podzim 2026 | ročník 25

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

25 LET S VÁMI
2001—2026



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Téma: TEXTIL – Od jihočeské tradice k modernímu řemeslu

Rozhovor: Radek Slavíček, jednatel ve společnosti Jitex Comfort



uklid.to
KÄRCHER

ÚKLID BEZ STAROSTÍ
PRO DOMÁCNOSTI I FIRMY

www.uklid.to

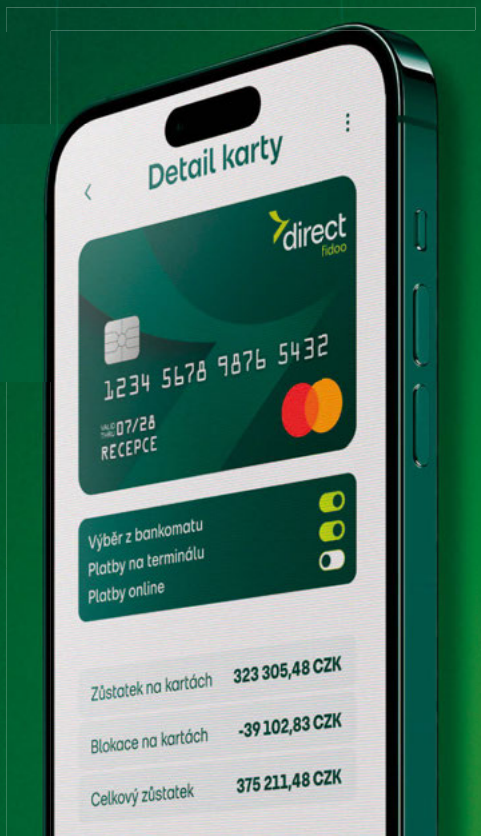


INZERCE: 20260302 ↓ INZERCE: 20260301 ↑

Konečně víte,
za co firma platí.

direct fidoo

- Firemní platební karty s vlastním limitem pro provoz, nákupčí i personál
- Přehled o firemních výdajích v reálném čase
- Zůstatky a transakce ze všech bank na jednom místě



České řešení pro české firmy

1 650+ firmám pomáháme růst
Zkuste Fidoo i vy

fidoo.com

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA



Vážení čtenáři,

textilní průmysl má v jižních Čechách hluboké kořeny. Přesto by bylo chybou dívat se na něj pouze jako na připomínku někdejších velkých podniků a tisíců pracovních míst. Vedle tradiční oděvní výroby dnes zahrnuje funkční materiály, automobilové a zdravotnické textilie, výrobky pro domácnost i technologie, které nacházejí uplatnění daleko za hranicemi našeho regionu.

Jako člověk, který dlouhodobě působí ve strojírenském a slévárenském průmyslu, vidím mezi našimi obory řadu podobností. Také strojírenské firmy čelí tlaku levnější zahraniční konkurence, rostoucím nákladům na energie a práci, nedostatku kvalifikovaných zaměstnanců i nutnosti neustále investovat do moderních technologií. V obou případech platí, že české podniky nemohou dlouhodobě vítězit pouze cenou. Jejich síla musí spočívat v kvalitě, odbornosti, pružnosti, inovacích a schopnosti nabídnout zákazníkovi výrobek s vyšší přidanou hodnotou.

Právě takový textil dnes v jižních Čechách vzniká. Firmy pracují s funkčními a technickými materiály, digitalizují výrobu, snižují spotřebu vody a energie a hledají nové možnosti využití výrobních zbytků. Zároveň však zůstávají závislé na zkušených lidech, kteří rozumějí materiálu, strojům i samotnému řemeslu. Ani nejmodernější technologie se bez jejich znalostí neobejdou.

Proto považuji za zásadní spolupráci firem, škol a veřejných institucí. Sdružení textil při Jihočeské hospodářské komoře ukazuje, že i přímí konkurenti mohou společně řešit problémy, které přesahují možnosti jednotlivých podniků. Patří mezi ně odborné vzdělávání, propagace oboru mezi žáky a jejich rodiči i hledání nového uplatnění pro materiály, které by dříve skončily jako odpad.

Budoucnost jihočeského textilu neleží v rozhodování mezi tradicí a inovacemi. Potřebuje obojí. Zkušenost a poctivé řemeslo dávají firmám pevný základ, moderní technologie a nové materiály jim umožňují obstát na současném trhu. Stejně jako ve strojírenství však bude rozhodující, zda dokážeme v regionu udržet výrobní know-how a předat je další generaci.

Přeji vám příjemné čtení.

Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jhk

Distribuce:

900 firem, členům Jihočeské hospodářské komory
jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj
institucím a státním organizacím působícím na území Jihočeského kraje
Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 4. září 2026

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna Typodesign • Tisk povolen MK ČR E 14961.

podzim 2026









Téma: TEXTIL - OD JIHOČESKÉ TRADICE K MODERNÍMU ŘEMESLU

5 ÚVOD DO TÉMATU: JIHOČESKÝ TEXTIL STAVÍ BUDOUCNOST NA PROMĚNĚ

6 ROZHOVOR: RADEK SLAVÍČEK: ČESKÝ TEXTIL MŮŽE USPĚT RYCHLOU REAKCÍ NA POTŘEBY TRHU

10 ROZHOVOR K TÉMATU: JOSEF HANDREJCH – NA SKLÁDKU OD NÁS NEJDE ŽÁDNÝ TEXTILNÍ ODPAD

11 ZEPTALI JSME SE... V ČEM VIDÍTE NEJVĚTŠÍ SÍLU A BUDOUCNOST JIHOČESKÉHO TEXTILNÍHO PRŮMYSLU?

14 FOTOREPORTÁŽ: DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU 2026

16 ZPRÁVY Z JHK

22 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Jihočeský textil staví budoucnost na proměně

Textilní výroba patří k nejstarším průmyslovým tradicím jižních Čech. Její současnost však není jen připomínkou někdejších velkých závodů. Regionální firmy dnes uspívají díky specializaci, funkčním a technickým materiálům, pružné výrobě a spojení řemesla s technologiemi. Největší otázkou přitom je, zda pro svou budoucnost získají dostatek kvalifikovaných lidí.

Když se řekne jihočeský textil, mnoha lidem se vybaví podniky, které po desetiletí utvářely hospodářskou i společenskou tvář regionu: písecký Jitex, strakonické Fezko, jindřichohradecká Jitka nebo třeboňský Otavan. Část někdejších provozů zmizela, jiné se zmenšily či změnily majitele. Textil však z jižních Čech nezmizel. Vedle tradičních oděvních výrobců dnes zahrnuje funkční prádlo, zdravotnické a automobilové textilie i zakázkovou výrobu.

Tato pestrost ukazuje, jak může česká výroba obstát v konkurenci zemí s nižšími náklady. Cestou už zpravidla není velká série, u níž rozhoduje nejnižší cena. Jiří Fuka, jednatel společnosti Doppler CZ, vidí budoucnost v orientaci na zákazníka, flexibilitě a rychlé reakci na individuální požadavky. Konkurenční výhodu podle něj tvoří spojení kvality, rychlosti, pružnosti a atraktivního designu.

Tradice jako základ, nikoli brzda

Jihočeské firmy se shodují, že tradice a inovace nestojí proti sobě. Zkušenost lidí, znalost materiálů a pečlivé zpracování vytvářejí základ moderní výroby. „Budoucnost jihočeského textilního průmyslu podle mě neleží ve volbě mezi tradicí a inovacemi, ale v jejich propojení," říká Alena Dušková, předsedkyně představenstva družstva DITA. V praxi tuto cestu představuje například termoregulační materiál Outlast®, digitalizace procesů a rozvoj vlastních značek Little Angel a BARIDI wear.

Podobně uvažuje společnost ELKOTEX. Moderní stroje samy kvalitní výrobek nezajistí; rozhodující zůstávají lidé, kteří materiálu i výrobě rozumějí. Kombinace zkušených zaměstnanců, spolehlivosti, pružnosti a produktů s vysokou přidanou hodnotou může regionálním firmám otevřít prostor na domácím i evropském trhu.

Dobře je to vidět na JITEX COMFORT. Firma drží prakticky celý řetězec od příze a pletení přes barvení a úpravu až po šití hotového výrobku. Může tak vyrábět pod vlastní značkou, dodávat úplety i poskytovat jednotlivé výrobní operace jiným firmám. V malosériové produkci přitom modernizace nemusí znamenat plně automatickou továrnu. Může jít o přesnější počítačem řízené barvicí stroje s přibližně třetinovou spotřebou vody nebo vývoj materiálů zlepšujících komfort uživatele.

Od oděvů k technickým textiliím

Proměnu potvrzují i čísla Sdružení textil při Jihočeské hospodářské komoře. Český textilní obor vytváří roční tržby přes 50 miliard korun a více než 70 procent produkce směřuje na zahraniční trhy. Technické a netkané textilie tvoří přes 60 procent obratu sektoru. Textil tak dávno neznamená jen oblečení, ale je součástí automobilů, zdravotnictví, stavebnictví i dalších oborů.

Výrazným příkladem technických textilií je Sage Automotive Interiors ve Strakonicích, součást globální skupiny dodávající materiály pro interiéry vozů světových značek. Menší firmy zase uspívají rychlou reakcí a výrobou na míru. KVALITEX rozvíjí nanovlákenné materiály pro alergiky a lidi s dýchacími obtížemi, JITEX COMFORT se podílí na projektu SkinText pro pacienty s kožními problémy. Síla regionu tak spočívá v souboru specializovaných znalostí.

Udržitelnost, která začíná životností

Udržitelnost má v textilu více podob než pouze výměnu jednoho materiálu za jiný. Patří k ní nižší spotřeba vody a energie, šetrnější barviva, opakovaně použitelné obaly, dohledatelný původ i vracení výrobních zbytků do oběhu. Základním měřítkem však zůstává životnost. Výrobek, který slouží dlouho, může být nejpřesvědčivější odpovědí na nadprodukci levného textilu.

Josef Handrejch z písecké společnosti KVALITEX uvádí, že z její výroby na skládku neodchází žádný textilní odpad. Zbytky přebírají jiné firmy například pro výrobu geotextilií. Podnik také nahrazuje obalové materiály a do konce roku 2027 chce přestat používat obaly z PE, PP a PVC.

Stejným směrem míří evropský projekt SYMCRAFT, do něhož je zapojena Jihočeská hospodářská komora. Propojuje průmysl s řemeslníky a hledá využití pro výrobní zbytky. Zkušenost z rakouského Haslachu ukazuje, že důležité je materiály dobře třídit, popsat jejich složení, množství a kvalitu a spojit producenty s odběrateli. Materiálová banka a textilní burzy odpadů tak mohou vytvořit novou obchodní příležitost.

Nejvzácnější surovinou jsou lidé

Technologie ani dobrý nápad samy výrobu neudrží. Jihočeským textilním firmám chybějí šičky, pletaři, seřizovači a další kvalifikované profese. Zkušená generace odchází a obnova přerušené vzdělávací tradice je pomalá. Také proto vzniklo v roce 2016 Sdružení textil při Jihočeské hospodářské komoře, které dnes propojuje 31 členů.

Hlavním výsledkem sdružení je obnovení tříletého oboru Výrobce textilií ve Strakonicích. Praxe probíhá přímo ve firmách s moderními stroji a zkušenými pracovníky.



Jihočeský textil dnes propojuje tradiční řemeslné zkušenosti s moderními technologiemi a vývojem funkčních i technických materiálů. Klíčovou roli přitom stále hrají kvalifikovaní lidé, kteří výrobě skutečně rozumějí. *Ilustrační foto: ChatGPT*

Ve třech ročnících nyní studuje přibližně 25 žáků a za pět let nastoupilo na Písecku a Strakonicku do textilních profesí zhruba 20 absolventů. Další pokračovali ve studiu. Je to posun, stále však ne počet zajišťující generační výměnu.

Práce s mladými se proto posouvá už na základní školy. Projekty EduTex přinesly tvořivé dílny, módní přehlídky a instruktážní videa a oslovily stovky žáků i pedagogů. Sdružení pomohlo otevřít textilní dílny v pískeckém domě dětí a mládeže a ve Waldorfské škole. Důležití jsou i rodiče, jejichž představa o perspektivě řemesla často rozhoduje o volbě oboru.

Budoucnost se nevyrábí ve velkých sériích

Jihočeský textil už pravděpodobně nebude odvětvím s tisíci zaměstnanců v několika velkých závodech. To ale neznamená, že je odsouzen k zániku. Jeho budoucnost může být pestřejší: v menších sériích, technických materiálech, zdravotnických aplikacích, automobilových interiérech, kvalitním funkčním oblečení, vlastních značkách i novém využití výrobních zbytků.

Covid připomněl význam domácí výroby při narušení dodavatelských řetězců. Regionální podniky nemohou soupeřit s globálními tržišti počtem kusů ani nejnižší cenou. Mohou však nabídnout kratší cestu od nápadu k výrobku, kontrolu původu, pružnost a osobní kontakt. Poctivé řemeslo tak není jen odkazem minulosti. Ve spojení s technologiemi, odpovědným zacházením s materiály a výchovou nové generace je podmínkou, aby se textil v jižních Čechách vyráběl i za deset či dvacet let. •

Radek Slavíček: Český textil může uspět rychlou reakcí na potřeby trhu

Radek Slavíček je dlouholetý textilní odborník, jednatel a spolumajitel písecké společnosti JITEX COMFORT. Vystudoval Technickou univerzitu v Liberci, v původním Jitexu začínal jako technolog pletárny a dnes řídí firmu, která navazuje na píseckou pletařskou tradici. JITEX COMFORT stále zajišťuje prakticky celý výrobní proces – od výroby úpletu přes barvení a úpravu až po šití, výšivku a sítotisk. Vedle tradičního sortimentu vyrábí funkční oblečení z polypropylenu, merina či bambusu a podílí se také na vývoji textilií pro zdravotnictví. Radek Slavíček zároveň patřil k iniciátorům Sdružení Textil při Jihočeské hospodářské komoře a v současnosti je jeho místopředsedou.

Do Jitexu jste nastoupil jako technolog pletárny. Čím vás textilní výroba tehdy zaujala a kdy jste se rozhodl spojit s ní svou profesní dráhu?

V Jitexu jsem teprve jednatřicet let. Už na střední škole jsem studoval obor mechanik seřizovač pletacích strojů a poté jsem pokračoval na vysoké škole. Zaujala mě pletařská technologie a vazby pletenin, po vysoké škole mě to přirozeně táhlo k pletařině.

Zažil jste období velkého textilního závodu, jeho útlum i následné budování podstatně menší firmy. Která etapa byla pro vás osobně nejtěžší?

Celý profesní život jsem strávil v Jitexu. Do managementu jsem začal nahlížet kolem roku 2002. Člověk má tendenci nepříjemné věci vytěsnit a každá etapa nakonec něco přinesla. Nejobtížnější byla období, kdy jsme museli snižovat počet zaměstnanců. Jitex Písek míval přes čtyři tisíce zaměstnanců. Dnes v celém areálu působí zhruba šedesát nájemců. My nyní zaměstnáváme sedmdesát lidí, ani to však často nestačí, a proto hledáme kooperační partnery.



Co z někdejšího Jitexu přetrvalo dodnes – kromě názvu, výrobních budov a vzpomínek obyvatel Písku?

Původní Jitex je dodnes vlastníkem areálu a je třeba říci, že díky péči akcionářů se rozvíjí.

Jitex COMFORT převzal textilní výrobu a stále vyrábí na převzatých strojích a zčásti na nově pořízené technologii. Přetrvala především schopnost tvořit nové produkty.

JITEX COMFORT stále zajišťuje prakticky celý výrobní proces od výroby úpletu až po hotový oděv. Je tato soběstačnost vaší největší výhodou, nebo zároveň nákladným závazkem?

