jaro 2022 | ročník 21

Jihočeský podnikatel

Jhk.cz

čtvrtletní zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Martin Haller: Naší prací je odhalovat bezpečnostní chyby 6

Zprávy z JHK: Miroslav Dvořák obhájil post předsedy představenstva 16

Zprávy z JHK: Komora rozjíždí podnikavost mezi studenty 17

Vracíme Vám Vaše peníze

Vymáhání peněžitých pohledávek

Vyklizení nemovitostí

Dobrovolné dražby

Sepisování insolvenčních návrhů pro Vaše zaměstnance

Exekutorský úřad Strakonice

JUDr. Erik Smola, soudní exekutor

Plánkova 600, Strakonice ▪ 608 887 350 ▪ www.exe-strakonice.cz

INZERCE: 20220102 ↓ INZERCE: 20220101 ↑

RERA

Již 24 let Váš jihočeský partner

pro přípravu žádostí o dotace a řízení projektů

Podnikatelům nabízíme spolehlivou a efektivní přípravu projektových záměrů a žádostí o dotace včetně následného řízení dotovaného projektu.

Pomůžeme vám získat finanční prostředky na

- **technologie a IT**
- **vzdělávání a podporu inovací**
- **kyberbezpečnost**
- **elektro a vodíkovou mobilitu**
- **energetické úspory budov**
- **fotovoltaické systémy**

Kontaktujte nás +420 777 146 672, info@rera.cz

www.rera.cz

JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Vážení podnikatelé, členové a partneři Jihočeské hospodářské komory,

válka na Ukrajině je nepředstavitelnou lidskou tragédií. Situace se dotýká nás všech, ať už prostřednictvím našich ukrajinských spolupracovníků, z nichž mnozí odcházejí bojovat za svou vlast, nebo naopak přicházejících uprchlíků, pro které sháníme ubytování, zázemí, práci. To vše bude mít vliv na podnikatelské prostředí a firmy, které jsou již tak zdecimované dvěma roky covidu a nyní se budou potýkat s citelným odlivem pracovní síly nebo problémy s dodavateli a odběrateli. Těžkou ránu jim navíc zasadily prudce zvýšené ceny energií, které se stále pohybují pro mnohé na likvidační úrovni.

Jarní číslo nového zpravodaje Jihočeské hospodářské komory jsme již na začátku roku 2022 plánovali zaměřit na kybernetickou bezpečnost. To jsme však ani sami netušili, jak moc toto téma bude v březnu aktuální. Konfliktem na Ukrajině jsme se jako společnost utvrdili, že je třeba být v pozoru. Jednou z oblastí jsou i technologie, které nás obklopují a jejichž hromadný výpadek či napadení může mít nevratné důsledky na fungování firem, institucí, škol i celého státu.

Jsme si vědomi, že aktuální situace samozřejmě neohrožuje jen virtuální prostředí, ale například i firmy, které dlouhodobě zaměstnávají pracovníky z Ukrajiny či obchodovali se státy vtaženými do konfliktu. Věříme proto, že přínosné pro vás budou také informace, které dennodenně sledujeme ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí a Hospodářskou komorou ČR a Jihočeským krajem bezprostředně komunikujeme na vás, členy Jhk. Vytvořili jsme také podstránku www.jhk.cz/ukrajina na našem webu, kde naleznete informace k prodlužování víz, Programu kvalifikovaný zaměstnanec, ale i možnosti, jak se zapojit do pomoci nebo naopak kde pomoc vyhledat.

Přejeme vám, abyste i přes nastalou situaci neztráceli chuť rozvíjet vaše podnikání, a věříme, že právě pro další spolupráci bude Jihočeská hospodářská komora tím správným partnerem.

Ing. Miroslav Dvořák
předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

	téměř 1200 firem členům Jihočeské hospodářské komory
	jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
	osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
	představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj
	institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje
	Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je hájit zájmy podnikatelů, přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pátek 11. února 2022

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

jaro 2022

Téma: KYBERNETICKÁ BEZPEČNOST

5 ÚVOD DO TÉMA: VYUŽÍVÁNÍ TECHNOLOGIÍ I PRÁCE Z DOMOVA NAHRÁVÁ KYBER ÚTOKŮM.

6 ROZHOVOR: MARTIN HALLER, ETICKÝ HACKER

10 ROZHOVOR NA TÉMA: NATHAN NĚMEC A DAVID SÝKORA HAXAGON

11 ZEPTALI JSME SE... POVAŽUJETE KYBERBEZPEČNOST ZA DŮLEŽITOU?

14 FOTOREPORTÁŽ: ODBORNÍCI SE SHODUJÍ, ŽE JE TŘEBA ROZŠÍŘIT VÝUKU NA ŠKOLÁCH

16 ZPRÁVY Z JHK

21 PORADNA

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Častější využívání technologií i práce z domova nahrává kyber útokům. Čemu věnovat pozornost a co jsou hlavní hrozby?

Rostoucí počet kyber útoků, ale i jejich závažnost zvyšuje pozornost věnovat se více kybernetické a informační bezpečnosti. Ta se postupně začíná dostávat i do výuky IT na školách. Dle odborných institucí se hackerské útoky navýšily nejvíce v posledních dvou letech. Svůj vliv na to jistě má zvýšený počet uživatelů, kteří přešli na práci z domova. Útoky narůstají i se stále častějším využíváním moderních technologií či kryptoměn, a bohužel i s aktuální bezpečnostní situací na Ukrajině.

Kyberbezpečnost v posledních letech nabývá na důležitosti.

Narůstá počet útoků

„Rok 2020 se vyznačoval nárůstem počtu kybernetických útoků proti českým institucím, organizacím a firmám ve všech sektorech. V roce 2020 bylo Národnímu úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) nahlášeno 468 incidentů oproti 217 incidentům v roce 2019. Téměř třetinu z řešených incidentů nahlásily neregulované subjekty," uvádí zpráva o stavu kybernetické bezpečnosti (KB) České republiky, kterou NÚKIB každoročně vydává. Potvrzuje tak mnohá laická i odborná tvrzení o tom, že s vyšší potřebou pracovat v on-line prostředí či využívat moderní technologie či kryptoměny se množí i výskyt rizik spojených s hackerskými útoky.

NÚKIB varuje

NÚKIB také ve své zprávě a na webu nukib.cz varuje před vzrůstající závažností virtuálních útoků, jenž nezpůsobí újmu „pouze" jedinci, který například nemá na svém osobním počítači dostatečnou ochranu, ale i celým subjektům, jako jsou nemocnice, firmy či výkonné orgány státu. Ostatně není tomu tak dávno, kdy závažné incidenty zažila Fakultní nemocnice Brno či Psychiatrická nemocnice v Kosmonosech. I díky těmto incidentům se v Česku zvýšila pozornost médií i veřejnosti o kybernetickou bezpečnost. A mluví se o ní čím dál častěji, především ve spojitosti s koronavirovou pandemií, které kyberzločinci často využívají a zaměřují se hlavně na organizace a společnosti pracující na dálku v režimu home office.

Roste vydírání

Podle Agentury Evropské unie pro kybernetickou bezpečnost (ENISA) mezi nejohroženější sektory ekonomiky v období mezi dubnem 2020 až červencem 2021 dle počtu incidentů patřila veřejná správa a vládní instituce (198), následovali poskytovatelé digitálních služeb (152), široká veřejnost (151), zdravotnictví/lékařství (143) a finance a bankovnictví (97). Kyber útočníci tak logicky cílí na instituce či organizace, na nichž je závislé fungování státu či obyvatel nebo může sloužit k vydírání finanční částky.

Útočí každých 11 sekund

ENISA mimo jiné vydala také seznam devíti hlavních skupin hrozeb, kterých útočníci nejčastěji využívají. Přes tzv. ransomware útočníci šifrují data organizace a za obnovení přístupu vyžadují zaplacení výkupného. Dle ENISA průběrná doba výpadku napadených organizací činila od 15 do 23 dní, po které je organizace útokem paralyzována. Ransomware útoky se dle zjištění dějí každých 11 sekund. Cryptojacking označuje situaci, kdy kyberzločinci tajně využívají výpočetní výkon oběti ke generování kryptoměny. Již po mnoho let se objevují hrozby spojené s osobními daty, především jejich narušením či únikem, mnozí z vás už se také možná setkali s malwarem – softwarem, který spouští proces ovlivňující systém. Často zmiňovanou hrozbou posledních let jsou také dezinformace či zavádějící informace a jejich šíření, které mohou na první pohled působit jako důvěryhodné a bývá těžké ověřit jejich zdroj. Do skupiny devíti největších hrozeb ENISA zařadila také „neškodné" hrozby, často lidské chyby a chybnou konfiguraci systému, nebo hrozby v dostupnosti a integritě, tedy útoky, které brání uživatelům systému v přístupu k jejich informacím. V neposlední řadě jsou i po letech stálou hrozbou útoky související s elektronickou poštou, jejichž cílem je manipulace lidí, kteří se následně stanou obětí e-mailového útoku. Poslední, ale rozhodně ne zanedbatelnou skupinou jsou hrozby pro dodavatelský řetězec – útoky (například na poskytovatele služeb) za účelem získání přístupu k datům zákazníka.

Buďte ve střehu

Přestože výše uvedená čísla a zmíněné hrozby mohou být pro nás všechny znepokojující, je možné se proti nim bránit. Aneb jak se říká, kdo je připraven, není překvapen. I Jihočeská hospodářská komora (Jhk) se proto ve spolupráci s odborníky věnuje osvětě v oblasti kyberbezpečnosti a nabízí různé druhy školení či spolupráci: „Pro firmy plánujeme odborná školení, díky nimž si budou moci více uvědomit hrozby a postupy, které je nutné zavádět. Aktuálně provádíme šetření ve firmách, abychom mohli cílit přesně na to, co firmy aktuálně potřebují. Díky zapojení se do průzkumu firma může získat bezplatnou konzultaci s odborníkem a rychle tak vyhodnotit nejdůležitější kroky a zásahy ve své firmě," zmiňuje Barbora Sejková, manažerka IT Klubu Jihočeské hospodářské komory a dodává, že firmy, které nechtějí zůstat pozadu, a naopak mají potřebu zabezpečit svoji firmu, se mohou obracet na IT Klub. V tomto čísle zpravodaje jsme také pro vás připravili zajímavé články o tom, jak se některým hrozbám bránit a čemu (nejen v podnikání) věnovat v oblasti kyber bezpečnosti pozornost. •

IT klub při Jhk
Barbora Sejková,
manažerka sdružení
sejkova@jhk.cz
+420 702 268 188

Naší prací je odhalovat bezpečnostní chyby dříve, než je odhalí hackeři se špatnými úmysly

Už jste slyšeli o pojmu etický hacking? Nevíte, co si pod tím představit? Martin Haller pracuje jako etický hacker, hledá bezpečnostní zranitelnosti u velkých i malých firem. Prozradil nám, na co by si měly firmy dávat největší pozor.

Na svém webu uvádíte, že správě počítačových sítí se věnujete od svých studií. Svět IT vám tedy nikdy nebyl cizí. Jaký je váš profesní příběh, a hlavně jak jste se dostal k etickému hackingu?

Na příběhu, jak jsem se dostal k IT, není nic originálního. Počítače mě bavily už od mala. Stále jsem se v nich vrtal a postupně posouval své znalosti a zkušenosti.

Zajímavější je část, jak jsem se dostal k hackingu. IT má tu zajímavou vlastnost, že i když věci fungují, ještě to neznamená, že jsou udělány dobře. A my právě u firem viděli, že se IT dělá jen na úroveň „funguje“. Manažerům jsme vysvětlovali, že v případě kybernetických útoků to nemusí dopadnout dobře. Viz dnešní situace s ransomware, kdy se řada firem ocitá bez dat a s týdenními odstávkami.

Na naše námitky k bezpečnosti jsme však často slýchali: „Takhle to děláme X let a ještě nikdy se nic nestalo.“ Se společníkem jsme si lámali hlavy, jak se dostat skrze tento argument. Došlo nám, že místo vyprávění „mohlo by se stát“ a „hrozí, že“ musíme být schopni firmám problémy reálně ukázat. A tak jsem začal s hacknigem.

S pojmem etický hacker se možná někteří nyní setkávají poprvé. Mohl byste svou profesi více přiblížit? Jak probíhá pracovní den takového etického hackera?

Naší prací je odhalovat bezpečnostní chyby v systémech dříve, než je odhalí hackeři se špatnými úmysly (kyberzločinci). Toť velmi obecně řečeno a zjednodušeno. Každý etický hacker pak má své způsoby, jak pracuje a na co se specializuje.

Je to velice kreativní profese, která dává velkou flexibilitu. Je možné pracovat kdykoliv, z jakéhokoliv místa i pro firmu z druhého konce světa. Na druhou stranu se však jedná o obor, který neustále uhání dopředu.

Já každý den věnuji 1-2 hodiny čtení nových informací a většinu neděl trávím v „laboratoři“ trénováním nových technik. Co se jako hacker naučím pak s kolegy procházíme a hledáme vhodnou obranu, kterou přes týden u zákazníků nasazujeme. Mé hackerské schopnosti tedy používáme k ochraně naší společnosti a jejích zákazníků.

Jaké typy firem si vás nejčastěji najímají a za jakým účelem?

Obrací se na nás zejména firmy, které už nějakým incidentem prošly a potřebují své zabezpečení vylepšit. My se na jejich síť podíváme z pohledu kyberzločinců a ukážeme, kde je třeba zapracovat na obraně.

Druhou nejčastější skupinou jsou firmy, které jsou aktuálně pod útokem. Jejich síť nefunguje, nebo přišly o data. Myslím, že právě na tuto práci jsme ti praví. Máme zkušenosti útočníků a zároveň sehraný tým správců. Dokážeme tak zkrátit obnovu sítě na polovinu a zároveň pohlídat, že se útočníci do sítě nevrátí.

Mimo jiné také školíte zaměstnance firem. V čem nejčastěji zaměstnanci v oblasti ochrany dat či využívání technologií z pohledu etického hackera chybují?

