ročník 17 3/2018

jihočeský podnikatel

ZPRAVODAJ JIHOČESKÉ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY

Vzdělávání na jihu Čech

O zaměstnance bojují firmy jejich vzděláváním

Jan Kruml, ČEZ

Spolupracujeme s 56 středními školami a gymnázii

Dobrodružství s technikou

Neopakovatelné zážitky pro děti i jejich rodiče

Personalisté odpovídají:

Jak posilujete loajálnost zaměstnanců?

KOstax s.r.o.

HELIOS ORANGE
edice iNUVIO

představuje nový
systém pro řízení firmy
stvořený z přání zákazníků

iNTUITIVNÍ — iNOVATIVNÍ — iNTELIGENTNÍ — iNSPIRATIVNÍ

- Ekonomika s novou tváří
- Spousta nových vychytávek
- Sklady nebyly nikdy jednodušší
- Business Intelligence jako dárek

HELIOS partner

www.kostax.cz

INZERCE: 20180302 ↓ INZERCE: 20180301 ↑

HLB PROXY
Audit & Tax Services

NAŠE SLUŽBY

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

Komplexní služby v oblasti zdanění právnických a fyzických osob, problematiky DPH v rámci Evropské unie, zastupování před finančními úřady.

FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ

Jádrem těchto služeb je kompletní vedení finančního účetnictví dle českých předpisů, včetně sestavení účetních závěrek a sestavování reportingů pro mezinárodní koncerny.

MZDOVÁ EVIDENCE

Pro oblast mzdové evidence je našim klientům k dispozici početný tým certifikovaných mzdových účetních v Praze i Českých Budějovicích.

AUDITORSKÉ SLUŽBY

Auditorské služby jsou poskytovány nezávislou společností PROXY-AUDIT, s.r.o. a to v souladu s Mezinárodními auditorskými standardy.

OSTATNÍ PORADENSTVÍ

Ve spolupráci s 500 kancelářemi HLB ve více než 130 zemích světa poradíme v oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních akvizic a jiných transakcí.

HLB PROXY patří k předním poradenským kancelářím v České republice.

Kontakty

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
Plzeňská 3217/16
150 00 Praha 5
+420 296 332 411
+420 296 332 490
office@proxy.cz

PROXY, a.s.
PROXY-AUDIT, s.r.o.
nám. Přemysla Otakara II./36
370 01 České Budějovice
+420 386 100 011
+420 386 100 022
officecb@proxy.cz

A member of HLB International. A world-wide network of independent accounting firms and business advisers.

Více informací na **www.proxy.cz**

Vážení čtenáři,

nový rok začne sice až za pár měsíců, řadě z nás však pomyslně začíná již nyní, spolu s novým školním rokem. Vzdělávání je totiž firmám blízké, nejen z pohledu vzdělávání svých zaměstnanců, ale i v oblasti spolupráce právě se školami. Vzdělavatelský sektor je pro Jihočeskou hospodářskou komoru a její členy nepostradatelný. Pro řadu firem znamená příležitost v podobě přílivu mladých kolegů, absolventů mezi naše pracovníky. Myslím, že každá firma si uvědomuje, jak důležitá, zvláště v dnešní době nízké nezaměstnanosti, tato spolupráce je. Jedná se ale i o společenskou zodpovědnost firem, odpovědnost za výchovu a vzdělávání mladých lidí. Bez zapojení firem, které budou předávat praktické zkušenosti, totiž nemůžeme očekávat, že absolventi budou dostatečně připraveni na aktuální prostředí a budou umět pracovat, tak jak potřebujeme. I proto jsme uvítali projekt Jihočeského kraje, který cílí na zlepšení kvality vzdělávání v našem regionu a jenž naplňuje záměry Krajského akčního plánu Jihočeského kraje. Do projektu se zapojila i Jihočeská hospodářská komora a naší snahou bude pracovat na nových impulsech pro žáky základních a středních škol v oblasti kariéry a praxe.

V našem zorném poli je však i další vzdělávání, především zaměstnanců. Díky získané finanční podpoře se nám daří postupně otevírat odborné kurzy pro zaměstnance členských firem. Ale i ve specializovaných oblastech, jako jsou například automatizace či robotizace, vnímáme Vaše potřeby, a proto i na podzim nebudou chybět v nabídce komory tyto oblasti.

Nové číslo zpravodaje se nese v duchu vzdělávání a nových impulsů. Věřím, že bude inspirací a možná i novým podnětem pro Vaši práci.

Ing. Miroslav Dvořák
Předseda představenstva Jihočeské hospodářské komory

Distribuce:

téměř 1200 firem, členům Jihočeské hospodářské komory
jednotlivým kancelářím Hospodářské komory v regionech a začleněným živnostenským společenstvům
osobnostem českého politického, společenského a hospodářského života
představitelům Jihočeského kraje, představitelům měst a obcí působících na území Jihočeského kraje, senátorům a poslancům za Jihočeský kraj
institucím a státním organizacím působících na území Jihočeského kraje
Cílem zpravodaje Jihočeský podnikatel je přinášet informace z oblasti podnikatelského dění a přispívat ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku.

Jihočeský podnikatel - zpravodaj Jihočeské hospodářské komory

Uzávěrka tohoto čísla byla v pondělí 3. září 2018

Vydavatel: Jihočeská hospodářská komora
Redaktor: Marek Prášil
Foto na titulní straně: Michal Landa
Grafické zpracování: PMK
Tisk: Tiskárna dot • Tisk povolen MK ČR E 14961.

3/2018

TÉMA: VZDĚLÁVÁNÍ

5 ÚVOD DO TÉMA: VZDĚLÁVÁNÍ

6 ROZHOVOR: JAN KRUML, ČEZ

8 BURZY ŠKOL

10 ROZHOVOR: JAROSLAV POLÁK, FRONIUS

11 ZEPTALI JSME SE... JAK MOTIVUJETE ZAMĚSTNANCE

12 TÝDEN VZDĚLÁVÁNÍ

14 FOTOREPORTÁŽ: DOBRODRUŽSTVÍ S TECHNIKOU 2018

16 ZPRÁVY Z JHK

20 PORADNA JIHOČESKÉHO PODNIKATELE

24 UDÁLOSTI Z OBLASTÍ

27 NOVÍ ČLENOVÉ JHK

Trh práce v Jihočeském kraji – vzdělávání, boj o zaměstnance a čekající cizinci

Míra nezaměstnanosti se stále drží rekordně nízko. V některých oborech dostávají lidé přidáno a postupně se zefektivňuje nabídka benefitů za účelem udržení zaměstnanců v době bezprostředního nedostatku pracovních sil. Jakou roli v tomto směru hraje vzdělávání, a jak se vypořádat s novými trendy na trhu práce?