Rozhodně ji považujeme za výhodu. Máme možnost volby – některé polotovary můžeme koupit, naším cílem ale je udržet celý řetězec od výroby úpletu až po hotový výrobek. Díky tomu dokážeme nabídnout také jednotlivé části procesu jako službu. Pro některé renomované značky například upravujeme úplet a pro jiné velké firmy vyrábíme zboží pod jejich vlastními značkami. Na základě jejich požadavků jsme schopni vyvinout materiál i konkrétní výrobek. Takto kompletní výrobní řetězec má v Česku už jen minimum firem; vedle nás například Pleas, který však patří německému majiteli.

Co dnes zákazník skutečně kupuje, když si vybere výrobek ušitý v Písku – vyšší kvalitu, delší životnost, známý původ, nebo důvěru v tradiční značku?

Vycházíme ze znalosti toho, co zákazníci chtějí, a snažíme se jim nabídnout to nejlepší. Zakládáme si především na kvalitě a dlouhé životnosti výrobků. Otázkou je, nakolik to trh skutečně požaduje. Rozdíly jsou patrné i mezi zákaznickými skupinami – muž například nosí jedno tričko klidně více let, zatímco ženy obvykle obměňují šatník častěji. U funkčního prádla proto příliš nehrajeme na sezonní kolekce. Sortiment průběžně rozšiřujeme například o výrobky z kvalitní merino vlny. Nakoupíme přízi, sami z ní upleteme úplet a ušijeme hotový výrobek; úplet prodáváme také jako metráž. V minulosti jsme oblékali například Policii České republiky.



Radek Slavíček je dlouholetý textilní odborník, jednatel a spolumajitel písecké společnosti JITEX COMFORT.

Čeští zákazníci často říkají, že chtějí podporovat domácí výrobu. Jsou ale ochotni za ni ve chvíli nákupu skutečně zaplatit?

Tato myšlenka se pravidelně vrací – někdy je silnější, jindy slabší. Neplatí ale úplně, že by lidé vždy byli ochotni za domácí původ výrobku zaplatit. Možná jsme se zároveň trochu odnaučili počítat, kolik nás levnější, ale méně trvanlivý výrobek ve výsledku skutečně stojí.

Značka Jitex má silnou tradici, část veřejnosti si ji však může spojovat především se starší generací. Jak těžké je historickou značku omlazovat, aniž by ztratila svou identitu?

Je to pro nás určitý problém. Pravidelně uvažujeme, jak značku přiblížit mladším zákazníkům, případně zda pro ně nevytvořit samostatnou značku. Takový krok ale není levný. Mladší publikum se snažíme oslovovat klasicky prostřednictvím sociálních sítí, zatím se nám to však nedaří v takové míře, jakou bychom si představovali.

Téma tohoto vydání zní „Od jihočeské tradice k modernímu řemeslu“. Co podle vás dnes znamená moderní textilní řemeslo?

Musíme se neustále posouvat v technologiích. Na jedné straně potřebujeme lidem práci zjednodušovat, protože kvalifikovaných pracovníků máme nedostatek, na druhé straně musíme výrobu zpřesňovat a modernizovat stroje. V barevně jsme například pořídili počítačem řízené barvicí stroje, které jsou přesnější a mají přibližně třetinovou spotřebu vody. V pletárně se automatizace uplatňuje, v konfekční výrobě jsou ale plně automatická řešení spíše výjimkou. Naše výroba je převážně malosériová, takže se nám rozsáhlá automatizace často ekonomicky nevyplatí. Modernizace pro nás proto znamená také sledování nových materiálů a zlepšování fyziologického komfortu výrobků.

Je budoucnost jihočeského textilu více v poctivém zpracování a dlouhé životnosti, nebo v nových materiálech, automatizaci a technických textiliích?

Určitě v kombinaci všeho. Musíme sledovat nové materiály na trhu, používat ekologičtější barviva a hledat energeticky méně náročné způsoby zpracování. Jsme například zapojeni do projektu SkinText, který se zaměřuje na textilie pro pacienty s kožními problémy a do budoucna pro nás může představovat zajímavou příležitost. Budoucnost pletařiny vidím právě v používání nových materiálů a v rychlé reakci na potřeby trhu.

Udržitelnost se v módě stala velmi používaným pojmem. Jak poznat skutečně šetrnou výrobu od pouhého marketingu? A není nejjednodušší formou udržitelnosti výrobek, který zkrátka dlouho vydrží?

Připravuje se digitální pas výrobku, který má Evropu chránit před plýtváním a zpřehlednit původ i vlastnosti zboží. Obávám se však, že masoví výrobci na východě se novým požadavkům přizpůsobí rychleji a Evropa bude levným textilem zahlcována dál. Pro nás zůstává zásadní především trvanlivost. Výrobek, který dlouho vydrží, je podle mě jednou z nejpřirozenějších forem udržitelnosti.

Podílel jste se na vzniku oboru Výrobce textilií ve Strakonicích. Proč se stále nedaří přivést k textilním profesím více mladých lidí a co by se muselo změnit?

Obor byl vytvořen bez maturity, která je dnes bohužel pro děti i jejich rodiče považována téměř za základní předpoklad. Přestože již několik studentek dokončilo studium a složili závěrečné zkoušky, nepodařilo se získat jediného absolventa.

Dokážete si představit, že se část textilní výroby bude z Asie vracet do Evropy a České republiky? Co by se muselo stát, aby to nebylo jen přání?

Stát se to může. Za covidu jsme viděli, co znamená, když nejsou k dispozici ani roušky, a textilní výroba byla na chvíli opět v centru pozornosti. Čas od času nastane také problém v logistice. Právě tehdy se ukazuje naše výhoda: jsme schopni reagovat rychle a zákazník se s námi může osobně potkat. Textilní výroba navíc není ve srovnání s některými jinými obory natolik investičně náročná. Příležitost k návratu části výroby tedy určitě existuje. •

Tradice spojená s inovacemi: Jak jihočeský textil bojuje o svou budoucnost

Jihočeský textilní a oděvní průmysl je stále fungujícím odvětvím, které se však v posledních letech musí vyrovnat s nutnou technologickou transformací a hlubokým nedostatkem nových pracovníků. Sdružení textil při Jihočeské hospodářské komoře (Jhk) na tyto výzvy reaguje s jasnou vizí. Propojením praktického odborného vzdělávání s mezinárodními projekty a novými ekologickými trendy ukazuje, že poctivé řemeslo v kombinaci s technologiemi má v našem regionu pevné místo a nadějné vyhlídky.

Bohaté dědictví v éře globálních výzev

Jižní Čechy se pyšní textilní tradicí sahající až do hlubokého středověku – první soukenický cech ve Strakonicích vznikl již v roce 1482. V průběhu 19. a 20. století na tyto základy navázaly průmyslové pilíře, které zásadně formovaly hospodářskou tvář našeho kraje. Patřilo mezi ně strakonické Fezko s kořeny v roce 1812, bavlnářská Jitka v Jindřichově Hradci, oděvní Otavan se sídlem v Třeboni nebo legendární písecký Jitex.

Moderní ekonomický vývoj, globální konkurence, asijský dovoz a technologická transformace však postavily toto tradiční odvětví před zcela nové výzvy. Aby toto cenné know-how v regionu zůstalo, založila Jhk v roce 2016 specializovanou platformu Sdružení textil. Ta navázala na podrobný průzkum mezi firmami na Písecku a Strakonicku z roku 2015, který odhalil akutní nedostatek kvalifikovaných pracovníků.

Dnes sdružení čítá 31 členů pod vedením předsedy rady Josefa Handrejcha (jednatele firmy KVALITEX Písek s.r.o.). Jihočeské firmy se již nesnaží konkurovat nejnižší cenou masového dovozu, ale sázejí na špičkovou kvalitu a vyhledávání specializovaných nik s vysokou přidanou hodnotou. To potvrzují i celorepubliková data: v České republice generuje textilní obor roční tržby přesahující 50 miliard korun, přičemž více než 70 % produkce směřuje na zahraniční trhy a klíčovým trendem je posun k technickým a netkaným textiliím. Ty dnes tvoří více než 60 % obratu celého sektoru v ČR.

Drsná realita trhu práce a strakonický experiment

Největším úkolem pro budoucnost oboru zůstává personalistika. Průměrný věk stávajících zaměstnanců v textilních provozech je velmi vysoký a řada zkušených pracovníků je již v předdůchodovém věku. Útlum, který v odvětví proběhl v minulých dvaceti letech, navíc vedl k uzavření řady oborů a dramatickému poklesu zájmu veřejnosti o toto vzdělávání. Kritický nedostatek sil dokládají i tvrdá čísla z trhu práce: k 30. červnu 2020 bylo v Jihočeském kraji evidováno 432 volných pracovních míst ve výrobě oděvů, ale k dispozici bylo pouhých 99 uchazečů. Na jedno volné místo tak připadalo kritických 0,2 uchazeče.

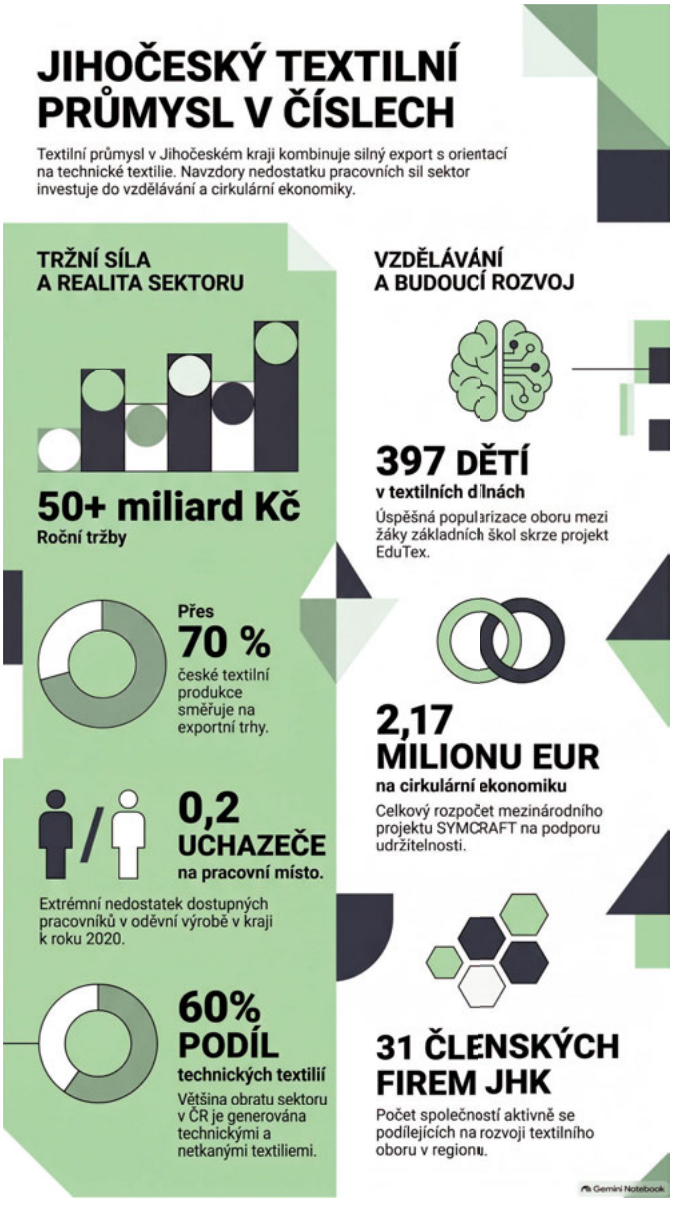
Receptem na tuto personální krizi se stala obnova tříletého učebního oboru Výrobce textilií ve Strakonicích v roce 2016. První ročník se podařilo otevřít v roce 2017. Protože strakonická škola sama nedisponovala dostatečným technickým vybavením ani personální kapacitou, odborný výcvik byl přesunut přímo do reálných provozů spolupracujících firem. Žákům tak poskytují praxi přední zaměstnavatelé jako Sage Automotive Interiors, Strakonice Fabrics, JITEX Comfort, KVALITEX Písek, MERIKA, MOIRA CZ, Vavi, DITA, Progress Sportswear, OTAVAN či Katy ateliér.

Získat zájem mladé generace je však běh na velmi dlouhou trať a obor se stále potýká s problémem nízkého zájmu. „Pokud v dnešní době není minimálně jedna celá třída v okrese, která by nám přiváděla nové uchazeče vyučené v textilním oboru, nebude mít výroba nikde v republice dlouhé trvání," varuje otevřeně předseda rady sdružení Josef Handrejch.

Přestože se zatím daří dovést k úspěšnému výučnímu listu pouze jednotky učňů ročně, situace se pomalu stabilizuje. V letošním roce studuje ve všech třech ročnících okolo 25 studentů a zájem má mírně stoupající tendenci. Žáci jsou navíc motivováni štědrými firemními stipendii – za docházku dostávají 500 až 800 Kč měsíčně, jednorázově 3 500 Kč za dobrý prospěch při ukončení studia a v některých firmách až 2 000 Kč měsíčně během samotné praxe. Za posledních pět let nastoupilo na Písecku a Strakonicku přímo do textilního oboru přibližně 20 absolventů, zatímco další se rozhodli pokračovat v dalším, často právě textilním studiu.

Když konkurence sedí u jednoho stolu

Jedním ze specifik Sdružení textil je fakt, že u jednoho stolu pravidelně sedí zástupci firem, které jsou na trhu často přímými konkurenty. Přesto dokázali najít společnou řeč, protože si uvědomují, že bez společného postupu v oblasti propagace řemesla a vzdělávání zanikne



celé odvětví v regionu.

Podnikatelé v textilu dnes navíc čelí novým globálním hrozbám, zejména v online prostředí. Malé české výrobny musí bojovat s nerovnou konkurencí ze strany obřích internetových tržišť (Marketplaces) ze třetích zemí. V tomto boji je pro ně členství ve sdružení Jhk klíčovým zdrojem informací, kontaktů a vzájemné podpory. Jihočeští manažeři si zde vyměňují zkušenosti s digitalizací, moderním řízením i s tím, jak efektivně kontrolovat externí dodavatele a nenechávat vše na třetích stranách. Jak potvrzuje sám Josef Handrejch: „Vždy jsme razili cestu poctivé a mravenčí práce, která se nám ukázala jako správná volba“.



EduTex: Cesta k dětem i jejich rodičům

Zvrátit nepříznivý pohled veřejnosti na textilní obory pomohla série tří úspěšných přeshraničních projektů EduTex, financovaných z Fondu malých projektů Rakousko – Česká republika v rámci programu Interreg V-A. Projekty se zaměřily na rozvoj spolupráce mezi městy Písek a rakouským Bad Leonfeldenem, která sdílejí podobnou historii i současný boj s nedostatkem personálu.

Díky těmto projektům se podařilo realizovat 20 tvořivých textilních dílen pro žáky základních škol, dvě velké módní přehlídky, dva kulaté stoly a vzniklo také 6 instruktážních videospotů o textilních technologiích. Celkem bylo osloveno 397 žáků základních škol, 26 středoškoláků a 18 pedagogů.

Co je však nejdůležitější, aktivity nezůstaly jen na papíře. Sdružení pomohlo otevřít ruční textilní dílny pod Domem dětí a mládeže v Písku a ve zdejší Waldorfské škole. Nově se aktivity a zážitkové workshopy zaměřují také na rodiče, kteří mají na volbu budoucího studia svých dětí největší vliv. „Děti jsou velmi tvořivé a společně s rodiči začínají vnímat textilní řemeslo jako zajímavé, k čemuž napomáhá i postupné zlepšování platového ohodnocení zaměstnanců,“ doplňuje Handrejch.



SYMCRAFT: Cirkulární ekonomika jako nová byznysová příležitost

Moderní jihočeský textil se však nedívá jen do historie a k učebnicím, ale stává se lídrem v oblasti ekologie a udržitelnosti. Od června 2024 do listopadu 2026 realizuje JHK jako jeden z 11 partnerů z 8 evropských zemí prestižní projekt SYMCRAFT (Creative craft for industrial symbiosis in circular economies), financovaný z programu Interreg Central Europe. Celkový rozpočet projektu činí přes 2,17 milionu EUR, přičemž Jihočeská hospodářská komora disponuje rozpočtem 128 547 EUR.

