ročník 17 4/2018

jihočeský podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Podnikání na jihu Čech

Přibývá právnických osob, rozvíjí se i přeshraniční spolupráce

Jarmila Benýšková

Žáky učíme podnikat v předmětu Fiktivní firma

Burzy škol:

Přes 4500 účastníků na osmi burzách škol

Anketa:

Jak překonat potíže v začátcích podnikání?

ZÁSOBY s.r.o.

„Komerční spisovna šetří
Vaš čas peníze a prostory."

ARCHIVACE, UKLÁDÁNÍ
A SKARTACE DOKUMENTŮ

INSOLVENCE, ODDLUŽENÍ

LEVNÉ UBYTOVÁNÍ

tel.: +420 **602 228 721**

zasoby@spisovna.cz

www.spisovna.cz

INZERCE: 20180402 ↓ INZERCE: 20180401 ↑

THE CAMBRIDGE CENTRE

TRADICE S NOVOU TVÁŘÍ

CC
ŠKOLA JAZYKŮ
specialisté na firemní výuku

AJŠ ASOCIACE JAZYKOVÝCH ŠKOL

OXFORD QUALITY
OXFORD UNIVERSITY PRESS

Hroznová 62/7, České Budějovice

www.ccskolajazyku.cz

Vážení čtenáři, podnikatelé a příznivci podnikání,

blíží se konec roku 2018 a to je možná i čas pro bilancování. Jsme Jihočeská hospodářská komora, a pokud máme hodnotit uplynulý rok, tak určitě z pohledu podnikání, ačkoliv právě tuto oblast ovlivňuje celá řada okolností, především pak politická rozhodnutí a situace na světových trzích. I přesto, že patříme k malým regionům a produktivita zatím nedosahuje úrovně našich nejbližších zahraničních sousedů, daří se nejen ekonomice, zaměstnanosti, ale právě i rozvoji českých firem. Je však před námi ještě řada let a úsilí, kdy se změní podíl produktů s vyšší přidanou hodnotou nad výrobky, které představují jen součástky právě těchto produktů.

Pozitivní jistě je, že se za poslední roky vybudovala i na jihu Čech infrastruktura pro podporu a vznik nových firem v podobě vědeckotechnických parků a podnikatelských inkubátorů a objevují se i nástroje pro podporu výzkumu, vývoje a inovací ve firmách. Je však třeba vytvořit firmám podmínky, a to nejen z pohledu infrastruktury, dopravy, ale i ekonomické pobídky, které je budou motivovat k investicím do svého rozvoje a vývoje nových produktů. Je zapotřebí mít v regionu oporu ve službách, především pro startupy, spolupracovat s odborníky a umět propojit nové firmy s investory, ale i zkušenými mentory.

Ekonomika České republiky je stále ještě mladá na to, aby konkurovala evropským lídrům, má však naději. Naději být, stejně tak jako před sto lety při vzniku prvního Československého státu, na špici evropského trhu a být jedničkou v oborech, které zde mají tradici. Je však třeba neusnout na vavřínech. A to nejen z pohledu podpory regionálního rozvoje, ale i státní podpory podnikání. Je na každém z nás bilancovat, zda současné celostátní politické prostředí vytváří zrušením karenční doby či minimální podporou vzdělávání pro firmy pozitivní podmínky.

Rok 2019 je před námi, vstupovat do něj budu jako znovuzvolený předseda představenstva Jhk. Děkuji za projevenou důvěru. Čeká nás spousta práce, úkolů a možná i celá řada rozhodnutí. Přeji Vám, ať jsou Vaše rozhodnutí jen ta správná, a ať se daří nejen Vám všem v pracovním a osobním životě, ale ať vzkvétá i podnikání. Díky němu totiž řada z nás i našich spolupracovníků má práci a možnost zaopatřit sebe i své rodiny.

Krásné prožití vánočních svátků a hodně úspěchů do nového roku.

Ing. Miroslav Dvořák
Předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory

jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům

osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života

představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj

institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje.

Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pondělí 6. listopadu 2018

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Foto na titulní straně: Michal Landa
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

TÉMA: ZAČÍNÁME PODNIKAT

4/2018

5 ÚVOD DO TÉMA: ZAČÍNÁME PODNIKAT

6 ROZHOVOR: JARMILA BENÝŠKOVÁ, SŠO VOŠ HUSOVA 9

8 PODPORA STARTUPŮ

10 ROZHOVOR: LEOŠ KUBÍČEK, BFC

11 ZEPTALI JSME SE... JAK ZAČÍT ÚSPĚŠNĚ PODNIKAT?

12 PROJEKT ARTISTIC

14 FOTOREPORTÁŽ: BURZY ŠKOL 2018

16 ZPRÁVY Z JHK

20 PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Podnikatelů na jihu Čech přibývá, rozvíjí se i přeshraniční projekty a dotační možnosti

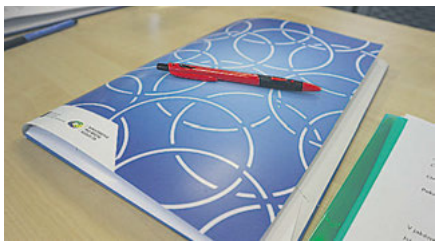
Podnikatelům se na jihu Čech daří, alespoň to dokládají data Statistické ročenky Jihočeského kraje 2017, podle níž se počet právnických osob zvýšil až o 4,5 %. Rozvíjí se i přeshraniční spolupráce, napomáhající ekonomickému rozvoji celého regionu. Podnikatelé mohou využívat i různých dotačních programů či poradenských služeb, které Jhk nabízí.

Jhk společně s Eurocentrem České Budějovice představila na akci Business Help zájemcům přehledné informace o aktuálních dotačních možnostech z evropských fondů a dalších projektech podporující podnikání v Jihočeském kraji.

Ke konci roku 2014 podnikalo v Jihočeském kraji 129 642 fyzických (FO) a 31 144 právnických osob (PO). Za poslední tři roky se tato čísla postupně, byť jen lehce, zvyšují a jak dokládá Statistická ročenka Jihočeského kraje 2017, do roku 2016 se počet fyzických osob zvýšil o 0,93 %, u právnických osob je nárůst dokonce více než 4,5%. Není tedy pochyb o tom, že se podnikatelům na jihu republiky daří a o podnikání mají zájem.

Právě lokalita jižních Čech sousedící s Horním Rakouskem a Dolním Bavorskem podnikatelům nahrává. Firmy i jednotlivci se mohou zapojit do různých přeshraničních projektů, které pomáhají rozvíjet kooperaci mezi podniky z Česka, Rakouska a Německa, získávat nové dodavatele či odběratele i za hranicemi nebo objevovat nové možnosti, přístupy a technologie tolik potřebné v dnešní dynamické době.

Z ročenky je dále patrné, že tradiční obory jako je zemědělství, lesnictví a rybářství tu stále mají významnou pozici, nicméně největší počet ekonomických subjektů je registrováno v oblasti velkoobchodu a maloobchodu, stavebnictví, průmyslu či profesní, vědecké a technické činnosti. V celém kraji je co do počtu evidováno nejvíce firem řadících se mezi malé a střední podniky. Ekonomiku celého kraje přesto stále nejvíce roztáčí velké podniky s více než 250 zaměstnanci. Ačkoliv jich v roce 2014 bylo v kraji pouze 110, tvořily tyto firmy zhruba 91 % přidané hodnoty, 93 % obratu a téměř 85 % zaměstnanosti v regionu.



Jako nejčastější formu pro podnikání volí podniky společnost s ručením omezeným, jejichž nárůst, možná i díky snížené částce základního kapitálu, za poslední tři roky činí 3,57 %. Dalším typem formy podnikání je akciová společnost. Významným počtem registrovaných také tvoří spolky, kterých bylo ke konci roku 2016 registrovaných přes 1 400.

Počet vzniklých ekonomických subjektů od roku 2014 sice lehce kolísá, stále je ale počet založených podniků či živností vyšší než těch zaniklých. Obecně lze také říci, že zaniklých subjektů se vyskytuje méně u právnických osob než u těch fyzických. Aspektů, proč tomu tak je, může být mnoho, jedním z nich může být fakt, že se živnostníci v dnešní době stále potýkají s vysokou mírou byrokracie a složité legislativy. Někteří se také setkávají s problémem financování hlavně v začátcích podnikání, kdy je třeba do podnikání vložit vysoké investice. Jak uvádí Lenka Vohradníková, ředitelka oblastní kanceláře Jihočeské hospodářské komory (Jhk) v Českých Budějovicích: „Ačkoliv jsou začátky podnikání pro podnikatele náročné především z hlediska nutných finančních prostředků, je možné využít různých programů, které s financováním mohou pomoci. V říjnu jsme v Jhk společně s Eurocentrem České Budějovice pořádali informační workshop Business Help, kde se podnikatelé mohli dozvědět, jaké jsou aktuální dotační možnosti z evropských fondů a další projekty podporující podnikání v Jihočeském kraji. Společně s kolegyněmi z ostatních oblastních kanceláří Jhk jsme navíc schopny poskytnout zájemcům o podnikání potřebné rady, kontakty či administrativní pomoc v začátcích, můžeme je případně nasměřovat na naše členské firmy, které se mohou stát jejich významným partnerem," uzavírá výčet možností Lenka Vohradníková a dodává, že jedním z hlavních úkolů Jihočeské hospodářské komory je právě podpora podnikatelů, a to nejen těch začínajících.

Dalším faktorem, který způsobuje vyšší počet zaniklých fyzických osob, může být i současná nízká nezaměstnanost a lákavé vyšší mzdy a benefity ve větších podnicích, kde mají zaměstnanci často zajištěnou pracovní pozici i v horizontu dalších let. Podnikání je proto v tomto ohledu rizikovější.

Jak ale doplňuje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory: „Naším posláním je zjednodušovat život podnikatelům v regionu. Ti se na nás mohou obrátit se svými dotazy, s nimiž jim můžeme pomoci," uvádí Luděk Keist, s tím, že Jhk má téměř 1 200 členů, kteří dennodenně poradenských služeb a pestrého výběru vzdělávacích akcí využívají. •

Reakce na nové trendy ve vzdělávání nám otevřela cestu k fiktivním firmám

Střední škola obchodní a Vyšší odborná škola, České Budějovice, Husova 9, jejíž ředitelkou je od roku 2002 Jarmila Benýšková, se může pochlubit nadstandardním technickým zázemím ideálním pro interaktivní výuku. Škola se pyšní také úspěšnými absolventy, kteří se uplatňují v praxi, možná i díky předmětu Fiktivní firma, v rámci kterého si žáci mohou vyzkoušet reálné podnikatelské aktivity.

Kde se vzal nápad zařadit předmět Fiktivní firma do vaší výuky?

Byla to reakce na nové trendy ve vzdělávání. Činnost fiktivních firem byla zahájena aktivitami kroužku fiktivních firem v roce 2003. V roce 2009 se záměr stal základem pro tvorbu školního vzdělávacího programu oboru Ekonomika a podnikání, kam byla Fiktivní firma zařazena již jako povinný předmět. V současné době je povinným předmětem i pro žáky oboru Obchodník. Úspěch žáků na 18. ročníku mezinárodního veletrhu fiktivních firem v Praze v březnu 2012 se stal impulsem k předložení projektového záměru. Realizace projektu „Učíme se podnikat“, ve kterém byly vybudovány dvě nadstandardně vybavené učebny pro tento předmět, posunula výuku o pořádný krok dál. Materiální podmínky byly však jen jednou z podmínek a dobrým základem. Pokud by se vlastní výuky neujaly zapálené kolegyně, stáli bychom stále na začátku a záměr vedení školy by zůstal pouze na papíře.

Co konkrétně se žáci mohou v rámci předmětu Fiktivní firma naučit a co si vyzkouší?

Žáci si vyzkouší simulaci reálného podnikatelského prostředí v podmínkách tržního hospodářství. Pod dohledem vyučujících a ve spolupráci s Centrem fiktivních firem založí firmu v určitém oboru podnikání, volí název firmy, organizační strukturu. Firmu vedou a jako její zaměstnanci řeší různé problémové situace, u nichž zúročí znalosti získané z vyučovaných předmětů (např. ekonomika, účetnictví, marketing, management, informační technologie, základy práva i psychologie). Při zakládání firmy, které musí být v souladu s platnou legislativou, pracovníci právního oddělení zodpovídají za správnost uzavřených smluv. Personální oddělení řeší přijímání zaměstnanců a jejich přihlašování v on-line prostředí. Oddělení marketingu má na starosti veškerou propagaci firmy. Obchodní oddělení řeší komunikaci a obchod s ostatními firmami, i ze zahraničí, připravuje potřebné dokumenty k obchodování (formuláře faktur, objednávek apod.). Ekonomické oddělení sestavuje rozpočet, vede účetnictví a zodpovídá za finanční toky. Vedení firmy koriguje práci jednotlivých oddělení a jednotlivých zaměstnanců. Žáci se učí samostatnosti, týmové práci, zodpovědnosti, rozvíjí své obchodní znalosti. Učí se prezentovat výsledky své firmy na veletrzích. Vzájemná měsíční hodnocení vedou žáky k rozvoji kritického myšlení, upevňují základy finanční gramotnosti.

Jaký vliv má předmět Fiktivní firma na další vzdělávání vašich absolventů? Pokračují vaši žáci v dalším studiu na vysokých školách nebo se po absolvování střední školy pouštějí spíše do podnikání?

Uplatnění absolventů sledujeme dlouhodobě. V současné době více než 50 % absolventů pokračuje ve studiu na vysokých školách, kde se získané znalosti, nejenom z předmětu Fiktivní firma, stávají pevným základem pro další úspěšné studium, 14 % nachází ihned uplatnění na trhu práce, 7 % se pouští do samostatného podnikání.