Nové zaměstnance hledají firmy například i na burzách práce.

Největší nárůst u zákonodárců, řídících, technických a odborných pracovníků

Podle Úřadu práce ČR sice v červenci nezaměstnanost nepatrně vzrostla z červnových 2,9 % na 3,1 %, avšak patří stále k jedné z nejnižších v Evropě, Jihočeský kraj v červenci evidoval společně s Plzeňským a Pardubickým krajem nejnižší podíl nezaměstnaných (2,0 %) v rámci všech 14 krajů České republiky. Firmy tak musí vynakládat velké úsilí, aby si udržely své zaměstnance," zdůrazňuje Ivan Loukota, ředitel Krajské pobočky Úřadu práce ČR v Českých Budějovicích. S nízkou nezaměstnaností souvisí i zvyšující se nároky zaměstnanců, což přineslo v některých oborech zvýšení mezd. „Podle údajů ČSÚ za I. čtvrtletí roku 2018 vzrostla v jižních Čechách průměrná hrubá měsíční mzda proti stejnému období loňského roku až o 8,4 % a vyšplhala se tak v průměru na 26 941 Kč," upřesňuje Ivan Loukota.

Akutní poptávka po pracovní síle však s sebou často přináší obavy z nedostatečné odbornosti zaměstnanců, kteří zcela neodpovídají požadavkům firem. Jedním z opatření, aby firmy nepřišly o šikovné pracovníky je systém firemního vzdělávání. Proškolení zaměstnanci jsou více motivovaní a díky novým kompetencím dosáhnou na lepší platové ohodnocení. Z průzkumů vyplývá, že ve firmách, ve kterých je dobře nastaven systém interního vzdělávání je mnohem nižší fluktuace a firma snadněji získává nové pracovníky na trhu práce.

Vzrůstající zájem o cizince

Aktuální nedostatek pracovních sil řeší řada firem také náborem cizinců. Ti již nejsou považováni za levnou pracovní sílu, ale za plnohodnotné zaměstnance, kteří pomohou firmám vytrhnout trn z paty. Dle údajů Českého statistického úřadu tvoří nejpočetnější skupinu zaměstnaných cizinců v Jihočeském kraji Slováci (47 %) a dále Ukrajinci (22 %). Právě o pracovníky z Ukrajiny je i díky projektu Režim Ukrajina velký zájem. Jen za poslední dva roky bylo vyřízeno na území ČR přes 3300 žádostí o více jak 18 tisíc kvalifikovaných pracovníků.

Partnerství se školami má význam

Dalším z trendů firem je budování dlouhodobých vztahů s partnerskými školami, kde si personalisté vyhlížejí mladé talenty. Žáci do podniků docházejí na praxi a později mají možnost nastoupit i jako kmenoví zaměstnanci, kteří získali zkušenosti během studia. JHK ve spolupráci s Jihočeským krajem, Úřadem práce ČR a dalšími partnery podporuje nejen podnikatelské prostředí, ale i oblast školství. Od ledna letošního roku funguje při JHK poradenské asistenční centrum Impuls pro kariéru a praxi, které se zabývá rozvojem kariérového poradenství na školách a které propojuje studenty a žáky se zaměstnavateli. Hlavním smyslem je zkvalitnit odbornost výuky na jihočeských školách a zvýšit informovanost žáků ZŠ o vzdělávacích oborech při výběru střední školy.

Nízká nezaměstnanost absolventů

Zkvalitňování odborné výuky žáků se také pozitivně odráží v uplatnitelnosti absolventů. V rámci statistik se Jihočeský kraj dlouhodobě řadí mezi kraje s nejnižší mírou nezaměstnanosti absolventů. Ve srovnání s rokem 2017 míra nezaměstnanosti všech skupin absolventů výrazně klesla, a to v průměru až o 2 %, což odpovídá trendu snížení nezaměstnanosti v celé společnosti. •

Mít radost z vykonávané práce je obrovské štěstí

O tom, že vzdělávání je jednou ze základních podmínek zajištění bezpečného a udržitelného provozu v každé firmě i společnosti lidí, není pochyb. Jak ale přistupovat k edukaci zaměstnanců v jednom z nejkontrolovanějších podniků v Česku, kde i kvalifikace zaměstnanců je mnohdy nad rámec legislativy, nám odpovídal Jan Kruml, ředitel Jaderné elektrárny Temelín.

Hlavním tématem aktuálního čísla zpravodaje Jihočeský podnikatel je vzdělávání. Jak se k němu stavíte v rámci Skupiny ČEZ a jaké možnosti na poli vzdělávání nabízíte svým zaměstnancům?

Trvalé vzdělávání našich lidí je jednou ze základních podmínek zajištění bezpečného a udržitelného provozu našich zařízení. Odborná kvalifikace zaměstnanců jde mnohdy nad rámec legislativy. Vedle toho vyhledáváme nejlepší světové praxe a učíme se z nich. Zaměstnance vedeme k rozvoji a sdílení našeho odborného know how. Svoji kvalifikaci si mohou zvyšovat pomocí různých odborných kurzů, máme propracovaný systém elektronických školení, přípravu máme dokonce i pro naše dodavatele. Velký důraz klademe i na leadership vlastních manažerů. Oblastí, na které se při přípravě zaměstnanců zaměřujeme, je tedy opravdu hodně. Udržovat vzdělávací systém na vysoké úrovni nám pomáhají i světové zkušenosti, které získáváme prostřednictvím pravidelných prověrek mezinárodních agentur.

Vzděláváte své zaměstnance pouze v rámci Vaší společnosti, nebo využíváte i různé dotační programy a externí zdroje vzdělávání?