My se zaměřujeme hlavně na školení správců IT. Oni hrají roli při každém útoku a jejich chyba mívá vážnější následky než chyba běžného uživatele. Věřím tedy, že mezní užitek vzdělávání správců je vyšší než u vzdělávání zaměstnanců.

Správci častokrát nemají představu, jak útočníci fungují a věnují tak hodně času obraně míst, kudy útočníci prostě nechodí. Proto se jim snažíme pohled útočníků ukazovat a najít správná místa, kde se bránit. Výsledkem je bezpečnější síť za stejné množství úsilí.

Při konzultacích s firmami nabízíte také tzv. penetrační testy a bezpečnostní audity. Jak takový proces probíhá?

U auditu si sedneme s IT a společně procházíme jejich prostředí. Díváme se, co a jak je nastavené. Na základě toho jim vypracujeme zprávu s problematickými místy dle závažnosti a postupy, jak situaci napravit. Cílem je správcům pomoci lépe zabezpečit síť.

U penetračního testování nám zákazník stanoví cíl (např. adresu webové služby, IP adresu serveru) a my se snažíme najít co nejvíce chyb a problematických míst. Výsledkem je opět zpráva s nalezenými problémy a doporučenými postupy k nápravě.

Když bych je měl porovnat, tak audit je spíše takové teoretické cvičení „tohle

je problém, mohlo by se stát“. Kdežto penetrační testy jsou kontrolovaným útokem „našli jsme chybu a takhle jsme ji zneužili“. Penetrační testy bývají zpravidla o řád dražší – je těžší dokázat, že je něco špatně než to jen vědět.

A jaké jsou výsledky bezpečnostních auditů? Dalo by se obecně zhodnotit, jak na tom jsou české firmy v oblasti zabezpečení svých dat?

Kybernetická bezpečnost je celosvětový problém. Nemám pocit, že by v tom Česká republika nějak vybočovala. Důležitost IT pro chod firem roste, je nedostatek lidí a k tomu mají firmy roky technologického dluhu. Není to věc, co se vyřeší z roku na rok. Z auditů ale vidíme, a to je důležité, že se zabezpečení firem postupně zlepšuje.

Poradil byste na závěr, jak by se měl zachovat zaměstnanec, který nedopatřením otevře nějaký napadený soubor nebo dojde ke kybernetickému útoku? Jak v takové situaci (zvlášť třeba ve velkých firmách a organizacích) postupovat?

To je široká otázka, ale zkusím to rozdělit. Pokud má uživatel pocit, že udělal chybu, měl by se obrátit co nejrychleji na své IT. Ti z popisu situace vyhodnotí, co se stalo a situaci napraví, než vznikne škoda. Například uživateli resetují heslo, či přeinstalují počítač.

Manažerům bych doporučil nechat si udělat nezávislý audit jejich IT, aby získali zpětnou vazbu, zdali svému IT věří/nevěří oprávněně/neoprávněně.

Správcům bych poradil, když už nastane nějaký větší incident, tak se nebát obrátit na někoho, kdo umí tyto situace řešit. Lidi se zkušenostmi s řešením útoků dokáží výpadek zkrátit a pomůžou něco nepřehlédnout. Přeci jen reálný incident není vhodný okamžik pro experimenty. •

Správci častokrát nemají představu, jak útočníci fungují a věnují tak hodně času obraně míst, kudy útočníci prostě nechodí. Proto se jim snažíme pohled útočníků ukazovat a najít správná místa, kde se bránit.

Jak se připravit na kybernetické útoky?

Petr Jirásek, Předseda Pracovní skupiny kybernetické bezpečnosti AFCEA

Moderní technologie a internet se již dávno staly nedílnou součástí našeho soukromého i pracovního života. Výrazný nárůst používání informačních technologií vede na jedné straně k vytvoření digitální společnosti, rozvoji služeb, k posilování ekonomiky a ke zvyšování konkurenceschopnosti, na druhé straně se sebou přináší řadu rizik, na které musíme denně reagovat, což zvyšuje požadavky i na kybernetickou bezpečnost.

Žijeme ve fascinující době, kterou jsme si před několika málo lety nedokázali ani představit. Žijeme v podstatě velmi svobodně s možností koupit si téměř cokoliv, kdykoli a kdekoliv. Komunikovat takřka zadarmo s kýmkoli na naší planetě, často i s lidmi, které neznáme, a kteří se vydávají za zcela jiné osoby.

Žijeme ve virtuální realitě plné sociálních sítí, informačních technologií, a dokonce už i umělé inteligence. Na jedné straně se snažíme chránit své soukromí, na straně druhé jej necháváme v digitálním prostoru na pospas osudu. Jsme závislí na moderních technologiích.

Naše závislost je již tak velká, že si takřka nedokážeme představit život bez elektrické energie, internetu, počítače nebo chytrého telefonu. Většinou tomuto novému „modernímu“ prostředí nerozumíme, jsme v něm okouzlenými laiky využívajícími jeho dokonalostí i nedokonalostí.

Nechceme si uvědomovat hrozby, které digitální (kybernetický) prostor představuje. Vždyť je to přeci jen virtuální realita.

Největší hrozbou se tak stává naše samotná závislost, nedostatečné vzdělání (osvěta) a porozumění, co moderní technologie přináší dobrého i špatného. Nicméně tou největší hrozbou je zpravidla přílišná důvěřivost, neochota rozšiřovat své znalosti a nedostatek kritického myšlení.

Kybernetická bezpečnost

Kybernetická bezpečnost není nové téma. Řada odborníků, a to i v České republice se informační a kybernetické bezpečnosti věnuje několik dekád. Nicméně důležitost kybernetické bezpečnosti se v posledních letech zvyšuje minimálně stejným tempem, jakým digitalizujeme naší společnost, zavádíme nové informační technologie a systémy.

Kybernetická bezpečnost není jen o technologiích, je to zejména o lidech a o procesech. Bezpečnost je systém, který je nutné nejen nastavit, ale pravidelně o něj pečovat. Bezpečnost, tedy i tu kybernetickou, je potřeba neustále ověřovat, kontrolovat, vylepšovat a upravovat aktuálním podmínkám.

Česká republika je lídrem v kybernetické bezpečnosti

Problematice kybernetické bezpečnosti se věnuje řada státních, akademických a privátních institucí již dvě dekády. V roce 2014 vstoupil v platnost první zákon o kybernetické bezpečnosti (zákon č. 181/2014 Sb. s účinností od 1. ledna 2015), který se stal jedním z prvních zákonů svého druhu na světě.

Petr Jirásek, Předseda Pracovní skupiny kybernetické

„Výrazný nárůst informačních technologií vede k vytvoření digitální společnosti, rozvoji služeb a zvyšování konkurenceschopnosti. Na druhé straně s sebou přináší řadu rizik, na které musíme denně reagovat.“

Od roku 2017 máme Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB), který je nejen ústředním správním orgánem pro kybernetickou bezpečnost, ale také podpůrným orgánem se zdrojem řady informací a doporučení pro veřejný sektor školy, firmy i veřejnost.

Jak se připravit na kybernetické útoky?

Kybernetický prostor je složitý, často nepředvídatelný, měnící se rychlostí světla. Kybernetická bezpečnost vyžaduje aktivní přístup. Žádný zákon, nařízení nebo kus papíru nás v kybernetickém prostoru neoch-

Základní doporučení pro firmy

- Pravidelně zvyšujte povědomí zaměstnanců o kybernetické bezpečnosti
- Pravidelně provádějte aktualizace svých systémů
- Pravidelně zálohujte
- Zabezpečte koncová zařízení (počítače, notebooky, mobily), systémy a sítě
- Testujte své systémy, že jsou bezpečné
- Trénujte krizové situace (například přechod na záložní systémy nebo návrat k záloze)
- Pokud si nevíte rady, obraťte se na osvědčené odborníky (certifikované bezpečnostní týmy apod.)
- Omezte přístup svých zaměstnanců a externích spolupracovníků k datům a informacím (přístup jen tam, kam opravdu potřebují)
- Věnujte pozornost heslům (silná jedinečná hesla)

rání před útoky. Kybernetické bezpečnosti je potřeba se věnovat 24/7 a musíme mít odborníky a znalé uživatele.

Kybernetické útoky dnes již nejsou cíleny jen na státní nebo jen na velké a významné organizace, ohrožují vše a každého.

bezpečnosti AFCEA

Kybernetický útok může být chápán i jako obchodní příležitost vedený útočníky s cílem vydělat (například ransomware), získat informace nebo posloužit v konkurenčním boji. Bohužel mezi útočníky jsou často i vlastní zaměstnanci, kteří chtějí buď zneužít interní systémy svého zaměstnavatele, ukrást cenná firemní data nebo poškodit jeho obchodní značku. Jeden takový útok může vést k přerušení výrobního procesu, ke ztrátě dat, k ohrožení reputace organizace, nebo dokonce i k ukončení činnosti. Již několik let to dokazují útoky na průmyslové podniky, na nemocnice, ale i na malé a střední podnikatele.

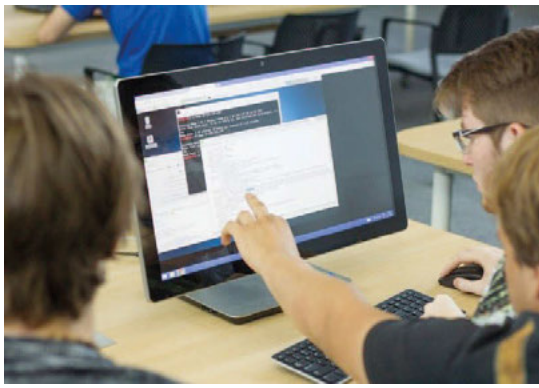
Řada útoků ani není příliš sofistikovaných, prostě se to zkouší, kdo se nechá nachytat. Úplně stačí na první pohled nenápadný e-mail s přílohou nebo odkazem, anebo nabídnuté hardwarové zařízení (třeba myš) jako dárek. V případě útoků na reputaci nebo obchodní zájmy firmy, může například útočník zneužívat identitu podnikatele, aniž by na to přišel, pokud nemá své systémy nastaveny správně a nesleduje co se děje v jeho okolí.

Návody pro firmy již existují

Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost se svými partnery vydal za dobu své existence, vedle legislativně-právních dokumentů, i řadu užitečných doporučení. Tato doporučení jsou směřována nejen na povinné subjekty ze zákona o kybernetické bezpečnosti, ale na celou podnikatelskou a někdy i širokou veřejnost. Cílem je nejen přispět k osvětě a poskytnout podpůrný materiál. Dostupné jsou například: RANSOMWARE: DOPORUČENÍ PRO MITIGACI, PREVENCI A REAKCI nebo BEZPEČNOSTNÍ STANDARD PRO VIDEOKONFERENCE.

Za nejdůležitější dokument lze považovat MINIMÁLNÍ BEZPEČNOSTNÍ STANDARD. Tento dokument nabízí zjednodušené principy, postupy a doporučení v oblasti kybernetické bezpečnosti pro organizace, které nespadají pod regulaci zákona o kybernetické bezpečnosti, tedy i pro malé a střední podnikatele. Dokument je vhodný především tam, kde s nastavováním zabezpečení teprve začínají, protože ke kybernetické bezpečnosti přistupuje návodným doporučením.

Přesto, že řada podnikatelů není povinnými osobami ze zákona, již nyní mají řadu povinností při ochraně svých dat, dat partnerů a svých zákazníků, plynoucích například z legislativy o ochranně osobních



údajů (GDPR) nebo při zachování obchodního nebo bankovního tajemství.

Jednou kybernetický útok přijde, to je skoro jistota. Být na kybernetický útok připraven znamená zejména mít připraven krizový plán, správně vyškolené zaměstnance, mít záložní řešení, prostě mít bezpečnostní systém, který pomůže takovou situaci zvládnout a ochránit tak nejen chod organizace, ale i reputaci a obchodní zájmy.

Musíme mít odborníky, ale i poučené uživatele

Kybernetická bezpečnost potřebuje především vzdělané a zkušené odborníky. A potřebuje jich hodně. V roce 2013 se odhadovalo, že v České republice chybí 12.000 odborníků na kybernetickou bezpečnost. Dnes jich chybí možná ještě více.

Jednou z možností, jak se mohou firmy zapojit i do této oblasti je aktivní zapojení se do Národní soutěže ČR v kybernetické bezpečnosti, programů zaměřených na propojování mladých talentovaných lidí a jejich potenciálních zaměstnavatelů, a projektů podporujících znalosti a dovednosti v oblasti kybernetické bezpečnosti napříč všemi generacemi.

Je to i možnost pro členské firmy v Jihočeské hospodářské komoře, která se zapojila do spolupráce a stvrdila jí podpisem memoranda s Centrem kybernetické bezpečnosti, z.ú. (www.kybercentrum.cz), které za těmito projekty stojí. •

Tvůrci platformy HAXAGON: „Kybernetická bezpečnost získává na vážnosti a potřeba se jí zabývat výrazně roste.“

Mají pár let po maturitě, přesto bývalí žáci SSPŠ Praha Nathan Němec a David Sýkora už pět let na této škole pilotují obor Kybernetická bezpečnost a nedávno vytvořili platformu HAXAGON. Ta slouží k výuce kyberbezpečnosti na školách, které se chtějí problematikou rizik při práci s technologiemi zabývat a žáky v ní vzdělávat. Jak platforma pomáhá a jak se myšlenka zrodila, prozradili její tvůrci.

Nathan Němec a David Sýkora, tvůrci platformy HAXAGON

Na začátek se nelze nezeptat, jak jste se k tématu kybernetické bezpečnosti (KB) vůbec dostali? O kyberbezpečnosti se totiž začíná více mluvit až v posledních letech. Ostatně vaše platforma je také poměrně nedávnou novinkou…

V roce 2016 jsme maturovali na Smíchovské střední průmyslové škole v oboru IT a pan ředitel Ing. Sáblík nás oslovil, jestli se nechceme ujmout pilotování nového oboru Kybernetická bezpečnost na této škole. S tímto oborem jsme totiž měli už zkušenost v rámci našich dílčích aktivit z oblasti penetračního testování. Bez dlouhého váhání jsme souhlasili. To jsme ale ještě netušili, kolik práce nás bude čekat.