Spolupracujete v rámci předmětu Fiktivní firma i s reálnými podniky/podnikateli?

Součástí aktivit školy, zaměřených na propojení teorie a praxe, jsou besedy žáků s vedoucími pracovníky různých firem a institucí. Žáci a nejenom ti, kteří absolvují výuku předmětu Fiktivní firma, získávají informace od představitelů obchodních firem, např. Tesco, Albert, Terno, o své zkušenosti se pravidelně dělí i zástupci vedení Českých drah, Odborového svazu pracovníků obchodu i Sdružení obrany spotřebitelů a další. V rámci Veletrhu fiktivních firem se pak žáci setkávají s odborníky v hodnotící komisi, se kterými mají možnost diskutovat o konkrétních otázkách souvisejících s podnikáním. Se zástupci finančních institucí pak měli možnost besedovat a účastnit se workshopů v rámci projektu Cesta k práci, které byly zaměřeny na finanční gramotnost.

Ve své funkci jste již od roku 2002. Vidíte rozdíly mezi dnešními absolventy a absolventy před více než 16 lety? Například v oblasti praktických zkušeností, které díky absolvování vaší školy nebo možnostem dnešní doby žáci mají?

Pedagogové školy jsou na vysoké odborné úrovni, byli i před 16 lety, v době, kdy se informační a komunikační technologie postupně stávaly součástí vzdělávání. Tehdejší absolventi přicházeli na trh práce připraveni v souladu s tehdejšími trendy, úspěšně zvládali další studium, nacházeli uplatnění

„V době rychlého rozvoje digitálních technologií mají žáci větší přehled, stávají se ‚partnery’ pedagogů při řešení problémových situací, pedagogové se stávají ‚průvodci’ žáků, především v odborných předmětech.“

na trhu práce, mnozí v současné době pracují na vedoucích pozicích, ve státních institucích, podnikají.

V dnešní době rychlého rozvoje digitálních technologií, které významným způsobem ovlivňují i metody a formy práce pedagoga, mají žáci větší přehled, stávají se „partnery“ pedagogů při řešení problémových situací, pedagogové se stávají „průvodci“ žáků, především v odborných předmětech, ve kterých mohou žáci uplatňovat a předávat své zkušenosti z realizovaných odborných praxí u sociálních partnerů.

Ve vztahu k diskutovanému tématu, pak určitě mají dnešní absolventi větší přehled o podnikatelském prostředí, pravidlech i úskalích, mohou využít znalosti získané z „podnikání nanečisto“. Mají větší šance uspět na trhu se svými případnými podnikatelskými záměry. Při nástupu do zaměstnání mají pak větší přehled o vnitřní struktuře firmy, neztratí se ani v zahraničí, lépe se orientují i při studiu na vysokých nebo vyšších odborných školách.

Co považujete za nejdůležitější vlastnosti, které by začínající podnikatel měl mít, a na co by při startu podnikání neměl zapomenout?

Nemohu se vyjádřit lépe než použít slova Vlastislava Břízy, úspěšného českobudějovického podnikatele: „psychická odolnost, manažerské vlastnosti, umění naslouchat, umění předvídat, pokora.“

Já bych již jen doplnila jinými slovy: používat zdravý selský rozum a mít stále na paměti, že zemská přitažlivost funguje, že pády z výšky vždy bolí – to ale platí v každodenním životě, nejenom pro začínající podnikatele. •

Pomoc začínajícím podnikatelům nabízí na jihu Čech řada institucí

Vzdělávání, poradenství, soutěže, ale i financování pro začínající podnikatele patří k již běžným záležitostem, které mohou Jihočeši využívat. Na podpoře se podílí nejen Jihočeská hospodářská komora, ale i řada institucí, mezi kterými nechybí úřady práce či Jihočeský kraj. Vzájemná spolupráce těchto organizací tak usnadňuje jak život podnikatelům v kraji, tak přispívá k posilování konkurenceschopnosti regionu.

Na všech oblastních kancelářích Jhk je možné využít od

Začátky podnikání jsou spojené nejen s řadou úskalí, ale také radostí, která jsou často hnacím motorem pro překonávání počátečních překážek a investicí do času, který podnikatel do startu musí vložit. Díky spolupracujícím organizacím existuje podpora i pro začínající podnikatele, kterou mohou pro rozjezd svého podnikání využít a být tak schopni dosáhnout svých cílů snadněji.

Soutěž pomůže se startem

První vlaštovkou pro ty, kteří o podnikání teprve uvažují, je soutěž s názvem „Jihoczech, soutěž nejen pro startupy". Jedná se o akci Jihočeského kraje, kterou vyhlašuje Jihočeský vědeckotechnický park, a.s. (JVTP) a garantem soutěže je Jihočeský kraj. JVTP ve spolupráci s odbornými partnery provede začínající podnikatele, včetně těch, kteří o podnikání teprve uvažují, tvorbou podnikatelského záměru a přípravou jejich sebeprezentování a nápadu před odbornou porotou. „Druhý ročník soutěže Jihoczech o nejlepší podnikatelský záměr odstartoval na začátku října a do konce ledna 2019 mají všichni zájemci možnost přihlásit svůj nový podnikatelský záměr. Podmínkou účasti je sídlo podnikání v Jihočeském kraji či záměr v tomto regionu své podnikání realizovat. Nemusí se tedy jednat již o registrované firmy. Do soutěže se naopak smí přihlásit i projekt, který je již realizován. Podmínkou však je, že jeho realizace nebyla zahájena více jak 1 rok před vyhlášením aktuálního ročníku soutěže," sdělila Lenka Chrobočková z Jihočeského vědeckotechnického parku. „Stejně jako v prvním ročníku, se i tentokrát do soutěže zapojí Jihočeská hospodářská komora (Jhk), a to přednáškami i poradenstvím při sestavování podnikatelských plánů a následně i při samotném vyhodnocení. Připravenost startupů v předchozím ročníku a jejich následný vstup do podnikání potvrzuje, že obdobné soutěže mají smysl," hodnotí Dana Feferlová, zástupkyně ředitele Jhk a zdůrazňuje, že motivací účastníků nejsou jen ceny, které vítězové obdrží, ale právě i příprava, koučing, kontakty a předání zkušeností od mentorů soutěže.

Informace v příručce

Dlouhodobé aktivity a zkušenosti Jhk v oblasti podpory začínajícím podnikatelům vedly k vytvoření příručky pro začínající podnikatele „Jak začít podnikat." „Setkáváme se s tím, že určitá skupina začínajících podnikatelů se na své podnikání chce důkladně připravit. Vyhledávají například kurzy, přijdou svůj záměr konzultovat či se snaží najít zdroje financování. Ale řada z nich se do podnikání vrhá bez přípravy a bez potřebných informací, kterých je opravdu nepřeberné množství a řeší tak problémy či otázky za pochodu. Nelze určitě říci, že jedna či druhá varianta je lepší. Záleží na každém. Snažíme se však vždy upozornit, že legislativa a podmínky pro podnikání jsou obsáhlé a firmy hned při zahájení musí splnit řadu povinností," upozorňuje Michaela Fouňová, spoluautorka příručky. I proto Jhk v loňském roce vydala tuto příručku, která může být společníkem při startu do podnikání. Obsahuje jak seznam podmínek, tak i návod, jak sepsat podnikatelský plán či možnosti financování začátku podnikání.

Vzdělávání začínajících podnikatelů

Pro ty, kteří se chtějí na své podnikání připravit formou vzdělávání, je jen na jihu Čech k dispozici hned několik institucí. Mimo Jhk, která má zkušenosti například i s rekvalifikačními kurzy či kurzy podnikatelského minima, se touto problematikou zabývá Jihočeská agentura pro podporu inovačního podnikání, která spolu s Jhk připravila start-upový program s názvem ideaSTART. Mezi další vzdělávací produkty pro začínající podnikatele je možné zařadit již zmíněnou soutěž Jihoczech, která díky přednáškám s odborníky pomáhá zájemcům s přípravou business plánu. Začínající podnikatelé se ale mohou obracet i na Technologické centrum Písek, které se specializuje na oblast IT, Agenturu CzechInvest, která realizuje hned několik projektů s názvem CzechStarter, CzechAccelerator, CzechMatch a CzechDemo nebo na úřady práce, které ve spolupráci s dodavateli služeb realizují poradenství a vzdělávání v dané oblasti. „Ti, co zvažují

Jhk poskytuje začínajícím podnikatelům:

- bezplatné konzultace a odborné poradenství k zahájení podnikatelské činnosti vč. poskytnutí příručky „Jak začít podnikat",
- poradenství k sestavení podnikatelských záměrů,
- poradenství k financování podnikání včetně prověření možností z dotačních programů a následná pomoc při přípravě žádosti,
- odborné poradenství i v dalších oblastech souvisejících s podnikáním, jako je právní poradenství, podnikání v zahraničí, a další, a to buď prostřednictvím našich odborníků či spolupracujících expertů.

borného poradenství.

podnikání, si opravdu dnes již mohou vybrat a dle svého zaměření mohou kontaktovat a vyzkoušet služby řady institucí. Na Jhk přistupujeme k poradenství individuálně. Jsme schopni se firmě věnovat dlouhodobě a formou konzultací provést podnikatele od myšlenky až k založení podniku. Vždy ale záleží na přístupu, a především potřebách dané firmy. Naší snahou je dostat základy podnikání i více do škol a formou přednášek učit možné budoucí podnikatele a připravit je na to, jak nad svým nápadem uvažovat, co vše je třeba promyslet a naplánovat," vyjmenovává Luděk Keist, ředitel úřadu Jhk.

Finance pro start-upy

Podmínky pro podnikání se za posledních dvacet let změnily nejen v oblasti legislativy, ale i financování. „Konkrétně v předfinancování záměrů je situace nyní spíše příznivější," hodnotí Dana Feferlová možnosti zvláště z pohledu bankovních úvěrů a dodává, že řada bank je schopna nabídnout finance již začínajícím podnikatelům, a to jak v rámci svých produktů, tak i těch, které jsou podpořeny například Evropským investičním fondem. Mimo tuto oblast financování mohou začínající podnikatelé využít i zvýhodněné úvěry či dotace. „Českomoravská záruční a rozvojová banka již několik let ve spolupráci s Jihočeským krajem nabízí zvýhodněný úvěr pro firmy v Jihočeském kraji. Příjemci podpory jsou malí podnikatelé splňující podmínky, a to právě včetně těch začínajících. Úvěr ve výši 1 milion korun, resp. půl milionu pro začínající podnikatele, je možné využít jak na investice, tak i zásoby či materiál. V rámci Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost pak mohou začínající podniky získat dotaci na pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení, informuje Dana Feferlová: „Jedná se o program Technologie, který spravuje Agentura pro podnikání a inovace. V tomto případě je nutné sledovat aktuální výzvy a seznámit se s jejími podmínkami. V předchozích výzvách mohla firma získat například dotaci až do výše 225 tisíc korun, což určitě není zanedbatelná částka." Mezi další podpory patří také nástroje Úřadu práce ČR, konkrétně Příspěvek na zřízení společensky účelného pracovního místa za účelem výkonu samostatné výdělečné činnosti a Překlenovací příspěvek.

Informace na jednom místě

Díky podpoře Jihočeského kraje jsou zveřejněny informace o podpoře podnikání na jihu Čech na jednom místě. Na webovém portálu Podpora podnikání (http://invest.kraj-jihocesky.cz/) tak mohou zájemci získat informace nejen o institucích, na které se mohou obrátit, ale také o službách a podporách, jež instituce nabízejí. •

INZERCE: 20180403 ↓

Od oděvních značek až k systemickému koučování a virtuální realitě

Společnost BCF s.r.o., kterou Leoš Kubíček založil v roce 2005, měla původně za cíl uvádět na český trh projekty v oblasti distribuce oděvních značek a firemního poradenství. Postupem času se aktivity společnosti zaměřily na oblast systemického koučování a strategického firemního poradenství. Jako interní start-up vznikl projekt Virtual LAB propojující psychologii a virtuální realitu, který získal 1. místo v soutěži JIHOCZECH.

Leoš Kubíček

Jak jste se v rámci svého podnikání dostal od distribuce oděvních značek až k systemickému koučování a firemnímu poradenství?

Firmu jsem si založil v době, kdy jsem působil jako obchodní ředitel značky Dermacol, protože mě bavilo zavádět nové značky či produkty na trh. Ve stejné době jsem prošel svým prvním profesionálním výcvikem koučování a během své ředitelské praxe zjistil, že mě baví mnohem více lidem pomáhat tímto způsobem než budovat distribuční prodej. Následně si mě najaly firmy do TOP manažerských pozic, abych jim zvedl výkon, zlepšil výsledky a procesy. Od toho byl jen krůček k tomu, abych se tím začal živit naplno jako externí konzultant a kouč. Tak jsem začal budovat nejen firmu BCF s.r.o., ale také systém, který může garantovat zlepšení výkonu firmám, týmům i jednotlivcům. Ten dnes mnozí znají pod jménem Holistic management.

V letošním roce jste se svým start-upem Virtual LAB vyhrál regionální soutěž JIHOCZECH. Proč jste se již jako zkušený podnikatel do soutěže přihlásil a co vám soutěž dala?