Zkušenosti nám ukazují, že vzdělávání má největší přínos, je-li zajištěno na míru našim potřebám. Využíváme kombinaci interních a externích zdrojů. Interně zajišťujeme odborná a pro nás specifická témata jako je například jaderná příprava. Externě pak obecná témata. Dotační programy na vzdělávání nevyužíváme.

Jak probíhá ve Vaší společnosti zaškolení a vzdělávání nově příchozích zaměstnanců?

Nováčci v naší firmě procházejí propracovaným systémem přípravy. Její náročnost se odvíjí od pozice, na kterou nový zaměstnanec přichází. Může trvat od tří měsíců až do dvou let. Součástí je například i seznámení s korporátním prostředím, ale především teoretická a praktická příprava na konkrétním pracovišti. U některých profesí dokonce uplatňujeme i praktické zácviky pod dohledem zkušených kolegů. V případě jaderných elektráren jde také o rozsáhlou teoretickou přípravu v našem školícím zařízení v Brně.

Z aktivit Skupiny ČEZ je patrné, že se také zaměřujete na mládež a absolventy škol, kteří by se v budoucnu mohli stát potenciálními zaměstnanci. Jaké konkrétní programy a soutěže v oblasti vzdělávání realizujete?

Aktivit, které pro studenty pořádáme, je hodně. K nejdůležitějším patří Jaderná maturita pro středoškoláky a Letní univerzita pro vysokoškoláky. Jde o třídenní, resp. dvoutýdenní odborné stáže na elektrárně, které jsou určeny pro studenty se zájmem o techniku a elektroenergetiku. Nicméně začínáme už na základních školách, pro které organizujeme fyzikální soutěž Vím proč. Letos proběhla již po páté a jejím smyslem je povzbudit zájem o fyziku. Ti nejúspěšnější mohou navíc získat pro svoji školu finanční příspěvek od Nadace ČEZ. Pro studenty pořádáme besedy, exkurze, další soutěže. Hodně přehledně to naši personalisté popisují na webu www.kdejinde.cz.

Skupina ČEZ je energetickým koncernem působícím ve více zemích střední a jihovýchodní Evropy. Hlavní předmět podnikání tvoří výroba, distribuce, obchod a prodej v oblasti elektřiny a tepla, obchod a prodej zemního plynu a těžba uhlí. Výrobní portfolio tvoří jaderné, uhelné, plynové, vodní a další obnovitelné zdroje. V jižních Čechách provozuje Jadernou elektrárnu Temelín, kde pracuje více než 1 200 zaměstnanců. Celý tým Skupiny ČEZ doma i v zahraničí tvoří více než 25 tisíc zaměstnanců.

„Možnosti studia jsou mnohem přístupnější, otevřenější a to i ve vztahu k zahraničí. Ale nakonec vždy záleží na konkrétním studentovi, jak hluboce pochopí, že to nejrozumnější, co může udělat, je vybrat si kvalitní školu a získat kvalitní vzdělání pro svoji cestu životem.“

Jaký vliv na nábor zaměstnanců mají odborné semináře a exkurze pro veřejnost (např. návštěvy jaderné elektrárny Temelín)? Pomáhají tyto aktivity udržet zájem uchazečů o zaměstnání?

Tyto oblasti jsou provázané. Nejen jaderná, ale celá energetika jsou součástí fungování celé společnosti. Abychom mohli elektrárny dlouhodobě provozovat bezpečně a efektivně, potřebujeme neustále šikovné lidi. A osvěta na školách i u veřejnosti nám pomáhá tyto lidi získat. O absolventy, ale i o techniky s praxí máme totiž trvalý zájem. Například jen v Temelíně přijmeme v průběhu letošního roku osm desítek nových lidí.

„Udržovat vzdělávací systém na vysoké úrovni nám pomáhají i světové zkušenosti, které získáváme prostřednictvím pravidelných prověrek mezinárodních agentur."

V dnešní době, kdy na trhu práce vládne nízká nezaměstnanost, si řada firem vychovává své budoucí pracovníky třeba už od základní školy. Máte např. své partnerské instituce, odkud k vám chodí žáci na praxi, nebo kde společně realizujete nějaké projekty?

Máme vytvořenu a průběžně rozšiřujeme síť partnerských škol, se kterými úzce spolupracujeme. Tyto školy odborně, materiálně i finančně podporujeme. Po celé republice se jedná o 56 středních škol a gymnázií a 13 fakult ze šesti vysokých škol v celé ČR. Studentům nabízíme odborné garanty a témata diplomových prací, účast ve stipendijních programech či různé odborné stáže v naší společnosti.

Na závěr pro Vás máme ještě otázku trochu na tělo. A to, jak to máte se vzděláváním Vy. Máte pocit, že se způsob vzdělávání výrazně změnil od doby, kdy jste sám studoval, nebo v této oblasti nenastaly větší změny? Jakou formu sebevzdělávání nejčastěji volíte a považujete za nejefektivnější?

Od doby mého studia se zásadně změnily možnosti, které dnešní studenti mají. Možnosti studia jsou mnohem přístupnější, otevřenější a to i ve vztahu k zahraničí. Ale nakonec vždy záleží na konkrétním studentovi, jak hluboce pochopí, že to nejrozumnější, co může udělat, je vybrat si kvalitní školu a získat kvalitní vzdělání pro svoji cestu životem. Je dobře přemýšlet i nad tím, jakou návaznost má vystudovaný obor na pozdější smysluplné profesní uplatnění. Mít radost z vykonávané práce je obrovské štěstí a to bych popřál všem čtenářům. •

Burzy škol a nový portál – příležitost pro žáky, školy i zaměstnavatele

Podzim nabídne řadu možností pro žáky základních škol, kteří přemýšlí o dalším studiu. V rámci Burz škol poradí zástupci středních škol a učilišť s výběrem studijního oboru. Nově se také otevírá možnost využití nástrojů v podobě online kariérových testů. Šanci se prezentovat dostanou jak školy, tak i zaměstnavatelé, a to nejen na burzách, ale i novém portálu Impuls pro kariéru.

