

jihočeský

ročník 18 3/2019



podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY



Společenská odpovědnost firem:

Nejlepší reklama pro vaše podnikání

Michal Polanecký:

**Seriózní chování je předpokladem
úspěšného podnikání**

Cena hejtmanky:

Uspělo osm členských firem Jhk

Poradna:

Využívání zaměstnaneckých benefitů

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingů pro mezinárodní koncerny.



AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
officecb@proxy.cz

OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kanceláři HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Míru 154/1
339 01 Klatovy
+420 724 973 512
officekt@proxy.cz

KONTAKTY

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
office@proxy.cz



TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

INZERCE: 20190302 ↓

INZERCE: 20190301 ↑



*„Komerční spisovna šetří
Váš čas, peníze a prostory.“*

**ARCHIVACE, UKLÁDÁNÍ
A SKARTACE DOKUMENTŮ
INSOLVENCE, ODDLUŽENÍ
LEVNÉ UBYTOVÁNÍ**

tel.: +420 **602 228 721**

zasoby@spisovna.cz

www.spisovna.cz



Distribuce:

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Vážení čtenáři, podnikatelé a příznivci podnikání,

v zářijovém zpravodaji se věnujeme tématu společenské odpovědnosti firem (CSR) a podnikatelů. Nejen z důvodu, který nás nesmírně potěšil, a to ten, že se osm členských a jedna partnerská firma Jhk umístily v regionální soutěži Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost. Rozhodli jsme se tak i kvůli tomu, abychom zvýšili povědomí o této problematice mezi podnikateli. Stále totiž existuje mnoho firem, které zásady CSR příliš neznají, anebo jim nepřikládají tak velkou váhu důležitosti. Krátké medailonky oceněných firem vás jistě přesvědčí, že společenské odpovědnosti se mohou věnovat jak velké, tak i malé firmy či živnostníci. A každý skutek, změna, inovace či pomoc se rozhodně počítá.

Ostatně to, že výše zmíněné, oceněné firmy, ale i další jihočeští podnikatelé se už CSR zabývají, potvrzuje fakt, že jim starost o jejich zaměstnance, okolní životní prostředí či tzv. fair play v podnikání není lhostejná. Stejně jako nám v Jihočeské hospodářské komoře záleží na tom, abychom zjednodušovali život podnikatelům a snažili se přispět k rozvoji byznysu na jihu Čech, věříme, že i vám, majitelům firem, zaměstnancům, ale třeba i zástupcům měst, obcí či neziskových organizací, může být společenská odpovědnost přínosná. A to je přesně to, co se nám na CSR líbí – jak se dnes často říká, je to taková win-win situace – vítězství pro obě zúčastněné strany.

Na druhou stranu, musím souhlasit s ředitelkou Dětské psychiatrické nemocnice v Opařanech Ivou Hodkovou, která v rozhovoru na straně 12 říká, že dlouhodobě pomáhat, ale i přijímat, je velký závazek. Když pak ale vidíte výsledky, které se (nejen) díky společenské odpovědnosti podaří vybudovat, nebo pomoc, která může pozitivně ovlivnit vaše okolí, stojí za to věnovat se dobrovolným činnostem i nad rámec vašich podnikatelských povinností.

Ing. Miroslav Dvořák

Předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 9. srpna 2019

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Foto na titulní straně: Michal Landa

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



TÉMA: Společenská odpovědnost firem

5 ÚVOD DO TÉMA:
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM (CSR)

6 ROZHOVOR:
**MICHAL POLANECKÝ, TECHNICKÉ SLUŽBY
TÁBOR S.R.O.**

8 CO FIRMÁM PŘINÁŠÍ CSR

10 CENA HEJTMANKY JIHOČESKÉHO KRAJE
MEDAILONKY OCENĚNÝCH FIREM

12 ROZHOVOR:
**IVA HODKOVÁ, DĚTSKÁ PSYCHIATRICKÁ
NEMOCNICE OPAŘANY**

14 FOTOREPORTÁŽ:
DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU 2019

16 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

CSR jako nejlepší zviditelnění podnikání

CSR nepopíratelně patří mezi téma, kterému se dnes věnují nejen firmy, ale i široká veřejnost. Ačkoliv někteří tvrdí, že je CSR pouze nástrojem marketingu, nelze vyvrátit pozitivní důsledky, které společenská odpovědnost přináší jak samotným podnikatelům, tak i jejich okolí. Pozitivní je také zvyšující se povědomí o CSR v České republice.

CSR – zkratka z anglického Corporate Social Responsibility nebo také společenská odpovědnost firem. I tak se překládá pojem zahrnující činnosti firem, které se v rámci svých podnikatelských aktivit dobrovolně věnují sociálním, ekonomickým či ekologickým hlediskům ovlivňující jejich každodenní fungování. Vyspělým zahraničním, ale dnes už i českým firmám či podnikatelům totiž není lhostejné prostředí, ve kterém žijeme a snaží se ho zvelebovat s ohledem na udržitelný rozvoj a budoucí generace. CSR často bývá spojováno právě s ekologií, přesto se ale netýká jen environmentálních hledisek. Důležitým tématem je péče o zaměstnance, kdy se zaměstnavatel snaží o spravedlivé nastavení zaměstnanecké politiky a odměňování, vhodných pracovních podmínek či flexibilní pracovní doby. CSR jsou v neposlední řadě i ekonomické zásady odmítající korupci, chránící duševní vlastnictví a zachovávající transparentnost finančních transakcí či dobrých vztahů se všemi stakeholdery. Toto vše lze shrnout pod pojmem zdravé firemní kultury.

CSR nejlepší reklamou podnikání?

Někdy se lze setkat s názorem, že CSR není ničím jiným než pouhým PR a jinou formou marketingu. Pravda je taková, že i v dnešní době lze bohužel narazit na společnosti, které společenskou odpovědnost zneužívají, aniž by ji skutečně začleňovaly do svých aktivit. Právě v souvislosti s často diskutovaným stavem životního prostředí po celém světě se začíná objevovat pojem „greenwashing“, který označuje dezinformaci šířenou organizacemi s cílem vytvořit nepravdivou pověst ekologicky zodpovědné firmy. Možná i z toho důvodu se začaly jak ve světě, tak postupem času i v České republice pořádat soutěže/ocenění zaměřená na CSR, jež mají striktní pravidla a oceňují opravdu pouze ty podnikatele, kteří se společensky

odpovědným aktivitám skutečně věnují. Ostatně nemusíme chodit daleko, v květnu tohoto roku byly v Jihočeském kraji oceněny společnosti a organizace Cenou hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost. „V ocenění ve všech třech kategoriích uspěly členské firmy Jhk, což nás nesmírně těší a zároveň to dokazuje, že jihočeským firmám není tato problematika vzdálená, ani lhostejná,“ prozrazuje úspěch osmi členských firem a jedné partnerské společnosti Jihočeské hospodářské komory (Jhk) její ředitel Luděk Keist a dodává, že aktivity firem, které s kvalitou a společenskou odpovědností souvisejí, by se měly co nejvíce podporovat. O samotném ocenění, ale i konkrétních aktivitách firem, které neberou CSR pouze jako reklamu, ale na stanovených hodnotách si tvrdě zakládají, si můžete přečíst na str. 10.

Ocenění šíří povědomí o CSR

Záměrem zmíněného ocenění je tak nejen vyzdvihnout společnosti, které jdou v oblasti CSR ostatním příkladem, ale i rozšířit povědomí o společensky odpovědných činnostech, které často podnikatelům pomohou vyřešit i zásadní problém nebo dokonce snížit náklady. To může potvrdit i Michal Polaněcký z firmy Technické služby Tábor s.r.o., která získala 1. místo v kategorii „Střední organizace s 250 a méně zaměstnanci“ Ceny hejtmanky Jihočeského kraje: „Ve firmě instalujeme nejmodernější úsporné technologie LED s regulací příkonu a tím snižujeme spotřebu elektrické energie o desítky procent meziročně.“ Firma tím tedy nejen snižuje spotřebu a následně dopad na životní prostředí, ale i náklady za energie. Ocenění

šířící myšlenky společenské odpovědnosti se také udělují na celostátní úrovni a v zahraničí. Už 26. listopadu 2019 Rada kvality, řízená Ministerstvem průmyslu a obchodu, vyhlásí umístění „Národní cena kvality za CSR“. Toho se mohou zúčastnit jak velké a malé organizace, tak i organizace veřejného sektoru, veřejně prospěšné organizace a organizace, jejichž hlavní náplní činnosti není podnikání. Nezávislý rating odpovědného a udržitelného přístupu k podnikání, vytvořený aliancí Byznys pro společnost, mohou zase firmy získat účastí v soutěži „TOP odpovědná firma“, díky níž účastníci získají data pro rozvoj svých firemních strategií a projektů.

CSR v Česku

Aniž bychom si to uvědomovali, společenská odpovědnost hraje významnou roli také ve spotřebním chování. Spotřebitelé jsou totiž čím dál častěji ochotni si připlatit za kvalitní produkty vyrobené v souladu s myšlenkou společensky odpovědné firmy. Obecně lze říci, že se povědomí o CSR hojně rozšiřuje právě i mezi zákazníky firem, které jsou si důležitosti CSR vědomy. Jejich zvyšující se zájem o společensky odpovědné aktivity potvrzují i výzkumy agentury Ipsos, která téma společenské odpovědnosti sleduje už deset let. Dle jejich výsledků si k CSR aktivitám postupně našli cestu manažeři, kteří je propojují s byznysovými plány. Moc dobře totiž ví, že se tím zvyšuje vazba k firemní značce a loajalita zaměstnanců. Navíc stejný výzkum prokázal, že 90 % lidí vnímá pozitivně jakoukoliv nadstandardní aktivitu firem. A téměř třetina Čechů si dokáže spontánně vybavit jméno společensky odpovědného podniku. •



Společenská odpovědnost se prolíná do mnoha činností firem. Nejvýznamněji se však CSR projevuje v sociální, environmentální a ekonomické rovině.

Seriózní chování, starost o pracovníky a ochrana životního prostředí jsou předpoklady úspěšného podnikání

Společnost Technické služby Tábor s.r.o. je veřejná obchodní korporace 100% vlastněná městem Tábor, díky čemuž jsou sociální a ekologická hlediska jedním z nejdůležitějších témat, která se každodenně prolínají do činnosti a poskytovaných služeb této společnosti. Její jednatel Michal Polanecký hovořil o tom, proč je téma společenské odpovědnosti pro firmu i město tak důležité, a jak mohou CSR aktivity ovlivnit rozhodování uchazečů o zaměstnání při výběru zaměstnavatele.

Koncem května získala vaše firma první místo v soutěži „Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost“ v kategorii Střední organizace s 250 a méně zaměstnanci. Gratulujeme. Jakým společensky odpovědným aktivitám, díky kterým jste ocenění získali, se v rámci podnikání věnujete?

CSR podporujeme prostřednictvím kulturních a sportovních akcí, podporou veřejně a obecně prospěšných prací realizovaných v naší firmě či podporou veřejných služeb. Nadačními příspěvky poskytujeme přímou finanční pomoc organizacím zabývajícím se veřejně prospěšnými aktivitami. Ve firmě instalujeme nejmodernější úsporné technologie LED s regulací příkonu, a tím snižujeme spotřebu elektrické energie o desítky % meziročně, podporujeme používání alternativních zdrojů energie v rámci vozového parku nebo se zapojujeme do akcí na podporu ochrany a snižování zátěže životního prostředí. Snažíme se také o zvyšování podílu recyklovaného odpadu a kompostovaného bioodpadu na celkové produkci, snižování skládkování odpadů a provozujeme psi a kočičí útulek.

Proč je pro vaši firmu integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací tak důležité?

Jsmo veřejná obchodní korporace 100% vlastněná městem Tábor. Sociální i ekologická hlediska jsou pro město důležitým tématem již několik volebních období. Společnost našeho typu by tedy měla jít příkladem v dodržování legislativy a zároveň

začleňovat i na základě dobrovolnosti aktivity, které mají přínos pro náš region a jeho obyvatele. Zvláště vliv na životní prostředí je v dnešní době velmi aktuální téma.

Kde berete nápady pro nové společensky odpovědné aktivity vaší firmy? Inspirujete se od okolních firem nebo CSR aktivity vznikají samovolně podle toho, co aktuálně řešíte v rámci podnikání?

Mnoho aktivit je již osvědčených a vyzkoušených. Inspirace a výměna zkušeností v rámci dobré praxe je nedílnou součástí naší činnosti. Důležitým prvkem je účast v oborových spolcích a sdruženích. Jihočeská hospodářská komora je jedním z příkladů, jak je možné rozvíjet spolupráci napříč podnikatelským prostředím. Dalším důležitým partnerem je pro nás Asociace společenské odpovědnosti, což je v rámci ČR největší iniciativa společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Jsem i členem platformy zainteresovaných stran CSR na Ministerstvu průmyslu a obchodu, kde se v současné době úspěšně daří společenskou odpovědnost přenášet i na půdu vysokoškolského vzdělávání.