Předně bych chtěl říci, že za projektem Virtual-LAB nestojím pouze já, ale tým kolegů. Na mě vyšlo tento projekt představit světu na soutěži JIHOCZECH. Důvod, proč jsme do toho šli, je, že se i pro nás jedná o zcela novou záležitost. Vstup s novou technologií na trh má jiné parametry než přinášet službu. A protože se jedná o unikátní propojení virtuální reality a psychologie, které pomáhá lidem řešit syndrom vyhoření, zvládat veřejné vystupování, zbavit se strachů a fóbií a v neposlední řadě také zlepšovat výkon sportovců, rozhodli jsme se podrobit naše záměry kritice poroty a investorů. Navíc nyní chystáme vlastní aplikaci, díky které bychom se mohli z regionu dostat na globální trh. Hlavní přínosy zapojení se do soutěže vidím jednak v mediální podpoře celého projektu, získání zpětné vazby od mentorů a v neposlední řadě otevření dveří k dalším možnostem, jak projekt ukázat světu. Díky tomu jsme měli možnost představit Virtual LAB a jeho Let's meet VR na soutěži start-upů v Pasově, kde jsme získali 1.místo a také jsme byli vybráni CzechInvestem mezi 10 nejkreativnějších start-upů roku. Rovněž jsme se utkali v rámci národního kola mezinárodní soutěže Creative business cup, kde jsme nakonec získali 3. místo.

Jak hodnotíte pomoc a podporu podnikatelům z pohledu svých podnikatelských začátků a dnešní doby. A co Vám v této oblasti – pomoci podnikům či začínajícím podnikatelům – chybí.

V době, kdy jsem začínal podnikat byl velký problém vůbec firmu založit a splnit veškeré legislativní požadavky. Neexistovalo jedno místo, kde bych se o všem mohl dozvědět. Tehdy jsem vše řešil přes právníka za patřičnou finanční odměnu. Dnes je to jednodušší. Co se stále nezměnilo, je pomoc bank. Přestože všichni v reklamách prezentují, jak jsou připraveni začínajícímu podnikateli pomoci, částky, které Vám nabídnou na rozjezd podnikání, jsou směšné. Vzpomínám si, že když jsem v roce 2005 poprvé přišel do banky a chtěl jsem provozní úvěr na nákup zásob, nabídla mi banka kreditní kartu s limitem 20 000 Kč. Já tehdy potřeboval alespoň pětkrát tolik. To, co mi stále chybí, je nějaký extrakt z právních norem, kde by bylo jednoznačně popsáno, že když mám s.r.o. se zaměstnanci, musím zajistit tyto věci apod. Je pravdou, že neznalost zákona neomlouvá, ale zkusili jste si někdy přečíst veškeré zákony a vyhlášky vztahující se k podnikání?

Co byste firmám a jejich manažerům doporučil jako preventivní opatření před syndromem vyhoření, kterým se také v rámci svých projektů zabýváte?

V první řadě bych znovu vypíchnul neustále omílané poslání a vizi. Pokud vím, jaký je vyšší smysl mé činnosti, jakou firmou chci v horizontu následujících let být, snáze se mi daří zvládat stresové situace, které každodenní rutina v podnikání přináší. Když k tomu mám ještě stanovená pravidla, za kterých jsem ochoten svých cílů dosáhnout, nemusím se tolik trápit při svých manažerských rozhodnutích. Buď je to vše v souladu s tím, kým chci být a proč podnikám, nebo ne. A samozřejmě, je třeba se o sebe a své okolí (rodina, přátele, komunita) také starat. Nejsem zastáncem rozdělení pracovního a soukromého života. Zvlášť v dnešní době, kdy nás naše elektronické hračky stále vracejí zpět do práce. Máme jen jeden život a v něm své role. Je důležité, abychom v rámci svých rolí dělali více činností, které nám přinášejí energii a méně těch, které nám ji berou. A také, neberme se tolik vážně a v každém dni hledejme ty fajn drobnosti, které se nám podařily. Na negativní zprávy tady máme média. •

Zeptali jsme se...

Začátky podnikání se snad u žádného podnikatele neobejdou bez menších překážek či problémů, které zkrátka k podnikatelské činnosti patří. Ti úspěšní je zvládnou překonat a často se tak jejich business rozroste do rozměrů, které možná ani na počátku neplánovali. V současné době je možné navíc využít různá školení a programy pro začínající podnikatele, které slouží nejenom jako podpora při řešení zmíněných překážek, ale třeba i jako poradenství, jak vůbec začít podnikat. V anketě jsme se proto zeptali úspěšných podnikatelů, jaké byly jejich začátky a co jim pomohlo prvotní problémy při zakládání businessu překonat.

Jak překonat prvotní překážky v začátcích podnikání

aneb co na to říkají již zkušení podnikatelé...

Co Vám pomohlo v začátcích podnikání, jaké byly překážky a co vám pomohlo je překonat?

Karel Šimek
jednatel společnosti Guide Group s.r.o.

Klíčovou roli samozřejmě hráli lidé – dobrý tým tvoří úspěch a já děkuji své spoluzakladatelce Michaele Šimonové za její skvělou myšlenku. Co nás na začátku nejvíce nakoplo, byly soutěže pro začínající podnikatele Invest Day a JIHOCZECH. Zde jsme získali řadu zkušeností a to nejdůležitější, cenné kontakty a partnerství. Náš první problém byl, když jsme zjistili, že náš vývojář na softwaru nepracoval a už byl deadline. Kvůli tomu jsme přišli o sezónu a nastartování našeho businessu. Důležité je se z těchto situací nesesypat a poučit se. Našli jsme dva nové vývojáře, které již pravidelně kontrolujeme, přeorganizovali jsme naší strategii a pustili se do toho nanovo. Základ pro úspěšný business je dobrý tým, a proto buďte vždy pečliví v tom, koho si do týmu vezmete.

Zuzana Pšeničková
účetní
společnost Ing. Zuzana Pšeničková - účetní Písek

S podnikáním jsem začínala při zaměstnání, kdy jsem odpověděla na inzerát na pomoc s rekonstrukcí účetnictví. Tehdy jsem pochopila o čem je účetnictví pro klienty. Nicméně jsem se obávala, že mne to neuživí, protože účetních je mraky, a tak jsem se plně do podnikání pustila až na mateřské dovolené. Během dvou let jsem měla tolik klientů, že jsem musela dát dceru do jeslí a přijmout první zaměstnankyni. V současné době mám dvě zaměstnankyně kolem 100 klientů. S takovým rozvojem mi nejvíce pomohlo nebát se, přijímat výzvy, které život přináší, stále se vzdělávat a poskytovat klientům průběžné poradenství. Velkou pomocí je i členství v profesní Komoře certifikovaných účetních, ale i Úřad práce, který mi umožnil, přes dotační program POVEZ, účastnit se přípravných kurzů na daňového poradce.

Tereza Hattleová
jednatelka
Moje Lhota s.r.o.

V první řadě musím podotknout, že se nepovažuji za „zkušeného“ podnikatele. Jsem zakladatelkou farmářského obchodu, a i po dvou letech podnikání jej vnímám jako „živý“ organismus, který se neustále vyvíjí. Problémy, které se některým mohou zdát v počátcích nepřekonatelné, se díky mé víře v samotný projekt měnily v malichernosti. Proto věřím, že sílu pro překonání překážek musíme najít sami v sobě. Nejtěžší zkouškou pro mě bylo, uvědomit si, že Moje Lhota není moje dítě a odstřihnout pomyslnou pupeční šňůru. Ve chvíli, kdy se obchod postavil na vlastní nohy bylo třeba předat část odpovědnosti zaměstnancům, což není nikdy lehký úkol.

Petra Helmel
jednatelka společnosti Kukutch s.r.o.

Na úplném začátku mi velmi pomohla naše účetní firma, kde jsem konzultovala většinu legislativně – daňových aspektů včetně rozhodnutí o formě podnikání. První překážky přišly zhruba po roce s plánováním cash flow, protože jsme vzhledem k naší velikosti realizovali relativně velké projekty a bylo potřeba řešit předfinancování. V tomto ohledu mi pomohl přístup banky, kde jsme rychle získali kontokorent, přestože jsme neměli velkou historii. Zatím asi největší výzva pro mě dosud bylo a stále je hledání a výběr nových zaměstnanců a tvorba firemní identity uvnitř týmu i směrem ven, ke klientům a dodavatelům. Ráda využívám také sdílení zkušeností na různých podnikatelských akcích a workshopech. Pro inspiraci odebírám pár newsletterů k tématu pracovní efektivity a komunikaci v týmu.

Čestmír Sukdol
grafický designér
BRANDI brand design studio

Překážky jsou bezpochyby v jakémkoliv podnikání a každý je překonává svým způsobem. Někdo zatne zuby a s vypětím sil je zdolává. Druhý rozdělí úkoly týmu. Jiný se jim vyhýbá, dokud je to možné. Možností je nekonečno, stejně jako překážek. Můj přístup je jednoduchý. Nemám rád složité věci a už vůbec ne ty nepříjemné. Podnikám v kreativním oboru. Jsem grafický designér. Tvořím, vymýšlím si, komunikuji. Těžko bych mohl toto vše dělat s plnou hlavou problémů nebo unavený z překonávání překážek. Můj přístup je tedy pozitivní – práce mě baví. Pokud mě práce baví, stávají se z překážek výzvy. Ty mě posouvají dál a umožňují další růst. Pokud mě práce baví, jsem schopen ze sebe dostat to nejlepší. Pokud mě práce baví, tak nechci dělat nic jiného. Vždyť i práce může být zábava.

Komora nově podpoří řemesla a tradice začínajících podnikatelů

Tradice, řemesla, slavnosti a mnohé další. To bude nově v měřítku Jihočeské hospodářské komory, která se v rámci projektu ARTISTIC zaměří v novém roce na začínající podnikatele v oblasti nehmotného kulturního dědictví.

V mezinárodním měřítku do projektu ARTISTIC hledáme 40 pilotních akcí, z toho 8 v Jihočeském kraji. Jednat se může o tradiční řemeslníky či osoby, které mají záměr organizovat festival či slavnosti, týkající se tradičních folklorních aktivit.

Pomoc začínajícím firmám či nápadům přinesou aktivity Jihočeské hospodářské komory (Jhk) nově i v oblasti nehmotného kulturního dědictví. Právě nehmotné kulturní dědictví je z pohledu start-up jednou z oblastí, které se dosud nevěnovala příliš velká pozornost. A právě zvyky a tradice, které jsou spojené s regionem, či řemesla, jež jsou prováděna ve své původní podobě, jsou často lákadlem mnohých slavností, trhů, ale i turistů, kteří do kraje přicházejí. Tím se otevírají i možnosti pro nové podnikatelské subjekty.

V červenci loňského roku se Jhk zapojila jako jeden z dvanácti partnerů do mezinárodního projektu ARTISTIC, programu, jehož cílem je zvýšit povědomí o možnostech zhodnocení nehmotného kulturního dědictví, podpořit a najít cesty k jeho financování a zároveň zvýšit odborné znalosti mezi provozovateli a institucemi v oblasti kultury a cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Manažerka projektu Jhk Michaela Rychnavská představuje, že projekt na jedné straně napomáhá zlepšit kompetence klíčových pracovníků (operátorů) v oblasti kultury a cestovního ruchu s cílem aktivizovat a rozvíjet projekty, které budou ekonomicky soběstačné, na straně druhé pak vytváří podporu pro nové nápady v oblasti nehmotného kulturního dědictví, tak aby bylo možné zajistit nejen jejich financování, ale celkově jejich udržitelnost.

V prvním roce projektu byla zmapována síť nehmotného kulturního dědictví. Tím Jhk získala přehled o tradicích, slavnostech, řemeslnících a dalších kulturně zaměřených činitelích v Jihočeském kraji. „Pomocí nástrojů, jako například vytvoření propagační brožury na téma „best practice“ v oblasti nehmotného kulturního dědictví, se snažíme zvýšit nejen informovanost a zájem o toto téma, ale především inspirovat ty, kteří zvažují realizaci svých nápadů,“ zdůrazňuje Michaela Rychnavská.

V následujících měsících je primární aktivitou získat 15 kulturních operátorů, kteří budou v další etapě projektu, a i následně po skončení projektu, nápomocni subjektům, kteří by se rádi se svým produktem či službou z oblasti nehmotného kulturního dědictví prosadili na trhu. Michaela Rychnavská dále vyjmenovává: „Pro kulturní operátory máme připravené dva bezplatné workshopy, které je vyškolí v oblasti marketingu, tvorby business plánu, crowdfundingu a nástrojů ochrany duševního vlastnictví.“

Manažerka dále doplňuje: „V mezinárodním měřítku projektu pak hledáme 40 pilotních akcí, z toho 8 v Jihočeském kraji. Jednat se může o tradiční řemeslníky či osoby, které mají záměr organizovat festival či slavnosti, týkající se tradičních folklorních aktivit. Nejen ti se budou moci obracet na vyškolené odborníky, kteří jim bezplatně pomohou v jejich nasměrování pro úspěšný start jejich podnikatelského záměru.“

Projekt ARTISTIC - zhodnocení nehmotného kulturního dědictví je financován za podpory Evropské unie v rámci programu Interreg Central Europe. •

NA CO SE MŮŽETE TĚŠIT

Workshopy pro operátory a startupy

Již na jaře 2019 pro vás chystáme workshopy ušité na míru začínajícím podnikatelům, kteří plánují pro své podnikání využít prvků nehmotného kulturního dědictví. V programu, který je určen jak začínajícím podnikatelům, tak i poradcům působícím v oblasti nehmotného kulturního dědictví. Nebudou chybět témata ochrany duševního vlastnictví i nové nástroje financování záměrů, jako je například crowdfunding. Sledujte web a nabídku akcí Jhk.

