zima 2022 | ročník 21

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Mojmír Hampl:
Okolo máme ty nejbohatší země. Neměli bychom se tím ale frustrovat. Česko je dobrá země pro život. 6

Voldomyr Shamilov:
Vidíme budoucnost optimisticky. Potenciál pro spolupráci je v oblasti obnovy infrastruktury i technologií. 16

Zprávy z JHK:
Zájem žáků o učební obory se zvyšuje, ukázal průzkum Jhk. 20

#jihoceskepodnikani

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

PF 2023

Zjednodušujeme život podnikatelům

Jhk.cz

INZERCE: 20220402 ↓ INZERCE: 20220401 ↑

jetveo

Dělá vám problém zastaralý software?

Používáte Excel k evidenci důležitých dat?

Nenabírejte nové zaměstnance, stačí vám lepší nástroje.

Usnadněte si práci a vydělejte více

S low-code platformou Jetveo máte vaši firemní aplikaci hotovou do 10 dnů.

Kontaktujte nás pro více informací: https://jetveo.io info@jetveo.io +420 725 252 009

JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory,

podnikatelské prostředí bylo i v letošním roce výrazně ovlivněno okolnostmi, které pravděpodobně nikdo z nás nepředvídal. Sotva jsme překlenuli dobu covidovou, začala válka na Ukrajině, která ovlivnila nejen naše podnikání, ale i náš každodenní život. A to přesto, že se válečný konflikt, který vzal životy již tolika nevinným lidem, odehrává stovky kilometrů od našeho kraje.

Ze dne na den jsme si o to víc uvědomili, jak moc můžeme být vděční za to, kde žijeme a podnikáme, za svobodu, kterou tu máme. Ale i za šikovné lidi, kterých je v této republice spoustu.

Zaujala mě myšlenka, kterou zmínil ekonom a předseda Národní rozpočtové rady Mojmír Hampl v rozhovoru na straně 6: „Před rokem 1989 jsme byli chudí, ale věřili jsme v lepší budoucnost. Dneska jsme mnohem bohatší, ale očekávání ohledně budoucnosti už zdaleka tak pozitivní nejsou.‘ Zkusme se proto alespoň na chvíli zamyslet, co všechno jsme za letošní rok dokázali a za co můžeme být v tomto roce vděční. Možná se potřebujeme jako národ opět trochu semknout a nabýt sebevědomí a optimismus, který nás tenkrát obklopoval. A to i přesto, že následující měsíce nebudou lehké a každý z nás bude muset více plánovat a přemýšlet nad možnostmi, jak se uskromnit.

Po přečtení rozhovoru s Mojmírem Hamplem jsem přesto přesvědčen, že ačkoliv tu máme ekonomickou krizi a budeme se muset odrazit od pomyslného dna naší ekonomiky, budeme o to silnější a dravější chtít opět podnikat, vymýšlet, plánovat a směřovat k lepší budoucnosti. K té, o které jsme jako národ snili před rokem 1989.

Za celou Jihočeskou hospodářskou komoru vám proto do nového roku 2023 přeji především pevné zdraví, odhodlání, trpělivost, optimismus a spoustu elánu do Vašeho podnikání a nových projektů. A taky ty správné lidi kolem sebe, kteří vás podpoří, když to bude třeba. Stejně jako Jihočeská hospodářská komora – nejsilnější podnikatelské sdružení na jihu Čech.

Krásné Vánoce a šťastný nový rok.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory
jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj
institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje
Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 25. listopadu 2022

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

zima 2022

Téma: PŘÍLEŽITOSTI ROKU 2023

5 ÚVOD DO TÉMA: PŘÍLEŽITOSTI ROKU 2023

6 ROZHOVOR: MOJMÍR HAMPL: OKOLO MÁME TY NEJBOHATŠÍ ZEMĚ, TO JE PRO ČECHA KRUTÉ SROVNÁNÍ.

10 ROZHOVOR NA TÉMA: VOLDOMYR SHAMILOV: „VIDÍME BUDOUCNOST OPTIMISTICKY.

11 ZEPTALI JSME SE... PLÁNUJETE NA ROK 2023 NĚJAKÉ FIREMNÍ NOVINKY, ZMĚNY ČI NOVÉ PROJEKTY?

14 FOTOREPORTÁŽ: KOMORA UDĚLILA PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ CROSS BORDER AWARD.

16 ZPRÁVY Z JHK

21 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Příležitosti v roce 2023 přinesou mnohá odvětví. Podnikatele má podpořit i operační program MPO

Průmyslová modernizace, rozvoj výzkumu a inovací, ale i energetika a informační technologie – obory, které i v příštím roce budou na pomyslném piedestalu odvětví, ve kterých budou příležitosti k rozvoji podnikání. Podnikatele chce podpořit i Ministerstvo průmyslu a obchodu, které na rok 2023 připravilo výzvy z operačního programu.

Příležitosti k podnikání přinese odvětví energetiky.

Ministerstvo zahraničních věcí ČR vydalo Mapu globálních oborových příležitostí 2022/2023 pro exportéry.

Podniká nejvíce lidí v historii

„I přesto, že nás zbrzdila covidová doba a rovněž válka na Ukrajině nepřispěla k pozitivnímu vývoji naší ekonomiky, statistiky České správy sociálního zabezpečení ukazují, že v současné době v Česku podniká nejvíce lidí v historii naší země," říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), a dodává, že dle zmíněných statistik se v polovině roku 2022 jednalo o 1,1 milionu živnostníků. Oproti předchozímu roku se počet OSVČ zvýšil o 30 000, což je nejvíce za posledních 13 let. V 1. čtvrtletí roku 2022 fyzické osoby nejčastěji zřizovaly volné živnosti v oblasti Výroby, obchodu a služeb, dále dominoval velkoobchod a maloobchod.

Výzvy pro podnikatele

„Zvyšující se počet podnikatelů je pozitivním signálem. A není pochyb o tom, že se i nadále bude zvyšovat poptávka po službách v oblasti informačních technologií, zavádění technologických platforem směřujících k průmyslové modernizaci či v oblasti rozvoje inovací a výzkumu. Důraz bude kladen i na kyberbezpečnost, nebo třeba budování zdrojů obnovitelné energie," myslí si Luděk Keist a dodává, že právě pro tyto účely Ministerstvo průmyslu a obchodu na rok 2023 připravilo výzvy z Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost za téměř 18 miliard korun.

Energetika hýbe světem

Zmiňovaný obor energetiky je v současné době bezesporu tématem číslo jedna. Decentrální energetika se stává trendem v Evropě i dalších částech světa, protože může přispět k plnění ohlášených cílů dekarbonizace, relativně rychlému zajištění zdrojů i vyšší nezávislosti na dodávkách surovin ze zahraničí.

Exportujte i v roce 2023

„Přestože přechozí roky zásadně ovlivnily globální obchod, exportní aktivity jsou jednou z příležitostí, jak rozšiřovat váš byznys," radí Šárka Kučerová ze Zahraničního oddělení Jhk, na kterou se můžete obracet v oblasti exportního poradenství. Šárka Kučerová také dodává, že po dvou vydáních Mapy strategických příležitostí, kterou Ministerstvo zahraničních věcí ČR (MZV) reagovalo na proměnu poptávky ve světě v důsledku pandemie covid-19, vydalo MZV Mapu globálních oborových příležitostí 2022/2023. „Tato publikace, má za cíl zprostředkovat českým podnikatelům poptávkové signály ze zahraničí. Najdete v ní ale i proměny světové ekonomiky, strategické projekty, které vychází z národních investičních a podpůrných strategií, důležitou součástí pro české podnikatele pak je i část o investičních příležitostech," říká Šárka Kučerová a dodává, že Mapu je možné najít na webu www.mzv.public.cz.

Příležitosti i na Ukrajině

V době, kdy se Ukrajina potýkají s dopady válečného ničení, není jednoduché mluvit o příležitostech. Přesto plány na obnovu napadené země mohou poskytnout naději a budoucí potřebu budovat mnohá odvětví prakticky od nuly. Jak uvádí i prezident Záporožské obchodní a průmyslové komory Volodymyr Shamilov v rozhovoru na str. 10, asi 80 % malých a středních podniků působících v Záporoží dnes zcela nebo částečně obnovilo svou činnost a v budoucnu tak bude potenciál pro spolupráci v oblasti obnovy infrastruktury, průmyslu, automatizace a informačních technologií. •

Mojmír Hampl: „Okolo máme ty nejbohatší evropské země, srovnávat se zrovna s nimi je kruté. Neměli bychom se tím ale nechat frustrovat – Česko je dobrá země pro život.“

Vymezuje se vůči pojmu montovna a je letitý stoupenec české koruny. I to na sebe prozradil Mojmír Hampl, český ekonom, bývalý viceguvernér České národní banky a nyní předseda Národní rozpočtové rady, se kterým jsme si povídali o vývoji podnikání v Česku, ale i naší české povaze, současné krizi a vyhlídkách Česka na další měsíce.

V listopadu uběhlo 33 let od Sametové revoluce – období, které odstartovalo velké příležitosti i pro podnikatelský sektor. Jak za tu dobu hodnotíte vývoj českého podnikatelského prostředí?

Pro mě osobně je 17. listopad asi nejemocionálnější svátek ze všech, který prožívám a intenzivně slavím. Mám ho zapsaný jako okamžik, kdy jsme většinově cítili, že odcházíme od něčeho špatného a jdeme k něčemu dobrému. To se koneckonců týká i podnikání – nástup transformace byl provázen úplnou změnou přístupu, euforií, nadšením, chutí bohatnout, něčeho dosáhnout, někam to posunout. Důležitá byla osobní svoboda, tlak na výkon, zodpovědnost a přístup „co si kdo nevydělá, to nemá“. Z hlediska podnikání to byly časy, které nejsou typické pro Českou republiku, která je za jiných okolností, a to říkám opakovaně, z mého pohledu spíše levicová, rovnostářská země. Postupem času jsme se dostali do stavu, že ti, kteří uspěli, se snaží byznys rozvíjet a předávat na další generace. Řada lidí ale také z podnikání odešla, neboť ten tlak nevydržela. Někteří se bohužel dokonce posunuli mentálně do stavu, kdy kladou požadavky na to, aby jim někdo pomohl, než že by si chtěli pomoci sami.

V jednom rozhovoru jste zmiňoval, že po revoluci jsme sice byli chudší, ale za to mnohem optimističtější národ. Jak jsme na tom dnes? Daří se Česku dohánět vyspělé světové ekonomiky?

Dneska je to z hlediska bohatství a očekávání úplně obráceně. Na začátku 90. let jsme byli chudí, ale věřili jsme v lepší budoucnost. Dneska jsme mnohem bohatší, ale očekávání ohledně budoucnosti už zdaleka tak pozitivní není. Zejména teď, když zažíváme mnoho šoků v jednu chvíli. I proto je dobré si jednou za čas připomenout, že i tak naše země ušla obrovský kus cesty. Když se podíváme na úroveň bohatství, pořád patříme mezi 30 nejbohatších zemí celého světa a v Evropě předbíháme některé, které byly před námi. Například s Itálií či Francií jsme téměř na stejné úrovni. Okolo máme ty nejbohatší, Německo a Rakousko, což je pro Čecha kruté srovnání. Ale neměli bychom se tím nechat frustrovat, protože to, co se nám v Česku podařilo za těch 30 let, možná bude jednou napsáno v dějinách jako tři, čtyři dekády, které naše země zažila možná za stovky let. Škoda, že si to neuvědomujeme a neumíme si to užít.

> „Když se podíváme na úroveň bohatství, pořád patříme mezi 30 nejbohatších zemí celého světa a v Evropě předbíháme některé, které byly před námi.“

Když se podíváme na ekonomiku Česka, mluví se o ní často jako o montovně s nižší produktivitou. Vy to tak nevidíte?

Nevidím. Určitě ne. Já se vůči pojmu „montovna“ vymezuji, protože na rozdíl od těch, kteří tohle slovo používají, si troufám říci, že jsem projel více zemí, firem a provozů a netroufnul bych o naší zemi mluvit jako o montovně. Ano, máme tu spoustu výrob a služeb, které jsou s nízkou přidanou hodnotou. Ale to je všude v Evropě. A my jsme z hlediska schopnosti produkovat jedna z nejsofistikovanějších zemí v Evropě. Koneckonců, když někdo v Evropě přemýšlí, kam a kde by mohl umístit svůj provoz a něco sofistikovaného vyrábět, přemýšlí o nás. V časech, kdy globalizace trochu končí a výroby se přesouvají do bohatších zemí, to může být pro Českou republiku určitá výhoda, protože jsme jednou z mála zemí, kam něco přesunout lze. Jsou tu provozy a lidi, kteří jsou schopní něco vyrobit. To, že se k tomu stavíme sami tak odtažitě a pomlouváme to, mi prostě vadí. Mimochodem tohle podceňování pak vede k tomu, že se prodáváme levněji a máme pak pocit, že nedostáváme dost. Často je to ale jen mentální nastavení. Česko je dobrá země pro život.

Podíváme-li se blíže na současnou situaci firem, mnoho z nich musí omezovat svůj provoz kvůli vysokým nákladům. Vidíte nějakou pomoc či příležitosti pro malé a střední firmy?