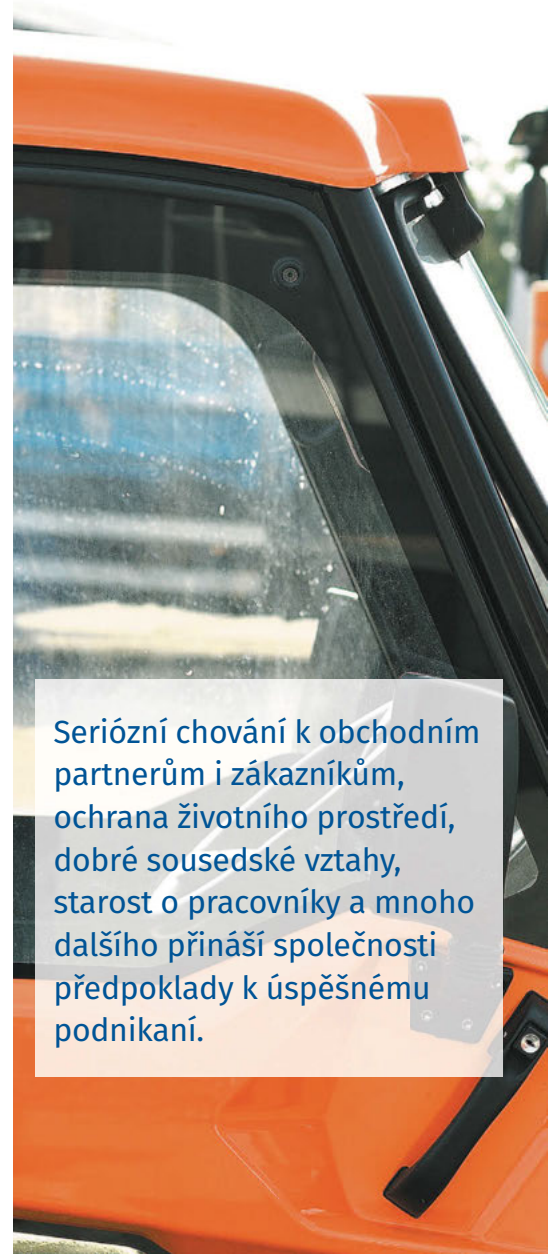
Co vám přinesla účast v soutěži „Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost“?

Jelikož jde o již velmi prestižní ocenění, máme možnost prezentovat své činnosti a třeba i inspirovat ostatní společnosti. Podobná ocenění reprezentují i Tábor jako celek. Díky tomu se na nás obrací stále více kolegů z komunální branže i zástupců samo-

správ a dobré jméno města je tedy šířeno napříč celou republikou. Díky tomu máme možnost vzájemné spolupráce a výměny zkušeností, která nám pomáhá se vyvarovat řešením, co se např. jinde neosvědčila, nebo převzít úspěšně odzkoušené a funkční postupy, které jsou přínosem i pro Tábor.

Jak vnímáte společenskou odpovědnost v rámci podnikatelské sféry ve vašem okolí? Myslíte si, že by se firmy na CSR aktivity měly více zaměřit nebo se jim věnují dostatečně?

Společenská odpovědnost je celosvětově nahlížena jako základ pro udržitelný rozvoj a nedílná součást strategického řízení směřující k dosahování dlouhodobé výkonnosti a konkurenceschopnosti. Stále je však důležitá dobrovolnost a určité poslání představitelů společnosti, že to, co dělá, je správné pro jeho zaměstnance, obchodní partnery, zákazníky, své okolí atd. Mnoho činností může být i na úkor většího zisku nebo přinášet větší pracnost. Společenská odpovědnost není univerzálně měřitelná a asi je to i dobře, protože dává prostor pro nápady a aktivity, které mohou odpovědnou



Seriózní chování k obchodním partnerům i zákazníkům, ochrana životního prostředí, dobré sousedské vztahy, starost o pracovníky a mnoho dalšího přináší společnosti předpoklady k úspěšnému podnikání.

firmy zvýhodnit na trhu práce i u zákazníků, aniž by jim to někdo nařizoval.

V České republice stát problematiku CSR výrazně nereguluje, ale udržuje ji v rovině dobrovolnosti. Měl by podle vás stát společenskou odpovědnost firem více regulovat?

Nejsem příznivcem regulací, pokud je něco správné, má to být součástí legislativy. Pokud tomu tak je, má stát dohlížet na dodržování v nějakém základním požadavku a nechat na firmách, zda tu povinnost rozšíří i nad rámec nařízení. Ono se pak z regulace můžeme dostat i na klamání spotřebitele, že je vše v pořádku i přes nedostatky. Např. ze značky BIO nebo Fair Trade se stal společensky odpovědný obchodní tahák na spotřebitele, ale je v supermarketech opravdu vše tak, jak má být?

Myslíte, že by měl stát podporovat CSR formou ekonomických nástrojů, pobídek, daňových úlev či dotací?

Ano, rozhodně ano. Na firmy se valí stále více povinností a administrativní zátěže. I CSR je o papírování, prokazování a plánování. Velmi reálně si dovedu představit daňové úlevy. Pro naplnění požadavků

by mohlo sloužit např. zavedení normy ISO 26000, která řeší koncept managementu systému společenské odpovědnosti a není ani tak určena k certifikaci, ale jako aplikace pro zavádění CSR ve firmě. Pokud by stát vytvořil v rámci podpory systému CSR program pro možnost dotovaného zavedení této normy a zároveň ji měl jako minimální požadavek pro možné daňové úlevy, tak by mi to dávalo smysl. Někaké doložení a reportování aktivit by muselo být nutností.

Prolíná se společenská odpovědnost také nějak do vámi poskytovaných služeb? Tedy že i vaše služby podporují u koncových zákazníků myšlenku CSR?

Do finálních služeb se promítá kvalifikace a spokojenost zaměstnanců a vybavení, s kterým pracují. Společenská odpovědnost na personální úrovni je velice důležitá a bez kvalifikovaných lidských zdrojů dnes jen obtížně uspějete na trhu. Stejně tak technika musí být kvalitní a ideálně úsporná a šetrná k životnímu prostředí i obsluze. Naším nejvýznamnějším zákazníkem je město Tábor a jeho zájmem je dodržování veškeré legislativy, úsporné hospodaření a vliv na

životní prostředí a udržitelnost. Je velmi aktuální se soustředit na kvalitu služeb. I mezi našimi dodavateli preferujeme výrobky kvalitní i s ohledem na vyšší cenu. Cesta nejlevnějších řešení se nakonec ukazuje často jako ta nejdražší a nejméně kvalitní.

V čem konkrétně vidíte přínos pro firmy, které se společenské odpovědnosti začínou věnovat?

V dnešní době jednoznačně vnímám pozitivní dopad na mladé lidi, kteří mohou být potencionálními zaměstnanci. Při několika diskuzích na půdě VŠ jsem si ověřil, že k tématu CSR nejsou lhostejní a jde o jedno z velmi významných kritérií při výběru budoucího zaměstnavatele. Problematika CSR ale také významně stabilizuje stávající personální obsazení. Např. pružná pracovní doba nebo zdravotní volno jsou stále více ceněny. Využití nových úsporných technologií přináší i finanční motivaci pro společnost. Seriózní chování k obchodním partnerům i zákazníkům, ochrana životního prostředí, dobré sousedské vztahy, starost o pracovníky a mnoho dalšího přináší společnosti předpoklady k úspěšnému podnikání. •



Co firmám přinese CSR a jak ho správně využít

Společenská odpovědnost firem často bývá spojována především s udržitelností a dopadem činností podnikatelů na životní prostředí. Už méně se ale ví, že CSR má hned tři základní roviny – sociální, ekonomickou a již zmíněnou ekologickou, jejichž implementací v rámci firemní strategie může firma získat více výhod, než by se mohlo na první pohled zdát.

Některé zdroje CSR považují za nástroj marketingové komunikace, s čím lze do určité míry souhlasit. Správně implementovaná společenská odpovědnost totiž může firmám pomoci ke zviditelnění či zvýšení pozornosti, třeba i ze strany médií. CSR je ale také vhodné k budování vztahu zaměstnanců i zákazníků ke značce či dané firmě jako takové. Celkově CSR pomáhá budovat image firmy, což následně vede i k vyšší konkurenční schopnosti v oboru.

CSR pro malé i velké firmy

Výhodou společenské odpovědnosti je nesporně fakt, že se jí mohou věnovat jak velké, tak i malé firmy. Je třeba připomenout, že se v dané oblasti musí podpůrné činnosti zavádět opakovaně a v dlouhodobém horizontu. To posílí nejen důvěryhodnost firmy, ale pomůže třeba i k navázání nových obchodních kontaktů či přilákání potřebných investorů. Ostatně o tom, že pozitivní reference firmy zvýší i její popularitu, jsme již psali o pár řádků výš. To, že se společenské odpovědnosti mohou věnovat jak malí podnikatelé, tak i velké korporace, se potvrdilo i v soutěži Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost, ve které soutěžili podnikatelé hned v šesti kategoriích. „Ocenění jsme udělili jak malým organizacím s 50 a méně zaměstnanci, tak i firmám s více než 250 pracovníky. Stejně tak lze implementovat prvky CSR do veřejného sektoru a v rámci veřejně prospěšných a neziskových organizací. Soutěž nám ukázala, že si i malé organizace či živnostníci sílu CSR uvědomují, a proto se těmto aktivitám čím dál více věnují,“ upřesňuje Michaela Novotná z Jihočeské agentury pro podporu inovací, o.p.s., která soutěž pořádala. Dle průzkumu Ministerstva průmyslu a obchodu (MPO) z roku 2018 se společenskou odpovědností zabývá 80 % dotazovaných, z toho se téměř 40 % firem zabývá CSR více než 6 let a téměř 33 % firem 4 – 6 let. Z toho lze usuzovat, že společenská odpovědnost není úplně novým fenoménem, přesto ne všem je tato problematika známá.

CSR jako personální nástroj

Menší podniky mohou mít někdy problém získávat kvalitní a vhodné kandidáty, protože si nemohou dovolit tak nákladné náborové kampaně nebo nabídnout vyšší mzdy jako větší firmy. Často se také setkávají s tím, že absolventi škol dávají přednost získávání zkušeností v mezinárodních společnostech, nabízejících pestrou škálu benefitů. Přesto s využitím CSR aktivit může i malá firma nabídnout potenciálnímu zaměstnanci výhody, kterými si zajistí jeho zájem a posléze i loajalitu. A to někdy může fungovat lépe než velké kampaně za stovky tisíc. Jako přínos samotné organizaci byl nejvíce zmiňovaný rozvoj či upevnění firemní kultury (56 %) a zlepšení vztahů se zaměstnanci (41 %). Třetím nejčastěji zmiňovaným přínosem bylo právě zlepšení postavení firmy jako atraktivního zaměstnavatele na trhu práce (34 %), což potvrzuje fakt, že CSR může fungovat jako účinný personální nástroj při náboru zaměstnanců a vede rovněž ke zvýšení stability pracovního týmu.

Životní prostředí a snížení nákladů

Dopad výroby a činností firem je v současnosti velmi diskutovaným tématem, a to oprávněně. Ačkoliv v Česku a celé Evropské unii existuje celá řada nařízení a regulací, které musí firmy splňovat, lze pomocí zavádění prvků či nových CSR aktivit v environmentální oblasti snižovat například množství spotřebované energie nebo vyprodukovaného odpadu. Dle průzkumu MPO mezi pozitivní výsledky řadili respondenti především snížení uhlíkové stopy, přínosná byla také péče o okolí firmy nebo zavedení používání ekologických čisticích prostředků. Zařazením některých inovací může navíc firma ušetřit až desítky procent finančních nákladů na spotřebu energií nebo zpracování odpadů.

Společenská odpovědnost v Česku

Ačkoliv není společenská odpovědnost firem v Česku příliš regulovaná a vesměs má



Průzkumy ukázaly, že CSR může sloužit i jako nástroj k upevnění firemní kultury či zlepšení vztahů se zaměstnanci.

CSR dobrovolný charakter, 66 % respondentů v průzkumu MPO uvedlo, že by měl stát podporovat CSR formou různých ekonomických nástrojů, daňových úlev, pobídek či dotací. Firmy by také ze strany státu ocenily šíření povědomí o této problematice, případně i zprostředkování potřebných informací a vzdělávání. Kromě zmíněných forem podpory by firmy od státu očekávaly finanční podporu programů Národních cen za CSR a udržitelného rozvoje.

Jak na CSR?

Pokud jste se společenské odpovědnosti ve vaší firmě doposud nevěnovali, ale rádi byste začali, možná vám přijde vhod pár rad do začátku. Když víte, že na větší investice není vaše firma nyní připravena, není nutné zpočátku do CSR vkládat tolik finančních prostředků. Proč ale nezkusit podpořit sportovní či charitativní spolky či obecně prospěšné organizace? Můžete se realizovat v ochraně zvířat nebo spolupracovat s místním útlukem pro psy. Zvyšuje se vám spotřeba elektrické energie? Zkuste vyměnit staré žárovky za úspornější LED svítidla. Pokud se chystáte měnit váš vozový park, zkuste se zamyslet i nad jeho ekologickým dopadem a třeba pořídit několik vozů využívající alternativní zdroje energie. Další nápady, kterými se můžete od úspěšných jihočeských firem inspirovat, najdete na str. 10, kde jsme se firem oceněných Cenou hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost zeptali, čemu se věnují ony.