Asistence pro startupy

Máte nápad, jak oživit tradice ve vašem regionu? Rádi byste se věnovali původnímu řemeslu? Potřebujete pomoci se startem vašeho businessu. V rámci projektu ARTISTIC pro vás chystáme ucelený poradenský nástroj, který vás provede celým cyklem začátku podnikání. Spolupracovat bude možné jak s odborníky ze světa podnikání, tak i specialisty z oblasti kultury a cestovního ruchu. Více informací se dozvíte na Jhk.

Inspirativní brožura

Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s Jihočeským krajem, Jihočeským muzeem a dalšími spolupracujícími muzei, připravila brožuru, která na svých stránkách přináší pečlivě vybrané příklady prvků nehmotného kulturního dědictví, které patří v Jihočeském kraji k těm tradičním a stále udržovaným. Pojďte se spolu s námi podívat na některé tradice našeho regionu, které stále žijí a mohou být dobrým příkladem, jak další prvky nehmotného kulturního dědictví oživit a rozšířit tak nabídku regionů, ať už ve veřejném, kulturním či podnikatelském sektoru. Nechte se inspirovat na stránkách této brožury. Možná právě vám tyto příklady pomohou obnovit tradice, které k jižním Čechám patří, a dokážete, že stále žijí. Publikace bude k dispozici po novém roce na Jhk.

HLB PROXY
Audit & Tax Services

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví dle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingů pro mezinárodní koncerny.

MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.

AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou spolelčností PROXY-AUDIT, s.r.o. a to v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy.

OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci s 500 kancelářemi HLB ve více než 130 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.

HLB PROXY patří k předním poradenským kancelářím v České republice.

Kontakty

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
+420 296 332 490
office@proxy.cz

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
+420 386 100 022
officecb@proxy.cz

A member of HLB International. A world-wide network of independent accounting firms and business advisers.

Více informací na **www.proxy.cz**

INZERCE: 20180405 ↓ INZERCE: 20180404 ↑

VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE

MATURITNÍ PLESY • KONGRESY • SEMINÁŘE
KONCERTY • VELETRHY • SPORTOVNÍ AKCE

Najdete nás na: facebook

www.vcb.cz

O svou budoucí profesi se zajímá stále více žáků a jejich rodičů

Foto: 5plus2

O tom, že je důležité si sehnat informace o nabídce středních škol ještě před podáním přihlášky, vypovídá stále se zvyšující účast na burzách škol. Jihočeská hospodářská komora (Jhk) ji zaznamenává jak ze strany středních škol a učilišť, které se zde prezentují, tak i ze strany základních škol. Ty berou na tyto akce žáky osmých a devátých tříd. Často s žáky přicházejí i sami rodiče. „Potěšující je určitě i zájem firem, které často doplňují bohatou paletu prezentací. To, jak bude vypadat budoucí povolání a v jakých firmách může žák po studiu sehnat zaměstnání, je při výběru střední školy důležité," hodnotí Luděk Keist, ředitel Jhk. Díky podobným typům akcí se mohou žáci dozvědět nejen o studiu, ale také o podmínkách na škole a mimoškolních aktivitách. Pestrost nabídky dokládá také účast vystavovatelů z jiných krajů, kteří letos dorazili až z Brna, Znojma, Jihlavy, Havlíčkova Brodu, Benešova či rakouského Bad Leonfeldenu.

Helena Nekolová, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Českém Krumlově, zase vyzdvihuje kooperaci s okolními firmami: „Podniky často spolupracují se středními školami a umožňují učňům a žákům u sebe absolvovat povinnou praxi. Firmy tak prostřednictvím burz mohou oslovovat budoucí pracovníky, kteří získají během středoškolského studia potřebnou kvalifikaci." Výhodou této spolupráce je znalost prostředí daného podniku a náplň práce, která absolventy v budoucím povolání čeká. Podniky tedy již nemusí nové zaměstnance speciálně zaškolovat. Burzy škol tak nejsou jen příležitostí pro vystavovatele z řad škol, ale i pro firmy a podnikatele. •

Podzimní účast více než 4 500 účastníků na osmi prezentacích středních škol a učilišť dokládá, že zájem o volbu povolání má stále více žáků a jejich rodičů. Zájem je také ze strany vystavovatelů, mezi nimiž se prezentovala i zahraniční škola z rakouského Bad Leonfeldenu.

INZERCE: 20180306 ↓

Webový portál impulsprokarieru.cz propojuje firmy se školami

Od listopadu mohou žáci, rodiče, pedagogové, ale i personalisté z firem využít webový portál, který nabídne nejen průvodce výběrem střední školy, ale také užitečné informace o požadavcích trhu práce. Jihočeská hospodářská komora tak rozšířila nabídku nástrojů základních a středních škol v Jihočeském kraji pro potřeby kariérového poradenství a odborného vzdělávání.

Žáci se v rámci projektu Impuls pro kariéru a praxi účastní exkurzí do provozu firem. Ve společnosti Rohde & Schwarz ve Vimperku si žáci vyzkoušeli např. práci s pájkou, mikroskopem či speciálními zařízeními.

Prvním listopadem počínaje byly spuštěny internetové stránky www.impulsprokarieru.cz, které nabízí řadu informací z oblasti volby povolání. Petr Rejnek z Jihočeské hospodářské komory přibližuje, co vše je možné na portálu nalézt: „Internetové stránky, a tedy i poskytované informace na nich, jsou rozděleny dle skupin, na které cílí. Celý web je poskládán tak, aby každý našel informace, které potřebuje." Žáci základních škol tak zde naleznou souhrnné informace k jejich volbě povolání, a to od kariérového online screeningového nástroje, který jim pomůže s jejich profesní orientací a preferencemi studijních oborů, až po přehled středních škol a seznam poradenských míst, kam se mohou v rámci kariérového poradenství obrátit. Další připravovanou částí webu, kterou ocení zejména středoškoláci, jsou informace o jihočeských zaměstnavatelích v podobě databáze nejžádanějších pracovních pozic, ale také nabídka krátkodobých i dlouhodobých praxí, které mohou využít při studiu i mimo něj.

Propojení škol a firem

„Tento portál je jedním z nástrojů projektu Jihočeského kraje s názvem Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje, na kterém spolupracujeme mimo jiné i s Jihočeskou hospodářskou komorou. Ta realizuje jako partner projektu jednu z jeho částí Asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi. Smyslem této aktivity je nejen zkvalitnit kariérové poradenství a odborné vzdělávání v Jihočeském kraji, ale propojit je také s pracovním trhem, protože právě tam absolventi našich škol směřují. Je třeba neustále pracovat na slaďování potřeb trhu práce se vzdělávací sférou, a to bez zaměstnavatelů v dnešní době opravdu nelze," sdělila Hana Šímová, vedoucí odboru školství, mládeže a tělovýchovy Krajského úřadu Jihočeského kraje.

Podpora pedagogů při kariérovém poradenství

Petr Rejnek dále přibližuje, že aktivity projektu směřují nejen k samotným žákům na základních a středních školách: „Snažíme se především podpořit samotné pedagogy a výchovné poradce, aby ke své práci měli nástroje, které jim pomohou. Vedle webových stránek a nového kariérového nástroje Salmondo, který mohou bezplatně využít k testování žáků druhého stupně základních škol v Jihočeském kraji, jsou to také interaktivní workshopy, které pro žáky i výchovné poradce pořádáme. Za necelý rok jsme jich pro žáky i učitele připravili více než 150 a většina z nich proběhla v jihočeských firmách," hodnotí Petr Rejnek.

Střední školy i firmy se mohou bezplatně prezentovat

Na čem zrovna JHK pracuje, je databáze jihočeských středních škol, firem a praxí, které budou na stránkách přístupné veřejnosti. „Aktuálně oslovujeme jak střední školy, tak i firmy, aby se na našem portále bezplatně registrovaly a pomohly nám tak s naplněním databází. Střední školy již svůj profil na webu mají, ale mohou si zde informace o své škole, činnosti i nabídce oborů doplnit a zdarma rozšířit. Zaměstnavatelé se naopak musí na webu registrovat, aby se zde jejich profil zobrazil. Stačí zadat základní údaje o firmě, nejčastějších pozicích a personální politice. Zároveň mohou nabídnout praxi nebo uvést aktuální nabídku pracovního místa a tím oslovit potenciální nové zaměstnance," seznamuje s možnostmi portálu Petr Rejnek.

Principy stojí na spolupráci

Za zmínku jistě stojí i principy v rámci Asistenčního centra, na které upozorňuje Ivan Loukota, ředitel Krajské pobočky úřadu práce v Českých Budějovicích a zároveň předseda Řídícího výboru Jihočeského paktu zaměstnanosti: „Nejedná se totiž o aktivitu, která po skončení projektu takzvaně usne. Snahou je propojit subjekty, které v oblasti kariérového poradenství již v regionu působí. Jedná se jak o úřady práce, které se v rámci svých Informačních poradenských středisek již řadu let volbou povolání zabývají, tak i pedagogicko-psychologické poradny, které žákům tápajícím v rozhodování, odborně pomohou. Nezapomínejme, že na prvním místě v kontaktu se žáky jsou třídní učitelé a výchovní poradci na školách. Těm se však musí vytvořit podmínky, aby pro kariérové poradenství měli nejenom čas, ale i ty správné podpůrné prostředky."

Síť poskytovatelů poradenství

Právě Jihočeský pakt zaměstnanosti, který se zabývá koordinovaným řešením problémů na regionálním trhu práce, iniciuje realizaci obdobných aktivit na principech partnerství. „Síť jednotlivých partnerů v oblasti kariérového poradenství je jednou z ukázek, jak se mohou služby doplňovat. Žák na základní škole získá prvotní informace od výchovného poradce na škole, který mu umožní nejen přístup ke kariérovému testu a jeho vyhodnocení, informační poradenské středisko úřadu práce žákům představí současné trendy na trhu práce a může i individuálně poradit a pokud si stále žák či rodič neví rady, může se objednat do pedagogicko-psychologické poradny. To, jak postupovat a na koho se obrátit, lze nově zjistit na jednom místě. Rodiče tak již nebudou muset tápat. Mohou se podívat na webový portál či mohou kontaktovat Asistenční centrum JHK," zhodnotil Ivan Loukota.

Asistenční centrum „Impuls pro kariéru a praxi" vzniklo v rámci realizace projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje I (registrační číslo projektu CZ.02.3.68/0.0/0.0/16_034/0008367), který je spolufinancován Evropskou unií. Hlavním cílem projektu je naplnění potřeb a odstranění nedostatků ve vzdělávání, které byly popsány v Krajském akčním plánu rozvoje vzdělávání v Jihočeském kraji a příslušných analýzách a strategiích. •

Žáci z jižních Čech obstáli na soutěži Solar Car 2018 v německém Chemnitzu

Žáci z pěti středních škol z Jihočeského kraje se v Chemnitzu zúčastnili mezinárodní soutěže Solar Car 2018, jejímž cílem je středoškolákům atraktivně přiblížit technické a přírodovědné obory. Během týdenního pobytu v Německu tak celkem 10 žáků muselo zprovoznit svá solární auta a představit svou práci v angličtině. Tento nelehký úkol úspěšně zvládlo všech pět týmů a někteří dokonce zaujali porotu svým netradičním modelem.

Soutěž Solar Car patří v Německu k velmi známým a oblíbeným. Každoročně se koná v řadě německých regionů a vítězové z regionálních kol následně postupují do finále. Právě finálního kola se díky zapojení Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů (JSRLZ) do mezinárodního projektu CoCo+ mohli aktivně zúčastnit i žáci z jižních Čech. „Žáci tak získali nejen šanci porovnat své znalosti se svými vrstevníky z jiných zemí, ale přivezli si také nové zkušenosti a nápady," sdělila Zuzana Pavlasová, která má v Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů na starosti problematiku zkvalitňování odborného vzdělávání. Obdobné soutěže jsou také důležité i pro zjištění jazykové vybavenosti žáků. Účast českého týmu potvrdila, že angličtina již není pro středoškoláky problémem a podobné mezinárodní projekty pomáhají mimo jiné i k odbourání prvotní nervozity při vystupování žáků před větším publikem.

Žáci překvapili

Příprava na soutěž Solar Car 2018 nebyla pro účastníky jednoduchá. Měli za úkol postavit z předem určených součástek solární auto, buď v kategorii Creative nebo v kategorii Direction Reverser. V kategorii Creative měli žáci poměrně volné pole působnosti a záleželo na jejich nápadu a kreativitě. Nejvíce porotu nadchlo solární auto ve tvaru sršně, které sestavil tým I-ON-TEAM tvořený žáky Filipem Jordákem a Filipem Hrdličkou z Vyšší odborné školy, Střední průmyslové školy automobilní a technické, České Budějovice. Naopak v kategorii Direction Reverser museli žáci dodržet poměrně přísná pravidla a postavit auto, které se rychle pohybuje a současně je schopné samo změnit směr. Záleželo tedy na rychlosti, velikosti, ale i obratnosti solárního auta. S tím se nejlépe vypořádal tým SOLAR CAR 3000 RS ze Střední průmyslové školy a Vyšší odborné školy, Písek, který tvořili žáci Stanislav Zemek a Petr Staňo. Ti také potvrzují, že nejobtížnější a nejdůležitější na celé soutěži bylo sestrojení samotného auta a prezentace připraveného plakátu na zadané téma s obrázky a informacemi v angličtině.

Prezentace v angličtině

Příprava plakátu byla také jedním z povinných úkolů pro účast na soutěži Solar Car. Žáci museli nejprve připravit prezentaci na téma E-mobilita v našem regionu a následně ji představit odborné porotě.