Jak se zrodila myšlenka vyvinout digitální platformu Haxagon? Zmínili jste předchozí zkušenosti s penetračním testováním. Motivovaly vás nabyté zkušenosti k vlastnímu projektu?

Impulzů k vytvoření platformy bylo několik. Nekonečné množství času, které bylo potřeba pro přípravu úloh a cvičení na výuku KB. Připravit jednu hodinu výuky vyžadovalo mnoho hodin přípravy. V dalších letech byly takové úlohy využitelné pouze velmi omezeně a museli jsme začínat znovu a znovu. Tady se někde zrodila myšlenka automatizace procesu. Na obdobná omezení jsme naráželi při zapojování dalších kolegů do výuky. Dalším impulzem byla opakovaná distanční výuka kvůli covidu, kdy právě naše platforma nám dala možnost vyučovat na plnohodnotné úrovni bez potřeby pro nás i pro studenty fyzicky pobývat v našem polygonu.

Na vašem webu uvádíte, že cílem aktivit digitální platformy je zvyšovat pozornost o kybernetické bezpečnosti. Jakým způsobem povědomí o KB mezi veřejností zvyšujete?

Jedním z hlavních principů našeho projektu je otevřenost. Od samého počátku platforma HAXAGON je koncipována tak, aby ji mohli učitelé, žáci i studenti využívat pokud možno bez jakýchkoliv limitů a omezení (kapacitních, časových, technologických, finančních,…) a zároveň, aby její prostředí bylo velmi blízké věkové skupině, které je určena. Věříme, že různé gamifikační a kompetitivní prvky zatraktivní pro mladou generaci právě obor kybernetická bezpečnost a zároveň jim přiblíží, čemu se tento obor věnuje.

Jak konkrétně funguje vaše digitální platforma a pro koho je určená?

Platforma HAXAGON poskytuje digitální prostředí, ve kterém je možné vytvářet, spouštět a sdílet různé úlohy a cvičení bez nějakých speciálních nároků na vybavení, stačí standardní PC učebna, anebo doma PC nebo notebook. Je dimenzovaná na připojení desetitisíců uživatelů v jednom okamžiku. Úlohy mají různou náročnost tak, aby se mohli zapojit jak začátečníci, tak i pokročilý a náročný uživatel. Naší ambicí je také propojit všechna izolovaná školní i odborná pracoviště v ČR a průběžně podporovat vznikající komunitu kolem ní. Možnost sdílet svoje zkušenosti, podněty, ale i vlastní úlohy mezi uživateli navzájem je dalším principem tohoto systému.

Jakou máte od škol odezvu? Případně vnímáte možná zlepšení v českém školství v oblasti výuky informační a kybernetické bezpečnosti?

Odezva od škol naprosto předčila naše očekávání. Zvlášť od učitelů IT nebo KB. Během posledních 2 měsíců jsme objeli všech 14 krajů ČR a v každém jsme zorganizovali ukázkovou výuku KB na platformě HAXAGON. Podepsali jsme zatím memorandum o spolupráci s 26 odbornými školami po celé republice. Výběr školy a pozvánka pro pedagogy z ostatních škol byl vždy na zřizovateli, tzn. krajském úřadě. Bylo fascinující sledovat, jak rychle k sobě najdou cestu učitelé, kteří se IT nebo KB věnují. Důležité je proto odstranit všechny bariéry, které učitelům stojí v cestě, ke vzájemné spolupráci a vytvořit jim co nejlepší a motivující podmínky pro jejich práci. Věříme, že HAXAGON je v tomto velkým krokem vpřed.

Máte s platformou nějaké další plány? Narážím především na rozšíření pro firmy a podnikatele, kteří se čím dál častěji musí KB u svých zaměstnanců také zabývat?

Náš tým (i zdroje) je zatím velmi skromný, nechceme proto přehánět naše plány nad naše možnosti. Z mnoha diskusí s odborníky z posledních měsíců jsme nabyli přesvědčení, že potenciál využití tohoto systému je obrovský. Musíme ale začít postupně. Pocházíme z prostředí středních škol a tam je také naše srdce. Minulý týden zástupci všech krajů v rámci zasedání Komise Rady AKČR pro školství a sport v Liberci rozhodli, že se zapojí do financování našeho projektu. Velmi si přejeme, aby toto rozhodnutí se co nejdříve proměnilo v naprosto konkrétní kroky. My jsme na to připraveni. Pokud by nám v únoru byly poskytnuty další prostředky na vývoj a rozvoj, počítáme s otevřením platformy pro ostatní školy od září. Do velké míry záleží na rychlosti našich partnerů. •

Zeptali jsme se…

Považujete informační a kybernetickou bezpečnost za důležitou? Řešíte její zajištění externě nebo vlastními zdroji?

Již po několik let Národní úřad pro kybernetickou a informační bezpečnost ČR pokračuje ve vzdělávání zaměstnanců státní správy. V roce 2020 jich proškolil více než 18 tisíc, zapojilo se i 214 pracovníků Armády ČR a 2 000 zaměstnanců z oblasti zdravotnictví. Jak jsou ale na tom v oblasti zvyšování povědomí o kyberbezpečnosti soukromé firmy, školy nebo instituce, které často na vzdělávání zaměstnanců mají omezené finance a zabezpečení si musí zajišťovat z vlastních zdrojů? Zeptali jsme se v naší pravidelné anketě.

Michal Černý
Robotika a vzdělávání
RPishop.cz

V dnešní době, kdy se moderní technologie stále více a více otevírají všem generacím, je osvěta v oblasti kybernetické bezpečnosti více než žádoucí, a to hlavně pro velice často cílené skupiny, jako jsou lidé v důchodu nebo děti. Vzpomeňme si na nedávné spamové útoky na sociálních sítích Facebook a Instagram, kde stačilo kliknout na odkaz, který vám váš přítel poslal v domnění, že jde o neškodnou věc. Opak byl pravdou, protože odkaz se následně napojil na váš profil a sám se poslal dalším vašim přátelům. Podobný scénář se může odehrát například po připojení neznámé USB flashky do počítače, který spadá do interní firemní sítě. Šíření povědomí o kybernetické bezpečnosti sami aktivně provádíme nejen ve firmě, ale také na našich vzdělávacích programech. Někteří kolegové tento obor dokonce studovali. Tématu se rovněž intenzivně věnujeme na našich pravidelných firemních školeních.

Stanislav Schwarz
jednatel
S2 STUDIO s.r.o.

Jedná se o spojené nádoby, respektive se dá říci, že kybernetická bezpečnost je podmnožinou té informační. Jejich důležitost je vysoká a s postupem času, stále větším pronikáním digitalizace do všech procesů a aspektů života, se úměrně zvyšuje. Vždyť informace jsou nejcennějším aktivem většiny společností, případně jednotlivců. Důležité je být si rizika vůbec vědom. Většina menších a středních firem rizika vyhodnocuje jen velmi okrajově, nedostatečně, případně zcela minimálně. Je potřeba si uvědomit, že ve valné většině je rizikovým článkem především člověk sám. Nejčastějším zdrojem úniku, zneužití nebo zničení firemních dat, know-how a dalších je tak stále lidská chyba. Doporučuji se minimálně pro fázi analýzy rizik a vyhodnocení životního cyklu informací obrátit na specializovanou společnost. Získáte tak ucelený obrázek toku informací od jejich vzniku, přes jejich uchovávání, práci s nimi až po jejich archivaci, případně likvidaci. Je potřeba si uvědomit několik základních faktů. Vaše databáze klientů, to jsou jistě citlivá data, know-how firmy, ale například i strategie pro další období nebo marketingový plán, to jsou také citlivá data, která mohou být někomu užitečná. Ve svém životním cyklu jsou tato data na nějakém hardware vytvářeny, pomocí nějakého software a nějakými lidmi – zaměstnanci, partnery. Mohou se ocitnout v elektronické komunikaci (e-mail, messengery, chatovací aplikace apod.), někde se uchovávají. Celý životní cyklus informací by měl být chráněn, využívat jen zabezpečené kanály a ideálně monitorován. Zcela zásadní je v této otázce IT gramotnost, proškolení a informovanost zaměstnanců. Vědí, vaši zaměstnanci, co a jak mohou s kterými daty dělat a co naopak dělat nesmějí? Mají k tomu potřebné informace a nástroje?

Tomáš Fiala
předseda představenstva
Nemocnice Strakonice a.s.

V posledních letech jde o velmi důležité téma, ve zdravotnictví zvlášť. Hackerské útoky na nemocnice nabírají na síle, ovšem často jsou slabým místem vlastní zaměstnanci. S tím souvisí opakování, cvičení, kursy, připomínání a kladení důrazu na zacházení s daty. Vše řešíme částečně vnitřně, částečně externími kursy, data ve zdravotnictví jsou mimořádně citlivá a cenná. Naštěstí se v ranku Ministerstva zdravotnictví objevují dotační příležitosti, které je možno na zlepšování hardwaru i softwaru využívat.

Ing. Petr Draxler
ředitel
Střední škola spojů a informatiky, Tábor

Kybernetickou bezpečnost považujeme za velmi důležité téma, pokusy o proniknutí do školní sítě a zavirované e-maily zaznamenáváme téměř denně. Ochranu sítě i koncových zařízení řešíme prozatím vlastními zdroji, organizačním i technickým opatřením – přidělováním práv uživatelů sítě, firewallem a zaznamenáváním provozu v síti, důslednou antivirovou ochranou na pracovních stanicích. Sami si školíme v otázkách kybernetické bezpečnosti zaměstnance a žáky. V blízké budoucnosti uvažujeme o nasazení IDS systému a průběžném vyhodnocování bezpečnostních hrozeb, rádi bychom v tomto směru využili služeb specializované firmy.

Martin Leskovjan
Coutry Manager pro Českou republiku
Citadelo s.r.o. – Hackeři na vaší straně!

Význam informační bezpečnosti se liší v každé organizaci a odvíjí se od celkového hodnocení rizik ve společnosti. Úvaha je podobná, jako když se vedení rozhoduje, zda potřebuje pojištění nebo kvalitní zámky. Problém však spočívá v tom, že málokterá organizace je schopná tento typ rizika adekvátně identifikovat a vyhodnotit. Velmi zkreslená bývá také představa o tom, co jsou vlastně aktiva, která by se měla ochraňovat. Často při analýzách rizik odhalujeme existenci „okrajových IT systémů“, jejichž výpadek ale může fakticky paralizovat fungování společnosti jako takové, což se prakticky ukáže při nejbližším zasažení třeba ransomwarem (nejčastější typ incidentu). Přitom řešení nemusí nutně znamenat masivní investice do této oblasti. Stačí jen začít a chytře plánovat.

10 jednoduchých praktických pravidel kybernetické bezpečnosti pro uživatele

Online jsme dnes všichni. Každý z nás tak může být cílem kybernetického útoku. Podle různých odhadů jejich počet během pandemie stoupl o 600 %. Možná už s nějakým máte i zkušenost. Na co si dát pozor, čemu věnovat pozornost při práci s technologiemi a čemu se vyvarovat? Odpovědi najdete v článku.

Digitální nováčci v online prostředí

To, co bylo nemyslitelně před pár lety, se s příchodem pandemie stalo realitou. Děti se učí na dálku, učitelé jim zadávají úkoly přes online nástroje a samozřejmě i způsob práce ve firmách je naprosto odlišný. Trávíme čas na online schůzkách, pracujeme z domova a používáme nástroje, o kterých jsme před pár lety neměli ani tušení. Nový standard ale přináší i stinnou stránku. Do online prostředí se přesunulo spoustu lidí, kteří mu nerozumí a nemají povědomí o tom, jak funguje. Dává to tak smysl. Po lidech, kteří rozumí svému řemeslu, třeba učení našich dětí, účetnictví, financím nebo návrhům všeho druhu, nemůžete chtít a očekávat, že budou zároveň experty na kyberbezpečnost. Tedy že budou znát nástrahy, které tam na ně čekají. Tuto formu IT gramotnosti bohužel ale dnešní doba vyžaduje. Pokud rizika a možnosti obrany neznáte, můžete se velmi rychle dostat na první stránky novin, případně může být vaše firma položena na lopatky, nebo úplně zničena. Útoků přibylo a techniky se zdokonalily.

Každý může být cílem

IT bezpečnost je zodpovědností každého z nás a každý z nás je potencionálním cílem. Ve většině případů ale nejde o konkrétního člověka. Napadený uživatel nebo příjemce phishingového útoku je brán pouze jako

prostředek, jak se dostat dál. Stačí získat vaše přihlašovací údaje, citlivé údaje nebo vás nechat otevřít škodlivou přílohu v mailu. Pak se útočník může dostat do prostředí vašeho zaměstnavatele a tam teprve napáchat škody.

Stačí jeden e-mail

Člověk je vždy nejzranitelnějším článkem celé bezpečnosti – konkrétně jeho emoce jako jsou strach, zvědavost nebo prostá snaha pomoci a vyhovět. Podle Kaspersky Lab jde 46 % útoků přes zaměstnance. Na ochranu své infrastruktury můžete vynaložit velké úsilí, energii a finance. Ale všechno může jít velmi rychle vniveč. Stačí jeden zdařilý e-mail nebo telefonát a brána k vašim systémům a datům je volná. Nezapomínejte tedy své zaměstnance vzdělávat v oblasti bezpečnosti. Pokud budou vědět, čemu mohou čelit a jak riziko rozpoznat, mohou se i bránit. •

Desatero kybernetické bezpečnosti pro uživatele

- Na hesla používejte klíčenku (Například Bitwarden) a generujte si silná hesla.
- Potřebujete-li vymyslet heslo, tak používejte vám blízké fráze (Například piju.plzeň.ale.miluju.budvar).
- Nepoužívejte jedno heslo na více místech. Uteče-li jednou, ohrožené je vše, kde ho používáte.
- Zapněte druhý faktor všude, kde je to možné. Jde o dodatečnou formu ověření k vašemu uživatelskému jménu a heslu. Často je to autorizační kód v SMS nebo souhlas v aplikaci, které nejspíš znáte z vaší banky. Tuto autorizaci si můžete nastavit na mnoha místech, třeba u přístupu k vašemu Office 365 nebo pro účty na sociálních sítích.
- Používejte VPN (Šifrovaný přenos vašich dat) všude, kde to je možné.
- Na veřejných WiFi sítích se nepřihlašujte do svých služeb a nezadávejte citlivé údaje.
- Používejte raději mobilní hotspot než veřejnou WiFi. Nikdy nevíte, kdo poslouchá na stejné WiFi, hotspot je jen váš.
- Nenahrávejte citlivé soubory do online služeb a kontrolujte přílohy před otevřením.
- Phishingový útok se vždy vyznačuje urgencí, nátlakem a výzvou na citlivé údaje.
- Přemýšlejte o své digitální stopě a o tom, co o sobě dáváme zadarmo. Pokud neplatíme za produkt, sami jsme produktem.