V podzimních měsících se vrací do škol život a učení. Pro prvňáčky, žáky a studenty prvních ročníků je to doba nových zážitků a zkušeností. Pro ty, co jsou naopak v posledních ročnících, je to období úvah a přemýšlení kam po škole. Zvláště pro žáky posledních ročníků základních škol (ZŠ) a jejich rodiče je to velké rozhodnutí, které často určí jejich budoucí profesní uplatnění. Jak vyplývá z ankety pracovního portálu Profesia.cz, tři pětiny středoškoláků nepracuje v oboru, který vystudovalo, z toho jedna třetina nechce pracovat v oboru, který si ke studiu zvolila. Pro snazší cestu k vysněné práci je velmi důležitý již prvotní krok, tedy výběr samotného studijního oboru. Tato volba bývá všeobecně podceňována, a jak vyplývá i z výše zmíněného šetření, téměř třetina, která nepracuje ve svém oboru, jsou lidé, jež se rozhodli změnit vystudovaný obor za jiný.

Vybírat střední školu si bude přes 5 000 žáků

Jaký obor si tedy vybrat? Nad touto otázkou bude letos uvažovat 5 262 žáků posledních ročníků ZŠ v Jihočeském kraji. Do volby povolání se také častěji začínají zapojovat zaměstnavatelé. A je to určitě vítané, jak ze strany základních a středních škol (SŠ), tak i samotných žáků, potvrzuje ředitel Jihočeské hospodářské komory (JHK) Luděk Keist. „Děti i jejich rodiče a mnohdy i samotní pedagogové si tak mohou díky spolupráci se zaměstnavateli v podobě workshopů, exkurzí či besed lépe představit, co vlastně žáka v budoucí práci čeká," hodnotí Luděk Keist.

Z dostupných šetření Národního ústavu vzdělávání si žáci vybírají svůj studijní obor nejčastěji podle toho, jaký je zájem o samotný obor, dále dle snadnosti uplatnění, dobrého finančního ohodnocení a v neposlední řadě podle důležitého kritéria - přání rodičů. Významnou roli hraje i blízkost školy v místě bydliště.

Významný vliv při volbě další vzdělávací a profesní dráhy mají také dny otevřených dveří na školách. Žáci a jejich rodiče mohou také využít i poradenských služeb, které jsou poskytovány na většině škol, a to bezplatně. Pro výběr vhodné školy a sestavení profilu absolventa jsou k dispozici samotní učitelé, výchovní poradci či školní psycholog. Poradci v informačních a poradenských střediscích na úřadech práce poskytují žákům a jejich rodičům komplexní informační a poradenské služby nezbytné k volbě další vzdělávací a profesní dráhy.

Burzy škol nabídnou informace i zážitky

Ideálním místem, kde si mohou žáci posledních ročníků ZŠ udělat obrázek o jednotlivých školách z Jihočeského kraje či okolí a následně se rozhodnout, kterým směrem se vydat dál, jsou Burzy škol pořádané JHK. Ty se i letos budou konat ve většině jihočeských okresů a jednotlivé SŠ a odborná učiliště tu budou prezentovat své obory a činnosti, které v rámci výuky nabízí. Objeví se tu i významní zaměstnavatelé z regionu, jejichž zástupci společně s výchovnými poradci mohou zodpovědět zvídavé otázky mladých návštěvníků a jejich rodičů týkající se nabízených oborů a budoucího povolání.

Zájem o burzy škol rok od roku vzrůstá, a to jak mezi návštěvníky, tak i samotnými školami a firmami. Loni v rámci osmi burz pořádaných JHK a partnery dorazilo 4 650 návštěvníků. Prezentovalo se zde 137 středních škol a 26 firem. Burzy se budou konat v 7 okresech kraje. V Českých Budějovicích pak probíhá již tradiční třídenní výstava Vzdělání a řemeslo, jehož pořadatelem je Výstaviště České Budějovice.

Žákům pomohou testy

Těm žákům, kteří se nemohou rozhodnout, kam podat přihlášku na SŠ či se

Kde a kdy můžete navštívit burzu škol?

Město	Datum	Čas	Místo
Český Krumlov	23. 10. 2018	9:00 - 15:00	Všesportovní hala Český Krumlov
Jindřichův Hradec	4. 10. 2018	8:30 - 15:30	Vysoká škola ekonomická, FM Jindřichův Hradec
Písek	12. 11. 2018	8:30 - 15:30	Centrum kultury města Písek
Prachatice	1. 11. 2018	9:00 - 15:00	Národní dům v Prachaticích
Strakonice	6. 11. 2018	8:30 - 15:00	Dům kultury Strakonice
Tábor	17. 10. 2018	8:00 - 17:00	Hotel Palcát Tábor
Třeboň	11. 10. 2018	8:00 - 15:00	Kongresové a kulturní centrum Roháč Třeboň
Vimperk	2. 10. 2018	9:00 - 15:00	Sál Kulturního informačního střediska ve Vimperku

potřebují jen ujistit ve svém výběru, nově poradí odborníci poradenského a asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi při JHK. Díky Asistenčnímu centru, které vzniklo v rámci projektu Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje, bude už na podzim spuštěn nový kariérový nástroj. „Jedná se o screeningový online test, který žákům druhého stupně ZŠ pomůže ujasnit své představy o tom, co je baví, na co se hodí a jaká škola by pro ně mohla být ta pravá," představuje novinku vytvořenou ve spolupráci s předními českými psychology Petr Rejnek z JHK. „Přístup k těmto testům bude online na nově spuštěném informačním portálu www.impulsprokarieru.cz a každý žák druhého stupně ZŠ či jeho rodič si bude moci vyžádat vstupní klíč na své škole. Zároveň je budou moci využívat i pedagogové v rámci kariérového poradenství."

Nový web poslouží nejen žákům, ale i školám a firmám

Webový portál v novém kabátě bude spuštěn začátkem školního roku 2018. Svou sekci zde najdou jak žáci ZŠ, tak i středoškoláci. Ti si zde mohou vybírat z nabídky praxí ve firmách jihočeského regionu, anebo získat informace o budoucích zaměstnavatelích. Možnost zveřejnit užitečné informace budou mít i školy a firmy, to vše zcela bezplatně. Petr Rejnek dále přibližuje, co nový web umožní: „Přístup na stránky bude velmi jednoduchý - všechny střední školy v rámci Jihočeského kraje již budou mít předvyplněný profil a po snadné registraci si zde mohou doplnit lákavé informace nejen o studiu, ale i o samotné škole, včetně fotografií a videí. Firmy zde budou mít prostor pro prezentaci své firmy včetně nabídky praxí či pracovních pozic v podobě krátkých inzerátů."