Já bych jim doporučil, aby se nezbavovali té naší schopnosti produkovat, což je tendence posledních let, která je pravděpodobně spjata s tou falešnou „mantrou montovny“. Na druhou stranu vím, že se řada českých podnikatelů snaží hledat příležitosti, jak využít zpětný přesun do vyspělého světa, a tzv. friendshoring – návrat produkce mezi přátelské země. Hledají, jak ho využít a být v něm mezi prvními. Tato úvaha mi přijde velmi správná a velmi nosná. Takových zemí, jako jsme my, v Evropě moc není. Podle mě by byla hrozná škoda, kdybychom se zbavili schopnosti produkovat a nebyli bychom dost dobří ani ve službách. Vím, že řada podnikatelů přemýšlí, jak přiblížit výrobu blíž k nám, a za to jsem rád.

Mnohé firmy by své provozy rády rozvíjely. Naráží však na dlouhodobý nedostatek zaměstnanců. Myslíte, že by se Česko mělo více otevřít pracovníkům ze zahraničí?

Ono to bude vypadat hrozně nepopulárně, ale my jsme byli zahraniční pracovní síle v posledních letech otevření. Dávno před válkou jsme tu měli skoro půl milionu pracovníků z Ukrajiny a dalších zemí, což je

„Jsme z hlediska schopnosti produkovat jedna z nejsofistikovanějších zemí v Evropě. Koneckonců, když někdo v Evropě přemýšlí, kam a kde by mohl umístit svůj provoz a něco sofistikovaného vyrábět, přemýšlí o nás.“

v zemi, jejíž populace sama neroste úplně přirozeně, naprosto přirozené. K růstu potřebujete kapitál a pracovní sílu. To, že je málo lidí na pracovním trhu, je samozřejmě špatná zpráva pro podnikatele, protože mzdy rostou. Zároveň je to ale dobrá zpráva pro naši zemi, protože je tu perspektiva. Horší by bylo, kdyby tu byla populace, která neroste a zároveň by tu byla obrovská nezaměstnanost. Přehřátý trh práce je tedy ten „lepší problém“. Ty, kteří tu chtějí pracovat a vidí zde nějakou perspektivu a koneckonců i platí do společného rozpočtu, můžete přitáhnout a zaměstnat. Sláva zemi, do které se chtějí lidé stěhovat za prací.

Jak, myslíte, že bude mít vliv na český trh práce stárnutí populace? Udržíme si v následujících letech pomyslné prvenství v nejnižší nezaměstnanosti v Evropské unii?

V pozici země s nejnižší nezaměstnaností jsme nebyli vždy. Je to fenomén posledních osmi, devíti let. Byly i časy, kdy byla nezaměstnanost mnohem vyšší. Řekl bych, že ani v této situaci mírný nárůst nezaměstnanosti nebude žádnou světovou či evropskou katastrofou. Popasovali jsme se i s horšími situacemi.

Možná i nové exportní příležitosti mohou být částečným řešením, jak nastartovat některé obchodní vazby?

Víte, existuje hezký paradox posledních let: čím více se snažíme diverzifikovat náš zahraniční obchod mimo Evropskou unii, tím víc máme obchodu s Evropskou unií. Se zeměmi, které jsou nám kulturně, ekonomicky i historicky nejblíže. Všechny snahy najít obrovské příležitosti na jiných trzích buď přišly vniveč, nebo se částečně ukázaly jako vzdušné zámky. Nesnažil bych se tedy být velký sociální inženýr a držel bych se toho, co funguje. Zejména v situaci, kdy to vypadá, že budou existovat narůstající tenze mezi světovými, politickými bloky. Podle mého názoru víme, koho si vybrat a kde je naše místo, když přijde na okamžik pravdy. Je to také odpověď na otázku, s kým chceme být více obchodně propojeni. Podniky, které se obchodu věnují, nejlépe ví, s kým obchodovat a komu věřit. Nejlépe, ať jsme propojeni s těmi, u kterých víme, že s nimi nebudeme nikdy válčit.

„Okolo máme ty nejbohatší země, to je pro Čecha kruté srovnání. Nemělo by nás to ale frustrovat. Česko je dobrá země na život.“

Když se bavíme o exportu, nedá se nezeptat na euro. Byl byste pro přijmout evropskou měnu? A nepropásli jsme již příležitost euro přijmout?

Je o mně známo, že jsem letitý stoupenec české koruny a autonomní politiky jako jakéhosi tlumiče šoků, který zde máme. Což není nic proti tomu, že spousta podniků má obchodní kontrakty v eurech. Pro toho, kdo má eurové příjmy, je ekonomicky racionální snažit se mít i závazky v eurech. Že by ale přijetí eura vyřešilo, byť jeden jediný problém, který v ekonomice máme, tak to si nemyslím. Potěšilo by to pouze podnikatele, kteří by část kurzového rizika mohli přenést na vládu. Vaši čtenáři mě teď asi nebudou mít rádi, ale myslím si, že si s korunou žijeme docela dobře a věřím, že se to i po pár letech inflačního vývoje ukáže. Věřím, že naše inflace začne klesat dříve než v jiných zemích. V tuto chvíli stejně pro přijetí eura neplníme potřebná kritéria a ani to nevypadá, že bychom je v dohledné době začali plnit, tahle debata je tedy teď bezpředmětná. Zemi se může dařit, ať už platí domácí měnou či eurem. Chci tedy jen mírnit „nadpozemská“ očekávání, že vyměníme jednu měnu za druhou a lusknutím prstu bude daná země skvělá. Například Slovensko, se kterým jsme často srovnáváni, je po 13 letech stále chudší a dražší země, odkud odchází lidé pracovat jinam, třeba do Česka.

Může být ekonomická recese pro firmy i příležitostí k nastartování nových projektů či zefektivnění procesů firem?

Určitě může a bývá, ale většinou se chudnutím nic nevyřeší. Recese znamená, že se bohatství snižuje. Chudnutí je důsledkem toho, že se něco dočasně nedaří, nebo něco nepodařilo. Může se stát, že se některé provozy zavřou. Něco, co se dlouhodobě ukáže jako neudržitelné, definitivně „spadne pod hladinu“. Za všech běžných okolností si recesi nikdo nepřeje, protože to nakonec nepomáhá nikomu. Zatím se ale bavíme o číslech, která jsou za desetinnou čárkou, nebavíme se o světové katastrofě.

V jednom rozhovoru jste zmínil, že se vám nelíbí, jak bobtná státní správa. Ostatně i v podkladech pro Národní ekonomickou radu vlády (NERV), jíž jste členem, je uveden návrh na zvýšení efektivity státní správy. V čem konkrétně by to zefektivnění mělo spočívat? Dotkla by se tahle změna třeba i fungování krajů či měst a obcí?

Je to tak, do doporučení pro vládu jsme v NERVu navrhli 6% redukci počtu zaměstnanců na 20 reálných úřadech, což podporujeme. Ať už jsou to zaměstnanci armády či zdravotnictví, pořád jsou to státní zaměstnanci, kteří se musí zaplatit. Trápí mě také, že je Česko na správu opravdu drahé, protože velká část správních úkonů probíhá na úrovni obcí a krajů. Česko má se Slovenskem nejvíce obcí na 1 000 obyvatel v Evropě, přes 6 200. Máme 60 000 volených politiků na 10 milionů obyvatel. Téměř 30 % nákladů na celou veřejnou správu vynakládáme právě na místní úrovni. To jsou neskutečná čísla a je to hrozně drahé. Měli bychom se touto problematikou zabývat a třeba skrz nějaké ekonomické motivace obce přimět k zefektivnění. Vím, že je to nepopulární a vím, že tenhle názor na obcích neuslyší rádi. Ale je mi líto. My jsme tuto problematiku otevřít museli, protože úspory by zde mohly být obrovské a zeštíhlení by pomohlo ke snazší správě celého státu. Koneckonců, vše je to placeno z našich daní, dělat se s tím něco bude muset.

Jaké jsou vyhlídky české ekonomiky na příští rok? Je naděje, že se odrazíme od pomyslného „recesního dna“ a ekonomika začne opět růst?

Podle prognóz klíčových institucí, ať už Ministerstva financí nebo České národní banky, to tak vypadá. Tedy, že z mělké recese vyjdeme ven. Jestli se z ní dostaneme, bude záležet na třech věcech. V prvé řadě

na očekáváních a na tom, jak se my sami budeme cítit. Za druhé na tom, jak silné budou vnější šoky, které nás ovlivňují: válka a ceny energií – věci, které nemáme a nemůžeme mít bezprostředně pod kontrolou. A za třetí, jestli vnitřně zmobilizujeme síly pro růst. Když by to ve všech zmíněných parametrech dopadlo alespoň normálně, myslím si, že máme šanci se z recese dostat zhruba ve 2. polovině příštího roku. Prognózy to naznačují. Jen pro představu, pozitivním faktorem je, že jsme poprvé od roku 1993 v situaci, kdy podniky mají víc volných zdrojů, než kolik mají úvěrů. Jak na úrovni podniků, tak na úrovni domácností máme určitý polštář, který nám pomáhá se popasovat se současnou situací. To je pro mě ona naděje.

Jak byste na závěr z pohledu ekonoma zhodnotil současný rok 2022, který se chýlí ke konci?

Když byste mi před pěti nebo šesti lety řekli, že s tolika šoky, se kterými se v roce 2022 budeme muset vyrovnávat, ekonomika v průměru pořád poroste a pořád budeme mít nejnižší nezaměstnanost v Unii, tak bych tomu tenkrát nevěřil. Přes míru strachu, kterou všichni sdílíme, a i já ji sdílím, si myslím, že jsme prožili rok, který i ve vší té hrůze, kterou musí prožívat jiní okolo nás, zdaleka nebyl tak špatný. Mým přáním je, aby všechny další roky byly nejhůř podobné nebo lepší. •

„Když byste mi před pěti nebo šesti lety řekli, s kolika šoky se v roce 2022 budeme muset vyrovnávat, ekonomika v průměru pořád poroste a stále budeme mít nejnižší nezaměstnanost v Unii, neuvěřil bych tomu.“

Voldomyr Shamilov: „Vidíme budoucnost optimisticky. Potenciál pro spolupráci je v oblasti obnovy infrastruktury, průmyslu, automatizace a informačních technologií.“

Díky navázání spolupráce Jhk se Záporožskou obchodní a průmyslovou komorou na Ukrajině jsme mohli uskutečnit rozhovor s jejím prezidentem, panem Volodymyrem Shamilovem. Ten nám v rozhovoru nastínil, jaká je na Ukrajině, a především pak v Záporožské oblasti, současná situace a jaké příležitosti vidí v budoucnu v oblasti podnikání.

Jaká je aktuální situace u ukrajinských podnikatelů vzhledem k válečnému stavu na Ukrajině? Snaží se firmy stále podnikat, nebo byly nuceny svou činnost ukončit?

Podle Gradus Research pro Kyjevské mezinárodní ekonomické fórum (údaje z listopadu 2022) 45 % společností na Ukrajině v současnosti pracuje jako dříve a dalších 42 % pracuje částečně. V první řadě hovoříme o odvětvích, jako jsou informační a poradenské služby, velkoobchod a maloobchod, ale také výroba zboží a stavebnictví. Více než třetina podniků (35 %) uvádí pokles příjmů o více než polovinu. Dalších 23 % dotázaných firem hovoří o snížení tržeb o čtvrtinu a více.

Jaké změny a komplikace přinesl firmám válečný konflikt? S čím se kromě bezpečnostních rizik a celkově náročné situace v zemi musely firmy potýkat?

Pokud jde o Záporožskou oblast, téměř 60 % území regionu je dočasně obsazeno ruskými jednotkami a na části z nich probíhají boje. Mnoho podniků, které se ocitly v oblastech aktivního nepřátelství, bylo nuceno se evakuovat do bezpečnějších oblastí nebo úplně přestat pracovat. Oblastní centrum – město Záporoží, je díky ozbrojeným silám Ukrajiny po všechny měsíce války územím pod kontrolou Ukrajiny. Samozřejmě máme všechna rizika spojená s životem a podnikáním ve městě v první linii.

V Záporoží je soustředěno mnoho velkých, státních a soukromých průmyslových podniků, které podporují ekonomiku regionu. Průmyslový areál kraje v lednu letošního roku zaměstnával téměř 126 000 lidí a fungovalo 17 velkých podniků. Po 24. únoru byla jejich práce téměř zastavena. Již koncem března se však začaly obnovovat výrobní kapacity. V létě obnovila práci většina velkých podniků v Záporoží, samozřejmě v menších objemech oproti předválečným. Asi 80 procent malých a středních podniků působících v Záporoží dnes zcela nebo částečně obnovilo svou činnost. Většinou se jedná o podniky působící v oblasti strojírenství, zpracování, potravinářství, IT technologií, služeb a poradenství.

Jak firmy změny řešily? Musely se mimo jiné potýkat i s relokací svých podniků?

Od počátku nepřátelství jsme v kontaktu se společnostmi – členy Záporožské obchodní a průmyslové komory, shromažďujeme a analyzujeme jejich prioritní požadavky, poskytujeme odborné poradenství v otázkách exportu, logistiky a daní. Od 24. února 2022 jsme nezastavili naše obchodní, expertní a servisní podpůrné aktivity. Aktivně realizujeme projektové aktivity, a to i s podporou evropských dárců. Proto byla vyvinuta online platforma Zaporizhzhia Business PRO_Business, aby představila evropskou podnikatelskou komunitu podnikatelům ze Záporoží, a to na adrese: https://catalog.cci.zp.ua/en/. Proběhla série online webinářů za účasti mezinárodních odborníků, byla vytvořena „hot linka“ pro rychlou reakci na obchodní potřeby a požadavky. Celkem bylo uskutečněno více než 100 akcí a poskytnuto více než 200 konzultací.