TIPY ODBORNÍKA

lektora Lukáše Bardy

Lukáš Barda vede kurzy pro firmy, školy i jednotlivce o IT gramotnosti, v nichž lidem pomáhá pochopit svět technologií. Učí je, jak z technologií získat maximum, na co si dát pozor, jak být produktivní, ale zároveň se nenechat pohltit a umět se odpojit, když je toho moc.

Detaily na www.lukasbarda.cz

Tipy na nástroje, aplikace a další zdroje

Byly ukradeny vaše přihlašovací údaje?
www.haveibeenpwned.com

Kontrola síly hesla
www.passwordmonster.com

500 nejhorších hesel všech dob
www.whatsmypass.com/the-top-500-worst-passwords-of-all-time

Klíčenka na hesla
www.bitwarden.com

Kontrola souboru nebo webové stránky před škodlivým obsahem
www.virustotal.com

Podcast Darknet diaries – díl o útoku NotPetya (v angličtině)
www.darknetdiaries.com/episode/54

Optimální ochranou proti kyber útoku je kombinace opatření

Ještě před několika lety byly největším podnikatelským rizikem v ČR nedostatek pracovních sil a zpomalení ekonomického růstu. Zrodila se ale nová „hvězda“. Kybernetická rizika. Máte za to, že data vaší firmy v porovnání s daty bank, nemocnic či ropných společností nestojí útočníkům za námahu? Mýlíte se! Útočníci totiž vědí, že závislost na online IT řešeních je u velké části firem kritická a že prakticky pro každou firmu dnes mají její data cenu zlata.

Více technologií, více rizik

O podvodných praktikách hackerů, jako jsou phishing, vishing či ransomware toho teoreticky víme hodně, praxe ale vypadá tak, že navzdory všem snahám (silné IT zabezpečení, neustálá osvěta mezi zaměstnanci atd.) mnohdy ani nejsme schopni rozeznat, že jsme se stali terčem kybernetického útoku. Jeho následky ovšem mohou mít značný dopad do finanční stability nebo dokonce bytí či nebytí firmy. Nebo si umíte představit výrobu, logistiku, obchod, fakturaci bez fungování počítačů a přístupu k datům? Pokud nechcete toto riziko nést sami, měli byste zvážit pojištění kybernetických rizik, tzv. CYBER pojištění.

Optimální ochrana

Následkem kybernetického útoku je nejčastěji únik citlivých osobních či firemních dat, za jejichž ochranu je firma odpovědná (tj. škody třetích stran) a také škody, které se týkají společnosti samotné zejména v oblasti nákladů souvisejících s vydíráním (ransomware) či situací, kdy kvůli kybernetickému útoku došlo k přerušení provozu (tj. vlastní škody pojištěného). CYBER pojištění nenahradí nutnost kvalitního IT zabezpečení firem proti kybernetickým hrozbám, je ale velice vhodným doplňkem při ošetření tohoto rizika.

Pomůžeme vám zajistit krytí rizik

Máte zájem o sjednání pojištění kybernetických rizik nebo jen o nezávaznou konzultaci? Kontaktujte nás na frantisek.jira@renomia.cz. Rádi vám zajistíme kvalitní pojistnou ochranu i další služby, které vám pomohou dále rozvíjet vaše podnikání.

RENOMIA

Michal Pilecký,
specialista pojištění kybernetických rizik
RENOMIA

Co lze prostřednictvím pojištění kybernetických rizik pojistit?

- Náklady na krizové řízení (vč. vydírání)
- Náklady na obnovu dat, PR a další...
- Přerušení provozu / ušlý zisk
- Právní obrana
- Pokuty (GDPR)
- Odpovědnost vůči 3. stranám (vč. mediální)
- Kybernetické trestné činy - "social engineering" (alternativní připojištění)

INZERCE: 20220106 ↓

TOGETHER
WE MAKE IT
HAPPEN

HLB PROXY
TAX & AUDIT SERVICES

NAŠE SLUŽBY:

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ
AUDITORSKÉ SLUŽBY
MZDOVÉ ÚČETNICTVÍ
OSTATNÍ PORADENSTVÍ
FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.

PRAHA
ČESKÉ BUDĚJOVICE
KLATOVY

www.proxy.cz
A member of HLB International, the global advisory and accounting network

30TH ANNIVERSARY

Odborníci se shodují: Je třeba rozšířit výuku na školách

„Kulaté stoly, které jsme uspořádali ve spolupráci s partnery z Brna a Rakouska přinášejí jasné sdělení: vzdělávání v oblasti informační a kybernetické bezpečnosti je aktuální a je nutné se mu okamžitě začít věnovat," upozorňuje Šárka Bělohlavová z Jhk a představuje nejpalčivější oblasti: „Odborníci, ale také zástupci firem a škol se shodují, že je třeba začít se vzděláváním již v mateřských a základních školách. I ti nejmenší se totiž denně ocitají v kyber světě. Na středních školách je pak zapotřebí vedle osvěty rozšířit i specializaci na informační a kybernetickou bezpečnost. Nedostatek odborníků musíme řešit co nejdříve, protože změny ve vzdělávacím systému jsou patrné až s odstupem několika let." Projekt ITEX vznikl právě jako reakce na současnou situaci, kdy postupující digitalizace ekonomiky zvyšuje zájem o specialisty v oblasti ICT, ale nynější podmínky trhu práce tomu ne zcela odpovídají. Smyslem projektu je nalézat řešení a opatření, která by do budoucna mohla přispět k posílení kapacit ve zmiňované oblasti. „Díky ITEX probíhají již školení pro učitele IT středních škol, kteří tak budou moci posílit výuku informační bezpečnosti na školách," dodává Bělohlavová. Nezbytné jsou také digitální dovednosti. I v této oblasti se v kraji daří podpořit jihočeské školy, a to díky školení učitelů v rámci IKAP III. Učitelé nové znalosti zařazují do běžné výuky. Projekt ITEX a IKAP III jsou realizované díky podpoře z Evropské unie. •

Nedostatek odborníků a znalostí v oblasti kybernetické a informační bezpečnosti rezonuje nejen tímto číslem Jihočeského zpravodaje. Vedle oblasti cyber security, je to ale i samotné zvýšení digitálních dovedností, po kterém volají firmy, především u absolventů škol. Jhk školám a firmám nabízí pomocnou ruku.

INZERCE: 20220103 ↓

Vitalis
balance

Plzeň | Roudná | Zelinářská 5

+420 377 259 632

www.peska.cz

balanční židle
PEŠKA
zdravé
sezení dneška

Miroslav Dvořák obhájil post předsedy představenstva Jihočeské hospodářské komory

Delegáti Jihočeské hospodářské komory v lednu opět zvolili všemi hlasy předsedou představenstva Jihočeské hospodářské komory (Jhk) na další tříleté období Miroslava Dvořáka, který v čele komory stojí už 15 let. Místopředsedy komory se stali Otakar Veselý a Vladimír Homola.

„Děkuji všem delegátům za projevenou důvěru. Znovuzvolení je pro mě a celé představenstvo signálem, že svou práci děláme dobře a naši členové jsou s ní spokojení. Jsem rád, že můžeme pokračovat v rozjetých projektech a podaří se tak udržet důležitá kontinuita," uvedl Miroslav Dvořák, znovuzvolený předseda představenstva Jhk a generální ředitel společnosti MOTOR JIKOV Group a.s.

Obhájili pozici

Svou pozici místopředsedy představenstva obhájili také Vladimír Homola ze společnosti ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a.s. a Otakar Veselý, generální ředitel společnosti Kámen a písek spol. s r.o. „V jižních Čechách máme velkou výhodu, protože se mnozí známe, víme o sobě a vzájemně si pomáháme," řekl Otakar Veselý. „Chceme, aby jihočeské firmy prosperovaly, a to ne na úkor někoho jiného. Proto jsem rád, že se na vedení Jhk podílejí jihočeští podnikatelé, kteří region dobře znají, jsou na něj hrdí a ví, že kvalita života v jižních Čechách je přímo závislá na životní úrovni našich zaměstnanců," zmínil Vladimír Homola.

Volby jsou každé tři roky

Volební shromáždění složené ze zástupců jihočeských firem se koná každé tři roky, členové Jhk na podzim minulého roku vybírali také zástupce nové rady jednotlivých oblastí včetně předsedů a místopředsedů a reprezentantů jednotlivých sdružení. Své pozice na volebním shromáždění 10. ledna obhajovali členové představenstva Jhk, volili se i členové dozorčí rady a delegáti na sněm Hospodářské komory ČR. •

Chtěl bych poděkovat všem zúčastněným delegátům za projevenou důvěru během volebního shromáždění. Věřím, že nově zvolené vedení Jihočeské hospodářské komory naváže na rozpracované aktivity a udrží kontinuálnost všech úspěšně započatých činností. Tak, abychom tu stále byli pro vás, podnikatele, a pomáhali zjednodušovat jihočeské podnikatelské prostředí.

Představte techniku a řemesla interaktivním způsobem na 6. ročníku Dobrodružství s technikou

Zajímavé přístroje, exponáty, výrobky či zábavné soutěže a aktivity, které zaujmou žáky škol i jejich rodiče, ale zároveň motivují ke studiu techniky, řemesel či přírodních věd. To si slibuje 6. ročník interaktivní výstavy Dobrodružství s technikou.

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů plánuje akci v tradičním červnovém termínu 22. 6. 2022 v pavilonu T1 českobudějovického výstaviště. A zapojit se opět mohou i firmy a školy.

Exponáty na výstavě Dobrodružství s technikou zabaví děti i dospělé.

Žáci poznávají techniku hravou formou

„Spolu s firmami a dalšími vystavovateli chceme dětem i starším žákům umožnit poznávat techniku a vědu hravou formou a ukázat jim, že studium řemesel či přírodovědných oborů nemusí být nuda. Předchozích pět ročníků potvrdilo, že jak ze strany návštěvníků, tak i firem a vystavujících škol je o akci zájem a rádi bychom proto na tradiční výstavu opět navázali," říká Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která výstavu připravuje ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů.

Zapojte se i vy

Předchozí ročníky ukázaly, že nasměrovat příchozí generace na technické a řemeslné vzdělávání, a to zábavnou formou skrz vlastní zážitek, je ta správná cesta. Vystaveným exponátům a aktivitám se meze nekladou, podstatou je, aby instalované exponáty byly interaktivní a účastníci si je mohli vyzkoušet," vysvětluje Lenka Hájková z Jhk, která akci s celým týmem připravuje.

Program startuje 22. června

Celý program včetně soutěže T-Profi Talenty pro firmy, která se letos bude konat současně s výstavou, odstartuje ve čtvrtek 22. června 2022, a to od 9:30 hodin v pavilonu T1 na českobudějovickém Výstavišti. Zájemci se mohou již nyní hlásit přes web jhk.cz, a to jak zájemci o výstavní prostor, tak i partneři, kteří akci mohou podpořit finančně. •

Kontaktní osoba:
Ing. Lenka Hájková
hajkova@jhk.cz,
+420 602 502 671

Jhk rozjíždí podnikavost mezi studenty a spolu s partnery pamatuje i na start-upy

Podnikavost a kreativita jsou často skloňovanými dovednostmi potřebnými pro 21. století. Zaměstnavatelé považují tyto kompetence spolu s odbornými a dalšími dovednostmi za klíčové. Rozvíjet se je snaží komora spolu s partnery na školách, podporu však nabízí i startupům.

„Podnikavost a kreativita, ale také kritické myšlení, schopnost komunikovat, spolupracovat a učit se, to jsou vedle odborných dovedností ze strany zaměstnavatelů často skloňované kompetence pro 21. století," říká ředitel Jhk Luděk Keist a dodává: „Proto spolu s partnery na jihu Čech rozjíždíme workshopy podnikavosti a kreativity."

Rozvíjíme podnikavost žáků

„Na středních školách pomáháme učitelům poznat, v čem podnikavost spočívá. Workshop Podnikavý učitel absolvovalo již 12 učitelů ze středních škol v kraji a na většině z nich již probíhají workshopy také se samotnými žáky," představuje Petr Rejnek aktivity Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi, v rámci něhož workshopy probíhají. Žáci si budou moci dokonce zasoutěžit a porovnat své připravované projekty spolu s dalšími týmy. Díky tomu si trénují také další klíčové dovednosti, komunikaci, spolupráci, ale třeba i kritické myšlení.

> „I z neúspěchů se dá poučit. Studenti oceňují reálné příběhy od podnikatelů, pomáhají jim rozšiřovat obzory."

Zapojujeme i vysokoškoláky

Pozadu nezůstávají ani vysoké školy. Na Jihočeské univerzitě proběhl na konci roku první pilotní workshop Podnikavý student. „Přineslo mi to pohled do světa byznysu. Například, že i z bláznivého nápadu může vzniknout smysluplný produkt. Na workshopu kladně hodnotím i to, že jsem se dozvěděl, jak takový produkt prezentovat lidem a na co se při tom zaměřit," hodnotí účast Jaroslav Larva, student Jihočeské univerzity.

Studenti oceňují příběhy

Studenti oceňují zkušenosti samotných podnikatelů. „I z neúspěchů se dá poučit. Právě reálné příběhy jsou pro žáky a studenty zajímavé a pomáhají jim rozšiřovat obzory," říká Luděk Keist, který tím zároveň vyzývá členy Jhk a podnikatele, aby se zapojili k návštěvám škol a sdíleli své zkušenosti. Dodává, že často stačí jen hodina jejich času, která tím může ovlivnit desítku mladých lidí.