**CSR krok za krokem**

V podniku je nejprve vhodné stanovit osoby, které budou za realizaci CSR aktivit a jejich kontrolu zodpovědné. Nejčastěji se jim věnuje vedení organizace, není ale na škodu mít i vlastní oddělení případně alespoň jednoho specialistu. Pokud si kvůli nákladům nové oddělení nemůžete dovolit, delegujte tyto povinnosti zpočátku na oddělení kvality či kancelář tajemníka, kteří v rámci svých činností mají ke společenské odpovědnosti poměrně blízko. Zkuste si vytyčit zdroje, co byste na společenskou odpovědnost mohli věnovat. Určitě nezapomeňte na vnitřní zhodnocení a analýzu současného stavu, kde zjistíte, v čem by vaše firma mohla být užitečná. Důležitým bodem je také stanovení hlavních témat a cílů CSR, které by alespoň okrajově měly navazovat na vaši celkovou firemní strategii či podnikovou kulturu. Jakmile s realizací jednotlivých činností začnete, nezapomeňte na pravidelnou kontrolu a monitorování výsledků, jestli jsou dané činnosti pro vás či vaše okolí opravdu přínosné. Pravdou je, že se výsledky vašich aktivit mohou projevit třeba až po pár letech, je třeba ale vytrvat. Na závěr si zkuste udělat vyhodnocení a navrhněte řešení, jak byste mohli vylepšit dosavadní společensky odpovědné aktivity. Každá činnost se počítá, a tak třeba i sebemenší změna pomůže k efektivnějšímu, ekologičtějšímu či stabilnějšímu fungování vaší firmy. •

INZERCE: 20190203 ↓

Lidé, spěte!

Nad cizími jazyky bdíme my.

Odborné překlady. Jazykové kurzy.



SOPHIA, jazykové služby s.r.o.
Hroznová 28, 370 01 České Budějovice

provozní doba PO až PÁ 7:00–19:00 hodin
☎ 387 415 415, sophia@sophia-cb.cz, www.sophia-cb.cz

Členské firmy svým umístěním potvrdily zájem o společenskou odpovědnost

Mezi 32 přihlášenými účastníky hned osm členských firem Jhk a jedna partnerská společnost získaly ocenění Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost. Podnikatelé tak svými aktivitami a zapojením do ocenění potvrdili, že jim problematika CSR není lhostejná. Cílem také bylo inspirovat k zavádění společensky odpovědných aktivit ostatní podniky. Ostatně malou ochutnávkou CSR aktivit vítězných firem si můžete přečíst v medailoncích na této dvoustraně.



Hejtmanka Jihočeského kraje paní Ivana Stráská ocenila 13 nejúspěšnějších subjektů v pěti kategoriích. Všichni zúčastnění pak jako poděkování obdrželi Čestná uznání.

„Celá aktivita Cena hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost odstartovala již 15. ledna letošního roku, kdy paní hejtmanka, Ivana Stráská, vyhlásila první ročník tohoto ocenění. Se svými příspěvky se mohli účastníci hlásit až do poloviny dubna, kdy nezávislí, proškolení hodnotitelé z Rady kvality pod MPO následně zhodnotili všechny přihlášené,“ uvádí průběh pilotního ročníku jeho pořadatelka, Michaela Novotná z Jihočeské agentury pro podporu inovací. „Ocenění vyvrcholilo 28. května 2019, kdy proběhlo Slavnostní vyhlášení 13 nejúspěšnějších subjektů v pěti kategoriích,“ dodává Michaela Novotná.

Do ocenění se mohly hlásit firmy, neziskové organizace či obce realizující v roce 2018 dobrovolné a nadstavbové aktivity s pozitivním dopadem na společnost v ekonomické, sociální a environmentální oblasti. Jelikož se nejednalo prvotně o soutěž, ale také o sdílení pozitivních zkušeností realizovaných v jihočeských firmách a organizacích, udělila hejtmanka Jihočeského kraje Ivana Stráská jako poděkování všem zúčastněným Čestné uznání.



LESIKAR, a.s.
Jakub Lešíkar, jednatel

Klíčovým opatřením naší společensky zodpovědné podnikatelské činnosti v roce 2018 bylo založení vlastního centra výzkumu a vývoje (LAB) v Táboře. 4 000 m² nových prostor za 17,5 mil. Kč umožní soustředit na jednom místě, rozvinout a rozšířit stávající výzkumně inovační kapacity (VIK). Pokračovaly aktivity Centra kompetence „Pokročilý senzory“ s rozpočtem 2,7 mil. Kč zaměřené na vývoj zcela nových technologických platform pro snímání otáček a polohy. 400 tis. Kč jsme v loňském roce vynaložili na vzdělávací a motivační program pro zaměstnance zaměřený na rozvoj kompetencí v oblasti projektového a procesního řízení, firemní informační systém, angličtinu, francouzštinu a ovládání kreslících programů.



Český Ostrovní Dům s.r.o.
Pavel Podruh, zakladatel projektu

Projekt Český soběstačný dům vznikl s jediným cílem. Burcovat vývoj a nástup čistších technologií do domácností a budov, jednoduše protože to naše příroda potřebuje. Od celostátní studentské architektonicko-technologické soutěže zaměřené na udržitelnost a šetrné nakládání se zdroji, přes vývoj vlastního inovativního systému řízení energeticky soběstačných budov a vlastního bateriového úložiště pro domácnosti po přípravu dvou off-grid staveb (nenapojených na inženýrské sítě) jako veřejně přístupné ukázky moderních technologií a jejich propojení. Na naší palubě je stále místo. Určitě rádi uvítáme odvážné a vizi onářské společnosti z Jihočeského kraje, které by se chtěly stát součástí našeho příběhu.



INPRESS a.s.
Vladislav Nadberežný, obchodní ředitel

Přijde mi, že naše společnost má CSR aktivity a podporu svého okolí už v DNA – díky tomu, že jsme rodinná firma. Fungujeme už skoro 30 let a inspirováme své okolí – kolegy/zaměstnance, dodavatele, zákazníky k udržitelnému přístupu každý den. Třídíme více než 25 druhů odpadu, až 90 % recyklujeme. Prioritně podporujeme subjekty z Českobudějovicka a Jihočeského kraje. Důležitý je pro nás region. A podle těch to pravidel vybíráme všechny naše partnery (dodavatele – zaměstnance – klienty). V chráněné dílně dáváme práci 20 zaměstnancům. Jsme partnery Jihočeských sportovních a kulturních akcí, výrazně podporujeme sociální služby. Je příjemné vědět, že je u nás hodně kolegů, které toto baví.



Kámen a písek, spol. s r.o.
Otakar Veselý, jednatel

Společnost Kámen a písek, spol. s r.o. je aktivní ve všech směrech CSR, počínaje ekonomickou odpovědností a konče environmentální odpovědností. Našími klíčovými cíli v oblasti CSR je transparentnost a etické jednání na trhu, otevřená komunikace s obchodními partnery, zaměstnanci a občany, kvalita našich výrobků, vytváření bezpečného a příjemného pracovního prostředí a rozvoj našich zaměstnanců. To vše s ohledem na životní prostředí a se snahou minimalizace negativních dopadů naší činnosti. Všechny tyto zásady jsou pevně zakotveny ve firemní kultuře. Domníváme se, že jsme byli oceněni zejména za příkladnou spolupráci s municipalitami a širokou veřejností spojenou s nemalými investicemi v oblasti životního prostředí.



Mondí Bupak s.r.o.
Arnošt Vydra, Vedoucí
personálního oddělení/
HR Manager

Mondí Bupak je společensky odpovědná v mnoha kategoriích. Pečuje o své zaměstnance, současně a i bývalé. Stará se o bezpečnost zaměstnanců nejen v práci. Každoročně pořádá „Den zdraví, bezpečnosti a ochrany životního prostředí“, kde jsou témata uplatnitelná i v soukromém životě. Zároveň nabízí zaměstnancům program anonymního poradenství, samozřejmostí je i vzdělávání a rozvoj. Spolupracuje se školami na všech úrovních vzdělávání, včetně mateřských (interaktivní workshopy, soutěže pro MŠ, praxe atd.). V oblasti sportu podporuje místní hokejový klub a další aktivity v rámci firmy i regionu. Mondí Bupak je přátelská firma k životnímu prostředí, používá nejmodernější technologie a je držitelem řady certifikátů.



TKP geo s.r.o.
Robert Šinkner, MBA,
jednatel, ředitel

Společnost TKP geo má dlouholetou tradici v oblasti geodézie a GIS a působí na území celé republiky s pobočkami v Českých Budějovicích, Táboře, Temelíně a Brně. Ekonomické výsledky jsou samozřejmě důležité, ale stejně tak důležité je i to, jak se chováme ke svému okolí a svým zaměstnancům. Podporujeme vybrané charitativní, kulturní, sportovní projekty, teambuildingové akce a další projekty, zejména v Jihočeském kraji. Díky těmto činnostem a přístupu byla naše firma oceněna v prvním ročníku Ceny hejtmanky Jihočeského kraje za společenskou odpovědnost krásným 3. místem v kategorii podniků do 250 zaměstnanců, čehož si velice vážíme.



Robert Bosch, spol. s r.o.
Věra Fialová, Powertrain
Solutions

Společnost Robert Bosch v Českých Budějovicích dlouhodobě podporuje vzdělávání a rozvoj talentovaných a handicapovaných žáků, žáků ZŠ, SŠ a VŠ studentů, spolupracuje s univerzitami (např. JČU, ZČU, ČVUT) a podílí se na realizaci akcí pro širokou veřejnost, které jsou nedílnou součástí těchto aktivit (Vzdělávání a řemeslo, Dobrodružství s technikou). Významnou měrou přispívá i k rozvoji infrastruktury - příkladem je provoz mateřské školky Trágerova s vyčleněnou kapacitou pro děti zaměstnanců RBCB, a to ve spolupráci s magistrátem města ČB. Místní komunitu každoročně podporuje prostřednictvím poskytování darů a sponzorských příspěvků institucím působícím v sociální oblasti, kultuře, spolkové činnosti a sportu.



Eaton Elektrotechnika s.r.o.
Markus Rametsteiner,
ředitel závodu a jednatel
společnosti

Ve výrobním závodě Eaton Suchdol nad Lužnicí máme velký tým lidí napříč odděleními, kteří se zajímají o různé projekty cílené na naše zaměstnance a místní komunity. Vždycky pobíráme nápady ode všech členů týmu a vybranou aktivitu má pak na starosti jeden „projektový manažer“, který zodpovídá za plánování a průběh aktivity. Mezi naše nejvýznamnější úspěchy v roce 2018 můžeme zařadit dětský den, Kopej za dobrou věc, hokejový zápas, spolupráce s Bořůvkou, sběr pomerančové kůry, Den Země, Memoriál F. Bušty, spolupráce s městem, místní Základní školou, Mateřskou školou a Lidovou školou umění či spolupráce se středními školami. Toto je pouze malá část všech našich aktivit, za které jsme byli odměněni cenou Hejtmanky.



ENGEL Strojírenská spol. s r.o.
David Dědič, HR manager

Věnujeme se jak péči o spokojenost a rozvoj vlastních zaměstnanců, tak podporování regionu a lokálních organizací. Máme vybudovaný široký systém benefitů, který doplňujeme každoroční organizací společenských aktivit. Mezi nejzajímavější odměny nad rámec mzdy patří zejména 13. a 14. plat, příspěvky na dojíždění do práce, jazykové kurzy organizované pod střechou závodu, dětský den pro zaměstnance a jejich rodiny či velký vánoční večírek. Sociální zodpovědnost vůči regionu cítí jednak vedení firmy, ale také samotní zaměstnanci. Proto probíhá spolupráce s okolními obcemi či podpora Dětského domova v Horní Plané. Právě na tuto organizaci přispívají samotní zaměstnanci ENGELu, a to každý prosinec při sbírce zvané Strom přání.

„Velmi nás potěšilo, že mezi oceněnými bylo také osm členských firem Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a jedna partnerská společnost,“ zmiňuje Luděk Keist, ředitel Jhk a dodává, že aktivit oceněných firem si velmi váží. „Rozhodli jsme proto, že všech devět oceněných představíme pomocí medailonků, které by mohly inspirovat i další podnikatele ke společensky odpovědným činnostem,“ uzavírá Luděk Keist. Přečtěte si i vy, jaké nadstavbové aktivity do svého podnikání začlenili ocenění podnikatelé, třeba budou úspěšné i ve vaší firmě.



I nemocnice je společensky odpovědná, pomáhat a přijímat dlouhodobě je velký závazek

Primářka MUDr. Iva Hodková, ředitelka Dětské psychiatrické nemocnice v Opařanech, se oboru dětské a dorostové psychiatrie věnuje už od počátku profesní kariéry. Díky svým zkušenostem v rozhovoru přiblížila, jaké byly začátky spolupráce s podnikateli a jak může společenská odpovědnost firem pomáhat. Neopomněla ale zdůraznit i závazek, který jako nemocnice mají.

S Dětskou psychiatrickou nemocnicí (DPN) Opařany již řadu let spolupracují různé podnikatelské subjekty a firmy. Jak tuto spolupráci vnímáte a jak byste ji zhodnotila?

Začátky nebyly jednoduché, museli jsme si vybudovat dobrou image, aby s námi firmy chtěly spolupracovat. Image znamenalo bohatství odborné a morální. Vzájemné cesty byly různé. Většinou nás svedla ke spolupráci náhoda. Často ve vedení firmy byl někdo, kdo měl zkušenost ze svého okolí s nějakým zdravotním handicapem a naše práce ho dříve či později oslovila. A navíc se nebál společensky se k nám přihlásit.