Jaké odvětví ukrajinských firem nabízí příležitosti pro české firmy?

Především vidíme velký potenciál pro spolupráci v oblasti obnovy infrastruktury, průmyslu, automatizace a informačních technologií. Záporoží je domovem jedinečných podniků, které produkují inovace, vyrábějí produkty, po kterých je poptávka v mnoha zemích světa, a dnes také prokazují odvahu a nezdolnost, pokračují v práci ve válečných podmínkách a drží ekonomickou frontu.

Jakou pomoc či spolupráci mohou jihočeské firmy skrz komoru nabídnout?

Samostatnou perspektivní oblastí spolupráce je oblast klastrových sdružení Záporoží a České republiky. Ostatně aktivně studujeme možnosti otevření průmyslového parku v našem rodném městě. Proto jsou pro nás české zkušenosti v této věci velmi cenné a užitečné. Na podzim roku 2021 navštívila delegace Záporožské obchodní a průmyslové komory a regionálního klastru „Inženýrství – automatizace – strojírenství“ průmyslovou výstavu v Brně věnovanou Průmyslu 4.0 a digitální transformaci výroby. Také jsme se seznámili s prací brněnského Technoparku a Průmyslového parku. V prosinci 2022 jsme během návštěvy Tomáše Kubaly, viceprezidenta Hospodářské komory Brno, v Záporoží, podepsali oficiální Smlouvu s Regionální hospodářskou komorou Brno. Doufáme, že tato spolupráce bude pokračovat.

> Studujeme možnosti otevření průmyslového parku v našem rodném městě. Proto jsou pro nás české zkušenosti v této věci velmi cenné a užitečné.

Jak vnímáte spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou?

Děkujeme Jihočeské hospodářské komoře za podporu a zájem o společnou práci! Z naší strany jsme otevřeni realizaci iniciativ zaměřených na aktivaci obchodních a ekonomických vztahů mezi našimi regiony, rozvoj obchodních partnerství. Zkušenosti České republiky v otázkách evropské integrace jsou pro nás také velmi důležité, protože Ukrajina dnes čelí vážné výzvě – navzdory válce rychle přizpůsobit národní legislativu evropské legislativě, aby se konečně stala právoplatným členem Evropské unie.

Jaké máte z pohledu ukrajinské komory přání či vize do dalšího roku?

Záporožská obchodní a průmyslová komora vidí budoucnost optimisticky. Práce na programech Obnova Ukrajiny již probíhají a na této práci se aktivně podílí systém obchodních a průmyslových komor. Podporujeme export, komunikaci a networking mezi ukrajinskými a zahraničními podnikateli, pracujeme na společném výsledku a rychlejším vítězství pro Ukrajinu. Děkujeme Jihočeské hospodářské komoře a České republice za podporu Ukrajiny a ukrajinského podnikání! •

Práce na programech Obnova Ukrajiny již probíhají a na této práci se aktivně podílí systém obchodních a průmyslových komor.

Zeptali jsme se...

Dnešní doba je poněkud turbulentní. Rádi bychom se v našem zpravodaji spolu s vámi, našimi členy, podívali do budoucna na to, jaké výzvy rok 2023 může přinést. V naší anketě jsme se vás tedy ptali, jaké máte plány na příští rok a v čem vidíte příležitosti v oblasti podnikání. Přečtěte si názory ostatních podnikatelů.

Plánujete na rok 2023 nějaké firemní novinky, změny či nové projekty? A máte nějaká očekávání či přání v oblasti podnikání pro rok 2023?

Terezie Daňková
farmářka
Ekochov s.r.o. Hoslovice

Podnikám v zemědělství, změny zde provádíme pomalu, příroda si jede svým tempem. V oblasti zemědělské prvovýroby bych ráda začala s agrolesnictvím – spojením zemědělské výroby a lesnictví. V oblasti agroturistiky se zabýváme nabídkou pro jezdce, kteří mají svoje koně a v roce 2023 bychom rádi rozšířili nabídku pro majitele psů a pejsky samotné.

Martin Kupec
projektový manažer
Lepší práce, s.r.o. Praha

Jako agentura práce máme pro nadcházející rok 2023 v souvislosti s poměrně dynamicky se vyvíjejícím trhem práce některá standardní očekávání, ale také určitá přání i novinky. Předpokládáme, že o naše služby v oblasti náboru pracovníků do výroby i logistiky bude nadále u zaměstnavatelů růst zájem, tak jako tomu bylo v předchozích obdobích. Vzhledem k určité nestabilitě na trhu poroste zájem firem o flexibilní pracovní sílu. Naším přáním by bylo, abychom mohli vybírat zaměstnance z více kvalitních uchazečů. Novinkou je, že rozšiřujeme pobočkovou síť, kdy právě v jihočeském kraji byla letos zřízena regionální pobočka v Českých Budějovicích a začínáme zde tak intenzivněji působit.

Petr Porubský
Obchodní a marketingový ředitel
HELUZ cihlářský průmysl v.o.s.

V roce 2023 se projeví dlouhodobě budovaná síla a stabilita firem. Společnost HELUZ lze mezi tyto silné hráče rozhodně řadit. I nadále pečlivě zvažujeme, do jaké míry můžeme aplikovat předem plánované změny či pokračovat v nových projektech. Vysoká poptávka posledních let po našem cihelném stavebním systému nás nutila potlačit odstávky ve výrobních závodech na minimum. To však nelze již déle aplikovat, a tak jsme zahájili inovaci výrobních linek. Společně s tím jsou na výrobních závodech instalovány fotovoltaické panely s cílem více využít obnovitelných zdrojů.
I nadále se hodláme věnovat našim projektům v rámci vzdělávání, mezi které řadíme například projekt STAWEBNICE. Tato interaktivní online příručka je vhodná jak pro střední odborné školy a učiliště, tak je i vhodným nástrojem pro samostudium a lze si ji stáhnout zdarma na www.stawebnice.online nebo jako aplikace Apple či Android. Taktéž byl zahájen nový ročník soutěže HELUZ LEVEL UP! a velmi se těším, na kreativitu investorů v rámci soutěže HELUZ DŮM ROKU 2022. Pro odborníky budeme i nadále rozšiřovat náš SELEKTOR KONSTRUKCÍ a SELEKTOR DETAILŮ. Pro více informací doporučuji navštívit naše webové stránky www.heluz.cz. Za společnost HELUZ přeji v oblasti podnikání do roku 2023 hlavně stabilitu a zdravou míru jistoty.

Alena Sládková
majitelka
Tiskárna Posekaný

V současné době, kdy tradiční plánování a řízení střídá krizový management na všech úrovních, je složité předvídat budoucnost. V reakci na energetickou situaci, jsme provedli kompletní rekonstrukci kotelny, která zabezpečí úsporu spotřeby plynu o více jak 50 %. Dále se nově instaluje záložní bateriový zdroj elektrické energie, včetně první etapy solárních panelů. Tímto krokem sledujeme optimalizaci energetických nákladů tak, abychom i nadále mohli našim zákazníků garantovat nízké ceny. Plánujeme nové technologie v oblasti digitálního tisku, pro zdokonalení rychlosti, kvality a ceny. Našim zákazníkům nabízíme vše od vrstvených vizitek, tiskovin, brožur, etiket, až po moderní ekologické obaly. Historie Tiskárny Posekaný sahá až do roku 1924, od této doby nebyl provoz na Lannově třídě nikdy přerušen. Je to velký závazek. Do roku 2023 si přejme, aby naši dlouholetí i noví zákazníci rádi využívali naše rozsáhlé služby – jsme tady pro ně :-)

Jiří Sommer
CRM Director
Algotech, a.s.

Vzhledem k aktuálnímu dění ve světě doufám, že nevznikne mnoho dalších výzev, se kterými bychom se museli vyrovnávat tak, jako tomu bylo letos. Na stranu druhou je pro IT sektor predikován pozitivní růst v příštím roce, a proto věříme, že bude zachován i nadále růst naši společnosti. Jsme exkluzivním partnerem společnosti SugarCRM v ČR a SK, a předním evropským implementátorem tohoto systému. Díky komplexním implementacím tohoto systému posouváme business našich klientů vždy o mnoho levelů výše a tím získávají náskok před konkurencí. Provozujeme vlastní datové centrum dle specifikace TIER III, které je umístěné v České republice a je připojené na hlavní internetový uzel. Díky tomu mají naši klienti jistotu neustálého a rychlého přístupu ke svým datům. Máme v plánu i nadále provádět GDPR audity, poskytovat pověřence DPO (Data Protection Officer), zajišťovat technický dohled na dodržování norem a školit v rámci této problematiky. Plánujeme rovněž rozšiřovat portfolio jak českých, tak zahraničních klientů, ale i nábor nových kolegů a kolegyň a také pokračovat v pomoci s digitální transformací stávajícím a novým zákazníkům.

Přehled legislativních změn v roce 2023 – co se týká vašeho podnikání a na co si dát pozor?

S novým rokem vždy přichází legislativní změny. I v roce 2023 tomu nebude jinak. Novinky se mimo jiné chystají i v oblasti on-line podnikání a e-shopů a všechny OSVČ čeká zřízení datových schránek. Přečtěte si, na co si dát v oblasti legislativy v roce 2023 pozor, aby vás nepřekvapila nečekaná pokuta.

Přiznání jen elektronicky pro OSVČ

Od roku 2023 budou všem OSVČ zřízené datové schránky. Více informací o novince v podobě zřízení datových schránek si můžete přečíst na straně 20 v tomto zpravodaji. Jak ale datové schránky souvisí s daňovým přiznáním? Podle zákona totiž platí, že má-li daňový subjekt či jeho zástupce zpřístupněnou datovou schránku zřízenou ze zákona, nebo mu zákon ukládá povinnost mít účetní závěrku ověřenou auditorem, musí daňové podání učinit pouze elektronicky. OSVČ tak automatickým zřízením datové schránky budou muset od roku 2023 podávat daňové a všechna další přiznání elektronicky. „Pokud potřebujete poradit s datovou schránkou, přijďte na některé z našich kontaktních míst CzechPoint, které v rámci Jihočeské hospodářské komory provozujeme. Naše kolegyně vám rády poradí. Všem podnikajícím fyzickým osobám však budou datové schránky zřízeny automaticky, jejich zřízení tedy nemusíte řešit," připomíná Luděk Keist, ředitel Jhk.

Klesnou pokuty u hlášení

„Mnohé podnikatele potěší, že u daně z přidané hodnoty klesnou pokuty u kontrolních hlášení. OSVČ a společnostem s ručením omezeným s jedním společníkem se sníží pokuty u kontrolních hlášení na polovinu," sděluje dále Luděk Keist. Také by se měla nově automaticky odpouštět i jedna pokuta ve výši 10 000 Kč. „Aby však finanční úřad odpustil pokutu u s.r.o., musí podnikatel splňovat následující podmínky. A to mít formu podnikání jako s. r. o., být jediným společníkem a splňovat skutečnost, že společník je fyzická osoba," dodává Luděk Keist a doplňuje, že daňový balíček zatím čeká (v době uzávěrky zpravodaje, pozn. redakce) na schválení Senátem.

Slevy na sociálním pojištění

Další změnou jsou slevy na sociálním pojištění pro vybrané skupiny zaměstnanců na částečné úvazky. Ty budou moci zaměstnavatelé využívat od února 2023. „Pojistné na sociální zabezpečení hrazené zaměstnavatelem klesne o 5 %, a to u sjednané týdenní pracovní doby v rozsahu 8 až 30 hodin týdně," pokračuje Luděk Keist. Sleva se však bude vztahovat na pracovní či služební poměry, a to osoby starší 55 let, rodiče dětí do 10 let věku či osoby nahrazující péči rodičů o děti mladší 10 let, osoby pečující o blízkou osobu závislou na pomoci jiné osoby, osoby studující na střední nebo vysoké škole, osoby se zdravotním postižením na nechráněném trhu práce a osoby na rekvalifikaci. Sleva se naopak bude týkat osob mladších 21 let, a to bez ohledu na rozsah sjednaného pracovního úvazku.

Dojde k prodloužení odpisů

Novela zákona také od roku 2023 počítá s prodloužením mimořádných odpisů na majetek zařazený v 1. a 2. odpisové skupině pořízený v letech 2022 a 2023. „Způsob stanovení mimořádných odpisů se u majetku pořízeného od 1. ledna 2020 do 31. prosince 2021 nezmění," komentuje Luděk Keist. Nadále tedy bude možné majetek zařazený v 1. odpisové skupině odepsat bez přerušení za 12 měsíců, namísto standardních 3 let, a majetek zařazený ve 2. odpisové skupině bez přerušení za 24 měsíců, namísto standardních 5 let.