Pamatujeme i na startupy

V Jihočeském kraji jsou ale i desítky lidí s nápadem, kteří již potřebují posunout ve svých plánech dál. Jhk proto spolu s agenturou CzechInvest a Jihočeským vědeckotechnickým parkem na podzim zopakovala sérii webinářů s názvem Od nápadu k realizaci. V rámci nich se mohlo na padesát účastníků seznámit s tím, jak nápad rozvinout do úspěšného byznysu a obstát s ním na trhu. „Druhý cyklus podpořili také další dva partneři, JAIP, o.p.s. a RERA, a.s. a hodláme v tomto úspěšném cyklu pokračovat," dodává závěrem Luděk Keist. •

INZERCE: 20220104 ↓

uklid.to
Čistící stroje s.r.o.

JEDNIČKA V OBLASTI ÚKLIDOVÝCH SLUŽEB

Nejkomplexnější úklidové služby pro firmy i jednotlivce. Vysoce kvalitní úroveň našich práce zajišťujeme již 20 let stabilním týmem našich špičkových zaměstnanců a profesionálním úklidovým vybavením značky Kärcher. Působíme v Českých Budějovicích, ale i v Praze, Plzni, Liberci a Ostravě. Služby jsme schopni zajistit v rámci celé ČR.

DEZINFEKCE VNITŘNÍCH PROSTOR

✔ nejúčinnější a cenově zcela dostupná dezinfekce

DOMÁCÍ A FIREMNÍ ÚKLIDY

✔ nejkompletnější úklidové služby pro firmy i domácnosti

Čistící stroje s.r.o.
Litvínovice 319, 370 01
České Budějovice

+420 773 775 950
+420 778 434 833
info@uklid.to

www.uklid.to

Jak podpořit projekty, které pomáhají jiným? Inspirujte se na příběhu Autis Centra

Služby s láskou a respektem – takový cíl má českobudějovické Autis Centrum, které od roku 2014 poskytuje sociální služby lidem s autismem a jejich rodinám. Vedle toho jsou tu ale také firmy, které chtějí podporovat neziskové projekty. Velmi často stačí vyslyšet poptávku konkrétních organizací, nebo si aktivně nějakou vybrat.

Provoz je náročný

Dle zakladatelky Autis Centra Mileny Urbanové chyběla na Českobudějovicku péče a sociální služby, které by lidem s autismem pomáhaly v každodenním životě. Po více než osmi letech se podařilo vybudovat stabilní centrum, které neustále rozšiřuje paletu svých služeb. „Autismus s sebou často nese potřebu celoživotní podpory. Provoz našich služeb je náročný finančně a pro personál také psychicky, protože většinou se jedná o podporu 1:1 (pracovník:-klient),“ říká Milena Urbanová, ředitelka českobudějovického Autis Centra.

Firmy pomáhají

Ambulantní, terénní a pobytové služby Autis Centra využívá v průběhu celého týdne a o víkendech více jak 110 klientů s autismem z celého kraje ve věku od 1 roku do 45 let. „Služby v této podobě poskytujeme třetím rokem. Doposud nám významně pomáhaly nadace, jejichž podpora spolu s menší podporou firem a individuálních dárců tvořila 6 % zdrojů prostředků organizace,“ říká Milena Urbanová s tím, že služby by rádi rozvíjeli směrem k začleňování klientů do společnosti a poskytování terapeutické pomoci. Dodává, že právě proto by přivítali podporu firem. Centrum již dříve podpořily členské firmy Jhk, mimo jiné například společnost VISCOFAN CZ s.r.o., Holistic management, s.r.o. či INPRESS, a.s.

Inspirujte se

Autis Centrum podporuje českobudějovická firma Virtual Lab, s.r.o. dlouhodobě několika způsoby. „Pomohli jsme jim zprostředkovat podporu od našeho zákazníka společnosti Viscofan, od které jsme jim dodali 15 LCD monitorů k počítačům. Klienti centra si mohli zkoušet aplikace virtuální reality (VR). Na základě této zkušenosti se centrum stalo aplikačním garantem projektu Zdravotně sociální fakulty Jihočeské univerzity ČB, díky kterému mají VR soupravu k dispozici dlouhodobě,“ představuje vlastní zkušenosti s podporou neziskových projektů Leoš Kubíček, jednatel společnosti. Virtual Lab již dříve podpořil také konkrétní projekty Autis Centra i finančně. •

Autis Centrum

Leoš Kubíček jednatel společnosti Virtual Lab, s.r.o.

„Začít s podporou neziskového sektoru je velmi snadné. Velmi často stačí vyslyšet poptávku konkrétních organizací, nebo si aktivně nějakou vybrat. My podporujeme několik organizací, které jsou mimo hlavní proud zájmu. Pak je užitečné si dobře vyslechnout program či projekt dané organizace a mnohdy jim ho zefektivnit či pomoci rozjet. Spolupráce nám přináší dobrý pocit, že můžeme zlepšit život těm, kteří neměli tolika štěstí jako my. Jsem přesvědčen, že by to mělo být automatické, že podnikatel část svého úspěchu vrací do komunity, ve které žije a podniká.“

Burza škol on-line i pro nesmělé žáky. Více se ptají a zajímají o možnosti studia, ukázal druhý ročník virtuální výstavy

2. ročník Burzy škol on-line pořádané Jihočeskou hospodářskou komorou (Jhk) potvrdil přínos nejen pro vystavující střední školy, ale i uchazeče, kteří váhají o volbě středoškolského oboru. A to i ty, kteří se často bojí zeptat na podstatné informace, nebo se nemohli zúčastnit prezenčních burz.

Žáci základních škol se nejvíce zajímali o podmínky přijímacího řízení, průřezově se také ptali na školu, její vybavení a učitelský sbor.

On-line burza je přínosná

„Burza škol on-line je výborný nástroj nejen pro střední a základní školy, ale především pro zájemce a jejich rodiče, od kterých mám na on-line burzu kladné hodnocení. Řekl bych, že žáci pak nemají takový ostych ptát se a tímto získávat informace o střední škole,“ říká Pavel Zasadil, ředitel SOŠ elektrotechnické, Centra odborné přípravy Hluboká nad Vltavou. To potvrzuje také Eva Divišová, ze SŠ a VOŠ cestovního ruchu České Budějovice: „Burza škol on-line mimo jiné nabízí možnost získání informací i pro žáky nemocné, hendikepované, eventuelně i nesmělé, jelikož při on-line burze mohou komunikovat anonymně – občas si nezapínají kameru ani mikrofon, pouze spolu chatujeme,“ přibližuje Eva Divišová.

Nejčastější dotazy žáků

Na letošním 2. ročníku Burzy škol on-line žáky ZŠ nejvíce zajímaly podmínky přijímacího řízení, průřezově se také ptali na školu, její vybavení a učitelský sbor, další možnosti uplatnění po absolvování jednotlivých oborů či možnost volby cizích jazyků a průběh praktické výuky. Od 11. do 13. ledna tak mohli zájemci o studium spolu s rodiči zhlédnout zajímavé prezentace a propagační videa či využít individuálních on-line konzultací.

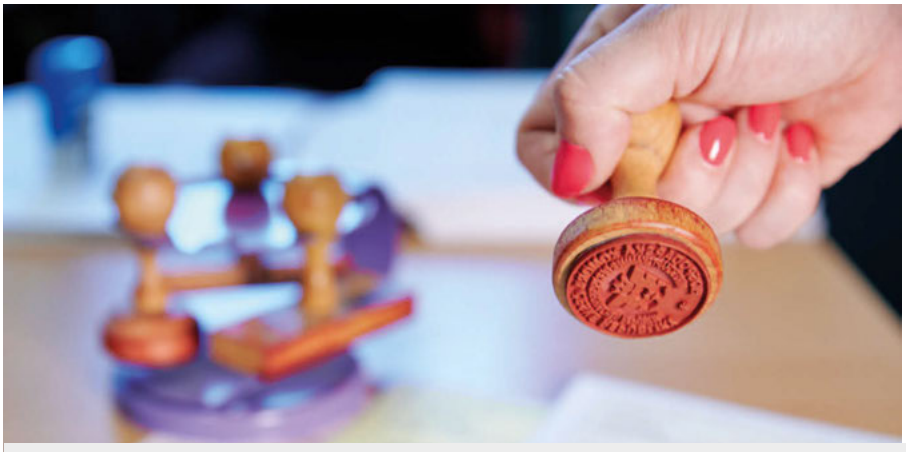
Zaměstnanci Jhk při sledování jedné z on-line prezentací SŠ.

Na 4 800 uživatelů na webu

Petr Rejnek z JHK hodnotí zájem o burzy z řad uchazečů: „Portál burzyskol.cz, kde on-line burza probíhala, navštívilo v průběhu konání na 4 840 unikátních uživatelů, celkově web za tři dny konání zaznamenal více než 7 000 návštěv. To, myslím, potvrzuje smysluplnost těchto akcí.“ Na virtuální přehlídce se letos prezentovalo kolem tří desítek středních škol a učilišť z celého Jihočeského kraje. Největší zájem návštěvníků webu byl patrný z oblasti Českobudějovicka, Písecka, Strakonicka či Táborska. •

1. dubna se spustí nový elektronický systém k vývozním dokumentům

Jihočeská hospodářská komora poskytuje firmám i pomocnou ruku v oblasti administrativy spojené s vývozem zboží do zahraničí. Podnikatelé mohou využívat služeb spojených s vystavováním certifikátů o původu zboží a dalších výpisů potřebných zejména při celním řízení. Od 1. dubna 2022 navíc podnikatelé ušetří čas i finance díky novému systému k vytváření objednávek vývozních dokumentů.



Certifikáty o původu zboží potřebují firmy k celní kontrole.

ATA karnety do 78 zemí světa

Protože prokázání země původu zboží je základním předpokladem pro přiznání jakéhokoli celního zvýhodnění, firmy se neobejdou bez tzv. ATA karnetů - mezinárodních celních dokumentů, které umožňují dočasné vyvezení zboží osvobozené od cla a daní. „Tento dokument můžete použít pro obchodní vzorky, zařízení potřebná pro výkon povolání, vědeckovýzkumný materiál nebo pro prezentační nabídku na různých veletrzích a výstavách v 78 zemích světa," vysvětluje Gabriela Švecová z Jihočeské hospodářská komory (Jhk), která certifikáty exportním firmám vystavuje.

Systém již funguje

„Od 1. dubna 2022 bude pro naše klienty spuštěn nový elektronický objednávkový systém na bázi webové aplikace, která bude sloužit k vytváření elektronických objednávek vývozních dokumentů, na jejichž základě budou klientovi vystavovány certifikáty," říká Gabriela Švecová a dodává: „V současné době je systém již spuštěn a probíhá zkušební provoz," upřesňuje.

Aplikace má formu e-shopu

„Webová aplikace funguje formou e-shopu, kdy se klient do systému zaregistruje a zadá své objednávky. Ověřený certifikát si pouze zástupce firmy na Jhk vyzvedne nebo mu jej zašleme poštou dle jeho požadavku," pokračuje dále Gabriela Švecová a doplňuje informaci, že nová online služba bude pro klienty jednoznačně finanční i časovou úsporou. Díky elektronizaci klient totiž nemusí osobně navštívit kancelář Jhk, aby formuláře vyzvedl. V elektronickém systému má navíc ucelený přehled o všech vytvořených objednávkách a jednoduchým způsobem, tak mohou klienti vytvořit další objednávku. •

PR ČLÁNEK

Chcete ušetřit ročně až desítky tisíc na tiskových nákladech?

Vše kolem nás rapidně zdražuje a vy přemýšlíte, jak snížit firemní náklady? Víte, v jaké oblasti vám mohou nekontrolovaně utíkat peníze? Odpovědi vám dá specialista na tisková řešení z firmy VŠE PRO TISK, Dalibor Janeček.

Většina majitelů firem se snaží v první řadě snížit náklady tím, že začne šetřit na provozních nákladech. Vůbec je ovšem nenapadne, že mezi ně se řadí také tiskárny a spotřební materiál, který se do nich používá, a ty tvoří velkou část firemního rozpočtu. Nemají vůbec přehled, kolik utrácí měsíčně za tisk a jestli je objem tisku přiměřený velikosti firmy, popřípadě kolik finančních prostředků jim vázne v zásobách spotřebního materiálu. „Zdá se to jako maličkost, ale našim zákazníkům na tiskových nákladech často ušetříme i 40 %," uvádí Janeček.

Rychlý tiskový audit vám otevře oči

Firmám nabízíme tiskový audit, kdy na základě dat o jejich stávajícím tisku doporučíme, jak nejlépe optimalizovat tiskový park. Audit má za úkol zmapovat všechny firemní tiskárny a vypracovat přehled o tom, jak efektivně je využívají a kolik za ně pravidelně utrácejí. Výsledný přehled obsahuje vše od podrobných informací o tiskárnách, jejich vytížení, až po spotřebu náplní a energií.

Dalibor Janeček vám poradí, jak znatelně snížit tiskové náklady.

Krátký pohled odborníka pak jednoduše odhalí všechny problémy, které znamenají nemalý zásah do firemního rozpočtu.

Starost o tisk nechte odborníkům

Díky vzdálenému monitoringu se o tiskárny našich zákazníků staráme sami. Dokážeme vyhodnotit, kolik tonerů v nich zbývá a jak dlouho tato kapacita vydrží. Náplně jim dodáváme just in time, aniž by si je museli objednávat a drželi je zbytečně skladem. K tomu se nemusí obávat mimořádných výdajů, monitoring informuje náš servis o chybách, což nám umožňuje uskutečnit rychlý servisní zásah a v případě potřeby i zapůjčit náhradní zařízení.