Možnost inspirovat nabízí i videa

Inspirovat se mohou děti a jejich rodiče i prostřednictvím videí. JHK ve spolupráci s partnery a za podpory Jihočeského kraje, natočila od roku 2015 již 20 reportáží, které představují technické profese. „Nejedná se jen o motivační spoty. Přímo v provozech firem ukazujeme, jak konkrétní povolání vypadá, jaký studijní obor si pro dané povolání zvolit a co vše následně takový absolvent může v budoucnu dělat," uvádí Dana Feferlová, ředitelka Jihočeské společnosti pro rozvoj lidských zdrojů, která na projektu od začátku spolupracuje. „Možností, jak si představit svou budoucí profesní kariéru a rozhodnout se, co studovat, je bezesporu více. V Jihočeském kraji se tak snažíme v rámci partnerství škol, firem, Jihočeského kraje, hospodářské komory, ale i dalších aktérů tuto nabídku co nejvíce rozšířit, aby se k informacím dostal opravdu každý," dodává Dana Feferlová závěrem. Všechna videa s názvem Kariéra 21. století jsou dostupná na YouTube kanále JHK. •

INZERCE: 20180303 ↓

Motivací a vzděláváním k pestřejší a zajímavější náplni práce

S Jaroslavem Polákem, vedoucím lidských zdrojů ve společnosti Fronius, jsme hovořili na téma vzdělávání a motivace zaměstnanců. Sdělil nám, jak se vypořádávají s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků na trhu práce a které formy vzdělávání jsou ze strany zaměstnanců vítané. Nezapomněl ale také zmínit, co je v oblasti edukace jejich hlavní prioritou pro tento rok.

Společnost Fronius v ČR zaměstnává téměř 450 zaměstnanců. Výrobní závod v Českém Krumlově je kompetenčním centrem pro výrobu induktivních komponent. Zaměstnanci zde každý den vyrobí a vyexpedují několik tisíc transformátorů a tlumivek, které jsou pak v mateřské firmě instalovány do finálních výrobků určených pro export do celého světa.

Fronius celosvětově zaměstnává přibližně 4 500 zaměstnanců ve 30 zemích. Zabývá se výrobou a prodejem technologicky vyspělé svařovací techniky, solární elektroniky a nabíjecích systémů pro akumulátory a baterie.

Aktuální situace na trhu práce, kdy je nedostatek kvalifikovaných pracovních sil, řeší firmy různými způsoby. Někteří usilují o zaměstnávání cizinců, jiní své stávající zaměstnance například dále vzdělávají. Jak řešíte tuto situaci vy? Předpokládám, že i vy se potýkáte se stejným problémem.

Naše firma dlouhodobě roste, plánujeme rozšíření výrobních kapacit a během čtyř let zdvojnásobení výroby, vznikají u nás nové pozice... Toto téma je tedy pro nás určitě aktuální. Doposud jsme šli cestou zaměstnávání hlavně Čechů a Slováků. V tomto ohledu mělo velký ohlas například zavedení odměny pro naše zaměstnance za doporučení uchazečů z jejich okolí. Zaměstnance proškolujeme a vzděláváme především interně, výhodou pro nás je i možnost využívat různých školení od expertů z naší mateřské firmy v Rakousku.

> „Velký ohlas mělo například zavedení odměny pro naše zaměstnance za doporučení uchazečů z jejich okolí."

Jak se vaši zaměstnanci staví k možnosti dalšího vzdělávání a rozšíření svého uplatnění, vítají tuto možnost?

Zaměstnanci obvykle různé vzdělávací aktivity vítají. Mají možnost se naučit něco nového, přemýšlet o věcech trochu jinak, vyzkoušet si nové pracovní postupy a samozřejmě také ovlivnit svůj profesní rozvoj. Když se někdo něco užitečného naučí, může to přinést změnu směrem k pestřejší a zajímavější náplni práce.

> „Pro letošní rok jsme si jako hlavní vzdělávací prioritu stanovili rozvoj manažerských dovedností u vedoucích zaměstnanců, a kromě námi hrazené manažerské akademie jsme naplánovali i několik kurzů podpořených z EU."

Jaké druhy kurzů vaše firma aktuálně vyhledává nejčastěji?

Nejčastěji řešeným typem kurzů jsou zákonná školení, která musí naši zaměstnanci v rámci své konkrétní profese povinně absolvovat. Mezi zaměstnanci je tradičně největší poptávka po jazykových kurzech a po kurzech rozvíjejících tzv. měkké dovednosti. Naši pracovníci mají také často zájem zdokonalit své IT dovednosti anebo absolvovat nějaký dlouhodobější specializovaný kurz k prohloubení nebo zvýšení jejich kvalifikace. Pravidelně také pro ně připravujeme tréninky obchodních dovedností.

Vzděláváte své zaměstnance výhradně z vlastních zdrojů, nebo využíváte i různé dotační programy/projekty?

Naše pracovníky vzděláváme především z vlastních zdrojů, ať už se jedná o interní kurzy od vlastních trenérů anebo o různě zaměřená externí školení. Pro letošní rok jsme si jako hlavní vzdělávací prioritu stanovili rozvoj manažerských dovedností u vedoucích zaměstnanců, a kromě námi hrazené manažerské akademie jsme naplánovali i několik kurzů podpořených z Evropské unie.

Zeptali jsme se...

Nezaměstnanost se stále dostává na nové minimální hodnoty, mzdy zaměstnanců rostou, nabídka lákadel v podobě benefitů se neustále rozšiřuje. Jednotlivé firmy mezi sebou bojují a přetahují si lidi. Situace se pro firmy stává velice komplikovanou a postupně dochází k zabrzdění příjmu nových zakázek, protože již zkrátka není v silách firem svoji výrobu či poskytovanou službu rozšiřovat. Firmy tedy přicházejí s nabídkami různých benefitů v podobě 13. a 14. platů, odměn za loajálnost firmě, nabídkami tzv. sick days či home office, vzdělávacími programy, protože klasické stravenky již prostě netáhnou. Novým trendem se tak stává individuální nastavení těchto benefitů a stále více se do popředí dostává i firemní kultura. Jak tuto situaci cítí konkrétní personalisté a jaké prostředky se v jejich praxi stávají těmi nejúčinnějšími? Zeptali jsme se za vás.