Cílem projektu je propojit průmyslovou výrobu s drobnými řemeslníky a najít cesty pro efektivní znovuvyužití textilního odpadu. Skvělým příkladem z praxe je přístup písecké firmy KVALITEX, která již dnes veškerý svůj odpadní materiál z výroby poskytuje dalším firmám na výrobu geotextilií, díky čemuž na skládku neodchází ani gram textilního odpadu. Firma navíc aktivně pracuje na výměně obalových materiálů za ekologicky šetrné a do konce roku 2027 plánuje úplně nahradit všechny PE, PP a PVC obaly.

V září loňského roku uspořádala JHK úspěšnou Textilní burzu odpadu, která otevřela dveře ke konkrétním spolupracím na poli průmyslové symbiózy v našem kraji a ukázala, že cirkularita materiálu je pro firmy reálnou příležitostí, a nikoliv hrozbou.

Spojení bohaté historie, odvahy k technologickým inovacím, ekologické odpovědnosti a trpělivé práce s mladou generací dává jihočeskému textilu jasnou šanci, že si svou silnou pozici v regionu udrží i v dalších desetiletích. •

INZERCE: 20260303 ↓

CENTRÁLNÍ MOZEK FIRMY

BM Servis, dodavatel řešení v Jihočeském kraji

Nechte růst firmu, ne náklady.
Máme systém, který mluví vaší řečí.
Poznejte QI.

1 526
implementací

50 000
uživatelů každý den

www.bmservis.cz

Josef Handrejch: Na skládku od nás nejde žádný textilní odpad. Úspěch stojí na mravenčí práci.

Jihočeský textilní průmysl v sobě spojuje poctivou rodinnou tradici s nejmodernějšími technologiemi a ekologickou odpovědností. Jednou z jeho výrazných osobností je Josef Handrejch, který v tomto odvětví působí již od svých dvanácti let, kdy začal pomáhat svým rodičům. Své odborné znalosti později stvrdil studiem na Technické univerzitě v Liberci.

Rodinné dědictví: Zmiňujete, že textilní tradice Písku je hluboko ve vaší rodinné historii. Jaké konkrétní hodnoty nebo „finty" jste od svých předků převzal pro řízení moderní firmy?

Vždy jsme razili cestu poctivé a mravenčí práce, která se nám ukázala jako správná volba. Toto jsem převzal od svých rodičů, s kterými jsem trávil v práci hodně času a již od 12 let jsem jim pomáhal.

Zlomový moment: Kdy přesně nastal ten okamžik, kdy jste si uvědomil, že textil pro vás už není jen přivýdělek, ale seriózní firma, která musí uživit desítky rodin?

Ten nastal ve věku 25 let, kdy jsem se rozhodl své textilní znalosti rozšířit díky studiu na Technické univerzitě v Liberci. Věděl jsem, že odbornost, a to i v textilu, mi jistě přinese výsledky, které budu moci v budoucnosti ještě dále využít. Práce v textilu jistě není jednoduchá, ale odborníků není mnoho, a proto se také dostává dobrých výsledků.

Textilní tradice regionu je hluboce zakořeněná. Jak se Vám daří propojovat historické know-how s nároky dnešního trhu na udržitelný růst a moderní design?

Neustále sledujeme trendy, navštěvujeme veletrhy a denně jsme v kontaktu s mnohými firmami, které nám představují novinky, a to nejen v designu, ale také v použití nových materiálů. V současnosti dochází k velké oblibě hlavně přírodních materiálů.

Sázka na inovace (nanoSPACE): Na konci roku 2011 jste se pustil do vývoje nanovlákenných materiálů. Byl to tehdy čistě racionální kalkul, nebo spíše instinkt, že v technologických textiliích je budoucnost?

Prvním impulsem byla skutečnost, že mě nanovlákna začaly zajímat, a to hlavně díky jejich přidané hodnotě. Postupem času mě začal vývoj bavit a vlastně se stal i mým koníčkem. Když jsem zjistil skutečný potenciál nanovláken, a hlavně se mi povedlo vyvinout úžasný materiál vhodný pro alergiky a zákazníky s dýchacími potížemi, teprve tehdy jsem si uvědomil, jaký materiál s přidanou hodnotou jsem vytvořil. Důkazem jsou i velmi kladné ohlasy zákazníků, kteří se konečně díky našim lůžkovinám mohou klidně a spokojeně vyspat.

Co je pro Vás v řízení firmy dnes nejtěžší – odbyt, nebo hledání cest, jak konkurovat.

Nejtěžší je dnes pracovat v online prostředí. Existuje mnoho nástrojů a online vychytávek. Zároveň je mnoho spekulantů, kteří vám slibují výsledky, ale těch se nedostává. Opět jsem zjistil, že je velmi důležitá mravenčí práce, bez které se i v online prostředí nechytáte. Online obchod čelil i dalším hrozbám, a to konkrétně u Marketplace ze třetích zemí. Jako malá česká výroba zde bojujeme s nerovnou konkurencí, a to je beze sporu velmi obtížné.

Učební obor, který se nám povedlo ve spolupráci se strakonickou školou otevřít, vnímám jako velmi důležitý pro textilní obor v Jihočeském kraji. Učenky z oboru si bereme k nám do firmy na praxi a pomáháme nadále aktivně v šíření textilního oboru a odvětví na trhu.

U vzniku Sdružení textil v roce 2016 stál akutní nedostatek kvalifikovaných lidí. Jak s odstupem času hodnotíte úspěch učebního oboru Výrobce textilií ve Strakonicích, který sdružení iniciovalo?

Zatím uplynulo velmi málo času. Zatím se nám daří ukončení studia jednotek učňů. Nicméně v letošním roce máme již ve všech třech ročnících okolo 25 studentů a zájem se stále zvyšuje. Za posledních 5 let začalo na Písecku a Strakonicku pracovat v textilním oboru cca 20 absolventů. Další absolventi pokračovali v dalším studiu, a to i v textilním.

V rámci projektů EduTex se snažilo Sdružení textil popularizovat už u dětí na základních školách. Vidíte u mladé generace a jejich rodičů změnu ve vnímání textilního řemesla?

Určitě ano, protože děti jsou velmi tvořivé. Pomohli jsme k otevření ručních dílen pod DDM v Písku. Dále jsme pomohli při zhotovení dílen ve Waldorfské škole v Písku. Máme za sebou mnoho workshopů a vidíme, že děti včetně rodičů začínají vnímat textilní řemeslo jako zajímavé. Tomu napomáhá i zlepšení ohodnocení zaměstnanců.

Udržitelný růst: Jak byste svou osobní filozofii udržitelného růstu představil kolegům z jiných oborů, kteří hledají inspiraci na dnešním dynamickém trhu?

Hlavně nedoporučuji vše nechat na externích dodavatelích a jistě dost důkladně kontrolovat jejich aktivity a výsledky. To se netýká pouze online prostředí, ale týká se to vlastně všeho, co k podnikání potřebujete. Ředitel společnosti může již dnes využívat mnoho nástrojů a pomocníků, díky kterým zlepšuje svoje znalosti a kontrola je o to dost snazší.

Aktuálně se Jhk se Sdružením textil podílí na projektu SYMCRAFT, který řeší znovuvyužití průmyslového odpadu. Je pro jihočeské textilky „cirkularita" reálnou byznysovou příležitostí, nebo spíše administrativní výzvou?



Určitě je velmi důležité vnímat cirkulaci materiálu jako příležitost, a ne jako hrozbu. My jsme patřičně pyšní na to, že dnes všechen náš odpadový materiál z výroby poskytujeme firmách pro výrobu geotextilií a dalších materiálů. Na skládku nejde z naší výroby žádný textilní odpad. Vedle toho pracujeme velmi aktivně na výměně obalových materiálů za ekologicky šetrné materiály nebo opakovaně použitelné materiály. Do konce roku 2027 bychom chtěli úplně nahradit všechny PE, PP a PVC obaly.

Kde vidíte jihočeský textilní průmysl za deset let? Bude náš region i nadále lídrem v produkci specializovaných technických materiálů a kvalitní lokální módy?

Velmi záleží na technologiích. V České republice je velmi nízká podpora malého a středního podnikání, proto není snadné se dostat k inovativním technologiím, které by vytvořily výrobu více produktivní. Věřím, že textilní průmysl bude mít nadále v našem regionu a celé ČR významné zastoupení a jistě se povedou i přivést nové technologie, které zajistí vyšší efektivitu a produktivitu práce. •

Zeptali jsme se…

V čem podle vás spočívá největší síla jihočeského textilního průmyslu? Může svou budoucnost stavět především na tradiční kvalitě, zkušených pracovnících a poctivém řemesle, nebo bude rozhodující schopnost rychle reagovat na potřeby zákazníků, zavádět moderní technologie, vyvíjet materiály s vyšší přidanou hodnotou a směřovat k udržitelnější výrobě? A co dnes považujete za hlavní konkurenční výhodu českých textilních firem?

Textilní průmysl má v jižních Čechách hluboké kořeny, jeho současná podoba se však od někdejších velkých výrobních závodů výrazně liší. Regionální firmy dnes čelí rostoucím nákladům, levné zahraniční konkurenci, rychle se měnícím požadavkům zákazníků i nedostatku kvalifikovaných pracovníků. V masové produkci mohou jen obtížně soupeřit nejnižší cenou, a proto hledají svou příležitost v kvalitě, pružnosti, specializované výrobě, moderním designu, technických a funkčních materiálech či vlastním vývoji. Stále důležitější roli zároveň hrají digitalizace, úspornější technologie, dlouhá životnost výrobků a odpovědné nakládání se surovinami. Zástupců textilních firem jsme se proto zeptali, na čem může jihočeský textil stavět, jakou roli budou hrát tradiční řemeslné zkušenosti a co rozhodne o dlouhodobé konkurenceschopnosti celého odvětví.



Ondřej Pacák
ředitel výrobního závodu Sage Automotive Interiors

DĚDICTVÍ DOKONALOSTI.
Sage je nejkomplexnější platforma pro automobilové interiéry na světě. Opírá se o více než 70letou tradici, důvěryhodné vztahy v oboru, globální působnost a kulturu růstu a inovací. Tyto prvky kombinujeme, abychom poskytovali bezkonkurenční služby a plně řízený vývoj a výrobu u veškerých potřeb výrobců vozidel v oblasti měkkých čalounění, a to kdekoli na světě.
Sage Automotive Interiors je předním dodavatelem textilií do interiéru automobilů – sedadel, polstrování dveří a stropů – značek jako jsou BMW, Ford, FCA, General Motors, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes, Nissan, PSA, Renault, Suzuki, Toyota, a VW. Jsme celosvětová společnost vyrábějící v 11 zemích , s tržbou 550 milionů amerických dolarů. Spolupracujeme s 2200 partnery na celosvětové úrovni. Centrální sídlo společnosti - Greenville, South Carolina, USA Clemson University – International Center for Automotive Research Campus Máme více než 40% podíl automobilových textilií na americkém trhu v Severní Americe ve světě.



Fuka Jiří
Jednatel/Geschäftsführer Doppler CZ /Doppler CZ Immobilien

Textilní průmysl v Česku prošel v posledních letech výraznou proměnou. Neustálý růst nákladů na výrobu způsobuje, že postupně ubývá velkých sériových zakázek, u nichž je hlavním kritériem především nejnižší cena. V tomto segmentu je pro české výrobce stále obtížnější konkurovat produkci ze zemí s výrazně nižšími výrobními náklady. Budoucnost českého textilního průmyslu proto vidíme především v prozákaznické orientaci, flexibilitě a schopnosti rychle reagovat na individuální požadavky zákazníků. Důležitou roli bude hrát také důraz na kvalitu a výrobu z prověřených evropských materiálů a to včetně udržitelných materiálů. Velký potenciál spatřujeme rovněž ve schopnosti přinášet zákazníkům moderní světové designy, sledovat aktuální trendy a pružně je převádět do vlastní produkce. Právě spojení kvality, rychlosti, flexibility a atraktivního designu může být hlavní konkurenční výhodou českých textilních firem.



Alena Dušková
předsedkyně představenstva DITA výrobní družstvo invalidů

Budoucnost jihočeského textilního průmyslu podle mě neleží ve volbě mezi tradicí a inovacemi, ale v jejich propojení. Poctivé řemeslo, zkušenosti zaměstnanců a důraz na kvalitu jsou pevným základem, samy o sobě však v rychle se měnícím prostředí nestačí. České textilní firmy musí reagovat na potřeby zákazníků, využívat moderní technologie a pracovat s funkčními materiály s vyšší přidanou hodnotou. V našem družstvu tuto cestu představuje například termoregulační materiál Outlast®, modernizace výroby, digitalizace procesů a rozvoj vlastních značek Little Angel a BARIDI wear. Stejně důležitá je udržitelnost, a to nejen v podobě šetrnějších materiálů, obalů a úspornější výroby, ale také v dlouhé životnosti výrobků a odpovědném přístupu k zaměstnancům. Největší sílu proto vidím ve spojení řemeslné poctivosti, regionálních kořenů, inovací a odpovědnosti. Právě tato cesta může českým výrobcům zajistit důvěru zákazníků i dlouhodobou konkurenceschopnost.



Zdenka Novotná
jednatelka společnosti ELKOTEX s.r.o.

Budoucnost jihočeského textilního průmyslu podle mého názoru nespočívá ve volbě mezi tradicí a inovacemi, ale v jejich vzájemném propojení. Právě kvalitní řemeslné zpracování, dlouholeté zkušenosti a odpovědný přístup k zákazníkům jsou hodnoty, na kterých český textil vždy stavěl. Zároveň je však nezbytné reagovat na měnící se požadavky trhu, investovat do moderních technologií, digitalizace výroby i udržitelných řešení. V ELKOTEX s.r.o. věříme, že kvalitní výrobek nevzniká pouze díky moderním strojům, ale především díky zkušeným lidem, kteří své práci rozumějí a odvádějí ji s maximální pečlivostí. České firmy mají velkou příležitost uspět díky flexibilitě, spolehlivosti a schopnosti vyrábět produkty s vysokou přidanou hodnotou. Pokud si zachováme poctivost, budeme podporovat odborné vzdělávání a současně se nebudeme bát inovací, může mít jihočeský textilní průmysl silnou a konkurenceschopnou budoucnost nejen na domácím, ale i evropském trhu.

SYMCRAFT ukazuje firmám, že odpad může být začátkem nového byznysu

Projekt SYMCRAFT propojuje jihočeské firmy, řemeslníky a designéry, kteří hledají nové využití průmyslových zbytků. V textilním sektoru už vznikly první prototypy, praktické workshopy i nástroje, které mohou podnikatelé dále využívat. Cílem není jen snížit množství odpadu, ale proměnit jej v příležitost pro spolupráci, inovace a udržitelnější podnikání.

Textilní odpad bývá často vnímán jako problém, který je třeba rychle a levně vyřešit. Projekt SYMCRAFT ale ukazuje, že stejný materiál může být začátkem nového výrobku, spolupráce i podnikatelského nápadu. Jihočeská hospodářská komora se do mezinárodního projektu zapojila s cílem propojit průmyslové firmy, řemeslníky, designéry, začínající podnikatele i další organizace, které chtějí hledat praktičtější cesty k cirkulární ekonomice. V českém prostředí se projekt zaměřuje hlavně na textilní ekosystém, tedy oblast, kde vzniká velké množství zbytkových materiálů a současně existuje prostor pro kreativní zpracování.

V průběhu projektu se podařilo vytvořit funkční platformu pro setkávání lidí, kteří by se za běžných okolností často nepotkali. Na jedné straně stojí firmy, které při výrobě pracují s textilními materiály a řeší, jak naložit se zbytky, odstřižky, technickými tkaninami, použitými reklamními plachtami nebo obalovým materiálem. Na druhé straně jsou řemeslníci, návrháři, sociální podniky či kreativní organizace, které v těchto materiálech vidí hodnotu a možnost vytvořit něco nového. Právě propojení těchto světů je hlavním přínosem SYMCRAFTu.