V čele nemocnice stojíte již 25 let, jak se změnila pozice DPN ve vztahu k získávání podpory ze soukromého sektoru?

Je období, že si udržujeme vzájemnou spolehlivou spolupráci a dlouholeté přátelství. Víme o sobě a vím, že se mohu na firmu obrátit, až bude ten správný čas. Ne každý, kdo jednou pomůže, se vrací. Pomoci jednou je více než vůbec. Pomáhat a přijímat dlouhodobě je velký závazek. Na začátku mi kolega v 90. letech řekl, že na žebrační nemá povahu. Já jsem nežebrala. Měla jsem štěstí na situaci a na lidi, se kterými jsem se potkala. Nic a nikdy ovšem nebylo zadarmo. Tvrdá práce mě provázela každý den. Přesvědčila jsem je, že má smysl nám pomáhat.

V posledních letech se čím dál častěji mluví o tzv. společenské odpovědnosti (CSR), které se věnují především firmy. Dokážete zhodnotit, zda měl narůstající zájem o CSR aktivity pozitivní dopad i na vaši nemocnici?

Zcela určitě měla pomoc pozitivní dopad i na naši nemocnici. Firmy nám od počátku pomáhaly s různým vybavením, sportem, kulturou, léčebnými programy, hipoterapií, ale i fyzioterapií. A pomáhaly, protože chtěly a nemusely. Bylo v tom hlavně kus lidství a potěšení pomoci. Pomoc musí mít v tomto případě dobrý výsledek. Ano, dnes se říká společenská odpovědnost. Je to daleko sofistikovanější systém. Věřím, že lidství a potřeba cíleně pomáhat je klíčová i pro úspěchy a výsledky v CSR.

Co se v rámci spolupráce s partnery podařilo v DPN vybudovat?

Pokud se k nám přihlásily firmy velké, malé a i jednotlivci a sdíleli jsme společné cíle, tak zcela určitě pomohly morálně a pomohly nám se dostat do povědomí široké veřejnosti pozitivně. Toho jsem si cenila a cením nejvíce. Ale také bez finančních a programových podpor bychom nedosáhli vybavenosti a nabídky, kterou v nemocnici máme. Dětská psychiatrie nepotřebuje až tolik nákladných přístrojů, ale hlavně kvalitní léčebné zázemí a nabídku pro volnočasové, společenské a sportovní aktivity.

Co byste obecně ze strany firem a podnikatelů uvítala v rámci spolupráce firem a státních příspěvkových organizací?

Jakákoliv smysluplná podpora je příjemná, pokud náš obor a zdravotní služby posouvá vpřed a nejsme na konci zájmu. Přece jen dětská a dorostová psychiatrie nese stále jistá společenská stigma. Některé medicínské obory či instituce to mají jednodušší. Je potěšující, když přijdou rodiče s dítětem a hrdě říkají, že jejich firma nemocnici pomohla. Jsme státní příspěvková organizace bez příspěvku státu na provoz. Na vše si musíme vydělat z veřejného zdravotního pojištění, z další činnosti a mít vyrovnaný hospodářský výsledek. Není to v našem oboru a ve velkém státním majetku vůbec jednoduché.

Věřím, že lidství a potřeba cíleně pomáhat je klíčová i pro úspěchy a výsledky v CSR. Firmy nám už od počátku pomáhaly, protože chtěly, nemusely.

Určitě máte v hlavě další projekty jak zlepšit prostředí pro malé pacienty...

V současnosti na nás doléhají spíše problémy s obnovou a opravami, například zavedených sportovišť jako je bazén, miniaturgolf, než začínat projekty nové.



Ředitelka Dětské psychiatrické nemocnice Opařany primářka MUDr. Iva Hodková

Modernizaci interiérů vítáme trvale, nikdy není dost podpory sportu, kultury, nejruznějšího materiálního vybavení.

Můžete naopak vy, jako nemocnice, být firmám nápomocni v rámci společensky odpovědných aktivit?

Určitě. Náš areál je rozlehlý, potřeb a aktivit mnoho. Výsledky naší odborné práce mohou být pozitivním stimulem v rámci CSR. Nemocnice rozšířila ambulantní služby, zkrátila zásadně dobu hospitalizace, v převaze přijímá pacienty v akutním stavu a z Jihočeského kraje, zkvalitnila prostředí a zázemí pro léčbu. Nemocnice má mnohé akreditace. Já sama jsem součástí odborných pracovních skupin pro Reformu dětské a dorostové psychiatrie na úrovni kraje a státu, které se podílí na změnách. I nemocnice se svými zaměstnanci je společensky odpovědná, nechce jen brát, ale i pomáhat druhým v jejich projektech. •

slaví 25 let v Českých Budějovicích

Rozhovor s Ing. Dittou Hlaváčkovou, MBA, členkou představenstva poradenské společnosti PROXY, a.s.

Vaše společnost slaví v letošním roce 25 let v Českých Budějovicích, jak proběhnou oslavy?

Zdá se až neuvěřitelné, že působíme v České republice již 28. rok, kde právě v Českých Budějovicích slaví pobočka v letošním roce krásných 25 let! Oslavy jsme se rozhodli pojmut, jak se říká od srdce a podělit se s touto radostí i úspěchem formou finančních podpor pro dobrou věc.

První z těchto darů byla podpora nedávné akce „MODA Fashion Days“, kde jsme v rámci krásného večera spojeného s vyhlášením Ženy Českobudějovicka v oblasti společenského života podpořili obecně prospěšnou společnost Temperi, která pomáhá rodinám s dětmi v obtížných životních situacích. Myslíme si, že je správné a důležité, že takovéto akce zaštituje i Jihočeská hospodářská komora, která je zde na jihu Čech velmi aktivní a pomáhá podnikatelům na opravdu profesionální úrovni. Tento krásný večer jsme oslavili společně i s rodinami našich zaměstnanců.

telem roku 2018 a nositelem prezidentské medaile za zásluhy o stát a panem doktorem Velekem, ředitelem ČVUT CIIRC je opravdu úžasným zážitkem, když vidíte, s jakým zaujetím a pokorou hovoří o své práci, které rozumí. To je také směr i naší práce, kterou chceme vykonávat nejen na profesionální úrovni, ale i srdcem. Jsme velice pyšní na to, že ČVUT CIIRC patří do portfolia našich významných klientů.



mi nečekaně zavolal pan Ing. Petr Míšek, obchodní manažer „Motoru“, kterému se líbila naše prezentace teamového ducha právě ve Zpravodaji JHK. Při osobní schůzce jsme zjistili, že i když se na první pohled zdají obě tyto oblasti neslučitelné, tak to není pravdou. Stejně jako ve sportu, i práce naší daňové kanceláře stojí na „výkonech“ a profesionalitě našich zaměstnanců, bez nichž bychom naši činnost nemohli vůbec provozovat. Také se snažíme v regionu působit zejména pro Jihočechy a přinášet jim radost z naší práce. Těší nás proto, že i naše podpora směrem k Motoru pomáhá mladým talentům, charitativním organizacím a přináší i radost ze sportu všem fanouškům hokeje. Ať už se Motoru podaří ta vysněná extraliga, či nikoli, důležitá je existence sportu v regionu, který přináší hezké sportovní zážitky a podporuje všechny k aktivnímu životu.



Problém současné doby je nedostatek pracovních sil, jak se daří vaší společnosti získávat zaměstnance?

Upřímně musím říci, že v Českých Budějovicích díky práci našich zaměstnanců, ať již v auditu nebo v účetnictví a v daních, máme výborné renomé. I tak bylo pro mne překvapení, že když jsme vypsali volné pozice účetních a daňových poradců, tak se nám přihlásilo neuvěřitelné množství uchazečů a to i z konkurenčních společností a nejen z regionu jižních Čech, ale i z Prahy. To mne opravdu velice potěšilo. Věřím, že nakonec naše společná práce v rámci celého HLB (mezinárodní asociace více než 150 zemí světa) je to, co klienti od nás očekávají. Chtěla bych tímto poděkovat nejen všem zaměstnancům, ale i našim skvělým klientům, kteří jsou s námi na společné cestě většinou již více než 20 let. Zároveň se omlouvám všem, které jsme zatím nemohli z kapacitních důvodů přijmout, ale v nejbližší době jsme otevřeli pobočku v Klatovech, kde již intenzivně budujeme tým výborných odborníků a tak se klienti nemusí obávat. *

PR



Další naše podpora směřovala na půdu prestižní vysoké školy a to konkrétně na ČESKÝ INSTITUT INFORMATIKY ROBOTIKY A KYBERNETIKY ČVUT V PRAZE (známý jako ČVUT-CIIRC), kde věříme, že naše pomoc bude malým přínosem pro další rozvoj vědy v České republice. Jen osobní setkání s panem profesorem Maříkem, podnikatelem

Je pravda, že také podporujete ČEZ Motor České Budějovice? Nezloubte se, ale jak jste se k této spolupráci vůbec dostali? Jak jdou dohromady daně a hokej?

Mohla bych odpovědět, že „daně“ v České republice jsou jeden velký „hokej“, ale raději vážně. Věřím, že dobrá práce a atmosféra na sebe váže další. Asi před třemi lety

Českobudějovické výstaviště ovládla věda, technika a řemesla



„Kromě zábavy a zážitků je cílem této výstavy děti a žáky směřovat ke studiu technických a řemeslných oborů, čemuž napomáhají interaktivní stanoviště s různými elektrotechnickými i vědeckými exponáty. Těch jsme letos společně s našimi partnerskými firmami připravili přes 270, novinkou byl obor zemědělství,“ přibližuje průběh akce Lenka Vohradníková z Jihočeské hospodářské komory.

„Každý rok se snažíme o to, aby byla výstava zajímavá pro všechny věkové kategorie. Nechyběly tedy roboti, kteří umí spolupracovat s člověkem, drony,

technické simulátory, funkční modely zemědělských strojů, 3D tisk, práce s infra kamerou nebo programování BBC: microbitem. Letos měly velký úspěch také taneční plochy s projekcí videa,“ dodává Lenka Vohradníková, která věří, že akce bude pokračovat i v dalších letech a pomůže tak ke zvýšení zájmu o tolik potřebné obory.

Paní Helena Šejnová, vysvětluje, proč se na výstavu přišla podívat: „Mám tři vnoučata, která už chodí do školy, a protože je jim technika velmi blízká, vnoučata mě sama požádala, abych s nimi na výstavu zašla. Často

vyhledávají různé interaktivní akce, kde se může něco tvořit. Na Dobrodružství s technikou se navíc můžou hravou formou seznámit i s činnostmi jednotlivých firem.“ Na výstavu tak zavítali nejen žáci základních škol, ale i jejich rodiče a prarodiče, kteří si také ze zvědavosti přišli prohlédnout speciální stroje, roboty či neobvyklé technologie, které běžně nejsou k vidění. Tečku za letošním ročníkem udělalo stanovení termínu 6. ročníku Dobrodružství s technikou na 18. 6. 2020. •

Už popáté se na českobudějovickém Výstavišti konala zážitková výstava Dobrodružství s technikou, kterou Jihočeská hospodářská komora a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů pořádá s cílem zaujmout příchozí generaci zajímavými exponáty a nasměrovat ji ke studiu technických a řemeslných oborů.



INZERCE: 20190303 ↓



**Nechte se hýčkat v oáze smyslů
a zapomeňte na shon a stres.**

V relaxačním centru **ORIENT SPA** na Vás čekají profesionálně vyškolené filipínské masérky, které nabízí tradiční techniky thajských, havajských a filipínských masáží a procedur.

Objednejte svému tělu zaslouženou péči a regeneraci.

t. +420 730 873 709 | w. www.orientspa.cz

Monitor projektu ProsperAMnet poskytne bezplatnou analýzu služeb vaší společnosti

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) realizuje od dubna nový projekt s mezinárodním přesahem s názvem ProsperAMnet. Projekt ProsperAMnet je financovaný z programu Interreg Central Europe a přináší zcela ojedinělý monitorovací systém analýzy služeb určený pro výrobní společnosti, které exportují nebo mají v plánu exportovat své výrobky či služby do zahraničí. Firmy jej mohou zcela bezplatně otestovat do konce října 2019.

Projekt ProsperAMnet

ProsperAMnet (Progressing Service Performance and Export Results of Advanced Manufacturers Networks) realizuje Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s organizacemi, institucemi a univerzitami Německa, Rakouska, Slovenska, Slovinska, Maďarska a Itálie. „Jihočeská hospodářská komora v rámci své působnosti připravuje a realizuje řadu projektů. Spolupráce na mezinárodních projektech je právě jednou z nedílných součástí naší činnosti. Nejenže tím rozšiřujeme paletu našich služeb, ale získáváme i nové zkušenosti od zahraničních partnerů a kontakty na potenciální partnery pro jihočeské podnikatele,“ uvedl Luděk Keist, ředitel Jhk.

Záměrem projektu ProsperAMnet je podpořit průmyslové služby a konkurenceschopnost malých a středních podniků (MSP). K tomu budou sloužit



Projektoví partneři společně při prvním Kick-Off-Meetingu v rakouském Steyru.

nástroje založené na principu umělé inteligence k získání informací o externích službách firem z celého regionu střední Evropy.