Pravidla pro slevy a recenze

„Legislativní změny se dotknou také e-shopů, a to především pravidel pro uvádění slev a recenzí u výrobků," upozorňuje Luděk Keist s tím, že prodejci budou muset veškerá oznámení o slevě uvádět z nejnižší ceny, za kterou zboží prodávali v rozmezí 30 dnů před poskytnutím slevy. Dále prodejci nebudou moci zveřejňovat falešné nebo zkreslené recenze, a také budou muset kontrolovat, že hodnocení udělili skutečně lidé, kteří si výrobek zakoupili nebo ho užili. „Povinností bude také uvedení informace o tom, zda a jak zajišťují, aby recenze uvedené na jejich webu pocházely od spotřebitelů, kteří si výrobek či službu skutečně pořídili," uzavírá Luděk Keist s tím, že pokud podnikatelé potřebují poradit v oblasti daní, práva a novinek v legislativě, mohou využít bezplatných komorových poraden, které Jhk celoročně připravuje ve spolupráci s profíky v oboru. •

DAŇOVÉ ZMĚNY PRO PODNIKATELE V ROCE 2023

Jako každý rok, i ten příští s sebou přináší mnoho nových legislativních a daňových změn, které se dotknou každého podnikatele v České republice.

O jaké změny se bude jednat a na co si dát v novém roce pozor?

Datová schránka pro všechny OSVČ

DATOVÉ SCHRÁNKY

Od roku 2023 bude všem OSVČ povinně založena datová schránka. Živnostníci tak již nebudou moci podávat daňová přiznání osobní formou, ale budou muset využít svých datových schránek. Novela zákona má vést k posílení digitalizace mezi státní správou a občanem.

www.datoveschranky.info

Zvýšení limitu pro podání daňového přiznání a pro registraci k DPH

Od roku 2023 se hranice pro povinné podání daňového přiznání zvýší na 25 000 Kč. Zároveň se toto navýšení dotkne i osob v paušálním režimu, kteří do limitu 25 000 Kč mohou mít příjmy z jiné než podnikatelské činnosti a tyto příjmy nebudou muset nikam uvádět.

Nově se také nebudou muset podnikatelé registrovat k DPH, když jejich obrat za 12 po sobě jdoucích měsíců přesáhne hranici 2 miliony korun. Podnikatelé, kteří nechtějí zůstat plátci daně z přidané hodnoty, se budou muset od daně odregistrovat.

www.mfcr.cz

Změny v paušální dani

Od 1. 1. 2023 má systém paušální daně projít obměnou. Podnikatelé budou odvádět takovou výši daně dle toho, do kterého ze tří pásem budou svými příjmy zapadat.

1. pásmo s měsíční paušální daní 5 994 Kč
2. pásmo s měsíční paušální daní 16 000 Kč
3. pásmo s měsíční paušální daní 26 000 Kč

www.financnisprava.cz

Komora udělila prestižní ocenění Cross Border Award. Cenu převzaly firmy a instituce tří regionů

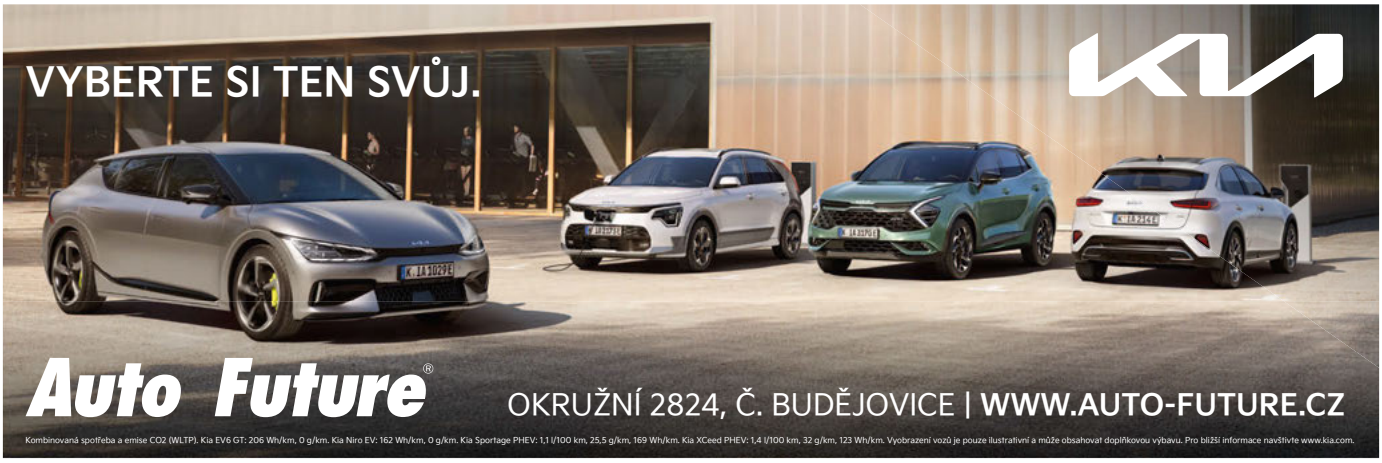
„Oceněním Cross Border Award chceme vyzdvihnout firmy a instituce, které významným způsobem přispěly k rozvoji přeshraniční spolupráce v rámci 3 regionů: Dolního Bavorska, Horního Rakouska a jižních Čech. Spolupráce komor v době covidu, inflační krize a války na Ukrajině ještě nabírá na důležitosti," říká Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jhk.

Za Jihočeský kraj byla na slavnostním galavečeru oceněna firma HELUZ cihlářský průmysl v.o.s. z Dolního Bukovska. HELUZ je jedním z největších středoevropských výrobců cihel a již léta dodává kompletní stavební systém pro hrubou stavbu do všech zemí střední Evropy. Spolu s českým trhem patří rakouský trh k jejím stěžejním. Cenu pro instituci získal Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. (JVTP) z Českých Budějovic. JVTP primárně podporuje podnikatelskou sféru v oblasti inovací a transferu technologií.

Hosté také v rámci neformálního programu měli možnost navštívit výrobní prostory firem FRONIUS Česká republika s.r.o. a Schwan Cosmetics CR s.r.o., zažít vyhlídkovou voroplavbu Českým Krumlovem a prohlédnout si Barokní divadlo na zámku. Nad akcí převzal záštitu hejtman MUDr. Martin Kuba a starosta města Český Krumlov Mgr. Dalibor Carda. •

Prestižním oceněním Cross Border Award letos Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Průmyslovou a obchodní komorou pro Dolní Bavorsko a Hospodářskou komorou Horní Rakousko ocenila firmu HELUZ cihlářský průmysl v.o.s. a Jihočeský vědeckotechnický park. Cenu, kterou komory udělují v rámci tří sousedních regionů, zástupci firem přezvali 20. října na slavnostním galavečeru v Českém Krumlově.

INZERCE: 20220403 ↓



Zájem žáků o učební obory se zvyšuje, ukázal průzkum Jhk. Šikovní absolventi naleznou práci už při studiu

Zájem o učební obory v Jihočeském kraji roste a šikovní absolventi si najdou práci už na škole. I přesto jsou však mladí absolventi škol jedni z nejohroženějších na trhu práce. Na spolupráci škol a firem a uplatnění absolventů se proto komora zaměřila ve svém jarním průzkumu.

Obdobně jako firmy vnímají důležitost procesu navazování aktivních forem kooperace také školy, které se bez spolupráce s firmami neobejdou.

Třetina zvolila učební obor

V loňském školním roce usedlo do jihočeských školních lavic 7 248 středoškoláků, z toho necelá třetina zvolila obor učební. Zájem o učební obory stoupá, celkový podíl žáků studujících tyto obory vzrostl v Jihočeském kraji z 22 na 25 %. Odborné vzdělávání má v českém vzdělávacím systému významné postavení. V minulém školním roce Česko zaznamenalo druhý největší podíl těchto žáků napříč Evropskou unií právě i díky zapojení firem do odborného vzdělávání.

Aktivní zaměstnavatelé

„O popularizaci řemeslných a technických oborů usilujeme spolu s Jihočeským krajem již řadu let. Nezastupitelnou roli v našem snažení mají i jihočeští zaměstnavatelé, kteří se aktivně zapojují do spolupráce se školami," chválí Miroslav Dvořák, předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk) a generální ředitel Motor Jikov Group a.s. „Šikovní absolventi učebních oborů si najdou práci už na škole a firmy jsou ochotné je zaměstnat okamžitě," zdůrazňuje Miroslav Dvořák. Jeho slova potvrzují i statistiky, podle kterých je v ČR uplatnitelnost absolventů vysoká, ačkoliv patří k nejrizikovějším skupinám na trhu práce.

Česko je nad průměrem EU

Dlouhodobě je Česko nad průměrem států EU, co se týče zaměstnanosti čerstvých absolventů ve věku 20 až 34 let (82,1 %). Mezi nejrizikovější obory z pohledu trhu práce jsou pro čerstvé absolventy obory učební, u nichž existuje vyšší riziko ohledně nalezení nové práce.

Jhk provedla šetření

S cílem zmapovat aktuální míru spolupráce škol a firem na odborném vzdělávání provedla na jaře 2022 komora prostřednictvím svého Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi šetření mezi zaměstnavateli a středními školami z jižních Čech. Do šetření se zapojilo 101 firem a 70 škol napříč všemi obory a odvětvími. „Z výsledků šetření nám vyplývá, že si školy i firmy uvědomují důležitost vzájemné podpory. Celých 95 % zapojených firem v současnosti se školami již spolupracuje a podílí se tak na odborném vzdělávání v kraji," přibližuje výsledky průzkumu Miroslav Dvořák s tím, že nejčastější formou spolupráce a velkým trendem posledních let jsou exkurze a workshopy.

Důležitá je kooperace

Obdobně jako firmy vnímají důležitost procesu navazování aktivních forem kooperace také školy. Všechny oslovené školy nabízející obory E a H, uvádějí, že se bez spolupráce s firmami neobejdou. Jako nejčetnější formu spolupráce uvádějí zajištění praktického vyučování a exkurze ve firmách. Třetina jihočeských škol má dokonce navázané spolupráce s 11 a více firmami. Školy si většinově podporu od firem pochvalují a vnímají ji jako přidanou hodnotu a prestiž, proto se také snaží svým partnerům pomoci s administrativní zátěží, kterou mnohé firmy vnímají jako bariéru. Ve většině případů tak veškerou administrativu zajišťují právě školy. Petr Rejnek z Jhk, upozorňuje také na některé z bariér spolupráce škol a firem, které průzkum odhalil: „Mezi nejčastější překážky patří personální kapacity firem. Především ty menší si nemohou dovolit aktivní spolupráci se školami, jelikož celý proces je časově, administrativně i finančně náročný. Častým problémem jsou i chybějící školy v okolí sídla firmy se stejným oborovým zaměřením. Proto se v našich aktivitách zaměřujeme i na cílenou podporu těmto menším podnikům."

Neřeší se oborová soustava

Nepřehlédnutelným problémem vnímaným školami a firmami je i nedostatečně a nesystematicky řešená oborová soustava, kterou je nutné aktualizovat, a to především s ohledem na současné trendy trhu práce a potřeby firem na pracovníky. Progrese a aktualizace vzdělávacího systému v ČR je vítanou složkou, která by dle názorů pedagogů i firem mohla vnést větší motivaci pro pedagogické pracovníky i samotné žáky s ohledem na získávání potřebných kompetencí. V současné době jsou fungující spolupráce a propojení vzdělávací sféry a firemního prostředí závislé na proaktivitě pedagogů a zástupců firem. Systematičnost a ucelenost těchto procesů ze strany státu a zároveň zjednodušení administrativních procesů by mohly výrazně ulehčit práci zapojeným subjektům.

Kompletní výsledky průzkumu jsou k dispozici na webových stránkách www.impulsprokarieru.cz/trh-prace. Aktivity asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi jsou realizovány v rámci projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje III, který je spolufinancován Evropskou unií. •

O podnikání na volné noze je stále větší zájem. Iniciativa Od nápadu k realizaci opět vzdělávala začínající podnikatele

Ze statistik Ministerstva průmyslu a obchodu vyplývá, že o podnikání na volné noze je stále větší zájem. Právě pro začínající podnikatele se začátkem listopadu otevřela další série bezplatných webinářů s názvem Od nápadu k realizaci. Vzdělávací akce tak nejen představily profíky z oboru, ale cílem bylo také inspirovat mladé lidi k realizaci svých nápadů a představit možnosti, kam se v začátcích obracet se svými dotazy a kde hledat nové partnery k byznysu.

O podnikání, a především pak o práci tzv. na volné noze, je v Jihočeském kraji stále větší zájem. Dle statistik Ministerstva průmyslu a obchodu byl ve 3. čtvrtletí letošního roku viditelný nárůst platných živnostenských oprávnění, oproti stejnému období v roce minulém to bylo více jak 4 300. V porovnání s rokem 2020 se pak jednalo o nárůst více než 8 700 živnostenských oprávnění.

I z toho důvodu Jhk ve spolupráci s Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest a Jihočeským vědeckotechnickým parkem vymysleli v roce 2021 Iniciativu Od nápadu k realizaci – vzdělávání formou online webinářů pro ty, kteří o podnikání uvažují, či jej právě rozjíždějí. „Impulsem pro naši iniciativu bylo pomoci s rozjezdem podnikání, zajistit dostupnost informací, ale také inspirovat a sdílet si vzájemně zkušenosti a kontakty na nás a další partnery, kteří mohou být začínajícím podnikatelům a startupům na jihu Čech v začátcích podnikání nápomocní," říká Luděk Keist, ředitel Jhk.