Praktickým výsledkem jsou pilotní ukázky spolupráce, které ověřují, že cirkularita nemusí zůstat pouze v rovině strategie nebo dobrého úmyslu. V jižních Čechách se pracovalo například s funkčními textiliemi, reklamními plachtami, technickými materiály nebo použitými jutovými pytli od kávy. Tyto vstupy byly ve spolupráci s řemeslníky a kreativními aktéry rozvíjeny do podoby konkrétních výrobků – od tašek a batohů přes užitné doplňky až po prémiové koncepty, které spojují moderní materiály s tradičním řemeslem. Příkladem je cestovní sportovní bunda kombinující funkční textilie s prvky české krajky nebo výrobky z reklamních plachet a jutových pytlů.

Vedle prototypů má projekt pro podnikatele ještě jeden důležitý rozměr: poskytuje nástroje, které mohou využít při vlastním přemýšlení o odpadech, materiálových tocích a spolupráci s dalšími subjekty. Výstupy SYMCRAFTu zahrnují nástroj pro mapování a popis zbytkových materiálů, rámec pro tvorbu cirkulárních byznys modelů, podklady k právním a smluvním aspektům spolupráce i praktické vodítko pro nastavení vztahu mezi firmou, která materiál poskytuje, a tím, kdo jej dále zpracovává. Pro menší podnikatele je přínosem možnost ověřit, zda má nápad ekonomický smysl, komu jej nabídnout a jak spolupráci nastavit srozumitelně a bezpečně.





Projekt zároveň zapojil konkrétní firmy, řemeslníky a designéry do workshopů a konzultací. Proběhly kulaté stoly, vzdělávací akce, textilní burza odpadů, workshopy zaměřené na cestu „od odpadu k byznysu“ i navazující program věnovaný tomu, jak z nápadu vytvořit zakázku. Účastníci řešili nejen využití zbytkových materiálů, ale také cenu, prodej, prezentaci výrobku, e-shop, komunikaci se zákazníky nebo právní rámec spolupráce. Právě tato kombinace je pro podnikatele zásadní: zajímavý materiál ani pěkný prototyp nestačí. Aby cirkulární nápad přežil, musí dávat smysl také obchodně.

Z pohledu firem může být SYMCRAFT užitečný hned několika způsoby. Výrobní podniky si mohou lépe zmapovat, jaké zbytkové materiály jim vznikají, zda mají opakovatelný charakter a komu by mohly posloužit jako vstup. Mohou získat nové kontakty na kreativní partnery, otestovat menší formy spolupráce bez velkých investic a posílit svůj udržitelný profil směrem k zákazníkům, zaměstnancům i obchodním partnerům. Malým podnikatelům a řemeslníkům projekt nabízí přístup k materiálům, ke kterým by se jinak těžko dostávali, a zároveň podporu při tvorbě produktu a obchodního modelu.

Projekt také ukazuje, že cirkulární ekonomika není jen ekologické téma. Je to i otázka konkurenceschopnosti, úspory zdrojů, inovací a schopnosti reagovat na měnící se očekávání trhu. Firmy stále častěji řeší, jak prokázat odpovědnější přístup k materiálům, jak snížit množství odpadu a jak hledat nové hodnotové řetězce. SYMCRAFT jim nabízí praktický mezikrok: prostředí, kde lze nápady testovat a upravovat podle konkrétní firmy, materiálu a zákazníka.





Směrem k podnikatelům je hlavní vzkaz jednoduchý: pokud ve firmě vzniká materiál, který dnes končí jako odpad, nemusí to být poslední kapitola jeho příběhu. Může se stát základem nového výrobku, příležitostí pro lokální spolupráci, impulzem pro inovaci nebo zajímavým marketingovým příběhem. A pokud podnikatel naopak hledá dostupný materiál, podobné projekty mu mohou otevřít dveře k partnerům, know-how i ověřeným postupům. SYMCRAFT tak v jižních Čechách rozvíjí téma, které má potenciál přesáhnout jeden projekt: učí firmy dívat se na zbytky jinak a hledat hodnotu tam, kde dříve býval jen náklad. •

Interreg CENTRAL EUROPE
Co-funded by the European Union
SYMCRAFT

Projekt SYMCRAFT - Creative craft for industrial symbiosis in circular economies je financován z operačního programu Interreg Central Europe 2021-2027.

INZERCE: 20260304 ↓



10 let a pořád je co objevovat: Dobrodružství s technikou 2026 nadchlo tisíce dětí



Od teorie k zážitku a vlastnoruční tvorbě

Celá koncepce výstavy je postavena na principu prožitku a interaktivity. Zapomeňte na statické vitríny a cedule s nápisem „nedotýkat se“. Zde je naopak aktivita přímo vyžadována. Děti si mohly samy naprogramovat robotické paže, vstoupit do světa virtuální reality, provádět bezpečné, ale efektní chemické pokusy nebo si vyzkoušet práci s nejrůznějšími technickými materiály od kovů až po plasty.

Právě možnost osahat si reálné nástroje a stroje pomáhá odbourávat staré mýty o technických profesích jako o jednotvárné či fyzicky namáhavé práci. Naopak ukazuje techniku jako vysoce dynamický, kreativní a perspektivní obor plný moderních výzev a digitálních technologií.

Most mezi školami a reálným byznysem

Klíčovým prvkem úspěchu celé akce je úzká spolupráce mezi jihočeskými středními odbornými školami, univerzitami a významnými zaměstnavateli z regionu. Firmy zde nepředstavují jen suchá loga na bannerech, ale ukazují reálné technologické procesy, které denně používají ve výrobě a vývoji.

Pro žáky základních škol a zejména pro jejich rodiče, kteří mají na volbu budoucí profesní dráhy svých dětí zásadní vliv, je to jedinečná šance vidět uplatnění v praxi. Vidí na vlastní oči, že studium jihočeských technických oborů otevírá dveře k atraktivní, moderní a dobře ohodnocené práci přímo v našem kraji.

Systematická investice do budoucnosti regionu

Pořádání takto rozsáhlé akce zapadá do dlouhodobé strategie Jihočeské hospodářské komory, která se systematicky věnuje podpoře technického vzdělávání a propojování škol s reálným podnikatelským prostředím. Jihočeský trh práce se dlouhodobě potýká s nedostatkem kvalifikovaných technických kádrů a řemeslníků.

Podobné akce ukazují, že cesta k nápravě začíná už u těch nejmenších – probuzením přirozené zvídavosti, tvořivosti a logického uvažování. Dobrodružství s technikou tak není jen jednodenním festivalem vědy, ale především důležitou investicí do budoucí konkurenceschopnosti jihočeského průmyslu a dlouhodobé stability zdejšího podnikatelského prostředí. •

Výstaviště v Českých Budějovicích opět po roce ožilo vědou, moderními technologiemi a tradičním řemeslem. Interaktivní výstava Dobrodružství s technikou, kterou pro veřejnost pořádá Jihočeská hospodářská komora, přilákala tisíce dětí, jejich rodičů i pedagogů. Na desítkách rozmanitých stanovišť si malí i velcí badatelé mohli na vlastní kůži vyzkoušet, že svět techniky má k nudné teorii opravdu daleko.













Čtvrtstoletí v srdci jihočeského byznysu: Jihočeská hospodářská komora oslaví 25 let úspěšného působení

Už celých 25 let stojí Jihočeská hospodářská komora (Jhk) pevně po boku jihočeských podnikatelů, živnostníků i významných průmyslových podniků. Z původně lokální iniciativy se za čtvrtstoletí vyvinula respektovaná, silná a klíčová instituce, která pomáhá rozvíjet regionální ekonomiku, hájí zájmy podnikatelského stavu, otevírá dveře inovacím a propojuje firmy se školami i samosprávami. Významné jubileum vyvrcholí 1. prosince 2026 velkolepou společenskou slavností, která bude poděkováním všem členům a partnerům, kteří se na tomto úspěšném příběhu podílejí.

Od lokálních počátků po silnou krajskou síť

Příběh Jihočeské hospodářské komory se začal psát před pětadvaceti lety s jasnou vizí: vytvořit v jihočeském regionu stabilní, nezávislé a profesionální zázemí pro rozvoj podnikání. Zatímco v počátcích stály zakládající firmy před výzvou vybudovat důvěru a nastavit funkční dialog se státní správou, během let se Jhk rozrostla v komplexní krajskou síť.

Dnes, se sídlem v centrální budově v Husově ulici v Českých Budějovicích a s dobře dostupnými oblastními kancelářemi ve všech okresních městech Jihočeského kraje, představuje Jhk skutečný a nepominutelný hlas jihočeského byznysu. Jejím dlouhodobým mottem zůstává výstižné poselství: „Centrem naší pozornosti je Vaše podnikání“. Komora dokázala za čtvrtstoletí sjednotit různorodé spektrum podnikatelů – od malých rodinných dílen a živnostníků přes střední firmy až po velké nadnárodní koncernové závody.

Kompletní servis pro firmy: Od exportních dokladů po Jhk Akademii

Být členem komory znamená mít za zády profesionální tým, který podnikatelům šetří čas, peníze i administrativní zátěž. Služby Jhk se v průběhu let neustále rozšiřovaly v reakci na to, jak se měnily potřeby trhu:

- Zahraniční obchod a exportní podpora: Jhk je klíčovým partnerem pro jihočeské firmy směřující na zahraniční trhy. Zajišťuje vystavování mezinárodních celních dokladů ATA karnetů, certifikátů o původu zboží i ověřování obchodních dokumentů.
- Asistenční a veřejné služby: Provoz pracovišť Czech POINT, vyřizování mýtných služeb pro dopravce i odborné poradenství v legislativě a dotacích usnadňují firmám každodenní provoz.
- Vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů: Prostřednictvím Jhk Akademie pořádá komora stovky odborných seminářů, školení a konferencí ročně. Reaguje na nejnovější trendy v managementu, mzdové problematice, bezpečnosti práce i implementaci umělé inteligence do firemních procesů.

Most mezi školami, podnikateli a samosprávou

Jedním z největších dlouhodobých přínosů Jhk pro Jihočeský kraj je její aktivní role v transformaci odborného školství a podpoře technických i řemeslných profesí. Komora si velmi brzy uvědomila, že bez kvalifikované pracovní síly nemá regionální průmysl budoucnost.

Propojováním středních a základních škol s reálnou průmyslovou praxí pomáhá vytvářet podmínky pro učňovské vzdělávání přímo na pracovištích zaměstnavatelů. Tisíce dětí, rodičů i pedagogů každoročně nadchne interaktivní výstava Dobrodružství s technikou, která hravou formou bourá předsudky o technických oborech.



Neméně důležitou úlohu hraje komora při budování přímého dialogu mezi byznysem a municipalitami. Projekt Primátorské cesty, v rámci kterého vedení měst a komory navštěvuje významné regionální zaměstnavatele a provozovny, pomáhá řešit konkrétní infrastrukturu, odpadové hospodářství i lokální rozvojové plány přímo na místě.

Společenská odpovědnost a silná komunita

Podnikání v podání Jhk není pouze o ekonomických výsledcích, ale také o sounáležitosti a pomoci regionu. Komora dlouhodobě podporuje CSR aktivity svých členů:

- Organizuje Charitativní golfový turnaj na Hluboké, jehož veškerý výtěžek podporuje terénní pečovatelské služby a pomoc seniorům.
- Ve spolupráci s partnery pořádá letní příměstský tábor Cestovatelská COOLna, který pomáhá zaměstnancům a podnikatelům sladit pracovní povinnosti s péčí o děti během prázdnin.
- Prostřednictvím formátů Exploring Days otevírá podnikatelům dveře do nejmodernějších technologických a logistických provozů v ČR i v zahraničí.

Slavnost 2026: Poděkování za čtvrtstoletí společné práce

Oslavy 25 let fungování Jihočeské hospodářské komory vyvrcholí v listopadu 2026 slavnostním galavečerem. Tento výjimečný společenský večer svede na jedno místo zakládající členy, významné osobnosti jihočeského byznysu, zástupce Jihočeského kraje, měst i partnerských institucí.

Program galavečera nabídne důstojné ohlédnutí za klíčovými milníky čtvrtstoletí, ocenění osobností, které se o rozvoj komory zasloužily, i neformální prostor pro networking a společný přípitek na další úspěšná léta jihočeského podnikání.

„Spolupráce, vzájemná důvěra a otevřený dialog jsou hodnoty, na kterých komora před pětadvaceti lety vznikla a na kterých stojí dodnes. Chceme, aby chystaná listopadová slavnost byla především velkým poděkováním našim členům a partnerům za energii, kterou denně vkládají do rozvoje jižních Čech,“ zdůrazňuje ředitelka Jhk Šárka Kučerová.

Podrobné informace o programu a registracích na slavnostní galavečer obdrží členské firmy v nadcházejících týdnech prostřednictvím svých oblastních kanceláří. •

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

#jihoceskepodnikani



Společně tvoříme největší podnikatelskou komunitu na jihu Čech

... již 25 let.

25 LET S VÁMI 2001—2026

www.jhk.cz

Nezaplacená faktura nemusí být odepsaná. Rozhodující je začít jednat včas

Nezaplacené faktury mohou firmám způsobit vážné problémy s cash flow. Jak poznat, že už nestačí další upomínka, co si připravit pro vymáhání a proč nelze samotnou fakturu rovnou předat exekutorovi? O praktickém postupu jsme hovořili se soudním exekutorem JUDr. Erikem Smolou.

Nezaplacené faktury řeší téměř každá firma. Kdy už podle vás nejde jen o běžné zpoždění platby?

Několikadenní zpoždění nemusí automaticky znamenat, že dlužník nechce zaplatit. Může jít o administrativní chybu, nemoc odpovědného pracovníka nebo nesprávně uvedené platební údaje. Prvním krokem by proto měl být rychlý a věcný kontakt. Varovné je, když odběratel přestane komunikovat, opakovaně slibuje platbu bez konkrétního výsledku nebo začne zpochybňovat plnění až po uplynutí splatnosti. Čím déle věřitel čeká, tím více se může majetková situace dlužníka zhoršovat. Proto doporučuji stanovit si ve firmě jasný postup: kdy posíláme připomenutí, kdy písemnou výzvu a kdy pohledávku předáváme k právnímu vymáhání.

Jakou chybu podnikatelé při vymáhání dělají nejvíce?

Nejčastěji spoléhají na to, že obchodní partner nakonec zaplatí, protože se přece dlouho znají. Další týdny a měsíce pak přijímají nové sliby a odkládají rozhodnutí. Mezitím mohou narůstat další nezaplacené faktury. Druhou chybou je nedostatečná dokumentace. Firma má vystavenou fakturu, ale obtížně prokazuje, co přesně dodala, kdo plnění převzal nebo zda zákazník odsouhlasil vícepráce. Faktura je důležitý účetní doklad, sama však nemusí dokazovat vznik a oprávněnost celé pohledávky. Dobře vedená objednávka, smlouva, předávací protokol a obchodní komunikace mohou být pro úspěšné vymáhání zásadní.

Může podnikatel přinést nezaplacenou fakturu rovnou exekutorovi?

Samotná nezaplacená faktura zpravidla k zahájení exekuce nestačí. Exekutor může začít pohledávku vymáhat až na základě vykonatelného exekučního titulu. Tím může být například pravomocný a vykonatelný rozsudek, platební rozkaz nebo jiná listina, jejíž výkon zákon připouští. Pokud tedy věřitel exekuční titul ještě nemá, musí svou pohledávku nejprve uplatnit odpovídajícím právním postupem. U nesporných pohledávek může soud rozhodnout platebním rozkazem. Jestliže dlužník nárok rozporuje, může následovat standardní soudní řízení. Úlohou soudu je rozhodnout, zda pohledávka existuje. Rolí exekutora je následně vykonat to, co bylo pravomocně a vykonatelně stanoveno.

Jak probíhá situace, když už věřitel vykonatelný titul má?

