

jihočeský

ročník 19 4/2020



podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Dopady koronakrize:

**Krize mění některá odvětví,
přinesla ale i pozitivita**

Lukáš Kovanda:

**V příštím roce předpokládáme růst
ekonomiky**

Zeptali jsme se:

Jak pro vás byl náročný rok 2020?

Zprávy z Jhk:

Jihočeské podnikatelské vouchery

Pour féliciter

2021



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Jhk.cz

INZERCE: 20200402 ↓

INZERCE: 20200401 ↑



DEZINFEKČNÍ RÁMY

No **virus** Active

Komplexní řešení dezinfekce osob a prostor



CHRAŇTE

**SVÉ ZAMĚSTNANCE
SVÉ ZÁKAZNÍKY
SVOU FIRMU**

- NIČÍ 99,9% VIRŮ A BAKTERIÍ
- PŮSOBÍ NA PŘÍRODNÍ BÁZI
- JEMNÁ SVĚŽÍ VŮŇ
- NEZANECHÁ ŽÁDNÉ STOPY



DEZINFEKČNÍ
RÁMY



DEZINFEKČNÍ
STOJANY



DEZINFEKČNÍ
PŘÍPRAVKY

Schváleno certifikací Evropské chemické agentury



+420 777 559 400 | info@novirusactive.cz
www.novirusactive.cz

Výrobní závod: Novirea s.r.o., Linecká 260, Kaplice, ČR





Distribuce:

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení čtenáři,

konec roku a začátek nového je kromě svátků také obdobím, kdy mnoho z nás hodnotí uplynulý rok a bilancuje.

S jistotou mohu říct, že letošní rok 2020 byl pro mnohé z nás rokem zcela zásadním. Právě na soukromý sektor dopadá významně koronavirová krize. Ano, každá krize přináší i nové výzvy, nicméně řada z nás nyní řeší, vedle osobních starostí, především ty podnikatelské, zvláště pak s odpovědností za naše zaměstnance. Vládní nařízení mnohokrát otestovala naši trpělivost. Jarní a podzimní měsíce prověřují naše odhodlání, ale i připravenost na krizové situace. A bohužel ještě nejsme v pomyslném cíli boje s koronavirem.

O to víc si vážím vaší práce a fandím vám všem, kteří nevzdáváte své úsilí pokračovat, nebo dokonce začít budovat svůj byznys. A věřím, že Jihočeská hospodářská komora vám v mnoha směrech může v tomto úsilí pomoci vytrvat. Využitím některé z našich poradenských služeb nebo třeba inspirací a vzděláváním na našich školeních, jež už běžně realizujeme on-line.

Ať už se v nejbližších týdnech bude situace zlepšovat milovými kroky či jen krůčky, do nového roku a pomyslného startu vám přeji hlavně pevné zdraví, odhodlání, trpělivost, mnoho podnikatelských i osobních úspěchů a pozitivní mysl. A také řadu přátel a kolegů kolem sebe – zkrátka partnery, kteří vám budou podporou v dobách nejistoty a kteří vám budou připomínat, že v tom nejste sami. A pevně věřím, že jedním z nich jsme i my – Jihočeská hospodářská komora.

Miroslav Dvořák

Předseda Představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 13. listopadu 2020

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: redakční rada

Foto na titulní straně: fotoarchiv Lukáše Kovandy

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



TÉMA: Dopady koronakrize

5 ÚVOD DO TÉMA:
DOPADY KORONAKRIZE

6 ROZHOVOR:
LUKÁŠ KOVANDA, EKONOM, ČLEN NERV

10 ROZHOVOR:
**VLADIMÍR HOMOLA, GENERÁLNÍ ŘEDITEL
ČSAD AUTOBUSY ČESKÉ BUDĚJOVICE**

11 ANKETA:
**JAK VIDÍTE DALŠÍ VÝVOJ ODVĚTVÍ
PO ROCE 2020?**

14 FOTOREPORTÁŽ:
BURZA ŠKOL, JINDŘICHŮV HRADEC

16 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

26 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Krise změnil některá odvětví, přinesla i pozitiva, aneb bilancování roku 2020

Koronavirus bezesporu proměnil celý svět. Přestože zapříčinil výrazný pokles mnoha ekonomik a zvyšování nezaměstnanosti, přinesla pandemie i příležitosti a pozitiva. V dalších letech se také očekávají změny na trhu práce i u jednotlivých profesí. Svou šanci také dostala digitalizace, a to jak v on-line byznysu, tak i třeba ve školství.

Pandemie ovlivnila svět

Chceme-li hodnotit uplynulý rok 2020, nelze opomenout epidemii covid-19. Ať už se snažíme slovy jako koronavirus, covid či pandemie, jakkoliv vyhýbat, protože nás dennodenně pronásledují v běžných konverzacích, v práci, televizi, na internetu i běžném životě, nelze je při bilancování letošního roku nezmínit. I proto, že tato nečekaná situace ovlivnila celosvětovou ekonomiku, a to i v těch nejvyspělejších státech a regionech. Přesto, pojďme na této situaci najít nějaká pozitiva. Ostatně i podle většiny ekonomických teorií po proběhlé krizi vždy dojde k následnému růstu a oživení ekonomických procesů.

Je propad tak hluboký?

Přestože makroekonomické predikce ministerstva financí (MF) České republiky v první polovině listopadu hlásaly nejhlubší propad reálného hrubého produktu v historii samostatné ČR, a to meziročně o 11 %, nebyl výsledek v porovnání s eurozónou nejhorší. Její HDP se totiž meziročně propadl až o 14,7 %. A ačkoliv za propadem HDP stojí významné snížení vývozu zboží a služeb, přerušení dodavatelských vztahů, či snížení spotřeby domácností, které dle statistik MF snížily své výdaje na spotřebu až o 7,3 %, investice do fixního kapitálu (např. budovy, sklady či stroje) nezaznamenaly tak značný propad. Investice do budov a staveb mimo bydlení dokonce vzrostly o 6,7 %. Možná je to způsobeno i tím, že ačkoliv mnoho podnikatelů a firem muselo svou činnost či výrobu omezit, využili tento stav k rekonstrukcím a obnově svých provozoven. Navíc období krize je i dobrou příležitostí k investicím, protože náklady investičního kapitálu se pohybují níže než v období ekonomického růstu. A ekonomika svým způsobem stále fungovala.



Digitalizace dostala příležitost. S fungováním přes on-line prostředí se během pandemie museli vypořádat nejenom pracovníci firem, ale i žáci škol.

Stejně jako mnoho podnikatelů, kteří ale museli vymyslet plán B, jak si udržet alespoň částečný příjem během striktních vládních omezení.

Počet uchazečů ÚP poklesl

V souvislosti s poklesem příjmů firmy také řešily, jak si udržet své zaměstnance, které musely v některých případech bohužel i propouštět. A to z důvodu snížení odbytu, které, jak ukázalo červnové šetření Jihočeské hospodářské komory (Jhk), bylo nejčastějším důvodem snížení tržeb podnikatelů. „Podle měsíčního přehledu Krajské správy Českého statistického úřadu jihočeské úřady práce zaznamenaly ke konci září 2020 mírný meziměsíční pokles počtu uchazečů, přičemž počet volných pracovních míst se snížil o 3,2 %. V Jihočeském kraji bylo ke konci září na úřadech práce evidováno celkem 12 133 uchazečů o zaměstnání. Pozitivní je, že podíl nezaměstnaných osob činil 2,7 % a byl mezi kraji druhý nejnižší,“ říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory, který ale upozorňuje, že stále není vyhráno a nezaměstnanost může v dalších měsících nejenom v jižních Čechách růst.

Změnil se trh práce

Koronavirus bude mít do budoucna bezesporu vliv také na změnu trhu práce, vznik nových profesí a možná i odvětví. Už nyní jsou mezi nejžádanějšími povoláními například profese kurýra, vývojáře softwaru či specialisty ve farmacii. Koronavirus totiž zdůraznil význam práce ve zdravotnictví a farmacii a mluví se o tzv. telemedicině. V rámci zdravotnictví má perspektivu celá řada profesí, třeba vývojová a výrobní specialisté ve farmaceutickém průmyslu a ve výrobě zdravotnických technologií, specialisté klinických studií, procesní inženýři, inženýři kvality či nákupčí.

Digitalizace má příležitost

Hledáme-li pozitiva, která pandemie přinesla, hodí se připomenout také digitalizaci a práci či školní výuku na dálku. Přestože okamžitý přechod na distanční výuku nebyl ani pro žáky, ani jejich rodiče a učitele jednoduchý, do budoucna může mít tato zkušenost pozitivní vliv na zavádění interaktivních, digitálních metod do výuky. Koronavirus tento proces jednoznačně urychlil. Stejně tak mnoho firem přehodnotilo svůj pohled na práci z domova a uvažuje o zařazení tzv. home office režimu do běžného fungování. Firmy si obecně uvědomily, že jde mnoho činností dělat jednodušeji, on-line a nepotřebují k tomu v mnoha případech ani velké prostory svých kanceláří. On-line svět navíc nahrál e-shopům a vzniku nových firem, které mohou své služby či výrobky prodávat přes internet.

Pomohla krize ekologii?

Podle družicových snímků Evropské kosmické agentury (ESA) se v některých zemích Evropy v březnu během pár dní viditelně zlepšilo ovzduší a došlo k výraznému úbytku koncentrace oxidu uhličitého. Ačkoliv nejsou známa přesná data, omezení leteckého a automobilového provozu, odstávky mnohých továren po celém světě a obecně dopravy ve městech musely mít, byť i malý vliv na zlepšení životního prostředí. Otázkou je, na jak dlouho. Po první vlně pandemie totiž postupný návrat k normálu přírodě opět naložil pořádnou dávku škodlivin v ovzduší a přírodě. O množství odpadu, který se navýšil kvůli jednorázovým rouškám a ochranným oděvům ani nemluvě. Přesto tato situace přinejmenším ukázala, jak rychle se naše planeta dokáže regenerovat, a přispěla k uvědomění mnoha lidí, jak „málo“ každý jednotlivec, ale třeba i firma může udělat k tomu, aby se podmínky v oblasti ekologie výrazně zlepšily. •

Lukáš Kovanda: Musíme počkat, až si prach koronavirové krize sedne. Pak budeme schopni vyhodnotit jeho skutečné dopady

Jak pandemie Covid-19 změnila českou ekonomiku v roce 2020 a jaké jsou výhledy do budoucna? Přežijí zasažená odvětví další vlnu? Nejen o tom jsme si povídali s Lukášem Kovandou – předním českým ekonomem a členem Národní ekonomické rady vlády, která se zaměřuje na boj s ekonomickými důsledky pandemie.

Jak podle Vás ovlivnila koronavirová pandemie ekonomiku a podnikatelské prostředí na jihu Čech?

Koronavirus přinesl neočekávané situace. Druhá vlna, která nyní kulminuje, staví zasažené podnikatele do obtížnější situace než vlna první. Je to dáno tím, že některým segmentům, jako je například cestovní ruch, pohostinství a obecně sektor služeb, dochází rezervy, a právě těmto podnikatelům a živnostníkům hrozí závažné problémy, a to nejen na jihu Čech, ale v celé České republice.

Jak hodnotíte pomoc vlády českým podnikatelům, které zasáhla epidemiologická opatření?

Dle mého názoru pomohl stát v dostatečné míře, byť ze začátku možná chaoticky, protože se jednalo o zcela novou neobvyklou situaci. Nebyla dostatečně připravena infrastruktura pro rozdělování peněz, což se nyní díky COVID III a zapojení komerčních bank zlepšilo. Právě jsme v situaci, kdy nevíme, zda nepřijde nějaká další třetí či čtvrtá vlna. Stát už nemá peníze na to, aby při každé další vlně tak masivně podporoval ekonomiku. Měli bychom tedy vyslat jasný vzkaz, že to, co se odehrálo ve druhé vlně, je neopakovatelné a ekonomika se musí naučit s tímto virem žít. Je možné, že některé podniky budou muset přejít na jiný obchodní model.

Co může dle Vašeho názoru udělat vláda v dlouhodobém horizontu, aby se česká ekonomika z pandemie vzchopila?

Stát by měl postupně začít šetřit a vytvářet takové podmínky, aby státní dluh nerostl astronomicky. Měl by snižovat své náklady. Vláda by již také neměla hledat řešení v dotacích a dalších programech. Je třeba snížit daně, aby

tím stát odlehčil zátěž, se kterou se nyní potýká soukromá sféra, tedy podnikatelé, živnostníci a firmy. To oni jsou podrobeni zatěžkávací zkoušce, snižují své náklady a v některých případech už i propouštějí, i když stát zatím pomáhá například programem Antivirus. Je třeba vytvářet příznivější podmínky, například co se týče regulací, zkrátka svobodné podnikatelské prostředí, kde se bude volně dýchat podnikatelům a budou moci veškerou svoji finanční kapacitu soustředit na to, aby se dostali ze současné situace.

Měli bychom tedy vyslat jasný vzkaz, že to, co se odehrálo ve druhé vlně, je neopakovatelné a ekonomika se musí naučit s tímto virem žít. Je možné, že některé podniky budou muset přejít na jiný model.

O kolik procent se podle Vašeho názoru propadne ekonomika? A jaký je výhled na rok 2021?

Propad ekonomiky ještě není zcela jasně známý, záleží na tom, jak hodně závažná bude ekonomická situace v posledních měsících roku. V tuto chvíli pracujeme s hlavním předpokladem, že propad české ekonomiky by měl činit 8 %, nicméně bude záležet na délce současné uzavírky.

V příštím roce předpokládáme růst ekonomiky, tempo však bude záviset na letošním propadu. Pokud propadneme o 8 %, v příš-

V příštím roce předpokládáme růst ekonomiky, tempo však bude záviset na letošním propadu. Pokud propadneme o 8 %, v příštím roce bychom mohli růst o 3 %.



tím roce bychom mohli růst o 3 %. Bude-li situace vážnější, může být růst pouze 1 %, a tím se ze současné krize budeme dostávat pomaleji. To může výrazně ovlivnit i růst míry nezaměstnanosti. Na průběhu pandemie tak závisí osudy desítek možná až stovek tisíc lidí v České republice – zda budou či nebudou mít práci.