O tom, že se to opravdu vyplatí, jsme přesvědčili celou řadu společností. Pokud i vy chcete mít tiskové náklady pod kontrolou, vyplňte nezávaznou poptávku na bezstarosti.vseprotisk.cz a my vám poradíme. •

VŠE PRO TISK s.r.o.
Kontaktní osoba:
Dalibor Janeček, specialista na tisková řešení
e-mail: d.janecek@vseprotisk.cz
bezstarosti.vseprotisk.cz
www.vseprotisk.cz

Udržitelnost začíná útočit na firmy z více stran. Může se však stát i výhodou pro byznys

O udržitelném podnikání se začíná mluvit jako o nezbytném aspektu podnikání. Vedle maximalizace zisku budou muset brzy firmy zohledňovat chtě nechtě i jiné hodnoty, ekologii a společenskou odpovědnost. Tlak na udržitelnost firem zvyšují již i české banky. Pozitivní zprávou je, že spotřebitelé jsou tomuto tématu otevřeni a ochotni si připlatit.

„V českém podnikání začíná být udržitelnost horkým tématem. První, kdo tento tlak zaznamenal, jsou podniky, které jsou součástí zahraničních skupin. Zvyšuje se ale tlak i ze strany českých bank, které udržitelnost podniku dávají za podmínku získání úvěru," vysvětluje Luděk Keist, ředitel Jhk, a dodává, že firmy jsou tak často nuceny hovořit o udržitelnosti, což však často může přinést problémy, pokud opravdu tyto hodnoty nenaplňují. I proto se zapojila Jhk do spolupráce s Jihočeskou agenturou pro podporu inovací (JAIP) a prostřednictvím mini konference tato témata více firmám představila.

> „Zvyšuje se tlak ze strany českých bank, které udržitelnost podniku dávají za podmínku získání úvěru," říká ředitel Jhk Luděk Keist.

Jen ekologie nestačí

Pokud chce firma podnikat udržitelně, musí vedle ekologie zohlednit také ekonomické a sociální hledisko. Udržitelné podnikání by mělo mít tři ideálně vyrovnané složky. Tou první je ekologie s cílem obnovovat přírodní bohatství, šetřit zdroje, energie a vodu. Sociální stránkou je především starost o lidské zdroje, důraz na rovné podmínky, upřednostňování lokální pracovní síly či například starost o lokální komunitu. Z pohledu ekonomické oblasti se jedná o šetření finančních zdrojů a jejich vynakládání na ekologicky šetrné aktivity.

Greenwashing klame

„Jestliže firma o environmentálních hlediscích jen uvažuje a propaguje je v reklamních kampaních, ale své podnikání v tomto ohledu nikam neposouvá, aplikuje takzvaný greenwashing," upozorňuje Michaela Novotná, ředitelka JAIP a objasňuje termín, který označuje záměrné klamání spotřebitelů či investorů o ekologické prospěšnosti produktu, služby nebo celé firmy. „Tento přístup není bohužel na českém trhu neobvyklý. Často se však tak děje i nezáměrně z neznalosti prostředí," doplňuje Novotná.

Příležitost pro firmy

Z průzkumu společnosti Accenture z roku 2019 vyplývá, že pro více než 80 % spotřebitelů je důležité, aby firmy vyráběly produkty šetrné k přírodě, navíc je více jak polovina z nich ochotna za udržitelné produkty zaplatit více. Firmám se tak otevírá příležitost jít potenciálním zákazníkům naproti. Firmy, které potřebují poradit, se mohou obracet na tým JAIP, který díky projektu CE RESPONSIBLE, financovaný programem Interreg Central Europe, disponuje sítí odborníků z Čech i zahraničí. •

Letem světem s hospodářskou komorou

Projekt Edutex pokračuje v aktivitách na podporu textilního průmyslu

Instruktážní videa pro studenty textilních oborů, úprava webu edu-tex.eu v českém i německém jazyce či zpracování a výroba brožury o textilu v jižních Čechách a Rakousku, která představí textilní tradice, studijní obory a profesní obory. To jsou jen některé z aktivit, které jsou naplánované v rámci třetího pokračování projektu Jhk Edutex – Tradice v textilu. V rámci projektu se také uskuteční interaktivní workshop pro žáky z Bad Leonfeldenu a píseckých ZŠ či módní přehlídka výrobků firem a studentů SŠ v rámci písecké slavnosti Pískoviště v květnu 2022. •

Mezinárodní spolupráce inspiruje k mimoškolním aktivitám

Silné zastoupení technických firem na jihu Čech vede k dlouhodobému zájmu o absolventy technických oborů. Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů proto pokračuje v přeshraničních aktivitách. Díky projektu STEM club financovaného z programu Erasmus+ může s partnery ze 7 zemí rozvíjet zkušenosti v mimoškolních činnostech z oblasti techniky, robotiky či IT. Jak podpořit zájem žáků o přírodovědné a technicky zaměřené studium, sdíleli projektoví partneři z Chorvatska, Norska, Maďarska, Itálie a Německa i během setkání na konci ledna v Českých Budějovicích. •

Veletrhy práce v 7 městech nabídnou prezentaci firem a nabídek zaměstnání

Individuální konzultace a pestrá nabídka pracovních pozic z mnoha odvětví na jednom místě. To slibují Veletrhy práce, které chce Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů po dvouroční odmlce znovu uspořádat v prezenční formě. Od 22. 3. do 26. 4. tak v 7 jihočeských městech budou zaměstnavatelé opět moci nabídnout zájemcům pestrou škálu pracovních příležitostí. Již nyní se mohou registrovat přes web Jhk.cz nebo kontaktovat oblastní kancelář v regionu, kde chtějí vystavovat. Více informací také na www.veletrhy-prace.cz. •

Trend servitizace přináší výhody, shodují se odborníci z celé Evropy

Dne 8. března se ve slovinské Lublani konala mezinárodní konference s názvem „Jak zvýšit výkonnost a trendy exportních služeb u malých a středních firem". Vystoupila zde řada odborníků z celé Evropy, kteří sdíleli své zkušenosti se servitizací, designem služeb a jejich budoucností v rámci Průmyslu 4.0. Shodli se také na tom, že firmy, které se servitizací zabývají, dokáží mnohem dynamičtěji své produkty inovovat a reagovat na nové trendy. Konference se konala v rámci projektu ProsperAMnet financovaným z programu Interreg CE. Projekt realizuje Jhk ve spolupráci s partnery. •

MĚKKÉ DOVEDNOSTI

Může chyba motivovat?

„Největší chyba, kterou v životě můžete udělat, je mít pořád strach, že nějakou uděláte.“ E. Hubbard

Všichni víme, že změna je život. Už z principů fungování přírody známe, že dlouhodobě přežijí jedinci, kteří se dokážou nejlépe přizpůsobit změnám. Znalosti přírodních zákonitostí a vůle něco dokázat by nás měly dostatečně motivovat k tomu, abychom rozvoj a změny vítali. V praxi tomu tak často není. Důvodů je mnoho.

Se změnami totiž přichází nutnost opustit komfortní zónu a dokázat přijmout potenciální rizika. A tou největší brzdou bývá strach z neúspěchu a selhání. Postupně se vlivem výchovy a vzdělávání náš postoj k chybám mění. A přijímáme za nefunkční vzorec typu chyba = trest, demotivace, stop dalších aktivit a pocit „nejsem dost dobrý(á).“

Obzvlášť u perfekcionistů může vznikat pocit, že překážky jsou nevítané, chyby se rovnají hotové katastrofě a než dělat něco napůl (nikoli perfektně), nemá cenu se do ničeho pouštět. O tom, že chyby mají růstový potenciál nemůže být pochyb. Bez selhání bychom neměli motivaci o něco nového se pokoušet, hledat nové způsoby a skrytý potenciál. Když si vezmeme příběhy největších manažerů, politiků, vědců a hybatelů světa, dozvíme se, kolik neúspěšných pokusů a omylů je dovedlo až k na vrchol. Vzpomeňme Billa Gatese, jehož první firma Traf-O Data zkrachovala, Stevea Jobse, který nedodělal vysokou školu a ve 30 letech byl vyhozený ze své vlastní firmy. Slavný Thomas A. Edison, držitel stovek patentů, to nevzdal ani po 8999 pokusech!

V praxi je patrné, že zkušenost se zvládnutím obtížné situace a riskování neúspěchu vede k růstu sebedůvěry. Navíc, kdo zažil opravdový neúspěch většinou zjišťuje, že to ve skutečnosti nebylo tak strašné, jak se obával.

Jak přistupujete k chybám v týmu?

Podle studií, které se zabývaly srovnáním efektivity firemních týmů, zvítězily právě ty, které reportovaly nejvíce chyb. Nebylo to však proto, že by chyb dělaly fakticky nejvíce. Důvodem byla ochota členů týmu chyby přiznat, sdílet a poučit se z nich. Důležitou roli ve firmách přitom sehrává zdravá firemní kultura, možnost sebereflexe každého z týmu, funkční systém mentoringu a zpětných vazeb od vedoucích manažerů. Pokud ve firmě dojde k selhání, vždy je na místě určit příčinu, která k chybě vedla. A teprve poté přistupovat k řešení problému. V konečném důsledku může dojít k úpravě firemního systému, který může po změnách fungovat mnohem lépe a efektivněji než před změnami. Vždy však platí, že chyby působí motivačně pouze v případě, kdy chybující pracovník si je vědom toho, že je součástí řešení (nikdo jiný za něj situaci nevyřeší). Má veškeré kompetence a důvěru v sebe, že řešení problému zvládne.

Pokud vlastní firemní zdroje a manažerské kompetence nestačí, lze vyhledat profesionála nebo certifikovaného kouče v oblasti řešení konfliktů, tréninku soft skills, seberozvoje a leadershipu. •

HANA HOLINKA
osobní a firemní rozvoj

Kontakt:
Ing. Hana Holinka
business & life koučka, mentorka a lektorka
www.hanaholinka.cz

VNITROPODNIKOVÁ ŠKOLENÍ

Převléknout firemní vzdělávání do online kabátu není snadné, ale ne nemožné

Nejen dnešní covidová doba plná pracovníků v karanténách nebo na home office přivádí stále více firem a jejich personální oddělení k digitalizaci vlastních školících programů nebo přímo k vývoji nových interních tréninků zpracovaných ve virtuálním prostředí. Dalším důvodem k těmto inovativním krokům je nastupující generace zaměstnanců, která je zvyklá být většinu svého času online a to nejen kvůli zábavě, ale ve zvyšující se míře i kvůli učení a celkově rozvoji svých znalostí a dovedností.

Jaké oblasti digitalizovat?

E-learning ve všech svých podobách je dobrým pomocníkem, ovšem jde stále o nástroj, který je třeba používat vhodným způsobem, aby přinesl ten správný efekt do praxe každého uživatele. Možností jeho využití je celá řada. V adaptačním online kurzu například může nováček řešit nestandardní situace, které ho později nepřekvapí, protože na ně bude připraven. Audiovizuální školení BOZP není pouze odškrtnutím naplněné zákonné povinnosti. Měkké dovednosti začínajících vedoucích lze prohloubit interaktivními scénáři, např. v týmové komunikaci, kdy se s důsledky svých rozhodnutí studující setkají dříve, než je přinese praxe. Odborná školení v online podobě mohou být dostupnější širšímu počtu zaměstnanců, nejen vybraným specialistům, což napomáhá flexibilitě a v dnešní době tolik potřebné zastupitelnosti. Digitalizované pracovní procesy v praxi zvyšují úroveň jejich standardizace a podporují kulturu neustálého zlepšování.

Čím začít?

Jedna věc je motivace vedení podniku k inovativním změnám. Druhá a rozhodující je motivace zaměstnanců k realizaci a osvojení těchto změn. Implementace čehokoliv nového je velmi náročný a křehký proces a sebelepší návrh ke zlepšení je často vnímán negativně jenom proto, že je zkrátka nový a vymyká se zarytým zvyklostem v organizaci. Ve vzdělávání toto platí dvojnásob. Chceme-li po zaměstnancích, aby k nové podobě firemního vzdělávání přistupovali aktivně, musíme je aktivně zapojit už v prvotní fázi celého procesu digitalizace. Rozhodneme-li se převést do virtuální podoby adaptační program, jsou v naplňování jeho obsahu základním nositelem know how zkušení pracovníci napříč organizací. Při skládání modelových situací pro juniorské vedoucí pozice je nezbytná znalost prostředí a zdánlivě nepřenositelné zkušenosti stávajících manažerů. O preventivních bezpečnostních školení a rizicích na pracovišti nemluvě. Klíčovou roli ve skutečně přínosném a dlouhodobě fungujícím využívání e-learningu tedy zaměstnanci neplní ve fázi jeho zavádění, ale už od počátečního nastavování očekávání a tvorby obsahu. Online školící prostředí tak pro ně později nebude ničím novým, ale bude vnímáno jako společné dílo postavené na již osvojených firemních hodnotách, ať už se vedení dané organizace rozhodne řešit tvorbu a nasazení e-learningu po technické stránce z vlastních zdrojů nebo ve spolupráci se specializovaným dodavatelem. •

ReNTEL

Kontaktní osoba:
Tomáš Šimák, konzultant pro lidské zdroje
Tel: 777 702 908
Email: tsimak@rentel.cz **www.rentel.cz**

BEZPEČNOST DAT A PŘEKLADY

Ochrana vašeho know-how v překladu

Chtěli byste expandovat do zahraničí nebo jen udělat svůj web čtivější a přehlednější bez jazykových chyb tak, aby vaše společnost působila důvěryhodněji? V tom případě není lepší varianty než oslovit externí jazykovou společnost, která vám dle vašich představ s tímto pomůže.

Když se rozhodnete pro spolupráci s profesionální překladatelskou společností, vyžádejte si nejen kvalitní jazykové služby, ale informujte se i na formu a úroveň zabezpečení vašich dat od IT infrastruktury až po lidský faktor. Profesionální překladatelská společnost si dává záležet na bezpečnosti dat vlastních, ale i jejích zákazníků. Je si vědoma, že při neopatrném nakládání s citlivými údaji se může společnost připravit nejen o zákazníky, ale i firemní know-how. Jak můžete společnost, která se o vás bezpečně postará, spolehlivě poznat a na co se u ní zaměřit?