Benefity pro jihočeské podnikatele

Jedním z nástrojů, jež mohou využít také jihočeští podnikatelé je monitorovací systém sloužící pro zlepšení prodeje průmyslových služeb. „Díky monitoru čerpají firmy hned několik výhod. Nejen, že získají podrobné posouzení výjimečnosti průmyslových služeb společností, ale získají i porovnání s ostatními společnostmi či doporučené kroky pro zkvalitnění firemních služeb,“ přiblížila Šárka Bělo-

hlavová, manažerka projektu, která navíc dodává: „Firmy se zároveň nemusí obávat ani o svá data, neboť monitor je zcela anonymní, a navíc také zdarma. Vyplnění zabere přibližně 20 minut, které firmám zajistí veškeré zmíněné výhody.“

Firmy naleznou monitorovací systém pod tímto odkazem www.ise-monitor.eu/monitor, který je zpřístupněný do konce října tohoto roku.

Dalším nástrojem projektu bude vytvoření radaru, který poskytne uživatelům přesnější výsledky díky přístupu k pokročilé výpočetní technice. Radar shromáždí údaje o exportních charakteristikách jednotlivých

MSP. Získaná data budou následně automaticky porovnávána pomocí umělé inteligence (AI). Radar také poskytne uživatelům doporučení ohledně opatření týkajících se vývozu průmyslových služeb. „Těší nás spolupráce na takovýchto projektech, díky kterým můžeme jihočeským podnikatelům zjednodušit jejich podnikání a nabídnout jim řešení na míru jejich potřebám,“ doplnil na závěr Luděk Keist. •

Kontakt:

Mgr. Šárka Bělohlavová
manažerka projektu
ProsperAMnet
Tel.: 727 966 254
E-mail: beohlavova@jhc.cz

INZERCE: 20190304 ↓



Společnost Sindelar Spedition s.r.o. působí na trhu již 23 let. Nabízí uplatnění v nadnárodní společnosti s vybudovanou tradicí, příjemné pracovní prostředí a kolegy, příležitost k seberealizaci a nadstandardní finanční ohodnocení s motivační bonusovou složkou.

Staňte se součástí našeho týmu!

Přijmeme **řidiče/řidičky** mezinárodní kamionové dopravy. Pro více info napište na e-mail: personalni@sindelar-spedition.cz nebo volejte na tel. číslo: **731 123 112** nebo **731 123 101**.

Image společností zvyšuje kvalitní péče o zaměstnance v oblasti dalšího vzdělávání

Stále roste podíl populace, pro které je důležité, zda se budoucí zaměstnavatel chová společensky odpovědně ke svým zaměstnancům. Rozvoj sociální odpovědnosti firem zaměřený na pracovníky by se tak měl v dnešní době stát nedílnou součástí dobré image každé společnosti. Mnoho podnikatelů si tuto situaci uvědomuje a jedním z důležitých kroků v oblasti péče o zaměstnance je jejich další vzdělávání, kterému se bude věnovat Týden vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji od 21. října do 27. října.

„Uvědomělé firmy ví, že je důležité se zaměřit na spokojenost svých zaměstnanců. Pokud firmy umožňují svým pracovníkům být aktivní a stále se rozvíjet, bude se zvyšovat jejich pracovní nasazení a firma poroste a přinese jí to konkurenční výhody oproti firmám, které se takto nechovají. Motivovaní pracovníci jsou stabilní, spokojená pracovní síla, která pomáhá budovat dobré jméno celého podniku,“ říká Dana Feferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů. A dodává, že i samotní zaměstnanci si uvědomují, že vzdělávání v dospělosti je důležitou hodnotou pro jejich profesní i společenské uplatnění a zvyšování jejich kompetencí a odbornosti může být na trhu práce jejich konkurenční výhodou. Až 20 % lidí je připravených změnit práci, pokud jim nová firma nabídne lepší možnosti vzdělávání.

Ze šetření Labour Force Survey za r. 2018, které zveřejnil Eurostat, vyplývá, že v České republice se loni zapojilo do vzdělávacích aktivit v rámci celoživotního učení 8,5 % dospělých, což je méně než evropský průměr, který činí 11,1 %. Vzdělávacích aktivit se v EU o něco častěji účastní ženy (12,1 %), u mužů je účast o 2 procentní body nižší (10,1 %).

Orientace ve vzdělávací nabídce bude snazší

V současné době mají lidé i firmy na výběr z mnoho kvalitních vzdělávacích aktivit různého typu, formátu apod. Někdy je ale velice obtížné se v nabídce vzdělávání vyznat. Jedním z nástrojů pro lepší orientaci je akce s názvem Týden vzdělávání dospělých. Tento typ akce funguje desítky let po celé Evropě. V roce 1995 se začal využívat nastavený koncept i v ČR, od roku 2016 je aktivně realizován také na jihu Čech Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů a Jihočeskou univerzitou. Každý rok se zapojí přes 50 firem, které nabízejí svoje různorodé vzdělávací aktivity po celém území kraje. Nabídka vzdělávání je vždy pestrá, lidé si mohou zvolit z řady zajímavých workshopů, seminářů, kurzů, kulatých stolů, exkurzí či mnoha dalších formátů z celé řady oblastí.

„V letošním roce připravujeme Týden vzdělávání dospělých

v rozšířeném formátu oproti předchozím rokům. Podporovat budeme jako v minulých ročnících všechny akce, které se nám přihlásí, navíc se ale zaměříme v každém dni na jedno zajímavé téma, které podporuje vzdělávání dospělých,“ uvádí Dana Feferlová.

Účastnit se mohou firmy i jednotlivci

Do týdne se mohou zapojit všechny společnosti, které mohou nabídnout vzdělávání dospělých. Účastnit se pak může každý, kdo se o vzdělávání zajímá a chce se buď sám něco nového dozvědět, či si jen otipovat dobré vzdělavatele, se kterými by mohl spolupracovat. „Smyslem celé akce je poukázat na potřebu vzdělávání i v dospělém věku. Oblast vzdělávání dospělých se dynamicky vyvíjí s ohledem na stále větší nutnost lidí umět reagovat na rychle se měnící potře-

by současného světa. Vzdělávání by však nemělo být jen o nových znalostech, ale také o seberozvoji a udržení životní harmonie. Taková poutavá přednáška nám pak může otevřít oči v tom, že děláme něco, co nás nebaví, či že se máme na chvíli zastavit a věnovat se sami sobě,“ upozorňuje Dana Feferlová.

Pořadatelem celorepublikové akce je Asociace institucí vzdělávání dospělých ČR, z.s. Kompletní přehled akcí Týdne vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji 2019 bude k dispozici na stránkách www.tydnyvzdelavani.cz/akce/jihocesky-kraj, prostřednictvím kterých je možné zjistit, kdy a kde se jaká akce koná. Kontaktovat je možné také krajskou koordinátorku za Jihočeský kraj Danu Feferlovou z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, email: feferlova@jsrl.cz, tel: 608 572 263. •



INZERCE: 20190305 ↓

Otevřete si nové pracovní možnosti s profesními tituly **BBA** a **MBA**

Prohlubte svoji odbornou kvalifikaci a přihlaste se ke studiu akreditovaných studijních programů **MBA** a **BBA** na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích.

S námi se v praxi rozhodně neztratíte!

www.VSTECB.cz

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA - partner jihočeský



Podzimní Burzy škol v Jihočeském kraji pomůžou žákům s volbou dalšího vzdělávání

Začátkem října opět odstartují Burzy škol v Jihočeském kraji, které mají žákům, ale i jejich rodičům pomoci s volbou povolání. Na burzách se budou moci zájemci o studium setkat přímo se zástupci škol a zjistit potřebné informace o studijních oborech. Mezi vystavovateli se objeví i firmy, které svou nabídkou mohou usnadnit žákům rozhodování o volbě povolání. Napomůže i kariérové poradenství či úřady práce.

„Podle loňské účasti téměř pět tisíc návštěvníků nejen z Jihočeského kraje usuzujeme, že zájem o volbu povolání ze strany žáků i jejich rodičů je velký. Jako velkou výhodu návštěvy Burzy škol vnímáme především možnost přímého setkání se zástupci vystavujících institucí, během něhož si žáci mohou udělat lepší představu o učebních a studijních oborech, ale také o celkové nabídce středoškolského vzdělávání v Jihočeském kraji. Zároveň se návštěvníci mohou zeptat na konkrétní dotazy nebo si vyzkoušet některé z činností, kterým se školy věnují,“ uvádí hlavní výhody Burz škol ředitel

Jihočeské hospodářské komory (Jhk) Luděk Keist. Jak dále uvádí, potěšující je i vzrůstající zájem firem, které se některých burz také účastní a díky dlouhodobější spolupráci se školami do určité míry ovlivňují jejich praktickou výuku. Možnost získat praxi už během středoškolského studia a po absolvování školy třeba i zaměstnání v partnerské firmě totiž může být pro žáky zajímavým lákadlem.

8 burz s pestrými nabídkami

V letošním roce se v Jihočeském kraji bude konat celkem osm burz. První akce odstartuje 1. října ve Vimperku, další budou následovat v Jindřichově Hradci, Třeboni, Táboře, Českém Krumlově, Strakonici, Písku a celou linii zakončí burza v Prachaticích. „Není výjimkou, že se některých burz účastní i školy z Brna, Znojma, Jihlavy, Havlíčkova Brodu, Benešova či rakouského Bad Leonfeldenu, žáci tak mají na výběr z opravdu široké škály vzdělávacích institucí,“ doplňuje Luděk Keist a věří, že se díky pestré nabídce zvýší zájem i o perspektivní řemeslné a technické obory.



Oblíbenosti i zvyšující se návštěvnosti burz škol v Jihočeském kraji napomáhá interaktivní prezentace jednotlivých škol a učilišť.

Pomáhá internet i výchovný poradce

Jedním z nejčastějších nástrojů, které žákům pomáhají s výběrem střední školy, je samozřejmě internet, ale třeba i kariérové poradenství přímo na školách. „Během setkání s výchovným poradcem si může žák ujasnit, jaký studijní obor by mu pasoval nejlépe, a na burzách škol už může cíleně navštívit stánek vybrané školy. Často na

stáncích bývají přítomní i samotní středoškoláci, kontakt mezi zájemcem o studium a zástupcem školy je tím pro obě strany mnohem uvolněnější a žáci se nebojí ptát na to, co je zajímavé,“ zmiňuje Petr Rejnek z Jhk, který má na starosti aktivitu asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi, zabývajícího se mimo jiné i kariérovým poradenstvím. Pomoci mohou ale třeba i poradci úřadů práce, kteří často se škola-mi spolupracují. •

Nový projekt Podpora řemesel pomůže zvýšit respekt i zájem o upadající, přesto perspektivní obory

BUĎ MISTR!

#BUDMISTR

O studium řemeslných oborů je stále menší zájem. A to i přesto, že se jedná o perspektivní živnosti, kterými se dají vydělat velmi slušné peníze. Získat respekt k tradičním řemeslům a zvýšit zájem ze strany žáků, ale i jejich rodičů, má pomoci nový projekt Jihočeské hospodářské komory Podpora řemesel.

Kdo si dnes nevšiml, že řemeslníků je málo. Chtěli jste například sehnat zedníka, který by vám v následujícím měsíci udělal drobné stavební práce? To je v dnešní době

téměř nemyslitelné. A když už někoho najdete, řekne vám, že má čas nejdříve za půl roku.

„Řada řemeslníků odchází do důchodu a mladí lidé mají o řemesla stále menší zájem. A to až takový, že některé učební obory se potýkají s nedostatkem žáků. A situace je rok od roku horší. Obtížné je sehnat zaměstnance jak z hlediska počtu, tak i kvality,“ říká Luděk Keist ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a dodává, že motivace a popularizace k řemeslným oborům je ze strany státu příliš malá.

Projekt Podpora řemesel podpořený Jihočeským krajem z Dotačního programu Podpora technického vzdělávání, se však tento trend pokouší měnit a ke studiu přilákat více mladých lidí. „Ve spolupráci s Jihočeským krajem a Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů jsme se rozhodli intenzivně pracovat na budování respektu k řemeslu. Stále přetrvává názor, že řemeslo je něco

podřadného a od rodičů, ale často i pedagogů slyšíme klíše – když se nebudeš dobře učit, půjdeš na řemeslo. Vyučit se řemeslníkem má v dnešní době budoucnost,“ vysvětluje cíl projektu Luděk Keist.

Projekt Jhk Podpora řemesel má svou značku BUĎ MISTR a na stejnojmenných webových stránkách nabízí nejen informace o řemeslných stavebních profesích, ale také o učilištích, kde je možné se vyučit. „Na tyto stránky budeme směřovat mladé lidi, prostřednictvím sociálních sítí ale i různých kampaní. V rámci projektu bylo natočeno i krátké video, které doufáme, že zaujme jak žáky, tak rodiče. Tím ale náš projekt nekončí. Změnit názor u veřejnosti je běh na dlouhou trať, a proto plánujeme pomoci řemeslu získat zpátky respekt,“ uzavírá výčet aktivit projektu Luděk Keist. •

Členská firma z Prachatic získala ocenění Cross Border Award za přeshraniční spolupráci

Hospodářské komory jižních Čech, Dolního Bavorska a Horního Rakouska se i letos tradičně sešly na udělování cen Cross Border Award, aby společně ocenily příkladnou přeshraniční spolupráci firem a institucí jednotlivých regionů. Jihočeskou cenu CBA v kategorii přeshraniční spolupráce podniků v rakouském Linci převzala firma z Prachatic MS KART s.r.o., která se zabývá výrobou motokárových podvozků.