Solární auta v soutěži Solar car 2018 v kategorii Creative

Přestože vystupování v angličtině před zahraniční porotou není vůbec snadné, žáci se s touto úlohou perfektně vypořádali a jak žák Petr Staňo doplňuje: „S jazyky a jejich použitím nemám moc velký problém, jazyková bariéra vznikala spíš hlavně z důvodu neznalosti němčiny."

Nechyběla zábava

Během pobytu v Německu se žáci připravovali především na samotnou soutěž, ve volném čase také ale měli zajištěný pestrý program od organizátorů. „Žáci například navštívili středisko praktického vyučování a měli také možnost si prohlédnout historické centrum města při komentované prohlídce," vyjmenovává Dana Tvrzická, zástupkyně ředitele ze SPŠ automobilní a technické, České Budějovice, která se celé soutěže také zúčastnila. Právě program a jeho komplexnost si soutěžící velmi pochvalovali: „Na projektu CoCo+ nás bavily společenské akce typu adaptačních her, lezení na umělé stěně, pečení hamburgerů, společná setkání, ale i prezentace naší práce před ostatními členy zahraničního týmu," zhodnotili žáci z týmu I-ON-TEAM.

Jihočeská společnost pro rozvoj lidských zdrojů je od října roku 2017 zapojená do realizace projektu CoCo+, který je spolufinancován z programu Evropské unie ERASMUS+ a má za cíl motivovat žáky ke studiu technických a přírodovědných oborů. Záměrem je zmíněné obory žákům středních škol atraktivně přiblížit, a to například formou účasti na technické soutěži SOLAR CAR, jejíž finále se letos konalo 21. září 2018 v německém Chemnitzu. •

INZERCE: 20180307 ↓

Firmy představily podnikatelům chytrá řešení pro digitalizaci výroby

Zástupci firem, které nabízejí chytrá řešení v oblasti automatizace, digitalizace a robotizace výroby, se sjeli 20. listopadu do Českých Budějovic, kde v rámci Přeshraničního kooperačního setkání v Jihočeském vědecko-technickém parku představili své technologie. Jihočeští podnikatelé tak měli jedinečnou příležitost si na vlastní oči prohlédnout nejnovější trendy digitalizace.

„Cílem této akce bylo přiblížit problematiku Průmysl 4.0 a možnosti zavedení prvků automatizace, digitalizace a robotizace do výroby zejména malých a středních firem z jižních Čech. Naším záměrem je také přispět k navázání kontaktů těchto firem s vědeckovýzkumnou sférou a představit jim i některé dotační příležitosti v této oblasti," uvedl Luděk Keist, ředitel úřadu Jihočeské hospodářské komory (Jhk), která setkání organizuje.

„Firmy dnes musejí reagovat na změny v oblasti výroby, ale také logistiky a obchodních procesů. Čtvrtá průmyslová revoluce probíhá a ignorování této skutečnosti by mohlo do budoucna vést ke ztrátě konkurenceschopnosti firem. Naší snahou je, aby firmy z jižních Čech a Dolního Bavorska s těmito trendy udržely krok a mohly rozvíjet své podnikání," doplnil Luděk Keist.

Přeshraniční kooperační setkání připravila komora v rámci projektu „Pohraniční region 4.0 – společně.digitálně.utvářet", který je financován z Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020. Projekt Jhk a pasovské hospodářské komory napomáhá šíření informací o digitalizaci. Díky workshopům a kooperačním setkáním je digitalizace srozumitelně vysvětlována malým a středním podnikatelům a na konkrétních příkladech také prezentována možnost zavádění do firem. Součástí projektu

Přeshraniční kooperační setkání se uskutečnilo v Jihočeském vědeckotechnickém parku.

bude i průzkum, který pomůže určit, jak jsou na tom jihočeské firmy s digitalizací v porovnání s Dolním Bavorskem, a také návrh opatření, která pomohou firmám do budoucna inovovat a být konkurenceschopné. To vše bude základem pro vznik chytrých továren v jižních Čechách.

„Jihočeský kraj má zájem na zvyšování konkurenceschopnosti zdejších firem, protože jen tak můžeme zajistit všestranný hospodářský rozvoj regionu a dobrou životní úroveň svých obyvatel. Automatizace, digitalizace a robotizace výroby znamená nejen ulehčení práce pro zaměstnance, ale také kvalifikovanější a tím i lépe placenou práci," uvedl náměstek jihočeské hejtmanky Josef Knot důvody, proč kraj setkání tohoto typu podporuje. •

Více než 60 zástupců firem z jižních Čech i Rakouska projevilo zájem o spolupráci

To, že o společná setkání firem z jižních Čech i Rakouska v oboru kovoprůmyslu je zájem, potvrzují letošní čísla více jak 60 účastníků z dvanácti rakouských a třiadvaceti českých firem, kteří se sešli na společném Setkání kovozpracujících firem 2018 na Hluboké nad Vltavou.

„Ve středu 12. září se na Hluboké nad Vltavou sešli zástupci jihočeských i rakouských firem s cílem potkat osobně potenciální dodavatele či odběratele a navázat tak nové obchodní spolupráce. Jihočeská hospodářská komora (Jhk) ve spolupráci s Advantage Austria Czech Republic, zastoupením rakouského hospodářství v Česku, připravila druhý ročník této akce, který navázal na pilotní setkání uspořádané v roce 2016.

Celou akci zahájili Luděk Keist, ředitel úřadu Jhk, a Obchodní rada Rakouského velvyslanectví Christian Miller, kteří přivítali více než 60 účastníků z 12 rakouských a 23 českých firem.

V průběhu celodenní akce se uskutečnilo více než 130 vzájemných setkání, v rámci nichž získali účastníci informace o daných společnostech a rozšířili si povědomí o firmách podnikajících v oblasti kovoprůmyslu. To potvrzuje i Heimo Walder z rakouské společnosti Kostwein, který však přiznává, že ne vždy dojde k následnému uzavření kontraktu či spolupráce. „Přinejmenším má ale člověk přehled o firmách, které v odvětví kovoprůmyslu působí, a které můžete oslovit do budoucna," dodává Walder.

Obecně si zástupci firem tuto akci pochvalují. Jak uvedl Pavel Kocourek, ředitel závodu společnosti Aspera, spol. s r.o.: „Každé takovéto setkání přináší nové příležitosti, ale samozřejmě záleží i na šikovnosti a možnostech dané firmy, jestli z takových setkání může do budoucna něco vzejít." Pan Kocourek zároveň uvedl, že na této akci není poprvé a již se účastnil prvního ročníku před dvěma roky. Opakovaně také

Pořadatelský tým setkání kovozpracujících firem na Hluboké nad Vltavou.

jezdí na podobné události do zahraničí a potvrzuje, že pořádat oborově zaměřené akce podporující kooperaci firem rozhodně smysl má. „Tato akce má navíc tu výhodu, že je přímo cílená na konkrétní odvětví, firmy dopředu ví, jací účastníci zde budou, jak z rakouských, tak i českých firem, takže si můžete dopředu vybrat konkrétní společnost a jít cíleně na schůzku," doplňuje Pavel Kocourek. •

XXI. setkání jihočeských personalistů ovládla témata ohledně online náboru, benefitů a zaměstnávání cizinců

V rámci prvního dne výstavy Vzdělání a řemeslo uspořádala Jihočeská hospodářská komora již tradiční 21. setkání jihočeských personalistů. Zajímavý program přivedl do sálu na 70 účastníků, kteří si po čtyřech nabitých hodinách odnášeli mnoho nových myšlenek a inspirace od kolegů z oboru.

Obor lidských zdrojů má tolik témat k diskuzi, že bývá obtížné vybrat pro dané setkání ta nejstěžejnější. Tým Jihočeské hospodářské komory (Jhk) však díky každodennímu kontaktu s podnikatelským prostředím i tentokrát dokázal odhadnout, do kterých témat se má letos programově opřít.

Na Klubu personalistů je tradičně prostor pro přednášky i diskusi. Na letošním setkání se sešlo na 70 účastníků, kteří rozebírali současnou situace na trhu práce, ale i nové možnosti náboru zaměstnanců.

Novinky ve vzdělávání i náboru

Po úvodním slově Hany Šímové, vedoucí odboru školství, mládeže a tělovýchovy Krajského úřadu Jihočeského kraje, která přítomné informovala jak o novinkách a úspěších jihočeského školství, tak i problémových oblastech této sféry, následovala účastníky pochvalovaná přednáška o personálním marketingu a online náboru od zástupců československé internetové agentury H1.cz.

Pořádného brouka do hlavy nasadilo všem zúčastněným představení společnosti QMI Centrum prevence s.r.o.. Rehabilitační a zdravotní péče přímo v provozu firmy bez omezení pracovního procesu je často ceněným benefitem ze strany opečovávaného zaměstnance. Služby ale vítají i firmy potvrzující výrazné snížení nemocnosti.

Zaměstnávání cizinců

Téma zaměstnávání cizinců doplnil zástupce společnosti Monto s.r.o., která díky pobočce v Bělehradě zprostředkovává zaměstnávání pracovníků ze Srbska. „Právě tato přednáška, popsání postupu a možností zaměstnávat srbské pracovníky včetně informací z prostředí srbského pracovního trhu, byla pro mě v situaci nedostatku pracovníků více než osvěžující a budeme se touto možností ve firmě určitě zabývat“, zhodnotila tento bod programu Hana Průchová, vedoucí personálního oddělení EGE, spol. s r.o.. Následoval blok společnosti Polyglot s.r.o., která účastníkům vtipnou formou představila LINGINO - nástroj sloužící k odstraňování komunikačních bariér s cizinci, který si každá firma může nastavit dle konkrétních požadavků a oborových slovíček.

Spolupráce firem a škol

Závěr konference patřil aktuální situaci jihočeského pracovního trhu a novinkám z Jhk a Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s.. Personalisté se dozvěděli o možnostech nově zavedeného kariérního nástroje SALMONDO a zapojení se do projektu Impuls pro kariéru a praxi zaměřeného na spolupráci firem a škol, nově i pomocí portálu www.impulsprokarieru.cz. Svou první účast na setkání personalistů zhodnotila Jana Kozaková slovy: „Jako nováček na své pozici vedoucí oddělení RLZ v MOTORU JIKOV Group a.s. jsem po celou dobu akce dávala bedlivý pozor na všechny novinky a možnosti, které zde byly prezentovány. Zcela jistě se budu zabývat podmínkami zaměstnávání srbských pracovníků a rovněž bych velmi ráda více zapojila naši společnost do aktivit portálu Impuls pro kariéru a praxi.“

Myšlenek z oblasti Human Resources (HR) je opravdu mnoho. Jhk se proto rozhodla od nového roku organizovat pravidelné, tematické snídaně, kde budou personalisté moci diskutovat a navzájem si vyměňovat své zkušenosti z oblasti řízení lidských zdrojů. •

INZERCE: 20180408 ↓

HELIOS Orange je řešení pro Vaše podnikání.

Písecká 1114, Strakonice
Telefon: +420 607 768 388
E-mail: office@hdconsulting.cz
www.hdconsulting.cz

HD CONSULTING

Projekty paktu zaměstnanosti pomohly více jak 3700 účastníkům získat užitečné informace k uplatnění na trhu práce

Jihočeský pakt zaměstnanosti, jehož členem je mimo jiné také Jihočeská hospodářská komora, se zabývá koordinovaným řešením problémů trhu práce. V průběhu posledních dvou let podpořil pakt prostřednictvím vzdělávání či praxí více jak 3700 osob.

„Hned při svém vzniku v roce 2016 zareagoval Jihočeský pakt zaměstnanosti na výzvu Ministerstva práce a sociálních věcí s možností podpořit vybrané cílové skupiny, uchazeče o zaměstnání, se vstupem na trh práce," uvádí Michaela Fouňová z Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů s tím, že tato společnost je nositelem Jihočeského paktu zaměstnanosti a zároveň realizátorem jeho projektů: „V rámci projektů Cesta k práci a Zpátky do práce 50+ mělo šanci připravit se na zaměstnání a získat praxi či práci více jak 100 osob registrovaných na úřadu práce a přes 3600 žáků připravujících se ke vstupu na trh práce."

Starším lidem chybí motivace

„Ačkoliv se Jihočeský kraj dlouhodobě nepotýká s problémy vysoké nezaměstnanosti, identifikovali jsme spolu s Úřadem práce, partnerem obou projektů, dvě cílové skupiny, kterým je potřeba se intenzivněji věnovat," upřesňuje Michaela Fouňová a doplňuje, že se jedná především o osoby starší padesáti let, kteří se často potýkají s dlouhodobou nezaměstnaností z důvodu ztráty motivace a sebedůvěry. „Během dvou let se nám osvědčila jak práce ve skupinách, tak i individuální přístup. Z celkem 99 přihlášených osob, získalo zaměstnání 60 z nich a aktuálně s dalšími 20 hledáme společně cesty na pracovní trh," bilancuje Michaela Fouňová výsledky projektu Zpátky do práce 50+ a zároveň hodnotí druhý projekt, který byl zaměřen na další skupinu osob - mladé do 25 let, včetně žáků a studentů posledních ročníků či semestrů středních a vysokých škol: „Ukázalo se, že potřeby se připravit na trh práce nejsou u mladých absolventů. Ti aktuálně mohou práci najít téměř okamžitě. Zaměřili jsme se tedy na přípravu žáků a i přesto, že prozatím nemají o práci nouzi, je třeba, aby se připravili i na dobu, kdy situace nemusí již být tak příznivá." V rámci projektu Cesta k práci mělo více jak 3 600 účastníků možnost připravit se na své budoucí povolání formou kurzů, odborných přednášek, ale i praxí.