Věřitel si zvolí soudního exekutora a podá exekuční návrh. K němu je nutné připojit příslušný exekuční titul a uvést zákonem požadované údaje, včetně toho, zda dlužník mezitím něco zaplatil. Po pověření soudem exekutor zjišťuje majetkovou situaci povinného a v zákonných mezích volí vhodný a přiměřený způsob provedení exekuce. Může jít například o postižení účtu, srážky z příjmu, postižení jiné pohledávky nebo prodej majetku. Konkrétní výsledek nelze předem zaručit, protože vždy závisí na skutečné majetkové situaci dlužníka

Co byste podnikatelům doporučil jako nejlepší prevenci?

Mít pořádek ve smlouvách, objednávkách a předávacích protokolech. Před zahájením větší zakázky si ověřit obchodního partnera, nastavit přiměřenou zálohu nebo průběžné platby a nepokračovat bez omezení v dodávkách, pokud už vznikají neuhrazené závazky. Pohledávky se nejlépe vymáhají tehdy, když jsou od začátku dobře zdokumentované a firma začne jednat včas. Nejhorší variantou je spoléhat několik let jen na ústní přísliby a začít shánět podklady až ve chvíli, kdy dlužník nemá žádný postižitelný majetek.



JUDr. Erik Smola
soudní exekutor
Exekutorský úřad Strakonice

Absolvent právnických fakult Západočeské univerzity v Plzni a Univerzity Karlovy v Praze.
V oboru exekucí pracuje od roku 2006, v roce 2010 složil exekutorské zkoušky a v roce 2017 byl ministrem spravedlnosti jmenován soudním exekutorem Exekutorského úřadu Strakonice.
Exekučnímu právu se kromě praxe věnuje také v akademické sféře, přednáší v Ústavu práva a právní vědy a v European Business School.



„STEAM-UP“ propojuje země i řemeslné obory

Mezikulturní výměna, mezinárodní spolupráce a propojení různých řemeslných profesí. To jsou hlavní pilíře nového projektu „STEAM-UP“, který letos zahajuje Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Řemeslnou komorou Dolního Bavorska–Horního Falcu. Projekt je určen českým a německým učňům z různých řemeslných oborů, kteří budou společně navrhovat a stavět krytou venkovní kuchyni. Praktickou formou tak získají zkušenosti s týmovou prací, koordinací jednotlivých profesí i komunikací v mezinárodním prostředí.

Účastníci si během projektu vyzkoušejí, jak na skutečném staveništi spolupracují jednotlivé řemeslné profese a jak důležitá je vzájemná koordinace pracovních postupů. Uvidí, že úspěšná realizace stavby závisí nejen na odborných znalostech jednotlivců, ale také na schopnosti domluvit se, plánovat a pracovat jako jeden tým. Projekt tak přináší jedinečnou příležitost poznat fungování moderního stavebního procesu v praxi a zároveň navázat nové kontakty se stejně zaměřenými mladými lidmi z druhé strany hranice.

Součástí projektu je také vývoj vzdělávací digitální hry typu **serious game.** V této interaktivní aplikaci bude simulována výstavba kryté venkovní kuchyně se zapojením všech zúčastněných profesí. Hráči si tak budou moci osvojit základní principy spolupráce mezi řemeslnými obory, plánování pracovních kroků a řešení situací, které na stavbě běžně nastávají.

„Serious game vytváří jedinečný vzdělávací prostor, který odráží realitu na mnoha stavbách v příhraničním regionu,“ vysvětluje Alice Prokeš Gregová ze zahraničního oddělení Jhk, „projekt pomáhá mladým lidem získat nejen odborné kompetence, ale také zkušenosti potřebné pro budoucí pracovní uplatnění .“

Zkušební provoz úspěšně absolvován

Aby byla zajištěna co nejhladší realizace projektu, byl uspořádán pětidenní workshop ve vzdělávacím centru Passau-Auerbach. Učitelé odborných škol a instruktoři, kteří budou projekt doprovázet, zde sami



postavili plánovanou venkovní kuchyni a mohli si tak v praxi vyzkoušet budoucí organizaci práce i spolupráci mezi jednotlivými profesemi.

Na realizaci se podíleli zástupci celé řady řemesel – od zedníků přes mechaniky technických zařízení budov, elektrikáře a zámečníka až po tesaře, pokrývače a klempíře. Díky této mezioborové spolupráci vznikl nejen funkční model stavby, ale také cenné zkušenosti využitelné při práci s budoucími účastníky projektu.

Workshopu se zúčastnili pedagogové odborných škol z jižních Čech a Bavorska, kteří si na místě vytvořili konkrétní představu o této inovativní vzdělávací iniciativě.

Velkou pozornost vzbudila také prezentace projektu **Walz 4.0** z OTH Regensburg. Jeho pracovníci představili možnosti využití umělé inteligence, rozšířené reality a robotiky na budoucích staveništích a ukázali, jak mohou moderní technologie podpořit efektivitu i bezpečnost práce.

První termín doplňkové kvalifikace pro učně se uskuteční **od 19. do 25. září 2026** ve vzdělávacím centru Passau-Auerbach. Druhý běh proběhne **od 12. do 18. prosince 2026** ve vzdělávacím centru Deggendorf. Účast je pro všechny vybrané učně bezplatná. Z prostředků projektu jsou hrazeny také náklady na ubytování, stravování i cestu. Zájemci z řad učňů a firem poskytujících odborné vzdělávání v zapojených oborech se mohou přihlásit prostřednictvím Jihočeské hospodářské komory. Počet míst je omezen.

Projekt „STEAM-UP“ je financován z prostředků Evropské unie v rámci programu INTERREG Bavorsko–Česko 2021–2027. •

Letem světem s Jihočeskou hospodářskou komorou



Mladí řemeslníci v Německu společně stavěli venkovní kuchyni

Ve vzdělávacím centru Passau-Auerbach se od 19. do 25. září 2026 uskutečnila plánovaná žákovská mobilita v rámci projektu STEAM-UP, který je financován z programu INTERREG Bavorsko–Česko 2021–2027. Celkem 12 studentů ze šesti řemeslných oborů společně s německými studenty pracovalo na praktickém mezioborovém úkolu – výstavbě zastřešené venkovní kuchyně. Tato aktivita podpořila nejen jejich odborné dovednosti a týmovou spolupráci, ale přinesla jim také cenné zkušenosti z mezinárodního prostředí. •



Exploring Day s Jhk nahlédne do robotizovaného zákulisí Amazonu

Jihočeská hospodářská komora zve jihočeské podnikatele a manažery na další Exploring Day s Jhk, tentokrát do jednoho z nejmodernějších logistických center ve střední Evropě – distribučního centra Amazonu v německém Graben. Účastníci uvidí v praxi souhru lidí a pokročilých robotických technologií při expedici desítek milionů položek i to, co se přesně děje v zákulisí e-commerce po kliknutí na tlačítko „Koupit nyní“. Prohlídka v délce 60 až 90 minut bude tlumočena do češtiny a doprava je zajištěna společným autobusem z Českých Budějovic. Vzhledem k omezené kapacitě je nutná včasná registrace u Jhk. •



Soutěž FAJN FIRMA 55+: Ocení zaměstnavatele, kteří znají hodnotu zkušených lidí

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) a společnost Trenkwalder vyhlásily 7. ročník soutěže FAJN FIRMA 55+. Cílem této iniciativy je vyzdvihnout společnosti v regionu, které aktivně zaměstnávají pracovníky ve věku nad 55 let, využívají jejich bohaté pracovní i životní zkušenosti a vytvářejí jim přívětivé podmínky – například formou seniorského mentoringu či postupného odchodu do důchodu. Zaměstnavatelé mohou své přihlášky posílat až do středy 11. listopadu 2026 na webu jcpakt.cz. Součástí ročníku je také tematický webinář věnovaný získávání a rozvoji starších zaměstnanců. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne v prosinci 2026 v sále zastupitelstva Krajského úřadu Jihočeského kraje. •



Týden vzdělávání dospělých 2026 představí pestrou nabídku rozvoje v celém kraji

Od 9. do 15. listopadu 2026 proběhne v Jihočeském kraji tradiční Týden vzdělávání dospělých (TVD 2026). Akci pořádá Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů s cílem zpřístupnit vzdělávání široké veřejnosti a ukázat jeho pestrost v regionu. Návštěvníci se mohou těšit na bohatý program plný workshopů, seminářů, kurzů či dnů otevřených dveří v online i prezenční formě, zaměřených na podnikání, osobně-profesní rozvoj i další témata. Všechny vzdělávací akce budou pro zájemce přístupné bezplatně nebo za symbolický poplatek. •

Pomáhat je BOŽÍ! Charitativní golf na Hluboké spojil jihočeské podnikatele

V překrásném prostředí Zámeckého Golf Resortu Hluboká se ve čtvrtek 9. září 2026 uskutečnil druhý ročník charitativního golfového turnaje s výmluvným podtitulem „Pomáhat je BOŽÍ“. Akce, kterou Oblastní hospodářská komora České Budějovice uspořádala společně s Charitou České Budějovice a za významné podpory hokejového klubu Banes Motor České Budějovice, úspěšně propojila sport, byznys a touhu podat pomocnou ruku těm, kteří se bez ní neobejdou. Celý výtěžek z registrací firemních týmů totiž putoval přímo na podporu terénní pečovatelské služby.

Spojení sportu, byznysu a solidarity

Zámecké 18jamkové hřiště na Hluboké nad Vltavou přivítalo 41 účastníků, kteří se rozhodli spojit své síly a hru pro dobrou věc. Významný patronát nad celým turnajem převzal hokejový klub Banes Motor České Budějovice, jehož zástupci jako ambasadoři propůjčili akci svou tvář a podpořili její charitativní myšlenku.

Turnaj probíhal formou firemní týmové soutěže, kde každý tým reprezentovali dva aktivní hráči s doprovodem až dvou nehrajících hostů. Registrační poplatek ve výši 10 000 Kč za firmu putoval do poslední koruny jako přímý dar na konto Charity, přičemž zúčastněné společnosti obdržely potvrzení o daru pro své daňové účely.

Vybrané peníze pomohou s péčí v domácím prostředí

Výtěžek z letošního turnaje byl adresně určen na podporu pečovatelské služby Charity České Budějovice, která je její vůbec největší sociální službou. Pečovatelky poskytují profesionální péči klientům přímo v jejich domovech, čímž jim umožňují zůstat co nejdéle v prostředí, které důvěrně znají.

O tom, jak nesmírně potřebná tato terénní pomoc v regionu je, svědčí i fakta: jen za rok 2025 pomohly pečovatelky 396 klientům, přičemž roční náklady na zajištění této služby dosahují 25 milionů korun. Získávání partnerů je proto pro fungování služby klíčové. Charita navíc v současné době aktivně hledá partnery pro nákup nového osobního vozu, který by pečovatelkám umožnil spolehlivě dojíždět za klienty i do hůře dostupných míst mimo samotné město.

Skvělá atmosféra od rána až do večera

Celý sportovně-společenský den odstartoval v 8:30 ráno snídaní, registrací hráčů a welcome drinkem. Poté turnaj oficiálně zahájila ředitelka Jihočeské hospodářské komory Šárka Kučerová. Úvodní pozdravy přednesli také ředitel Golf Resortu Antonín Loužek, předseda Rady ObHK České Budějovice Pavel Sekyra, ředitelka Charity České Budějovice Ivana Fenclová a správce hlubocké farnosti Otec Tomas van Zavrel.

Během pětihodinové hry čekalo na hráče na jamce číslo 10 příjemné překvapení – v dřevěném altánku bylo připraveno teplé i studené občerstvení, které formou darů štědře zajistily partnerské firmy.

Pro ty, kteří s golfem teprve začínají, byla připravena golfová akademie. Pod vedením profesionálního trenéra si v ní zájemci osvojili základy odpalů a herní etikety.



Odpoledne program plynule přešel do neformální společenské části. Na účastníky čekal bohatý raut, hudební doprovod v režii DJ a prostor pro networking a navazování nových obchodních partnerství. Vyvrcholením dne bylo slavnostní vyhlášení výsledků, které vedla ředitelka Charity Ivana Fenclová, jež zároveň podrobněji představila činnost organizace a poděkovala všem dárcům. Oceněni byli nejlepší hráči ve třech hlavních kategoriích, absolutní vítěz turnaje, vítěz golfové akademie i úspěšní střelci ve vložených soutěžích Longest Drive a Nearest to the Pin v mužské i ženské kategorii.

Společným úsilím všech zúčastněných se letos podařilo vybrat úctyhodných 95 000 korun.

Podle slov organizátorů se z tohoto golfového setkání stává krásná tradice, která v sobě spojuje radost ze hry s touhou pomáhat těm nejzranitelnějším.

Velké poděkování za podporu a realizaci turnaje patří všem partnerům akce. •

Pomáhají s námi:

Charita České Budějovice · Golf Club · Jednota od roku 1908 · Výstaviště České Budějovice · Chléb se soli · slunce · Víno s láskou od r. 1999 · OVAYA · SLAĎME·SE Cukrárna · Smrček Souvenir Servis · Restaurant Terrace · TerraServiceCZ

INZERCE: 20260305 ↓



Rakouský Haslach proměnil textilní odpad ve výstavu i v příležitost pro jihočeské firmy

Letní sympozium Textile Kultur Haslach neslo letos inspirativní motto „Rethinking Textile Waste“ (Nové vnímání textilního odpadu). Hlavní výstava s názvem MIST!, která byla slavnostně otevřena 20. července, ukazuje, jak mladí designéři dokážou pracovat s odpadem z textilní výroby jako s plnohodnotnou surovinou. Pro Jihočeskou hospodářskou komoru a její členy z platformy Sdružení textil tato akce ukazuje v praxi přesně to, o co Jhk usiluje v mezinárodním projektu SYMCRAFT a při pořádání úspěšné regionální Textilní burzy odpadů.

SYMCRAFT a inspirace z Haslachu: Když se odpad mění v design

Jihočeská hospodářská komora se jako jeden z 11 partnerů z 8 evropských zemí aktivně podílí na prestižním projektu **SYMCRAFT** jehož cílem s celkovým rozpočtem přes 2,17 milionu EUR je propojit průmyslovou výrobu s drobnými řemeslníky a najít nové, inovativní cesty pro znovuvyužití textilního odpadu.

Právě rakouský Haslach a jeho letní sympozium ukazují, jak může toto propojení vypadat v té nejatraktivnější podobě. Na výstavě **MIST!** je mezi vystavujícími autory i designérka **Joanna Czekajlo,** která se Sdružením textil při Jhk na projektu SYMCRAFT spolupracuje. Pro jihočeské výrobce, kteří se účastní našich setkání a burz odpadů, je její pohled na věc neocenitelnou inspirací, jak systematicky přistupovat k nakládání s materiály.

Rozhovor s designérkou Joannou Czekajlo

Budujete materiálovou banku – platformu, která mapuje vedlejší produkty z textilní výroby. Co by musel výrobce udělat pro to, aby se jeho odpad stal použitelnou surovinou, a ne jen hromadou v rohu tovární haly?

Zní to jako jednoduchá otázka, ale obecně je na ni docela obtížné odpovědět, protože velmi záleží na tom, co se vyrábí, o jaké materiály a stroje se jedná a o jakém množství zbytkového materiálu se bavíme. Pokud bych měla určit jeden obecný princip, bylo by to třídění a separace. Bez ohledu na to, jak bude zbytkový materiál nakonec znovu využit, čím homogennější a čistší materiálový tok je, tím snazší je najít pro něj smysluplné další využití.

Ideálně to začíná přímo v místě, kde vedlejší produkt vzniká. Něco tak jednoduchého, jako nemíchat textilní odstřižky s běžným odpadem, zajistit samostatné a jasně označené kontejnery nebo zavést základní systém třídění podle materiálů, může už samo o sobě znamenat významný rozdíl.