Má pandemická krize nějaké příležitosti a výzvy pro podnikatele do budoucna?

Jednoznačně pro některé podnikatele je současná krize příležitostí, typickým příkladem je segment informačních a komunikačních technologií, které slaví opravdu nebývalý příval klientů, zákazníků a poptávek. Dále pak segment e-shopů, zde je nyní ČR světovým premiantem. V počtu e-shopů na počet obyvatel jich máme kolem 40 000, a to je i jeden z příkladů projevu vládních omezení, kdy lidé nemohou nakupovat, nechtějí se venku volně pohybovat, chtějí omezovat své sociální kontakty. Lze tedy říci, že koronavirus obecně přispívá ke zvýšení povědomí o možnostech digitalizace, jelikož se spousta poptávek přesunula do online sféry. Lidé, kteří ještě před rokem přes internet nenakupovali, tak nyní běžně činí, a není to jen záležitost mladší a střední generace, ale i generace starších. A pokud budeme v této oblasti dostatečně gramotní, jsem přesvědčen, že to pomůže společnosti jako celku, protože pak bude snazší prosadit například digitalizaci úřadů.

Česko, co se týká míry HDP na obyvatele v paritě kupní síly měny, se posunulo v pomyslném žebříčku nejvyspělejších ekonomik světa na 27. místo a dotahuje Nový Zéland a Japonsko. V porovnání s ostatními státy, myslíte si, že je situace opravdu tak závažná?

Tento údaj vychází se statistik Mezinárodního měnového fondu, což lze považovat za velmi relevantní ukazatel z hlediska mezinárodního srovnání. Vždy ale můžete říci, že Japonsko a Nový Zéland je strukturálně jiná ekonomika, nelze tedy tvrdit, že průměrný Čech se má stejně dobře jako průměrný Japonec. Dle těchto statistik ale můžeme říci, že Japonsko dotahujeme a měli bychom ho dokonce v roce 2022 předhonit. Nepřeceňuji to, ale ten trend je jednoznačný.

Myslím, že jsou to často média, která mají ráda negativní zprávy a my pak přehlízíme pozitivní informace. České republice se opravdu daří, příznivých známek je hodně, tím, ale nechci říct, že máme na různých ustláno. Čekají nás velmi těžké roky související s nutností transformovat automobilový průmysl, který vytváří takřka desetinu našeho HDP – to bude velmi náročné, ale této výzvě čelí třeba i sousední Slovensko. Máme před sebou spousty výzev, ale je také třeba dodat, že těch posledních 6 let byla ČR ekonomicky úspěšnou zemí.

Je vůbec možné, aby se v následujících několika měsících česká ekonomika vrátila do stavu před koronavirem?

Pokud vše půjde dobře, růst zaznameneáme už příští rok. Kdy se vrátíme na úroveň ▶

roku 2019, záleží sektor od sektoru. Velký zlom zažije například kongresová turistika nebo letecká doprava. Některé sektory zpomalení ani nepocítily, některé naopak pocítily ekonomické zrychlení, viz informační technologie, ale v průměru v průběhu let 2022/2023 bychom se měli vrátit na úroveň před koronavirem a začít se dostávat i nad ní. Pořád ještě panuje velká naděje, že tato krize nebude natolik vleklá jako byla krize před 10 až 12 lety, tedy krize finanční, protože ekonomika ještě není tak poškozena vnitřně, jako tehdy.

Máme před sebou spousty výzev, ale také je třeba dodat, že těch posledních 6 let byla ČR ekonomicky úspěšnou zemí.

Zmiňoval jste kongresovou turistiku, obecně cestovní ruch i leteckou dopravu – myslíte si, že některá tato odvětví se zcela změní?

Koronavirus nám ukázal, že lze řadu interakcí a komunikace provádět online, a právě proto kongresová turistika zaznamenaná dle mého názoru trvalý šrám. S tím souvisí i fakt, že lidé budou méně létat, což jde ruku v ruce s leteckou dopravou. Otázkou zůstává, zda se toto odvětví vůbec vrátí na úroveň roku 2019. Podle mě to nebude dříve než v roce 2025.

Lidé zjišťují, že se nemusí scházet osobně a samotní poskytovatelé služeb webových rozhraní v tom nyní vidí velký potenciál, tzn. budou zdokonalovat své služby a platformy. Zdokonalují se také technologie, které umožňují 3D projekce, takže ti lidé se uvidí, ale budou to jen jejich 3D obrazy, to si myslím, že je otázka příštích 5 let.

Myslím, že je to do určité míry asi zdravé, vztyčený prst v podobě koronaviru může lidstvu ukázat, že mohou přistupovat střídmeji ke svým aktivitám, které pak třeba představují zátěž pro životní prostředí.

Myslíte si tedy, že pandemie přinesla i nějaká pozitiva, třeba právě směrem k otázce životního prostředí?

Určitě. Došlo například k poklesu emisí CO₂. Pokud se omezí doprava, tak to má jednoznačně blahodárný efekt na životní prostředí a možná, že to bude jeden z milníků koronaviru. Lidé si uvědomí, jakou měrou jejich ekonomická aktivita zatěžuje životní prostředí, a tím rozhodně nevolám po omezování dopravy, spíše zkusme přistupovat k životnímu prostředí odpovědněji, abychom tam, kde je to možné, hledali způsoby, jak zbytečně neplýtvat. Nicméně je důležité říci, že člověk je tvor společenský a potřebuje ke svému životu lidskou komunikaci a společnost. To vám obrazovka nenahradí. Musíme počkat, až si

prach koronavirové krize sedne. Pak budeme schopni vyhodnotit její skutečné dopady.

S ohledem na aktuální vývoj pandemie lze v tuto chvíli z ekonomického hlediska od-

hadnout, kdy by bylo pro ekonomiku dobré začít rozvolňovat aktuální vládní opatření?

Co se týká rozvolňování, doufám, že k němu dojde co nejdříve, ale zároveň bych byl velice opatrný. I když už budou na mnoha



frontách a úrovních příznivé známky, tak bych přeci jen ještě řadu měsíců doporučoval nosit roušky. Teď je klíčová vakcína, jakmile by se objevila ve světě stoprocentně účinná a široce dostupná protikoronavirová látka, tak to

zcela změní situaci. To by aktuálně ekonomice pomohlo nejvíce.

Pandemie nahrává digitalizaci a virtuálnímu prostředí, kam neodmyslitelně patří

Teď je klíčová vakcína, jakmile by se objevila ve světě, tak to zcela změní pravidla hry. To by aktuálně ekonomice pomohlo nejvíce.

i kryptoměny. Jak na ně nahlížíte? Myslíte si, že to může být do budoucna alternativa českých peněz?

Jsem velký fanoušek kryptoměn, už od začátku, kdy se v roce 2009 objevil bitcoin. V současné době je situace na trhu kryptoměn velmi složitá a nepřehledná. Kryptoměn jsou tisíce, cena té největší z nich, tedy cena bitcoinu, velmi roste na nové rekordy, což odpovídá tomu, že je to aktivum a zároveň nástroj, který má perspektivu.

Kryptoměny nabízejí řadu výhod, nejen tedy rychlejší směnu, ale také nejsou v gesci žádné centrální banky a v souvislosti se současnou situací získávají spíše pozitivní impuls. Ten, kdo nyní investuje do některých kryptoměn, dělá dobře, na druhou stranu je to samozřejmě velmi rizikové aktivum, protože se stále zcela nerozvinul ekosystém kryptoměn.

Jste spoluzakladatelem Institutu ekonomického vzdělávání, který pořádá Ekonomickou olympiádu pro studenty středních škol. Jak vnímáte rozvoj finanční gramotnosti v Česku?

Ekonomický finanční svět je stále komplikovanější a složitější, proto považuji aktivity v podobě Ekonomických olympiád za velmi záslužné. Pro lidi, kteří se v tomto oboru dennodenně nepohybují, může být tento svět problematický. Často dostávám mnoho otázek na ekonomické věci, které jsou poměrně triviální a dle mého názoru by lidé měli o nich mít automaticky povědomí. Ale bohužel nemají, a to je pro mě takové varovné znamení.

Česká republika by měla v otázce zlepšování finanční gramotnosti na všech generačních úrovních více zabrat, problém je v tom, že například výuka na základních a středních školách je limitována samotnými učiteli, kterým mnohdy chybí dostatečné znalosti.

Sněmovna schválila Daňový balíček pro rok 2021, jehož součástí je i zrušení superhrubé mzdy. Jak se stavíte k tomuto kroku vlády?

Obecně je myšlenka snižování daňové zátěže, resp. zrušení super hrubé mzdy, v této době správná. Daně by se měly snižovat, lidé budou mít více peněz a mohou i více utrácet, což by v těchto těžkých časech pomohlo kolo ekonomiky rychleji roztočit.

Bohužel zatím není dostatečně ošetřeno, kde na to stát vlastně vezme, jelikož výpadek, který to způsobí, bude zhruba 90 miliard korun ročně, to je za dva roky, na které je toto zrušení nebo spíše přerušení plánováno, 180 miliard korun. Jedná se o velkou část peněz, které mohou v budoucnu chybět. Zvláště pokud se bude okolo roku 2030 zhoršovat situace související se stárnutím populace, s větší zátěží na důchodový systém a s větší zátěží na systém zdravotní péče.

S návrhem tedy souhlasím, ale musí být jasně řečeno, kde na to stát vezme peníze – s tím souvisí i již zmiňované snižování nákladů státu ve veřejném sektoru. •

Ing. Vladimír Homola, generální ředitel ČSAD AUTOBUSY České Budějovice: Veřejná doprava v pandemii obstála

Veřejná autobusová doprava v době jarní i podzimní koronavirové pandemie patřila mezi odvětví, která zajišťovala běžný provoz, byť v době nouzového stavu mnohdy v omezeném režimu. „Řidiči odvedli skvělou práci,“ říká Vladimír Homola, generální ředitel ČSAD AUTOBUSY České Budějovice.

Jak pandemie zasáhla jihočeské autobusové dopravce?

V naší firmě, jezdící pod značkou Busem, se věnujeme zejména veřejné linkové dopravě, a ta se v nehorších časech omezila pouze na prázdninový provoz. Tím se udržela dopravní obslužnost a současně nám to umožnilo mít připravené i záložní řidiče. Problematická je samozřejmě zájezdová doprava. Po jarní, první vlně začala velmi pomalu ožít, ale druhá, podzimní vlna ji na dlouhou dobu zastavila. Se zájezdovou dopravou pro další období v našich plánech už nepočítáme.

Jak jste na novou situaci reagovali? Můžete-li snižovat počet zaměstnanců?

Zřejmě je, že zájezdové dopravě zvoní umíráček. Její zastavení, stejně jako pozastavení dálkových linek a omezení veřejné linkové dopravy, nám nakonec pomohlo udržet veřejnou dopravu v chodu. Řidiči se mohli snadněji střídat, nahradit ty nemocné nebo v karanténě. Bez omezení nepravidelné dopravy a dálkových linek by bylo velmi obtížné vše zajistit.

Zavedli jste nějaké speciální služby nebo opatření pro cestující?

Nejdůležitější je zdraví, a proto veškerá opatření směřovala právě k jeho zajištění. Jako první v Česku jsme ve svých autobusech zavedli roušky, a také začali čistit autobusy ozónem, a tuto dezinfekci vnitřních prostor našich vozidel i čekáren jsme dosud nepřerušili. Prostě pro ochranu zdraví cestujících a řidičů jsme dělali a děláme maximum.

Lidé musí mít dostatečnou nabídku a informace o svém spojení. Bez toho pro ně přestane být veřejná doprava zajímavá.

Zvažujete opatření, která vám nahradí dosavadní ekonomické ztráty, uvažujete například o zvyšování cen jízdného?

Ve veřejné dopravě nejsme ti, kteří stanovují cenu. To dělá její objednatel. A v zájezdové pokračovat nejspíše nedáme. Ceny zvýšit nelze. Konkurenci je zde

osobní doprava, která trh ovlivňuje a v podstatě ceny stanovuje. Není-li přeprava zájezdovým autobusem výhodná, lidé usedají do aut.

Jak tedy cestující udržet v autobusech?

Na veřejných linkách je to o kvalitě služeb. Jako jedni z mála jsme zavedli platbu kartou ještě před pandemií. V současné těžké situaci, kdy se klade důraz na bezkontaktní platby, nám to pomohlo udržet si důvěru veřejnosti. Zvláště mládež vidí život jinak, a téhle skupině jsme vyšli vstříc instalací technických zařízení. V našich autobusech se lze připojit na data, chytré zastávky a aplikace zjednodušující život. Lidé musí mít dostatečnou nabídku a informace o svém spojení. Bez toho pro ně přestane být veřejná doprava zajímavá.

Jako první v Česku jsme ve svých autobusech zavedli roušky, a také začali čistit autobusy ozónem, a tuto dezinfekci vnitřních prostor našich vozidel i čekáren jsme dosud nepřerušili.

Ministerstvo dopravy ke konci října vyhlásilo výzvu COVID – Bus. Přijdou vám její parametry pro všechny dopravce rovnocenné?

Největší ztráty mají zájezdoví dopravci a dopravci, kteří zajišťují dálkové a mezinárodní linky. Podpora cílíla hlavně pro tento segment autobusové dopravy, a to je i v pořádku. Nechtěl bych, aby na konci pandemie tento trh převzali dopravci ze zahraničí, které jejich stát podpořil. Myslím, že v zájmu každého státu je v této nelehké situaci podpořit všechny, kteří vytvářejí hodnoty a do státní kasy za normální situace přispívají. Pro stát je to investice do vlastní budoucnosti.

Co dalšího by mohlo dopravě pomoci?

V této situaci je každá podpora a pomoc důležitá. Jsem vděčný i za podporu veřejné dopravy jako takové. To že se úplně nezastavila, je velmi důležité.



Ing. Vladimír Homola, generální ředitel ČSAD AUTOBUSY České Budějovice

V srpnu jste informovali o přechodu na nový systém předprodeje dopravních karet. Nepřerušila vám koronakrize plány?

