

**jihočeský**

ročník 18 2/2019



# podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

## Propojování firem a škol

**Spolupráce škol a firem přináší  
výhody oběma stranám**

**Zdeňka Erhartová:**

**Žáci se v dobrém podniku hodně naučí,  
osvojí si i firemní kulturu**

**Veletrhy práce**

**1600 lidí využilo šance  
najít si práci**

**Anketa:**

**Jak spolupracují střední školy s firmami?**

## Partner pro jihočeské podnikatele

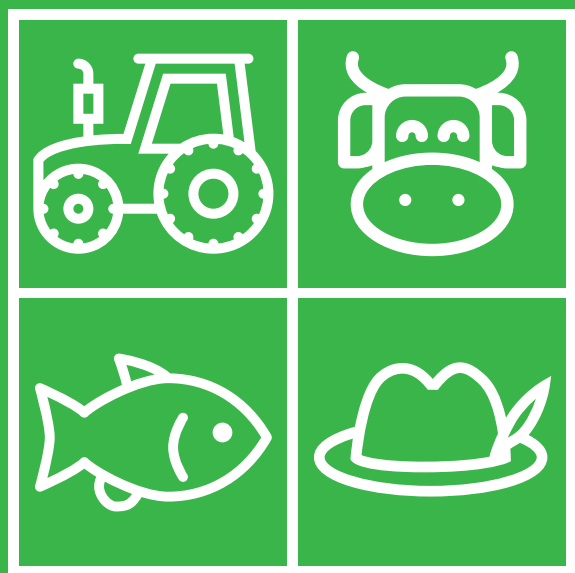
Audit, daně, poradenství, účetnictví

[www.moorestephens.cz](http://www.moorestephens.cz)

PRECIZNOST. PROVĚŘENOST. VÝKONNOST.

INZERCE: 20190202 ↓

INZERCE: 20190201 ↑



**země  
živitelka**  
22-27/8/2019  
České Budějovice



**Distribuce:**

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

**Vážení čtenáři, podnikatelé a příznivci podnikání,**

hlavním tématem nového čísla Jihočeského podnikatele je propojování firem a škol. Troufnu si tvrdit, že jde o věc pro budoucnost firem nejen na jihu Čech velmi zásadní. Uplynulé roky, kdy se hladina míry nezaměstnanosti několikrát dostala na rekordní čísla, jasně ukázaly, že spolupráce se školami na výchově potenciálních zaměstnanců je pro firmy nejen možností, ale v podstatě nezbytností.

Je potěšující vidět, že zájem o zvýšení rozsahu praktické přípravy přímo na pracovištích zaměstnavatelů by podle průzkumu přivítala téměř polovina žáků v Jihočeském kraji. Firmy sdružené v Jihočeské hospodářské komoře společně aktivně působí na středoškolské prostředí a snaží se v rámci spolupráce se školami dosáhnout toho, aby absolventi byli pro podniky připraveni. Právě prodloužení doby, po kterou žáci ve firmě působí, je důležitým momentem.

Pro firmy představuje rozšířená praxe žáků vysoké finanční i personální nároky, musí splnit představy strojního vybavení, poskytnout prostory... Z druhé strany uvádějí školy jako největší překážku v navazování spolupráce s firmami časovou a organizační náročnost. Role zprostředkovatele, který vše usnadní, se ujala Jihočeská hospodářská komora. Od začátku loňského roku funguje asistenční centrum Impuls pro kariéru při Jhk. Díky projektu se například do provozů firem na jihu Čech podívalo už téměř šest tisíc žáků základních a středních škol. Školy i firmy mohou využít webového portálu, který nabízí možnost propagace a aktivně si v něm mohou vyhledávat i samotní žáci.

Musím souhlasit s ředitelkou Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu v Českých Budějovicích, když v rozhovoru říká, že v dobrém podniku se žáci hodně naučí a často si osvojí i firemní kulturu. Věřím, že firmy sdružené v Jhk mají budoucím zaměstnancům co nabídnout a právě díky zprostředkovatelské činnosti Jhk se podaří, že žáci najdou svého vysněného zaměstnavatele a ten potřebného a dobrého zaměstnance.

**Ing. Miroslav Dvořák**

*Předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory*

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pondělí 6. května 2019

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora

Redaktor: Marek Prášil

Foto na titulní straně: Michal Landa

Grafické zpracování: PMK

Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.



6



12



15



18

# TÉMA: Propojování firem a škol

**5** ÚVOD DO TÉMA:  
**PROPOJOVÁNÍ FIREM A ŠKOL**

**6** ROZHOVOR:  
**ZDEŇKA ERHARTOVÁ, SŠ A VOŠ  
CESTOVNÍHO RUCHU**

**8** VÝHODY SPOLUPRÁCE

**10** ROZHOVOR:  
**MIROSLAV DVOŘÁK,  
MOTOR JIKOV GROUP A.S.**

**11** ZEPTALI JSME SE...  
**JAK SPOLUPRACUJÍ ŠKOLY S FIRMAMI?**

**12** SOUTĚŽ MLADÝ CHEMIK

**14** FOTOREPORTÁŽ:  
**VELETRHY PRÁCE 2019**

**16** ZPRÁVY Z JHK

**22** PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

**24** UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

**27** NOVÍ ČLENOVÉ JHK

# Žáci by přivítali více praxe ve firmách, pro volbu povolání je rozhodující jejich zájem

**Téměř 40 % žáků středních škol v Jihočeském kraji by dle šetření společnosti TREXIMA přivítalo zvýšení rozsahu praktické přípravy na pracovištích zaměstnavatelů. Zvýšit začlenění odborníků z praxe do výuky a zapojit firmy do tvorby a úpravy školních a rámcových vzdělávacích programů je aktuální snahou aktérů jak na národní, tak regionální úrovni.**

„Dnešní doba si žádá, aby se žáci učili odborným dovednostem v reálném pracovním prostředí a přestali tak na pracovištích vykonávat spíše nekvalifikované pomocné práce, které zrovna nepřispívají ke zvýšení jejich kvalifikace. Snahou firem by mělo být především zatraktivnění odborné praxe pro mladé lidi,“ uvedl Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory. Jak vyplývá z šetření společnosti TREXIMA mezi 3501 žáky z celkem 69 středních škol v Jihočeském kraji (z toho 21 % tvoří gymnázia), sami žáci středních škol by přivítali zvýšení rozsahu praktické přípravy, a to přímo na pracovištích zaměstnavatelů. Více než pětina žáků (21,5 %) by rozsah této praxe zvýšila významně, obdobná část žáků (18,1 %) by uvítala mírné navýšení praxe. Pouze 1,5 % žáků bylo opačného názoru a více než desetina žáků (10,9 %) učebních a odborných maturitních oborů uvedla, že na praxi v žádné firmě nikdy nebyli.

Již v roce 2012 začalo Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ve spolupráci s Národním ústavem pro vzdělávání s realizací tříletého projektu s názvem Pospolu. Z jeho výsledků vyplynula doporučení zavést minimálně 12 týdnů odborného výcviku pro žáky učilišť s možností realizace praktické části závěrečných zkoušek ve firemním prostředí. Rozšířit možnosti realizace praktického vyučování v reálném nebo modelovém pracovním prostředí na alespoň 8 týdnů za celou dobu vzdělávání je pak doporučení pro obory s úplným středním odborným vzděláním s maturitou.

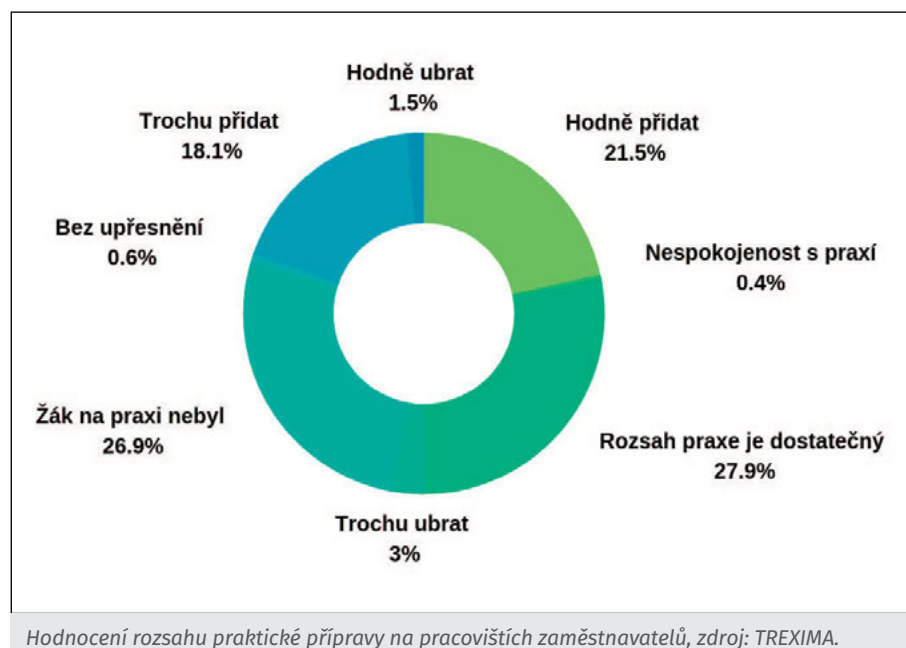
„Za účelem zkvalitnění odborného vzdělávání se v rámci kraje snažíme dlouhodobě podporovat spolupráci škol a firem, která se ukazuje jako nezbytná i v oblasti volby po-

volání. Velká část žáků se rozhoduje o svém budoucím studiu a povolání na základě dlouhodobého zájmu či názoru rodičů nebo příbuzných. Nabývá tak na významu kooperace zaměstnavatelů nejen se středními, ale také základními školami, které mohou přispět k vytvoření představ žáků o konkrétních povoláních,“ přiblížila Hana Šimová vedoucí Odboru školství, mládeže a tělovýchovy Jihočeského kraje.

Pro samotný výběr povolání nebo školy využije dle šetření TREXIMA k vyhledávání až 35,1 % žáků relevantní internetové zdroje a zhruba pětina žáků (19,9 %) by se poradila s rodiči, přičemž až 16,6 % dotazovaných by nevědělo na koho se obrátit. „Díky realizaci asistenčního poradenského centra JHK Impuls pro kariéru a praxi, které vzniklo

v rámci projektu Jihočeského kraje s názvem Implementace krajského akčního plánu Jihočeského kraje I, se snažíme zabývat rozvojem kariérového poradenství na školách a propojovat tak studenty se zaměstnavateli,“ uvedl Luděk Keist a doplnil, že firmám se tak otevírá příležitost navázat spolupráci se školami hned v několika oblastech. Více o nabídce projektu si přečtete na straně 8.

Zaměstnavatelé se do spolupráce se školami mohou zapojovat jak v oblastech zlepšení představy žáků o profesích například formou exkurzí nebo přímým zapojením do odborného vzdělávání prostřednictvím nabídky praxí apod. Pro firmy skýtá tato spolupráce mnohé výhody. I o nich se dočtete na dalších stránkách zpravodaje. •





# V dobrém podniku se žáci hodně naučí, často si osvojí i firemní kulturu

**Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu, České Budějovice připravuje profesionály v gastronomii, hotelnictví a turismu a cestovním ruchu už víc než třicet let. Jako jedna z prvních se stala členkou Evropské asociace hotelových škol a spolupracuje se zahraničními školami podobného zaměření, zvláště s Mezinárodní hotelovou školou v rakouském Bad Leonfeldenu. Ve škole, ale i přímo v provozu jihočeských firem se připravují žáci tříletých učebních a maturitních oborů i nástavbového studia. O tom jak SŠ a VOŠ cestovního ruchu spolupracuje s podnikatelským sektorem hovořila její ředitelka, Zdeňka Erhartová.**

**Hlavním tématem aktuálního čísla zpravodaje Jihočeský podnikatel je propojování firem a škol. Jakým způsobem vaše škola spolupracuje s podnikatelským sektorem?**

Naše škola poskytuje vzdělávání na střední odborné škole a vyšší odborné škole a všechny obory jsou zaměřené na gastronomii a cestovní ruch. Jižní Čechy jsou vyhledávanou turistickou destinací a škola se snaží spolupracovat se všemi, kdo o to mají zájem v celém regionu. Vzhledem k poloze jižních Čech, které sousedí s Rakouskem a Německem, máme kontakty i v přilehlých oblastech z druhé strany hranice. Jedná se především o odborný výcvik žáků tříletých učebních oborů a praxi žáků maturitních oborů a studentů VOŠ. Všichni naši žáci z tříletých učebních oborů jsou umístěni u zaměstnavatelů – máme dlouhodobě 18 smluv se zaměstnavateli. I třítydenní praxe žáků maturitních oborů probíhá na pracovištích našich sociálních partnerů (tady platí co žák, to jiný zaměstnavatel).

**Zapojují se do spolupráce s firmami i vyučující, aby poznali aktuální trendy a ty mohli předávat vašim žákům?**

Kolegové odborní učitelé samozřejmě nejvíce spolupracují se zaměstnavateli, kde máme své žáky, ti se také aktivně podílejí nejen na vzdělávání žáků, ale také na realizaci závěrečných zkoušek. V minulých letech jsme využívali i některé granty, které umožňovaly stáže kolegů na pracovištích, v současné době máme z projektu Šablony i možnost mít ve škole koordinátora spolupráce školy s praxí a intenzivně ji využíváme. Je ovšem pravda, že u gastro-

mických zařízení, obzvláště u restauračních provozů, jsou časté personální změny, někdy i v průběhu jednoho školního roku, a to, co vypadá nadějně jako spolupráce, se během roku úplně změní a my musíme žáky přeložit jinam.

**V čem spatřujete hlavní přidanou hodnotu pro žáky, kteří absolvuji středoškolskou praxi v prostředí reálného podniku nebo jezdí na exkurze přímo do provozu firem?**

Ze zkušeností víme, že v dobrém podniku se žáci hodně naučí, často si osvojí i firemní kulturu. Z tohoto důvodu umísťujeme všechny žáky tříletých učebních oborů přímo k zaměstnavatelům, samozřejmě léty prověřeným, nebo těm, kde pracují naši absolventi. Na některých pracovištích jsou přítomni i naši učitelé odborného výcviku. Máme žáky v Restauraci Metropol, Restauraci Budvar a Masné krámy, v Clarion Congress Hotelu, Grand Hotelu Zvon, Motorestu Pegast, City Gastro, Krajinská 27, Hotel Bohemia, nově Budějcké Srdcovce a Pivovaru Solnice a mnoha dalších. Na prázdninové praxi máme žáky i v hotelích v Mariánských Lázních, německém Bad Füssingu, v přímořských hotelích ve Španělsku a Řecku.