Dalším velmi důležitým bodem je dokumentace těchto materiálových toků: Co přesně vzniká a v jakém množství? Informace o různých materiálech jsou klíčové pro identifikaci a oslovení potenciálních uživatelů nebo zpracovatelů. To vše samozřejmě vyžaduje od výrobce určité dodatečné úsilí a omezená kapacita bývá často problémem. Myslím si však, že je zapotřebí změna perspektivy: pokud budeme na tyto materiály nahlížet a zacházet s nimi jako s potenciálními druhotnými zdroji, a nikoli jednoduše jako s odpadem, úsilí investované na začátku může později vytvořit hodnotu.

A to nemusí nutně vyžadovat sofistikovaný systém od prvního dne. I malé změny v tom, jak jsou materiály oddělovány, skladovány a dokumentovány, je mohou učinit mnohem dostupnějšími pro opětovné použití. V jistém smyslu může pomoci právě materiálová banka: zviditelněním těchto materiálových toků a poskytnutím informací potřebných k jejich propojení s potenciálními aplikacemi nebo uživateli.

V Pratu jste zkoumala cirkulární praxi celého tamního textilního okrsku. Které z tamních úspěšných přístupů by se daly přenést do regionu velikosti jižních Čech?

Myslím si, že to, co je na Pratu obzvláště zajímavé, není jedna konkrétní cirkulární praktika, kterou by šlo jednoduše přenést do jiného regionu. Jeho největší předností je interakce mnoha vysoce specializovaných aktérů a obrovské množství znalostí, které existují kolem textilních materiálů, jejich výroby, zpracování, třídění a opětovného použití. Tento ekosystém se historicky vyvíjel po celá desetiletí, takže by bylo velmi obtížné jej jednoduše reprodukovat někde jinde.

Myslím si však, že existuje důležitý princip, který lze přenést do regionu, jako jsou jižní Čechy: budování kompetencí kolem materiálových toků a propojení mezi různými aktéry. S přechodem k oběhovému hospodářství a blížícími se požadavky EU budou muset výrobci stále častěji rozumět tomu, co se děje s jejich produkčními zbytky a jak by tyto materiály mohly zůstat v oběhu. To vytváří zajímavou novou niku mezi výrobcem zbytkového materiálu a jeho potenciálním dalším uživatelem. Existuje potřeba zprostředkovatelů, kteří těmto materiálovým tokům rozumí, dokážou je identifikovat, zdokumentovat, zviditelnit a nakonec propojit nabídku s poptávkou.

Právě zde vidím velký potenciál pro něco, jako je materiálová banka. Může se stát nástrojem pro budování regionálních znalostí a sítí kolem druhotných materiálů: Jaké materiály vznikají lokálně? V jakém množství a kvalitě? Jaké zpracovatelské kapacity existují? Kdo by je mohl využít? A která propojení v současnosti chybí? Myslím si, že tato schopnost porozumět, zprostředkovat a propojit regionální materiálové toky by se sama o sobě mohla stát velmi důležitou kompetencí budoucnosti.

Firmy ve sdružení textilní odpad mají a chtějí ho využít, ale čelí problémům s objemem a materiálovou nestejnorodostí. Kde je podle vás hranice, za kterou už má smysl mluvit o obchodním podnikání, a ne o designovém experimentu?

Nejsem si jistá, zda existuje jedna jasná hranice, zvláště ne taková, kterou lze jednoduše definovat objemem. Samozřejmě pro určité recyklační technologie jsou objem a konzistence zásadní pro ekonomickou životaschopnost. A vidíme velký rozvoj v technologiích třídění a recyklace, které se snaží zpracovávat velká množství nesourodého textilního odpadu a přeměňovat je na homogennější druhotné suroviny.

Myslím si však, že souběžně s tím může probíhat i jiný vývoj. Mnoho výrobců, zejména těch větších, se na problém pochopitelně dívá z průmyslové perspektivy: dokud neexistuje technologie, která by spolehlivě a ve velkém měřítku zpracovala jejich zbytky z výroby, zdá se, že mohou dělat jen poměrně málo. Průmyslová řešení však obvykle staví na předchozím materiálovém výzkumu a experimentování. Před vývojem procesů ve velkém měřítku musíme nejprve porozumět materiálu, jeho vlastnostem a tomu, které aplikace skutečně stojí za to sledovat.

Proto považuji otevřené a dokonce i hravé experimentování s materiálem za mimořádně důležité. V této fázi nemusí být práce nutně vázána na okamžitý produkt, určitý objem nebo dokonce předem definovaný standard kvality. Práce přímo s materiálem nám umožňuje pochopit jeho vlastnosti a limity, ale také objevit aplikace, které na začátku nemusely být zřejmé.

Zároveň mohou vznikat obchodní modely, které nečekají na dokonale homogenní druhotné materiály, ale učí se pracovat s variabilitou. Podnikání nutně nepotřebuje dokonale standardizovaný tok odpadu. Potřebuje však standardizovaný způsob, jak s nestandardizovaným tokem odpadu nakládat.

To může také zpochybnit naše chápání kvality. Průmyslová výroba nás naučila očekávat vysokou míru uniformity. Očekává se například, že barva bude pokaždé naprosto stejná. U druhotných materiálů může jedna barva obsahovat celou škálu odstínů. To nemusíme nutně považovat za vadu nebo nižší kvalitu; může se to stát charakteristickým rysem materiálu a součástí identity a estetiky produktu.

To je také důvod, proč bych nevedla ostrou hranici mezi designovým experimentem a obchodním podnikáním. Téměř každý úspěšný produkt má svůj původ v nějaké formě experimentování. Materiálové experimenty nám umožňují zjistit, co je technicky možné, co skutečně dává smysl, co je potřeba a co se nakonec vyplatí ekonomicky škálovat. Takže možná je tou hranicí bod, ve kterém experimentování vygeneruje dostatek materiálových znalostí, přesvědčivou aplikaci a dostatečnou opakovatelnost k tomu, aby se kolem toho dalo vybudovat životaschopné podnikání. Měřítko pak může být spíše výsledkem experimentování než jeho výchozí podmínkou.•

Stát zaplatí firmám školení zaměstnanců v AI. Na každých 15 lidí můžete získat přes půl milionu korun

Úřad práce ČR spustil nový program Vzdělávání pro firmy: na jednoho zaměstnance může firma získat v průměru až 40 tisíc korun za celé několikaměsíční školení a mezi podporované oblasti patří právě AI a pokročilé digitální dovednosti. Dlouhodobé programy na míru otevírá českobudějovické Naučíme AI — tým, který za poslední rok proškolil přes 4 400 lidí a stojí za velmi úspěšnou AI konferencí AIWAY.

Nové lidi neseženete. Vyšší výkon ano

Jihočeský kraj patří k regionům s nejnižší nezaměstnaností v zemi — zaměstnavatelé zde nové zaměstnance hledají měsíce a růst tak musí přijít od stávajícího týmu. Že to s umělou inteligencí jde, vidělo v červnu přes 400 majitelů a manažerů na konferenci AIWAY. Přestože řada českých firem už AI testuje nebo ji zařazuje do své strategie, jen přibližně pětina zatím spustila rozsáhlejší transformační změnu, která proměňuje procesy i způsob práce zaměstnanců. Právě systematické vzdělávání, praktické scénáře využití a podpora týmů proto zůstávají hlavní mezerou adopce.

„Jednodenní workshop může tým nadchnout, sám o sobě ale nové pracovní návyky nevytvoří. Program Vzdělávání pro firmy dává firmám možnost rozvíjet AI dovednosti zaměstnanců dlouhodobě a přímo v kontextu jejich práce. Při splnění podmínek navíc mohou na vzdělávání získat veřejnou podporu," říká Jakub Baxa, spolumajitel Naučíme AI.

V průměru až 40 tisíc korun na zaměstnance

Program navazuje na osvědčené POVEZ II a DIGI pro firmy, žádosti běží od července a potrvají do konce roku 2028 nebo do vyčerpání alokace. Na jednoho zaměstnance může firma získat v průměru až 40 tisíc korun za celé několikaměsíční školení — konkrétní částka se odvíjí od délky tréninku a od účasti každého zaměstnance. Jedna plná patnáctičlenná skupina tak představuje přes půl milionu korun. Příspěvek je vyplácen skrze Úřad práce zpětně po ukončení výuky. Podmínkou získání je externí vzdělavatel s kvalifikovanými lektory.

Ne jednodenní školení, ale nové pracovní návyky

Naučíme AI staví program jako dlouhodobý trénink: typicky 64 hodin v osmi dnech během několika měsíců, prezenčně u vás, nebo online živě s lektorem. Obsah se skládá podle oddělení a lidé pracují s nástroji, které jsou již ve firmě používány a firma je podporuje — obchodník odchází s hotovou přípravou na schůzky, marketér s rozjetými kampaněmi, asistentka s automatizovanou agendou. Součástí je i AI gramotnost, kterou nově vyžaduje evropské nařízení o umělé inteligenci, tzv. AI ACT.

„Zájem je podle prvních zpětných vazeb obrovský. Zaměstnavatel potřebuje jen dvě věci: ozvat se nám a zajistit lidem čas na vzdělávání — na každém kroku se má možnost nás zeptat a dostává také přesný návod. O zbytek se staráme my. Programy stavíme stoprocentně na míru a díky nastavení podpory je vše připraveno tak, že firmě se po skončení vzdělávání zpětně refundují všechny zaplacené prostředky, takže firma na kurzu nic nedoplácí." uzavírá Jakub Baxa.

Čerpali jste už POVEZ nebo DIGI? Můžete znovu.

Předchozí čerpání z programů POVEZ II nebo DIGI pro firmy podle dosavadních zkušeností není překážkou — Vzdělávání pro firmy je nový program s vlastním financováním. Podpora se vztahuje na zaměstnance v pracovním poměru s úvazkem alespoň deset hodin týdně, na jednatele se smlouvou o výkonu funkce i na OSVČ; zapojit se mohou firmy všech velikostí. Prvním krokem je krátká registrace zájmu přes QR kód ve spodní části této strany: tým Naučíme AI se ozve, ověří splnění podmínek a připraví návrh školení pro jednotlivá oddělení včetně podkladů k žádosti. Od registrace k prvnímu výukovému dni je dobré počítat s předstihem v řádu týdnů — kapacita podzimních termínů je omezená a zájemci jsou oslovováni v pořadí registrace. Lektory programu jsou experti z praxe — vedou vlastní projekty, přednášejí na konferencích a umělou inteligenci sami používají každý den. •

Naučíme AI

VZDĚLÁVÁNÍ PRO FIRMY · PODZIM 2026

Dlouhodobé firemní vzdělávání v AI

se státní podporou až do výše 100 % nákladů

4400+	4,9 / 5	Aiway	Česká asociace umělé inteligence
proškolených osob živě či online	hodnocení ze 768 recenzí	pořadatelé AI konference	členové České asociace umělé inteligence

- ✓ **Vzdělávací plán 100 % na míru** — ChatGPT, Microsoft Copilot, Claude aj.
- ✓ **Dlouhodobý program** — ne jednodenní sprint, ale trvalé návyky
- ✓ **Soulad s nařízením o AI (AI Act)** — pokrývá AI gramotnost zaměstnanců
- ✓ **Administrativní podpora** — provedeme vás na každém kroku

Registrace za 2 minuty

Naučíme AI

★ BONUS PRO ČLENY JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY: přednostní vyřízení — stačí zmínit při registraci

ZDRAVÍ

Tělo potřebuje pohyb i během pracovního dne

Když se řekne kolagen, většina lidí si vybaví především pokožku a vrásky. Z pohledu rehabilitační lékařky mě ale zajímají hlavně šlachy, vazy, chrupavky, kosti a fascie. Právě kolagen jim pomáhá udržet pevnost a odolávat každodenní zátěži. S věkem se jeho obnova zpomaluje, tkáně mohou ztrácet část své pružnosti a potřebují delší čas k regeneraci.

Změny nepřicházejí ze dne na den a u každého probíhají jinak. Roli hraje genetika, hormonální stav, prodělaná onemocnění, kouření, výživa i dlouhodobý stres. Z praxe však vím, že velmi důležité je také to, zda tělu poskytujeme pravidelnou a přiměřenou zátěž. Pojivové tkáně na pohyb reagují a postupně se mu přizpůsobují.

V ambulanci lze často vidět pacienty, kteří osm i více hodin denně sedí a večer se snaží vše napravit intenzivním tréninkem. Pohyb po práci je samozřejmě přínosný, ale celý den bez změny polohy úplně nevymaže. Tělu prospívá, když se zvedneme přibližně každou půlhodinu, krátce se projdeme, rozhýbeme ramena a páteř nebo vyjdeme několik pater po schodech. Důležité je přerušit dlouhé sezení a provádět to pravidelně.

Také firmy mohou zaměstnancům pomoci. Možnost střídat práci vsedě a vestoje, krátké aktivní přestávky, schůzka při chůzi nebo bezpečné místo pro kola dávají pohybu přirozený prostor. Ve své praxi jsem se naučila jednu jednoduchou věc: tělo nepotřebuje jednorázové hrdinské výkony. Potřebuje naši pozornost každý den.

Samotná chůze je výborný základ, ale rychlá chůze je mnohem prospěšnější. S přibývajícím věkem bychom také neměli zapomínat ani na posilování. Dobře provedený dřep, výstup na schod, přítah pružného pásu nebo klik o stůl dokážou svalům i pojivovým tkáním poskytnout potřebný podnět. Ideální zátěž není ta nejvyšší, ale ta, kterou tělo zvládne správně a opakovaně. Přidávat je potřeba postupně, protože šlachy a vazy se přizpůsobují pomaleji než svaly a často také pomaleji než naše nadšení.

Právě nárazové výkony bývají častým zdrojem potíží. Typickým příkladem je člověk, který se několik měsíců téměř nehýbal a o víkendu vyrazí na dlouhý běh, tenisový turnaj nebo celodenní práci na zahradě. Je rozumnější začít kratší zátěží a dát tělu čas, aby si na ni zvyklo. Bolest není vždy známkou poškození, ale bolest, která narůstá, budí běžný pohyb, už zasluhuje vyšetření.

Na regeneraci má vliv i spánek, nekouření a pestrá strava s dostatkem bílkovin, vitaminu C a dalších živin. Žádná jednotlivá potravina ani doplněk však nemůže nahradit pohyb a běžnou každodenní péči o tělo. •

NÁZOR ODBORNÍKA



MUDr. Radka Jarkovská
rehabilitační lékařka
info@kolagin.com
www.kolagin.com

Co mohou udělat firmy :

- Umožnit zaměstnancům pravidelně měnit polohu.
- Podporovat krátké pohybové přestávky.
- Nabídnout vhodné podmínky pro cestu do práce pěšky nebo na kole.

kolag:in

UDRŽITELNOST

Filtrovaná voda jako chytrý benefit pro zaměstnance, rozpočet i udržitelnost firmy

Kvalitní pitná voda na pracovišti je samozřejmost. Způsob, jakým ji firma zaměstnancům zajistí, ale ovlivňuje jejich komfort, provozní náklady i životní prostředí. Filtrace kohoutkové vody nabízí jednoduché řešení, které spojuje péči o zaměstnance s ekonomikou provozu a odpovědnějším přístupem firmy.

Pitný režim ovlivňuje soustředění, energii i celkovou pohodu během pracovního dne. Pokud mají zaměstnanci kvalitní vodu snadno dostupnou, získávají praktický benefit, který využívají každý den.

Proč si nosíme vodu v lahvích?

Mnoho lidí si do práce nosí balenou vodu, protože chtějí vodu příjemné chuti, bez chloru a dalších nežádoucích látek. Přitom stejného cíle lze dosáhnout kvalitní filtrací kohoutkové vody přímo v místě spotřeby. Podle použité technologie dokáže filtrace odstranit nejen chlor a běžné nečistoty, ale také mikroplasty, pesticidy, těžké kovy či rezidua léčiv včetně hormonů a antibiotik, které se mohou ve vodě vyskytovat. Přirozeně obsažené minerály důležité pro zdravý pitný režim přitom zůstávají zachovány. Výsledkem je chutná a kvalitní voda, která je neustále po ruce a přirozeně podporuje pravidelný pitný režim zaměstnanců.

