachatic



Czag s.r.o., Bed & Bike Prachatic
Ubytování v apartmánech, půjčovna elektrokol Trek a Cannondale, cyklotrasy s průvodcem.
E-mail: info@bbprachatic.cz
Tel.: +420 602 572 840
Web: www.bbprachatic.cz



PrimaAgri PT a.s.
Výroba mléka, chov masného plemenného skotu a pěstování krmného obilí, kukuřice a řepky.
E-mail: primapt@seznam.cz
Tel.: +420 725 466 550
Web: www.primaagri.cz

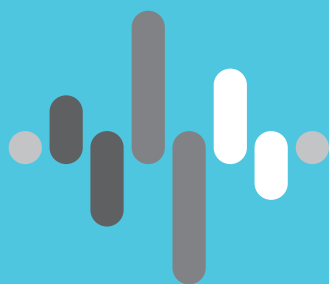
INZERCE: 20200115 ↓



**BUDĚJCKÁ
DRBNA**

Registruj se a dostávej
denní přehled zpráv

www.budejckadrbna.cz/registrace



IMPULS

PRO KARIÉRU
A PRAXI

Jste zaměstnavatel a hledáte nové zaměstnance?

Zaregistrujte se na webu
ImpulsProKarieru.cz, zveřejněte
nabídku praxí nebo nabídněte
školám spolupráci.

- ✓ Vychovejte si
budoucí zaměstnance
- ✓ Budujte si značku
- ✓ Žáci a studenti Vám
přinesou nové nápady

**Studenti středních škol
mohou být i vašimi
ideálními zaměstnanci!**

www.impulsprokarieru.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Jhk.cz