**Co naopak přináší spolupráce vám jako škole?**

Z výše uvedeného výčtu je vidět, že je to průřez velkými i malými podniky různých typů gastronomických i hotelových zařízení a jejich pracovníci nám vycházejí v mnohém vstříc. Navíc, i když se to nezdá, i gastronomie se snaží zachytit všechny nové trendy, a to bez praxe a spolupráce se zaměstnavateli není možné. Jsme otevření i nejrozličnějším

Ze zkušeností víme, že v dobrém podniku se žáci hodně naučí, často si osvojí i firemní kulturu. Z tohoto důvodu umísťujeme všechny žáky tříletých učebních oborů přímo k zaměstnavatelům, samozřejmě léty prověřeným nebo těm, kde pracují naši absolventi.







kurzům a soutěžím, kde se snažíme vstřebat novinky v gastronomii, barmanství, sommelierství, cukrářství i baristice.

**Co vnímáte jako slabou stránku ve vzdělávacím sektoru? Mohou firmy přispět ke zlepšení situace ve vzdělávání?**

V gastronomii (na rozdíl například od podniků s technickým zaměřením) vnímám mnohem menší zájem o podíl na vzdělávání žáků. Často trochu se závisť vnímám snahy technických, strojírenských a podobných podniků nadbíhat si školy nejrůznějšími benefity pro žáky i odborné pedagogy. V našem oboru jde spíše o hledání pracovní síly, a jakmile ji podnik získá, snaha podílet se na vzdělávání i dalšími aktivitami se rychle vytrácí. Často se stává, že hodnocení žáků, které je nutné každý měsíc, kolegyně musí intenzivně urgovat.

**Mohou se firmy zapojit i do tvorby školních vzdělávacích plánů, na základě kterých pak probíhá výuka?**

Nic jim v tom nebrání, a také se naši dlouholetí spolupracovníci na našich ŠVP podíleli. V poslední době se na jejich popud doplňovalo vzdělávání o kulinářské techniky, které jsou alfa a omegou kuchařské práce a všichni odborní učitelé prošli školením těchto kulinářských technik u renomovaných kuchařů. Za příkladnou bych v poslední době označila spolupráci s firmou Fine Food Academy z Českých Budějovic, která udělala hodně pro další téměř nadstavbové vzdělávání žáků i pedagogů v podobě workshopů.

**Máte zkušenost s tím, že díky spolupráci s firmami v regionu získávají vaši absolventi lepší uplatnění na trhu práce?**

Platí dlouhodobě, že ti, kteří se v provozech osvědčili, zůstávají i po získání výučního listu na těchto pracovištích. V Českých Budějovicích dokonce existuje jeden gastronomický podnik, jehož majitelem je náš bývalý absolvent, kde pracují až na výjimky jenom naši bývalí žáci. •

---

V gastronomii (na rozdíl například od podniků s technickým zaměřením) vnímám mnohem menší zájem o podíl na vzdělávání žáků. Často trochu se závisť vnímám snahy technických, strojírenských a podobných podniků nadbíhat si školy nejrůznějšími benefity pro žáky i odborné pedagogy.

---



# Spolupráce škol a firem přináší výhody oběma stranám

Již druhým rokem funguje při Jihočeské hospodářské komoře asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi, které provozuje stejnojmenný portál, určený žákům, výchovným poradcům, ale i rodičům a zaměstnavatelům. Právě firmy si nejvíce uvědomují důležitost spolupráce se školami, a i proto připravily za poslední rok ve spolupráci s asistenčním centrem přes 300 praktických workshopů pro žáky a pedagogy.

České firmy si stále více uvědomují důležitost spolupráce se školami, která nezřídka začíná už na úrovni mateřských škol. Samotné navázání spolupráce a její následná koordinace je pro školy, ale i pro mnohé firmy, náročná záležitost. Jako nejčastější překážky v navazování spolupráce uvádějí školy právě časovou a organizační náročnost. V Jihočeském kraji proto v lednu loňského roku vzniklo Asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi, v rámci, něhož od podzimu 2018 funguje nový portál s databází jihočeských firem a škol Impulsprokarieru.cz.

„Díky vznikající databázi jihočeských zaměstnavatelů získají žáci středních škol další možnost, jak si samostatně vyhledávat praxe či stáže ve firmách. Firmy se díky této spolupráci snadněji dostanou k talentovaným žákům, kterým mohou následně nabídnout spolupráci již při samotném studiu. Žáci si tím splní nejen povinnou středoškolskou praxi, ale mohou s firmou navázat dlouhodobou spolupráci s příslibem zajímavého pracovního uplatnění po absolvování studia,“ vysvětluje fungování portálu Petr Rejnek z Jihočeské hospodářské komory (Jhk), který dodává, že portál je oboustranně přínosný jak školám, tak firmám: „Zaměstnavatelům k jejich prezentaci poslouží firemní profil, kde kromě praxe a pracovních pozic mohou nabídnout školám besedy, exkurze a praktické workshopy přímo v provozu podniku. Díky filtrům si školy snadněji vyhledají lokální firmu, která jim nejlépe pasuje do jejich vzdělávacího plánu.“

## Praktické workshopy oceňují i vyučující

Právě exkurze a praktické workshopy jsou jednou z oblíbených aktivit projektu, které oceňují jak zapojení žáci, tak i vyučující. Petr Svatek, pedagog ze Střední školy rybářské a vodohospodářské Jakuba Krčína v Třeboni se se svými žáky účastnil exkurze do Vodní elektrárny Lipno nad Vltavou, kterou lze v normální výuce navštívit jen virtuálně po-

mocí videa. Po exkurzi pedagog uvedl: „Byli jsme překvapeni, jak snadná byla organizace tohoto workshopu. Došlo také k usnadnění finanční zátěže, která je s podobnými výjezdy spojena. Pro některé žáky se dokonce jednalo o vůbec první návštěvu přehrady Lipno.“

Jedním z cílů návštěv jihočeských podniků je především příležitost vyzkoušet si, co jednotlivé pracovní pozice obnáší, a proto se kladě důraz na to, aby byly workshopy co nejvíce praktické. Jak uvádí Blanka Ratajová, ředitelka oblastní kanceláře Jhk ve Strakonici, která se s žáky zúčastnila exkurze do strakonické provozovny společnosti MOIRA CZ a.s.: „Při prohlídce samotného provozu mohli žáci vidět pletací stroje a jejich obsluhu, podívali se i na stříhárnu a šicí dílnu. Prošli jsme celý výrobní proces takzvaně od špulky až po tričko. Velmi oceňuji to, že na konci workshopu mohli žáci své znalosti otestovat. Dostali za úkol vyrobit pouzdro na telefon a přišit na něj knoflíky, výrobek si pak žáci mohli odnést domů,“ sdělila Ratajová a dodává, že vidí přínos především v možnosti nejen výrobu vidět, ale reálně si i některou z činností vyzkoušet.



Zástupci škol i firem měli příležitost seznámit se s aktivitami projektu na konferenci Správným směrem ke kariéře.

## Benefity získávají obě strany

Vzájemná spolupráce a propojování podnikatelského a vzdělávacího sektoru má ale mnohem více výhod pro obě strany. Nejen, že se zvyšuje zájem žáků o méně známé obory studia, ale firmy tak mohou získat kontakty na budoucí kvalifikované pracovníky už během jejich studia. Zaměstnavatelé mají navíc při zajištění odborné praxe či odborného výcviku nárok na daňový odpočet. „Daňové zvýhodnění se týká zaměstnavatelů, kteří poskytují žákům a studentům praktickou přípravu, tedy odborný výcvik nebo odbornou praxi na pracovišti nebo motivační příspěvky,“ sdělil Petr Rejnek. Doplnil, že konkrétně se jedná o odpočet na podporu pořízení

Jsme **asistenční poradenské centrum** zabývající se **rozvojem kariérového poradenství na školách**, které propojuje studenty se zaměstnavateli.

## ⇒ Naše dosavadní úspěchy

**300**

workshopů  
pro žáky  
a pedagogy

**99**

základních škol  
používá náš  
kariérový nástroj

**345**

proškolených  
výchovných  
poradců

**1687**

žáků si vyzkoušelo  
naše testy  
SALMONDO

**28**

zaměstnavatelů  
v databázi nabízí  
praxe, pozice  
i spolupráci





majetku zaměstnavatele pro účely odborného vzdělávání, odpočet na podporu výdajů vynaložených na žáka ve výši 200 Kč za žákohodinu odborného výcviku nebo odborné praxe na pracovišti zaměstnavatele a možnost uplatnit motivační příspěvky pro žáky do výše 5 000 Kč měsíčně jako daňově uznatelný náklad. Odpočet lze uplatnit tehdy, má-li podnik za dané období zdanitelný příjem, a to jen za skutečně odchozené žákohodiny a skutečnou dobu provozu daného zařízení pro vzdělávací účely.

### Obľíbenosť workshopů potvrzují i statistiky

Díky projektu Impuls pro kariéru a praxi se do provozů jihočeských firem od ledna 2018 podívalo už téměř 6 000 žáků ze základních a středních škol. Hlavními návštěvníky exkurzí jsou především žáci základních škol, kterých už exkurzemi prošlo na 4 800. Právě oni jsou totiž těmi, kteří se v deváté třídě rozhodují, jaké profesi se věnovat. A právě v tomto okamžiku mohou podniky využít šance žáky oslovit a představit jim, co práce v jejich společnosti obnáší nebo jaké vzdělání je k dané profesi potřeba. Kromě událostí pro žáky Jihočeská hospodářská komora pořádá také akce pro výchovné a kariérové poradce, kteří rovněž mohou ovlivnit rozhodování žáků o dalším vzdělávání. Celkem už se tak v rámci projektu doposud uspořádalo 328 akcí.

### Firmy se mohou zapojit bezplatně

Jihočeskí zaměstnavatelé mohou využít hned několika možností, jak navázat spolupráci se školami a jak se zapojit do aktivit projektu. „Registrace na stránkách [www.impulsprokarieru.cz](http://www.impulsprokarieru.cz) zabere jen pár minut. Firma si sama vyplní svůj profil a zveřejnit může i své logo a kontakty. Součástí profilu je pak také nabídka praxí a odborného výcviku a bonusem je také bezplatná nabídka pracovních pozic pro absolventy,“ vyjmenovává Petr Rejnek a připomíná, aby firmy, které chtějí nabídnout i další formy spolupráce, nezapomněly zaškrtnout i nabídky workshopů a besed pro žáky ZŠ a SŠ či možnost vyslat svého odborníka do výuky.

Realizace projektu by nebyla možná bez podpory Evropské unie. „Realizace workshopů je poměrně finančně náročná. Z projektu je hrazena jak organizace workshopů, tak i doprava žáků na ně. Obdobně je financováno i vzdělávání výchovných a kariérových poradců,“ upozorňuje Petr Rejnek. Z projektu je však na tyto aktivity vyčleněno dostatek finančních prostředků a realizátoři věří, že se tak podaří aktivitami oslovit co nejširší počet žáků a pedagogů. Aktivity Asistenčního centra Impuls pro kariéru jsou realizovány v rámci projektu Jihočeského kraje „Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje I“, který je financován z Evropského sociálního fondu. •

INZERCE: 20190203 ↓

# Lidé, spěte! Nad cizími jazyky bdíme my.

Odborné překlady. Jazykové kurzy.



**SOPHIA, jazykové služby s.r.o.**  
Hroznová 28, 370 01 České Budějovice

provozní doba PO až PÁ 7:00–19:00 hodin  
☎ 387 415 415, [sophia@sophia-cb.cz](mailto:sophia@sophia-cb.cz), [www.sophia-cb.cz](http://www.sophia-cb.cz)

# Od státu nemůžeme čekat pomoc. Firmy musejí změny ve vzdělávání aktivně iniciovat

**Předseda představenstva a generální ředitel MOTORU JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák v rozhovoru přiblížil, jak vypadá spolupráce firmy a škol. „Bohužel od státu nemůžeme v brzké době v oblasti naší odbornosti nic očekávat. Firmy si musí pomoci samy,“ zdůrazňuje Miroslav Dvořák.**

**MOTOR JIKOV Group a.s. spolupracuje již jedenáct let hned se šesti středními školami a učilišti v Jihočeském kraji. Jak byste tuto spolupráci zhodnotil?**

Snažíme se aktivně působit na středoškolské prostředí a v rámci spolupráce se školami dosáhnout toho, aby absolventi byli pro podniky připraveni. My školy potřebujeme stejně, jako ony potřebují nás.

**Spolupráci MOTORU JIKOV se středními školami dnes napodobují i další firmy. Co je jejím jádrem?**

Výcvikovými středisky firmy v Českých Budějovicích a Soběslavi, která v současné podobě fungují jedenáctým rokem, projde ročně až 150 učňů a studentů v několika oborech. Pro pracovní trh připravuje firma vždy celý ročník a pomáhá tak odpovědným přístupem zvyšovat kvalitu absolventů technických škol. Výcviková střediska mají samostatné prostory, nejmodernější strojní vybavení, ale i odborný personál – mistry – kteří se učňům věnují na plný úvazek. Spolupráci rozvíjíme s celkem pěti školami jihu Čech.

Během praxe vytipují mistři ty nejšikovnější učně a studenty, které pak firma zapojuje do stipendijního programu. Společnost spolupracuje zejména se Střední průmyslovou školou strojní a elektrotechnickou v Č. Budějovicích, Střední průmyslovou školou strojní a stavební Tábor, Středním odborným učilištěm a střední odbornou školou Jindřichův Hradec, Vyšší odbornou školou, střední školou, centrem odborné přípravy Sezimovo Ústí a Vyšší odbornou školou, střední průmyslovou školou automobilní a technickou České Budějovice. Studenti posledních třech zmíněných škol dělají závěrečnou zkoušku přímo v provozu firmy.