Kolik stojí jedna PET lahev a kolik jich je za rok?

Cena jedné lahve nemusí působit významně. Vynásobme ji ale počtem zaměstnanců a pracovních dnů a připočtěme objednávání, dopravu, skladování a manipulaci. Přechod k filtraci může tyto náklady i organizační zátěž snížit a zároveň omezit množství jednorázových obalů. Jde tak o konkrétní krok, který přirozeně zapadá do firemního přístupu k udržitelnosti.

Filtrace podle potřeb firmy

Řešení je vhodné přizpůsobit velikosti a charakteru pracoviště. V kancelářích může být praktický filtr instalovaný přímo pod dřez, do kuchyněk, společných prostor či chodeb se hodí samostatné výdejníky. Ty často nabízejí kromě vody pokojové teploty také vodu chlazenou, horkou nebo obohacenou o CO_2. Při výběru je důležité zohlednit počet zaměstnanců, spotřebu, kvalitu vstupní vody i následný servis. Vyplatí se proto předem ověřit také podmínky instalace, výměny filtrů a pravidelné údržby.

Malá změna může mít velký smysl

Udržitelnost nemusí znamenat jen velké investice. Může začínat u každodenních rozhodnutí, která zjednoduší provoz a současně nabídnou zaměstnancům něco navíc. „Stále více společností si uvědomuje, že i malé změny mohou mít dlouhodobý efekt a zároveň představovat smysluplný zaměstnanecký benefit. Máme zkušenosti z více než 1 500 instalovaných výdejníků a vidíme, že nejlépe fungují řešení, která odpovídají konkrétnímu provozu. Firmám proto doporučujeme nejdříve spočítat reálnou spotřebu vody a ujasnit si, co od řešení očekávají – zda je prioritou chuť vody, omezení balených vod, chlazená či perlivá voda nebo jednoduchý servis. Teprve podle toho má smysl vybírat konkrétní způsob filtrace," říká Mgr. Michal Malát, ředitel Filbec Filtration s.r.o.

Kde tedy začít?

Podívejte se, jak dnes pitnou vodu zaměstnancům zajišťujete, co od ní očekávají a kolik vás současný systém stojí. Pak lze posoudit, zda by filtrace nebyla jednodušší a efektivnější cestou. Malá změna tak může prospět zaměstnancům, firemnímu rozpočtu i prostředí kolem nás. •

filbec® 100% voda



Kontaktní osoba:
Mgr. Michal Malát
ředitel FILBEC Filtration s.r.o.
m.malat@bonno.cz
+420 773 781 952
www.filbec.cz

PERSONALISTIKA

Od Zlatých stránek k „feedu“ aneb nábor zaměstnanců v roce 2026

Kdo nebyl ve Zlatých stránkách, jako by nebyl. Dnes platí totéž o sociálních sítích, o jejich obsahu, který nám nabízí, tzv. feed — a o tom, co si o vás přečte umělá inteligence.

V devadesátých letech platilo jednoduché pravidlo: firma bez inzerátu v tlusté žluté knize prakticky neexistovala. Zákazník ani uchazeč neměl jak ji najít. Pak přišel internet a roli „jediného správného místa“ převzaly pracovní portály. Kdo hledal práci, otevřel jobs.cz. Kdo hledal lidi, tam zaplatil inzerát. Dvacet let to fungovalo výborně.

Dnes tento model naráží. Ne proto, že by portály přestaly fungovat, ale proto, že se zúžila skupina lidí, kterou dokážou zastihnout. Na pracovní portál chodí ten, kdo aktivně hledá práci — a to je zlomek trhu práce. Ti nejlepší většinou práci mají, inzeráty vůbec nečtou a o změně začnou uvažovat, teprve když je něco osloví. Nejsou nedostupní. Jen je nenajdete tam, kde jste zvyklí hledat.

Kde tedy jsou? Tam, kde jsme všichni: ve feedu. Sedm z deseti lidí v Česku denně scrolluje na Facebooku, Instagramu, Seznamu nebo LinkedInu, u generace do třiceti let je to devět z deseti (tato generace navíc preferuje už jen v podstatě krátká videa). Operátor výroby, účetní, mistrová i PLC specialista — všichni si večer prohlížejí telefon. Rozdíl je v tom, že nabídku práce tam nehledají. Musí si je najít ona.

Druhá změna probíhá ještě tišeji. Mladší ročníky už nezačínají hledání v prohlížeči. Zdlouhavě nerozklikávají a neprohledávají jednotlivé odkazy. Zeptají se ChatGPT nebo Gemini a odpověď berou jako hotovou věc. A když je zaujme konkrétní zaměstnavatel, první, co si otevřou, nejsou kariérní stránky, ale jeho profil na sociální síti. To, co tam uvidí — nebo spíš neuvidí — rozhodne dřív, než si přečtou jediný inzerát. Digitální stopa firmy se tak stala součástí náboru, ať už ji někdo vědomě buduje, nebo ne.

Dobrá zpráva je, že vstupenka do tohoto světa už dávno není otázkou marketingového rozpočtu. Ještě nedávno znamenala kampaň na sítích externí agenturu, grafika a někoho, kdo se vyzná v reklamním systému Meta. Dnes existují nástroje, které celou cestu — od návrhu inzerátu přes cílení až po evidenci uchazečů na jednom místě — zvládne projít personalistka i majitel malé firmy sám, za zlomek toho, co stávala jedna agenturní kampaň.

Rozdíl mezi velkou a malou firmou tak přestává být v tom, kolik zaplatí za viditelnost. Začíná být v tom, jestli je vůbec někde vidět. Zlaté stránky nezmizely proto, že by byly špatné. Zmizely proto, že se lidé přesunuli jinam.

A AI nám v tomto případě práci nesebere, jen se změní, už to nebude marketák, který vytvoří robustní kampaň v TV, rozhlase, novinách, na billboardech. Ale HR-personalista, marketák, nebo asistent/ka vedení, mající přehled, co se ve firmě děje. Tato pozice svou prací možná naláká a motivuje nové kolegy/ně. A nebo taky ne, protože si kandidát řekne, tahle firma není můj šálek kávy a oběma stranám šetří čas z nepovedeného výběru nebo ztrátě zaměstnance ve zkušební době, takový „mismatch“ 😊.

A další kapitolou, ještě těžší, je si zaměstnance udržet - to je na další článek. •



Kontaktní osoba:
Andrea Čížková
Andrea@smarthire.cz
+420 739 609 082
www.hrcraft.cz
www.smarthire.cz

VZDĚLÁVÁNÍ

Firmy vzdělávají víc než kdy dřív. Výsledky to ale přináší jen tehdy, když vědí proč.

Nějakou formu nepovinného rozvoje dnes nabízí 94 % firem. Co ale rozhoduje o tom, jestli vzdělávání firmě skutečně pomáhá? Rozhoduje, jestli má jasný cíl, navazuje na potřeby byznysu a umí ukázat výsledky. Rozsáhlý výzkum největší české vzdělávací platformy Seduo napříč 610 firmami detailně ukazuje situaci, jaká u nás v roce 2026 panuje v oblasti firemního vzdělávání.

Vzdělávání už není benefit do počtu

Firemní vzdělávání se v Česku stalo standardem. Nabízí ho 94 % firem a 59 % ho vnímá jako nedotknutelnou investici. Hlavní otázka proto dnes není, zda vzdělávat. Zní: jak nastavit rozvoj tak, aby se projevil v práci a ve výsledcích firmy?

První odpověď je koncepce. Propracovaný systém vzdělávání má jen 48 % firem. Ostatní reagují spíš na aktuální potřeby. Objednají jednorázové školení či videokurz, nebo nakoupí vstupenky na konferenci. Jednotlivé aktivity na sebe často nenavazují, těžko se následně obhajuje, co vzdělávání firmě přineslo.

Začněte u problému, ne u katalogu kurzů

Smysluplné vzdělávání nezačíná výběrem kurzu, ale otázkou, co chce firma změnit. Je potřeba zrychlit onboarding, snížit chybovost ve výrobě, zvýšit úspěšnost prodeje, nebo implementovat práci s AI? Teprve podle cíle dochází k výběru dovednosti, obsahu a formátu.

Počet proškolených lidí nebo spokojenost účastníků jsou užitečné údaje, samy o sobě ale neříkají, co se změnilo. Reálný dopad vzdělávání dnes měří jen 26 % firem, zatímco 83 % se opírá především o zpětnou vazbu účastníků. Právě tady leží největší příležitost ukázat, že rozvoj není náklad, ale investice s konkrétním dopadem.

Online ano. Automaticky ne.

Mění se i způsob, jak firmy vzdělávání doručují. Podíl čistě prezenčních kurzů klesl z 82 % na 53 %, zatímco roste e-learning a video. Online formáty umožňují učit více lidí, flexibilněji a s nižšími náklady při zaručení jednotné kvality vzdělávání. Osobní setkávání ale svůj smysl neztrácí. Workshopy, koučování a další prezenční formy mají pro zaměstnance deklarativně stále největší hodnotu.

Rozhoduje proto zdravý mix. A také dostupnost. 23 % zaměstnanců nemá firemní zařízení, na kterém by se mohlo vzdělávat, dalších 29 % ho má, ale nevyužívá. Pro zaměstnance v pohybu – např. z provozu a výroby, je proto vhodné využít formáty vzdělávání, jako Microlearning.

Přečtěte si celou zprávu z výzkumu

Jak si v rozvoji zaměstnanců stojí české firmy a co odlišuje ty, které ze vzdělávání skutečně těží? Přečtěte si kompletní zprávu z výzkumu firemního vzdělávání Seduo 2026. •

Kontaktní informace:
pomuzeme@seduo.cz
Seduo.cz
Linekdln:
www.linkedin.com/company/seduo-cz

Světová jednička v humanoidních robotech dorazila do Česka. AgiTech z Českých Budějovic hledá partnery a firmy pro první nasazení.

Humanoidní roboti společnosti AGIBOT – podle analytiků Omdia největšího výrobce humanoidních robotů na světě – jsou od letošního léta v České republice. Premiéru si odbyly na zahájení Země živitelky, kde se robot Tonda stal hvězdou stánku jihočeské společnosti AgiTech a.s. Ta nyní jako distribuční a integrační partner AGIBOT pro Česko a Slovensko hledá první firmy, které seriózně zvažují být jedni z prvních v nadcházející průmyslové revoluci – a pomůže jim i s financováním vývoje z vhodných podpůrných programů.





Jednička trhu už není jen na videích ze Šanghaje

AGIBOT (Zhiyuan Robotics) vznikl v roce 2023 v Šanghaji a podle zprávy z 20.8. analytické společnosti Counterpoint je největším výrobcem humanoidních robotů na světě: Jen za první pololetí 2026 dodal přes 9 700 kusů a drží 43 procent světového trhu. V červenci letošního roku sjel z jeho linek podle údajů výrobce robot s číslovkou 150 000. Model A2 drží Guinnessův světový rekord v chůzi humanoidního robota na 106 kilometrů a společnost letos vstoupila na americký trh a oznámila výrobní partnerství v Evropě. Na Zemi živitelce se dvojice robotů modelu X2 poprvé představila české veřejnosti: zdravila návštěvníky, reagovala na oslovení a tančila. Šlo o první test v reálných podmínkách – plnohodnotně servisní a průmyslové modely přiveze AgiTech v nejbližších týdnech.

„Nejmodernější humanoidní roboti světa už nejsou něco, co sledujete na videích. Jsou tady, v jižních Čechách. Teď hledáme první firmy, se kterými je nasadíme do reálného provozu. Nechceme prodávat krabice – chceme s podnikem společně najít činnost, kde robot dává ekonomický smysl, a tu odladit," říká spoluzakladatel AgiTech, Štěpán Janás. AGIBOT taktéž potvrdil pozici jednoho z lídrů humanoidní robotiky: na World Humanoid Robot Games v Pekingu získal při své premiéře 18 zlatých, 16 stříbrných a 12 bronzových medailí a ovládl celkové pořadí. Úspěchy napříč praktickými úlohami, jemnou manipulací i pohybovými disciplínami naznačují, že firma vedle objemu výroby exponenciálně rozvíjí také schopnosti robotů pro reálné pracovní nasazení. Výsledek navazuje na první místo AGIBOTu v globálních dodávkách humanoidních robotů v první polovině roku 2026.

Hledáme firmy pro pilotní nasazení

Nabídka míří na výrobní, zemědělské a logistické podniky, ale i na školy, sociální zařízení a veřejnou správu. Spolupráce začíná společným hledáním činností, kde robot dává smysl – typicky jde o práci fyzicky náročnou, opakující se nebo takovou, do které se lidé nehrnou. Vybranou činnost pak AgiTech s provozem rozebere krok za krokem, robota přizpůsobí a integruje, zajistí lokalizaci do češtiny a slovenštiny, zaškolení obsluhy i servis. Pro veřejný sektor a průmysl navíc u každého modelu ověřuje úplnost evropské dokumentace o shodě. Vstup přitom nemusí znamenat velkou investici: první zákazníci mohou začít pilotním projektem nebo krátkodobým pronájmem a přínos si ověřit dřív, než se rozhodnou pro nákup.

„Humanoidní roboti, které lze programovat, jsou začátek nové éry. Jako systémový integrátor k nim doplníme umělou inteligenci, řeč i pohyby tak, aby zvládli konkrétní práci v podniku – od zemědělství po sklady. Na univerzitách a školách chceme dělat výzkumné projekty, ve firmách pilotní nasazení, kde rychle ukážeme funkční řešení," vysvětluje Ing. Marek Otáhal, Robotic Integration Engineer společnosti AgiTech.

Potenciál technologie potvrdil na veletrhu i děkan Fakulty zemědělské a technologické Jihočeské univerzity doc. Petr Bartoš: humanoidní roboti mají podle něj budoucnost v zemědělství, průmyslu i sociální péči a jejich propojení s dalšími systémy je využitelné v praxi už nyní.

S financováním vývoje pomůžeme

Vývoj a nasazení robotů navíc nemusí firma platit jen z vlastního rozpočtu. Pilotní projekty a integrace často spadají do podporovaných oblastí digitalizace, automatizace a výzkumu – typicky lze využít program OP TAK, projekty Technologické agentury ČR, daňový odpočet na výzkum a vývoj, národní inovační vouchery. AgiTech pomůže vytipovat vhodný program pro konkrétní záměr a společně s partnery připravit podklady tak, aby se z dobrého nápadu stal financovatelný projekt.



Jak začít, pokud jste seriózní zájemce

Prvním krokem je nezávazná konzultace následovaná ukázkou robota. Tým AgiTech s vámi projde provoz, navrhne vhodné scénáře a férově řekne, co robot zvládne už dnes a k čemu se teprve dostane.

„Humanoidní robot dokáže nahradit lidskou práci – ne ze sta procent, ale v konkrétních případech umíme opravdu pomoci. Mezi našimi potenciálními zákazníky jsou školy, sociální zařízení i zemědělské podniky. Pokud přemýšlíte, zda má robot smysl i u vás v provozu, ozvěte se nám – rádi poradíme a nastavíme podmínky tak, aby pro vás dávaly smysl," dodává předseda představenstva AgiTech a.s. Patrik Máca.

Kontakt: info@agi-tech.cz | www.agi-tech.cz

AgiTech a.s. je česká technologická společnost se sídlem v Českých Budějovicích. Jako distribuční a integrační partner AGIBOT pro Českou republiku a Slovensko zajišťuje prodej, pronájem, lokalizaci a servis humanoidních robotů pro firmy, výzkumné instituce a školy. Tým spojuje zkušenosti z umělé inteligence, robotiky, průmyslu a regulatorní shody.

Technika, obor budoucnosti: Konference ve Vimperku ukázala, jak nadchnout mladou generaci pro moderní vzdělávání

Propojení školství s praxí, rozvoj kritického myšlení i podpora přirozeného zájmu mládeže o technické obory patřily k hlavním tématům konference Technika, obor budoucnosti. Akce, která proběhla ve vimperském závodě společnosti Rohde & Schwarz za partnerství Jihočeské hospodářské komory, shromáždila zástupce všech stupňů škol i odborníky z regionálního průmyslu.