Jaká lákadla využíváte při náboru nových zaměstnanců a jak budujete loajálnost těch stávajících?

JUDr. Michal Ambrož
vedoucí personálního oddělení
POLLMANN CZ s.r.o.

Hlavní motivací u „modrých límečků" je zejména výše mzdy. Aktuálně analyzujeme situaci na celém pracovním trhu v našem odvětví, po jejím vyhodnocení se rozhodneme o dalších možných změnách v pracovních podmínkách našich zaměstnanců. Nesporným faktem je, že kapacita českých pracovníků je již dávno vyčerpána a dochází k přetahování mezi jednotlivými zaměstnavateli, což významně zvyšuje tlaky na nákladové straně. Jako rozumná alternativa je doporučována orientace na zahraniční kapacity, zde nám vychází jako dobré řešení Ukrajina a Srbsko.

Ing. Iva Fantyšová
personální ředitelka
MOTOR JIKOV Group a.s.

Naší výhodou je, že jsme tradiční zaměstnavatel v oboru strojírenství v regionu. Disponujeme zázemím silné skupiny podniků MOTOR JIKOV GROUP, můžeme si dovolit poskytovat profesní rozvoj a kariérní postup našim zaměstnancům i mezi jednotlivými podniky uvnitř skupiny. Za věrnost firmě vyplácíme zaměstnancům odměny, vždy po odpracovaných pěti letech. Finanční odměnu poskytujeme zaměstnancům, kteří nám pomohou s náborem a přivedou stabilního kolegu do týmu. Vážíme si těch, kteří darují krev, a pravidelně je za to odměňujeme. Dbáme na úroveň firemní jídelny a dotujeme cenu obědů tak, aby zaměstnanci měli kompletní menu za 30 Kč. Jsme v kontaktu i s bývalými zaměstnanci, kteří odešli do důchodu. Vydáváme firemní noviny. Prostě budujeme firemní kulturu a vzájemné vztahy mnoha různými prvky.

Ing. Martin Toman
personální ředitel
ZVVZ GROUP, a.s.
a KOH-I-NOOR
Mladá Vožice a.s.

Při získávání nových zaměstnanců se zaměřujeme především na studenty SŠ a VŠ, kterým nabízíme možnost zajímavého finančního příspěvku po celou dobu studia. Novým zaměstnancům nabízíme zaměstnání ve firmě s dlouholetou tradicí. Společnost Koh-i-noor má širokou škálu benefitů, jako např. týden dovolené navíc, příspěvek na penzijní připojištění, příspěvek na dopravu, dotované závodní stravování, odměny při pracovních a životních výročích, zvýhodněné telefonní tarify pro zaměstnance i jejich rodinné příslušníky, osobní účet, který je možné využívat v oblasti kultury, zdraví, sportu, vzdělávání atd. Pro stávající zaměstnance nabízíme krom benefitů uvedených výše aktivity v oblasti vzdělávání a rozvoje zaměstnanců. Jsme zapojeni do projektu „Vzdělávání zaměstnanců členských firem JHK".

Mgr. Šárka Nováková
specialista personalistiky
ZVVZ GROUP, a.s.

Hned po výši mzdy zpravidla láká flexibilní prac. doba či jednosměnný provoz. Ženám po rodičovské dovolené jsme schopni nabídnout zkrácený úvazek. Samozřejmostí je týden dovolené navíc, příspěvek na dojíždění, penzijní připojištění a příspěvek na stravování. Nově jsme zavedli benefitní sytém, kde si zaměstnanci sami můžou určit, jakým způsobem daný příspěvek využijí (např. volnočasové aktivity). TH pracovníci mohou využívat mobil a notebook i pro soukr. účely, všem zaměstnancům pak nabízíme zvýhodněný tarif na volání. Potenciální uchazeče z řad studentů lákáme na zajímavý stipendijní program. Díky dotacím z EU se od loňského roku intenzivně věnujeme osobnostnímu rozvoji zaměstnanců, ať už v oblasti technických znalostí ZVVZ či tzv. soft skills. Standardně nabízíme a zajišťujeme jazyk. kurzy a nově jsme zavedli příspěvek za náborové aktivity našich zaměstnanců.

Zuzana Vendlová
nábořářka
ENGEL strojírenská spol. s r.o.

Kromě klasických benefitů, jako jsou 13. a 14. plat, motivační bonusy, 5 týdnů dovolené, stravenky, prémie při životních výročích, příspěvek na dopravu, důchod. a život. připojištění či dětskou rekreaci, se snažíme zpříjemnit našim zaměstnancům čas v práci i mimo ni. Mají zajištěno parkovací místo, místním jsou k dispozici pohodlné ENGEL autobusy. Netradičním benefitem je ranní pauza na snídani a pro kuřáky na cigaretu. V kantýně je možné si z bohatého výběru zvolit oběd dle chuti a různých potravinových intolerancí. Odpoledne zaměstnanci čerpají síly v našem parčíku, kde je možné i grilovat. V zimě máme k dispozici ovoce pro doplnění vitamínů a pro zájemce také očkování proti chřipce. Zimní sezónu započínáme vánočním večírkem s živou hudbou, bohatou tombolou a výborným občerstvením. Pro zaměstnance a jejich rodiny organizujeme např. i bruslení či fotbalový turnaj, pro ty nejmenší pak dětský den.

Trendem při získávání budoucích zaměstnanců se stále víc stává partnerství se školou

Nedostatek pracovníků ve firmách otevírá nové možnosti spolupráce se školami. Letošní ročník výstavy Vzdělání a řemeslo nabídne jak tradiční akce, tak i celou řadu novinek v oblasti spolupráce.