**Firma má propracovaný systém stipendijní podpory žáků učilišť, studentů středních a vysokých škol. Svým stipendistům nabízí i možnost zpracovávat závěrečné práce takřka již v provozu. Jak taková spolupráce funguje?**

Řeknu to na konkrétním příkladu našeho stipendisty a nyní už zaměstnance Lukáše Čížka. Jako brigádník chodil do našich provozů už od patnácti let a poznal tak firmu na mnoha dělnických pozicích. V prvním ročníku vysoké školy pak přešel do MOTORU

JIKOV Fostron a.s. divize Jednouúčelové stroje, kde prošel pozice od pomocné síly přes elektrikáře až na současnou pozici programátora, kdy už je od loňského podzimu zaměstnancem firmy. Vystudoval bakalářský obor aplikovaná elektrotechnika a v navazujícím studiu obor elektronika a aplikovaná informatika na Fakultě elektrotechnické Západočeské univerzity v Plzni. Bakalářskou práci psal na téma návrhu a realizace zařízení pro automatizovaný sběr dat měřených jednouúčelovým strojem. Po nástupu pak plynule navázal programováním robota, který má sbírat výrobky, zakládat je a manipulovat s nimi.

**Uční chodí do firmy nejen na praxi, ale mají zde dokonce i závěrečné zkoušky?**

Tahle praxe se osvědčila nám, škole a vyhovuje i učňům, kteří dělají praktickou závěrečnou zkoušku přímo ve výcvikovém středisku firmy, kde znají prostředí i mistry. V MOTORU JIKOV Strojírenská a.s. v Soběslavi opět absolvuji uční obor nástrojař ze Střední odborné školy a středního odborného učiliště v Jindřichově Hradci. V Českých Budějovicích například mechatronici z Vyšší odborné školy, střední průmyslové školy automobilní a technické.

**„Vždy budeme mít zájem o lidi, kteří mají chuť pracovat.**

**To je první, na první pohled možná banální, ale nejdůležitější předpoklad.“**

**Jak firmě vyhovuje nastavení učebních a studijních oborů na středních školách a učilištích?**

Snažíme se to aktivně ovlivňovat. Díky naší iniciativě upravila Vyšší odborná škola a střední průmyslová škola automobilní a technická v Českých Budějovicích školní vzdělávací program a nabízí tak od loňska obor mechatnik – seřizovač pro slévárnictví. O nový volitelný předmět tlakové lití rozšířila studijní nabídku také českobudějovická Vysoká škola technická a ekonomická. Technologie lití kovů pod tlakem je součástí



Generální ředitel MOTORU JIKOV Group a.s. Miroslav Dvořák.

oboru Strojírenství a obor připravila škola na základě naší poptávky.

**O jaké zaměstnance máte zájem a jací mají podle vás na trhu práce smůlu?**

Vždy budeme mít zájem o lidi, kteří mají chuť pracovat. To je první, na první pohled možná banální, ale nejdůležitější předpoklad. Také bych chtěl zdůraznit, že každé další vzdělání má svůj smysl. Průmysl v Česku vždy byl důležitý a myslím, že i do budoucna si udrží pozici nejvýznamnějšího odvětví.

**MOTOR JIKOV se snaží ovlivňovat směřování dětí k technickým oborům už v mateřské škole...**

Tohle období je pro děti především o hře. Tak k tomu také přistupujeme. Kupujeme mateřinkám polytechnické stavebnice a další hračky, které rozvíjejí dovednosti a ukáží třeba i rodičům, že jejich dítě je v tomto směru šikovné. Již mnoho let takto podporujeme tři mateřské školy v Soběslavi a Nových Hradech, v městech, kde máme provozovny, takže do školek chodí i děti našich zaměstnanců. Do základních škol, kde už děti od hry přešly k učení, pak ve stejných lokalitách poskytujeme materiál a vybavení na předmět pracovní výchova. •



# Zeptali jsme se...

## Jak spolupracuje Vaše škola s firmami a co nového byste uvítali?



**Jan Šindelář**  
ředitel školy  
VOŠ, SPŠ automobilní  
a technická, Skuherského  
1274/3

Spolupráce s firmami probíhá dlouhodobě v oblastech zajištění odborného výcviku u učebních oborů a odborné praxe u maturitních oborů či studentů vyšší odborné školy (VOŠ). Účastníme se exkurzí ve firmách, vítáme přednášky odborníků z praxe a účast odborníka z praxe u závěrečných zkoušek a absolutorii VOŠ. Společně s firmami se také prezentujeme na výstavě Vzdělání a řemeslo a v prostorách školy pořádáme Burzy firem. Výjimkou není ani spolupráce s firmami při tvorbě školních vzdělávacích plánů. Škola již s firmami spolupracuje v celé řadě oblastí. Posílení spolupráce by bylo vhodné hned v několika oblastech. První je zlepšení přístupu k informacím, konkrétně novým technologiím ve výrobě. Ideální formou jsou pak přednášky, především pro pedagogické pracovníky. Uvítali bychom i rozšíření programu stipendií pro žáky či účast zástupců firem na schůzkách rodičů závěrečných ročníků žáků základních škol. Další oblastí, kde vidíme potřebu spolupráce je podpora školských asociací Hospodářskou komorou ČR či různými profesními sdruženími při projednávání důležitých legislativních změn, které předkládá MŠMT a které mohou negativně ovlivnit odborné vzdělávání, např. nová podoba maturitní zkoušky.



**Pavel Kotál**  
ředitel  
SOUs Vodňany, Zeyerovy  
sady 43/II

Uvítali bychom finanční podporu např. na nákup drahých strojů (Průmysl 4.0), CNC strojů, popř. robotů, protože bez nich nelze vyučovat odborníky pro 21. století, v němž očekáváme ve velkém příchod automatizace a robotizace. Popřípadě systematický zácvik žáků na těchto zařízeních ve firmách, ale nikoliv tak, že dělník, který na daném stroji pracuje, si ve zbytkovém čase a zdarma vychovává svou vlastní konkurenci.



**Kateřina Koubová**  
projektová manažerka  
SŠ a ZŠ, Vimperk, Nerudova  
267

Ano, naše škola významně spolupracuje s řadou firemních partnerů. Někteří zajišťují odbornou praxi pro naše žáky, například firma Rohde & Schwarz závod Vimperk, s.r.o. pro žáky elektro oborů, firma Energie AG Teplo Vimperk s.r.o., pro žáky oboru Instalátér a další. Další spolupráce s firemními partnery je formou exkurzí a odborných školení našich žáků. Naši firemní partneři se zároveň společně s námi prezentují na výstavách, dnech otevřených dveří apod. Se zástupci firem vybraných oborů také konzultujeme školní vzdělávací plán. Ve spolupráci s firmami bychom uvítali zejména podporu (i finanční) pro získání odborníků z praxe ve výuce.



**Karel Šacha**  
zástupce ředitele pro  
odborný výcvik  
SOŠ a SOU Milevsko,  
Čs. armády 777, Milevsko

Spolupráce s firmami je jistě pro výuku odborného výcviku důležitá, a to jak pro firmy, tak samotného žáka. Pokud má žák již vybranou firmu, může během praxe u budoucího zaměstnavatele získat odborné zkušenosti, poznat pracovní prostředí a budoucí kolegy, což je prospěšné i pro zaměstnavatele. Smluvní firmy také poskytují odborný výcvik pro skupiny žáků za doprovodu učitele odborného výcviku. Žáci tak získají znalosti a zkušenosti s prací na strojích nebo ve speciálních dílnách a pracovištích, která nemá naše škola k dispozici. Jedná se o velkou a přínosnou zkušenost, neboť zde žáci nepracují pouze na modelech, ale účastní se praxe v provozu pod odborným dohledem. Firmy navštěvují naši pedagogové i formou odborné stáže a získávají tak nové zkušenosti, které následně předávají svým žákům ve výuce. Důležité jsou taktéž odborné exkurze, kterých se účastní naši žáci. V poslední době se také osvědčila spolupráce na výstavách či předváděcích akcích u našich smluvních partnerských firem. Bez spolupráce s firmami by výuka jistě neměla takovou úroveň a kvalitu a žáci by neměli takové vědomosti, a především praktické dovednosti, které mohou uplatnit ve svém budoucím zaměstnání. Uvítali bychom ale také větší spolupráci přímo s firmou při samotném náboru budoucích žáků do našich učebních oborů.



**Hana Slavičková**  
výchovná a kariérová  
poradkyně, učitelka  
SPŠ strojní a stavební  
Tábor

S firmami spolupracujeme na zajištění praxe od 2. nebo 3. ročníku studijních oborů dle jejich zaměření. Jedná se například o společnosti ZVVZ GROUP a.s. či Brisk Tábor, a.s., u kterých se podařilo délku praxe prodloužit na 1 měsíc. Spolupracujeme s firmami také na tvorbě školních vzdělávacích plánů (ŠVP). Každý rok probíhá schůzka vedení školy se zástupci firem a do ŠVP zpracováváme jejich aktuální požadavky. V rámci projektu „Průmyslovka podle šablon“ se podílí odborníci na výuce. Zmínit mohou například přednášky moderní nástroje užívané na NC strojích od společnosti SEMACO s.r.o. Dalším příkladem dobré spolupráce s firmami je společná prezentace na výstavách, a to i na odborných, jako je výstava Hobby, kde jsme prezentovali naši školu společně s firmou Zeppelin CZ s.r.o. a Hochtief CZ a.s. Využíváme i možnosti podívat se do firem v rámci exkurzí, a to dle aktuálních studijních potřeb a dle studijního zaměření. Většina firem jeví o spolupráci značný zájem, přivítali bychom prohloubení spolupráce a zlepšení komunikace.



**Zdeněk Kalinovský**  
zástupce ředitele pro  
odborný výcvik  
SOŠ a SOU, Písek,  
Komenského 86

Spolupráce naší školy a firem je převážně v oblasti zajištění odborného výcviku žáků učebních oborů na základě smluv se zaměstnavateli. Dále spolupracujeme s firmami při zajištění odborné praxe žáků maturitních oborů. Celkem se jedná o více jak 50 firem. S řadou firem je pravidelná spolupráce v oblasti exkurzí pro naše žáky (částečně také pro žáky spolupracujících ZŠ). S firmou SIKO zajišťujeme odborné prezentační akce pro žáky a pedagogické pracovníky školy oboru Instalátér a Zedník, firma poskytuje materiál pro výuku. Firma Heluz a Xella pravidelně poskytují materiál pro výuku a také pro zajištění soutěží, pořádají prezentační akce. Obdobná spolupráce je i u dalších firem. Zástupci odborných firem se účastní závěrečných zkoušek učebních oborů v pozici odborníků z praxe. Dále využíváme pracovníků firem jako členů porot při organizování odborných soutěží. Mimo výše uvedené by pro nás byla jistě zajímavá finanční podpora, a to i formou poskytování materiálů pro výuku. Dále spolupráce v oblasti náboru nových žáků.

# Soutěže lákají mladé talenty ke studiu a uplatnění v technických oborech

Podporu techniky na jihu Čech obohatila již před několika lety technická soutěž Talenty pro firmy. Obdobné soutěže, které podněcují rozvoj schopností mladých lidí probíhají nejen v Čechách, ale i v zahraničí. Zkušenosti z těchto akcí mohou obohatit i příští jihočeská soutěžní klání.



Na soutěži Mladý chemik v Pardubicích byly letos k vidění i zajímavé pokusy samotných soutěžících.

Soutěživost je přirozená nejen pro firmy, kde vytváří přirozené konkurenční prostředí, ale je zapotřebí i pro jedince. „Soutěživost podporuje rozvoj schopností, prosazení se a učení se novým věcem. Na druhou stranu firmy dlouhodobě potřebují, aby se žáci zlepšovali v technických a přírodovědných oborech. Bylo tedy nasnadě skloubit tuto přirozenou vlastnost a popularizaci techniky a připravit soutěž, kde mladí talenti získají impuls dál se zlepšovat,“ sdělila Dana Ferferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ), která upřesnila, že první ročník soutěže Talenty pro firmy uspořádala JSRLZ ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou již v roce 2015.

## Soutěž se osvědčila

Díky kladným ohlasům, se postupně soutěž, která stojí na principu spolupráce firem a škol, rozrostla co do počtu soutěžících, tak i zadání. „Dnes žáci ve smíšených týmech základních, středních škol a firem staví nejen funkční zařízení z technické stavebnice, ale toto zařízení také programují pomocí BBC micro:bit,“ zdůraznila organizátorka soutěže Zuzana Pavlasová ze společnosti JSRLZ.

Inspiraci na tyto i nové aktivity hledá JSRLZ i v zahraničí. V roce 2017 se totiž zapojila do mezinárodního projektu CoCo+ spolufinancovaného z ERASMU+. „Hlavní myšlenkou projektu je předávání know-how v oblasti pořádání odborných soutěží. Díky projektu jsme získali zkušenosti například z celoněmecké soutěže Solar Car nebo ze

soutěže Mladý chemik, pořádané v pardubické Střední průmyslové škole chemické,“ pochvaluje získané zkušenosti Zuzana Pavlasová.

## Účast v Pardubicích přinesla inspiraci pro další aktivity

Právě soutěž Mladý chemik je typickou ukázkou, kdy se daří motivovat žáky ke studiu těchto oborů a zároveň otevírat i nová témata. Zadání letošních projektů znělo „Zelená chemie“ a soutěžní týmy na něm pracovaly od října loňského roku. „Zelená chemie je vlastně alternativní chemií, která se snaží být ohleduplnější k životnímu prostředí a lidskému zdraví,“ přibližuje téma Martin Necid, manažer projektu CoCo+ z JSRLZ. „Každý tým si mohl zvolit libovolný příklad využití zelené chemie v praxi – od prevence vzniku odpadů přes jejich recyklaci až po využití obnovitelných zdrojů energie nebo používání bezpečnějších chemikálií,“ přibližuje Martin Necid a na závěr dodává, že pardubická střední škola se může pyšnit velmi kvalitní spoluprací mezi firmami, veřejnými institucemi a školskou sférou. Na soutěži se podílí velké chemické firmy z celého pardubického kraje, spousta základních i středních škol a v neposlední řadě pardubická univerzita.

Podobné zkušenosti potvrzují nejen smysl soutěží, ale především přínos spolupráce firem a škol. Právě firmy dávají často podněty k novým aktivitám a bez jejich zapojení by řada obdobných akcí ani nebylo možné zrealizovat. •

## NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT

### Dobrodružství s technikou

13. 6. 2019, 10:00 – 18:00

Výstaviště České Budějovice, Pavilon T1

Výjimečná a velmi oblíbená interaktivní výstava, na které se vystavovatelé z řad firem, škol a zájmových organizací prezentují formou zážitku – technického, vědeckého, řemeslného. Výstava je určená jak malým, tak velkým návštěvníkům, kteří se dozví nejen novinky z technických oblastí, ale především si užijí spoustu zábavy a legrace. Každoročně zavítá na tuto výstavu přes 3 000 návštěvníků. Přijďte se přesvědčit a možná se rozhodnete prezentovat svou firmu, školu či organizaci příští rok i vy.