To jde o MHD, kterou v některých městech také provozujeme. Ve všech typech veřejné dopravy, kterou provozujeme, tak už nabízíme bezdotykové odbavení. Usnadňuje to život nám i cestujícím.

Právě v Písku na linkách MHD nasadíte od prosince elektrické autobusy. Proč ta změna?

Vloni se nám podařilo získat investiční dotaci na pořízení městských autobusů na alternativní pohon. A to jsou právě elek-trobusy a autobusy na stlačený zemní plyn (CNG). V Písku tak nasadíme pět elektrických a dva CNG autobusy, které životní prostředí ve městě pozitivně ovlivní. Těšíme se na to, a spolu s tím i na celkovou změnu městských linek a jejich tras. Díky e-busům se veřejná doprava vrátí i do centra města a věřím, že v Písku zažije celkovou renesanci. •

Zeptali jsme se...

Rok 2020 byl a stále je pro většinu podnikatelů náročný. Jak vidíte další vývoj odvětví, ve kterém působíte?

Rok 2020, který významně ovlivnila koronavirová pandemie, také zasáhl firmy a podnikatele. Některé pozitivně, ve většině případů ale bohužel negativně. Podnikatelé tak museli ze dne na den reagovat a často přehodnotit svůj byznys. Jak vidí vývoj v dalším roce členové představenstva JHK, jsme se zeptali v naší anketě.



Ing. Otakar Veselý
generální ředitel
KÁMEN A PÍSEK, spol. s r.o.

Letošní rok ve stavebnictví v ČR je výrazně ovlivněn pandemií koronaviru. I když v jarní ani podzimní vlně nedošlo k uzavření tohoto sektoru ekonomiky, očekává se jeho meziroční pokles o 8 %. Jedním z vlivů jsou chybějící nebo omezené počty zaměstnanců ze zahraničí z důvodu omezeného cestování, karantény či potřeby testovat. Došlo ke zpomalení přípravy a povolování staveb, začínají se projevovat také finanční výpadky u soukromých i veřejných investorů z regionů či místních samospráv. Bohužel i realizované veřejné investice v oblasti infrastruktury zatím zaostávají za jarním příslibem vlády, že se z koronavirové krize proinvestujeme. Stavební produkce ve 3. čtvrtletí meziročně klesla o 9,4 %. Produkce pozemního stavitelství se meziročně snížila o 10,2 % a inženýrské stavitelství zaznamenalo meziroční pokles o 7,6 %. Pokles i průměrný počet zaměstnanců o 1,7 %. Bylo zahájeno o 29,5 % výstavby bytů méně. Pro příští rok se počítá rovněž s poklesem, byť snad mírnějším než letos. Zatímco velké infrastrukturní stavby budou pokračovat minimálně v letošním rozsahu, objem zakázek od soukromého sektoru a od municipalit se očekává nižší. V jihočeském regionu pokračují dvě velké infrastrukturní stavby, dálnice D3 – obchvat Českých Budějovic a výstavba železničního koridoru Soběslav – Doubí. Stavba železničního koridoru jde podle plánu, stavba dálnice nabírá zpoždění, a to jak vlivem pandemie koronaviru, tak i z důvodu technických problémů s projektem tunelu Pohůrka a sesuvným územím u Roudného. Stavba se tak prodlouží do roku 2024.



Ing. Miloslav Kamiš
jednatel
VISCOFAN CZ s.r.o.

Pozitivně. Domnívám se, že Viscofan má produkty, které mají a budou mít stále zákazníky. Pochopitelně za naši velkou výhodu pokládám i to, že máme velmi široké portfolio výrobků a distribuujeme je do více než 100 zemí světa. To pochopitelně rozkládá riziko. Viscofan se již několik posledních let soustředí na nová řešení, pracujeme na vegetariánských výrobcích, máme patent na 3D kolagenový tisk, nabízíme kloubní výživu. Hodně věcí se změní, ale budeme mít co nabídnout i v budoucnosti.



Ing. Petr Bašík
generální ředitel
AURA a.s.

Pracujeme v oblasti průmyslových měřících systémů a diagnostiky strojů. Jsou to obory výrazně provázané se sběrem dat, komunikací, podporou rozhodování umělou inteligencí a všemi podobnými atributy průmyslu 4.0. Obecně se proto budeme obávat, že budeme mít co nabídnout. Otázka vyvolaná stavem letošního roku však je, zda nějací zákazníci budou a zda budou ochotni investovat do rozvoje. Už při předešlé krizi se ukázalo, že úsporné instinkty finančních manažerů jsou sice obecně potřebné, šetření na přípravě budoucích investic však může být cestou do pekla. Pokud přerušíte projekty nebo přípravu rozvojových záměrů a investic, tak nepomůže ani pozdější výrazná podpora veřejnými prostředky – nebude totiž co podporovat.



Ing. Václav Franz, Ph.D., MBA
jednatel společnosti
PERSEID.CZ s.r.o.

Naše společnost zajišťuje veškeré záležitosti v oblasti bezpečnostních a úklidových služeb, stejně jako záležitosti týkající se kompletního facility managementu. Provozuje pulty centrální ochrany jak na zabezpečení objektů, tak na připojení elektrických požárních signalizací (PCO FIRE). Rok 2020 se na naší činnosti nijak zásadně neprojevil. Je to i tím, že tyto služby jsou potřeba stále. I dočasně uzavřený provoz je nutné dále střežit. Trochu větší riziko vidím pouze u divize úklidových služeb a obchodu s hygienickým materiálem. Momentálně je třeba i řešit zvýšenou nemocnost a karantény zaměstnanců. Avšak neustále rostoucí ceny práce a tím i zvyšování cen služeb mohou tomuto odvětví způsobit nemalé problémy.



Ing. Lubomír Skála
člen představenstva
a generální ředitel
OTAVAN a.s.

Rok 2020 byl a je velmi podnikatelsky náročný a neopakovatelný. V odvětví oděvní výroby bylo nutné v tomto období flexibilně reagovat na potřeby zákazníků. Např. v případě OTAVANU to znamenalo v roce 2020 v období duben a květen vyrobit cca 280 000 ks textilních roušek, v období říjen a listopad dalších 135 000 kusů mimo naše potvrzené zakázky. S čím se musíme vyrovnávat, je výrazně vyšší absence pracovníků všech profesí, a to z důvodu nemoci, ale především z důvodu péče o rodinného příslušníka kvůli uzavření škol a školek. Tato rozhodnutí nás přinutila zajišťovat výrobu potvrzených zakázek za přispění mimořádných opatření (prodloužené směny + mimořádné pracovní soboty). Rok 2020 předběžně hodnotíme jako mimořádný a v tomto roce pracovníci společnosti, především ženy, prokázaly mimořádnou pracovní obětavost a za to jim společnost děkuje. Vývoj v roce 2021 je pro nás, ale i myslím pro ostatní výrobce oděvních výrobků velmi neznámý. Výrazně pociťujeme pokles objednávek na rok 2021 – důvodem je nejistota u našich zákazníků. Naše společnost je účastna rady výběrových řízení, která byla plánovaná, ale z důvodu aktuální situace se tyto výběrová řízení odkládají a přesouvají do roku 2021. Pro rok 2021 přijímáme řadu úsporných opatření, která by měla zajistit udržení našich kmenových zaměstnanců. Předpokládáme, že by mohlo ve II. čtvrtletí 2021 dojít k mírnému oživení poptávky po našem zboží – produkci.

Koronavirus proměnil trh práce. Změny se projevily i v organizaci práce a přístupu k technologiím

Koronavirus zásadně změnil fungování firem, a to jak v oblasti organizace práce, tak i v oblasti nábory zaměstnanců. Zaměstnavatelé častěji umožňují práci z domova a optimalizují organizační strukturu. Urychlilo se i zavádění a nutnost digitalizace. Jak ze strany pracovníků, tak i vedení firmy, které může technologie využít pro efektivní komunikaci.

Změnil se trh práce

Propouštění ve firmách, rušení některých pozic, nejistá budoucnost, ale i hygienická omezení po celém světě zásadně změnila podmínky na trhu práce, kde se pomyslné misky vah přesunuly ve prospěch poptávky. Tedy personalistů a pracovníků HR, kteří donedávna bojovali s omezeným množstvím kvalitních kandidátů, často s vysokými požadavky na mzdu a benefity. Situace se ale obrací. Predikuje se, že pracovníci nebudou tak vybíraví, budou ochotnější přistoupit na realističtější finanční podmínky a ten, kdo práci má, nebude v neklidné době tolik riskovat a práci si bude chtít udržet.

Pracuje se z domova

Koronavirová pandemie ukázala, že u pozic, jejichž povaha to umožňuje, lze práci dělat z pohodlí domova. Mnoho firem tak uvažuje o redukcí pracovišť, kde se budou zaměstnanci jen střídat, jinde zaměstnavatelé zkouší tři dny práce v kanceláři, dva dny práce z domova. A u některých pozic dokonce uvažuje o úplném zavedení práce v režimu home office. Zaměstnavatelům se totiž potvrdilo, že u mnoha profesí nezáleží, odkud danou práci zaměstnanec vykonává a v jaké době. Firmy tak mohou ušetřit na pronájmu kanceláří, u některých profesí se naopak může zvýšit efektivita práce. Nemusí to ale platit pro všechny, a proto odborníci upozorňují, že je stále třeba udržovat sociální kontakt všech členů pracovního kolektivu.

Nedochází k přezaměstnanosti?

Stejně jako u přebytných pracovních prostor a kanceláří zaměstnavatelé postupně zjišťují, že obzvláště ve velkých firmách docházelo k tzv. přezaměstnanosti. Tedy stavu, kdy bylo zaměstnáno více pracovníků, než bylo ve skutečnosti na danou práci potřeba. Nastává tedy období, kdy se zaměstnavatelé pouští do personálního controllingu. Ten může odhalit, jaké pozice jsou postradatelné a zda nelze působení více profesí spojit do činnosti pro jednoho pracovníka. Opět tak firmy sníží náklady na mzdy, v některých společnostech mohou změny vést až ke vzniku plochých organizačních struktur v rámci, kterých se týmy povedou samy bez nutnosti vedení více manažery.

Nezapomeňte na komunikaci

Krizové situace vyžadují schopné manažery a taky správnou komunikaci vůči zaměstnancům. Některé firmy se tak uchýlily k vytvoření krizových týmů, které mají na starosti řešení dalšího vývoje ve firmě, ale i k pravidelnému sdělování novinek spojených se současným děním. V prvotní fázi krize poslouží dobře formulovaný e-mail či podnikové tiskoviny a letáky na nástěnkách. Některým firmám se osvědčila investice do video technologií, které lépe navodí kontakt "tváří v tvář", i když stále přes obrazovky monitorů. Pravidelné video-rozhovory s vedením, ale i kolegy z různých oddělení tak mohou vést k udržení týmové pohody a motivace, a naopak mohou odstranit strach z nejistého vývoje krizových situací. Na místě je upřímné a okamžité jednání, fungovat může také odpovídání dotazů zaměstnanců, kteří dostanou prostor pro vyjádření svých obav, nebo on-line dotazníky na zpětnou vazbu vedení společnosti a týmu.

Zkuste on-line nábor

Obdobně, jako se při koronaviru přesedlalo na on-line vzdělávání, můžou personalisté vyzkoušet on-line nábor. Přestože je možné ho aplikovat pouze při získávání určitých profesí a během videohovoru bude obtížnější odhadnout "kvalitu", naladění a osobnost uchazeče, může částečně pomoci během situací, kdy osobní pohovor není z jakéhokoliv důvodu možný. Zaměstnavatelé také během první vlny pandemie využívali dočasné přiřazení pracovníků k jinému zaměstnavateli, který je ošetřený v zákoníku práce, nebo živnostníků, kterým tržby padly na nulu.

Využívejte technologie

Technologií využívejte nejen k běžnému posílání e-mailů, ale třeba i on-line vzdělávání, schůzkám s partnery či potenciálními zákazníky. Nejen, že se u zaměstnanců zvýší digitální gramotnost, ale třeba i motivace a efektivita práce. Obecně tak firma může být konkurenceschopnější a lépe připravená na další digitální novinky, které budoucnost bezesporu přinese. Jen nezapomeňte na dostatečnou IT zabezpečení vašich dat a všech technologií, které zaměstnanci používají. •

ZEPTALI JSME SE...

Lenky Vohradníkové,
manažerky Klubu personalistů



„Z krize jako vítěz“

Milí členové Klubu personalistů při Jhk,

naši tradiční podzimní konferenci jsme byli nuceni zrušit. Velmi ráda tedy využívám tohoto prostoru, abych vás alespoň touto formou povzbudila. Současná doba totiž velmi často mává nejenom s našimi plány, závazky, ale i se samotnou vnitřní motivací. Určitě se nám nadechuje lépe s pocitem pomoci, sounáležitosti, s možností někde se opřít, být neustále o všem informován, dostat radu, inspiraci či převzít zkušenost. Možná jsem právě trochu jinými slovy vystihla smysl a podstatu naší HR spolupráce v rámci Klubu personalistů.

Vím, že se i přes všechna úskalí posledních měsíců neustále snažíte držet si své zaměstnance a pravidelně s nimi komunikovat. Využíváte vládních podpor a všech možností online prostředí. Měníte své dlouhodobé strategie a nalézáte i nové podnikatelské možnosti. Zkrátka, že nic nevzdáváte. Naopak! Hledáním řešení aktuálních finančních, provozních či personálních problémů nalézáte dosud neobjevené. Skvělé věci se totiž většinou rodí v nekomfortní zóně. V této době se mimo jiné naskýtá i příležitost poznat opravdový charakter svých kolegů a zaměstnanců. Teprve až v krizi se u lidí odkrývá to pravé „já“. Nezapomeňte tedy zapojit vaše skvělé pracovníky a kolegy do budoucích firemních strategií.

K prosinci 2020 je nás na jihu Čech 426, kteří společně táhneme za jeden HR provaz a ovlivňujeme tak nejenom regionální trh práce, ale také regionální školství.