Praktické ukázky výuky na odborných školách v rámci výstavy Vzdělání a řemeslo

Dle průzkumů Národního ústavu pro vzdělávání z posledních let se ukazuje, že nedostatek pracovníků určitých profesí pociťuje celkem 69 % z dotázaných v průmyslovém sektoru. Obecně je také známo, že na trhu práce chybí především technické profese a řemeslníci, kterých je po celé republice jako šafránu. I tomu mají napomoci nejrůznější spolupráce a projekty mezi školami a firmami, které si začaly uvědomovat důležitost výchovy budoucích pracovníků už od základních škol.

Učeň roku láká žáky

Propojení podnikatelské a školské sféry tak jen potvrzuje trend, který nejspíš bude pokračovat i v následujících letech. V období nízké nezaměstnanosti si firmy čím dál více uvědomují, jak náročné je sehnat šikovné a spolehlivé pracovníky, ideálně s předchozí praxí v oboru. Firmy proto začaly postupně navazovat spolupráce se školami a společně s JHK realizují i různé projekty a soutěže, které mají u žáků ZŠ a SŠ vzbudit zájem o technické a řemeslné obory. Jednou z aktivit bylo i vyhlášení celoroční soutěže Učeň roku, podporující řemeslné obory jako jsou např. strojní mechanik, opravář zemědělských strojů či truhlář. Firmy svým působením na školách mohou navíc z části ovlivnit vyučovanou látku a pomocí přednášek od odborníků z vlastních řad předat studentům relevantní znalosti z praxe.

Vzdělání a řemeslo bude bohaté

Na podporu řemeslných oborů se také zaměří již 24. ročník výstavy Vzdělání a řemeslo, která bude probíhat od 7. do 9. listopadu na Výstavišti v ČB. Jedná se o prezentaci studijních a učebních oborů, kde nechybí ani ukázky od nejvýznamnějších zaměstnavatelů regionu, pracovníků z poradenských středisek a informace pro zástupce škol a firem. Součástí výstavy také bývá Veletrh fiktivních firem, který se u žáků snaží rozvíjet podnikatelské dovednosti. Účastníci si mohou vyzkoušet simulaci reálného podnikatelského prostředí v podmínkách tržního hospodářství a zároveň soutěžit o hodnotné ceny. Kromě toho budou probíhat módní přehlídky, přehlídky šperků, ukázky líčení, účesů a další prezentace prací studentů.

Letošní novinkou je Týden vzdělávání dospělých

Jihočeská hospodářská komora, která je dlouhodobě partnerem výstavy, zde bude pořádat již tradiční setkání Klubu personalistů, v rámci něhož bude diskutováno o aktuálních tématech spojených se zaměstnáváním lidí v Jihočeském kraji, budou se řešit otázky kolem spolupráce škol a firem, přijímání pracovníků, vzdělávání apod. Letošní novinkou na této výstavě bude úvodní Konference k Týdnu vzdělávání dospělých, jejíž snahou je ukázat nabídku vzdělávání v Jihočeském kraji a zpřístupnit jí veřejnosti i firmám.

Současně bude probíhat soutěž Talenty pro firmy „T-Profi“ určená pro týmy žáků ZŠ, SŠ a firem. “Jedná se o jedinečnou ukázku spolupráce napříč vzdělávacím a firemním sektorem a zároveň ukázku technických talentů dětí z řad základních a středních škol,” uvádí Luděk Keist, ředitel JHK. •

DEN PO DNI

Středa 7. listopadu

9.30
Slavnostní zahájení výstavy Vzdělání a řemeslo

Pavilon T1

10.00–14.00
Klub personalistů

Pavilon Z

Témat dalšího již tradičního kulatého stolu Klubu personalistů JHK bude vícero: zavádění informačních a komunikačních technologií (ICT) na školách a zlepšení ICT znalostí budoucích absolventů škol, HR kampaně v době onlinové a Tajemství úspěšných kampaní s podtitulem příběhy prodávají, konkrétní pomoc při zaměstnávání zahraničních pracovníků a v neposlední řadě představení portálu, na kterém nesmíte chybět: Impuls pro kariéru. Nebudou chybět ani praktické ukázky a aktivní zapojení účastníků. Zveme všechny ředitele škol, personalisty či zástupce firem a všechny zájemce o daná témata.

Čtvrtek 8. listopadu

9.00–14.30
Soutěž Talenty pro firmy 2018

Pavilon Z 1. patro

Čtvrtý ročník soutěže Talenty pro firmy

(T-profi) přinese možnost zasoutěžit si tentokrát celkem 12-ti týmům z jižních Čech i Dolního Bavorska. Týmy složené ze třech žáků základní školy, třech žáků střední školy a jednoho zástupce firmy v roli kapitána budou stavět technické zařízení ze stavebnice Mercur. Toto zařízení navíce budou muset nejen zprovoznit do funkčního stavu, nově však také naprogramovat pomocí BBC Micro:bitu. Soutěž nabídne nejen zážitek pro žáky a jejich rodiče, ale také inspiraci pro pedagogy a zástupce firem. Nenechte si proto tuto soutěž ujít.

Pátek 9. listopadu

9.30–14.00
Týden vzdělávání

Pavilon Z

Zahajovací konference Týdne vzdělávání dospělých v Jihočeském kraji nabídne řadu témat jak z oblasti vzdělávání dospělých, tak i příkladů dobré praxe a ukázek řešení některých současných problémů či trendů. Zároveň bude představena pestrá nabídka kurzů, přednášek, seminářů, workshopů či exkurzí, které proběhnou v rámci Týdne vzdělávání dospělých v týdnu od 12. do 18. listopadu letošního roku v rámci Jihočeského kraje.

PROVEDEME VÁS LABYRINTEM EVROPSKÝCH FONDŮ

g-project

DOTACE

pro malé, střední a velké podniky

Můžete získat dotaci až ve výši 50 % pro Vaše podnikání na:

- zateplení, výměnu oken a další stavební opatření,
- rekonstrukci rozvodů elektřiny, plynu či tepla,
- zavedení systémů měření a regulace,
- efektivní osvětlení LED,
- využití odpadů energie ve výrobních procesech,
- instalaci solárních a fotovoltaických systémů včetně tepelných čerpadel a mnohé další.