Už předchozí ročníky potvrdily, že je ze strany veřejnosti o podobné aktivity zájem. V průběhu listopadu se tak zájemci v rámci pěti dvouhodinových on-line setkání dozvěděli například, na co si dát pozor v on-line reklamě, jak si sestavit byznys plán, či jaké daně a povinnosti se jich týkají, když chtějí začít podnikat.

K Iniciativě Od nápadu k realizaci se postupem času připojili i další partneři. V současné době se na přípravě kromě Jihočeské hospodářské komory podílí i Jihočeský vědeckotechnický park, Agentura CzechInvest, pobočka České Budějovice, Jihočeská agentura pro inovační podnikání, Regionální rozvojová agentura jižních Čech – RERA a.s., Ekonomická fakulta Jihočeské univerzity, Vysoká škola technická a ekonomická, VŠE, fakulta managementu v Jindřichově Hradci a iniciativa Podnikni TO! „Právě zapojení vysokých škol a fakult zaměřených na ekonomické obory nám pomáhá rozšířit myšlenku naší iniciativy i mezi mladé lidi a studenty. Věříme, že právě mezi nimi jsou mnozí, kteří o podnikání uvažují, nebo už zkoušejí rozjíždět různé projekty," doplňuje závěrem Luděk Keist. •

> „Zájem o podnikání zaznamenáváme i na Jhk. Obrací se na nás jak podnikatelé, tak ti, co zatím o podnikání teprve uvažují a potřebují si zjistit informace, či posoudit svůj podnikatelský záměr."

INZERCE: 20220404 ↓

VYSOKÁ ŠKOLA TECHNICKÁ A EKONOMICKÁ
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

VŠTE

SPOLEČNĚ MĚNÍME SVĚT

NA VŠTE SE UŽ PŘI STUDIU MŮŽEŠ ZAPOJIT DO PROJEKTŮ, KTERÉ MĚNÍ SVĚT.

BUĎ U TOHO. ZMĚŇ S NÁMI SVĚT.

PŘIHLAS SE JEŠTĚ DNES

vstecb.cz

Singapurský velvyslanec Tan Soo Khoon navštívil České Budějovice

V pondělí 24. října 2022 navštívil České Budějovice velvyslanec Republiky Singapur Jeho Excelence Tan Soo Khoon. Během své reprezentační návštěvy se setkal se zástupci českých podnikatelů a se zástupci z oblasti školství a vzdělávání. Spolupráci s českými firmami je otevřený.

První kroky velvyslance směřovaly do národního podniku Budějovický Budvar, který české pivo exportuje do celého světa, i do exotických zemí, jako je právě Singapur. Během prohlídky se tak seznámil s chodem pivovaru i samotnou výrobou piva.

Kromě jiného navštívil velvyslanec také prostory strojírenského holdingu Motor Jikov Group a.s., kde se setkal s předsedou představenstva Jihočeské hospodářské komory Ing. Miroslavem Dvořákem. Společně pak diskutovali téma aktuálních obchodních příležitostí pro české podnikatele v Singapuru. Tamní trh se totiž díky stabilně přívětivému podnikatelskému prostředí, nízkým daním a vyspělému právnímu systému dlouhodobě řadí na přední příčky v hodnocení Doing Business. Singapur se řadí mezi 16 největších partnerů Evropské unie v oblasti obchodu se zbožím. Obchodní vztahy se Singapurem se vyvíjejí převážně dle zapojení firem do jednotlivých částí obchodních řetězců. Významnou roli v obou směrech hraje elektronika, jak přístroje, tak i čipy, paměti a dílčí součásti. Z České republiky (ČR) se daří exportovat vozidla a jejich součástky, což přináší dlouhodobě kladnou bilanci zahraničního obchodu pro ČR.

Velvyslanec Tan Soo Khoon se mimo jiné zajímal o perspektivní jihočeská průmyslová odvětví i samotný chod Jihočeské hospodářské komory. Během návštěvy také nastínil otevřenost singapurského trhu pro navázání spolupráce s jihočeskými podnikateli, kteří by zde chtěli rozjet svůj business.

Velvyslanec Republiky Singapur Jeho Excelence Tan Soo Khoon během návštěvy na Jhk.

Podnikatelé, kteří by měli zájem o spolupráci se Singapurem, se mohou obrátit na Zahraniční oddělení Jhk. •

Letem světem s hospodářskou komorou

Roadshow po jihočeských městech nabídla aktuální přehled o podpoře podnikatelům

V podzimních měsících zavítala do vybraných jihočeských měst Agentura pro Podnikání a inovace spolu s regionální kanceláří agentury CzechInvest a Jihočeskou hospodářskou komorou se svojí Roadshow o aktuální nabídce programů, ze kterých bude možné získat v nejbližší době finanční prostředky. Celá roadshow byla zakončena 12.10. úspěšným Mini veletrhem podpor pro podnikatele, kterého se účastnilo na 50 osob. Na jednom místě zaznělo mnoho důležitých informací o vyhlášených, ale i připravovaných dotacích napříč jednotlivými oblastmi, a to od technologií až po vzdělávání. •

Exportní den v Linci 2022 přinesl perspektivy, výzvy a šance pro exportéry

Exportní den je již 20 let největší informační a networkingovou akcí Horního Rakouska na téma export a internacionalizace. „U příležitosti 20. výročí proběhl pestrý program, který doprovodili renomovaní mezinárodní řečníci a interaktivní workshopy na témata udržitelnosti a inovace. Program také jako tradičně nabídl diskuse a rozhovory s obchodními delegáty WKÖ z celého světa a odborníky z vystavujících společností, mezi kterými byla letos i Jihočeská hospodářská komora," říká Šárka Kučerová, která spolu s ředitelem Jhk Luďkem Keistem komoru na Exportním dni zastupovala. •

Okolo 400 firem i členů Jhk navštívilo 5. Bavorsko-český den pro firmy

Letošní Bavorsko-český den se těšil rekordní účasti. Kolem 400 firem přijelo do německého Deggendorfu, aby zde navázalo nové kontakty a dozvěděly se více o finančních nástrojích pro podnikové investice a individuální strategie financování. Ty jsou totiž na obou stranách hranice v některých případech odlišné. „Bavorsko-český den je etablovanou platformou pro přeshraniční a mezioborová propojení a nové kooperace, z níž vzešlo již mnoho obchodních vztahů," říká Luděk Keist z Jhk, a dodává, že i komora měla na akci svůj stánek s informacemi o možné přeshraniční spolupráci. •

Zástupci Jihočeské hospodářské komory navštívili Brusel

Společně se zástupci z Jihočeské centrály cestovního ruchu a ACE Hotel Alliance jsme se vydali do Bruselu, kde se ve dnech 10. – 13. října 2022 konal Evropský týden regionů a měst pod heslem "Nové výzvy pro soudržnost Evropy". Letošní ročník byl ve znamení tvůrčího propojení on-line účasti a prezenční účasti a byl zaměřen na témata ekologické a digitální transformace regionů a měst, územní soudržnosti a posílení postavení mladých lidí. Díky této interaktivní platformě bylo možné navázat nové spolupráce a získat tak kontakty pro podporu aktivit v Jihočeském kraji. •

TOGETHER
WE MAKE IT
HAPPEN

HLB PROXY
TAX & AUDIT SERVICES

NAŠE SLUŽBY:

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

AUDITORSKÉ SLUŽBY

MZDOVÉ ÚČETNICTVÍ

OSTATNÍ PORADENSTVÍ

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.

PRAHA

ČESKÉ BUDĚJOVICE

KLATOVY

www.proxy.cz

A member of HLB International, the global advisory and accounting network

INZERCE: 20220406 ↓ INZERCE: 20220405 ↑

KOstax s.r.o.

Komunikační a počítačové systémy

České Budějovice, V.Nezvala 745/22

INFORMAČNÍ SYSTÉMY HELIOS
Moderní ekonomické systémy pro malé a střední podniky určené pro řízení firemních procesů, výrobu, skladové hospodářství, automatizaci ...

BEZPEČNOST IT
Ochrana počítačových sítí a systémů před napadením, zabezpečení vzdáleného přístupu do firmy, antivirové a antispamové systémy ...

WEBOVÉ APLIKACE, e-SHOPY
Zakázková tvorba webových aplikací a e-shopů, propojení s ekonomickými systémy Helios, komplexní řešení pro obchod

SERVERY a VIRTUALIZACE
Dodávky a správa serverů, datových úložišť, zálohovacích systémů včetně pronájmu těchto systémů v datacentru

POČÍTAČOVÉ SÍTĚ LAN, WiFi
Návrh, výstavba a správa počítačových sítí včetně sítí bezdrátových, strukturované rozvody, optické sítě

SERVIS a SPRÁVA IT
Nepřetržitý dohled a servisní správa počítačů, sítí a systémů, dostupnost služby 24x7

Bližší informace a aktuální nabídka na www.kostax.cz

HELIOS partner

Hewlett Packard Enterprise Solution Provider BUSINESS PARTNER

aruba Solution Provider SILVER PARTNER

FORTINET

Týden vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji nabídnul pestrý program i mini veletrh regionálních institucí

Týden vzdělávání dospělých (TVD) v Jihočeském kraji je akce, která již tradičně nabídla Jihočechům řadu vzdělávacích akcí i řadu zajímavých přednášek.

„Týden vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji realizujeme ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích již od roku 2017. Letošní novinkou byl kromě pestrého programu také mini veletrh, kde se zájemci mohli seznámit s nabídkou vzdělávacích organizací, ale současně si poslechnout přednášky od zajímavých hostů," říká Dana Feferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, která byla i letos jedním z organizátorů Týdne vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji. Pondělní mini veletrh odstartoval TVD přednáškami paralympijského cyklisty Jiřího Ježka, novináře, publicisty a moderátora Jakuba Železného či analytika trhu práce Tomáše Ervína Dombrovského. Tématem jejich přednášek bylo samozřejmě vzdělávání.

Každoročním cílem Týdne vzdělávání dospělých je představit široké veřejnosti zajímavou formou vzdělávací aktivity jihočeských organizací. Formou workshopů, seminářů, kurzů či kulatých stolů a dnů otevřených dveří se tak uskutečnilo přibližně 30 přednášek a webinářů, 20 workshopů a 10 ukázek výuky, které probíhaly od 7. do 13. listopadu 2022. „Během TVD jsme největší zájem zaznamenali o on-line přednášky a webináře," hodnotí Dana Feferlová.

Týden vzdělávání proběhl za podpory Jihočeského kraje, Jihočeského paktu zaměstnanosti a řady partnerů: Budějcká Drbna, Jihočeská televize, Český rozhlas České Budějovice, Českobudějovický deník a IGY centrum České Budějovice, Úřad práce ČR, Profikoučka, Vysoká škola technická a ekonomická ČB, Národní pedagogický institut, Czechitas, Europe Direct ČB, Zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků a Středisko služeb školám a Jihočeská hospodářská komora. Nad akcí převzal záštitu hejtman Jihočeského kraje MUDr. Martin Kuba. •

Přednáška moderátora a publicisty Jana Železného z České televize.

Od 1. 1. 2023 dochází k automatickému zřízení datových schránek živnostníkům a subjektům vedeným v registru osob

Od 1. ledna 2023 budou dle zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů postupně zřizovány datové schránky všem subjektům vedeným v registru osob, tedy živnostníkům, spolkům a nadacím.

Největší počet nových držitelů schránek bude mezi podnikajícími FO (tzv. živnostníci či OSVČ). Datovou schránku také budou mít zřízenou všechny právnické osoby, které jsou zapsané v zákonem stanovené evidenci či rejstříku a dosud datovou schránku neměli. Jedná se například o společenství vlastníků bytových jednotek, spolky, nadace apod.

Přístup přijde dopisem

„Před koncem roku zaznamenáváme častější dotazy ohledně zřízení datových schránek a přístupových údajů. Ty přijdou právnickým osobám a živnostníkům doporučeným dopisem do vlastních rukou," říká Barbora Šimánková z Jihočeské hospodářské komory, která vyřizuje agendu CzechPOINT, a dodává, že datové schránky budou následně automaticky zpřístupněny i subjektům, které si případně nepřevezmou přístupové údaje a nikdy se do datové schránky nepřihlásí.

> Datové schránky budou od nového roku zřízené i těm subjektům, které mají pozastavenou živnost. Je možné jejím držitelem znepřístupnit, nikoli zrušit.

Zřízení pro pozastavené živnosti

Datové schránky budou od nového roku zřízené i těm subjektům, které mají pozastavenou živnost – to nemá totiž vliv na zřízení či znepřístupnění datové schránky. Důvodem nezřízení datové schránky je pouze výmaz subjektu ze zákonem stanovené evidence, tj. ukončení podnikání a zrušení živnosti. Datovou schránku je možné jejím držitelem znepřístupnit, nikoli zrušit. „V případě, že uživatel nemá k dispozici aktuální uživatelské jméno a heslo, doporučujeme mu požádat o nové údaje na našich vybraných pracovištích CzechPOINT, či do datové schránky vstoupit pomocí mobilního klíče eGovernmentu, či Bankovní identity," uzavírá Barbora Šimánková. •

Burzy škol na jihu Čech přilákaly rekordní počet návštěvníků. Zájem žáků o informace pro rozhodování o vlastní budoucnosti roste už i u nižších ročníků

Žáků, ale i rodičů, kteří navštívili letošní podzimní burzy škol v Jihočeském kraji, byl rekordní počet. Více jak 6 700 návštěvníků se zajímalo o to, jaké studijní obory nabízí školy v jejich okolí. Tento rok je silný i z pohledu žáků, jež budou na střední školy podávat své přihlášky. Již v lednu uspořádá Jihočeská hospodářská komora také Burzu škol online.