Předávání ocenění Cross Border Award (CBA) se každoročně koná v některém ze tří regionů, které jsou do udělování ocenění zapojeny. Letošní 14. ročník se konal v rakouském Linci, kde se 4. června sešly hospodářské komory jižních Čech, Dolního Bavorska a Horního Rakouska.

„Každá z hospodářských komor může do soutěže nominovat jednu firmu a jednu instituci, které v rámci své činnosti spolupracují s podniky z přeshraničí. Za Jihočeskou

hospodářskou komoru byla letos vybrána prachatická firma MS KART s.r.o., která od roku 1992 vyrábí motokárové podvozky, z nichž 60 % vyváží do zahraničí,“ upřesňuje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk). Zároveň dodává, že výrobce z Prachatic nominovali také kvůli zajímavému předmětu podnikání a vysoké kvalitě výrobků, které firmu řadí mezi přední výrobce motokárových podvozků na světě.

Milena Šimáková, která cenu za společnost MS KART s.r.o. v Linci převzala, k ocenění dodává: „Velice děkuji za ocenění Cross Border Award 2019. Přestože naše firma MS KART s.r.o. aktivně obchoduje nejen s většinou zemí Evropské unie, ale také s mnoha státy mimo evropský kontinent, je pro nás spolupráce se sousedním Rakouskem a Německem velice významná a má dlouholetou tradici. Velice si vážíme tohoto ocenění i spolupráce s Jihočeskou hospodářskou komorou.“



Představitelé Jhk s Milenou Šimákovou z MS KART s.r.o., která převzala cenu Cross Border Award za jihočeského vítěze pro rok 2019.

Prezidentka Hospodářské komory Horního Rakouska Doris Hummer, která ocenění předávala, uvedla, že každoroční zájem ze strany zahraničních podnikatelů ze všech tří regionů je důkazem toho, že podobné akce mají smysl. Podnikatelé tuto událost vnímají nejen jako předávání ocenění, ale také jako inspirativní setkání a networking, kde mohou navázat nové kontakty nebo si vyměnit své podnikatelské

zkušenosti. „Potvrdilo se nám, že firmy díky podobným akcím navázaly novou spolupráci. Setkáváme se s tím, že firmy často potřebují zahraničního partnera, ale neví, kde a jak ho hledat. Díky zpětné vazbě víme, že právě mezinárodní setkání byly tím správným momentem, který firmám pomohl k nalezení nových možností nebo spolupráce,“ vysvětluje Šárka Bělohlová ze zahraničního oddělení Jhk. •

INZERCE: 20190306 ↓

Kostax s.r.o.



představuje nový
system pro řízení firmy
stvořený z přání zákazníků

HELIOS 
partner



INTUITIVNÍ — INOVATIVNÍ — INTELIGENTNÍ — INSPIRATIVNÍ



- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

www.kostax.cz

Bronzová Merkurova medaile zamířila na jih Čech, Luděk Keist ji vnímá jako ocenění celé komory



Ředitel Jihočeské hospodářské komory Luděk Keist v květnu obdržel bronzovou Merkurovu medaili za dlouhodobou podporu podnikání a rozvoj hospodářské komory. Toto ocenění uděluje Hospodářská komora České republiky významným osobnostem, podnikatelům, institucím, zaměstnancům či městům a obcím, které přispívají k podpoře podnikání. V předvečer 31. sněmu Hospodářské komory bylo uděleno celkem 40 Merkurových medailí.

„Toto ocenění vnímám jako ocenění pro celou Jihočeskou hospodářskou komoru, protože je to cena za rozvoj a podporu podnikání, na kterém se podílejí všichni naši zaměstnanci,“ uvádí Luděk Keist, ředitel Jhk, který je ve své funkci od roku 2013. Následně dodává: „Věřím, že ocenění odráží také kvalitu našich služeb. Na dobře odvedené

práci si zakládáme, protože se prolíná nejen do našich výsledků, ale také do rozvoje jihočeských podniků a jejich zaměstnanců, škol a dalších institucí a tím tedy i do rozvoje celého regionu,“ popisuje význam činnosti Jihočeské hospodářské komory její ředitel.

Oceňování se uděluje od roku 2013

Luděk Keist obdržel 22. května 2019 od viceprezidentky Hospodářské komory České republiky (HK ČR), paní Ireny Bartoňové Pálkové, bronzovou Merkurovu medaili za dlouhodobou podporu podnikání a rozvoj hospodářské komory, která patří mezi nejsilnější podnikatelská sdružení na jihu Čech. Merkurova medaile je oceněním HK ČR, které komora uděluje od roku 2013 od příležitosti 20. výročí svého založení. Tato cena se stala nástrojem oceňování osobností, podnikatelů, institucí a organizací, zaměstnanců, komorových právníků, ale i měst a obcí přispívajících k podpoře podnikání a činnosti Hospodářské komory ČR.

Zlatá, stříbrná a bronzová Merkurova medaile

Komora uděluje tři kategorie Merkurových medailí – zlatou, stříbrnou a bronzovou. Právě ta bronzová, kterou obdržel i ředitel Jhk, je předávána členům hospodářské



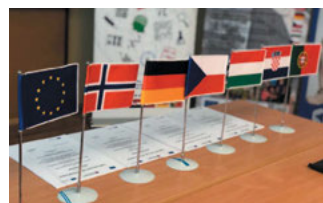
Ředitel Jhk, Luděk Keist, obdržel bronzovou Merkurovu medaili za dlouhodobou podporu podnikání a rozvoj hospodářské komory.

komory, jejím voleným orgánům, složkám či zaměstnancům za dlouholetou práci pro HK ČR a za zásluhy o její rozvoj. Zlatá medaile se zpravidla uděluje zahraničním partnerům za mimořádné zásluhy o rozvoj hospodářské nebo obchodní spolupráce s Českou republikou, stříbrná medaile pak českým podnikatelům, občanům a institucím včetně měst, obcí a škol za zásluhy o rozvoj českého podnikání či zahraničního obchodu.

Letos uděleno 40 medailí

V letošním roce prezident HK ČR, pan Vladimír Dlouhý, v předvečer 31. sněmu Hospodářské komory v Čestlicích udělil 40 Merkurových medailí, z toho 9 bronzových, 18 stříbrných a 13 zlatých. •

Letem světem s hospodářskou komorou



V listopadu přivítáme účastníky mezinárodního projektu CoCo+

Zástupci mezinárodního projektu CoCo+, zaměřeného na popularizaci technického a přírodovědného vzdělávání na SŠ, zavítají na jih Čech. Zapojením do projektu získává Jhk a Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) zkušenosti v oblasti organizace soutěží, popularizující techniku a vědu mezi žáky ZŠ a SŠ. Po účasti na soutěžích Solar Car a Mladý Chemik přebere hostitelské otěže JSRLZ a přivítá 60 studentů a 12 pedagogů z 6 evropských zemí, kteří v ČB stráví první listopadový týden. Účastníci čeká pestrý program, který vyvrcholí soutěží Talenty pro firmy. •



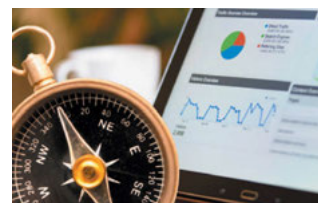
Přeregistrujte se od 23. 9. na nový mýtný systém

Od 1. 12. 2019 dojde v Česku k zahájení provozu nového mýtného systému, stávající palubní jednotky Kapsch tak budou funkční jen do 30. 11. „Registraci včetně vydání nové palubní jednotky mohou firmy provést již od 23. 9. na českobudějovické pobočce Jhk, kde bude v období předregistrace možné uzavřít smlouvu v režimu následného placení nebo si předplatit kredit pro placení předem. Vratná kauce za palubní jednotky, vyžadující trvalé elektrické napájení, činí 2 468 Kč,“ uvádí Barbora Šimánková z Jhk (simankova@jhk.cz, tel.: 608 572 267). •



Spolupracujte s jihočeskými školami a získejte mladé talenty

Hledáte do firmy mladé talenty, kteří by se mohli stát vašimi zaměstnanci? Rádi byste dlouhodobě spolupracovali se školami zaměřující se na obor vašeho podnikání? Registrujte bezplatně svoji firmu na webu impulsprokariery.cz, kde v rámci firemního profilu můžete žákům nabídnout praxi či workshop přímo v podniku nebo aktuálně vypsáné pracovní pozice. „Osvědčilo se nám, že praktické workshopy ve firmách jsou přínosné nejen pro žáky, ale i pro zaměstnavatele, kteří na nich účastníkům představí prostředí firmy i konkrétní pracovní činnosti,“ uvádí Petr Rejnek z Jhk. •



Regionální profil Jihočeského kraje za rok 2019 ukazuje vývoj regionu

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ), jako nositel Jihočeského paktu zaměstnanosti, kterého je součástí i Jhk, je zapojena do realizace projektu Predikce trhu práce - Kompas. Jedním z výstupů je Regionální profil Jihočeského kraje 2019 poskytující souhrnné informace o regionu, jeho demografickém vývoji, ekonomické výkonnosti, vzdělávání a trhu práce. Současně obsahuje také přehled nejvýznamnějších zaměstnavatelů a plánované rozvojové záměry kraje. Dokument si můžete prohlédnout na www.jsrlz.cz/predikce-trhu-prace/. •

POZNÁVACÍ ZÁJEZDY 2019

Černá Hora – pobytově - poznávací	13.09.–22.09.	11.290,- Kč
To nejlepší ze Švýcarska	17.09.–22.09.	9.190,- Kč
Vinný sklípek na Slovácku – Bzenec	09.11.–10.11.	2.990,- Kč
Advent v Rakousku – Salzburg a Wolfgangsee	30.11.–01.12.	3.390,- Kč
Adventní perly Bavorska	07.12.–08.12.	3.390,- Kč
Adventní Barcelona – letecky	13.12.–15.12.	9.990,- Kč
Advent v Polsku – Wrocław a okolí	14.12.–15.12.	2.990,- Kč
Silvestr v Římě – letecky	30.12.–02.01.2020	16.990,- Kč

WELLNESS ZÁJEZDY 2019

Slovensko – Velký Meder	09.10.–13.10.	4.590,- Kč
Maďarsko – lázně Bük	10.10.–13.10.	7.290,- / 8.650,- Kč
Maďarsko – lázně Zalakáros	25.10.–28.10.	8.690,- Kč
Slovinsko – Moravské Toplice	25.10.–28.10.	6.590,- Kč



Centrála České Budějovice: Biskupská 12; 370 01 České Budějovice
tel.: 386 350 220; tel./fax: 387 311 225; e-mail: cb@quicktour.cz, rezervace@quicktour.cz

Pobočka Praha: Vodičkova 31 - Myšák Gallery; 110 00 Praha 1
tel./fax: 224 827 100; tel.: 224 828 236; e-mail: praha@quicktour.cz

www.quicktour.cz



**Zajišťujeme
letenky, konference,
školení a skupinové
zájezdy na přání.**

Partner pro jihočeské podnikatele

Audit, daně, poradenství, účetnictví

MOORE STEPHENS

Využívání zaměstnaneckých benefitů

Dnes už asi není ničím neznámým, že ČR patří v oblasti zdanění práce k „elitě“. Žijeme sice ve státě, kde odvádíme ze mzdy hned v první linii průměrně více než 43 % námi vydělaných peněz, ale na druhou stranu máme i možnosti, jak z těchto odvodů získat část peněz zpět.

Dnešní doba, resp. nastavení našeho důchodového systému, nás doslova nabádá k využívání nabízených daňových úlev a soukromému střádání peněz, protože kdo ví, jestli až za 20-25 let přenecháme svá pracovní místa mladším, bude ještě nějaký pojem jako „důchod“ existovat.

Stávající systém daňových úlev obsahuje mnoho možností a jednou z nich, možná že asi i nejvyšší, je právě příspěvek zaměstnavatele zaměstnancům na penzijní připojištění, a nebo životní pojištění (dále jen příspěvek zaměstnavatele). Jedná se až o 50 000 Kč ročně, které může vyplatit zaměstnavatel zaměstnanci a ten obdrží celých 50 000,- na svou důchodovou smlouvu.

Takto popsané to nezní možná až tolik zajímavě, ale podívejme se na to z pohledu majitele malé firmy, kde si jako vlastník firmy vyplácí mzdu pouze on sám sobě. Pokud si majitel jako zaměstnanec sám sobě 50 000 Kč vyplatí do mzdy, zůstane

mu v čisté mzdě něco více než polovina, ze které si pravidelně ukládá na svůj soukromý „důchodový účet“. Pokud si ale těch 50 000 Kč vyplatí jako příspěvek zaměstnavatele, při stejných nákladech mu na jeho důchodovém účtu přibude ne polovina, ale celých 50 000 Kč. Když si to takto bude posílat 10 let, bude mít 500.000 Kč k vyplácení důchodu. Pokud bude stejnou částku vyplácet i manželce, budou za 10 let milionáři a jestli jim někdo na ministerstvu financí přidá, 200 Kč k důchodu je vůbec zájmat nebude. Takto už ale mnoho podnikatelů nepřemýšlí.