Flexibilní formy zaměstnání

„Financování zmiňovaných projektů sice na přelomu roku končí, ale naše práce určitě bude pokračovat. Se startem nového roku se zaměříme na flexibilní formy zaměstnání, včetně podpory zaměstnavatelů, kteří se je rozhodnou zavádět," uzavřela Michaela Fouňová.

Michaela Fouňová, odborná manažerka projektu

Projekty jsou realizovány za podpory Evropské Unie z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost. •

Letem světem s hospodářskou komorou

Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk běží naplno

Zahájením vzdělávání v oblasti technických a odborných kurzů běží projekt Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk na plné obrátky. „Od konce února probíhá v rámci projektu vzdělávání na území Jihočeského kraje a doposud se podařilo zrealizovat 55 kurzů s účastí zhruba 300 osob. Vzdělávání probíhá převážně v IT, jazykových či manažerských kurzech. Nyní začínáme realizovat i např. kurzy svářečské, obsluhy manipulačních vozíků či hydraulických rukou. Všeobecně se dá říci, že právě o svářečské kurzy je ze strany firem největší zájem," sdělila Olga Bakker, manažerka projektu. •

Soutěž Talenty pro firmy 2018 nově doplnilo programování BBC micro:bity

Po roce se opět uskutečnil 4. ročník regionálního kola soutěže Talenty pro firmy 2018, kde se utkalo celkem 12 týmů z Jihočeského kraje a Bavorska. Jednotné zadání pro soutěžní týmy bylo postavit funkční zařízení z polytechnické stavebnice a následně měli žáci za úkol zařízení naprogramovat BBC micro:bitem a rozpohybovat ho. BBC micro:bit je kapesní programovatelný počítač se sensorem pohybu, zabudovaným kompasem a bluetooth, který nabírá na popularitě právě díky své jednoduchosti. Dá se použít jako hračka, je také ale určený k výuce programování už na základních školách. •

Jhk mění tvář, poslání však zůstává

Naší misí je zjednodušovat život podnikatelům, a to tím, že propojujeme naše členy, dáváme jim prostor pro jejich propagaci, poskytujeme bezplatné poradenství a mimo jiné pořádáme kvalitní semináře. V tomto roce měníme svůj vzhled. Chceme naším novým vizuálem ukázat pestrost nabídky Jhk, paletu služeb a především kreativitu, která je zapotřebí v podnikání, ale i v naší práci. Jhk není státní institucí, jsme malý tým, který se přizpůsobuje potřebám firem. Centrem naší pozornosti je totiž vaše podnikání. „Věnujte se businessu, my zajistíme váš informační náskok." •

Rok 2018 se nese na Jihočeské hospodářské komoře v duchu voleb

Jihočeská hospodářská komora (Jhk) plní nejen zákonnou povinnost, na základě, které je ustanovena, ale především naplňuje potřeby jihočeských podnikatelů. Právě podnikatelé se aktivně podílí na řízení Jhk. V letošním roce proběhly na Jhk volby a sami podnikatelé jednotlivých oblastí, sdružení, a i zástupců z řad delegátů volilo zástupce firem do svého vedení. Tím je Představenstvo Jhk, kde jsou zastoupeni jak jednotlivé oblastní kanceláře, tak i Sdružení Jhk. Impulsy pro činnost Jhk tak přichází od samotných firem. S podněty se mohou na vedení obracet i ostatní podnikatelé. •

POZNÁVACÍ A WELLNESS ZÁJEZDY

Morava – Slovácko s posezením ve sklípku	27. – 28. 10.	2.990,-
Adventní letecký Londýn s Harry Potterem	6. – 9. 12.	12.990,-
Maďarsko – lázně Bükk (autobusem)	11. – 14. 10.	5.990,-
Maďarsko – lázně Körmend (autobusem)	27. – 30.10. *)	5.990,-
Slovinsko – Moravské Toplice (autobusem)	27. – 30.10. *)	6.290,-

*) prázdninový termín

ADVENTNÍ ZÁJEZDY

Krása hanzovních měst (Hamburk, Brémy)	1. – 2. 12.	3.390,-
Bavorský Dunaj v adventu	1. – 2. 12.	3.390,-
Salzburg, Linec, Steyr a Tichá noc	8. – 9. 12.	2.990,-
Adventní perly Bavorska (Norimberk, Rothenburg)	8. – 9. 12.	3.190,-
Advent ve Vídni a Dolním Rakousku	8. – 9. 12.	3.290,-
Krakov s koupáním v léčivých solankách	14. – 16.12.	4.390,-

Jednodenní zájezdy:
Babiččino údolí, Vídeň, Salzburg a Tichá noc, Drážďany, Wroclav a Wolfgangsee

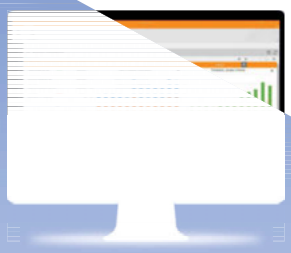
Zajišťujeme letenky, konference, školení a skupinové zájezdy na přání

Cestovní kancelář QUICKTOUR®

centrála: Biskupská 12, 370 01 České Budějovice
tel. 387 311 225, 386 350 220, cb@quicktour.cz
pobočka: Vodičkova 31 – Myšák Gallery, 110 00 Praha 1
tel. 224 827 100, 224 828 236, praha@quicktour.cz
www.quicktour.cz

INZERCE: 20180409 ↓ INZERCE: 20180410 ↑

KOstax s.r.o.



HELIOS ORANGE
edice iNUVIO

iNTUITIVNÍ — iNOVATIVNÍ — iNTELIGENTNÍ — iNSPIRATIVNÍ

představuje nový
systém pro řízení firmy
stvořený z přání zákazníků

- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

HELIOS partner

www.kostax.cz

PRÁVO

Zápis údajů o skutečném majiteli – povinnost nebo možnost?

Počínaje 1. lednem 2018 vznikla tak řečená „neveřejná část“ obchodního rejstříku, do níž se mají zapisovat „skuteční majitelé“ právnických osob zapisovaných do veřejného rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb. a svěřenského fondu zapsaného do evidence svěřenských fondů podle téhož zákona. Správcem tzv. Evidence údajů o skutečných majitelích je Ministerstvo spravedlnosti (viz novou verzi https://www.justice.cz/).

Skutečným majitelem právnické osoby se rozumí fyzická osoba, která, velmi zjednodušeně řečeno, fakticky (spolu)uplatňuje rozhodující vliv na právnickou osobu, ať je to v první řadě určitou mírou kapitálové účasti (zpravidla více než 25 %) nebo jinými prostředky. Skutečným majitelem se rozumí osoba, která (spolu)uplatňuje rozhodující vliv na právnickou osobu třeba i prostřednictvím jiných právnických osob, které (spolu)vlastní, resp. má v nich rozhodující vliv, takže „přiznání“ „skutečného majitele“ má znamenat vlastně „rozkrytí“ celé vertikální struktury právnické osoby, zejména jestliže jejími akcionáři nebo podílníky jsou jiné právnické osoby (právnická osoba má sama odhalit, který člověk nebo kteří lidé za ní a za jejími mateřskými společnostmi „de facto stojí“).

Zákon dále stanoví kritéria pro určení „skutečného majitele“ u svěřenských fondů, spolků, nadací, nadačních fondů, obecně prospěšných společností, dokonce i společenství vlastníků jednotek a ještě několika dalších kategorií entit.

Prevence praní peněz

K čemu to celé je? Jedná se o opatření, které má původ ve směrnici Evropského parlamentu a Rady (EU) 2015/849 o předcházení využívání finančního systému k praní peněz nebo financování terorismu a je převzato do národního zákona č. 253/2008 Sb. o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu a v instrumentální rovině do zákona č. 304/2013 Sb. o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob a o evidenci svěřenských fondů.

Má napomáhat nejen orgánům činným v trestním řízení a Finančně analytickému úřadu k rozkrytí finančních toků pocházejících z trestné činnosti nebo financujících terorismus, nýbrž slouží jako povinný nástroj k plnění povinností podle citovaného zákona č. 253/2008 Sb. celé řadě dalších institucí a osob majících povinnost provádět ta a ona ověřovací opatření v rámci klientských transakcí. A nejen těm. Evidence „skutečných majitelů“ je sice neveřejná, ale zákonná definice okruhu subjektů, které mohou získat po prokázání právního zájmu údaje z ní, je v důsledku prakticky bezbřehá; mezi jinými si mohou výpis z Evidence vyžadovat zadavatelé veřejných zakázek. Kromě získání jednotlivého výpisu je umožněn dálkový přístup do Evidence mnoha institucím, mezi nimiž najdeme m. j. soudy, orgány činné v trestním řízení, správce daně, Českou národní banku, Nejvyšší kontrolní úřad, ale také poskytovatele veřejné finanční podpory a dále platební agenturu a další instituce působící v rámci rozdělování dotací z fondů EU. Primárním oprávněným k vydání výpisu z Evidence je zapsaná právnická osoba.

Kdo je „skutečným majitelem”?

Vraťme se ke základní otázce, kdo je „skutečným majitelem“ právnické osoby, resp. zejména obchodní korporace, a navažme otázkou, zda má právnická osoba (obchodní korporace) zapisovaná do veřejného rejstříku podle zákona č. 304/2013 Sb. spíše povinnost nebo právo návrh na zápis údajů o skutečném majiteli podat.

Pokud jde o otázku „skutečného majitele“ právnické osoby (obchodní korporace), je třeba konstatovat, že z pohledu zákona má vlastně každá právnická osoba „skutečného majitele“, i když ve významu tohoto sousloví, jak bychom jej chápali v obecné mluvě, nemá žádného.

Například společnost s ručením omezeným se skládá výlučně z vlastníků podílů po 20 %, akcie akciové společnosti jsou ve vlastnictví mnoha drobných akcionářů, z nichž pouze jeden z nich jich vlastní větší počet – třeba 23 %, ale neuplatňuje jiným způsobem rozhodující vliv na tuto akciovou společnost, a výrobní družstvo sestává z 500 členů; i takové obchodní korporace mají „skutečného majitele“, protože za „skutečné majitele“ se budou z pohledu zákona č. 253/2008 Sb. v posledku považovat členové statutárního orgánu či jednatelé (včetně fyzických zástupců právnických osob jako členů statutárního orgánu či jednatelů).

Je-li již z prostého náhledu do obchodního rejstříku zjevným, že např. všichni vlastníci podílů ve spol. s ručením omezeným jsou fyzické osoby a žádný z obchodních podílů nepřesahuje 25 % nebo se jedná o již zmíněné výrobní nebo i jen bytové družstvo (kdy v obou případech je již ze zákona zřejmé, že každý člen družstva má jen jeden družstevní podíl a jeden hlas), nabízí se otázka, zda taková právnická osoba má nechat do Evidence zapsat, že jejími „skutečnými majiteli“ jsou jednatelé nebo členové představenstva.

Chybějící údaje znamenají problémy

K tomu je zapotřebí uvést, že nezapsání „skutečného majitele“ do Evidence není spojeno s žádnou přímou sankcí typu pokuty aj. Chybějící údaje v Evidenci však mohou způsobit např. odepření některých bankovních služeb nebo nemožnost ucházet se o dotace z veřejných fondů nebo o veřejnou zakázku. Právnická osoba může být vyzvána, aby předložila svůj vlastní výpis z Evidence, a to i v případě, kdy má jasnou a přehlednou vlastnickou strukturu seznatelnou již z obchodního rejstříku. Jaký toto má smysl? Zřejmě ten, že např. spol. s ručením omezeným uvedením např. svých jednatelů jako „skutečných majitelů“ do Evidence deklaruje, že nejsou dány jiné skutečnosti, na jejichž základě by byl skutečným majitelem ve smyslu zákona č. 253/2008 Sb. i přes rovnoměrné rozvrstvení obchodních více podílů někdo jiný, např. tichý společník mající právo podílu na zisku ve výši dosahující 25 %.

A ještě je zapotřebí uvést, že primární povinností právnické osoby, resp. jejího statutárního orgánu není nechat zapsat „skutečné majitele“ do Evidence, nýbrž především vést sama interní evidenci svých „skutečných majitelů“ včetně odůvodnění, proč je za své skutečné majitele považuje. Výčet situací, kdy si právnická osoba při vyřizování různých služeb a dotací vystačí s vlastním prohlášením o svých „skutečných majitelích“ a kdy bude nucena předložit autorizovaný výpis z Evidence, je v tuto chvíli otevřený. Jisté plyne ze změny zákona o zadávání veřejných zakázek to, že jako právnická osoba coby vybraný dodavatel se bez zápisu v Evidenci, popř. bez předložení vlastního výpisu z Evidence neobejdete.

Pokud jste zapsáni jako obchodní korporace do obchodního rejstříku, ale podáte návrh na zápis údajů o „skutečném majiteli“ do Evidence ještě před 1. 1. 2019, ušetříte si soudní poplatek ve výši 1.000,-- Kč (stihnete to mít ještě bez poplatku). Rádi Vám poskytneme konzultaci v otázce „skutečných majitelů“ a listin, které je třeba k návrhu na zápis do Evidence připojit, a podání návrhu za Vás vyřídíme. •

ŠÍP KADLEC PAIKROVÁ
ADVOKÁTNÍ KANCELÁŘ

Šíp, Kadlec, Paikrová s. r. o.
advokátní kancelář Tábor
Kontaktní osoba: Mgr. Pavel Grošpic, advokát
www.skplegal.cz

MARKETING

V čem jste výjimeční aneb logo není značka

Logo není značka. Třísetstránkový manuál vaší corporate identity není značka. A dokonce ani produkty a služby, které dennodenně nabízíte, nejsou značka. Značka je pocit. Není vidět a nedá se na ni sáhnout. Značka je emoce zákazníků, díky které nakupují vaše produkty a služby.