Burzy škol navštívili v hojném počtu také rodiče, kteří přišli společně se svými dětmi.

Na burze v Jindřichově Hradci si žáci i rodiče mohli vyzkoušet technické simulátory z výuky.

Žáci se zajímají o profese

„Na letošních burzách nás mile překvapilo, že jsou to samotní žáci, kteří stále více projevují zájem o informace, a především se chtějí podílet na rozhodování o vlastní budoucí profesi. Letošní ročník také potvrdil, že na střední školy budou v příštím roce vstupovat silné ročníky. Aktuálně bude podávat přihlášky na střední školy přes 6 200 žáků 9. ročníků jihočeských základních škol. To je přibližně o 500 žáků více než v předchozím roce," říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk) s tím, že nedoprovázeli pouze deváťáky, ale i žáky nižších ročníků, které volba střední školy čeká teprve v následujících letech.

Burzy škol v 9 městech

Na všech devíti burzách kromě nabídky škol nechyběly ani praktické ukázky z praxe a vyučování. Kristýna V. ze Základní školy a Mateřské školy Dobrá Voda u Českých Budějovic, která navštěvuje teprve sedmou třídu, se po střední škole začala poohlížet s předstihem: „Na burze se mi asi nejvíc líbí ukázky, které předvádějí studenti oborů. Zaujala mě Střední uměleckoprůmyslová škola sv. Anežky České v Českém Krumlově. Vždycky mě bavilo malovat, ale nenapadlo mě, že bych mohla na nějakou takovou školu jít, a až budu dospělá se i malováním či něčím podobným živit," říká Kristýna V. Její volbu doma podporují.

Průzkum ukázal zajímavé aspekty

Z průzkumu Jihočeské hospodářské komory, do kterého se zapojilo téměř 100 žáků z navštívených burz škol vyplývá, že 57 % žáků se při výběru střední školy a studijního oboru rozhoduje dle sebe. Nejdůležitějším kritériem výběru školy je pro ně to, aby je studovaný obor bavil (73 % žáků). Dalšími důležitými aspekty, které žáci uváděli, jsou kvalita školy, vzdálenost od bydliště a uplatnitelnost oboru. Žáci přitom preferují více odborné školy, 61 % z nich plánuje jít na střední odbornou školu, 23 % je rozhodnuto o studiu gymnázia a 8 % by si rádo zvolilo učební obory. Maturitní zkouška je zároveň důležitá pro devět z deseti žáků. Velký vliv při volbě oboru a školy má pro 30 % žáků také názor rodičů, kteří jim s výběrem školy pomáhají. Že jsou akce typu burzy škol na místě, svědčí i to, že až 86 % dotazovaných žáků na burzách stále nebylo plně rozhodnuto o své škole. „Burzy škol letos splnily svůj účel. Samotní žáci s nimi byli spokojeni. A co nás těší nejvíce, 73 % žáků se setkalo na burze se školou, která je zaujala a doposud o ní nevěděli," hodnotí letošní burzy Luděk Keist.

Burzy navštívil rekordní počet účastníků

Burzy letos navštívilo více jak 6 700 návštěvníků, a to ve Vimperku, Třeboni, Kaplici, Jindřichově Hradci, Českém Krumlově, Táboře, Strakonicích, Písku a Prachaticích. Zvyšující se poptávka nejen o odborné střední školy vede také k větší angažovanosti firem, které spolupracují se středními školami a vychovávají si tak budoucí zaměstnance. Tato spolupráce je však oboustranně prospěšná, neboť žákům přináší kvalitní odborný výcvik. Již třetím rokem Jhk zorganizuje burzu škol také v on-line podobě, a to 19. ledna 2023 na www.burzyskol.cz. •

POMOC ZAMĚSTNANCŮM

Pomoc a podpora v náročných životních situacích

Aktuální těžká doba dopadá na stále větší množství i těch, kteří dříve nic takového nezažívali. Prakticky od prvních omezení, která přišla k nám do České republiky v roce 2020 s pandemií COVID, žijeme v době plné turbulencí a nejistot. COVID, energetická krize, neustálé nárůsty cen zboží denní potřeby, válka na Ukrajině… Nároky, které si tyto poslední roky na nás kladou jsou velmi vysoké.

Rodinné rozpočty domácností jsou zatíženy výdaji, které se u některých položek několikanásobně navýšily. Vesměs negativní nálada obyvatel, kteří jsou strašeni budoucími hrozbami, je nutí uvažovat ve velmi krátkém časovém horizontu. Nedívají se dál než měsíc dopředu, ať už ze strachu, nebo z důvodu, že žijí „od výplaty k výplatě“. Finanční polštář těch, kteří si spořili na horší časy, je již většinou spotřebován na stále narůstající životní náklady.

Je zřejmé, že si na to, že řada položek našich rozpočtů výrazně narostla, musíme zvyknout a přijmout je jako trvalý fakt. Každý z nás má kolem sebe jinak silné či slabé okolí, které může být oporou, každý z nás je jinak vnitřně vybaven na zvládání náročných situací. Vaši zaměstnanci zažívají zřejmě jedno z nejnáročnějších období, a i vysokou míru nejistoty. Důležité je vědět, že se vždy můžeme na někoho obrátit. Jistě si všímáte obtíží svých zaměstnanců, nesnází, do kterých se dostávají. Nejedná se mnohdy jen o finanční obtíže, ale i řadu dalších situací, které mají vliv na jejich pohodu. Velmi často se problémy kumulují a vidět pomyslné světlo na konci tunelu se může zdát nereálné.

Napjatý rodinný rozpočet a potíže s financemi jsou velmi často spouštěcím prvkem pro eskalaci dalších potíží, které jsme dříve zvládali. Setkáváme se s řadou klientů, u kterých se zhoršil vztah v rodině, řeší více konfliktů se svými nejbližšími, ale i v jejich okolí, nebo na pracovišti. Často se pak roztáčí spirála a jeden problém navazuje na druhý.

Chybou je zůstat na své starosti sami.

Pomáháte vašim zaměstnancům překonávat náročné životní situace, ale oblasti takové pomoci přesahují vaše kompetence? Rádi byste pomohli, ale nemáte bohužel dostatečnou kapacitu? Pomocí je i předání informace a kontaktu na poradnu, na kterou se se svými starostmi mohou obrátit.

THEIA – krizové centrum nabízí již čtrnáctým rokem svou pomoc v pěti okresních městech Jihočeského kraje. Oblasti pomoci jsou poměrně široké. Umíme pomáhat v otázkách zadlužení a předlužení (pomůžeme nastavit rodinný rozpočet, zmapovat situaci při předlužení a pomoci s exekucemi a oddlužením, tedy osobním bankrotem), ale i dalších oblastech, jako jsou partnerské vztahy, neshody v rámci rodiny, otázka sousedských sporů, ale třeba i ztrátu někoho blízkého, otázky související s bydlením …).

Zkrátka nebojte se na nás obrátit v jakékoliv tíživé situaci. Naše služby jsou zdarma a určené všem, a to i mladistvým od 15 let. •

NÁZOR ODBORNÍKA

Mgr. Barbora Čechová, MBA
ředitelka organizace tel. 724 243 726
e-mail: cechova@theia.cz

Pomáháte vašim zaměstnancům překonávat náročné životní situace, ale oblasti takové pomoci přesahují vaše kompetence? Rádi byste pomohli, ale nemáte bohužel dostatečnou kapacitu?

V otázkách týkajících se předlužení je z pohledu zaměstnavatele řešení takových situací zaměstnanců jedině přínosem. Méně finančních potíží znamená méně starostí na obou stranách. Z pohledu zaměstnavatele si exekuce zaměstnanců kladou nároky na vyšší zátěž mzdové účtárny, která je povinna srážky provádět.

Dopad na práci zaměstnance mají ale i jiné potíže, které souvisí například s problémy doma, ve vztazích, starosti o své blízké. Pomoc v těchto otázkách dokáže přinést pohodu zaměstnanců, a tedy i na pracovišti. Podejte svým zaměstnancům pomocnou ruku. Pomocí je i předání informace a kontaktu na některou z našich poraden, na kterou se se svými starostmi mohou obrátit.

www.theia.cz/kontakt/

THEiA krizové centrum o.p.s

KOUČINK

Koučinkem a prací na svém osobním rozvoji ke zvýšení kvality vlastního podnikání?

„Je jen jedna doba, kdy je podstatné růst. Ta doba je teď.“ (Buddha)

Pokud podnikáte, jistě mi dáte za pravdu, že je nutné se neustále vzdělávat. Ale nejenom v oboru, ve kterém podnikáte, ale také vzdělávat sebe, pracovat na sobě a na svém osobním rozvoji. Vaše obchodní značka, její budování a zkvalitňování nabízených služeb i práce se zaměstnanci jde přímo ruku v ruce s prací na sobě. Zejména v počátcích podnikání je vlastní image podnikatele jeho produktem.

Vzdělávání jako celoživotní proces

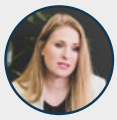
Nejdůležitější roli v našem osobním rozvoji hraje vzdělávání a chuť na sobě pracovat. V okamžiku, kdy si myslíme, že známe v našem oboru a oblasti vše, co potřebujeme, a dosáhli jsme našeho osobního maxima, je právě okamžikem, kdy může naše podnikání velmi rychle skončit. Stejně jako se neustále vyvíjí a mění svět kolem nás, je třeba neustrnout a pracovat také na sobě a svém rozvoji. Náš mozek je navíc k tomu perfektně vyvinutý. Jeho plasticita nám umožňuje neustálé učení se novým věcem. Ale pozor – mozek je sval, je tedy třeba jej také pravidelně trénovat.

Koučink může efektivně pomoci

Skvělým nástrojem v dnešní době, jak na sobě pracovat, je koučink. Koučink přímo vychází ze znalosti neuroplasticity mozku a pracuje tedy přímo s tím, co máme ve své hlavě uloženo a co bychom rádi změnili. Koučování je proces podporující hledání individuálních řešení a rozvoj člověka v jím zvolené oblasti. Kouč tedy není terapeut, poradce ani trenér, ale je klientovi průvodcem na jeho vlastní cestě. Pomáhá mu zpracovat a odstranit bloky nebo zmírnit strachy s cílem nastavení pozitivní změny v jeho životě. A to ať už jde o oblast profesní, pracovní nebo osobní. Koučink navíc pomáhá k opravdu rychlé a kvalitní změně v oblasti našeho zájmu.

Využití koučinku v rámci rozvoje firmy

Koučink je možné využít i v rámci vlastní firemní strategie. Manažerský a firemní koučink využívá mimo jiné metod a technik z oblasti práce s týmy, zlepšování týmové spolupráce nebo posilování vlastního sebevědomí leadera. Firemní koučink může též pomoci ke zvědomění si toho, co skutečně chceme v rámci našeho podnikání dosáhnout, co vše k dosažení tohoto cíle potřebujeme a co nám v jeho dosažení brání. Lze jej tedy také efektivně používat při strategickém plánování. •



Kontaktní osoba:
Mgr. Petra Podzimková
(koučink, terapie, osobní rozvoj, lektorská činnost)
Koučink jižní Čechy
koucinkjiznicechy@gmail.com,
+420 739 272 749
www.koucinkjiznicechy.cz

ON-LINE VÝUKA

Jak naučíte své zaměstnance dobře anglicky? Platforma Voxy to umí efektivněji než byste čekali!

Umožnit zaměstnancům učit se cizí jazyk jako benefit dnes už není žádná novinka. Velmi často jsou lidé motivováni sami, protože se v angličtině nebo jiném cizím jazyce jednoduše chtějí zlepšit. Kromě zaměstnanců přichází motivace také od zaměstnavatele. Mít ve firmě lidi, kteří umí dobře mluvit a psát anglicky značně pomůže chodu firmy.

Alternativou k živé výuce jsou samozřejmě aplikace pro výuku angličtiny. Webová a mobilní platforma Voxy je založena na mikro učení, které se ukazuje jako nejlepší forma učení dospělých, kdy klasické lekce trvají jen 5 – 10 minut. Voxy funguje také na principu umělé inteligence. Uzpůsobuje tedy studentovu cestu učení podle jeho zájmů, zaměření a cílů, které v angličtině chce dosáhnout. Všechny lekce vychází ze skutečných médií, článků a blogů ze zdrojů jako jsou BBC News, Bloomberg, NY Times atd. Na platformě je jich dostupných více než 25 000 a každý den přibývají nové.

Kromě interaktivních lekcí z různých oborů Voxy nabízí samozřejmě i procvičování gramatiky a slovíček. Aplikace dále umožňuje navštěvovat skupinové lekce s rodilými mluvčími, kterých se účastní studenti z celého světa se stejnou jazykovou úrovní. Během týdne proběhne více než 1 000 lekcí na různá témata ve skupinách po cca 5 studentech.