### Talenty pro firmy

Soutěž již tradičně proběhne ve dnech výstavy Vzdělání a řemeslo

6. – 9. 11. 2019

Výstaviště České Budějovice

Soutěž Talenty pro firmy (T-profi) je zaměřena na podporu a popularizaci polytechnické výuky u dětí a mládeže. Soutěžit budou týmy složené z žáků základních a středních škol pod taktovkou zástupce z vybraného podniku. Soutěž ověřuje nejen zručnost a schopnosti účastníků, ale také komunikaci, vedení týmu a celkovou spolupráci. Letos si svou zručnost a technické nadání bude moci vyzkoušet i 60 studentů zahraničních partnerů mezinárodního projektu CoCo+, kteří České Budějovice navštíví v prvním listopadovém týdnu v rámci projektové aktivity zaměřené na předávání know-how v oblasti pořádání technických soutěží.

### Učeň roku

Červen 2019

Jihočeský kraj

Tradiční soutěž, která dosud probíhala jen v Milevsu a loni nově také v Jindřichově Hradci, se letos rozšířila i do dalších regionů Jihočeského kraje. Sledujte naše zprávy a seznamte se s novými vítězi – učni roku 2019. Zájemci z řad firem či škol se mohou zapojit i do dalších ročníků této soutěže.

### Workshopy pro žáky

Jihočeský kraj

Nabídka interaktivního workshopu pro žáky základních a středních škol mohou rozšířit firmy a organizace, které tak získají příležitost prezentovat své aktivity a konkrétní profese. Zájemci se mohou obracet na jednotlivé oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory. Kontakty a více informací získáte na [www.impulsprokeru.cz](http://www.impulsprokeru.cz).



# KOstax s.r.o.



představuje nový  
**system pro řízení firmy**  
stvořený z přání zákazníků

**HELIOS**   
partner



INTUITIVNÍ INOVATIVNÍ INTELIGENTNÍ INSPIRATIVNÍ



- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

[www.kostax.cz](http://www.kostax.cz)

INZERCE: 20190205 ↓

INZERCE: 20190204 ↑



**HUSOVA 43**  
České Budějovice



*„Komerční spisovna šetří  
Váš čas, peníze a prostory.“*

**ARCHIVACE, UKLÁDÁNÍ  
A SKARTACE DOKUMENTŮ  
INSOLVENCE, ODDLUŽENÍ  
LEVNÉ UBYTOVÁNÍ**

tel.: +420 **602 228 721**

[zasoby@spisovna.cz](mailto:zasoby@spisovna.cz)

[www.spisovna.cz](http://www.spisovna.cz)



# Šanci získat nové zaměstnání využilo na 1 600 účastníků Veletrhů práce, které si pochvalují i firmy



**„Veletrhy práce probíhaly letos na sedmi místech Jihočeského kraje, aby byly dostatečně přístupné pro osoby hledající zaměstnání. Jejich cílem bylo propojit zájemce o zaměstnání se zaměstnavateli na jednom místě, kde firmy mohly osobně představit nabídku práce a seznámit účastníky s požadavky na konkrétní pracovní pozice. To bylo pro firmy zároveň významným zviditelněním na trhu práce,“ vysvětluje fungování veletrhů Veronika Vícková z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.**

„Veletrhy práce jsou zaji-

mavou příležitostí, jak získat informace o nabízených pozicích a benefitech, člověk si tu ale může vyzkoušet i pohovor nanečisto. A to vše na jednom místě. Líbil se mi také samotný způsob prezentace firem,“ uvedl své poznatky Petr Tomášek, student vysoké školy, který navštívil Veletrhy práce v Českých Budějovicích.

Účast na prachatickém veletrhu si pochvaluje i zástupce společnosti Aartos Personal-service GmbH: „Jsem příjemně překvapen počty účastníků i jejich kvalitou. Získal jsem spoustu kontaktů a s několika uchazeči jsme prodiskutovali

i konkrétnější detaily o možném nástupu.“

Veletrhy probíhaly během března a dubna v Písku, Českých Budějovicích, Českém Krumlově, Prachaticích, Táboře, Strakoniciích a Jindřichově Hradci. Celkem se jich zúčastnilo více než 1 600 účastníků z řad veřejnosti i studentů či absolventů středních a vysokých škol. Návštěvníci nejvíce oceňovali možnost vyzkoušet si neformální pohovor nebo osobní konzultace ohledně podmínek pro získání zaměstnání. •



Veletrhy práce, které komora pořádá s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s., v předchozích letech zaznamenaly velký úspěch. Letošní účast na 1 600 účastníků z řad žáků, absolventů, zájemců v evidenci Úřadů práce, ale i široké veřejnosti potvrdila zájem návštěvníků získávat práci pomocí osobního setkání se zaměstnavateli.



INZERCE: 20190206 ↓



Společnost Šindelář Spedition s.r.o. působí na trhu již 23 let. Nabízí uplatnění v nadnárodní společnosti s vybudovanou tradicí, příjemné pracovní prostředí a kolegy, příležitost k seberealizaci a nadstandardní finanční ohodnocení s motivační bonusovou složkou.



**Staňte se součástí našeho týmu!**

Přijmeme **řidiče/řidičky** mezinárodní kamionové dopravy.  
Pro více info napište na e-mail: [personalni@sindelar-spedition.cz](mailto:personalni@sindelar-spedition.cz)  
nebo volejte na tel. číslo: **731 123 112** nebo **731 123 101**.

# Spolupráci škol a firem je potřeba intenzivně podporovat

**Spolupráce středních škol a výrobních firem má rezervy a stále není na takové úrovni, která by vyhovovala oběma stranám. Vyplynulo to z nedávného kooperačního setkání v Hluboké nad Vltavou, které uspořádala Jihočeská hospodářská komora v rámci projektu „Pohraniční region 4.0 – společně digitálně utvářet“.**

Na trhu práce je poptávka po vyšších kompetencích pracovníků, které mnohdy přesahují dosaženou kvalifikaci absolventů. Oproti tomu střední školy zase těžko shánějí pedagogy, kteří by vzdělávání dokázali obohatit o nejnovější trendy v praktických dovednostech. Tak lze v dnešní době charakterizovat největší problém při spolupráci škol a soukromého sektoru. Vzdělání a odborná kvalifikace však nejsou to jediné, co zaměstnavatelé požadují.

## Školám chybí učitelé

„Těžko sháníme učitele, kteří by byli schopni dát výuce i něco navíc tak, aby naši studenti byli více připraveni na praxi. Není to snadné při dnešním mzdovém ohodnocení pedagogů. Na druhé straně ani firmy nedokáží dobře specifikovat potřeby, tedy to, na co se máme při výuce žáků soustředit a jaké dovednosti jim máme nejvíce vštěpovat,“ uvedl Milan Timko, ředitel Střední odborné školy strojní a elektro-technické Velešín.

Nedokonalou spolupráci škol a firem potvrdil také Evžen Reitschläger, majitel firmy Metalkov a člen představenstva Asociace malých a středních podniků.



Panelová diskuse se zúčastnila řada odborníků z podnikatelského i vzdělávacího sektoru

„Studenti, kteří absolvují obor strojírenství, obvykle do této oblasti vůbec nejdou pracovat. Podniky si tak své pracovníky musejí vzdělávat samy,“ řekl Reitschläger.

## Pozitivní přístup je nutný

Spolupráci se studenty naopak pozitivně hodnotila Jana Polášek Filová z Výroby a logistiky ŠKODA AUTO, která na kooperačním setkání představila případovou studii s názvem „Jak nastartovat digitální inovace v podniku“. „Ve ŠKODA AUTO mám vedle běžných pracovních povinností příležitost vést tým doktorandů, studentů bakalářského a magisterského studia, kterým se intenzivně věnuji a připravuji je na práci v průmyslu. Přístupují ke každému z nich individuálně, zároveň je učím

spolupracovat v týmu. Vedle práce na plný úvazek externě učím na FEL ČVUT, kde se snažím přizpůsobit formu a obsah přednášek osnovám, požadavkům trhu práce, a především osobní motivaci studentů. Myslím si, že vše je o lidech, jak ve školách, tak v průmyslové praxi. Má práce mne naučila soustředit se na podstatné a místo hledání problémů naopak vidět příležitosti pro zlepšení. Pokud má fungovat spolupráce škol a firem, pak je i v této oblasti nutný zejména pozitivní a proaktivní přístup, vytváření a předávání příkladů dobré praxe,“ zdůraznila Jana Polášek Filová.

## Jhk nabízí pomoc

Vzdělávací sektor i soukromé firmy dlouhodobě propojuje Jihočeská hospodářská komo-

ra. „Naše platforma umožňuje oběma stranám více diskutovat. Ve spolupráci s Odborem školství Jihočeského kraje a úřady práce se aktivně i výzkumně zapojujeme do řešení problematiky trhu práce i vzdělávání. Snažíme se pomoci i v konkrétních případech, pokud se na nás obrátí podnik s tím, že chce spolupracovat s nějakou školou. Mimo jiné také v této záležitosti pořádáme veletrhy práce, akce zaměřené na podporu technického vzdělávání a řemesel jako výstava Dobrodružství s technikou či Vzdělání a řemeslo,“ uvedl ředitel úřadu Jihočeské hospodářské komory Luděk Keist.

Projekt je financován z Programu přeshraniční spolupráce Česká republika - Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 - 2020. •

INZERCE: 20190207 ↓

# ZÍSKEJTE MLADÉ TALENTY!

Registrujte se a nabídněte praxi, exkurze  
a spolupráci školám

[www.impulsprokarieru.cz](http://www.impulsprokarieru.cz)

**IMPULS**  
PRO KARIÉRU  
A PRAXI



# Ocenění společností přátelské zaměstnávání osob starších 55 let pomůže bourat předsudky

Nízká míra nezaměstnanosti a potřeba stále nových pracovníků zvýšila i podíl zaměstnaných starších osob. Právě osoby starší 55 let jsou stále jednou z nejpočetnějších skupin nezaměstnaných na trhu práce. Jejich zaměstnáním mohou firmy získat řadu výhod. Nové ocenění pro společnosti přátelské zaměstnávání osob starších 55 let by mohlo napomoci v bourání předsudků u řady zaměstnavatelů.

„Nezaměstnanost je v České republice již dlouhodobě na svém minimu, přičemž v posledním období se dostala pod 3 %. Jednou z nejpočetnějších skupin nezaměstnaných jsou lidé nad 55 let. V rámci údajů ČR je to 25 % z celkového počtu nezaměstnaných, v Jihočeském kraji je to aktuálně (k 30. 4.) 2 524 osob, tedy 27 % z celkového počtu nezaměstnaných,“ uvedl Ivan Loukota, ředitel Krajské pobočky Úřadu práce ČR v Českých Budějovicích.

## Předsudky přetrvávají

Podle aktuálních údajů Českého statistického úřadu je v Česku zaměstnáno 460 tisíc osob starších 60 let, což je o 30 tisíc víc než na konci roku 2017. Zaměstnáváním seniorů firmy řeší nedostatek pracovních sil v době rekordně nízké nezaměstnanosti. Alena Bártíková koordinátorka Implementace politiky stárnutí pro Jihočeský kraj z Ministerstva práce a sociálních věcí uvádí, že i přes tato pozitivní

čísla se lidé nad 55 let a senioři stále ještě setkávají s předsudky ze strany zaměstnavatelů: „Zaměstnavatelé si myslí, že mladí lidé budou pracovat pilněji a rychleji a nebude pro ně problém dělat např. přesčasy. Opak je mnohdy pravdou. Dle studie personální agentury Adecco Group jsou senioři přínosem pro firmu nejenom z hlediska dlouholetých zkušeností a znalostí, ale je pro ně typická i vyšší míra loajality, spolehlivosti a zodpovědnosti vůči pracovním povinnostem.“

## Zaměstnavatelé získají ocenění

Jihočeský pakt zaměstnanosti ve spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí (MPSV) se rozhodl podpořit zaměstnávání lidí nad 55 let. „V rámci projektu Flexistart do práce, který je podpořen z Evropského sociálního fondu, již realizujeme aktivity na podporu zaměstnávání osob starších 55 let. Aktivně pracujeme jak se samotnými uchazeči o zaměstnání, tak podporujeme i zaměstnavatele formou příspěvku na zaměstnání těchto osob,“ sdělila Dana Feferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, organizace, která je zároveň nositelem Jihočeského paktu zaměstnanosti. „Nově chceme také podpořit a ocenit zaměstnavatele, kteří kladou důraz na zaměstnávání osob starších 55 let. Připravili jsme proto ve spolupráci s MPSV a dalšími regionálními partnery, jako je

např. Jihočeská hospodářská komora, ocenění Společnost přátelská zaměstnávání lidí 55+, jejímž smyslem je ohodnotit společnosti, které jdou příkladem a motivovat tak i ostatní zaměstnavatele k zaměstnávání těchto osob. Alena Bártíková dodává: „Podstatné není jen samotné zaměstnávání osob starších 55 let, ale i vytváření mezigeneračního dialogu ve firmách, vzdělávání zaměstnanců dle jejich potřeb, úprava náplně práce či také vytváření nabídek postupného odchodu do důchodu či prostoru k zaměstnávání seniorů např. jako mentorů.“

## Ocenění získají mediální prostor

Díky ocenění si mohou zaměstnavatelé nejen posílit svoji image ve společnosti, ale

také si zajistit mediální prostor u partnerů soutěže. „Věříme, že ocenění také přispěje ke zlepšení mezigeneračních pracovních vztahů a společnosti si tím zajistí vyšší hodnocení nejen na trhu práce,“ konstatuje Alena Bártíková.