Druhým úhlem pohledu na tento příspěvek je jeho využití k motivaci zaměstnanců. Každý zaměstnavatel má lepší i horší zaměstnance a také ví, kolik času a peněz stojí zaškolení a zapracování zaměstnanců. Když nastane situace, že takto „hotový“ zaměstnanec odejde, aniž by stihl svým výkonem do něj zainvestované prostředky „vrátit“, zaměstnavatel na tom prodělává. A to žádný zaměstnavatel nechce. V tomto okamžiku lze využít příspěvek zaměstnavatele jako striktně motivační benefit. Zaměstnanci často jsou schopni odházet třeba i jen kvůli 1000 Kč hrubého, a pokud dostane „přidáno“ u stávajícího

zaměstnavatele, ztrácí důvod, proč by zaměstnání měnil. Zaměstnavatel není povinen tento příspěvek vyplácet plošně, ale může si určit svá vlastní pravidla. Pokud má klíčové zaměstnance, je pro něj podstatně efektivnější investici vyplácet jim příspěvek zaměstnavatele na důchodovou smlouvu, než nechat takového zaměstnance po zapracování odejít k jiným subjektům.

Příspěvek zaměstnavatele je velmi zajímavým a efektivním prostředkem, jak vytvořit svým zaměstnancům či sobě finanční rezervu a vyhnout se v budoucnu finančním problémům. Pokud se s ním pracuje s rozmyslem, jsou spokojeni jak zaměstnanci, tak i zaměstnavatel.

Co se týče výběru vhodného produktu, je potřeba jednat s rozmyslem. Daňově uznatelných produktů je mnoho a ne všechny mají stejné parametry. Za tímto účelem je lepší se dotázat některého z poradců, který vám s výběrem pomůže. Ne vždy jsou všechny parametry vidět hned na první pohled. •

BPN agro, s.r.o. - dotace & finance

Žernovice 22, 383 01 Prachatice
tel: 731 000 092
mail: beran.22@email.cz

BOZP

Bezpečnost práce a ochrana zdraví ve stavebnictví

Stavebnictví je komplex činností, zahrnující lidského činitele, technická zařízení, energie a pracovní prostředí, v jehož rámci jsou pracovní činnosti prováděny. Jedná se zejména o sezónní práce v závislosti na nutnosti jejich provedení v časově různých, někdy i extrémních klimatických a pracovních podmínkách. Charakteristická nebezpečí pro odvětví stavebnictví mohou tak být umocněna dalšími faktory a vlivy, které se v jiných oborech v takovém rozsahu nevyskytují, např. chlad, mokro, vysoké i nízké teploty apod. Svou roli sehraje i závislost na terénních podmínkách.

Vlivy na bezpečnost práce ve stavebnictví jsou především úroveň vědomostí a praktických dovedností zaměstnance, momentální stav zaměstnance z hlediska splnění biologických potřeb a jeho psychický a fyzický stav (hlad, žízeň, stres, problémy apod.), nebezpečí vyplývající z charakteru konkrétní práce, technologie a uspořádání pracoviště či povětrnostní vlivy. Faktorů ovlivňujících výskyt nebezpečí je celá řada.

Práci na staveništích však mohou být

ohroženi i další, zcela nezúčastněné osoby (např. i děti), které samy na staveništích nepracují. Proto je již při přípravě třeba věnovat zvýšenou pozornost řešení bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a eliminaci rizik, a to i zabezpečením staveniště proti možnému vstupu osob, případně vjezdu dopravních prostředků. Cílem stavebních projektů musí být jejich bezpečnost a realizace bez úrazů. Docílení tohoto stavu zajišťuje osoba koordinátora bezpečnosti a ochrany zdraví při práci na staveništi. Činnost koordinátora BOZP začíná již v průběhu přípravy projektu zpracováním podrobného plánu BOZP se zohledněním všech obecných i specifických rizik projektu a v průběhu jeho realizace pak kontrolou, sledováním a vyhodnocováním průběhu prací všech zhotovitelů, subdodavatelů a případného následného vyžadování nápravných opatření pro eliminaci zjištěných porušení principů bezpečné stavby a existence rizik.

Povinnosti, kterými se musí řídit všichni účastníci stavby, včetně situací, kdy je zadavatel povinen určit koordinátora BOZP,

upravuje Zákon č. 309/2006 Sb. a nařízení vlády č. 591/2006 Sb., kde se řeší požadavky na pracoviště a pracovní prostředí na staveništi v problematice BOZP.

Společnost STAVINVEST JK s.r.o. svým klientům kromě dozorování staveb, jejich odborného vedení či organizace výběrových řízení zajistí právě i službu koordinátora BOZP. Kapacita počtu zvládnutelných zakázek je ve společnosti STAVINVEST JK s.r.o., stejně jako u většiny společností, zabývajících se stavebním inženýringem, bohatě naplněna na dlouhou dobu dopředu, a proto doporučuje zadavatelům staveb zajistit si koordinátora BOZP s dostatečným časovým předstihem před zahájením přípravy stavebních projektů. •

STAVINVEST JK

Stavinvest JK
Ing. Jindřich Kunc
kunc@stavinvestjk.cz
www.stavinvestjk.cz

10 miliard korun pro firmy

Během letošního a následujícího roku bude pro firmy vypsáno mnoho dotačních programů. Na podporu podnikání je vyčleněno přes 10 mld. Kč. Z dotací bude možno podpořit výzkum a vývoj, pořízení technologií, nákup elektromobilů, rekonstrukci podnikatelských areálů nebo vzdělávání pracovníků. Novinkou jsou dotace v oblasti cestovního ruchu.

V rámci něj mohou hotely, penziony a restaurace získat až 50% dotaci na výměnu střešní krytiny, zateplení obvodového pláště, fotovoltaiický systém, modernizaci vytápění, výměnu oken a dveří, LED osvětlení, solární systémy a tepelná čerpadla. Druhý titul je určen pouze pro 57 obcí v ČR. Pokud má žadatel v těchto oblastech nevyhovující objekt (tzv. brownfield), získá až 45% dotaci na jeho rekonstrukci či na výstavbu nového objektu. Je možné získat podporu i na parkoviště, garáže, wellness prvky, sauny atd.

Až 50% dotace je poskytována na výměnu staré neúsporné technologie za úspornější. Podporována je pouze stacionární technologie, např. soustruh, fréza.

Další výzva se týká Průmyslu 4.0. Žadatel může získat až 45% dotaci na 3D měřicí přístroj, obráběcí stroje, balicí, plnicí či zpracovávací linky. Třetí možnost je pouze pro začínající podnikatele (vznik mezi 1.1.2014 – 31.12.2017), ti mohou získat až 45% dotaci např. na nákup CNC obráběcího centra, rypadla, nakladače, jeřábu či betonárky.

Pokud firma plánuje rekonstrukci výrobní haly či administrativní budovy, může získat až 50% dotaci na stavební práce jako subjekty v oblasti cestovního ruchu.

Na pořízení osobního či nákladního elektromobilu je podpora až 33 % na nový vůz a až 75 % na dobíjecí stanici.

V oblasti výzkumu a vývoje se nabízí až 70% podpora do těchto oblastí: pokročilé výrobní technologie a materiály, nanotechnologie, průmyslové biotechnologie, mikro a nanoelektronika, fotonika a umělá inteligence. Uznatelnými výdaji jsou osobní náklady, pořízení majetku, služby výzkumné povahy, ochrana práv duševního vlastnictví, materiál, cestovní náklady a energie. V rámci inovací žadatel získá dotaci na licenci, software, certifikaci produktů, výdaje související s marketingovou inovací, technologie

a stavební práce. Třetí dotace je zaměřena na získávání nových znalostí potřebných pro vývoj nových produktů, materiálů, technologií a služeb prostřednictvím realizace projektů průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje.

Až 85% dotaci může firma získat na vzdělávání svých zaměstnanců. Žadateli je zaplácena i mzda školených pracovníků. Podpora je vyplácena měsíčně zpětně. Školení se může týkat jazykového vzdělávání, odborných měkkých dovedností, účetních, technických, ekonomických či právních kurzů. Školitel může být externí či zaměstnanec firmy, který školí své kolegy. •



G-PROJECT, s.r.o.

Ing. Jana Tomková
Manažerka péče o zákazníky
Tel.: 774 234 952
E-mail: tomkova@g-project.cz
www.g-project.cz

INZERCE: 20190309 ↓



JIHOČESKÁ RYBÁŘSKÁ VÝSTAVA

29. 11. - 1. 12. 2019 **Výstaviště České Budějovice**

Ocenění žáků odborných škol Učeň roku vyzdvihuje důležitost učňovského vzdělání, letos Jhk vyhlásila padesát nejlepších žáků středních škol

V průběhu června Jihočeská hospodářská komora ocenila padesátku nejlepších žáků středních škol z jižních Čech, kteří se v letošním školním roce zapojili do soutěže Učeň roku 2019. Ta se letos konala poprvé po celém Jihočeském kraji na 13 odborných školách s cílem podpořit učňovské obory a zvýšit prestiž učňovského vzdělávání.

„Cílem soutěže Učeň roku je podpořit studium žáků učňovských oborů a zvýšit prestiž učňovského vzdělávání. Snahou je tak motivovat žáky k lepším výkonům, poukázat, že získání výučního listu je prestižní záležitostí a že učňovské vzdělávání je stejně důležité a významné jako studium maturitních oborů,“ uvádí Marcela Kužníková, ředitelka Oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory (Jhk) v Táboře, která soutěž poprvé organizovala před dvěma roky v Milevsku. Loni se připojily také školy z Jindřichova Hradce, letos se Učeň roku vyhlášoval v devíti regionech jižních Čech. V českbudějovickém regionu byl zároveň vedle nejlepších žáků učebních oborů vyhlášen i tzv. Tovaryš roku 2019.

Českbudějovicko ocenilo i Tovaryše roku

Denisa Peštová z Oblastní kanceláře Jhk v Českých Budějovicích vysvětluje, proč se na Českbudějovicku rozhodli předávat i cenu Tovaryš roku: „Tímto oceněním jsme chtěli vyzdvihnout ty žáky, kteří nejsou tolik zdatní v teoretickém učení a nezajímají se příliš například o matematiku nebo jazyky, ale mají pro svůj obor nadšení, lásku a k tomu zlaté české ručičky. Vítězové v této kategorii byli tedy nejlepší při závěrečných praktických zkouškách a prospěchové výsledky do vyhodnocování vůbec nezasahovaly. V Českých Budějovicích tento titul obdrželi v různých oborech hned 4 žáci, kteří za svou zručnost získali opravdu krásné ceny.“

Důležitá je také činnost měst a obcí

Zdeněk Dvořák, náměstek hejtmanky Jihočeského kraje, zase ocenil nejen aktivitu škol a jejich žáků, ale i činnost zapojených obcí: „Je velmi potěšující, že se do ocenění učňů zapojují i samotná města a obce. Jejich podpora může mít vliv na zájem žáků základních škol, kteří si vybírají své středoškolské vzdělávání, což má do budoucna dopad na zaměstnanost a prosperitu daných regionů. Ostatně i pro jihočeské podniky je zapojení do soutěže velká příležitost vyhlídnout si potenciální, šikovné pracovníky, kteří účasti v souboji s ostatními uční prokazují svou zručnost, cílevědomost a nabitě zkušenosti,“ chválí žáky Zdeněk Dvořák.

Oceněno přes padesát žáků v celém kraji

Do letošního pilotního ročníku, v rámci, něhož všech devět oblastních kanceláří Jihočeské hospodářské komory ocenilo celkem 51 žáků, se zapojilo 13 středních škol a učilišť Jihočeského kraje. Ocenění žáci nesměli mít sníženou známku z chování nebo mít neomluvené, zameškané hodiny a celkový počet omluvených hodin může tvořit maximálně 25 % docházky. „Důležité byl samozřejmě i hodnocení samotného odborného výcviku, u něhož musel být žák ohodnocen známkou výborně nebo chvalitebně. Rolí hrálo také hodnocení závěrečné zkoušky, zejména její praktické části,“ popisuje pravidla soutěže Marcela Kužníková.

Soutěžili instalatéři, elektromechanici i cukráři

Do soutěže se letos přihlásili žáci technických a řemeslných oborů, jako například

instalatéři, pokrývači, elektromechanici či nástrojář, účastnili se ale i žáci zaměřující se na gastronomii či služby, tedy kuchaři, číšníci, cukráři, aranžéři nebo kadeřnice.

Hana Šimová, vedoucí odboru školství Krajského úřadu Jihočeského kraje říká: „Podpora učebních oborů si určitě zaslouží stejnou pozornost jako obory maturitní, neboť i jejich absolventi jsou na trhu práce potřební. Kolik z nás hledá v životě šikovné řemeslníky a mnohdy těžko. Jihočeský kraj se snaží udržet poměr počtu žáků v učebních a maturitních oborech již několik let a ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou se mu to daří. I mezi učebními obory jsou obory technického směru, který v posledních letech zaznamenal nárůst zájmu z řad žáků základních škol.“



Ocenění Učeň roku bylo vyhlášeno také v prachatickém regionu, kde nejvyšší příčku obsadil Tomáš Liščák (obor Opravář zemědělských strojů), 2. místo získal Radek Bauer (obor Pokrývač) a 3. místo obsadil Jan Vacík (učební obor Elektromechanik pro zařízení a přístroje)



Ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Prachaticích, Kateřina Tříšková, předala ocenění nejlepším žákům učňovských oborů.