V neposlední řadě na platformě naleznete také možnost samostatných konzultací s lektorem, které lze opět domlouvat individuálně. A všechna data o postupu v učení angličtiny máte samozřejmě přehledně a graficky k dispozici. Celá platforma je výborně uživatelsky zpracovaná, přehledná a jednoduše se používá.

V čem spočívají výhody platformy Voxy oproti klasickým lekcím s lektorem?

Čas a flexibilita

S platformou na výuku angličtiny už nemusíte řešit časové možnosti všech zaměstnanců. Každý může studovat v takovém čase a na takovém místě, které mu vyhovuje. Pokud chcete využít cestu autobusem efektivně, můžete procvičovat angličtinu i na mobilním telefonu. Flexibilní jsou také skupinové a individuální lekce s lektorem. Každý student si může vybrat čas a téma, které mu vyhovuje.

Zaměření

Přestože je angličtina pro všechny stejná, každý člověk má trochu jiné potřeby a požadavky. Pokud máte ve firmě lidi ze salesu, pak zaměstnance z HR, kolegy z marketingu a účtárny, pak každý potřebuje umět trochu jinou angličtinu, protože každá oblast je specifická a vyžaduje jinou slovní zásobu. Platforma Voxy vás bude dobře znát a bude přesně vědět, které dovednosti a slovíčka jsou pro vás kritické.

Data

Velkou výhodou současné on-line doby je, že můžeme jednoduše měřit a získávat data. Voxy každému studentovi ukazuje, jak se mu v angličtině daří, a které oblasti by potřeboval zlepšit. Díky pravidelnému testování student ví, na jaké úrovni angličtiny se aktuálně nachází. Tato data také ukazují managementu, zda byla investice do platformy správná volba.

I přes všechny výhody, které platforma nabízí, je předplatné cenově dostupné i pro menší firmy. •

EDU Trainings

EDU Trainings, s.r.o.
Kontaktní osoba: Lukáš Vallo
+420 724 792 023
Lukas.vallo@edutrainings.cz
www.edutrainings.cz

OZNAMOVACÍ POVINNOST

Oznamovací povinnost pro digitální platformy dle DAC 7

Směrnice o správní spolupráci v oblasti daní prošla již několika úpravami. Dne 7. prosince byla vyhlášena ve sbírce zákonů další úprava, DAC 7, která navrhuje zavést nové oznamovací povinnosti pro digitální platformy. Účinnost nových oznamovacích povinností je od ledna 2023.

S ohledem na rychle postupující digitalizaci hospodářství přichází Evropská komise s návrhem přidání dalších pravidel do směrnice o správní spolupráci v oblasti daní. Tato v řadě již 7. úprava se bude tentokrát týkat nových oznamovacích povinností pro digitální platformy. Cílem úpravy je identifikovat subjekty generující zisky prostřednictvím digitálních platforem a zajistit automatickou výměnu informací mezi členskými státy o takto generovaných příjmech, bez ohledu na to, zda se platforma nachází v EU, či nikoli. Takto získané informace mají sloužit k zamezení daňových úniků a mají být využity pro správné vyměření nepřímých daní (DPH), ale i daní přímých (daně z příjmu a jiných). DAC 7 přináší změny i v dalších oblastech a upravuje některá již dříve vydaná pravidla.

1. **Jaké konkrétní oznamovací povinnosti DAC 7 přináší?**
   Dle navrhované úpravy DAC 7 budou digitální platformy povinny shromažďovat a ověřovat informace o prodejcích, kteří prostřednictvím platformy vykonávají např. prodej zboží, poskytování osobních služeb, ale i pronájem nemovitého majetku. Dále budou povinny tyto informace oznamovat v souladu s novými pravidly finanční správě. Oznamovací povinnost se bude týkat velkého množství digitálních platforem bez ohledu na to, zda jsou usazené v Evropské unii, či nikoliv. Rozhodující bude, zda umožňují prodej zboží nebo služeb, které jsou předmětem oznamování. Mezi oznamované informace by měly patřit např. údaje o názvu, adrese, daňovém identifikačním čísle, místě narození, informace o stálé provozovně prodejce, ale také údaje o celkových částkách vyplacených či připsaných prodejci prostřednictvím platformy. První hlášení bude podáváno na začátku roku 2024 za období roku 2023.
2. **Blíží se účinnost změn v oblasti regulace e-commerce**
   Pro digitální platformy to není jediná změna, zejména mají-li za koncové zákazníky spotřebitele. Další v pořadí je i tzv. tlačítková novela. Součástí této novely je mimo jiné zcela nová regulace pro inzerci slev (zavedení tzv. 30denního pravidla), jež bude platit jak pro online, tak i kamenný prodej. Nelze rovněž nezmínit nová pravidla pro práci se zákaznickými recenzemi (zejména povinnost ověřovat jejich původ), anebo změny v oblasti reklamací a záruk. I v nacházejícím roce 2023 tak bude posilována ochrana spotřebitele a e-commerce trh se bude muset vypořádat s nejednou zajímavou výzvou. •

Deloitte.

Deloitte Advisory s.r.o.
Kontaktní osoba: Michaela Kučerová,
manažerka v oddělení nepřímých daní,
tel.: +420 246 042 500
mkucerova@deloittce.com

Moderní technologie pomáhají zvyšovat digitální kompetence. Oblíbený je 3D tisk i programovatelní roboti

Že výuka může zároveň bavit i vzdělávat, potvrzují mnohé školy, které čím dál častěji do výuky zapojují moderní technologie. Digitální kompetence totiž budou povinnou součástí výukových osnov již na základních školách, ty střední už je mají od září povinně ve výuce. Pedagogové škol z jižních Čech se také mohou zapojit do vzdělávacích workshopů Jihočeské hospodářské komory, která školám díky projektu zapůjčila 3D tiskárny a programovatelné roboty.

Technologie pronikají do výuky

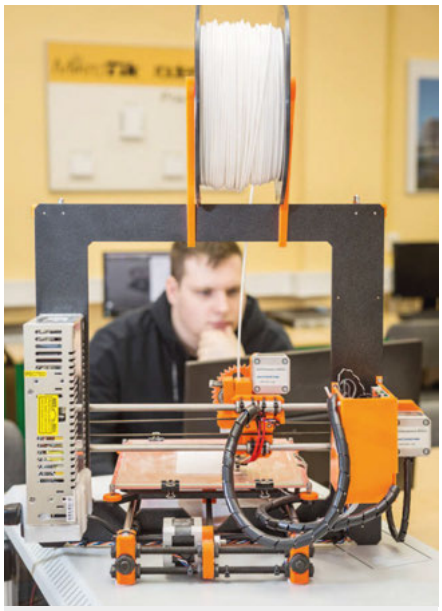
Moderní technologie stále častěji pronikají do výuky na školách. Střední školy totiž od letošního školního roku musely aktualizovat své vzdělávací programy podle tzv. rámcového vzdělávacího programu (RVP), jehož povinnou součástí jsou i digitální kompetence. Nejedná se přitom jen o informatiku, ale i o další předměty, kam se postupně digitalizace dostává. První stupeň základních škol spustí vyučování v souladu s novým RVP od 1. září 2023, druhý stupeň pak o rok později.

Zájem je o 3D tisk a roboty

Zájem o nové technologie, jako je 3D tisk, potvrzují i zástupci škol. „Ve škole tiskneme různé designové prvky, krabičky, stojánky a jiné předměty využitelné v běžném životě, ale i hračky a hlavolamy pro zábavu," říká Petr Draxler, ředitel Střední školy spojů a informatiky Tábor, kde se vyučují IT obory a snaží se o inovaci výuky i technologií: „Na škole máme v současné době osm 3D tiskáren, tři z nich jsou zapůjčeny Asistenčním centrem Impuls pro kariéru a praxi Jhk," dodává Petr Draxler. Podobně tiskárny využívají i žáci maturitních ročníků ze Střední školy a Vyšší odborné školy cestovního ruchu České Budějovice, programovatelné roboty si zase oblíbili žáci ze ZŠ Chlum u Třeboně. „Školy si možnost zapůjčení tiskáren velmi pochvalují. Do škol plánujeme také zapůjčit sady IoT a micro:bity, abychom podpořili výuku IT a programování," říká Barbora Sejková z Jhk.

3D tisk zvládají i mladší žáci

3D tisk už ale není jen záležitostí středních škol. Hravě ho totiž zvládají i žáci 2. stupně škol základních. Například na ZŠ Protivín využívají 3D tiskárny nejen v rámci volnočasového kroužku 3D tisku, ale i v pracovních a technických činnostech, kde žáci pracují jak s plastem, tak i kovem a dřevem. Aktivity probíhají díky projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje III, který je spolufinancován Evropskou unií. •



3D tiskárny využívají ve výuce i žáci ze Střední školy spojů a informatiky v Táboře.

Setkání Klubu personalistů: den plný aktuálních HR témat, networkingu, ale i diskuze odborníků

Na pravidelné podzimní konferenci debatovali jihočeští personalisté o firemním vzdělávání, agenturním zaměstnávání, aktuálních průzkumech se zaměřením na mzdy a benefity, ale také o legislativních podmínkách, jejichž zavedení čeká zanedlouho všechny zaměstnavatele.

Letošní již 2. konference v řadě nesla název Držte krok s moderními trendy na trhu práce. „Název jsme zvolili takto výstižně, neboť nám pozvaní řečníci představili zvolená témata opravdu s ohledem na situaci na trhu práce po opakovaných lockdownech v předchozích letech, změnách trendů zaměstnaneckého poměru, ale i v době velkých úspor ve firmách," říká Lenka Hájková, manažerka Klubu personalistů při Jhk.

Posluchači si například odnesli informaci, že nejlukrativnějším benefitem na první příčce zůstávají prémie, nebo že pochvala vedení zvyšuje výkonnost zaměstnanců až o 25 %. Co se týče vzdělávání, jako osvědčený způsob je v dnešní době tzv. social learning, naopak přednášky a univerzální kurzy jsou pro zaměstnance těžko uchopitelné a firmě přináší minimální zhodnocení lidského kapitálu. Zajímavé také bylo srovnání mzdových požadavků mezi pohlavím. Ženy standartně požadují o 20 % menší finanční ocenění než muži.

„Prostor jsme také dali charitativnímu okénku, kdy nám zástupci Domácího hospice Ledax představili, jak podporou dobré věci lze stmelit pracovní kolektiv nebo například nabídnout zaměstnancům originální teambuilding." dodává Lenka Hájková.

Jednou z částí konference bylo také připomenutí projektu Jhk Akademie, v rámci kterého mohou čerpat členské firmy v průběhu série několika školících dnů vzdělávání svých zaměstnanců zcela zdarma. Navíc se jedná o kurzy nastaveny na míru aktuálním potřebám účastníků.

„HR konference se tradičně koná na jaře a na podzim a my se již dnes těšíme na jarní setkání se všemi personalisty, kteří se budou chtít dozvědět novinky na trhu práce v roce 2023," doplňuje Lenka Hájková. •

Personalisté diskutovali s pozvanými hosty na aktuální témata.

Spolupráce firem a škol pomáhá seznamovat žáky s textilním odvětvím již na základních školách

Spolupráce v oblasti textilního vzdělávání se neustále rozvíjí. Kromě aktivit Sdružení textil při Jhk a projektu Edutex také členská firma VAVI s.r.o. již od roku 2018 spolupracuje se základními školami v regionu, kterým pomohla vybavit učebny šicími potřebami a rozjet dlouhodobou spolupráci s cílem zařadit předmět šití do výuky.

V květnu 2018 začala mezi členskou firmou VAVI s.r.o. a ZŠ Smetanova úzká spolupráce za účelem propagace textilního a oděvního průmyslu ve městě Vimperk a Jihočeském kraji, kde má textilní odvětví dlouhodobou tradici. „Naše firma vybavila na ZŠ Smetanova učebnu 5 šicími stroji a v roce 2019 v ní realizovala za podpory Jihočeského kraje a Jihočeského vědeckotechnického parku projekt Smart akcelerátor. V rámci výuky se žačky ze Smetanky seznamovaly se základy šití a zároveň si samy navrhovaly, co a jak budou vyrábět. V rámci finanční gramotnosti si děvčata také kalkulují a vypočítávají ceny výrobků," popisuje spolupráci mezi základní školou ve Vimperku a firmou VAVI s.r.o. její majitelka Věra Vávrová. Spolupráce v následujícím roce pokračovala výukou šití v 7. a 8. třídách.

Pod vedením paní učitelky Kateřiny Zlochové, Jany Doležalové a Věry Vávrové už děvčata ušila zvířátka, polštáře, obaly na knížky, zástěry či srdíčka na Valentýna. Do projektu se následně zapojily i další školy v okolí. Firma VAVI s.r.o. postupně vybavila učebny šicími stroji, látkami a další výbavou na ZŠ a Montessori školu Národní a ZŠ Zlatá Stezka v Prachaticích. „Celkově byly učebny na školách vybaveny šicími stroji v částce 59 500 Kč, dodáno bylo přes 600 metrů látek v hodnotě za více než 41 000 Kč a látky průběžně doplňujeme podle potřeby," pokračuje Věra Vávrová,

Žákyně 6. – 9. tříd se již naučily pracovat se šicími stroji.

která dodává, že cílem dlouhodobé spolupráce je zařadit předmět šití do pracovních činností, a to ve spolupráci s odborníky z praxe, kteří jsou do výuky přímo zapojení jako odborní garanti. „Žáci jsou motivováni k volbě učebních oborů a středních škol, po jejichž absolvování najdou místa na trhu práce v regionu. To se jeví pozitivním pro textilní a oděvní firmy z regionu, kde budoucí pracovníci chybí," uzavírá Věra Vávrová.