Do soutěže se budou moci přihlásit jak podnikatelské subjekty, tak zástupci veřejné a státní správy či neziskové organizace, které mají podnikatelskou historii nejméně 1 rok a mají sídlo či pobočku společnosti na území Jihočeského kraje. Podmínky a pravidla soutěže jsou zveřejněna na stránkách [www.jcpakt.cz](http://www.jcpakt.cz), [www.jsrlz.cz](http://www.jsrlz.cz), <http://seniorivkrajich.mpsv.cz/> či na Sociálním portále Jihočeského kraje (<https://socialniportal.kraj-jihocesky.cz/>). \*

Ministerstvo práce a sociálních věcí, Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů a Jihočeská hospodářská komora si vás dovoluji pozvat na kulatý stůl, kde se dozvíte zajímavé informace a výhody k zaměstnávání osob 55+

# Hledáte spolehlivé pracovníky?

## VYUŽIJTE POTENCIÁLU OSOB STARŠÍCH 55 LET

**KULATÝ STŮL URČEN PRO:**  
personalisty, majitele firem a vedoucí pracovníky společností a institucí

**6. ČERVNA 2019 / OD 9:00 HOD.**

**KDE: JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA**  
HUSOVA 9, 370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

Projekt: Implementace politiky stárnutí na krajskou úroveň CZ.05.2.2.65/0.0/0.0/15\_017/000/000



INZERCE: 20190208 ↓



# Auto Future®

OKRUŽNÍ 595, ČESKÉ BUDĚJOVICE | WWW.AUTO-FUTURE.CZ

Kombinovaná spotřeba 4,2–7,0 l/100 km, emise CO<sub>2</sub> 112–168 g/km. Na všechny vozy se vztahuje 2letá zákonná záruka a navíc 3 roky s limitem do 100 000 km. Použitá fotografie je pouze ilustrační. Podrobné informace u prodejců a na [www.fiat.cz](http://www.fiat.cz)

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA - partner jihočeských podnikatelů



# Soutěž Jihoczech 2019 zná své vítěze

**Ve čtvrtek 25. dubna 2019 byli na jihu Čech vyhlášeni vítězové 2. ročníku soutěže Jihoczech. Do soutěže o nejlepší podnikatelský záměr se přihlásilo 22 podnikatelských nápadů z nichž celkem 8 postoupilo do finále.**

Kreativní podnikatelské nápady pak mohly nejen startupy představit díky celokrajské soutěži o nejlepší podnikatelský záměr na jihu Čech. Soutěž vznikla v rámci projektu Jihočeského kraje s názvem Smart akcelerační. „Na úrovni vysokých škol existuje řada dílčích soutěží o nejlepší podnikatelský záměr. Naším cílem však bylo založit tradici regionální soutěže, která by podporovala nápady vhodné pro podnikání a jejich přerod do kvalitních podnikatelských záměrů,“ přiblížila Lenka Chrobočková z Jihočeského vědeckotechnického parku (JVTP).

Šanci zaujmout, získat nové zkušenosti a potenciální investory pro své podnikání využilo celkem 22 přihlášených zájemců. Ondřej Otáhal se do soutěže přihlásil, aby rozvinul svůj nápad na mobilní aplikaci zaměřenou na zjišťování informací o regionality a kvalitě potravin. „Pro mě osobně byla soutěž přínosem především v navázání kontaktů s ostatními účastníky soutěže a s přednášejícími na workshopu. Cenná byla i možnost konzultovat záměr a tvorbu podnikatelského plánu s odborníky z řad Jihočeské hospodářské komory a JVTP,“ zhodnotil Ondřej Otáhal.

Účastníci navštěvovali workshopy zaměřené na pomoc s přípravou podnikatelské-



ho plánu, který byl hlavním výstupem soutěže. Jednalo se například o plánování financí potřebných v začátcích projektu, optimalizace webových stránek a online marketing či seznámení s různými podpůrnými programy. „Cílem soutěže není jen vyhodnotit a podpořit první tři oceněné, důležitý je celý koncept soutěže, který pomáhá přihlášeným zpracovat z nápadu kvalitní business plán. V průběhu soutěže, která začíná přihlášením nápadu a oficiálně končí finálovým kláním, mohou soutěžící bezplatně navštěvovat tematicky zaměřené semináře, vzájemně se poznávají, spolupracují a napojí se na vhodné partnery,“ doplnila Lenka Chrobočková.

- Na prvním místě se umístil Viktor Korbel ze společnosti HYDROSERVIS-UNION a.s. se svým zařízením pro provzdušňování vodních ploch. Významným dopadem tohoto projektu je podpora energetických úspor vzhledem k trvalé udržitelnosti a zlepšení kvality dotčených vodních ploch.
- Druhý v pořadí se umístil student Jihočeské univerzity Ondřej Otáhal, který vyvíjí mobilní aplikaci s názvem NutriZoom.
- Třetí místo obsadil Carsharingový projekt GoDrive společnosti DriveSmart s.r.o, který prezentovala Andrea Honzová. Podstatou projektu je sdílení osobních aut v Českých Budějovicích jako doplněk dopravního mixu v krajském městě s ekonomickou výhodou pro uživatele a ekologickou pro lokalitu.

Samotnou soutěží to však nekončí. Vítězům je nadále poskytováno poradenství, aby se jejich projekt začal skutečně realizovat. Zkušenosti z prvního ročníku potvrzují, že právě toto je pro ně větší benefit než samotné

soutěžení. „Těší nás, že můžeme podporovat iniciativní lidi, kteří mají zájem posouvat sebe, své podnikání a tím i celý jihočeský region,“ dodala na závěr Lenka Chrobočková. •

INZERCE: 20190209 ↓

POLITIKA

SPORT

DOPRAVNÍ INFO

KULTURA

SOUTĚŽE

ROZHOVORY

BYZNYS

KRIMI

AKTUÁLNÍ ZPRÁVY

## Registruj se a dostávej denní přehled zpráv

[www.budejckadrzna.cz/registrace](http://www.budejckadrzna.cz/registrace)



# Jsme tu s vámi osmdesát let a jsme pyšní na své jihočeské kořeny

**Velká část veřejnosti si značku HOCHTIEF spojuje pouze s německou nadnárodní stavební společností, která po celém světě zaměstnává téměř 64 tisíc lidí a jejíž roční obrát značně přesahuje závratných 20 mld. eur. Menší část pak ví, že lokální pobočka uvedeného koncernu, která je v České republice zastoupena již 20 let, je neodmyslitelně spjata s regionem jižních Čech, konkrétně s městem Sezimovo Ústí.**

O Společnost, kterou dnes známe jako HOCHTIEF CZ, vznikala ve velmi vypjatém období našich dějin. Celá historie se začala rodit v jednom z nejvýznamnějších center prvorepublikového průmyslu – ve Zlíně. V Baťových závodech v té době probíhala rozsáhlá strojírenská výroba. Nové výrobní prostory byly otevřeny v Šimonovanech (dnes Partyzánské) na Slovensku. Tak vznikly strojírny MAS neboli Moravské a slovenské strojírny.

Po osamostatnění Slovenska 14. 3. 1939 byly ale investice firmy Baťa v Šimonovanech zastaveny. Začalo hledání nového místa pro výstavbu, kdy podmínkou J. A. Bati bylo, aby se jednalo o průmyslově málo rozvitou oblast. Po neúspěšném vyjednávání se zástupci Bechyně, kteří se obávali narušení charakteru lázeňského města průmyslem, a Veselí nad Lužnicí, poskytl starosta Tábora statek u Sezimova Ústí, tzv. Velký Dvůr o rozloze 130 hektarů pro výstavbu strojíren MAS.

Náboráři si v Táboře před prodejnou Baťa postavili stolec a najímali dělníky na stavby. Na výstavbě pak pracovalo 40 techniků a 500 dělníků a koncem listopadu 1939 byla zahájena výroba ve strojírnách MAS. Do vzniklého Sezimova Ústí II se začali stěhovat první obyvatelé, kteří silvestr 1939 oslavovali v nově dokončeném přizemí Společenského domu.

Když byla firma Baťa v roce 1945 zestátněna, bylo z koncernu vyčleněno stavební oddělení, vznikly ČS stavební závody n.p. Praha – hlavní správa pro jižní Čechy a z nich poté státní podnik Vodní stavby. Ten během dalších desetiletí realizoval stavby, které charakterem nejlépe odpovídaly jeho názvu – vodní díla Lipno, Orlík, Nechanice či Slapy. Časem byla vyčleněna z Vodních staveb jedna z divizí, která dostala do vínku výstavbu Jaderné elektrárny Temelín. Vznikl tak národní podnik VJET neboli Výstavba jaderné elektrárny Temelín. Po rozběhu stavby bylo do Temelína přemístěno technické vedení a v Sezimově Ústí zůstala účtárna a administrativa. Tato oddělení společnosti tam konečně sídlí dodnes.

Po sametové revoluci došlo k privatizaci společnosti VJET a její přeměně na akciovou společnost. Několikrát změnila svůj název, ve kterém ale vždy zůstával odkaz na



podnik, z něhož vzešla. Jmenovala se Vodní stavby Temelín, pak Vodní stavby Bohemia a na konec VSB. V roce 1999 došlo k dalšímu zásadnímu kroku v historii společnosti – ke vstupu nového majoritního akcionáře, nadnárodního stavebního koncernu HOCHTIEF. Vznikla tak společnost HOCHTIEF VSB. Po odkupu zbývajících akcií od minoritních akcionářů v polovině první dekády nového tisíciletí se HOCHTIEF stal jediným akcionářem a zůstává jím dodnes. Po vzoru ostatních národních poboček koncernu získal český HOCHTIEF svůj dnešní přídomek CZ.

Společnost si nadále uchovává významné lidské a výrobní kapacity v jižních Čechách, konkrétně v Českých Budějovicích, Sezimově Ústí a Plané nad Lužnicí. Naši experti se nadále podílejí na udržování chodu Jaderné elektrárny Temelín. Máme za sebou celou

řadu projektů, které jsme úspěšně dokončili nejen v jižních Čechách, ale i po celé republice. Tyto si můžete zábavnou formou prohlédnout na interaktivní mapě na [www.hochtief.cz](http://www.hochtief.cz).

V roce 1939 jsme vznikli, v roce 1989 se nám otevřely brány svobodného podnikání a v roce 1999 jsme se stali platnou a důležitou součástí jednoho z největších a nejvýznamnějších hráčů na světovém stavebním trhu. Jsme tu osmdesát let, což ve stoleté historii naší republiky znamená, že jsme se podíleli na její výstavbě a rozvoji po většinu její existence. Jsme pyšní na svůj původ i na vše, co naše zlaté české (a moravské) ručičky za ta léta dokázaly.

S přispěním archivních podkladů od Václava Suchana zpracoval Michal Talián. •

PR



## LET S VÁMI V ČR

# Assessment centrum funguje jako nástroj pro firmy i pomoc pro uchazeče o zaměstnání

**Výběr vhodného zaměstnance je nelehký úkol pro řadu firem. Některé z nich pro výběr vhodného uchazeče využívají metodu skupinového výběru tzv. assessment centra. Ty lze však využít i pro trénink samotných uchazečů.**

K výběru vhodného zaměstnance využívají firmy několik metod. Typickým příkladem je osobní pohovor, který však mnohdy nestačí. Velmi oblíbeným nástrojem pro výběr nových pracovníků je assessment centrum (AC) neboli hodnotící centrum. „Jde o velmi účelnou metodu výběru. Výhodou je její komplexnost. Kandidáty ověříme formou různých modelových situací, ať už individuálních nebo skupinových. Díky dotazníkům a různým testům získáme dostatek informací k posouzení, zda se kandidát na pozici hodí. AC vám také často napoví, kdo z uchazečů podvádí, což na běžném přijímacím pohovoru mnohdy neodhalíte,“ uvedl Michal Veselý, provozní ředitel mezinárodní společnosti Trenkwalder pro Českou republiku.

## Metoda, která je vhodná pro výběr mezi více kandidáty

AC je speciální diagnostická metoda pro výběr zaměstnanců z více kandidátů na určitou pracovní pozici. Jaký bude průběh v assessment centru nikdy nevíte. Nejde

se tedy na nic dopředu připravit a situace, které přinese nelze předvídat. Obvykle se může stát, že právě některý z uchazečů bude pouhým figurantem, který do procesu assessmentu významně zasahuje.

Assessment centrum funguje dle pravidla na základě kooperace mezi zaměstnavatelem a agenturou práce. Zadavatel stanoví požadavky na budoucího zaměstnance a úkolem agentury je připravit AC tak, aby naplnilo představy zadavatele.

## Pomoci může nástroj i uchazečům o zaměstnání

Také Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) spolupracuje s agenturou, avšak obráceně. AC totiž využívá pro přípravu uchazečů na pohovory. „Samotná příprava je velmi důležitá, odbourá stres uchazečů a často se tak u skutečného pohovoru ve firmě vyloupne z jinak nenápadného uchazeče přínosný spolupracovník. Pracujeme s uchazeči o zaměstnání, kteří patří k ohroženým skupinám na trhu práce. Jsou to často lidé, kterým chybí sebevědomí, ať už z důvodu věku, či delší pracovní pauzy způsobené péčí o děti či nemocného rodinného příslušníka,“ přiblížila Veronika Vícková z JSRLZ.