Pište s námi historií!



Volejte na:

602 466 381



INZERCE: 20190310 ↓

INZERCE: 20190311 ↑

KÄRCHER

makes a difference

NAŠE SLUŽBY:

- Prodej a servis strojů Kärcher
- Úklidové služby
- Hotelové služby
- Speciální čisticí práce
- Údržba venkovních ploch
- Ochrana majetku a osob

Pro více informací nás kontaktujte:

**KÄRCHER CENTER Čisticí stroje, Litvínovice 319,
370 01 České Budějovice**

tel.: +420 / 387 203 027, +420 / 777 611 062,

e-mail: info@karchercs.cz

www.karcher-center-cisticistroje.cz, www.uklid.to



Příměstské tábory i tvořivá dopoledne pomáhají zvýšit zájem o techniku a řemesla

Kromě aktivit pro podnikatele se Jihočeská hospodářská komora (Jhk) věnuje také činnostem a projektům zaměřených na technické vzdělávání, zvyšování zájmu o řemeslné a přírodovědné obory, matematiku či zkvalitňování kariérního poradenství na školách. Během roku proto jednotlivé oblastní kanceláře Jhk ve spolupráci s Domy dětí a mládeže a dalšími partnery organizují Technické příměstské tábory nebo jednodenní akce pro děti.

Zrovna jednu takovou uspořádala i kancelář Oblastní hospodářské komory (ObHK) Prachatice, která své prostory na začátku

července změnila na tvořivou dílnu. „13 dětí ve věku od 6 do 15 let si v prvních dnech prázdninového volna s velkým nadšením vyrobilo svůj lapač snů, součástí tvořivého dopoledne byla i krátká přednáška o smyslu a historii lapačů. Touto akcí jsme podpořili manuální zručnost a tvořivou představivost dětí v období jejich volna, zároveň ale věříme, že je podobné aktivity budou motivovat k zájmu o řemeslné či učňovské obory, jejichž absolventi jsou v dnešní době ze strany firem velmi žádaní,“ uvádí Kateřina Trísková, ředitelka ObHK, a dodává, že budovat vztah dětí k ručním pracím či kreativitě je nutné už u dětí v mateřských školkách. •



Během tvořivého dopoledne s Jhk v Prachaticích si děti vytvořily zajímavé lapače snů.

Primátorské a starostenské cesty jsou přínosem pro podniky i zástupce měst

Během prvního pololetí představitelé měst a obcí v rámci svých Starostenských a Primátorských cest navštívili spolu se zástupci úřadů práce a Jihočeské hospodářské komory (Jhk) kolem padesáti podniků ve svých regionech po celém Jihočeském kraji.

„Starostenské a primátorské cesty mají velký význam v udržování kontaktu a spolupráce mezi jihočeskými podnikateli a zástupci měst. Návštěvy podniků ve všech regionech jižních Čech vnímáme jako významné události pro všechny zúčastněné strany,“ vysvětluje Lenka Vohradníková z Jhk, která v letošním roce s primátorem města České Budějovice, panem Jiřím Svobodou, zavítala například do společnosti Würth a Ty-podesign. Lenka Vohradníková vysvětluje, že starostenské a primátorské cesty nejsou přínosem pouze pro společnosti, které mají možnost se během návštěvy prezentovat a představit svůj podnik, ale i pro zástupce měst a obcí, kteří mohou lépe poznat firmy ve svých regionech a zjistit také úskalí a problémy, se kterými se podnikatelé potýkají. Často tak starostenské cesty podněcují všechny zúčastněné ke konstruktivním debatám, co by obě strany mohli v jejich spolupráci zlepšit. „Starostenské a primátorské

cesty oceníme rovněž i my, jako komora, protože díky podnětům od firem můžeme přizpůsobit naši nabídku poskytovaných služeb nebo se hlouběji zaměřit na konkrétní problematiku, kterou aktuálně firmy řeší,“ uvádí Lenka Vohradníková.

Letos představitelé měst s dalšími partnery a zástupci Jihočeské hospodářské komory navštívili kolem padesáti podniků Jihočeského kraje. „S firmami, spadajícími pod naši oblastní kancelář, jsme začali realizovat starostenské cesty až letos, už se nám ale za tu dobu podařilo zorganizovat osm starostenských cest a další máme v plánu,“ popisuje Milada Petrů, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Jindřichově Hradci, která letos navštívila například společnosti POLLMANN CZ, Kasalovu pilu nebo firmu Šlechta a.s. Podobně organizují starostenské cesty ve svých regionech i oblastní kanceláře v Táboře a Milevsku, Prachaticích, Strakonici, Českém Krumlově či Třeboni.

Kateřina Rybaříková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Písku, která se starostenských cest také pravidelně účastní, zmiňuje letošní program cesty paní starostky Evy Vanžurové: „Paní starostka společně s předsedou písecké oblastní hospodářské komory Vladimírem Homolou a ředitelem

Úřadu práce v Písku Jiřím Brožákem zavítali do firmy ALFA výroba jednoúčelových strojů, poté všichni navštívili výrobní družstvo OTAVA. Podobné akce jsou rozhodně zpestřením pro obě strany. Naprostou novinkou, jenž nás tento rok zaujala, byla automatizace skladového hospodářství, kterou firma Alfa realizovala v minulém roce. Ve výrobním družstvu Otava jsme zase diskutovali o zaměstnávání tělesně postižených zaměstnanců, kterých družstvo zaměstnává na 370. Chráněná pracoviště jsou mnohdy jedinou možností pro lidi, kteří by kvůli svému handicapu neobstáli v tvrdé pracovní soutěži se zdravými spoluobčany,“ uzavírá své poznatky z návštěvy podniků Kateřina Rybaříková. •



Starostka města Písek během letošní starostenské cesty ve Výrobním družstvu Otava.

INZERCE: 20190312 ↓

ZMĚNÍ VÁŠ POHLED NA JÍZDU

La meccanica delle emozioni

AUTO FUTURE, S.R.O. | Okružní 595, České Budějovice | WWW.AUTO-FUTURE.CZ

Kombinovaná spotřeba v vozu AR Giulia 4,9-9,2 l/100 km, emise CO₂ 128-212 g/km. Kombinovaná spotřeba v vozu AR Stelvio 5,3-9,8 l/100 km, emise CO₂ 139-227 g/km. Použité fotografie jsou pouze ilustrační a mohou obsahovat doplňkovou výbavu. Nechte si zpracovat konkrétní nabídku u autorizovaných prodejců Alfa Romeo. Dvouletá základní záruka výrobce a další 3 roky smluvní záruky Powertrain Care s limitem do 100 000 km. Podrobné informace u autorizovaných prodejců Alfa Romeo.

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

AVOLON

Alena Nosková - Studio Avalon

Prodej a půjčovna společenských, svatebních šatů i pánských obleků.
Tel.: +420 775 782 822



ALPOD.net s.r.o. - Ready To Read

Jazykové poradenství 24 hodin denně, 7 dní v týdnu, korektury textu na počkání, překlady.
Web: www.readytoread.cz

Deloitte

Deloitte Advisory s.r.o.

Služby v oblasti daňového a právního poradenství, služby v oblasti účetnictví, vedení daňové evidence, služby v oblasti consultingu, oceňování majetku a další.
Radka Mašková (ředitelka),
Tel.: +420 603 177 719
E-mail: rmaskova@deloittece.com
Hana Hájková (manažerka pro region Jižní Čechy),
Tel.: +420 734 148 694
E-mail: hhajkova@deloittece.com

grafobal

GRAFOBAL BOHEMIA s.r.o.

Polygrafie. Tisk konvenčními barvami, tisk UV barvami, výsek a slepotisk, lepení.
Tel.: +420 380 778 111
E-mail: info@grafobal.cz



Ing. Mgr. Martin Vítek, MBA, Ph.D.

Konzultační, poradenská a expertizní činnost. Marketing, management, HRM pro střední a velké korporátní společnosti.
Tel.: +420 608 023 181



Jihočeský venkov, z.s.

Koordinace činnosti jednotlivých zájmových skupin při plánování, organizaci, komunikaci a rozhodování v procesech regulujících cestovní ruch na území Turistické oblasti Podkletí a jeho prezentaci a propagaci.
E-mail: kancelar@jihoceskyvenkov.cz

LAESA

Lenka Pleningerová

HeadHuntig. Zabýváme se vyhledáváním zaměstnanců a spolupracovníků na IČ na těžko obsaditelné pracovní pozice.
Tel.: +420 608 808 378
E-mail: lenka@laesa.cz

Mgr. Jan Knetl



Konzultační činnost - koučink, supervize, facilitace, výcviky a kurzy.
Tel.: +420 799 500 876
E-mail: knetl@kouc-ink.cz
Web: www.kouc-ink.cz

NexGen

NexGen IT, s.r.o.

Vývoj a návrh SW, webové prezentace, grafický design, 3D grafika.
Web: www.nexgen.cz



ORIENT SPA s.r.o.

Masérské, rekondiční a regenerační služby.
Dr. Dana Maria Staňková, spolumajitelka společnosti
Tel.: +420 605 561 024
E-mail: dmstankova@orientspa.cz

RENOMIA

RENOMIA, a.s.

Zprostředkování pojištění a likvidace pojistných událostí.
František Jíra, ředitel pobočky České Budějovice
Tel.: +420 386 321 814
E-mail: Frantisek.jira@renomia.cz

UNIWORKS

UNIWORKS CB s.r.o.

Personalistika, poradenství, agenturní zaměstnávání - pracovníci z ČR, SR, UKR, Ruska a Kazachstánu na pomocné i odborné pozice.
Zuzana Rendlová
Tel.: +420 604 242 096

Oblastní kancelář Český Krumlov

ISOTHERM

ISOTHERM s.r.o.

Přední výrobce izolačních dvojskel a bezpečnostního kaleného skla.
Tel.: +420 323 550 655
E-mail: personalista@isotherm.cz
Web: www.isotherm.cz



WAXWING s.r.o.

SVACHOVKA - Svachův dvůr
HOTEL | RESTAURACE | PIVOVAR |
DESTILÉRKA | LÁZNĚ | ČOKOLÁDOVNA
Tel.: +420 739 323 322
E-mail: obchod.manager@svachovka.cz
Web: www.svachovka.cz

Oblastní kancelář Písek



Oblastní charita Písek

Poskytovatel registrovaných zdravotních a sociálních služeb, sociální a humanitární pomoci
Tel.: +420 732 676 036
E-mail: reditel@pisek.charita.cz

Oblastní kancelář Strakonice

Zdenko Bračok

Podnikatel zabývající se chovem, prodejem zvířat a jejich výcvikem.
Tel.: +420 736 771 181
E-mail: zdenkem@seznam.cz

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

fontea

Fontea a.s.

Výroba nealkoholických nápojů, stáčení minerálních vod a ostatních vod do láhví.
Tel.: +420 381 503 411, M. Klimentová
E-mail: m.klimentova@maspex.com
Web: www.fontea.cz

Oblastní kancelář Třeboň

MIKROCHEM LKT

MikroChem LKT spol.s.r.o.

Firma se zaměřuje na oblast životního prostředí, výzkum a vývoj nových metod a postupů v této oblasti.
Tel.: +420 724 327 667
E-mail: kozlicek@mikrochem.cz
Web: www.mikrochem.cz

Oblastní kancelář Prachatice



Karel Gregora, Pěstitelská pálenice a moštárna

Pěstitelské pálení, ovocný lihovar, výroba a distribuce šťáv, ciderů a limonád.
Tel.: +420 602 834 160
E-mail: karelgregora@centrum.cz
Web: www.lhenickaovocnastava.cz

Kamil Hofman

Sklenářství, výroba skleněného nábytku a vitrín.
Tel.: +420 608 066 631
E-mail: glasspt@seznam.cz
Web: www.facebook.com/glass.pt.31

INZERCE: 20190313 ↓



BUDĚJCKÁ
DRBNA

Registruj se a dostávej
denní přehled zpráv

www.budejckadrzna.cz/registrace



MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ A JIHOČESKÝ PAKT ZAMĚSTNANOSTI
VYHLAŠUJÍ OCENĚNÍ

SPOLEČNOST PŘÁTELSKÁ ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB 55+

Jihočeský kraj 2019

Dáváte prostor zaměstnávání pracovníků bez ohledu na věk?
Využíváte potenciál lidí s pracovními a životními zkušenostmi?
Přizpůsobujete pracovní podmínky Vaším zaměstnancům 55+?

**Přihlaste se do soutěže a vyhraďte ocenění
a mediální prostor v hodnotě 48 000 Kč.**

Do soutěže se mohou přihlásit podnikatelské subjekty, veřejná a státní správa či neziskové organizace, které mají historii společnosti nejméně 1 rok a mají sídlo společnosti či pobočku na území Jihočeského kraje.

PŘIHLASTE SE DO 30. ZÁŘÍ 2019

Vyhlašovatel:



Mediální partneri:



Partneři:



Ocenění je vyhlášeno pod záštitou ministryně práce a sociálních věcí Dipl.-Pol. Jany Maláčové, MSc.
a náměstka hejtmanky Jihočeského kraje Mgr. Zdeňka Dvořáka.