Spolupráce již nese první ovoce. Nejen, že se žákyně seznámí s textilní výrobou, materiály, stříháním a šitím na stroji, ale výsledkem je již první učnice, která nastoupila do učebního oboru Výrobce textilií. Za podpory Jihočeské hospodářské komory také 19. října ve firmě proběhl workshop pro kariérové poradce ze základních škol o budoucnosti textilního oboru, kteří budou následně na zmíněných školách vést výuku. •

Národní ocenění Spokojený zákazník Jihočeského kraje získalo 16 podnikatelů z jižních Čech. Mezi oceněnými jsou i členové komory

Jednatel společnosti Ultina, s.r.o. Zbyněk Sýkora při předávání ocenění Spokojený zákazník.

V pondělí 7. listopadu 2022 byly na Krajském úřadě slavnostně vyhlášeny výsledky 21. ročníku ceny Spokojený zákazník Jihočeského kraje. Národní cenu zde v 8 kategoriích získalo celkem 16 podnikatelů, mezi nimi i členové komory. Velká většina oceněných se přitom řadí do kategorie drobných živnostníků či malých a rodinných firem a 75 % z nich zaměstnává méně než 10 lidí.

„Zákazníkům může toto ocenění zaručit, že budou s nákupem anebo službou spokojeni. Pro jeho držitele je pak známkou toho, že dělají svůj byznys dobře a poctivě. Doufám, že dnešní akce a předané certifikáty o získané ceně v této těžké době povzbudí nejen oceněné, ale i ostatní podnikatele v Jihočeském kraji," řekl hejtman Martin Kuba. Cenu Spokojeného zákazníka uděluje Sdružení českých spotřebitelů (SČS) podnikatelům, kteří poskytují své produkty a služby v souladu s vysokým očekáváním spotřebitele. A to nejen s přihlédnutím k jejich bezpečnosti a kvalitě, ale i s přihlédnutím k inovacím a neustále se zvyšujícím nárokům samotných spotřebitelů.

O konečném výběru oceněných rozhodují nejen spotřebitelé, ale i zástupci místních a podnikatelských samospráv, profesních komor, dozorových orgánů, živnostenských úřadů a dalších nevládních organizací. Návrhy na ocenění kontroluje hodnotící komise, jejíž předsedkyní je náměstkyně hejtmana Lucie Kozlová, která i tentokrát ocenění na slavnostním vyhlášení předávala. Udělení cen proběhlo pod záštitou hejtmana Jihočeského kraje MUDr. Martina Kuby a s podporou Jihočeského kraje. „Mezi oceněnými jsou každoročně i členské firmy Jihočeské hospodářské komory. A letos tomu nebylo jinak – všech 16 oceněných podnikatelů patří mezi členy Jhk. Moc gratulujeme," oceňuje ředitel Jhk Luděk Keist.

Seznam oceněných firem:
Ultina, s.r.o, Petr Švamberg - Umělecké sklenářství, Optik Žabková, s.r.o., NoVy Vacov, spol. s r.o., Ing. Pavel Hofman - Projekce, realizace a údržba zahrad, KVALITEX Písek s.r.o., CALTA - K, s.r.o., Mgr. Štěpánka Bendová - Svatební agentura, Milan Beneš - Elektroinstalace, zabezpečovací, kamerové a počítačové systémy, HAIS s.r.o. – Cukrářství, Třeboňská realitní s.r.o., JV BAU eu s.r.o. - služby v oboru stavebnictví, Cukrárna U Volfů s.r.o., Vypáleno s.r.o. - Zakázková výroba dekorací a doplňků, EXBOWLING s.r.o. a Rašelina a.s. - Výroba rašeliny a zahradních substrátů. •

Jihočeští podnikatelé podpořili benefiční akci Dekaton i vytvoření českého rekordu

Nejdelší deka přes kamenný most v Písku.

21. května padl v Písku nový český rekord. Člen Jhk, Domácí hospic Athelas, ve spolupráci s Dětským klubem Pohádka a za podpory jihočeských podnikatelů zahalili písecký kamenný most do nejdelší deky všech dob. Kromě získání rekordu měla akce Dekaton i benefiční účel, díky čemuž se podařilo vybrat výtěžek na provoz hospice.

Na podporu Domácího hospice Athelas vyzvaly Kateřina Literáková a Kateřina Šolcová ke spletení deky jako symbolu domova. „Do akce se zapojilo přes 300 pletařek, kolem 200 dobrovolníků, podpořilo nás mnoho organizací. Z těch firemních bych ráda jmenovala OpenOne, a.s., Ascend s.r.o. a členy Jhk: společnost RG Investment, Interplex Precision Engineering Czech Republic s.r.o., Casta a.s., Filmovou akademii Miroslava Ondříčka v Písku, Hotel „U kapličky“ s.r.o. a ACE SPORT s.r.o.,“ zmiňuje Kateřina Literáková z Domácího hospice Athelas Písek. Tomu se kromě českého rekordu v podobě vytvoření nejdelší deky přes kamenný most v Písku podařilo na benefiční akci rozprodáním jednotlivých dek vybrat výtěžek ve výši 382 871 Kč, který putoval na podporu komplexní péče domácího hospice.

Právě díky podpoře místních firem si hospic mohl dovolit připravit pro obyvatele Písku i turisty hezké benefiční odpoledne a přinést lidem hezký zážitek. „My jsme za podporu jihočeských firem nesmírně vděčni v jakékoliv formě. Ceníme si samozřejmě i jednorázových partnerství, avšak naším největším cílem je nalezení dlouhodobých partnerství s firmami, které vidí stejně jako my obrovský smysl ve vzájemném obohacování. Moc děkujeme všem, kdo pletli, i všem, kdo si naši deku koupili. Darovali jste tak čas DOMA našim pacientům,“ říká Kateřina Literáková, která na konec roku připravuje s firmou Schneider Electric a nadací KONABO autorský betlém výtvarnice Evy Blahové a adventní e-shop na podporu hospice. •

Návštěvníci slavnosti v Bad Leonfeldenu vyzkoušeli šití se Sdružením textil

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci se Sdružením textil při Jhk a textilními firmami připravily jednu z dalších aktivit v rámci projektu Edutex – tradice v textilu, který má dlouhodobě za cíl zvyšovat povědomí o textilním průmyslu a jeho profesích. Na podzimní slavnosti v Bad Leonfeldenu si tak zájemci z řad dětí i rodičů vyzkoušeli šití a tvorbu textilních dárků.

„Na stánku Jihočeské hospodářské komory a Sdružení textil, si návštěvníci podzimní slavnosti mohli vyzkoušet šití – vytvořili si polštářky, které předšila firma Kvalitex z Písku. Módní salón Katy Simotové zase připravil program šití čelenek na šicím stroji, o které byl velký zájem ze strany dětí i jejich rodičů,“ říká Kateřina Rybaříková, manažerka projektu Edutex – tradice v textilu, jehož cílem je mimo jiné i přeshraniční spolupráce v oblasti textilního průmyslu, a to mezi partnerskými městy Písek a Bad Leonfelden. Právě v rakouském městě na hlavním náměstí proběhla 24. září podzimní slavnost Herbstfest, v rámci které komora poprvé připravila i kreativní stánek.

„Akci hodnotíme velmi pozitivně, protože zájem návštěvníků o naše textilní tvoření byl opravdu velký. Tím, že je město Bad Leonfelden partnerské město Písku, akce mimo jiné přispěla i k rozvoji přátelství obou měst,“ hodnotí Kateřina Rybaříková podzimní slavnost, kam místní lidé přicházeli v krojích, jak je v Bavorsku i Rakousku při takových slavnostech zvykem, vystupovali místní taneční skupiny s lidovými tanci, folklorní kapela a ke koupi byly místní řemeslné výrobky. •

Stánek Jihočeské hospodářské komory.

50 % farmářů v Evropě nemá nástupce, zaznělo na konferenci pro zvýšení odolnosti venkova

Jednatelka členské firmy Jhk EKOCHOV s.r.o. Terezie Daňková se zúčastnila konference Rural Resilience Gathering ve francouzském městečku Plesse. Cílem bylo setkání pro zvýšení odolnosti venkova s francouzskými farmáři, kuchaři a účastníky z 12 zemí Evropy.

Pořadatelskou organizací byla Arc2020, organizace pracující na mezinárodním přesahu v tématu odolnosti venkova a jeho rozvoje. Mezi aktivity konference patřilo i setkání se strojním traktorovým družstvem CUMA.

„Řešili jsme stroje, každotýdenní operativní setkávání, valnou hromadu, financování. Moji rodiče v dobách komunismu pracovali v zemědělském družstvu. A mě při prohlížení strojního družstva ve Francii napadlo, že pokud půjdou podobným směrem, tak to bude vypadat jako u nás v 80. letech,“ popisuje své dojmy z konference Terezie Daňková a dodává: „Komunisté vytvářeli družstva mnohdy strašně za cenu násilí a ničení životů. Ale myšlenka spolupráce v zemědělství je stará jako zemědělství samo. A tak doufám, že mi tato zkušenost pomůže v mé snaze rehabilitovat zemědělskou spolupráci i družstevní myšlenku.“

Na konferenci se také řešila budoucnost zemědělství. „Velkým problémem je možnost přístupu mladých začínajících farmářů k půdě. Dlouhodobě tento problém znám i z České republiky. Setkání v Plessé mi pomohlo uvědomit si, že je možné určité zobecnění problémů, ale i jejich řešení,“ říká Terezie Daňková a doplňuje, že v Evropě je zhruba 50 % farmářů bez dědice. „Závěr mi došel zcela prostý: buďto vytvoříme finanční nástroje na nákup farem přístupné pro mladé lidi, kteří se k farmaření rozhodnou, či uvolněné farmy na trhu koupí globální kapitál. Ještě jednou děkuji pořadatelům konference. Taková setkání dávají člověku sílu jít dál,“ uzavírá svou zkušenost podnikatelka Terezie Daňková. •

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

Alena Sládková
Tiskové služby, reklamní agentura, re-design společností, obaly, grafické studio
E-mail: tiskarna@posekany.cz
Tel.: +420 602 177 947
Web: www.posekany.cz

Austrotherm CZ s.r.o.
Výroba a prodej polystyrenových izolací pro stavebnictví
Tel.: +420 387 789 010
Web: www.austrotherm.cz

CYRRUS, a.s.
Investiční služby
E-mail: roman.pfeffer@cyrrus.cz
Tel.: +420 800 297 787
Web: www.cyrrus.cz

Jetveo s.r.o.
Informační technologie
E-mail: dalibor@jetveo.io
Web: www.jetveo.io

Mgr. Monika Tischlerová
Rozvoj a vzdělávání, poradenství, personalistika
E-mail: monika@profikoucka.cz
Tel.: +420 602 790 759
Web: www.profikoucka.cz

Obchod VLASTA s.r.o.
Velkoobchodní a maloobchodní prodej zahrádkářských a chovatelských potřeb
E-mail: velkoobchod@emir.cz
Web: www.emir.cz

Photomate Energy s.r.o.
Zprostředkování obchodu a služeb v oblasti solární energie
E-mail: info@photomate.eu
Web: www.photomate.eu

Smart Energy Holding a.s.
Výroba, obchod a služby v oblasti solární energie
E-mail: info@photomate.eu

Oblastní kancelář Prachatice

CARS LOGISTIC CB s.r.o.
doprava
Dalibor Uhlíř
dalibor.uhlir@intercars.eu
Tel.: +420 737 261 087

Základní škola Vimperk, Smetanova 405
info@zsvimperk.cz
Tel.: +420 388 415 420
Web: zsvimperk.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov

Larson-Juhl s.r.o.
Služby a prodej v oblasti rámování
E-mail: trubacek@larsonjuhl.com
Tel.: +420 601 383 611
Web: www.larsonjuhl.cz

Lira s.r.o.
Výroba obrazových lišt a rámů
E-mail: obchodcz@larsonjuhl.cz
Tel.: +420 380 773 611
Web: www.larsonjuhl.cz

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

MAS Krajina srdce, z.s.
Rozvoj venkovského území prostřednictvím finanční podpory z EU, z národních a krajských dotačních programů.
E-mail: maskrajinasrdce@centrum.cz
Tel.: +420 775 317 757
Ing. Monika Smetanová
Web: www.maskrajinasrdce.cz

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na www.jhk.cz/prihlaska

INZERCE: 20220407 ↓

Nechte si zhodnocovat své prozatím **nezainvestované peníze** úrokem až 6,4 % p.a. i pro právnické osoby.

CYRRUS

6,4 % p.a.

538 705 781
info@cyrrus.cz
České Budějovice,
Business Centrum Piano,
4. patro, Lidická tř. 2331/6a.

VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE

EVENT PARK

NOVÉ MOŽNOSTI

Výstaviště České Budějovice

Kongresy I Plesy I Divadla
Koncerty I Festivaly
Veletrhy I Sportovní akce

www.eventpark.cz