Právě klientům JSRLZ mnohdy nechybí motivace pracovat. Cestu za úspěchem jim

však často zkrášlí ztráta sebevědomí, a to nejvíce při osobních pohovorech. V tom jim pomocnou ruku poskytují právě tréninky v AC, což potvrzuje i účastnice jednoho z tréninků Jana Nečasová: „Byla to pro mě zajímavá zkušenost. Nikdy předtím jsem se s touto formou pohovoru nesetkala. Překvapilo mě, že úkoly, ač to tak původně nevypadalo, simulovaly reálné situace z firmy. Díky tomu jsem si ujasnila, jaká pracovní pozice by pro mě byla ta pravá a jestli ji mohu zvládnout.“

## Tréninky často potvrdí šikovnost kandidátů o práci

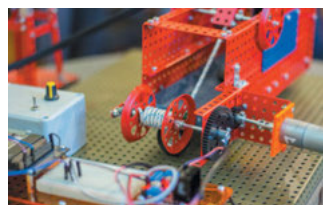
„U nás si uchazeči mohou vyzkoušet, jak hravou nezávaznou formou AC funguje. Naše tréninky jsou přizpůsobené nejen na přípravu do AC, ale také na pohovory. Při tréninku si účastníci vyzkouší práci v týmu a zároveň získají zpětnou vazbu. Mnohdy si tak uvědomí své silné a slabé stránky, na kterých mohou dále pracovat a při pohovoru je personalistovi prodat. Je vidět, že každý si něco odnáší, a že je trénink posunul v jejich snažení získat své vysněné místo dál. A my vidíme, že lidé, kteří na začátku možná stáli s obavami a se sklopenou hlavou, se umí zhostit úkolů, samostatně pracovat a mnohemu se naučit a takové lidi zaměstnavatelé dnes hledají,“ podotkl Michal Veselý. •

## Letem světem s hospodářskou komorou



### Výzva č. 110 nabídne členským firmám Jhk nové vzdělávací kurzy zdarma

Zcela nový projekt Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk II nabídne členům Jhk vzdělávání v oblasti IT, účetnictví, právních, jazykových a manažerských dovedností. Do konce roku tak přibudou v nabídce Jhk bezplatné vzdělávací balíčky na míru. „Celkem máme pro firmy připraveno vzdělávání v hodnotě 30 mil. Kč, které budou moci čerpat následující tři roky. Členům nabídneme kurzy, které budou připraveny pro konkrétní profese či určitý typ práce,“ uvádí Olga Bakker, manažerka projektu, a dodává: „Věříme, že nový výukový program bude pro účastníky pestřejší a přínosnější.“ •



### 4. ročník národního kola soutěže Talenty pro firmy ovládl tým z Bruntálu

Nejlepším družstvem národního finále soutěže technických dovedností „Talenty pro firmy“, jejíž čtvrtý ročník vyvrcholil 25. 4. 2019 v Uměleckoprůmyslovém muzeu v Praze, se stal tým z Bruntálu z Moravskoslezského kraje, který v nejlepší kvalitě a čase sestavil ze stavebnice Merkur funkční model jeřábu. Nejlepší tým uspěl v konkurenci celkem 14 týmů, kde Jihočeský kraj reprezentoval vítěz loňského regionálního kola, tým firmy Rohde & Schwarz závod Vimperk, složený z žáků Střeni školy a Základní školy Vimperk a žáků Základní školy Vimperk, Smetanova 405. •



### Začínající podnikatelé se mohou zúčastnit dalších kurzů Od nápadu k realizaci

I v měsíci červnu budou mít začínající podnikatelé v oblasti nehmotného kulturního dědictví příležitost zúčastnit se bezplatného vzdělávacího workshopu. Odborníci provedou zájemce těmi nejdůležitějšími body startu podnikání – tvorbou business plánu, představí zdroje financování, poradí s marketingem a vysvětlí, proč je důležité si své nápady ochránit. Vzdělávání se uskuteční v rámci projektu ARTISTIC financovaného z Interreg Central Europe. Díky projektu je postupně proškolená i síť odborníků, kteří budou moci nabídnout odborné konzultace zájemcům o podnikání. •



### Učňe roku ocení jednotlivá města a Jihočeská hospodářská komora již v červnu

Učeň roku je milevskou tradiční soutěží, která se v loňském roce rozšířila i na jindřichohradecko a v tomto školním roce probíhá i v dalších okresech Jihočeského kraje. Záměrem této celoroční soutěže je motivovat žáky k lepším výkonům a zároveň pomoci zvýšit respekt k učňovskému vzdělávání. „Přitáhnout pozornost k učňovskému školství je cílem nejen Jhk, ale i dalších partnerů,“ připomíná Luděk Keist, ředitel Jhk a doplňuje, že slavnostní vyhlášení učně roku bude probíhat ve spolupráci s městy v jednotlivých regionech na konci tohoto školního roku. •



# 43 organizací využilo nabídky prezentovat se v publikaci Jhk Pestré jižní Čechy

**Cestovní ruch hraje dlouhodobý prim pro ekonomiku a zaměstnanost Jihočeského kraje. O jeho rozvoj se snaží i sdružení Cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory. Aktuálně vydalo publikaci Pestré jižní Čechy ve kterých se prezentuje bezmála 50 jihočeských organizací.**

Přínos cestovního ruchu na ekonomiku je nesporný, a to jak z celorepublikového, tak regionálního pohledu. Již v roce 2017 tvořil tento obor 2,9 % hrubého domácího produktu České republiky a zaměstnával 238,8 tisíce osob. Mimo hlavního města Prahy byl Jihočeský kraj v roce 2017 zahraničními turisty třetím nejnavštěvovanějším krajem. Z údajů CzechTourism 25 let s Vámi pak vyplývá, že návštěvnost jednotlivých regionů v roce 2016 dokonce rostla rychleji než v hlavním městě. Dle názoru CzechTourism za tímto velkým úspěchem stojí dlouhodobá propagace regionů

ve světě a také například spolupráce na konkrétních projektech s asijskými zeměmi.

## O prezentaci na stránkách brožury je zájem

„Důležitá je jak prezentace regionu v zahraničí, tak určité i nabídka produktů jednotlivých regionů či dokonce mikroregionů. V Jihočeském kraji jsou lokality, které přitahují největší pozornost zahraničních turistů. Vedle Českého Krumlova a zámku v Hluboké nad Vltavou však mohou nabídnout i ostatní regiony pestrou nabídku nejen turistům ze zahraničí, ale i tuzemským návštěvníkům. Rozhodli jsme se proto ve spolupráci s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu vydat při příležitosti dalšího ročníku českobudějovického Travelfestu publikaci s názvem Pestré jižní Čechy,“ sdělila Jana Kočová, manažerka sdružení Cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory. Publikace je barvitá



nejen co do obsahu, ale i díky novému brandu Jihočeské hospodářské komory. „Na jejích stránkách prezentuje svou nabídku celkem 43 organizací – členských firem a partnerů Jhk,“ uvádí Jana Kočová a doplňuje, že brožuru si mohli odnést například návštěvníci zmíněného

Travelfestu, ale k vidění bude i v Infocentrech a dalších turisticky oblíbených místech.

## Do sdružení může vstoupit každý člen Jhk

Sdružení Cestovního ruchu Jhk nabízí i další možnosti pro své členy. Jimi se mohou stát jakékoliv podnikatelské subjekty či organizace, který se cestovní ruch dotýká a je v jejich zájmu jeho rozvoj. „Podněty na podobné aktivity, ale i semináře, diskuse či nové projekty sbíráme od firem samotných. Přínos těchto aktivit by měl totiž být především pro firmy a region jako takový,“ hodnotí Jana Kočová a dodává, že účast ve sdružení je pro členy Jhk bezplatná a pro další zájemce, kteří by se chtěli do činnosti zapojit, je cesta jednoduchá – stát se členem Jihočeské hospodářské komory a být součástí společenství téměř 1200 firem na jihu Čech. •

INZERCE: 20190210 ↓

## NAŠE SLUŽBY

### DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.



### AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o., a to v souladu s mezinárodními auditorskými standardy.



### KONTAKTY

**PROXY, a.s.**  
**PROXY-AUDIT, s.r.o.**  
Plzeňská 3217/16  
150 00 Praha 5  
**+420 296 332 411**  
**office@proxy.cz**

### MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.



### OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci se 700 kancelářemi HLB ve více než 150 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.



**PROXY, a.s.**  
**PROXY-AUDIT, s.r.o.**  
nám. Přemysla Otakara II./36  
370 01 České Budějovice  
**+420 386 100 011**  
**officecb@proxy.cz**

### FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví podle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingu pro mezinárodní koncerny.



# TOGETHER WE MAKE IT HAPPEN

[www.proxy.cz](http://www.proxy.cz)

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

**HLB PROXY**  
TAX & AUDIT SERVICES

## Proč nedělat online marketing?

Nabídka možností inzerce na internetu se v poslední době změnila. Chcete s online marketingem začít? Nedělejte to. Nebo to minimálně nedělejte metodou pokus-omyl.

V roce 2013 otevřel Facebook reklamy pro český trh a byla to bomba. Proklik stál pár halířů, kampaně vydělávaly, ať jste prodávali cokoliv. Reklamy ve vyhledávání byly levné, a krom toho jste si mohli koupit pár bannerů v sklik.cz nebo Adwords, případně registraci do katalogu. To bylo všechno. V roce 2019 je situace jiná. Inzerentům je k dispozici nepřeberné množství možností. Každá sociální síť nabízí reklamu, přibylí influenceři, k tomu všemu je 50 % návštěv webových stránek z mobilů, což de facto zdvojnásobuje inzerentům možnosti. Youtube a tvorba videa jsou dnes zlatým standardem a možností je víc, než bych stačil v jednom odstavci vyjmenovat. Díky tomu, že počet inzerentů v posledních letech rostl raketovým tempem, úměrně se zvedla i cena reklamy na všech jmenovaných online kanálech.

Nabízí se otázka, jak z toho ven? Každý semestr konzultuji studentům na VŠE jejich podnikatelské projekty. Nejčastější otázka, kterou dostávám, je: Jaká reklama na internetu funguje nejlépe? Stejnou otázku

pak často dostáváme i od našich zákazníků. Na oplátku se ptám na tyto otázky:

- Kdo je vaše cílová skupina? (minimálně věk, zájmy)
- Kde se vaše cílová skupina pohybuje na internetu? (sociální sítě, čte si články,...)
- Jsem připraven, že reklama nebude fungovat tak, jak si představuji? (bude dražší, výsledky budou zpočátku nízké, atd.)
- Chci se o reklamu starat sám nebo předám správu agentuře / freelancerovi?

### Pracujeme s několika typy zákazníků

- 1) Velké eshopy s tržbami v desítkách milionů korun. Online marketing je jejich denní chléb a pracuje na něm interní tým lidí. Děláme pro ně několik činností – datové analýzy, návrhy strategií kampaní, dohlížíme na propojení brandu a kampaní, přinášíme novinky.
- 2) Společnosti, které s online marketingem začínají. Pro ty děláme kompletní servis (focení, grafika, návrh strategie, komunikaci s fanoušky na sociálních sítích, spravujeme kampaně, reportujeme výsledky), většinou při tom školíme i zaměstnance, aby do budoucna byli schopni práce zvládnout sami.

- 3) Zákazníci, kteří již nějakou reklamu dělali, nefungovala jim a nevěří, že se to může změnit. Pro ně máme dobré zprávy. Existuje celá řada možností, kde na internetu inzerovat. Klíčový je výběr online kanálů a správná reklama. Tito zákazníci ví, že online marketing je dřina a že to zpočátku nebude levné. Kvalita freelancera či agentury hraje zásadní roli.

Existují ale společnosti, kterým online marketing nedoporučujeme. Konkrétně pokud: 1) B2B firmy, potenciální zákazníci v ČR jsou ve stovkách, 2) firmy, které nemohou prodávat své služby na internetu, 3) nedisponují dostatečnými rozpočty a hrozí, že by peníze investované do reklamy na internetu byly jednorázové a nepřinesly nic. Pro tyto klienty hledáme jiné cesty, jak se ukázat své cílové skupině, jiné cesty, jak komunikovat. •



**MoAdvertising.cz**

Ing. Jaroslav Korčák

Tel.: 721 778 890

E-mail: [jk@moadvertising.cz](mailto:jk@moadvertising.cz)

Web: <http://moadvertising.cz/>

## ÚČETNICTVÍ A DANĚ

## Účetní závěrka – praktický výstup nebo nutná formalita?

Daňová přiznání jsou hotová, případně o ně již pečuje daňový poradce. Podívejme se dnes na dokument, který často zůstává v jejich stínu, a to na účetní závěrku. Ráda bych, aby v tuto chvíli zpozorněli společníci a jednatelé, neboť i zde je povinnost daná nejen zákonem o účetnictví, ale i zákonem o obchodních korporacích.

### Alespoň jednou za účetní období je jednatel povinen svolat valnou hromadu.

Do jedné z jejích působností patří totiž i schvalování účetní závěrky a rozdělení zisku. **K takovému projednání musí dojít nejpozději do šesti měsíců od posledního dne předcházejícího účetní období,** zpravidla tedy do 30. 6. následujícího roku. Zcela oddechnout si však jednatel nemůže ani po valné hromadě. S trochou nadsázky by se dalo říci, že má „právo veta“. Je to totiž statutární orgán, který o vyplacení podílu na zisku rozhoduje. Je-li rozdělení zisku v rozporu se zákonem, je jasné řečeno, že v takovém případě se podíl na zisku nevyplatí. Vzhledem k tomu, že podíly na zisku jsou splatné do 3 měsíců od dne přijetí rozhodnutí, může teoreticky uplynout až devět měsíců od data účetní závěrky

a aktuální situace být zcela jiná. Proto dává zákon opět **jednateli povinnost provést tzv. test insolvence a přímo zakazuje zisk vyplátit, pokud by si tím společnost přivodila úpadek.**

Porušením výše uvedených principů ze zákona nastupuje vyvratitelná domněnka, že statutární orgán nejednal s péčí řádného hospodáře a s tím zákon spojuje povinnost ručení za závazky společnosti. Takže apel na jednatele. Nejde o rychlý podpis výkazů v účtárně. Je bezpodmínečně nutné pracovat dále se sestavenou účetní závěrkou, jakož i s aktuálně živými daty.

Ani pro společníky však nejde jen o formalitu. Sankci tu totiž může přinést sám život. Nastávají situace, kdy by vlastníci rádi uvedli na pravou míru nesrovnalosti zpracovaného účetnictví, a to i zpětně, když účetní závěrka byla, nejednou i čistě, formálně schválena. Může jít i o tak běžné situace, jako vypořádání dědictví či rozvod manželství. Co s tím?

Zákon obdobnou situaci neřeší. Nahlednutí do judikatury však přináší návod. A považuji za nutné upozornit na **Usnesení Ústavního soudu, které jednoznačně**

### upřednostňuje právní jistotu budoucích vztahů, pakliže společník měl možnost se s detaily účetní závěrky seznámit.

Existuje ovšem riziko, že za bezvadně vypadajícími závěrkovými výkazy může být v pozadí nesprávné účetnictví a průlom od schválení účetní závěrky, ani přes tuto vážnou skutečnost, již Ústavní soud nedává.

Nevíte, jaké skutečnosti přinese budoucnost. Je proto vhodné se včas seznámit s výsledky hospodaření a majetkovou situací své společnosti. V nabídkách profesních účetních již můžete najít i asistenci pro společníky v jejich rozhodování při schvalování účetních závěrek a je dobré jich využít. Pasivita vlastníků může totiž zavřít dveře k řešení majetkových vztahů v budoucnu. •



**MK ekonomika s.r.o.**

Mgr. Ing. Magdalena Králová – jednatelka

Krajinská 1, České Budějovice

Tel.: 386 351 877

E-mail: [magdalena.kralova@mkekonomika.cz](mailto:magdalena.kralova@mkekonomika.cz)

Web: <https://mkekonomika.cz/>



## Jak skloubit zdravý životní styl a byznys v moderní době?

**S pobídkami zdravého životního stylu se setkáváme téměř na každém kroku – na sociálních sítích, zastávkách MHD, billboardech, zkrátka všude, kam se člověk podívá. Co si však pod pojmem „zdravý životní styl“ představit?**

Na tuto otázku zcela jistě nelze odpovédět univerzálně – každý jsme jiný a stejně tak si každý pod slovním spojením „životní styl“ představuje trochu něco jiného. Některé prvky a návyky jsou však pro všechny společné – kvalitní odpočinek, plnohodnotná strava a v neposlední řadě kvalitní, tělu přiměřená, fyzická aktivita. Stručně řečeno by to měly být takové aktivity, které pozitivně ovlivňují jak schránku tělesnou, tak hlavně duševní. Ne nadarmo se již po desítky let používá lidové moudro: „Ve zdravém těle, zdravý duch.“

V dnešní uspěchané době plné termínů, schůzek a dalších důležitých a neodkladných úkolů, které jsou součástí pracovní náplně každého manažera, vedoucího pracovníka či jakéhokoliv zodpovědného

pracovníka, je téměř nedosažitelný luxus najít volno na alespoň jednu ze tří zmíněných součástí zdravého životního stylu, natož pak na všechny tři.