Bezpečnost dat a ochrana souborů

Nejčastější zdroje chyb a ztrát nastávají právě při přenosu souborů. Servery vašeho poskytovatele by měly být umístěné ve víceúrovňově zabezpečeném prostředí. Základem jsou implementované softwarové a hardwarové firewally. Ty zabrání neoprávněnému přístupu k serverům hostujícím vaše data. Nakonec je potřeba mít zajištěné šifrování na úrovni souborů, protože šifrování na této úrovni zabrání číst soubory na serveru, pokud by někdo dokázal obejít softwarové a hardwarové brány firewall. Je zde podstatná jejich neustálá kontrola a monitoring ochrany sítě firewallem, kdy dojde k upozornění při sebemenším náznaku narušení. Udržují tak ochranu, která zajišťuje, že do systému neproniknou žádné vnější zdroje.

Otevřenost a komunikativnost překladatelské společnosti

Nejenže by překladatelská společnost měla uchovávat vaši komunikaci a soubory v bezpečí, ale měla by vás také seznámit s postupem ochrany důvěrnosti vaší společnosti. Ověřte si, že každý zaměstnanec, který má přístup k vašim informacím, je vázán přísnými požadavky na zachování mlčenlivosti. Aby byla zachována bezpečnost dat, musí mít váš poskytovatel jazykových služeb důvěryhodné překladatele. Výběrový proces jako takový je komplexní věc a jedním z klíčových parametrů vedle kvality je právě i profesionální chování samotných překladatelů, respekt k citlivým informacím a zejména pak podepsané dokumenty, jako je např. dohoda o mlčenlivosti, etický kodex a další. Totéž platí i pro subdodavatele. Pokud vyžadujete další bezpečnostní opatření, můžete to s danou společností projednat před sdílením důvěrných informací.

Bezpečnost vašich dat je důležitá a váš poskytovatel služeb by tak s nimi měl i zacházet. •

Dialect

Dialect, s.r.o.
Kontaktní osoba:
Mgr. Andrea Šebková
e-mail: andrea.sebkova@dialect.cz
tel.: +420 792 807 743
www.dialect.cz

WEBOVÁ ŘEŠENÍ

Jaké jsou aktuální povinnosti podnikatelů v souvislosti s novou legislativou týkající se cookies?

S novým rokem vstoupila do online světa v platnost novela zákona č. 127/2005 Sb., která umožňuje uživatelům vašich webových stránek právo na rozhodnutí, zda můžete používat soubory cookies. Bez tohoto souhlasu pak nelze valnou většinu těchto malých nápomocných souborů využít, což může přinést mnohé strasti, nejen pro vaše marketingové aktivity v online prostředí.

Cookies, jak už bylo zmíněno výše, jsou krátké textové soubory, které Vámi navštívený web ukládá v prohlížeči. Mohou být nápomocné návštěvníkům webu, například při k trvalému přihlášení k osobnímu profilu v klientské sekci nebo k zachování produktů, které nechali v košíku při nedokončeném nákupu na e-shopu. Zároveň pomáhají i vám, jakožto poskytovatelům k vyhodnocování návštěvnosti a sběru dat pro marketingové kampaně.

Vzhledem k charakteristice souboru cookies, které jsou definovány jako osobní údaj, toto opatření navazuje na nařízení o ochraně osobních údajů, známé taktéž pod zkratkou GDPR, kterou valná většina podnikatelů v online světě řešila již v roce 2018.

Jaká je nejjednodušší možnost řešení ke splnění podmínek této legislativy?

Zásadní je především neignorovat tato opatření a tím se vyhnout budoucím problémům s Úřadem pro ochranu osobních údajů. Zároveň doporučujeme proaktivně oslovit poskytovatele webové infrastruktury, který navrhne nejoptimálnější řešení šité na míru pro vaše stránky.

Základní podmínky pro splnění jsou následující:

- Návštěvník musí aktivně vyjádřit souhlas, bez které není možné cookies využívat (kromě technických cookies, které se starají o základní funkcionalitu stránek).
- Návštěvník má právo zvolit jaký typ cookies chce ukládat (technické – bez souhlasu, marketingové, preferenční, analytické – vždy se souhlasem).
- Návštěvník má právo web procházet bez omezení i v případě, že odmítne ukládání cookies.
- Návštěvník má právo souhlas kdykoliv odvolat a je nezbytné jeho souhlas časově evidovat.

Naše doporučení

- Využijte barevné identity vašeho webu, chytlavý, dobře čitelný text a čistý design.
- Vysvětlete, proč je souhlas návštěvníků výhodný pro obě strany.
- Optimalizujte úpravy cookies i na mobilní zařízení.
- Nezapomeňte při přidání nové služby, která cookies využívá (např. chatboti, analytické nástroje) přidat a popsat nové soubory cookies.

Jaké hrozí sankce či postihy pro podnikatele, kteří cookies správně nenastaví

Tato změna zákona přináší jistou formu chaosu a ručně kontrolovat všechny webové stránky ze ÚOOÚ, který bude dodržování kontrolovat je poměrně problematické a časově náročné. Nicméně za porušení této novely, může hrozit napomenutí a výzva k nápravě a posléze i finanční postih, který by však neměl být likvidačního charakteru. Zároveň aplikace těchto úprav přináší i jistou formu kredibility pro Vaše návštěvníky, kteří mohou vidět, že respektujete jejich soukromí a zároveň včas a transparentně dodržujete náležitá opatření. •

NexGen Digital Studio

Kontaktní osoba:
Michael Mráz, MBA, jednatel
mobil: +420 607 880 830
e-mail: mraz@nexgen.cz

MARKETING

Jak poznat, že reklama na internetu vydělává?

Digitalizace podnikání a přesouvání kamenných prodejen na e-shopy dohromady vytvořili vysoce konkurenční online prostředí. Podnikatelé jsou tak nucení na internetu nejen být, ale zároveň i platit za reklamní kampaně. Jedině tak totiž mohou vyhrát nad konkurencí. Jak ale poznat, že reklama na internetu opravdu vydělává?

Reklama na internetu má oproti jiným nástrojům marketingového mixu jednu velkou výhodu. Její výkon lze přesně a jasně změřit. Jako podnikatel tak máte okamžitou zpětnou vazbu, jestli se vám investice do reklamy vyplácí.

Základním předpokladem pro měření výkonnosti reklamy je, že má návštěvník na vašem webu co dělat. Vaším cílem je, aby koupil zboží, nebo odeslal poptávku po službě. Tyto dvě akce vychází z faktu, že cílem každého podnikatele je zisk. Zisk je jediným ukazatelem úspěšnosti podniku, počet návštěv na webové stránce z vás podnikatele neudělá. Nákupy i poptávky v sobě skrývají tržby, čímž se stávají stěžejním bodem v měření reklamy.

Pokud jste majitelem e-shopu, skrze všechny marketingové kanály se zaměřte na návratnost investice. Návratnost investice říká, kolik korun tržeb padne na 1 korunu nákladů do reklamy. Vypočítá se jako tržby děleno náklady. Internetové inzertní nástroje vám dávají možnost sledovat tuto metriku v jejich základním nastavení.

Nejste-li majitelem e-shopu a podnikáte-li v sektoru služeb, doporučujeme mít na webových stránkách kontaktní formulář. Měření ve službách je komplikovanější, ale zvládnete ho i se základními matematickými znalostmi. Stačí znát průměrnou hodnotu zakázky a úspěšnost uzavření zakázky. Pro zjištění návratnosti investice stačí tyto dvě proměnné vynásobit počtem poptávek. Výsledné číslo vydělíte náklady.

Veškeré inzertní kanály mají možnost měřit návratnost investice v jejich základním nastavení. Kalkulačku tedy můžete nechat v šuplíku a jen sledovat statistiky, které vše hodnotí za vás. Platí, že jakmile jednou měření nastavíte, už ho dobrých pár let nebudete muset měnit.

V měření ale samozřejmě existují i různá úskalí. Pamatujte, že do celkových nákladů byste jako podnikatel měli zahrnout i náklady na dopravu, či jiné jednorázové a variabilní náklady, které souvisí s produktem. Jako třeba dárek k nákupu zdarma nebo cestovné nutné k poskytnutí služby. •

ViVa marketing

Kontaktní osoba:
Václav Krba
Obchodní a projektový manažer
Tel. 775 404 998
vivamarketing.cz

INZERCE: 20220105 ↓

KŘÍDA

Na každé koruně záleží
Vyřešíme Vaše mzdy • účetnictví • daně

Nabízíme
• více než 20 let v oboru
• členství v Komoře daňových poradců
• 18 zaměstnanců různých specializací

Vyřešíme Vám
• vedení účetní agendy
• zastupování při kontrolách
• archivaci dokladů
• mzdovou agendu, personalistiku
• daňovou optimalizaci

www.krida.cz
České Budějovice, K. Šatala 164/5
Tel.: +420 607 773 431

Praha, Legerova 1852/26
Tel.: +420 722 417 093

První starostenská cesta na Písecku vedla do firmy PEWTRONIC s.r.o.

První letošní cesta písecké starostky Evy Vanžurové, která každým rokem se zástupci Jihočeské hospodářské komory podniká starostenské cesty na Písecku, vedla do firmy PEWTRONIC s.r.o. A další návštěvy provozů jihočeských firem budou pokračovat i v jarních měsících.

Starostka Eva Vančurová na návštěvě ve firmě PEWTRONIC s.r.o. (foto města Písek)

Za výrobou elektroniky

Členská firma společnost PEWTRONIC s.r.o., do které se spolu se starostkou města Písek Evou Vanžurovou vydali v druhé polovině ledna i zástupci Jihočeské hospodářské komory, se zabývá výrobou elektroniky a kabelů. Věnuje se i velkoobchodu s materiály pro telekomunikaci a průmysl. Firmu založil Pavel Pewner v roce 2003, o tři roky později vybudoval vlastní areál u Jiráskova mostu, který s postupem času ještě rozšířil. „Na začátku bylo ve firmě zaměstnáno kolem osmi lidí, v současnosti máme už 49 zaměstnanců a téměř třetina z nich u nás pracuje deset a více let," řekl majitel Pavel Pewner. I když zde mají moderní robotické stroje, část výroby se stále dělá manuálně, v některých segmentech jsou totiž lidé stále nezastupitelní. „Například výrobu kabelů nelze zcela automatizovat. Některé činnosti zvládnou efektivněji a lépe jen lidé," poznamenal Pavel Pewner. Firma má díky své jedinečné nabídce zákazníky i v zahraničí. Daří se jí i v době epidemie koronaviru, i když lockdowny a různá protiepidemická opatření komplikovala a stále komplikují například dodávku různých elektronických součástek a dílů, které nakupují prakticky po celém světě.

Seznámení s firmou

Při starostenských a primátorských cestách, které organizují oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory, se vedení měst setkává s představiteli místních firem a organizací, aby se seznámili s jejich činností, úspěchy i problémy, s nimiž se firmy setkávají. Podobně budou v průběhu jarních měsíců probíhat další návštěvy.

Představte svou firmu

Rádi byste prezentovali svou společnost a setkali se se zástupci měst z vašeho regionu? Kontaktujte svou oblastní kancelář Jhk. „Budeme velmi rádi, když se firmy aktivně zapojí do dění v regionu i našich aktivit. Věříme, že návštěvy v prostředí firem jsou oboustranně prospěšné a mohou vést k dlouhodobější spolupráci," dodává Luděk Keist, ředitel Jhk. •

PR ČLÁNEK

Strakonická nemocnice trvale zvyšuje kvalitu péče a modernizuje vybavení

Nemocnice Strakonice, a.s. patří mezi moderní a dynamicky se rozvíjející zdravotnická zařízení. Ročně je tu hospitalizováno téměř 15 tisíc pacientů. Lékaři provedou na 5 tisíc operací, okolo 140 tisíc ambulantních vyšetření i léčebných zákroků a 9 tisíc hemodialýz. Rodí se zde více než 700 dětí.

Centrální laboratoře provádějí přes milion analýz ročně. Strakonická nemocnice je přirozenou spádovou oblastí pro pacienty ze Strakonicka, Klatovska, Prachaticka a Písecka, kterým jsou k dispozici lůžková oddělení a přidružené ambulance ARO-JIP, chirurgie, interna, pediatrie, neurologie, gynekologie a porodnice, plicní, následná péče a samostatné ambulance rehabilitace, oftalmologie, onkologie, psychiatrie, ORL a infekční.

Strakonická nemocnice je jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů regionu, zaměstnává přes 700 lidí, z toho více než 100 lékařů, které podporuje v dalším profesním růstu a prohlubování odbornosti. Vedení nemocnice podporuje vzdělávání lékařského i ošetřovatelského personálu. Odborné stáže a praxe v nemocnici vykonávají studenti a studentky medicíny a studentky Střední zdravotnické školy a Vyšší odborné školy zdravotnické v Českých Budějovicích, která má ve Strakonicích detašované pracoviště. Někteří z nich se následně stávají spokojenými zaměstnanci s velmi dobrým finančním ohodnocením a řadou zaměstnaneckých výhod.

Nemocnice ve Strakonicích trvale pracuje na zvyšování kvality poskytované péče a modernizaci prostředí pro pacienty i personál. V posledních letech otevřela například nový pavilon operačních oborů, zřídila pracoviště magnetické resonance a otevřela supermoderní Gastroenterologické centrum. Do konce roku 2023 pořídí nemocnice nové přístrojové vybavení za 150 milionů korun. Uspěla totiž s žádostí do dotačního programu REACT-EU, který vypisovalo Ministerstvo pro místní rozvoj. Získané finance se nejvíce projeví zdokonalením obrazové diagnostiky, na oddělení JIP, ARO, vyšetřovacích a intervenčních pracovištích a modernizací laboratorních kapacit. Dalším plánem je zřízení Urgentního příjmu.

Letecký pohled na pavilon operačních oborů Nemocnice Strakonice, a.s.

Nemocnice Strakonice je zařízením pavilónového typu na téměř 10 hektarech plochy a má zajímavý, dendrologicky ceněný park. Jediným akcionářem nemocnice je Jihočeský kraj.