Děkuji vám za to a velmi se těším na naše další společná a přínosná působení.

Klub personalistů
při Jhk



Novela zákoníku práce od Nového roku změnil výpočet dovolené. Nemyslelo se však na elektronické doručování

Zaměstnavatelé by měli zbystřit. Novela zákoníku práce, která je částečně účinná už od konce července tohoto roku, totiž v lednu 2021 přinese mnohé změny. Mezi ty nejzásadnější patří způsob výpočtu dovolené či náhrady škody a ztráty z výdělku. Zákonodárci naopak do změn nezanesli elektronické doručování či hlubší problematiku sdíleného pracovního místa.

Jihočeská hospodářská komora na podzim uspořádala pro personalisty i majitele firem speciální školení, která se na problematiku změn v pracovním právu zaměřují.

Nový výpočet dovolené

„Není to pouze novela zákoníku práce, která přináší změny od 1. 1. 2021, ale část této novely je účinná už od 30. 7. 2020,“ upozorňuje advokátka Lucie Demeterová z advokátní kanceláře Demeter Legal, která mimo jiné působí v Komorové právní poradně Jihočeské hospodářské komory. Lucie Demeterová také dodává: „Nejzásadnější změnou je doručování písemností, která je již účinná, a změna konceptu výpočtu dovolené, která bude účinná od 1. ledna 2021. Ta se totiž nebude počítat na dny, ale na hodiny. Z mého pohledu jsou také zásadní náhrady škody či náhrady ztráty z výdělku, které souvisí s pracovním úrazem.“

Změny prolomily judikaturu

Novela přináší změny v oblasti vysílání zaměstnanců do zahraničí, sdílení pracovního místa nebo jmenování a odvolávání vedoucích pracovníků, což, jak vysvětluje advokátka, trochu prolomilo dosavadní judikaturu. Mezi změnami, na které by si podle Lucie Demeterové měli dát podnikatelé pozor, je již zmíněné doručování písemností do vlastních rukou související se vznikem, změnou nebo zánikem pracovního poměru. Ukončit pracovní poměr nově budou od 1. 1. 2021 zaměstnavatelé moci i pomocí datové schránky.

Neřeší se solidární odpovědnost

Jak uvádí i další odborníci, lépe by mohla být řešena problematika sdíleného pracovního místa, u něhož současná novelizace například neřeší solidární odpovědnost zaměstnanců na daném pracovním místě, či způsob řešení ukon-



Lektorka a advokátka Lucie Demeterová

čení pracovního poměru po ukončení dohody o sdíleném pracovním místě. Pozitivním faktem pro zaměstnavatele je, že až na výjimku novela zákoníku práce nepřináší žádné zásadnější finanční postihy za neplnění povinností oproti současným pokutám v pracovním právu. Onou výjimkou je pouze povinnost firem informovat pracovní agentury o vysílání agenturních zaměstnanců do zahraničí, která by podnikatelům mohla v případě neplnění způsobit nemalé finanční postihy. •

INZERCE: 20200403 ↑

**Staňte se partnerem
nejnavštěvovanějšího klubu v Evropě!**
(mimo nejvyšší soutěže)



Volejte na:

602 466 381

Učitelé i žáci potvrdili důležitost burz škol na jindřichohradecké výstavě



„Jsme si vědomi, že je tato akce důležitá jak pro vystavovatele, tak i samotné žáky, proto jsme akci za přísných hygienických opatření uskutecnili. O zájmu svědčí i počet vystavovatelů, kterých bylo nakonec 48. Jednalo se o střední školy a učiliště z jižních Čech, Vysočiny, ale i východní Moravy,“ doplnila Milada Petřů.

Důležitost prezentace na regionálních burzách potvrzuje i Ivana Šuhájková ze SOŠ a SOU Hněvkovice: „Účast na burzách škol je pro nás velmi významná, účastníme se i v jiných

regionech. Díky burzám se tak můžeme dostat do povědomí dětí, kterým představujeme naši školu,“ zmínila pedagožka.

Prezentaci škol za přínosnou považují i žáci osmých a devátých tříd, kteří si mimo jiné v Jindřichově Hradci pochvalovali širokou škálu vystavovatelů. „Na burze jsem si prohlédla všechny vytipované školy, navíc jsem se přítomných učitelů mohla zeptat na vybraný obor. Podle toho si porovnám podmínky a náročnost přijímacího řízení a rozhodnu se, na kterou školu se přihlásím,“ uvedla Tereza Kalvasová, žákyně

9. třídy ze ZŠ Jindřichův Hradec I.

Prostory jindřichohradecké fakulty, kde se burza konala, byly přizpůsobeny tak, aby byl mezi vystavovateli dostatečný prostor, pro návštěvníky byla připravena dezinfekce a k dispozici byly i ochranné roušky a rukavice. Místní základní školy, které navštěvují burzy se svými žáky měly navíc daný harmonogram, aby chodily v konkrétních časových intervalech a na akci tak v daný okamžik byl pouze omezený počet účastníků. •

Výstava středních škol a učilišť v Jindřichově Hradci, která se v konala 1. 10., než začala platit mimořádná opatření, potvrdila důležitost burz škol v jižních Čechách. Ty jsou přínosné jak pro žáky ZŠ, tak i vystavovatele. Ostatní burzy škol však koronakrize zastavila.



INZERCE: 20200404 ↓

LÍBÍ? TAK MU NALOŽ!






Auto Future[®]

Kombinovaná spotřeba 4,4 - 8,9 l / 100 km, emise CO₂: 116 - 234 g / km. Všechny modely splňují emisní normu EAD. Temp. úhrady mají licenční charakter. Podrobné informace najdete u autorizovaného prodejce Fiat Professional AUTO FUTURE, s.r.o. nebo na www.fiatprofessional.cz

OKRUŽNÍ 595, Č. BUDĚJOVICE
WWW.AUTO-FUTURE.CZ

S Británií se od roku 2021 bude obchodovat za nových podmínek

S koncem roku 2020 skončí přechodné období, během něhož obchod se Spojeným královstvím probíhal za stejných podmínek, jako před odchodem země z Evropské unie. Změn nastane mnoho – od zavedení kontrol při přepravě zboží, zavedení nového značení zboží UKCA, které nahradí evropské CE, až po nový imigrační bodový systém. Některé oblasti jsou však závislé na (ne)existenci dohody o budoucích vztazích s EU, která je stále dojednávána.

Firmy budou mít britské číslo

Spojené království zveřejnilo svůj Globální celní tarif, podle kterého se bude řídit od roku 2021. Všechny firmy obchodující s Velkou Británií musí mít od roku 2021 britské číslo EORI, tedy se začátkem GB. Od října 2021 bude také pro cesty do Spojeného království nutný cestovní pas, ostatní formy identifikace nebudou pro překročení hranic dostatečné.

Také je již jasné, jak bude vypadat pohyb zboží přes hranice – detailní informace, které popisují i konkrétní případy pro různé druhy zboží, jsou v dokumentu Border Operating Model. Přestože budou oficiálně nová pravidla zavedena od 1. 1. 2021, pro většinu zboží (s výjimkou kontrolovaného zboží, alkoholu a tabáku, kdy nové povinnosti platí plně od 1. 1. 2021), bude možné povinnosti splnit zpětně do 1. 7. 2021.

Povinnosti zahrnují také cla

Povinnosti zahrnují vyplnění celních deklarací, platbu DPH ale i možná cla. Zavádění nového systému proběhne ve třech hlavních vlnách (od 1. 1., od 1. 4. a od 1. 7. 2021). Firmy si mohou zřídit Duty Deferment Account (DDA), prostřednictvím něhož budou probíhat platby cel jednou měsíčně, ne při každé dodávce.

Ve snaze zabránit kolonám v hrabství Kent bude od ledna zavedena tzv. Kent Access Permit pro kamionovou dopravu – povolení pro průjezd hrabstvím Kent (většinou pro dopravu do přístavu Dover či přes Eurotunel). Povinnost mít povolení pro průjezd platí jak

pro evropské, tak britské subjekty a platí oběma směry. Povolení bude možno získat po předložení splnění všech povinností pro import/export zboží. Systém Smart Freight by v testovacím režimu měl být dostupný v polovině prosince.

Značení UKCA

Změny nastanou také ve značení zboží. Pro většinu zboží, které musí být dle evropské legislativy označeno CE, Británie nově zavádí UKCA (UK Conformity Assessed). Obecná pravidla týkající se UKCA jsou ve velké míře odrazem CE – značka musí být viditelná a čitelná, musí být pouze na zboží, které jí má obsahovat, shodná je i doba dokládání dokumentace ke zboží atd.

V lednu 2021 bude většina britských standardů stejná jako nyní, proto bude pro většinu zboží možné využít pro rok 2021 označení CE. Doporučuje se však na systém nového značení přejít co nejdříve. Existuje i seznam zboží, pro které je nutné zajistit označení UKCA již od 1. 1. 2021. Tato povinnost se týká zboží, které je určeno pro trh Velké Británie, podléhá právní úpravě týkající se UKCA, povinně musí mít potvrzení o shodě/certifikát od třetí osoby a u kterého bylo potvrzení o shodě provedeno britským subjektem.

Firmy s pobočkou v UK musí zbystřit

Změna pravidel se také týká českých společností, které mají ve Velké Británii založenou pobočku. Z distributora či dodavatele se v rámci nových pravidel může stát importér, což s sebou nese legislativní důsledky (přenos povinnosti souladu s pravidly importéra). Od roku 2021 také nebude možné využívat autorizované či odpovědné zástupce společností se sídlem v EU, zástupce musí sídlit ve Velké Británii.

Výše uvedené platí pro ostrov Velké Británie, ne Severní Irsko. Pro vývoz zboží do Severního Irska se nic nemění. Severní Irsko se i nadále bude řídit pravidly EU, tedy i evropskými standardy a certifikacemi. Pozor je však potřeba dávat na vývoz britského zboží



Michaela Chrtová, Velvyslanectví ČR v Londýně

Ať bude dohoda o budoucích obchodních vztazích mezi Evropskou unií a Spojeným královstvím uzavřena či nikoliv, čeští podnikatelé se musí připravit na mnoho změn. V případě neuzavření dohody se bude s Velkou Británií obchodovat podle pravidel Světové obchodní organizace, což na mnoho výrobků může uvalit dovozní cla. Pokud se dohodu podaří uzavřít, mohou změny nastat „jen“ v podobě administrativních změn. I na ty je však nutné se připravit.

z Velké Británie (ostrova) do Severního Irska, kde naopak od roku 2021 dojde ke změnám.

Informace sleduje Velvyslanectví

Velvyslanectví ČR v Londýně situaci podrobně sleduje, informace najdete na webu Velvyslanectví, na webu Ministerstva zahraničních věcí ČR www.export.cz, či se můžete obrátit na Jhk.

Text k článku, který byl zpracován ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR v Londýně, se zpracovával na začátku listopadu, informace se tedy mohou průběžně měnit. •

Velvyslanectví ČR v Londýně
www.mzv.cz/londyn

Oeu.london@embassy.mzv.cz
Michaela_chrtova@mzv.cz
Tel.: +44 (0)20 7243 7908

- Od 1. 1. bude nutná dokumentace ke zboží, ale platby DPH, cel a celní deklarace bude možné odložit až na červenec 2021.
- Od 1. 4. – produkty živočišného a rostlinného původu (POAO) budou podléhat předchozímu oznámení, fyzické kontroly však budou stále probíhat na místě doručení.
- Od 1. 7. bude systém plně funkční bez dalších výjimek, budou tedy nutné plné celní deklarace pro všechny typy zboží, nebudou možné odklady, bude nutné vyplnit i UK Safety and Security deklarace na exporty i importy, u fytosanitárních kontrol budou určena místa pro vstup do Velké Británie, takzvané Border Control Posts.

Vánoční balíčky namísto večírků? Dodavatel cateringu reaguje na vývoj situace

Tento rok je pro gastronomii zatěžkávací zkouškou a nikdo přesně neví, co přinese další vývoj epidemie. Všichni se ale shodují, že nejdůležitější je neztrácet pozitivní myšlení. Jak situaci řeší například jeden z největších dodavatelů cateringových služeb v Českých Budějovicích CITYgastro?

CITYgastro je dodavatelem cateringových služeb už téměř 15 let. Svým chutným jídlem a profesionálními službami dokáže pozvednout malé večírky i akce pro tisíce osob. Potkat je můžete na akcích po celé České republice: „Jedna z velkých akcí nás čekala například na Vysočině. Jednalo se o velký firemní event pro tisíc hostů. Zatím je akce kvůli COVID-19 přesunuta na neurčito,“ říká Petr Sukdol, ředitel provozu. A právě firmy, nemocnice i státní instituce jejich cateringové služby využívají pravidelně. Chválí si profesionalitu, kvalitní suroviny a schopnost obsloužit eventy různých velikostí.

Většina firem ruší také vánoční večírky: „Nechceme, aby zaměstnanci firem úplně přišli o vánoční atmosféru. Připravili jsme proto nabídku pohoštění k dodání přímo do

firem včetně domácího punče. Kolegové si mohou u dobrého jídla popřát hezké Vánoce a na chvíli tak přijít na jiné myšlenky. Uvidíme, co nám vývoj situace dovolí. Možné je pro zaměstnance připravit i dárkové balíčky s vánočkou a dalšími pozornostmi,“ vysvětluje Petr Sukdol.

Pečením vánoček a cukroví je CITYgastro vyhlášené. Každý rok nabízí vánoční dobroty přímo od vlastního cukráře: „Cukrářská výroba funguje stále naplno. I nyní pečeme dezerty, narozeninové dorty a připravujeme se na vánoční zakázky. Objednávky přijímáme jak od jednotlivců, tak od firem. Zrovna teď náš cukrář peče velkou zakázku vánoček do firemních balíčků, které zákazník bude rozesílat jako poděkování svým zaměstnancům,“ doplňuje Petr Sukdol.