A když už si najdeme čas, chceme ho strávit co nejefektivněji. Právě proto jsou zde místa, kde můžeme, jak se říká, zabít dvě mouchy jednou ranou – moderní fitness centra.

Fitness centrum již dávno není prostor plný železných strojů a upocených cvičenců, kteří nevlídně koukají na každého nově přichozího návštěvníka, jako by jim chtěl zabrat lavičku, na které se zrovna chystají odjet svou sérii benchpressu. Dnes jsou v kurzu moderní fitness centra.

**Co je moderní fitness centrum a jak jej lze využít v byznysové praxi?**

Moderní fitness centrum poskytuje mnoho služeb, o kterých klienti nemají ani tušení, že existují. Každý určitě ví, že v běžném „fitku“ probíhají sálové lekce. Málokoho ale napadne, že taková sálová

lekce se dá velice chytře využít jak pro budování zdravého životního stylu, tak i k budování zdravého pracovního týmu! Co třeba taková soukromá lekce pro vybranou skupinku pojatá jako teambuilding 3v1? Zaprvé – skvělá příležitost pro manažera k poznání svých kolegů trochu z jiné stránky, než jak se projevují na pracovišti. Zadruhé – nastartujete větší týmovou produktivitu a zatřetí? Skvělá příležitost pro stmelení týmu! •



**BCROSSGYM**  
Dvořákova 17  
370 01 České Budějovice  
info@bcrossgym.cz

INZERCE: 20190211 ↓

# Pište s námi historii!



Volejte na:

**602 466 381**



## Kariérové poradenství na školách podporuje Jhk i firmy, které otevírají své provozy pro žáky i výchovné poradce

**Pozitivní ohlasy na projektové aktivity zaznamenává Jihočeská hospodářská komora (Jhk) v oblasti podpory kariérového poradenství. Do své nabídky Jhk zařadila interaktivní workshopy pro žáky základních škol i vzdělávání výchovných a kariérových poradců přímo u jihočeských zaměstnavatelů.**

Oblastní kancelář Jhk Český Krumlov již podruhé sezvala výchovné a kariérové poradce z českokrumlovských základních škol, aby se seznámili s jedním z důležitých zaměstnavatelů a zároveň se i odborně vzdělali v kariérovém poradenství.

Blíží poznávání společností a podpora kariérového poradenství souvisí s dlouhodobými kroky Jihočeské hospodářské komory, které mají za cíl podpořit zaměstnavatele v Jihočeském kraji a dát jim příležitost poznat se se svými budoucími zaměstnanci již na sklonku jejich školní docházky. Pokud Vás čtenáře napadá, že je to brzy, opak je pravdou. Většina společností nabízí praxi a stipendijní programy již od prvních ročníků odborných škol a učilišť, proto je 8. třída základní školy právě ten nejlepší čas k interaktivním návštěvám firem v regionu. Jedním z klíčových pomocníků žáka při hledání toho správného směru, kam po základní škole, je kariérový poradce. České základní školy zatím nemohou mít jednoho pedagoga – specialistu, který by se plným úvazkem své práce věnoval právě kariérovému poradenství. Stávající kariéroví poradci jsou učitelé, kteří se dodatečnému vzdělávání a náplni hodin „Profesní orientace“ nebo „Volba povolání“ věnují i ve svém volném čase.

„Propojení škol a firem je velmi důležité a těší mě, že z celého Jihočeského kraje zaznamenáváme na naše projektové aktivity



Výchovní a kariéroví poradci ve firmě Schwan Cosmetics CR

velmi pozitivní ohlasy. Žákům přinášíme příležitost poznat firmy v regionu prakticky, zástupcům firem dáváme možnost představit své podnikání a zároveň se i seznámit s další generací potenciálních zaměstnanců. Učitelé žáků mají příležitost poznat jednotlivé podniky a získané informace pak dále předávat žákům nebo i svým kolegům. Pro kariérové poradce jsme zajistili odborný workshop s prohlídkou a informacemi o Schwan Cosmetics CR,“ popisuje aktivitu Jihočeské hospodářské komory Helena Nekolová, ředitelka českokrumlovské kanceláře Jhk.

Je evidentní, že i zaměstnavatelé rádi představují své podniky a v práci se základními školami vidí z dlouhodobého

hlediska smysl. Vyplývá to i ze slov Petra Kotena, ředitele oddělení lidských zdrojů Schwan Cosmetics CR, který se na dubnovém workshopu pro kariérové poradce ZŠ ujal role hostitele. Ve své úvodní řeči zmínil, že: „Pro Schwan Cosmetics je důležité dávat o sobě vědět již žákům na základních školách, kteří řeší otázku, kam půjdou studovat, potažmo se začínají porozhlížet, kde by mohli najít pracovní uplatnění. Naše společnost podporuje finančně několik základních škol z regionu a my cítíme potřebu, aby nás žáci měli možnost poznat i přímo. Návštěvu našich výrobních prostor díky přísným hygienickým předpisům nabídnout nemůžeme, ale pracujeme na cestě, jak se žákům přiblížit.“ •

## Podnikatelské snídaně v Jindřichově Hradci rozvíjí firmy již třetím rokem

**Již 3. rokem se setkávají jindřichohradečtí podnikatelé v zeleném salonku hotelu Concertino na pravidelných snídaních, aby sdíleli své zkušenosti a cenné know-how nasbírané během obchodně-podnikatelské praxe.**

„Přátelská a uvolněná atmosféra je tím nejlepším atributem pro diskusi nad aktuálními překážkami k osobnostnímu i profesnímu růstu,“ vysvětluje zkušenosti z podnikatelských snídaní Milada Petruž, ředitelka oblastní kanceláře Jhk Jindřichův Hradec a hodnotí jejich význam: „Každý podnikatel zná několik desítek osob, které může doporučit a s klidným svědomím předat kontakt. A nyní si vynásobte tento počet 15 až 20 účastníky těchto setkání. Je potřeba dále zmiňovat při-

danou hodnotu pravidelného setkávání“

Pravidelní účastníci snídaně považují podnikatelskou snídani za přínosnou především z důvodu zvýšení tržeb, navázání dlouhodobé obchodní spolupráce, načerpání pozitivní energie ze setkání podobně smýšlejících osob a obohacení se o zkušenosti. Podnikatelé ze širokého spektra oborů jako je cestovní ruch, advokacie, reality, optika, telekomunikace, finančníctví, hotelnictví, média, on-line marketing, IT a mnohé další spolu vytváří synergii a navzájem se obohacují o své mnohdy drazé zaplacené zkušenosti.

Začátek jindřichohradeckých podnikatelských snídaní je v 7:30. Příležitost představit se mají všichni účastníci formou krátké minutové prezentace. Ta slouží k představení

jak účastníků, tak i firmy, kterou zastupují. Při ranní kávě pak probíhá krátká a podnětná přednáška pozvaného hosta, která vždy vyústí v diskusi na dané téma včetně odpovědí na dotazy přítomných. „Jedná se opravdu o podnikatelskou snídani. V 8:30 se zpravidla již rozcházíme s termínem na další snídani, která se koná každý třetí týden na stejném místě a ve stejný čas,“ upřesňuje Milada Petruž.

Staňte se pravidelnými účastníky neformálních setkávání i vy sami si vyzkoušejte jejich přínos. Více o nabídce nejen těchto networkingových setkání najdete na internetových stránkách Jhk v přehledu akcí [www.jhk.cz](http://www.jhk.cz). •



## Příměstské technické tábory Jihočeské hospodářské komory oživily nabídku aktivit pro děti o jarních prázdninách

Příležitost něco nového se naučit, zažít si techniku a často si i něco vyrobit měli ti nejmenší hned v několika městech Jihočeského kraje. V rámci letošních jarních prázdnin totiž Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s partnery a za podpory Jihočeského kraje uspořádala již druhý ročník série příměstských jarních technických táborů.

Prostřednictvím příměstských technických táborů si děti, v rámci trávení svého volného času, mohou hravou formou vyzkoušet techniku na vlastní kůži. Pod vedením zkušených lektorů tak mají příležitost pochopit fyzikální záležitosti a osvojit si nové dovednosti, například konstrukční.

V Prachaticích byl program příměstského technického tábora zpestřen výrobou dřevěných věšáků. „Největší požitek měly děti z vrtáku a šmirgl papíru. Nadšené byly děti i díky tomu, že si věšák vyrobily opravdu od začátku do konce. Samy si jej i natřely a paní učitelka měla co dělat, aby s vyzkoušením počkaly alespoň do té doby, než uschne barva,“ říká s úsměvem Kateřina Třísková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk Prachatic, která tábor uspořádala ve spolupráci s Do-

mem dětí a mládeže v Prachaticích.

Kateřina Třísková vysvětluje, že letos se v rámci tábora zaměřili na řemeslné dovednosti a práci se dřevem: „Děti pochopily práci s kladívkem, dlátem, vrtákem a hřebíky. Své dovednosti si osvojily pod zkušeným dohledem jihočeských podnikatelů, a navíc se mohly pochlubit i svým rodičům,“ vyjmenovává a dodává, že cílem tohoto projektu je popularizovat technické obory, rozvíjet technické dovednosti dětí a motivovat je ke studiu přírodovědných a technických oborů.

Příměstské technické tábory proběhly letos hned v sedmi městech, konkrétně v Českých Budějovicích, Třeboni, Písku, Milevsku, Prachaticích, Netolcích a ve Strakonici. Nabídku technických táborů rozšíří poprvé i letní příměstský tábor, který se uskuteční hned na začátku července v Písku. „Chceme tak ověřit, zda budou mít děti chuť se něco nového naučit i v létě. Věříme, že ano, protože děti tábory opravdu baví a zásluhu na tom mají určitě lektoři a pořadatelské školy a domy dětí a mládeže, kteří náš program vhodně doplní i o další aktivity, aby pro děti byl opravdu zábavný,“ uvedla Kateřina Ryba-



Děti si na táboře v Prachaticích vyrobily dřevěné věšáky, které si samy také nabarvily.

řiková z písecké oblastní kanceláře Jhk.

Projekt je realizován za finanční podpory Jihočeského kraje v rámci Dotačního programu Podpora technického vzdělávání. •

INZERCE: 20190212 ↓

## POZNÁVACÍ ZÁJEZDY 2019

|                                                    |                                     |                |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------|
| Rumunsko – Český Banát                             | 28.6.–6.7.                          | 9.990,- Kč     |
| Švýcarsko – Turistika ve Sv. Mořici                | 25.9.–29.9.                         | 11.590,- Kč    |
| Švýcarsko – oblast Ženevského jezera a Matterhornu | 28.6.–05.07.                        | 12.990,- Kč    |
| Švýcarsko – To nejlepší ze Švýcarska               | 2.7.–7.7., 20.8.–25.8., 17.9.–22.9. | 9.190,- Kč     |
| Francie – Korsika - pobytový zájezd s výlety       | 28.6.–7.7. a 23.8.–1.9.             | od 17.490,- Kč |
| Černá Hora – pobytové poznávací                    | 31.5.–9.6., 13.9.–22.9.             | 11.290,- Kč    |
| Itálie – Krásy Lago di Garda                       | 15.5.–19.5.                         | 5.190,- Kč     |
| Rakousko – Turistika v oblasti Dachsteinu          | 7.8.–11.8.                          | 6.990,- Kč     |
| Velká Británie – Londýn a Oxford letecky           | 12.9.–16.9.                         | 14.490,- Kč    |

## WELLNESS ZÁJEZDY 2019

|                              |                            |            |
|------------------------------|----------------------------|------------|
| Maďarsko – Bük               | 10.10.–13.10.              | 6.990,- Kč |
| Maďarsko – Zalakáros         | 26.9.–29.9., 25.10.–28.10. | 8.290,- Kč |
| Slovinsko – Moravské Toplice | 25.10.–28.10.              | 6.590,- Kč |



Zajišťujeme  
letenky, konference,  
školení a skupinové  
zájezdy na přání.

## Třeboňské léto obohatí Košť vín s ochutnávkou potravin

Jihočeská hospodářská komora a Místní akční skupina Třeboňsko (MAS) se rozhodla podpořit místní producenty regionálních potravin a gastronomická zařízení. Na začátek srpna totiž plánují tyto organizace zorganizovat Košťování vín s ochutnávkou regionálních potravin. Současně tak turistům představí nabídku regionálních firem, která dosud není příliš známá.

Podpora ekonomické činnosti místních producentů regionálních potravin a gastronomických zařízení spojená s ochutnávkou moravských vín je cílem společného projektu Oblastní kanceláře Jhk v Třeboni a MAS Třeboňsko. Akce je na naplánována na sobotu 3. srpna v zámeckém parku v Třeboni.

„Místní podnikatelé, ale i obyvatelé Třeboňska budou mít možnost přímo v Třeboni ochutnat kvalitní vína ve spojení se sýry, pomazánkami a dalšími regionálními potravinami,“ přibližuje akci Jana Kočová z Jhk. „Propagace nabídky těchto produktů není na Třeboňsku i v samotné Třeboni dosud na takové úrovni, jak bychom si přáli, a tak chceme přiblížit nejen nabídku návštěvníkům, ale také podpořit samotné regionální producenty a obchodníky,“ vysvětluje záměr akce Jana Kočová. V odpoledním programu nebude chybět ani cimbálová muzika.