Komorové poradny jsou zárukou kvalitní a odborné služby. Jejich důležitost potvrdilo covidové období

Komorové poradny Jihočeská hospodářská komora bezplatně poskytuje svým členům již řadu let. Covidové období potvrdilo jejich důležitost a odbornost, nezanedbatelnou výhodou je i rychlost, s jakou podnikatelé dostanou odpověď na často zapeklité dotazy. Co přinese rok 2022 v oblasti podnikání a čemu věnovat pozornost, poradí odborníci i v tak zvaných desaterech, která připravili speciálně pro členy Jhk. Novinkou jsou i další obory, o které se poradny rozšířily.

Poradny pomáhají řadu let

„Dlouhodobým cílem Jihočeské hospodářské komory je především podporovat místní podnikatele, a to mimo jiné i odborným poradenstvím, které poskytujeme v podstatě od počátků fungování komory na jihu Čech. Již mnoho let mohou podnikatelé využívat právní, stavební či marketingové poradny. V posledních letech, i vzhledem ke covidové situaci, ale vyvstala mnohá další témata a v návaznosti s nimi i nové odborné poradny," vysvětluje Luděk Keist, ředitel Jhk, a dodává, že prvotní bezplatné schůzky s profíkem z daného oboru mohou členové komory využívat také v oblasti účetnictví, pojišťovnictví, realit, firemní poradny nebo nově daňové poradny zaměřené na Rakousko a poradenství v oblasti tvorby webových stránek. Poradny se také rozšiřují i v jednotlivých regionech kraje, kde Jhk spolupracuje s odborníky daných profesí.

Desatera ukážou trendy

Odborníci a partneři, kteří s Jhk dlouhodobě spolupracují, pro podnikatele také připravili speciální desatera – rady a tipy, na co se v jednotlivých oblastech podnikání připravit nebo čemu věnovat pozornost. O své tipy z oblasti marketingu se podělil Jaroslav Korčák z agentury MoAdvertising, desatero doporučení z pojišťovnictví sestavila společnost RENOMIA GROUP. Tipy, na co se připravit v oblasti práva a řízení společností, sepsala advokátka Lucie Demeterová, a jak nepodcenit úspěšný rozvoj firmy radí Kamila Brandejsová. Desatera si můžete přečíst na webu jhk.cz, kde jsme pro vás všechna témata zpracovali.

> „Nebojte se velké revize všech klíčových úseků firmy, určitě naleznete rezervy i příležitosti."

Co přinese rok 2022

„Nebojte se velké revize všech klíčových úseků firmy, určitě naleznete rezervy i příležitosti. Zaměřte se především na výrobu a procesy v ní, v obchodu si ověřte, zda máte tah na branku. Klíčovými budou i nadále lidské zdroje, nezapomínejte ani na sledování cen zdrojů a plánování nákupu strategických vstupů," zmiňuje Kamila Brandejsová, která na Jhk zaštiťuje firemní poradnu. V marketingu bude i nadále nejdůležitější hodnotou důvěra ve značku očima zákazníka a trendem tedy zůstanou s ní spojení influenceři a kvalitní zákaznická péče, a to i pro sektor B2B. •

Využijte KOMOROVÉ PORADNY se specialisty v oboru

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Firemní poradna
Účetní poradna
Realitní poradna
Stavební poradna
Právní poradna
Marketing a tvorba webových stránek
Daňová poradna se změřením na Rakousko

Přečtěte si DESATERO tipů a trendů v podnikání pro rok 2022 od komorových expertů

Jhk.cz

Firmy z Písecka podpořily stravování žáků v tíživé životní situaci

„Na podzim roku 2021 jsme se na firmy v Písku obrátili s prosbou podpořit myšlenku, se kterou přišla jedna z členských firem, a to pomoci píseckým dětem, jejichž rodiče kvůli ztrátě partnera nebo jiným složitým událostem v rodině nemají na zaplacení obědů ve školní jídelně. Děti tak přicházejí o možnost potkávat se s kamarády i při jídle a kvalitně se stravovat," vysvětluje prvotní myšlenku Kateřina Rybaříková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Písku, a dodává: „Projekt Obědy pro děti funguje již léta po celé republice – přispět se dá na transparentní účet. My bychom chtěli v Písku pomoci ale konkrétním píseckým dětem a pomoc zorganizovat tak, aby dárce zaplatil oběd přímo školní jídelně za konkrétní dítě."

Cena jednoho oběda se v současné době pohybuje kolem 30 Kč, měsíčně tedy vychází obědy pro jedno dítě na částku kolem 600 Kč dle věku dítěte. „Přihlásilo se nám 13 firem, které obědy hradí již 17 dětem. „Děkujeme všem, kdo pomohli. Pokud by se našly další firmy, které by chtěly děti podpořit, budeme moc rádi," uzavírá Kateřina Rybaříková.

Obědy pro děti v Písku podpořily firmy: ČSAD AUTOBUSY České Budějovice a.s., Josef Staněk, Asociace jihočeských rodin z.s., Hotel OtavArena***, Interhotel America ****, Lenka Krejčová, Laser Arena Písek – HOTNET s.r.o., Smart BioEnergy s.r.o., ALGORIT CZECH, s.r.o., Jitex COMFORT s.r.o., PROGRESS sportswear, s.r.o., I-services s.r.o. a ALFA výroba jednoúčelových strojů s.r.o. •

Prachatická firma MS Kart přilákala k návštěvě Prachatic dvojnásobného mistra světa F1 Miku Häkkinena

Že na jihu Čech nemáme nouzi o řadu zajímavých podnikatelských příběhů, o tom svědčí i příjezd legendy Formule 1, Miky Häkkinena, který navštívil Prachatice. Příležitost k tomu mu nabídla firma MS KART, kterou si přijel před vánočními svátky prohlédnout.

Mika Häkinnen navštívil firmu MS KART s.r.o. a osobně se setkal se zakladatelem této společnosti, panem Milanem Šimákem, se kterým během příjemného rozhovoru společně zavzpomínali na své závodnické začátky. Poté si Mika prohlédl výrobní halu, v níž vznikají české podvozky pro závodní motokáry exportované do celého světa. Právě značku MS KART si rodina Miky Häkinnena vybrala pro start závodní kariéry svých dětí, dcery Elly a syna Daniho.

Milana Šimáka spojuje s bývalým pilotem F1 celoživotní láska k závodění a oba patří mezi ikony motoristického sportu. Milan Šimák propadl této vášni již ve 14 letech a původně klukovská zábava ho provází celým jeho osobním i profesním životem. Společnost MS KART s.r.o. dnes patří mezi úspěšné výrobce závodních motokárových podvozků a konkuruje těm nejlepším světovým značkám.

„Otec vybudoval naši firmu doslova „na koleni". Když byl malý kluk, svařil se svým bratrem doma v dílně první rám a od té doby závodil na podvozcích vlastní výroby. Firmu na výrobu motokár založil v roce 1988, kdy stát povolil soukromou živnost při zaměstnání. Tatínek se tak stal vůbec prvním podnikatelem v okresu. I přes řadu podnikatelských strastí se mu postupně podařilo vybudovat silnou firmu s moderní výrobní halou, která v současné době čítá 17 zaměstnanců," představuje podnikatelský příběh svého tatínka Milena Šimáková, která se dnes aktivně podílí na vedení společnosti.

„Firma MS Kart patří k těm, které dělají špičkovou práci, exportují do celého světa, a přitom jsou aktivní i na regionální úrovni. Věnují se práci s dětmi a jejich závodní tým reprezentuje Prachatice na mnoha závodních podnicích u nás i v zahraničí," chválí činnost firmy Kateřina Třísková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Prachaticích, která dodává, že v roce 2019 byla MS Kart, s.r.o. oceněna také v rámci soutěže Cross Border Award v Linzi za příkladnou přeshraniční spolupráci. •

Návštěva minipivovaru při zasedání Rady oblasti Tábor

Rada oblasti Tábor pojala své první letošní zasedání netradičně, a to návštěvou Měšťanského minipivovaru Rašelina, a.s. v Soběslavi.

Radu vedl nově zvolený předseda Jakub Lešikar ze společnosti LESIKAR a.s., který představil nové projekty a možnosti expertního poradenství systému Platinn Ynovate. „Odsouhlasili jsme pilotní projekt zviditelnění komory v Táboře a možnost expertního poradenství k projednání představenstvem Jhk. Třešničkou na dortu byla pohostinnost firmy Rašelina a.s., která se nám představila jako firma s tahem na branku a úžasnými podnikatelskými záměry," říká Jakub Lešikar.

Členi inspirují

V rámci pracovního setkání byla připravena prohlídka výrobních prostor spolu s navštívením Měšťanského minipivovaru Soběslav, ve kterém aktuálně vaří pět druhů piv plzeňského typu včetně rašelinového speciálu. „Klasickou technologii vaření k nám do jižních Čech přinesl Rostislav Staněk z Plzně. Jako nově zvolený člen jsem uvítal možnost představit naši společnost Radě oblasti při výjezdním jednání. Akce spojené s exkurzemi považuji za ideální příležitost k výměně praktických zkušeností a informací z podnikání," dodává Josef Janoušek vedoucí útvaru řízení jakosti minipivovaru. •

> Akce spojené s exkurzemi považuji za ideální příležitost k výměně praktických zkušeností z podnikání.

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

Ing. Hana Holinka Lexová
Individuální a teamový koučing, poradenství v oblasti marketingu a kariérního rozvoje, lektorování soft skills.
E-mail: rozvoj@hanaholinka.cz
Tel.: +420 602 392 516
Web: www.hanaholinka.cz

PHOMI MCM s.r.o.
Inovativní obkladové výrobky vysoké funkční a ekologické hodnoty. Hlavní pobočka a showroom výroby pro Evropu, sklad.
Web: www.phomi.eu

Tereza Budínská
Pronájem ubytovacích zařízení, pořádání svateb, společenských akcí, teambuildingů.
Web: www.chalupabudinka.cz

Zonepi s.r.o.
Distribuce, výroba a prodej elektrotechnického příslušenství a provozovatel e-shopu s počítačovou technikou a robotikou RPishop.cz.
E-mail: obchod@zonepi.cz, edu@zonepi.cz
Web: www.rpishop.cz

Kalika s.r.o.
Hostinská činnost
Web: www.indickarestaurace.cz

A.K.U.P.I. spol. s r.o.
Podnikání v oblasti nakládání s nebezpečnými odpady, demolice, zemní práce.
E-mail: akupi@akupi.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov

Jídelna by Adam Hoďánek s.r.o.
Popis: Catering, degustační večery, závodní stravování
E-mail: adam.hodanek@email.cz
Tel.: +420 774 225 774
FB: Jídelna by Adam Hoďánek
Instagram: jidelna_by_adam

ZŠ a MŠ Besednice
E-mail: info@zsbesednice.cz
Tel.: +420 778 015 833
Web: zsbesednice.cz

Oblastní kancelář Písek

Základní škola Edvarda Beneše a Mateřská škola Písek
E-mail: info@zsebenese.cz
Tel.: +420 382 734 611
Web: www.zsbenese.cz

Základní škola a mateřská škola Záhoří
Základní a mateřská škola
E-mail: info@zszahori.cz
Tel.: +420 382 284 213
Web: www.zszahori.cz

Hotel " U kapličky" s.r.o.
Čtyřhvězdičkový hotel, kombinace luxusního ubytování ve zcela nově zrekonstruovaných pokojích s nevšedními gastronomickými zážitky v restaurantu Chapelle.
E-mail: info@hotelukaplicky.cz
Tel.: +420 382 216 269
Web: www.hotelukaplicky.cz

StudyHub Online s.r.o.
On-line vzdělávací platforma, která propojuje studenty a lektory napříč celou Českou republikou
E-mail: patrik@studyhub.cz
Tel.: +420 720 433 386
Web: www.studyhub.cz

Oblastní kancelář Tábor a Milevsko

ABC Tiskárna
Jsme specialisté v oblasti komplexních polygrafických služeb již od roku 1991.
E-mail: info@abctiskarna.cz
Tel.: +420 381 284 500
Web: www.e-abctiskarna.cz, https://abctiskarna.cz/

Nemocnice Na Pleši s.r.o.
Jsme zdravotnické zařízení, které se specializuje na plicní, rehabilitační a onkologickou péči.
E-mail: palkova@naplesi.cz
Tel.: +420 318 541 501
Web: www.naplesi.cz

Refli s.r.o.
Krejčovství – zakázková výroba, dámská móda, látky.
E-mail: refli@refli.cz
Tel.: +420 777 085 745
Web: www.refli.cz

Rehana Ježková
Služby a činnost v oboru textil, fashion mentoring.
E-mail: rehana.jezkova@gmail.com
Tel.: +420 728 487 717
Web: www.rehana.cz

Oblastní kancelář Strakonice

ELEKTRO Hana Němcová s.r.o.
Popis: Maloobchod s elektrospotřebiči a elektronikou
E-mail: obchod@elektro-nemcova.cz
Tel.: +420 606 010 103
Web: www.elektro-nemcova.cz

Oblastní kancelář Prachatice

Rotadent spol.s.r.o.
Výroba a prodej rotačních nástrojů a přístrojů pro stomatologii.
E-mail: rotadent@rotadent.eu
Telefon: +420 388 323 991
Mobil: +420 727 959 585
Web: www.rotadent.eu

Zjednodušte si podnikání, staňte se členy JHK.

Přihlášku najdete na www.jhk.cz/clenstvi/prihlaska

INZERCE: 20220107 ↓

Veletrhy práce

CHYBÍ VÁM?

HLEDÁTE NOVÉ ZAMĚSTNANCE?

2022

Představte svou firmu
a nabídněte zájemcům zaměstnání napřímo.

Strakonice / **22.3.2022**
Jindřichův Hradec / **5.4.2022**
Český Krumlov / **6.4.2022**
Tábor / **12.4.2022**

Prachatice / **21.4.2022**
Písek / **26.4.2022**
České Budějovice / **27.4.2022**

www.veletrhy-prace.cz

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Jhk.cz

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů

Úřad práce ČR

Veletrh práce pořádá Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou a Krajskou pobočkou úřadu práce ČR.
Veletrh práce probíhá v rámci projektu Práce v každém věku