Vedle cateringu je CITYgastro ovlivněno také pokynem uzavřít provozovny. V budově CITY CENTER CB u zimního stadionu najdete jejich restauraci, která nabízí polední menu: „Na polední menu tu máme většinou plno. Uzavření restaurace není příjemné, ale zcela chápeme nezbytnost opatření,“ říká Petr a doplňuje: „mezitím rozvážíme upravené

obědové menu do firem a do domovů pro seniory.“ A tak, až budou restaurace opět v plném provozu, zavítejte do CITYgastro na dobrý oběd. Díky příjemnému prostředí a wi-fi připojení je restaurace vhodná i pro obchodní schůzky. Navíc se CITYgastro pyšní unikátním výhledem na hokejovou plochu Budvar arény. Když budete mít štěstí, třeba zahlédnete i hokejový trénink.

www.citygastro.cz

PR



Pomozte hospici dárcovskou sms s vůní kávy

Kampaň s názvem „Pozvi hospic na kafe“ organizuje budějovický Domácí hospic Ledax. Symbolickým pozváním „na pivo nebo kávu“ ve formě dárcovské SMS máte možnost podpořit službu domácího hospice, která je na darech od veřejnosti částečně závislá.

„Cílem domácí hospicové péče je umožnit umírajícímu prožít poslední etapu života v domácím prostředí a rodinném kruhu, minimalizovat bolest a další nepříjemné symptomy nemoci,“ vysvětluje Erika Kamenská, ředitelka Domácího hospice Ledax. Tým domácího hospice, který zahrnuje sociálního pracovníka, zdravotní sestru, lékaře, psychologa a duchovního, poskytuje péči pro nevléčitelně nemocné a umírající lidi a také podporu pro jejich pečující v domácím prostředí. Důležitým úkolem celého týmu je podpořit pečující rodinu a zmírnit strach nemocného.

Navíc je velkým úkolem domácích hospiců prezentovat své fungování a rozvíjet tak i debatu na téma umírání. Avšak propagovat hospic široké veřejnosti a získávat finance na jeho činnost není úplně jednoduché: „Téma umírání není pro každého přijatelné a já tomu naprosto rozumím. Smrt je něco, co se bez rozdílu dotýká nás všech, ale

zároveň jen málokdo z nás je připraven se s tímto tématem přímo konfrontovat,“ uvádí Erika Kamenská a doplňuje: „Proto jsem velmi ráda, že jsme našli formu komunikace, která je dle mého názoru jasná, ale zároveň přístupná i mladším generacím. Důležité je pro mne i sdělení, že dar ve výši ceny kávy nebo piva může opravdu hodně pomoci!“

A jak můžete i vy Domácímu hospici Ledax pomoci? Pošlete jednoduše dárcovskou zprávu ve tvaru **DMS HOSPICLEDAX 60 na telefonní číslo 87 777** a pozvete tak hospic na symbolickou kávu. Cena DMS je 60 Kč. Další formy pomoci najdete na www.ledax.cz/podporte-nas.

Téma umírání je v naší společnosti těžce přijímáno. A přitom je neodmyslitelnou součástí života. Jak řekl Buddha: „Dokud nepochopíte smrt, nedokážete pochopit život.“ V současném světě jsme však téma smrti zatlačili do kouta a dokonce je pro nás zcela normální umírání v nemocničním prostředí. Právě to se snaží

domácí hospice, jako je i Domácí hospic Ledax, změnit.

Domácí hospic Ledax působí v okrese České Budějovice, na Kaplicku a Českokrumlovsku. Detailní informace o službě jsou k dispozici na webových stránkách společnosti Ledax www.ledax.cz. PR

1 KÁVA = 1 DMS

Pošli dárcovskou zprávu ve tvaru
DMS HOSPICLEDAX 60
na číslo **87 777**



Firmy z jihu Čech se mohou přihlašovat do soutěže Společnost přátelská 55+. Zvýší si tak prestiž u zaměstnanců

Tento problém by firmy mohly postupně začít odstraňovat přijímáním osob vyššího věku, kterých díky stárnutí obyvatel přibývá, ale u mnoha společností přetrvávají stále velké předsudky při jejich zaměstnávání. Proto vznikla soutěž „Společnost přátelská zaměstnávání osob 55+“, do které se mohou společnosti přihlásit od 1. prosince.

„Lidé nad 50 let jsou nedílnou součástí pracovního trhu a v budoucnu budou patřit mezi klíčové hráče. Proto jsme se v minulém roce rozhodli společně s Ministerstvem práce a sociálních věcí oceňovat v jednotlivých letech firmy v Jihočeském kraji, které postupně překonávají předsudky při zaměstnávání osob vyššího věku a mají již co ukázat ostatním společnostem ze své praxe při práci s těmito zaměstnanci. Naše společnosti tak připravily pro firmy, neziskové instituce, veřejnou správu a další organizace soutěž o získání ocenění Společnost

přátelská zaměstnávání osob 55+“, uvedla Michaela Fouňová z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, která je spoluorganizátorem soutěže.

Soutěž od roku 2019 probíhá v rámci politiky Implementace stárnutí na krajské úrovni ve spolupráci s Jihočeským paktem zaměstnanosti a dalšími partnery s cílem představit, zviditelnit a ocenit firmy, které zaměstnávají starší osoby, pracují s nimi a které se tak mohou stát dobrým příkladem pro ostatní společnosti.

Letošnímu ročníku soutěže předcházela webinář s názvem Klíčoví hráči ve firmě? Zaměstnanci 55+, jehož cílem bylo zájemcům přiblížit problematiku zaměstnávání těchto osob, představit demografický vývoj obyvatelstva a vzbudit zájem se touto věcí ve firmách zabývat. Častým závěrem jednotlivých prezentací byla informace, že pokud těmto lidem dá zaměstnavatel šanci, může získat loajálního pracovníka.

Luděk Keist za Jihočeskou

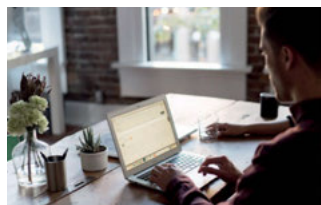


Slavnostní předání ocenění u 1. ročníku soutěže „Společnost přátelská zaměstnávání osob 55+“ na Krajském úřadě Jihočeského kraje dne 28. 2. 2020

hospodářskou komoru, která je partnerem projektu vyzývá členy Jhk: „Každý zaměstnavatel má možnost se přihlásit, a to zasláním vyplněné přihlášky a dotazníku do 31. ledna 2021 přes jednoduchý online formulář.“

Přihlášku spolu s podmínkami a dalšími informacemi naleznete na webových stránkách Jihočeského paktu zaměstnanosti www.jcpakt.cz.

Letem světem s hospodářskou komorou



Vzdělávání v době pandemie a po ní = budoucnost on-line prostředí

Aktuální situace vyžaduje nové přístupy a poněkud větší flexibilitu, než jsme v běžném životě zvyklí. „Stejně tak je tomu i ve sféře vzdělávání, která se již tímto směrem ubírá a budoucí trend je více než evidentní. Ne jinak je tomu i v projektu Vzdělávání zaměstnanců členských firem JHK II, kde je tato forma v době vládních opatření, která neumožňují potkávat se, jediná přípustná a Jhk tak svým členům zajišťuje vzdělávání i nyní, bez přestávky,“ vysvětluje Olga Bakker, manažerka projektu. Zaměstnanci tak mohou čerpat nově nabyté vědomosti jak ze svého pracoviště, tak i ze svého domova, pracují-li v režimu home office. •



Představenstvo i v době pandemie přijalo nové členy do svých řad

Dne 2. listopadu proběhlo poslední jednání představenstva Jhk tohoto roku. „Tentokrát představenstvo hlasovalo za ne zcela tradičních podmínek, neboť s ohledem na pandemickou situaci obdrželi všichni představitelé podklady elektronicky a hlasováno bylo takzvaně per rollam,“ uvedl Luděk Keist, ředitel Jhk. I přes nepříznivý vývoj v souvislosti s COVID-19 přijalo představenstvo za období září až listopad 9 nových členských firem. „Považujeme to za důležitý signál, že i v této nelehké době můžeme být firmám nápomocni a stojí o členství u nás,“ podotkl Luděk Keist na závěr. •



Asistenční centrum Jhk Impuls pro kariéru a praxi podpoří nově podnikavost a digitalizaci

Projekt Jihočeského kraje Implementace Krajského akčního plánu JČK, na kterém spolupracuje i Jhk, bude pokračovat i v následujících letech. K současným prioritám Asistenčního centra, kterými jsou podpora kariérového poradenství a odborného vzdělávání prostřednictvím spolupráce firem a škol, přibudou další dvě. Jhk se nově zaměří na podporu podnikavosti a kreativity na školách a podporu digitalizace. Současnou výzvou především pro firmy je podpořit, například formou videí či online přednášek, odborné vzdělávání při distanční výuce. Více se dozvíte na www.impulsprokarieru.cz. •



Pracovní listy pod značkou BUĎ MISTR pomůžou žákům poznat řemeslo

Jhk se dlouhodobě věnuje aktivitám, které mají podpořit zájem o řemesla. Jednou z nich je vytvoření pracovních listů. „Vyučující je mohou využít v rámci předmětu Člověk a svět práce a s žáky podle nich vyrobit konkrétní výrobky. Jsou zde uvedeny postupy na výrobu předmětů ze dřeva, keramické dlažby nebo plechu,“ uvedla Barbora Sejková z JSRLZ, která je partnerem projektu Podpora řemesel 2020, díky němuž tyto materiály vznikly. Pracovní listy jsou k dispozici na webu www.budmistr.cz. Žáci a rodiče zde zároveň najdou souhrnné informace o vybraných stavebních oborech. •

Exportní Radar – Vaše vstupenka na zahraniční trhy

Česká ekonomika patří mezi nejotevřenější na světě a je výrazně orientovaná na export. Za účelem podpořit exportní služby pokročilých výrobců vyvíjí tým projektu ProsperAMnet Exportní Radar – nástroj pro rychlé získání informací o zahraničních trzích.

Exportní strategie České republiky pro období 2012–2020 deklaruje českou ekonomiku za otevřenou, pro kterou je export nutnou podmínkou dlouhodobé a udržitelné prosperity a hospodářského růstu. Strategie zároveň uvádí, že několik provedených analýz označilo exportní odvětví v ČR za hnací sílu zvyšování produktivity a konkurenceschopnosti ekonomiky.

Radar odhalí nové trhy

Vzhledem k postupující globalizaci a rostoucímu funkčnímu propojení mezinárodního obchodu, vyvíjí rakouští experti v rámci projektu ProsperAMnet nástroj, který za pomoci umělé inteligence shromáždí informa-

ce o mezinárodních exportních trzích pro průmyslové služby. „Podnikatelé tak do budoucna získají na jednom místě aktuální relevantní informace specifické pro poptávané odvětví a služby. Radar jim pomůže odhalit, jak snadně, respektive obtížně bude exportovat služby na nové trhy a regiony“ uvedla Šárka Bělohlavová manažerka projektu.

Za účelem rozvoje tohoto nástroje, partneři projektu dosud dokončili více než 1 500 anotací firemních webových stránek nezbytných k tomu, aby umělá inteligence sbírala a vyhodnotila správná data určující vývoj směru poptávky na zahraničních trzích.

„Nyní intenzivně pracujeme na návrhu a uživatelském rozhraní pro Radar. Jakmile budeme mít k dispozici první funkční prototyp Radaru, oznámíme otevřenou výzvu k účasti firmám, jejichž zpětná vazba pro nás bude klíčová, abychom před ostrou verzí doladily případné inovace“, doplnila Šárka Bělohlavová.



Tým projektu ProsperAMnet 8. 10. diskutoval s účastníky možnosti využití Radaru pro zlepšení efektivity exportních služeb firem.

Firmy se mohou zapojit

Firmy se mohou již nyní podílet na vývoji exportního nástroje, vyplněním krátkého dotazníku, který naleznou pod tímto QR kódem nebo na webových stránkách Jihočeské hospodářské komory v sekci projekty: <https://www.jhk.cz/projekty/prosperamnet>.

Projekt ProsperAMnet se zaměřuje na zlepšení výkonnosti služeb a výsledků exportních sítí pokročilých výrobců. Poskytnu-

tím interních a externích rad a poskytováním mezinárodně fungujících osvědčených postupů jsou podporovány zejména malé a střední podniky. Projekt je podporován programem Interreg CENTRAL EUROPE, financovaným z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF). •



INZERCE: 20200405 ↓

STOP COVID-19



KÄRCHER

NEJLEVNĚJŠÍ – NEJÚČINĚJŠÍ PROSTOROVÁ DEZINFEKCE

Termální zamlžovač swingfog®

za použití SANIT all AIR dezinfekce

- odpovídá směrnicím WHO (Světová zdravotnická organizace)
- eliminuje široké spektrum mikroorganismů,
- má baktericidní, virucidní a mykobaktericidní účinky
- účinnost až 21 dnů

Pára o teplotě 100° C

- vysoký výkon (tlak + teplota + distribuce páry)
- zabije až 99,999% virů a bakterií

Chemická cesta

- dezinfekčními prostředky s virucidním účinkem

**DOPORUČÍME METODU
– REALIZACE PO DOHODĚ S KLIENTEM**

Pro více informací nás kontaktujte: KÄRCHER CENTER Čistící stroje | Litvínovice 319, 370 01 České Budějovice

Tel: +420 / 387 203 027, +420 / 778 434 833 | e-mail: info@karchercentercs.cz | www.karcher-center-cisticistroje.cz, www.uklid.to

Jihočeské podnikatelské vouchery 2020 reagují na současnou situaci

Jihočeský vědeckotechnický park (JVTP) má za sebou úspěšnou realizaci již 6 ročníků Jihočeských podnikatelských voucherů, během nichž podpořil 79 projektů. Míra poskytnuté dotace činila 75 %, poskytnutá dotace za toto období přesáhla 9,2 mil. Kč. Finančním garantem tohoto programu je Jihočeský kraj.

„Cílem Jihočeských podnikatelských voucherů je podpora při zavádění inovací v malých a středních podnicích prostřednictvím dotace na expertní službu ze strany vědeckovýzkumné instituce či experta. Zároveň dochází k propojování výzkumné a firemní sféry a to výrazně přispívá ke zvyšování jejího inovačního potenciálu jihočeských firem,“ představuje dotační program František Mlčák, ředitel Jihočeského vědeckotechnického parku, a.s.