Zkuste si vzpomenout na svůj poslední nákup, třeba v potravinách. Proč jste si koupili zrovna ten jeden jogurt, když jich tam byl plný regál? Zřejmě proto, že značka toho jogurtu, který máte doma v lednici, je vám sympatická. Možná nedokážete hned říct proč, ale jistým způsobem se s ní ztotožňujete a hlavně, a to je nejdůležitější, ji dokážete odlišit od konkurence. Jako zákazník máte tu výhodu, že nepotřebujete při každém nákupu analyzovat vliv svých emocí na výběr zboží. Zkrátka cítíte, že tohle chcete, tohle ne a to třetí neznáte. Jako firma budující značku naopak musíte dokázat tyto nákupní kroky dopodrobna rozebrat, bez ohledu na to, jestli vyrábíte jogurty, nebo programujete online aplikace.

Pokud se chcete odlišit od konkurence, musíte vždycky začít u sebe: **1. Konkurenční výhoda** - Víte, v čem jste výjimeční? Zkuste si položit otázku, co na vás mohou vnímat zákazníci jako opravdové na rozdíl od ostatních a pro koho vlastně vytvářítе přidanou hodnotu? Jste-li například masážní salón, vaší konkurenční výhodou určitě nebude seznam všech druhů masáží, které nabízíte, protože je dost pravděpodobně v různých variantách nabízí i všechny ostatní salóny ve městě. Identifikujte svou výjimečnost a komunikujte ji. Používáte pouze bio oleje? Nabízíte relaxační aktivity před i po masáži? Máte dětský koutek s hlídáním dětí během masáže? **2. Věrohodnost** – Je to, co děláte a říkáte autentické a opravdu důvěryhodné? Jaké jsou vaše klíčové kompetence, díky kterým si od vás někdo něco koupí? **3. Estetika** – Je vaše vizuální komunikace v souladu s tím, v čem jste výjimeční a podtrhuje tak vaši důvěryhodnost? Jak se chováte a jaké komunikační kanály používáte vůči svým zákazníkům a partnerům? Vrátíme-li se k masážnímu salonu, přesvědčila by vás k návštěvě více webová stránka plná fotek z fotobanky, nebo profesionálně nafocené snímky vlastních prostor s důrazem na konkurenční výhodu, například dětský koutek?

Konkurenční výhoda, věrohodnost a estetika jsou zásadními pilíři pro tvorbu obchodní a marketingové strategie. Fungují jako spojené nádoby, které propojují reálný business model s marketingovým konceptem. Vaše obchodní a marketingové aktivity budou úspěšnější, když jim dovolíte spolupracovat a sdílet data. I ten nejkreativnější marketingový koncept nebude z dlouhodobého hlediska funkční, když nebude stát na autenticitě a jedinečnosti značky. **Dobrý marketingový koncept vysvětluje vaši přidanou hodnotu a navazuje dlouhodobý vztah k vašim zákazníkům, zaměstnancům i obchodním partnerům.** A přesně tak vzniká značka. •

kukutch
PROJECT CONCEPT AGENCY

Kukutch s.r.o.
Žižkova 12, 370 01 České Budějovice
Kontaktní osoba: Ing. Petra Helmel
petra@kukutch.com
602 893 363
www.kukutch.com

IT PORADNA

Průmysl 4.0 - první krok k budoucnosti plné inteligentních pomocníků

Zcela jasným trendem dnešní doby s ohledem na dostupný výpočetní výkon v cloudových centrech, mobilních zařízeních a osobních počítačích, dostupnost a zvyšující se rychlost internetového připojení je vzájemné propojování různých informačních systémů do ucelených procesních celků, které by měly zjednodušit obsluhu a realizaci mnoha firemních potřeb a procesů.

Ve firmách vznikají nové procesní celky navzájem propojených systémů a strojů (např. výrobní linky, docházka, účetnictví, CRM), které se v obsluze jednotlivých firemních potřeb různě překrývají. Do propojených systémů jsou zapojováni automatičtí roboti s různými stupni takzvané „umělé inteligence", kteří se mohou i samostatně rozhodovat pro jednotlivé pracovní úkony, a především odebírají nám lidem rutinní a „nezábavnou" práci. Tyto kyber pomocníky potkáváme dnes již např. v restauracích řetězce McDonald's, kdy vám umožní objednat si na co máte zrovna chuť. Je pravda, že nyní zatím v jejich první generaci si musíte vše naťukat na jejich display, ale brzy přijde doba, kdy si s nimi povídáte vaší lidskou řečí a časem ve vylepšené verzi vám brzy i popřejí hezký den a dodají informace o počasí a dopravní situaci, které vás čekají na vaší cestě, jež si přečtou z vaší Google navigace, a nebude pro ně problém komunikovat v jakémkoli jazyce. Tady už cítíme, že se začíná rodit zcela nový svět vzájemné interakce nás lidí a velmi chytrých a propojených počítačových strojů a systémů. •

agentes IT S.R.O.

agentes IT s.r.o.
Kontaktní osoba: Vojtěch Kačírek
e-mail: vojtech.kacirek@agentes-it.com
Skuherského 1361/45, 370 01 České Budějovice
www.agentes.cz

INZERCE: 20180311 ↓

Otevřete si nové pracovní možnosti s profesními tituly BBA a MBA

Prohlubte svoji odbornou kvalifikaci a přihlaste se ke studiu akreditovaných studijních programů MBA a BBA na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích.

S námi se v praxi rozhodně neztratíte!
www.VSTECB.cz

Strakonické fórum podnikatelů znovu ocenilo firmy i osobnosti

Strakonickým hradem se ve čtvrtek 25. října rozezněly slavnostní fanfáry. V podvečer se zde konalo Fórum podnikatelů Strakonicka, na kterém každoročně probíhá vyhlášení ankety Významná společnost, osobnost, živnostník a rodák roku nejen za Strakonicko, ale i Vodňansko a Blatensko.

„Na nominaci spolupracují města Strakonice, Vodňany, Blatná, živnostenské úřady a strakonická pobočka úřadu práce. Ocenění si odnesla více jak desítka osobností," uvedla Jaroslava Kůgelová, členka představenstva Jhk a předsedkyně Rady oblasti Jhk ve Strakonicích.

Ocenění získala řada osobností

Významnými společnostmi byly vyhlášeny ČESKÁ ŽULA s.r.o., Střední odborné učiliště služeb Vodňany a MEOS-B, spol. s.r.o. Blatná. Významnými živnostníky se pak stali Miroslav Šrachta s autorizovaným servisem ŠKODA, Jiří Kubík z Vodňan vlastnící autobusovou dopravu a Ladislav Kratochvíl z Blatné prodejce zbraní a výkupce druhotných surovin. Ani letos nechybělo ocenění pro významnou osobnost, které obdrželi sportovní redaktor strakonických novin František Třeštík, ředitel a zakladatel výzkumného ústavu CENAKVA ve Vodňanech Otomar Linhart a Václav Krejčí ze Lnář za celoživotní zásluhy a rozvoj fotbalu.

Ocenění významný rodák si zasloužil Petr Strbačka, který obnovil mezinárodní fotografickou soutěž ŽENA WOMAN STRAKONICE, Karel Handšuh, předseda FK Vodňany, za jeho přínos v oblasti fotbalu a Jana Zumrová za celoživotní pomoc dětem i dospělým v oblasti fyzioterapie.

Nechyběl ani prostor pro diskusi

„Firmy měli již tradičně prostor pro diskusi, a to nejen mezi sebou samotnými, ale i se zástupci zapojených měst a obcí. Oceněným pogratulovali osobně starosta města Strakonice Břetislav Hrdlička, starosta města Vodňany Václav Heřman a starostka města Blatná Kateřina Malečková," uvedla Blanka Ratajová, ředitelka oblastní kanceláře Jhk Strakonice. Blanka Ratajová také uvádí, že mezi častá témata diskusí patří aktuální potřeby trhu práce, odborná příprava žáků a jejich připravenost na vstup do zaměstnání. „Jak jsou s přípravou na své budoucí povolání žáci Euroškoly Strakonice se mohli účastníci přesvědčit přímo na místě v rámci networkingové části akce, kdy právě učni této školy pro nás připravili výborné pohoštění a také zajistili příjemnou obsluhu," zhodnotila Blanka Ratajová. •

Na slavnostním fóru ocenění obdrželi ceny z rukou představitelů jihočeských měst.

Krátce z oblastí

Zájem o workshop odborníka z Red Bullu byl enormní. Jhk zorganizuje další školení

Unikátní příležitost získat know-how od profesionála, který se ve firmě Red Bull stará o marketing 20 zemí, ale i zkonzultovat svoji práci, měli účastnici workshopu Jhk v Českých Budějovicích. „Zájem o workshop Moderní marketing i s malým rozpočtem byl tak velký, že jsme se s lektorem Milanem Formánkem domluvili na další opakování," sdělila Barbora Sejková z Jhk, která vyzdvihuje příležitost setkávat se se světovými odborníky i v regionu jižních Čech a připomíná, aby zájemci nezapomněli sledovat přehled akcí na webu Jhk.cz, kde je možné se na semináře rovnou registrovat. •

Milevští podnikatelé rozšířili své kontakty na Podnikatelském fóru

Historicky poprvé uspořádala Oblastní hospodářská komora Milevska ve spolupráci s městem Podnikatelské fórum, na kterém se sešlo 31 zástupců jak z velkých, tak i z malých firem. Účastníci měli příležitost dozvědět se mimo jiné nové informace z oblasti podpor podnikání a projektu Živé Milevsko a jeho plánovaných cílů do budoucna. „Akce se setkala s velkým pozitivním ohlasem z řad zástupců firem, což pro mě vyjadřuje naději, že Podnikatelské fórum se bude konat i v nadcházejících letech," uvedl generální ředitel firmy Aura a.s a člen představenstva Jhk Petr Bašík. •

Sdružení Cestovního ruchu má novou radu oblasti a řadu plánů

Zasedání členů sdružení Cestovního ruchu Jihočeské hospodářské komory na svém podzimním zasedání zvolilo novou, aktivní radu sdružení. V jejím čele stojí dosavadní předseda sdružení Ladislav Havel, novými místopředsedy sdružení je Hana Procházková a Jiří Lukeš. „Prvním počinem nové rady bylo zorganizování semináře na téma Internetový marketing v cestovním ruchu, který se stává v této oblasti zcela nezbytným," sdělila Jana Kočová, manažerka sdružení a dodává, že další naplánovaná setkání a akce budou následovat: „Včas budeme naše členy informovat". •

Předseda Oblastní hospodářské komory Český Krumlov udělil čestné uznání

Karel Mach ze společnosti BENTEX-elektro a INOTECH electronic převzal z rukou předsedy Oblastní hospodářské komory (ObHK), Otakara Veselého čestné uznání za vzornou podnikatelskou činnost a dlouhodobý přínos v Jhk. Karel Mach patří k významným podnikatelům Českokrumlovska již řadu let a úspěchy svého podnikání vidí v nejužší spolupráci se svými partnery, což ale znamená být připraven i na řešení nestandardních přání. Předání proběhlo v rámci oslavy jeho životního jubilea. Za celou kancelář ObHK Český Krumlov přejeme Karlu Machovi hodně zdraví a podnikatelských úspěchů. •

Networkingová setkání se stávají stále oblíbenější formou prezentace firem

Networking se stále více dostává do hledáčku jihočeských firem. A není divu. Jedná se totiž o jednu z nejefektivnějších forem prezentace společnosti. Jhk pořádá každoročně více jak 60 networkingových akcí, o které je stále větší zájem.

Networking je vlastně vytváření sítě kontaktů, a to buď osobní formou či s využitím nových informačních a komunikačních technologií, především pak sociálních sítí. Sami podnikatelé však potvrzují, že osobní setkávání je na prvním místě. A dokazuje to i účast právě na networkingových akcích Jihočeské hospodářské komory (Jhk).

Využití pro začínající i zkušené firmy

Networking je přínosný jak pro zaběhlé firmy, tak pro začínající podnikatele. Základem networkingu je totiž poznávat lidi, a tedy tvořit sítě kontaktů, na kterých lze dále rozvíjet obchodní vztahy, což ocení firmy, které chtějí rozšířit svůj prodej, tak i firmy, které potřebují získat první zakázky. Podstatou pak je nejen hledání nových kontaktů, ale i udržení těch stávajících, které následně mohou přinést nové zákazníky či pomoc při rozvoji firmy.

Ročně více než 60 akcí

„Nejen, že se na Jhk networkingu věnujeme, ale pravidelně pro firmy tato setkávání organizujeme. Networkingová setkání totiž neodmyslitelně patří k činnosti hospodářských komor. Každoročně uspořádáme v rámci oblastních kanceláří více jak 60 networkingových akcí. Jedná se například o podnikatelská fóra, setkání firem či stále více oblíbené podnikatelské snídaně," uvádí Milada Petrů, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Jindřichově Hradci, která představuje formát takové snídaně: „Jedná se zpravidla o dvouhodinové neformální setkání při dobré kávě, snídani a v příjemném prostředí. Každé setkání má své téma, které často otevře diskusi, a tedy i cestu k navázání nových kontaktů. V rámci setkání má každý účastník prostor představit ve dvou minutách svou firmu a následně si vyměnit nejen vizitky, ale i kontakty, informace, zkušenosti a doporučení."