Zahájení nového školního roku doprovázela ve Vimperku odborná diskuse zaměřená na systematické zatraktivnění technického vzdělávání. Hlavním cílem setkání zástupců základních, středních a vysokých škol s představiteli průmyslových podniků bylo sdílení konkrétních postupů, jak v mladé generaci probudit zájem o technické profesní dráhy a jak přizpůsobit výukové metody požadavkům moderní doby. Pro Jihočeskou hospodářskou komoru představuje podpora technického školství dlouhodobou prioritu, neboť úzká provázanost vzdělávacího systému s reálnými potřebami zaměstnavatelů je klíčovým předpokladem pro udržitelný rozvoj celého regionu.

Diskuse se soustředila na nezbytnou proměnu přístupu k samotnému procesu



učení. Účastníci se shodli, že moderní vzdělávání musí opustit memorování poznatků a lpění na rigidních osnovách. Místo toho je nutné vést žáky k pochopení širších souvislostí, samostatnému přemýšlení a efektivní práci s informacemi, včetně schopnosti data kriticky ověřovat a rozlišovat podstatné od nepodstatného. Zásadním aspektem je rovněž posun v hodnocení studentů – výuka by se měla přednostně zaměřovat na rozvoj jejich individuálních silných stránek a na vytvoření prostředí, ve kterém je chyba vnímána jako přirozený krok k poznání, a nikoli jako selhání.

Významným tématem bylo také přímé propojování teoretických poznatků s praxí v průmyslových podnicích. Aby výuka dokázala žáky skutečně zaujmout, musí vycházet z osobního nasazení pedagogů, pro které je nezbytná odpovídající podpora a motivující prostředí. Přestože současný školský systém často naráží na administrativní a strukturální překážky, aktivní spolupráce mezi školami, výrobními podniky a komorou ukazuje, že v regionu existuje silný potenciál pro postupnou a smysluplnou transformaci technického vzdělávání. •



Příklady táhnou: Písecko ocenilo své nejlepší podnikatele a živnostníky

Úspěšné podnikání nestojí pouze na číslech a ekonomických výsledcích, ale především na hodnotách, odvaze inovovat a silném sepětí s regionem. Právě tyto kvality ocenil letošní 18. ročník prestižní ankety Živnostník a Firma Písecka. Ukázal, že i v dnešní dynamické době vyhrává osobní přístup k zákazníkovi, sázka na moderní zelené technologie a systematická podpora mladých talentů.

Živnostník Písecka: Osobní přístup a tradice od roku 1990

Titul Živnostník Písecka si pro letošní rok odnesl Luboš Blovský, který v Tyršově ulici v Písku provozuje prodej a servis jízdních kol, elektrokol a koloběžek již úctyhodných 36 let. Na trhu úspěšně působí od roku 1990 a jeho byznys model je ukázkovým příkladem toho, jak malá firma dokáže dlouhodobě prosperovat díky věrnosti svým hodnotám.

Pan Blovský se odlišuje především rodinným přístupem ke každému zákazníkovi, ochotou a neustálým pozitivním jednáním. Jeho servis a prodejnu nevyhledávají pouze místní obyvatelé, ale stal se také vyhledávaným bodem pro turisty, kteří na Písecko přijíždějí trávit svou dovolenou. Podnikání Luboše Blovského má navíc silný komunitní přesah – aktivně sponzoruje maturitní plesy a regionální sportovní akce. Dokazuje tak, že i s jedním zaměstnancem a několika brigádníky lze vybudovat stabilní značku s vynikajícím jménem.

Firma Písecka: Od malé dílny k chytrým technologiím

Vítězem v kategorii Firma Písecka se stala společnost Montea CZ s.r.o.. Její příběh se začal psát v roce 2004 v Komenského ulici. Původně malá firma prošla za více než dvacet let dynamickým růstem, který ji dovedl až k přesídlení do moderních prostor v písecké průmyslové zóně.

Montea CZ se specializuje na moderní a žádané technologie – poskytuje služby v oblasti elektroinstalací, montáží a servisů, přičemž se zaměřuje na chytré instalace pro domácnosti i komerční objekty. Významnou část jejího portfolia tvoří také instalace fotovoltaických elektráren a tepelných čerpadel. Firma s 25 zaměstnanci sází na neustálý profesní rozvoj a své lidi pravidelně školí. Důležitým pilířem firemní kultury je ohleduplnost k životnímu prostředí a důsledné nakládání s elektroodpadem. Montea CZ navíc nezapomíná na region, ve kterém působí – podporuje kulturu a místní Divadlo Pod čarou a úzce spolupracuje se střední školou v Sezimově Ústí.

Mimořádné ocenění: Globální úspěch z Čimelic a podpora řemesla

Zcela výjimečným bodem letošního udílení bylo předání zvláštního ocenění za přínos pro region a podporu učňovského školství, které získala společnost Siko Koupelny a.s.. Příběh této firmy odstartoval v roce 1991 v jihočeských Čimelicích díky mimořádné podnikatel-



ské odvaze rodiny Válových. Z původně malé rodinné firmy se postupně vyvinul největší prodejce koupelnového vybavení v celé České republice.

Siko je dnes s celkem 770 zaměstnanci (z nichž 337 pracuje přímo na centrále v Čimelicích) jedním z nejdůležitějších zaměstnavatelů v regionu. Firma dlouhodobě staví na spolupráci s lokálními řemeslníky a partnerskými podniky a mimořádné úsilí věnuje podpoře mladých lidí. Skvělým příkladem systémového řešení nedostatku řemeslníků je projekt SIKO Akademie, který pomáhá s výukou a odborným růstem studentům učebního oboru instalatér.

Mimo to společnost Siko masivně podporuje sportovní, vzdělávací a charitativní projekty na Písecku – stojí za basketbalovým klubem Sršni, hokejovým IHC Písek, fotbalovým klubem a podporuje řadu školních akcí a maturitních plesů. •

Podnikatelské fórum v Písku spojilo ocenění úspěšných firem s plány na rozvoj města



V prostorách Obchodní akademie Písek se i v letošním roce uskutečnil další ročník tradičního Podnikatelského fóra. Akce se stala nejen významným místem pro setkání regionálních podnikatelů a osobností, ale také dějištěm slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Živnostník a Firma Písecka.

Ocenění pro nejlepší a představení městských investic

Slavnostní předávání cen vítězům ankety proběhlo za účasti nejvyššího vedení města. Ocenění úspěšným podnikatelům předali starosta Písku Michal Čapek společně s místostarosty Petrou Trambovou a Josefem Soumarem. Mezi čestnými hosty fóra nechyběl ani senátor Tomáš Fiala.

Představitelé města využili přítomnosti podnikatelské elity k prezentaci klíčových investičních plánů Písku pro nadcházející období, což otevřelo prostor pro diskuzi o budoucím rozvoji celého regionu.

Moderní zázemí pro budoucí generace

Důležitou součástí programu bylo také představení samotné hostitelské Obchodní akademie Písek. Ředitel školy Pavel Sekyrka provedl přítomné hosty areálem a ukázal jim nově vybudované zázemí, které akademie v poslední době pro své studenty připravila a které odpovídá moderním standardům výuky. •

Investice do budoucí zručnosti: Prachatické tvořivé dílny Jhk v akci

Nedostatek technických dovedností a klesající manuální zručnost dětí trápí nejednoho jihočeského zaměstnavatele. Jihočeská hospodářská komora (Jhk) proto v Prachaticích uspořádala letní Prázdninové tvořivé dílny. Ty propojily praktickou tvorbu školáků s podporou rodin jihočeských manažerů a podnikatelů.

Pět dopoledních workshopů bylo určeno pro kreativní školáky od 8 do 12 let. Děti si vyzkoušely různorodé činnosti rozvíjející jemnou motoriku, trpělivost a samostatnost:

- Zavařování marmelád: Děti si prošly kompletním postupem přípravy vlastní pochoutky od zpracování ovoce po balení sklenic.
- Základy šití: Práce s jehlou a nití prověřila jejich soustředění a trpělivost – klíčové předpoklady pro budoucí technické obory.
- Tradiční indický tisk: Workshopy seznámily účastníky s originální technikou tisku a podpořily jejich estetické cítění i prostorovou představivost.

Dvojí přínos pro jihočeské firmy

Pro regionální firmy mají tyto aktivity strategický význam. V krátkodobém horizontu pomáhají řešit slaďování osobního a rodinného života (work-life balance) zaměstnanců během náročných letních prázdnin.

V dlouhodobém horizontu pak společně budujeme vztah nastupující generace k řemeslům a praktické tvorbě. Podpora manuálních dovedností u dětí je totiž prvním krokem k tomu, aby se v budoucnu nebály technických oborů, po jejichž absolventech je na trhu práce trvalá poptávka. •

Cestovatelská COOLna: když firmy pomáhají dětem objevovat svět

Léto je pro mnohé obdobím odpočinku, ale pro rodiče zároveň znamením hledání rovnováhy mezi pracovními povinnostmi a péčí o děti během školních prázdnin. Již čtvrtým rokem proto Jihočeská hospodářská komora (Jhk) ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů o.p.s. (JSRLZ) organizuje oblíbený letní příměstský tábor. Cílem tohoto projektu je nabídnout zaměstnancům i podnikatelům smysluplný a atraktivní program pro jejich děti v době, kdy se sami věnují své práci.

Cestování, vlastní stát i VIP zážitky

Letošní ročník nesl výstižný název Cestovatelská COOLna a děti během něj vyzkoušely různorodé dopravní prostředky – od linkového autobusu přes loď a trolejbus až po vlastní pohon při výpravách na zajímavá místa. Mimo samotné cestování plnily i kreativní a vzdělávací úkoly: měly za cíl vyrobit vlastní fiktivní zemi a vymyslet její geografickou podobu, jazyk, měnu, vlajku i státní hymnu.

Součástí programu byla i řada exkluzivních exkurzí. „Každý rok nám v tomto úsilí pomáhají samy firmy. V letošním roce máme téma cestování a jsem ráda, že nás Dopravní podnik města České Budějovice, a.s. pozval do svých prostor, ukázal dětem provoz a na závěr nás svezl historickým autobusem. To byl pro děti opravdu zážitek," upřesňuje Barbora Sejková z realizačního týmu Jhk.

Historický autobus navíc děti dopravil až na českobudějovické letiště v Plané, kde na ně čekala VIP prohlídka s odborným výkladem přímo od ředitele letiště a dynamická ukázka nejmodernější techniky letištní hasičské jednotky. Jeden z dalších dní patřil výletu do Třeboně, spojenému s plavbou lodí po rybníku Svět.

Pevné partnerství s Mondi Bupak: Kufry a rekvizity z lepenky

Významným a dlouhodobým partnerem příměstských táborů Jhk je společnost Mondi Bupak s.r.o., která se do projektu zapojuje již čtvrtým rokem v rámci svých CSR aktivit. Firma dodala materiál pro tvoření a vyrobila dětem tematické dárečky na míru.

Vývojáři připravili z vlnité lepenky cestovní kufříky s logem Mondi, kartonové mapy i další nápadité rekvizity, jako byly figurky a autíčka. Kufříky provázely malé cestovatele po celý týden a staly se originální schránkou na jejich letní vzpomínky.

Co na tábor říkají samotní rodiče a děti?

Prvního běhu příměstského tábora se zúčastnily také děti samotných zaměstnanců partnerských firem. Jejich reakce a zpětná vazba rodičů potvrzují, že organizace do nejmenších detailů má velký smysl:

„Příměstské tábory od Jhk hodnotíme každoročně nejvyšším hodnocením. Děti si odnášejí neskutečné zážitky z míst, kam se běžně jen tak nepodívají," popisuje Ivana Červáková Rakouská .

Velké poděkování za dlouhodobou důvěru a záštitu nad projektem patří rovněž statutárnímu městu České Budějovice. •



Noví členové Jhk

Oblastní kancelář České Budějovice

Ging CB, s.r.o.
Realizace služeb komplexně zaměřených na projektové a inženýrské činnosti, které mimo jiné, v sobě zahrnují i řešení právních vztahů k nemovitostem.
E-mail: jaroslava.sinkner.urbankova@ging.cz
Tel: +420 724 020 046
Web: www.ging.cz

Head Sport s.r.o.
Přední výrobce sportovního vybavení, který se zaměřuje na inovaci a kvalitu svých produktů a je oblíbený mezi profesionálními hráči i amatérskými sportovci po celém světě.
E-mail: r.vasutova@cz.head.com
Tel: +420 602 140 042
Web: www.head-sport.cz

HELAGO-CZ, s.r.o.
Obchodní společnost, která zastupuje mnoho významných výrobců v oblasti zdravotní a technické výuky, základního vzdělání, zdravotnické techniky v oblasti managementu léčiv, laboratorní techniky.
E-mail: horsky@helago-cz.cz
Tel: +420 725 873 011
Web: www.helago-cz.cz

Wick s.r.o.
Společnost se specializuje na kompletační práce. Působí na chráněném trhu, což jim umožňuje vytvářet pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním postižením, a zároveň poskytovat klientům kvalitní a přesné služby.
E-mail: wickcb@hotmail.com
Tel: +420 774 773 179
Web: www.wickcb.cz

HELITECH s.r.o.
Klimatizační systémy, tepelná čerpadla.
E-mail: info@helitech.cz
Tel: +420 775 128 684
Web: www.helitech.cz

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec a Třeboň

Ondřej Halama
Fyzická osoba podnikající v oblasti intuitivního koučování, terapie a rozvoje člověka v osobní, profesní a duchovní rovině života
E-mail: ohalama@gmail.com
Tel: +420773769788
Web: www.prostorjedna.cz

Oblastní kancelář Písek a Milevsko

Sildat, s.r.o.
Společnost s ručením omezením, zabývající se pronájmem a správou vlastních nemovitostí
E-mail: nikolsorto@investikacs.cz
Tel: +420608537559

Ing. Pavel Valíček
Elektrikář, zámečník - nouzové otevírání dveří a dále poskytovatel komplexního finančního poradenství
E-mail: panvalicek@outlook.cz
Tel: +420737723466

Oblastní kancelář Strakonice

Alice Heřmanská
Certifikovaná životní koučka s akreditací MŠMT. Poskytuji individuální koučink zaměřený na osobní rozvoj, dosahování cílů a podporu pozitivních změn v životě.
E-mail: alice.koucink@seznam.cz
Tel.: +420605934657
Web: koucovanisalici.com

Oblastní kancelář Prachatice

Ventec.Česko s.r.o.
Jsme firma zabývající se nejen výrobou průmyslových ventilátorů, ale i konstrukcí ventilátorů.
E-mail: klimova@ventecag.de
Tel: +422 723 419 255
Web: www.ventecag.de

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy Jhk.

Přihlášku najdete na www.Jhk.cz/prihlaska

INZERCE: 20260306 ↓

Port 1560

Setkání, večírek nebo teambuilding v jedinečném prostředí historického pivovaru v Českém Krumlově.

Nabízíme výjimečné prostory pro vaše firemní akce a k nim program, který sestavíme podle vašich představ.

Naplánujte sou firmení akci → **www.port1560.cz**



PREZENTACE STŘEDNÍCH ŠKOL, ODBORNÝCH UČILIŠŤ A FIREM

Burzaškol

JHK 2026

VIMPERK
1. října

PRACHATICE
6. října

TŘEBOŇ
7. října

Č. KRUMLOV
8. října

KAPLICE
13. října

TÁBOR
14. října

JINDŘICHŮV HRADEC
15. října

PÍSEK
19. října

STRAKONICE
20. října

BLATNÁ
11. listopadu

VSTUP ZDARMA



#kamnastredni

www.burzyskol.cz

Spolufinancováno Evropskou unií
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
IMPULS PRO KARIÉRU A PRAXI
JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
Jhk.cz