Pandemie omezila firmy

Šedý ročník však s sebou přinesl několik změn reagujících na situaci, ve které se nyní jihočeské podniky nacházejí.

Od července do října 2020 bylo podpořeno celkem 15 žádostí ve výši předpokládaných výdajů na nákup odborných služeb přesahujících 1,5 mil. Kč.

Důsledky restriktivních vládních opatření přijatých proti šíření pandemie COVID-19 dopadly velmi tvrdě také do jihočeského podnikatelského prostředí. Řada firem musela na jaře letošního roku zcela zastavit své provoz, nebo se potýkala s výraznými omezeními své běžné obchodní praxe. Jednalo se jak o prudký a neočekávaný pokles poptávky a prodeje, omezení obchodních vztahů se zahraničními, ale i tuzemskými dodavateli a odběrateli, přesun možností prezentace výrobků a služeb pouze do virtuálního prostředí, omezení

pracovních možností vlastních zaměstnanců nebo potřebu přijetí zvláštních hygienických a provozních opatření.

Šetření přineslo novinky

Aby mohl Jihočeský vědeckotechnický park zacílit podporu přesně tam, kde je nejvíce potřeba, provedl v květnu 2020 analýzu aktuálních potřeb malých a středních podniků v Jihočeském kraji prostřednictvím online dotazníkového šetření, kterého se účastnilo více než 60 regionálních firem. Na základě výsledků tohoto šetření byla dosavadní podpora spolupráce malých a středních podnikatelů s výzkumnými organizacemi rozšířena o možnost spolupráce firem s expertními poradci se zkušenostmi v nastavování nových obchodních modelů a firemních strategií a se znalostí příležitostí, které s sebou přináší nové technologie a digitalizace. Zároveň byla se souhlasem Jihočeského kraje navýšena míra poskytnuté dotace na 90 % a schválena alokace 2 mil. Kč.

Žádosti o Jihočeské podnikatelské vouchery připravené ve spolupráci s odbornými poskytovateli znalostí byly v letošním roce hodnoceny průběžně měsíčně, aby se dostala pomoc k zasaženým podnikům co nejdříve. Odborné hodnocení přijatých žádostí zajišťuje komise složená ze zástupců regionálních organizací podílejících se na podpoře hospodářského rozvoje regionu, kterými jsou Jihočeský kraj, Jihočeská hospodářská komora, Jihočeský vědeckotechnický park, agentura CzechInvest, Jihočeská agentura pro podporu inovací, Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích.

Firmy podporu využívají

Projekty přijaté v rámci letošního ročníku představují širokou škálu zajímavých témat rozvoje regionálních firem. Někteří přímo přispívají k řešení koronavirové krize, ať už se jedná o možnosti rychlého a ekonomicky efektivního testování přítomnosti viru SARS-



CoV-2 nebo o možnosti preventivních opatření proti šíření nákazy, jako jsou technologické úpravy prostor, výzkum látek

Smyslem nového schématu je zintenzivnění inovační aktivity firem s důrazem na aspekty digitalizace a zavádění prvků průmyslu 4.0.

pomáhajících v boji proti šíření nákazy apod. Další kategorie předkládaných záměrů cílí na omezení dopadů epidemiologické situace do regionálních podniků. Jedná se například o hledání nových způsobů vedení a strategického směřování firem, nových způsobů komunikace s obchodními partnery či forem HR managementu nebo získáním konkurenčních výhod a odborných podkladů pro marketingové strategie a prezentace společností. V období od července do října 2020 bylo podpořeno celkem 15 žádostí v celkové výši předpokládaných výdajů na nákup odborných služeb přesahujících 1,5 mil. Kč. Ukončení výzvy programu se předpokládá na konci listopadu 2020, s realizací předložených projektů nejpozději do konce dubna 2021.

JVTP podpoří digitalizaci

V současné chvíli připravuje JVTP další podpůrný program s názvem „Služby infrastruktury – Podpora trendů“ rovněž s cílem poskytovat zvýhodněné expertní poradenské služby malým a středním podnikům a OSVČ z Jihočeského kraje. Smyslem nového schématu je zintenzivnění inovační aktivity firem s důrazem na aspekty digitalizace a zavádění prvků průmyslu 4.0. „Uvedený program systematicky připravujeme s finanční podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR již nyní, abychom mohli přijmout žádosti zahájit během prvního čtvrtletí roku 2021. V kombinaci s Jihočeskými podnikatelskými vouchery a dalšími programy JVTP a s podporou Jihočeského kraje tak vytváříme ucelený systém regionálních podpůrných aktivit, které povedou k postupnému zvyšování inovačního potenciálu a digitální zralosti jihočeských firem, s přímým dopadem na průběžné posilování jejich konkurenceschopnosti a udržitelnosti,“ doplnil za celý tým Jihočeského vědeckotechnického parku František Mlčák. •



A stačil jenom jeden klik

Roman je úspěšný podnikatel. Mnozí kolem něj mu závidí – má krásnou ženu, luxusní auto, přepychovou vilu. Tak proč není šťastný? Proč se schází s cizími ženami? Roman sedí v křesle ve své reprezentativní kanceláři. Vždycky si myslel, že až bude mít přesně to, co má dnes, že bude konečně šťastný, ale to se nestalo.

Jsou jen chvíle, kdy si na šťastného hraje sám pro sebe a pro lidi kolem sebe. Roman mávne rukou: „A dost, na přemýšlení o hloupostech není čas, ještě toho musím spoustu udělat.“

Pozdě v noci leží vedle své ženy, poslouchá, jak pravidelně oddychuje, a snaží se usnout, ale nejde mu to. „Kdy jsem byl naposledy opravdu šťastný? Snad jako dítě, když jsem si s kamarády hrál v bujně babiččině zahradě. Další bezesná noc,“ pomyslí si Roman. Vstane, jde do pracovny a zapne počítač: „Pane Bože, jak zase můžu být šťastný?“ Bez myšlenkovitě kliká, a najednou

upře oči na článek na webu. Ani neví, na jaké stránky se to dostal. Roman čte:

.....

„V době dávno minulé znali lidé mnohá tajemství, týkající se všech oblastí života. Lidé a jejich doba jsou už zcela zapomenuti, ale jejich vědění je předáváno skrytě až do současnosti. Až poslední objevy kvantové fyziky a eniologie dokazují jejich funkčnost a pravdivost. Každý jev má své morfécké pole a to má svou specifickou vibraci ovlivnitelnou mírou a způsobem pozornosti, která je tomuto jevu věnována. Například BOHATSTVÍ. Člověk bohatý (boh-atý), ten, který stejně jako nejvyšší tvůrce tvoří z ničeho a z ničeho dokáže udělat něco, byl lidmi velmi ctěn, protože byl obdařen schopností, která není dána každému. Byl boh-atýr, který dokáže svým boh-atstvím podporovat další rozvoj pro lidi kolem sebe. Věděl, že musí podporovat to, co zase dál tvoří, protože toto si pak vtahuje do svého života. Cítil velkou zodpovědnost za to, co vnáší do světa a čemu věnuje pozornost. Bohatý člověk byl ostatními právě pro toto milován a ctěn a morfécké pole

bohatství bylo plné pozitivních vibrací.

A dnes? Bohatý člověk je v očích mnohých podvodník, lump a lhář. Co se stalo? A je tu opět kvantová fyzika, která říká: „Čím více pozornosti, myšlenek, emocí a případně i skutků do něčeho vkládáš, tím silněji přispíváš materializaci tohoto jevu.“

Podporuji nemocnice, dětské domovy, útulky pro zvířata? Pak aniž bych chtěl, podporuji bezděčně to, aby na Zemi přibývalo nemocných lidí, opuštěných dětí a smutných zvířat. Bohatství dnes paradoxně zmnožuje bídu světa a morfécké pole bohatství je plné negace.

Pojďme to zkusit jinak. Podpořme ne to, co hasí, ale to, co tvoří. Podporujme rozkvět.“

Roman cítí, jak hoří. Vnímá, že to, co právě dočetl, není jen tak: „Nad tím se musím ještě pořádně zamyslet.“

Roman prochází sadem a dívá se, kolik úrody letos bude. „Tehle tvůj úsměv miluju,“ říká Romanovi jeho žena a přitulí se k němu. „Mně se to, tati, taky moc líbí,“ trochu žárlivě volá malá holčička, příběhne k rodičům a vezme tatínka za ruku. „To je jako zázrak,“

pomyslí si Roman. Stačil jeden klik a všechno je jinak. Před pěti lety podpořil projekt, který se jmenuje Rozkvět, poznal báječné lidi, potkal mezi nimi svou současnou ženu a jeho život nabral úplně jiný směr. Ze začátku vnímal jen sympatie, ale už tehdy se mu líbila její určitá živelnost a přirozenost, a zároveň byla tato žena něčím zvláštní. Líbilo se mu to, že s ním ne flirtuje, a najednou si uvědomil, že se mu na ní líbí úplně všechno, protože se neblýská jako všechny ty krásky, které se snažily každého hned zaujmout, ale měkce vyzařuje své ženství. Nesnaží se být výkonná, a přitom toho tolik zvládá – a tak lehce, jakoby mimochodem. A také ho naučila, jak odkládat vše negativní a špatné a jak přijímat dobrou energii, která ho naplňuje zdravím, klidem a radostí. „Děkuju ti Bože, už vím, co znamená být šťastný.“

A co vy? Chcete to také zkusit? Podílejte se způsobem a mírou, jaká vám vyhovuje, na našem Rozkvětu a vtáhněte ho i do svého života a času. Přejeme vám, ať se naše radost stane i vaší radostí. Mysleme srdcem! •

PR



Podpořte nákupem
propagačních předmětů
smysluplný projekt
z Jižních Čech.



www.tvorimesrdcem.cz
info@tvorimesrdcem.cz,
728 853 272

Realitní výhled pro rok 2021

Vzhledem ke stále trvající pandemii a předpokládané ekonomické recesi, vystává řada otázek týkajících se vývoje realitního trhu. Budou ceny nemovitostí klesat? Jaká je aktuální nabídka a poptávka? Vyplatí se koupit nemovitost kupříkladu nyní, nebo raději čekat na další vývoj situace?

Řada developerů očekává v příštím roce stagnaci realitního trhu, najdou se však i tací, co předpovídají mírný nárůst nabídky i poptávky, zejména v oblasti rezidenčních nemovitostí v Praze.

Dle České národní banky (ČNB) lze počítat se stabilní nabídkou až mírným nárůstem. Stabilní růst by se měl týkat celé České republiky, ale nejmarkantnější bude v Praze, kde se odhaduje až na 1,4 procenta u rezidenčních nemovitostí. Růst nabídky se očekává i v roce 2021.

Společně s rostoucí poptávkou se navyšují i náklady na vlastní bydlení, díky čemuž je očekáván i nárůst cen. V příštím roce dle ČNB dojde k navýšení cen bytů v Praze v průměru o 3,6 procenta. Vzhledem k rostoucí obtížnosti splnění podmínek získání úvěru na bydlení stoupá i výstavba developerských projektů na pronájem.

Nejzásadnější legislativní reakcí na důsledky koronakrize je definitivní potvrzení

zrušení daně z nabytí nemovitých věcí, které již bylo schváleno. Ta přitom činila 4 procenta a platil ji kupující.

Co novela zákona o dani z nabytí nemovitosti mění a jak to ovlivní nákup vlastního bydlení?

Dosud platná daň zatěžovala rozpočty zájemců o vlastní bydlení. V případě nákupu bytu za 5 milionů korun činila 4% daň 200 tisíc korun, na které ale nebylo možné čerpat peníze z hypotéky. Tuto částku teď kupující ušetří. S novelou se zájemcům o vlastní bydlení nejvíce vyplatí, pokud nemovitost koupí do konce roku 2021. Nezaplatí daň z nabytí nemovitosti a zachovají si možnost odečtu vyšší částky ze základu daně – až 300 tisíc korun ze zaplacených úroků hypotéky. Daň byla zrušena zpětně pro vklady povolené katastrem nemovitostí od 1. prosince 2019. Kdo už daň po tomto termínu zaplatil, může požádat o vrácení.

Kdy se naopak neplatí daň z prodeje nemovitosti?

Od daně z příjmu jste osvobozeni, splníte-li tzv. časový test, tedy kolik času uplynulo ode dne, kdy jste nemovitost sami nabyli (tj. od právních účinků vkladu, tedy ode dne, kdy jste podali návrh na vklad

na katastrální úřad), až do dne, kdy jste nemovitost zase pozbyli (tj. do dne převodu na nového majitele). Pokud tato doba přesáhla 5 let, nemuseli jste odvádět daň z příjmu, tedy nemuseli jste vůbec prodeje nemovitosti a vydělanou částku zahrnovat v následujícím roce do svého daňového přiznání. Po celých pět let ovšem nemovitost musela splňovat výše uvedenou podmínku – nebýt součástí obchodního majetku. Nyní, však byl schválen zákon prodlužující časový test z 5 na 10 let pro nemovitosti nabyté po 1. lednu 2021, který tak má za cíl omezit spekulace s byty.

S ohledem na blízkou budoucnost, si troufám tvrdit, že v případě další recidivy Covidu, může nastat stagnace cen i na zdejšími jihočeském trhu. Důvodem proč ceny nebudou klesat je větší poptávka než nabídka a nízké úrokové sazby. •



Bidli holding

Lidická Třída 2331/6a, 370 01 České Budějovice
Tel.: +420 602 163 618
Mail: pavel.broz@bidli.cz, www.bidli.cz

Customer experience v B2B v roce 2021

B2B marketing vždy dohání B2C s rezervou několika let. V posledních letech se tedy do B2B marketingu potichoučku připlížila tzv. customer experience. Co to je a proč můžeme očekávat, že jen tak nezmizí, zjistíte v našem článku.