Akce po celém kraji

Výhodou těchto setkání je jejich časová nenáročnost a pravidelnost, které umožňují udržovat kvalitní kontakty a také blízkost těchto setkání. „V Jihočeském kraji je pouze jedna Jihočeská hospodářská komora, máme však celkem 9 oblastních kanceláří. Zastoupeni jsme ve všech sedmi okresech, a navíc máme dvě kanceláře také v Milevsku a Třeboni," vyjmenovává Milada Petrů s tím, že setkání jsou organizována právě v rámci těchto devíti oblastí a zvány jsou firmy bez ohledu na velikost či zaměření. •

Účastníci mohou během neformálních setkání diskutovat u dobré kávy a snídaně.

Festival zdraví pomohl vybrat příspěvek pro handicapovaného studenta

Jhk se jako člen komise Zdravého města již po několikáté zúčastnila festivalu zdraví v Třeboni. Nejedná se jen o slavnost s celou řadou zajímavých akcí, ale i o dobročinnou akci, která podpoří handicapovaného studenta.

Sedmý ročník festivalu tematicky zaměřený na „hlava, mozek, rozum" oživil sobotní 22. září Masarykovo náměstí v Třeboni. Festival se tradičně konal pod záštitou hejtmanky Jihočeského kraje paní Ivany Stráské a celý den se točil kolem myšlení a zdravého rozumu. Festivalové téma bylo úzce spjato i s velkolepou oslavou 150. výročí založení třeboňského gymnázia, jež vyvrcholila slavnostním průvodem městem.

Jihočeská hospodářská komora v Třeboni, prostřednictvím členství v komisi Zdravého města, která Jihočeský festival zdraví organizuje, bývá jeho aktivní součástí. „Tak jako každý rok, pomáháme na náměstí při výběru peněz na dobročinnou sbírku, která v letošním roce vynesla 12 134 Kč a byla předána handicapovanému studentu Janu Sokolíkovi ze Břilic u Třeboně na nákup speciálního tabletu," uvedla Jana Kočová, ředitelka oblastní kanceláře Jhk Třeboň. •

Kolegyně z oblastní kanceláře v Třeboni se zúčastnily festivalu zdraví na Masarykově náměstí.

INZERCE: 20180312 ↓

Přihlaste se na
DIGIDĚJOVICE 2019
konferenci o online marketingu. Přijďte si poslechnout experty z oboru.
Digidějovice
14. 2. 2019 | Divadelní sál - Metropol České Budějovice | Přihlaste se na www.digidejovice.cz

S Big Daty po Jihočeském kraji

Zavedení Big Dat a práce s nimi není jednoduchá záležitost, ale dlouhodobě může přinášet ovoce, v případě, že je společnost řeší a snaží se je využít na maximum. Jak s nimi pracovat představuje jihočeským podnikatelům informační roadshow vedená německými odborníky z Technologického kampusu Grafenau.

Informační roadshow k problematice (V)elkých dat odstartovala svoji první zastávku letos v květnu v Písku. A není se čemu divit, neboť se zde nachází sídlo Technologického centra, které je jedno z nejmodernějších datových center v České republice a zároveň jedním z partnerů projektu s názvem Mezinárodní Big Data centrum Východní Bavorsko – Jižní Čechy, jehož dalším partnerem je také Jihočeská hospodářská komora, která realizuje roadshow po svých jednotlivých oblastech.

Stěžejními tématy roadshow je tzv. Big Data Analytics a Supply Chain Management, které jsou vysvětleny na praktických příkladech. Návštěvníci, tak mohou na vlastní oči vidět, jak s Velkými daty pracovat, tak, aby jim generovala zisk.

„Na podzim jsme s roadshow zavítali do Tábora, kde byly představeny již konkrétní výsledky získané díky pilotním projektům, do kterých byly zapojeny oslovené firmy," sdělila Alice Gregová, vedoucí oddělení zahraničních vztahů Jhk.

Zmeškali jste tyto akce a zajímáte se o svět Big Dat? Sledujte naše webové stránky (www.jhk.cz) a dozvíte se, do jakého města zavítáme příště. Třeba to bude právě k Vám.

Chcete se dozvědět více o projektu? Navštivte webové stránky www.bigdatacentrum.eu. Projekt je podpořen z Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020. •

Odborník z Technologického kampusu v Grafenau přednášel v Táboře na téma tzv. Velkých dat.

Zavítejte do světa jihočeského podnikání a objevte zákoutí firem z celého regionu

Hledáte nové obchodní partnery nebo chcete ostatním představit novinku ve vaší firmě? Ideální příležitostí, jak se prezentovat zástupcům firem z celého regionu, je účast na akci s názvem Komorový Welcome.

Komorový Welcome v sobě skrývá nejen pozvání pro členy Jihočeské hospodářské komory, ale především jedinečné setkání přímo v provozu společnosti, která v daný měsíc hostí sezvané účastníky. „Celou organizaci zajišťuje Jhk a zadání vždy připravujeme na míru s konkrétní společností," sdělila Lenka Vohradníková, ředitelka oblastní kanceláře JHK České Budějovice, která upřesňuje, že výhodou těchto akcí je zacílení na vybrané firmy, a to jak z regionálního pohledu, tak oborů či velikosti firem.

Nabídka těchto akcí je pestrá i pro samotné účastníky. Jen z posledních Komorových Welcomů lze uvést pozvání do Budvar arény společnost ČEZ Motor České Budějovice, kde si účastníci mohli prohlédnout VIP prostory hokejového areálu, návštěvu K4PRO s.r.o. provozující FUNSPACE arénu či salón Carmen & clinic nabízející služby v oblasti zdravého životního stylu.

Že jsou tyto akce oboustranně přínosné potvrzuje Lenka Vohradníková: „Návštěvníci se mohou seznámit s prostředím i nabídkou společnosti. Co je však podstatné a v čem vidím velký potenciál je vytváření podmínek pro nové obchodní vztahy. Pozvání kolegů, podnikatelů do svých firem, pootevírá dveře nejen do provozů, ale také vytváří lepší podmínky pro sociální sítě. A ty jsou nezbytné nejen v našem každodenním životě, ale i v podnikání. •

Rada oblasti Tábor zavítala do soběslavského MOTORU JIKOV

Zástupci Jhk ve výrobním provozu soběslavské firmy MOTOR JIKOV Strojírenská a.s.

Členové táborské Rady oblasti Jihočeské hospodářské komory navštívili v rámci výjezdního zasedání výrobní provoz soběslavské firmy MOTOR JIKOV Strojírenská a.s. za doprovodu Radomíra Hroudy, který je odborným technickým garantem firmy. „Přijali jsme pozvání předsedy představenstva společnosti INVESTIX a.s. a předsedy Rady oblasti Jhk Tábor pana Jiřího Macháčka," uvedla Marcela Kužníková, ředitelka oblastní kanceláře Jhk v Táboře, která upřesňuje, že největší specializací firmy je výroba dílců pedálových systémů automobilů, komponentů do motorových golfových vozidel nebo do hydraulických soustav.

„Táborská rada měla možnost vidět přímou výrobu nejrůznější produktů, odlitků a hotových výrobků do již zmiňovaných golfových vozíků, osobních automobilů či travních sekaček. Nejvíce však zaujaly, hlavně z řad mužského zastoupení nové CNC soustruhy a robotizované montážní linky pro výrobu vysokotlakých hliníkových odlitků," hodnotí Marcela Kužníková.

V závěru celé prohlídky představil Radomír Hrouda novou výrobní halu INVESTIXU, která byla dokončena po dlouhé rekonstrukci v březnu tohoto roku. Marcela Kužníková uzavírá, že návštěvy ve firmách organizuje Jhk nejen pro firmy, ale například i pro žáky a výchovné učitele. „O tom, jak firma funguje nebo jak je vybavená nelze jen hovořit. Díky exkurzím lze načerpat novou inspiraci, lepší představu o výrobě a fungování firmy," zdůrazňuje závěrem Marcela Kužníková. •

Noví členové JHK

České Budějovice

BALTRO s.r.o.
Povrchové úpravy, strojní výroba dílců, průmyslová automatizace a robotizace.
tel.: +420 722 420 199, Ing. Marcel Trochta
web: www.baltro.cz

Čistící stroje s.r.o.
Prodej a servis čistících strojů KÄRCHER, úklidové a čistící služby.
tel.: +420 777 117 958
email: jiricka.p@karchercs.cz
web: www.uklid.to

Kukutch s.r.o.
Marketingová a reklamní agentura
Vymýšlíme a realizujeme marketingové koncepty, které stavíme na autenticitě a jedinečnosti klienta.
web: www.kukutch.com

Ludačka Machine Tools s.r.o.
Dodávky prvotřídních obráběcích technologií, strojů, nástrojů a komplexního řešení v České a Slovenské republice včetně zajištění záručního a pozáručního servisu.
tel.: +420 606 637 149,
Ing. Zbyněk Ludačka
email: zbynek@ludacka.cz

QMI Centrum prevence, s.r.o.
Masérské, rekondiční a regenerační služby, výroba, obchod a služby. Poskytujeme zdravotní služby pro zaměstnavatele - zejména unikátní program fyzioterapie a rehabilitace ve výrobě.
kontakt: Ing. Eduard Wipplinger

STRAVEX s.r.o.
Hostinská činnost, specializovaný maloobchod, závodní stravování, veřejné stravování, rozvozy jídel.
tel.: +420 724 023 292 Karel Vaškovský (jednatel), +420 776 088 612 Ing. Karel Vaškovský
email: stravex@seznam.cz; stravexrozvoz@seznam.cz
web: www.stravex.cz

TKP geo s.r.o.
Výkon zeměměřických činnosti, GIS, vývoj SW. Poskytujeme kompletní služby především z těchto oblastí: inženýrská geodézie, mapování, katastr nemovitostí, projektování pozemkových úprav, laserové skenování a další.
kontakt: Ing. Robert Šinkner, MBA, ředitel, jednatel

SOŠE, COP Hluboká nad Vltavou
Vzdělávání, produktivní činnost žáků v oblasti elektrotechniky, energetiky a IT.
web: www.sosehl.cz

DAEN s.r.o.
Cestovní kancelář. Zajišťujeme dovolené pro zaměstnance, kterým zaměstnavatel přidělil benefit „Příspěvek na dovolenou."
email: pavel.kopenec@daen.cz;
Pavel Kopenec

Český Krumlov

Ing. Jitka Zikmundová
Poradenské a marketingové služby dle individuálních požadavků klientů.
tel.: +420 724 058 343
e-mail: jitkazikmundova@yahoo.com

Plaschka, spol. s r.o.
Precizní strojírenské obrábění především pro letecký průmysl.
tel.: +420 739 473 418
e-mail: m.trnovec@plaschka-maschinen-bau.cz

VA ELEKTRONIK s.r.o.
Montáže elektroinstalací a zabezpečovacích zařízeních pro bezpečí Vašich domovů a majetku.
tel.: +420 724 757 908
e-mail: info@va-elektronik.cz
web: www.va-elektronik.cz

Vydavatelství MCU s.r.o.
IVydávání knih, průvodců, map a kalendářů. Turistické informační portály.
tel.: +420 777 723 267
e-mail: info@mcumedia.cz
web: www.mcumedia.cz

Jindřichův Hradec

HM-Metal s.r.o.
Svařování, zpracování ocelových profilů, ohýbání trubek, zakružování plechů, závitování, gravírování
tel.: +420 739 454 504
web: www.hm-metal.cz

Luboš Machart
Odborné služby v oblasti finančnictví s navázáním státního soc. systému, problematika státních důchodů
tel.: +420 725 495 230
e-mail: machart@machartmk.cz

Šlechta a.s.
Zámečnictví, nástrojářství
tel.: +420 724 784 592
web: www.slechta.com

Písek

OM PROTIVÍN a.s.
Výroba převodovek pro zemědělský a průmyslový sektor
tel.: +420 382 252 795
e-mail: m.kaisrova@omprotivin.cz

Tools+ s.r.o.
Výroba nástrojů a nářadí, obrábění
e-mail: miloslav.man@toolsplus.cz
web: www.toolsplus.cz

Tábor a Milevsko

Hanex Metal s.r.o.
Tvarové 3D obrábění, strojírenská výroba
tel.: +420 777 214 403
e-mail: info@hanex-metal.eu
web: www.hanex-metal.eu

Třeboň

Gastro Ziegler s.r.o.
Provozování restaurace a ubytovací služby
tel.: +420 602 115 180
e-mail: info@oregano-trebon.cz
web: www.oreganotrebon.cz

Mikrobiologický ústav AVČR, v.v.i. - Centrum ALGATECH
Aplikovaný výzkum a vývoj Řasové biotechnologie
tel.: +420 384 340 413
e-mail: lhotsky@alga.cz
web: www.alga.cz

Třeboňská realitní s.r.o.
Realitní činnost, správa a údržba nemovitostí, ubytovací služby
tel.: +420 602 232 109
e-mail: info@trebonskarealitni.cz
web: www.trebonskarealitni.cz

Prachatice

ELORTY s.r.o.
Stavebnictví, elektroinstalace, vodoinstalace
tel.: +420 739 175 365
e-mail.: elortysro@seznam.cz

INTOMA s.r.o.
Obchod: voda, plyn, topení, čerpadla, železářství
tel.: +420 388 423 415
e-mail.: kutova@intoma.
web: www.intoma.cz

INZERCE: 20180313 ↓

PF 2019

Jhk – zjednodušujeme život podnikatelům

#jihoceskepodnikani

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Jhk.cz

Jhk.cz

Důkazy naší práce

60 networkingových setkání
160 seminářů a workshopů
800 zodpovězených podnikatelských dotazů
1500 spokojených podnikatelů
každý rok

#jihoceskepodnikani

Zjednodušujeme život podnikatelům