„Protože se jedná o poměrně rozsáhlou akci, podala Jhk žádost o dotaci do rozpočtu města Třeboň na podporu v oblasti kultury a cestovního ruchu. Akci plánujeme uskutečnit i v případě neúspěchu a zorganizujeme ji s nižším rozpočtem,“ uvedla Jana Kočová a doplnila, že dle poptávky místních producentů potravin a zástupců gastro zařízení tato akce představuje nejen aktivitu s jasným záměrem podpory cestovního ruchu, ale zejména napomůže rozšíření odbytu místním producentům a zkvalitnění služeb v oblasti gastronomie. •

## Brzké otevření Letiště České Budějovice si přeji zástupci komor v ČR i v Rakousku

**S aktuálním stavem výstavby českobudějovického letiště se seznámili zástupci hospodářské komory Freistadt. Stejně tak jako zástupci Jihočeské hospodářské komory si přeji brzké otevření a spuštění jeho provozu. Díky strategické poloze existují velká očekávání jak z hlediska rozvoje turismu, tak i dopravní obslužnosti regionu.**

Prohlédnout si Letiště ČB a setkat se se zástupci Jhk přijeli poslední dubnovou středu kolegové z rakouského Freistadtu. Na letišti si kromě jeho areálu prohlédli i věž, setkali se s hasičskou posádkou a navštívili úsek biologické ochrany letiště, kde žijí

dravci, kteří udržují prostor nad letištěm čistý a bezpečný z hlediska výskytu jiného ptactva, které může ohrozit letecký provoz. V současné chvíli je letiště mimo provoz. Plány a očekávání, až se otevře zbrusu nový terminál, jsou však velké. „Strategická poloha letiště v blízkosti historických perel jako je Český Krumlov, Hluboká nad Vltavou i blízké hranici do malebného Horního Rakouska by měla zajistit, že na letiště budou dosedat a vzletat z něj letadla plná turistů,“ uvedl ve své prezentaci zástupce Letiště České Budějovice. Zástupci Jihočeské i Freistadtské komory odjžděli z prohlídky s přáním, aby se slova zanedlouho proměnila ve skutečnost. •

## Vladimír Dlouhý při návštěvě Českého Krumlova zmínil, že zvažuje další kandidaturu na prezidenta HK ČR

**Prezident Hospodářské komory České republiky zavítal na jaře do Českého Krumlova. Se zástupci Jihočeské hospodářské komory diskutoval nejen o současných problémech a potřebách českokrumlovských podnikatelů, ale také o vedení jednoho z nejsilnějších podnikatelských sdružení České republiky.**

Prezidentem Hospodářské komory České republiky (HK ČR) je již od roku 2014 Vladimír Dlouhý. Právě on, spolu se svým tajemníkem Tomášem Vrbíkem, který je pověřen řízením úřadu HK ČR, navštívil v květnu podnikatele z Českého Krumlova. Spolu s předsedou představenstva Jihočeské hospodářské komory, panem Miroslavem Dvořákem, šéfem českokrumlovské oblasti Otakarem Veselým a dalšími členy rady oblasti Český Krumlov diskutovali o aktuálních problémech a potřebách firem na jihu Čech.

Mezi hlavními probíranými tématy byl nábor zaměstnanců ve firmách, zrušení karenční doby a rekodifikace stavebního práva. „Jak jste jistě zaznamenali, HK ČR je v otázce



Prezident HK ČR diskutoval při obědě s představiteli Jihočeské hospodářské komory

rekodifikace stavebního práva velmi aktivní a věřím, že se nám ji povede dovést ke zdárnému cíli. Cílem je, aby při schvalování ve stavebnictví stačil jeden dokument, jedno razítko a schvalovací lhůta nepřesáhla 1 rok. Potřeba změn ve stavebním právu mě přinutila zvážit moji další kandidaturu na prezidenta HK ČR i pro další období,“ uvedl prezident HK ČR Vladimír Dlouhý. •

INZERCE: 20190213 ↓

NOVINKA

## Hledáte zaměstnance natrvalo? OK!

Zadejte Váš inzerát na [www.praceOK.cz](http://www.praceOK.cz)



**Vaše inzerce bude vidět.  
Naše kampaně mají více jak  
1 150 000 zobrazení za týden.**

**1 inzerát pouze za  
290,- Kč/měsíc**



+420 731 680 405   info@praceok.cz



# Noví členové JHK

## Oblastní kancelář České Budějovice

**AIMTEC a. s.**  
Poskytování software, poradenství v oblasti IT, zpracování dat, hostingové a související činnosti a webové portály. Specializace na digitalizaci výroby a logistiky.  
Tel.: +420 377 225 215  
E-mail: marketing@aimtecglobal.com

**ASPERA technology s.r.o.**  
Zakázková kovovýroba, zpracování plechu, svařování, práškové lakování, montáž, elektromontáž a služba skladových kapacit.  
Tel.: +420 606 072 964  
E-mail: info@asperatechnology.cz

**BK Innovation s.r.o.**  
Provoz fitness centra BCROSSGYM. Skupinové lekce, individuální cvičení s trenérem nebo bez.

**CORAX Trading s.r.o.**  
Potravinářský a masný průmysl. Výroba a prodej sušeného masa.  
Tel.: +420 739 588 156

**CSS Emaus s.r.o.**  
Poskytování registrované sociální služby pro celý Jihočeský kraj dle zákona č. 108/2006 Sb.  
E-mail: info@cssemaus.cz  
Web: www.cssemaus.cz

**Družstvo T.A.K. Euro Montagen**  
Personální služby. Zajišťování pracovníků / řemeslníků pro německý a švýcarský pracovní trh.

**ITALSKÝ INTERIER s.r.o.**  
Nábytek od italských výrobců s dlouholetou tradicí, moderní, stylový a barokní design.  
Tel.: +420 774 431 196

**Jurent CZ, s.r.o.**  
Provoz aplikace WorkLinks.com a pracovního portálu praceOK.cz.  
Tel.: +420 605 237 095  
E-mail: slovacek@worklinks.com

**L&P Engineering a.s.**  
Inženýrské činnosti v automobilovém průmyslu.  
Tel.: +420 387 202 510

**Libor Polívka - POLI**  
Distribuce zmrzliny z OPOČNA, prodej a servis zmrzlinových strojů a výrobníků ledové tříště, výroba italských dortů, řezů a rautových zákusků.  
Tel.: +420 777 641 166  
E-mail: liska@zmrzlinapoli.cz

**STILL ČR spol. s r.o.**  
Obchod, opravy, školení v oblasti manipulační techniky a intralogistiky.  
Kontakt: Jiří Hrubý  
Web: www.still.cz

**TERMS CZ s.r.o.**  
Měření a regulace, průmyslová automatizace.  
Ing. Miloš Vlach  
Tel.: +420 602 427 222

**Ultina s.r.o.**  
Výroba jízdních kol, vozíků pro invalidy a jiných nemotorových dopravních prostředků.  
Bc. Zbyněk Sýkora, MBA - CEO  
Tel.: +420 777 593 128

## Oblastní kancelář Český Krumlov

**ČK motorsport s. r. o.**  
RALLYE ČESKÝ KRUMLOV | CZECH NEW ENERGIES RALLYE | SOUTH BOHEMIA CLASSIC  
Organizace a pořádání automobilových závodů.  
Tel.: +420 728 547 505  
E-mail: kacarovsky@ckmotorsport.cz  
Web: www.ckmotorsport.cz

## Oblastní kancelář Strakonice

**Pavel Bradáč**  
**Kemp Katovice - Otavský Ráj**  
Pohodlné a bezpečné ubytování u řeky Otavy, kvalitní stravování, sportovní a kulturní akce  
Tel.: +420 602 148 063  
E-mail: pavlik.bradac@seznam.cz  
Web: www.otavskyraj.cz

**AstenJohnson s.r.o.**  
Výroba a prodej - papírenská odvodňovací a vysoušecí síta, síta pro čistírny odpadních vod, technické a filtrační tkaniny  
Tel.: +420 608 060 306  
E-mail: info.cz@astenjohanson.com  
Web: www.astenjohanson.com

## Oblastní kancelář Písek

**Daně Písek s.r.o.**  
Účetnictví  
Tel.: +420 725 535 456  
E-mail: ucetnipisek@email.cz

**Píseckem s.r.o.**  
Destinační společnost  
Tel.: +420 602 467 969  
E-mail: info@piseckem.cz  
Web: www.piseckem.cz

## Oblastní kancelář Jindřichův Hradec

**Aeroklub Jindřichův Hradec**  
Pořádání výcvikových seminářů pro piloty motorových i bezmotorových letadel, parašutisty, vyhlídkové lety pro veřejnost.  
Tel.: +420 384 321 009  
E-mail: ales.ferra@seznam.cz  
Web: http://letistejh.cz/

**Keramika RH s.r.o.**  
Rodinný penzion s vlastní výrobou keramiky a keramickou dílnou, výtvarné a keramické dílny, kurzy keramiky, rukodělné kurzy  
Tel.: +420 602 476 331  
E-mail: info@penzionkeramika.cz  
Web: www.penzionkeramika.cz

**Lojka Miloslav**  
Provozování interaktivního průvodce pro Jindřichův Hradec, Jindřichohradecko a Českou Kanadu - Hradec žije (Kultura, restaurace, firmy, obchody, ubytování, výlety...)  
Tel.: +420 606 591 936  
E-mail: miloslav@hradeczije.cz  
Web: www.hradeczije.cz

## Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

**Jazykovka Votice**  
Obor podnikání: Výuka cizích jazyků a češtiny pro cizince. Překlady, korektury a tlumočení.  
Tel.: +420 608 899 334, příp. Karolína Stráňková  
E-mail: info@jazykovkavotice.cz  
Web: www.jazykovkavotice.cz

## Oblastní kancelář Třeboň

**Železářství Krejník s.r.o.**  
Obchod se železářským a instalatérským materiálem včetně domácích potřeb.  
Tel.: +420 384 792 488  
E-mail: zelezarstvikrejnik@seznam.cz

**Lenka Tětková Wegenkittlová**  
Obchod se širokým sortimentem papírenského, kancelářského a školního vybavení. Dále upomínkové předměty, hračky, porcelán, sklo, zdravá výživa, koření a keramika.  
Tel.: +420 777 630 401  
E-mail: wegenkittlova@seznam.cz

**HAIS s.r.o.**  
Provozování cukrárny Jadran včetně pekařské a cukrářské výroby.  
Tel.: +420 774 091 468  
E-mail: adria.centrum@gmail.com

INZERCE: 20190214 ↓

## Otevřete si nové pracovní možnosti s profesními tituly **BBA** a **MBA**

Prohlubte svoji odbornou kvalifikaci a přihlaste se ke studiu akreditovaných studijních programů **MBA** a **BBA** na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích.

S námi se v praxi rozhodně neztratíte!

**www.VSTECB.cz**

Jihočeská hospodářská komora - partner jihočeský



ZÁŽITKOVÝ DEN PRO DĚTI, RODIČE I PEDAGOGY ANEB  
TECHNIKA, VĚDA A ŘEMESLA NA VLASTNÍ KŮŽI

# DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU

cca 227  
zážitkových stanišť  
s průvodci

**13. 6. 2019**

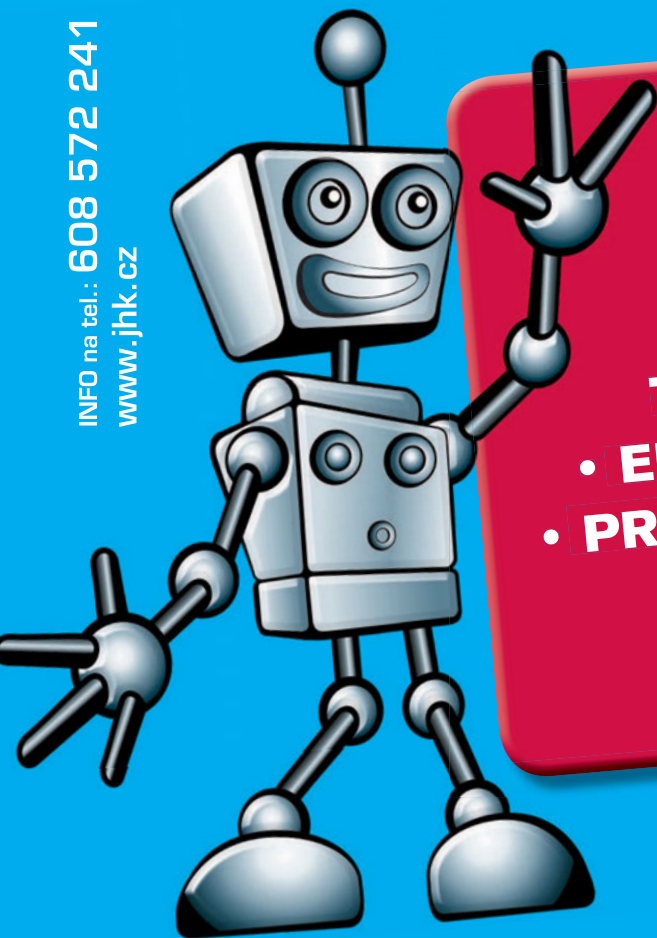
**ČTVRTEK | 10:00 – 18:00**  
Výstaviště České Budějovice, pavilon T1

**PŘIPRAVILI JSME  
PRO VÁS:**

• **TECHNIKA • ELEKTRONIKA**  
• **ELEKTROTECHNIKA • ŘEMESLA**  
• **PROGRAMOVÁNÍ • ROBOTI • VĚDA**  
• **POKUSY • SOUTĚŽE**  
• **SCIENCE SHOW**

**VSTUP ZDARMA**

INFO na tel.: 608 572 241  
[www.jhk.cz](http://www.jhk.cz)



NAD AKCÍ PŘEJÍMAJÍ ZÁŠTITU HEJTMANKA JIHOČESKÉHO KRAJE A PRIMÁTOR MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE. VÝSTAVA JE REALIZOVÁNA S FINANČNÍM PŘÍSPĚNÍM JIHOČESKÉHO KRAJE A STATUTÁRNÍHO MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE.

AKCI POŘÁDÁJÍ:

**Jhk.cz**

**JSRLZ**

GENERÁLNÍ PARTNER:

**BOSCH**  
Stvořeno pro život

HLAVNÍ PARTNEŘI:

**MOTOR JIKOV**

**jihostraj**

**Viscofan**

**VÝSTAVIŠTĚ**  
ČESKÉ BUDĚJOVICE

PARTNEŘI:

**MatemaTech**

**interreg**  
Evropská unie  
Regionální rozvoje



MEDIÁLNÍ PARTNER:

**HITRÁDI FAKTOR**