Co je customer experience (CX)? Zjednodušeně řečeno, je to vše, co zákazník cítí, co si myslí a co prožívá, když přijde do kontaktu s vaším produktem, službou, zaměstnanci, webem. Těchto interakcí bychom mohli vyjmenovat velké množství, je jen na vás, které jsou zrovna pro vaše zákazníky relevantní. V češtině můžeme použít frázi zákaznický dojem či zkušenost.

V B2B se dlouho společnosti customer experience zabývaly především v oblasti sales. Pozvete potenciálního zákazníka na večeři nebo velkou firemní akci či víkend. V čem se ale B2B mění? Zákazníci nyní očekávají lepší zkušenost téměř ve všech oblastech, kde je to myslitelné.

Firmy, které se rozhodnou customer experience zlepšit, by měly začít sestavením customer journey. Tu můžeme jednoduše definovat jako customer experience se-

řazenou do časové osy. Začněte tedy takto:

- Kde zákaznickova cesta začíná?
- Jak pokračuje?
- Jak končí?

Většina customer journey bude mít víc než 3 kroky. Osobně doporučuji zamyslet se nad tím, jestli mezi každými dvěma body Vaší customer journey nelze přidat nový bod, či jeden bod rozdělit do dvou.

Když jste s customer journey hotoví, začněte vymýšlet customer experience. Inspirujte se přímo u Vašich zákazníků, ptejte se jich na zpětnou vazbu. Při nich se často dozvíte o zjevných chybách vaší CX. Zákazník nezapomene, když mu někdo nebral dva dny telefon nebo když se ukázalo, že výhodná nabídka měla příliš podmínek, a nakonec tak výhodná nebyla.

Když dáte do pořádku tyto věci, mířte se svou CX ke hvězdám. Bude pro to potřeba vžít se do role zákazníka, představit si, jak se v kterém okamžiku cítí. Když chcete v B2B vyniknout, stojí za to strávit čas vymýšlením unikátních CX, o kterých zákazníci neví, že je chce.

Hlavním trendem v příštím roce bude individualizace CX (nepleťte si však indivi-

dualizaci CX s individualizací v marketingové komunikaci). Zákazník se čím dál tím víc chce cítit, že je Vaším zákazníkem #1, chce dávat zpětnou vazbu v reálném čase, chce důkazy, že si jej ceníte, očekává lidskost. Chápe, že na trhu existují alternativy. Zkuste mu nabídnout více možností komunikace – virtuální asistenti, chatboti, zákaznickou péči napříč marketingovými kanály, využijte IoT (internet of things) ke generování real-time zpětné vazby. CX je obzvlášť v dnešní turbulentní době tématem, kterým se vyplatí trávit čas. Přeci jen dnes více než jindy je loajalita vašich zákazníků klíčová, stejně jako noví zákazníci hledají místo, kde se budou cítit dobře. •



MoAdvertising.cz

Ing. Jaroslav Korčák CEO
Tel.: +420 721 778 890
jk@moadvertising.cz, www.moadvertising.cz

FINANCE

Proč je důležité mít finančního poradce a vizi právě nyní

Za poslední dobu se na trhu financí událo hodně nového. Finance, ať už ty osobní, nebo firemní, jsou proto teď tou nej důležitější součástí strategie každé firmy i člověka samotného. První vlna covidu v březnu a dubnu letošního roku například přinesla významný propad cen na finančních trzích. Mnozí investoři situaci správně zhodnotili a nakonec vydělali. Nenechali se ovlivnit negativitou, strachem a emocemi, ale naopak tuto situaci správně využili ve svůj prospěch a růst.

Odklady splátek úvěrů skončily

Banky kvůli covidu posunuly cca 358 tisícům klientů splátky. V říjnu však tyto odklady končí a od listopadu začínají firmy a podnikatelé opět řádně splácet své závazky. Další velké odložení či posunutí splátek pro firmy a podnikatele se neplánuje a vše je řešeno individuálně dle bankovních institucí a banky slibují vstřícnost. Velký propad v tomto sektoru je v oblasti hypoték, zatímco v minulém roce úroky stouply, v tomto roce naopak došlo k výraznému poklesu a nyní se pohybují sazby od 1,69 % p.a. I v tomto případě jsou metodiky bank různé a každá zohledňuje jiné vstupní parametry úvěru. To platí i pro podnikatelské a firemní úvěry.

V pojištění díky covidu výrazně stoupla poptávka po soukromém pojištění. Situace ukázala, jak moc je zdraví a jeho zajištění důležité pro stávající životní standard a že je potřeba dobře a dlouhodobě plánovat rezervy a tvorbu dalších aktiv u všech subjektů.

Finanční poradce jako benefit

Dnes je tedy na místě využívat služeb správného finančního poradce, který zajistí nezávislou a transparentní radu nejen pro firmy a podnikatele (např. různé firemní benefity či daňově uznatelné odpočty až do výše 50 000 Kč na jednoho zaměstnance), ale dá se také využít pro podnikatele a zaměstnavatele jako výborný benefit pro jejich zaměstnance formou individuálních odborných konzultací, které pro zaměstnance budou zajímavým přínosem. •



Simona Heřmanová
Tel.: +420 720 759 594
E-mail: simona.hermanova@partners.cz

AKCIOVÉ PROGRAMY

Zaměstnanecké akciové programy ve 21. století

Zatímco devadesátá a nultá léta lze charakterizovat jako „dobu strojovou a nemovitostní“, kdy bylo hlavním problémem podnikatelů obstarání nových hal, kamionů, soustruhů, je druhá dekáda 21. století „dobou lidských zdrojů“. O úspěchu firmy rozhoduje kvalita pracovního týmu, talenty a motivace.

Atraktivní odměňování zaměstnanců

Využíváme našich zkušeností a pomáháme našim klientům stát se atraktivními zaměstnavateli a motivovat jejich týmy k dosahování cílů, jež jsou klíčové pro firemní úspěch.

Zaměstnanecké akciové programy představují přitažlivou metodu odměňování zaměstnanců na bázi vlastnictví akcií nebo podílů ve společnosti jejich zaměstnavatele.

Jak to ve firmě zařídit?

Rekodifikace umožnila emitovat zvláštní akcie, se kterými jsou spojena speciální práva nebo naopak jsou některá práva odejmuta. Například hlasovací právo nebo právo na podíl ze zisku. Možnosti jsou ale daleko širší.

Majitelé firem tak mohou pro své klíčové zaměstnance „ušít akcie na míru“ a prostřednictvím vlastnic-

tví akcií jim umožnit podílet se nejen na krátkodobých výsledcích společnosti, ale i na dlouhodobém nárůstu její hodnoty. Zároveň se ale vyhnou riziku, že ohrozí svoje vlastnictví a právo rozhodovat.

Do programu zapojte experty

Stanovy akciové společnosti mohou určit, že zaměstnanci akciové společnosti mohou nabývat její akcie nebo akcie společností s ní propojených za zvýhodněných podmínek specifikovaných v zákoně. Vlastnictví akcií nahrazuje drahé mzdové bonusy výplatou podílu na zisku nebo příjmem ze zpětného odprodeje akcií či podílů. Program vychází z individuálních podmínek a priorit zaměstnavatele a cílů, k jejichž dosažení má tým motivovat.

Tvorbu akciových programů doporučujeme zajišťovat vždy s pomocí multidisciplinárního týmu složeného z právníků, daňových poradců a personalistů. •



GRINEX ADVISORY s.r.o.
Ing Richard Jahoda
tel.: +420 602 699 619
Email: richard.jahoda@grinex.cz
www.grinex.cz

INZERCE: 20200406 ↓

POLITIKA

SOUTĚŽE

SPORT

ROZHOVORY

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

DOPRAVNÍ INFO

BYZNYS

KULTURA

KRIMI

D

**BUDĚJCKÁ
DRBNA**

Registruj se a dostávej
denní přehled zpráv

www.budejckadrzna.cz/registrace

Členské firmy Jhk zabodovaly v krajské soutěži Spokojený zákazník 2020

Sdružení českých spotřebitelů od roku 2001 každoročně vyhlašuje ve vybraných pěti krajích cenu Spokojený zákazník s cílem vytvořit platformu pro zviditelnění podnikatelů uspokojujících stále se zvyšující potřeby a nároky spotřebitelů. Nejinak tomu bylo i letos na jihu Čech, kdy bylo celkem oceněno dvaadvacet firem. A téměř polovina z nich dokonce členové Jihočeské hospodářské komory.

Splnění očekávání je nutnost

„Výsledky soutěže Spokojený zákazník naznačují, že i na jihu Čech máme schopné podnikatele, kteří jsou si vědomi nutnosti kvality a splnění vysokých nároků, které spotřebitelé u poskytovaných služeb a výrobků požadují. O to víc je potěšující, že téměř polovina oceněných firem patří mezi členy Jihočeské hospodářské komory,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk. Ocenění Spokojený zákazník tak mimo jiné vyjadřuje, že firma, která cenu získala, trvale poskytuje služby v oboru svého podnikání v souladu s očekáváním spotřebitele.

Členové Jhk zabodovali

V letošním ročníku, který byl kvůli mimořádným opatřením vlády zatím ochuzen o slavnostní vyhlášení, se do nejvyššího finále mezi dvaadvaceti nejlepšími objevilo i deset

členských firem Jhk. A to českokrumlovská společnost WAXWING S.R.O. poskytující provoz ubytovacího komplexu, A – stav Bohemia s.r.o. se svými budějovickými kavárnami Lanna a Vlana, jindřichohradecká AGRO-LA spol. s r. o. vyrábějící jogurty a zákysy či písecký výrobce sportovního oblečení PROGRESS sportswear, s.r.o. Uspěly i regionální jihočeské pivovary – DUDÁK – Měšťanský pivovar Strakonice, a.s. a Pivovar Popelín s.r.o., Slatinné lázně Třeboň s.r.o., SIMONSCARE s.r.o. – výroba ortopedických a rehabilitačních pomůcek, Ladislav Šedina, který se věnuje instalacím vody, odpadu, plynu, topení a klimatizací, nebo společnost SRBA s.r.o. zajišťující firemní jídelnu v Táboře. Přehled všech oceněných jihočeských firem je k dispozici na stránkách www.konzument.cz/ či na webu Jhk.cz.

Vítězové splňují vysoké požadavky

„Mezi těmi nejlepšími podnikateli se mohou umístit pouze ti, kteří v rámci svého podnikání jednak naplňují požadavky dané obecně závaznými platnými právními předpisy, například živnostenským zákonem, a dále při uvádění výrobků na trh mají podnikatelé dostatečně srozumitelně deklarovanou jakost a spolehlivost,“ vysvětluje podmínky soutěže

Luděk Keist a dále dodává: „Při poskytování služeb se očekává odpovídající odborná úroveň prodejce a poskytnutí potřebných informací zákazníkovi či pomoc se zajištěním odborného servisu.“

Cenu uděluje speciální komise

Všechny oceněné firmy tak potvrdily vysokou úroveň služeb a své image mezi spotřebiteli. Přihlášené soutěžící prověřuje komise, z hlediska dodržování zákonných povinností, především s ohledem na ochranu spotřebitele, a dále z dostupných informací a zkušeností. Cena se uděluje na základě návrhu Sdružení českých spotřebitelů, nominace ale může vznést i zástupce místních nebo podnikatelských samospráv. Ocenit je také možné podnikatele s výsledky vyhlášených šetření mezi spokojenými zákazníky, které jsou účelově prováděny v rámci aktivit SČS.

„Jménem Jhk bych chtěl všem oceněným firmám pogratulovat a poděkovat za jejich činnost. Jsme hrdí na to, že mezi oceněnými je tolik členů Jhk. Právě v této době je víc než důležité podpořit a povzbudit firmy a živnostníky,“ hodnotí Luděk Keist, který dodává, že ceny si budou moci podnikatelé převzít osobně na slavnostním předávání, hned jak to situace umožní. •

Prachaticko zná letošní vítěze ankety Firma a Živnostník roku 2020

Anketa prachatické oblastní kanceláře Jhk Firma a Živnostník roku zná své vítěze. Ocenění Firma roku obdržela společnost Prima Agri PT a.s., nejlepším živnostníkem se stal Richard Fiala z Prachatic. Porota také letos udělila speciální cenu společnosti STROOM Dub o.p.s., centru pro osoby se zdravotním či sociálním handicapem. Vítězové obdobných ankety na Písecku, Strakonicku a v Milevsku budou vyhlášeni v příštím roce.

„Předávání ocenění, které každoročně organizujeme ve slavnostním duchu na Podnikatelském fóru letos proběhlo kvůli mimořádným opatřením vlády pouze mezi zástupci Jihočeské hospodářské komory, města Prachatice a výherci ankety,“ vysvětluje Kateřina Tříšková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Prachaticích. Předseda oblastní kanceláře Václav Franz se starostou Prachatic, Martinem Malým, předali vítězným podnikatelům plakety a certifikát přímo v sídle jejich firem.

„Ocenění nám může pomoci. Hlavní přínos vidím v ještě větším zviditelnění naší firmy v očích obchodních partnerů a široké veřejnosti. Myslím, že pozitivní vliv to zajisté bude

mít na jednání s bankovními institucemi, bez kterých si podnikání v dnešní době neumím představit,“ uvádí František Hodina, majitel vítězné společnosti Prima Agri PT a.s., která se zabývá výrobou mléka, chovem plemenného skotu a pěstováním krmného obilí. František Hodina dodává: „Věřím, že jsme si ocenění zasloužili hlavně každodenní poctivou prací všech zaměstnanců. Snažíme se přispívat na činnost spolkům fungujících v katastrofách, kde hospodaříme. Přispíváme městu Prachatice na pořádání slavností Zlaté stezky, podporujeme také místní hospic, školy a v této nelehké době i zdravotní personál v nemocnici. Práce všech zaměstnanců zmiňovaných institucí si totiž vážíme.“

Pozitivně anketu hodnotí i Richard Fiala, Živnostník roku, který se věnuje stavebním a zemním pracím, autodopravě a převozu strojů: „Ocenění mě potěšilo a velice si ho vážím. Je pro moji firmu a zaměstnance velkou motivací do budoucna. Doufám, že se tím potvrzuje, že svou práci vykonávám tak kvalitně, abych se po předání hotového díla již nemusel vracet a řešit jakékoliv reklamace.“

Porota letošní ankety rozhodla udělit



František Hodina z vítězné Firma roku Prima Agri PT a.s.

speciální cenu také společnosti STROOM Dub, která je centrem pro osoby se zdravotním či sociálním handicapem. „Naše místo v regionu je zaslouženým přínosem a jsem moc ráda, že si toho veřejnost všimla a naše centrum ocenila. Ocenění jsme dostali i díky tomu, že se snažíme o profesionální a individuální přístup, díky kterému mají naši klienti plnohodnotný život naplněný prací, zábavou a zvládnutím překážek,“ myslí si Pavla Čechová Švepešová, ředitelka centra STROOM Dub. •

Vimperský závod Rohde & Schwarz se i navzdory obtížím způsobeným pandemií Covid-19 dále rozvíjí a investuje do své budoucnosti

V obchodním roce 2019/2020 (červenec až červen) přesáhl obrat koncernu Rohde & Schwarz 2,4 miliardy eur a počet zaměstnanců vzrostl na více než 12 200, z toho 800 pracovníků je zaměstnáno ve Vimperku. Koncern tedy opět vykázal oproti předchozímu obchodnímu roku růst, a to i přes celosvětově nepříznivou situaci ovlivněnou pandemií Covid-19.



Aktivita Rohde & Schwarz se i nadále koncentruje do čtyř strategických bloků, kterými jsou: měřicí technologie, vysílací a mediální technologie, letecký průmysl a obrana a zabezpečení sítí společně s kybernetickou bezpečností. Všechny tyto oblasti představují pro Rohde & Schwarz trhy s vysokým růstovým potenciálem i navzdory utlumeným makroekonomickým prognózám v mnoha zemích.

Úspěšný vývoj koncernu je také klíčový pro další aktivity ve vimperském závodu Rohde & Schwarz. Díky strategickému rozhodnutí se postupně mění portfolio vyráběných přístrojů, dochází ke změně v instalovaných procesech a v technologickém vybavení. Zásadním krokem, který

od základu mění směřování závodu, je odklon od kovovýroby. V uplynulých měsících došlo k demontáži výrobní technologie zpracování plechu a postupně bude uzavřena i lakovna. Téměř 60 zaměstnanců z oblasti kovovýroby muselo najít své nové budoucí uplatnění v jiných oblastech závodu. I když podobné kroky nejsou bezbolestné a ne vždy je možná rekvalifikace všech zaměstnanců, je zaměření na činnosti s vyšší přidanou hodnotou žádoucím krokem.

Příkladem probíhajících změn je instalace nové výrobní linky pro výrobu přístroje CMW100, která byla uvedena do

provozu v průběhu října 2020. CMW100 je měřicí přístroj určený ke kalibraci a ověřování mobilních telefonů. Zákazníky jsou tedy především výrobci chytrých telefonů. I přes nepříznivé podmínky způsobené pandemií se během šesti měsíců podařilo sestavit novou výrobní linku a proškolit pracovníky. Jak uvedl prokurista firmy a vedoucí Koncové výroby pan Radek Bartušek: „Velmi si vážím nasazení našich zaměstnanců a jsem hrdý na to, že tento špičkový přístroj může být vyráběn právě zde ve Vimperku.“

PR



INZERCE: 20200407 ↓


VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE



#vystavistecb

PROSTORY K PRONÁJMU

koncerty • veletrhy • festivaly • semináře
konference • plesy • sportovní akce

více informací na www.vcb.cz

On-line konference podnikatelů a členů sdružení představila koncepci cestovního ruchu na jihu Čech

Podnikatelům a členům Sdružení cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory byla v rámci online konference představena koncepcí října připravovaná koncepce rozvoje turismu na jihu Čech. Materiál, který má být podkladem pro rozvoj cestovního ruchu na další dekádu, představili zástupci Jihočeské centrály cestovního ruchu. Diskutovalo se i o pomoci podnikatelům v turistickém ruchu, které letos výrazně zasáhla koronavirová pandemie, a nutnosti sestavit metodiku a plány pro podobné krizové situace.

Sdružení je zástupcem podnikatelů
„Sdružení cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory je profesním zástupcem podnikatelů v jižních Čechách, které dostalo příležitost k vyjádření svých cílů a potřeb,“ uvedl Ladislav Havel, předseda Sdružení cestovního ruchu při Jihočeské hospodářské komoře, v souvislosti s připravovanou Koncepcí rozvoje cestovního ruchu kraje pro roky 2021–2030. Ta byla představena zástupci Jihočeské centrály cestovního ruchu v rámci říjnové konference Jihočeské hospodářské komory. Ladislav Havel uvítal, že jihočeští podnikatelé jsou přizváni k diskusi, a potvrdil nezbytnost vyjádření názoru těch, na které

bude mít realizace této strategie v dalších letech bezprostřední vliv. „Děkuji firmám, které jsou aktivní a do obsahu této koncepce promluvili. Naše zásadní témata se tak promítnou do znění tohoto důležitého krajského dokumentu.“

Strategie se zaměřuje na mapování

Cílem prezentované koncepce rozvoje cestovního ruchu v kraji je nejen přilákat do regionu turisty, ale také je tu pozdržet a nechat utráčet. Připravovaná strategie se proto zaměřuje na mapování, co lze návštěvníkům nabídnout okamžitě, ale také na to, co lze zlepšit, rozšířit, doplnit či zkvalitnit. Součástí nově připravované Koncepce rozvoje cestovního ruchu kraje pro roky 2021–2030 bude mimo jiné investiční strategie, která pro následující desetiletí určí hlavní investiční priority v oblasti turismu. I z těchto důvodů je tento strategický materiál v současné době zpřístupněn k připomínkování odborným organizacím a odborníkům z oblasti cestovního ruchu, včetně podnikatelské sféry.

Konference přinesla zásadní témata

Konference, která se z důvodu vládních opatření přesunula do on-line prostře-

dí, přinesla i další zásadní témata, jejichž pojitkem byla právě probíhající pandemie. Ladislav Havel také upozornil na potřebu vytvoření metodiky, která by pomohla rychle a efektivně reagovat v podobných krizových situacích a zrychlila plánování a řešení v době krize podobné té, se kterou se cestovní ruch nyní potýká.

Opatření postihla turismus

Právě cestovní ruch je jednou z nejpostihnějších oblastí v důsledku zaváděných opatření proti šíření nákazy Covid-19. Jaromír Polášek, ředitel Jihočeské centrály cestovního ruchu, v rámci konference vyhodnotil zrealizování více než 4 300 voucherů, které během letošní turistické sezóny pomohly ubytovatelům udržet pozitivní cash flow. Na druhou stranu připustil, že vouchery nepostihly všechny oblasti cestovního ruchu a že dle dotazníkového šetření, které centrála provedla, je zejména ve stravovacích zařízeních ještě prostor ke zlepšení. Zmínil i stálou absenci zákona o cestovním ruchu, který má na starosti Ministerstvo pro místní rozvoj. •

Komoroví právníci pomáhají členům Jhk. A to nejen během koronaviru

Partnerské advokátní kanceláře poskytují členům Jihočeské hospodářské komory právní poradenství dlouhodobě. O to usilovněji pomáhali již během první vlny koronavirové pandemie, kdy v souvislosti s mimořádnými opatřeními vlády vyvstalo mnoho podnikatelských dotazů. Podnikatelé také mohou využívat právního elektronického systému, kde najdou zpracované povinnosti z vybraných právních předpisů na základě nakonfigurovaného profilu.

Komoroví právníci pomáhají

„V době první vlny pandemie viru COVID-19 se naše advokátní kancelář Constelius snažila zmírnit dopady všech opatření jak na své stávající klienty, tak i na všechny ostatní fyzické a právnické osoby, kteří nás požádali o odborné poradenství. Naši nejvyšší prioritou bylo zachování kontinuity poskytování právních služeb i ve formě distanční tak, abychom byli schopni ochránit zdraví našich klientů a kolegů a zároveň neslevit z poskytování právní podpory,“ říká Martin Šíp, jednatel a společník firmy Constelius. Ta je jednou z advokátních společností, které poskytují právní konzultace v rámci tak zvaných Komorových poraden. A společně s advokát-

ními kanceláři Demeter Legal a Advokátní kancelář Žanová – Kunert také pomáhali a nyní opět ulehčují situaci členských firmám Jihočeské hospodářské komory (Jhk), na kterou se podnikatelé obrací kvůli nejrůznějším dotazům souvisejícím s mimořádnými opatřeními vlády.

Dotazy jsou i zdrojem informací

„Velmi si poradenské činnosti od našich partnerských advokátů vážíme. Podnikatelé u nás často hledají odpověď na to, jak žádat o různé typy podpor, zda mohou mít během nouzového stavu otevřenou provozovnu, nebo na které typy finanční pomoci od vlády mají jako postižená firma v současné situaci nárok. Přestože mají naši zaměstnanci velký přehled a vyhledávané programy jednotlivých ministerstev neustále sledují, u některých konkrétních dotazů se raději obracíme na naše komorové právníky, odborníky ve své profesi,“ říká Luděk Keist, ředitel Jhk, a pokračuje: „Dotazů hlavně během první vlny pandemie bylo opravdu mnoho, využili jsme proto i Hospodářské komory ČR v Praze, která koncem října opět spustila bezplatnou poradnu pro podnikatele, v rámci níž jen během jarních měsíců partnerské advokátní kanceláře zodpověděly

na 3 000 dotazů.“ Ty jsou pro Hospodářskou komoru mimo jiné cenným zdrojem informací a podnětů pro jednání se státní správou. Konkrétní zkušenosti firem jsou totiž ideálním nástrojem, díky němuž může Hospodářská komora efektivně a cíleně vyjednat podnikatelům zasaženým opatřeními proti koronaviru odpovídající státní pomoc.

Nápomocný je i PES

Dalším pomocníkem při řešení podnikatelských dotazů je i tzv. PES – Právní elektronický systém, který je užitečný nejen v situacích, jako je koronavirová pandemie, ale obecně i v případech mnohých legislativních změn. Každé podnikání je jiné a pro podnikatele je složité sledovat všechny zákony a novely, které se jich týkají. I proto PES vznikl, aby zjednodušil firmám i živnostníkům podnikání a usnadnil povinnost hlídat všechny novinky v oblasti práva. Vlastní profil v tomto konfiguračním systému si navíc každý podnikatel může vytvořit přesně na míru. Automaticky se tak každému podnikateli budou selektovat informace relevantní jen pro jeho zvolený profil. Systém navíc podnikatelům pomůže zjistit, co kam poslat, co kam dodat, co kde zaplatit, nebo co kde splnit. •

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice



GRINEX ADVISORY s.r.o.

Daňové a účetní poradenství,
vedení účetnictví.
Vždy na Vaší straně!
E-mail: info@grinex.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov

Pavel Brož

Realitní služby, poradenská
a konzultační činnost
E-mail: brozpavel01@gmail.com
Tel.: +420 602 163 618



TRIABELO s.r.o.

Jsme dynamická skupina žen,
které nabízí komplexní služby
od účetnictví, marketingu po
pořádání akcí.
E-mail: weissova@triabelo.cz
Tel.: +420 702 069 579, Ivy
Weissová
Web: www.triabelo.cz

PHOTOMATE s.r.o.
PHOTOMATE je velkoobchodní
společnost pro solární měniče
Huawei a rezidenční i komerční
bateriové úložiště Xelectrix
v zemích CEE, Skandinávie
a v Pobaltí.
E-mail: info@photomate.eu
Web: www.photomate.eu



EXBOWLING s.r.o.

Provozovatel Bowling Český
Krumlov a Apotheke Cocktail
Bar, který patří k ojedinělým
podnikům na jihu Čech na poli
barmanství a gastronomie.
E-mail: weispatrik@seznam.cz
Tel.: +420 777 270 815

Oblastní kancelář Písek

Ing. Gabriela Motejzík

Pronájem a ubytování - statek
Ořešový dvůr. Prostory
Ořešova dvora jsou ideálním
místem pro firemní školení,
teambuilding, svatby či rodinná
setkání.
E-mail: info@orechovydvor.cz
Tel.: +420 777 712 571
Web: www.orechovydvor.cz



Red Fox Event s.r.o.
Event a online marketing.
Marketingová strategie pro Vaši
značku. Komunikujte efektivně
online nebo využijte sílu eventů
a komunikujte s Vaší cílovou
skupinou tváří v tvář.
Miroslav Nejedlý
E-mail: nejedly@redfoxevent.cz
Tel.: + 420 606 553 596



Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

ARROW – AGRI s.r.o.

Prodej a servis zemědělské,
lesnické a komunální techniky.
E-mail: frane@arrow-agri.cz
Tel.: +420 602 649 311
Web: www.arrow-agri.cz



Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Příhlášku najdete na
[www.jhk.cz/clenstvi/
prihlaska](http://www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska)



Oblastní kancelář Třeboň

Simona Heřmanová

Finanční poradenství.
E-mail: simona.hermanova@partners.cz
Tel.: +420 720 759 594

Pavel Minář

Poradenská činnost,
gastronomie, pohostinství.
E-mail: pavelminar78@gmail.com
Tel.: +420 739 012 193
Web: www.pavelminar.cz



INZERCE: 20200408 ↓



Ing. Milan Teplý

předseda představenstva
a generální ředitel Madeta, a.s.

Neplaťte nad rozlitém mlékem

Pojištění podnikatelů vám kryje záda

V případě nepříznivých situací v podnikání vám poskytneme
rychlou finanční pomoc a umožníme vám nadále podnikat.

Pro sjednání pojištění podnikatelských rizik se obraťte na kanceláře
ČSOB Pojišťovny: Prachovice, Nádražní 67 | Písek, Smetanova 83



Kontakt: Ing. Petr Kafka

tel.: 721 967 892
e-mail: petr.kafka@obchod.csobpoj.cz

Čekáme nečekané

466 100 777 | www.csobpoj.cz

NAUČILI JSME TISKÁRNY SAMOSTATNOSTI

pronajmisitiskarnu.cz