Chcete získat dotaci na úspory energie nebo na jiný podnikatelský záměr? Neváhejte nás kontaktovat.

m: 774 234 952
w: g-project.cz
e: tomkova@g-project.cz

G–PROJECT, s.r.o.
Ing. Jana Tomková
Manažerka péče o zákazníky
Radniční 133/1
370 01 ČESKÉ BUDĚJOVICE

„Připravili jsme přes 400 úspěšných projektů, naši klienti obdrželi dotace ve výši přes 4 miliardy korun."

INZERCE: 20180305 ↓ INZERCE: 20180304 ↑

Dobrodružství s technikou 2018

Zábava pro děti i dospělé

Na této akci, která je určená i pro širokou veřejnost, se společně s JHK a Jihočeskou společností pro rozvoj lidských zdrojů, o.p.s. podílely také Jihočeský kraj, Statutární město České Budějovice, a především řada významných firem a středních škol. Řada z nich se zároveň zúčastnila slavnostního zahájení, kde jejich zástupci ocenili spolupráci všech vystavovatelů, díky nimž tato akce slaví úspěch nejen u dětí, ale i dospělých. Během akce byly pro návštěvníky v pavilonu T1 připraveny elektromobily, roboti a jiné novinky z oblasti průmyslu 4.0. K vidění byla i řada technických a řemeslných exponátů, které si děti mohly vyzkoušet a které tak dodaly celé výstavě na netradičnosti a interaktivitě. Nejvíce návštěvníky zaujaly např. 3D brýle, Legoroboti, elektrická kola, fyzikální experimenty, trenažery autoškoly a prohlídky automobilů složek integrovaného záchranného systému. Současně byl na hlavním pódiu připraven doprovodný program v podobě vystoupení divadla ÚDiF (Úžasné divadlo fyziky). Novinkou akce byl projekt MATEMATECH (Matematickou cestou k technice), jehož zástupci zábavnou formou seznámili účastníky se základy matematiky, která je základním předmětem při studiu technických oborů.

Cíl akce

Cílem této technické výstavy je získání širšího povědomí o technickém vzdělávání a řemesle v jihočeském regionu. Vzhledem ke stále přetrvávajícímu nedostatku kvalifikovaných pracovníků je snahou realizovat aktivity podporující spolupráci škol a firem, které by měly zvýšit zájem žáků i široké veřejnosti o technické a řemeslné obory. •

V polovině června se na českobudějovickém výstavišti už tradičně uskutečnila akce Dobrodružství s technikou určená pro děti, rodiče a školy z jižních Čech. Jihočeská hospodářská komora ve spolupráci s ostatními partnery připravila téměř 200 stanovišť, kde účastníci prožili neopakovatelné zážitky.

INZERCE: 20180306 ↓

Otevřete si nové pracovní možnosti s profesními tituly BBA a MBA

Prohlubte svoji odbornou kvalifikaci a přihlaste se ke studiu akreditovaných studijních programů **MBA** a **BBA** na Vysoké škole technické a ekonomické v Českých Budějovicích.

S námi se v praxi rozhodně neztratíte!
www.**VSTECB**.cz

Komorové alianční nákupy - novinka pro jihočeské podnikatele s možností výrazných úspor nákladů

Jihočeská hospodářská komora (JHK) neustále hledá možnosti podpory jihočeského podnikatelského prostředí, a proto nedávno rozšířila seznam členských služeb o společné firemní tendry. Pilotní hromadný nákup energie realizovaný v červnu přinesl pozitivní výsledky, především sníženou cenu pro odběratele, kterým se tak výrazně snížily celkové náklady na pořízení dané komodity. Není proto pochyb o tom, že má tato forma spolupráce do budoucna velký potenciál.

Proč by firmy měly využívat společných nákupů i přesto, že mají své vlastní prodejny či specializovaná obchodní oddělení vysvětluje ředitelka oblastní kanceláře JHK České Budějovice Lenka Vohradníková: „Teprve při velkých objemech firmy dostávají od potenciálních dodavatelů opravdu zajímavé nabídky. Pokud sdružíme odebírané množství v jednotlivých službách či komoditách, dostane každý účastník nákupu lepší nabídku, než na jakou by dosáhl jako jednotlivec. Takový alianční nákup je tedy obrovským přínosem především pro malé a střední firmy. Červnovým společným nákupem jsme si ale ověřili, že může výrazně uspořit náklady i firmám velkým."

V případě, že alianční nákup přinese finanční úsporu, zaplatí společnost zpracovateli 30 % z úspory na ročním objemu, kterou jí tendr přinese. Lenka Vohradníková také vysvětluje, jak se členové JHK můžou do projektu zapojit: „Princip je jednoduchý. Potřebujeme pouze zaslat podklady o stávajících objemech a cenách za dané služby/komodity. Pokud by se stalo, že společným nákupem nedocílíme úspory, tendr zastavíme a vše zůstane při starém, bez jakéhokoliv závazku. Zároveň také očekáváme zapojení členských firem JHK ze strany dodavatelů."

Každý měsíc bude JHK oslovovat členské firmy s novou komoditou či službou, kterou většina z firem využívá. Ve spolupráci se společností KRC partners s.r.o. pak na základě jejích zkušeností a prověřených referencí JHK nabídne členům účast v měsíčních výběrových řízeních. První komodity budou navrženy ze strany komory, ty další pak budou doplňovány na základě poptávky a požadavků od zapojených firem. Jak Lenka Vohradníková uzavírá: „Smyslem společných nákupů soutěžených komodit je přinést firmám úsporu nákladů, ale také času díky síti partnerských kontaktů, kterými JHK disponuje."

Pro více informací o aliančních nákupech je možné se obracet na Lenku Vohradníkovou na emailu vohradnikova@jhk.cz. •

Zjistěte stav digitalizace Vašeho podniku. Nabízíme zdarma možnost pro malé a střední podnikatele.

Tuzemskému průmyslu aktuálně udává trend digitalizace, automatizace a robotizace. Příležitostí, jak získat konkurenční výhodu, a jak se nejlépe vypořádat se současnými trendy trhu práce, se nabízí hned několik. Jednu z možností nabízí Jihočeská hospodářská komora (JHK).

Nástup čtvrté průmyslové revoluce přináší změny v oblasti průmyslu a výroby. Ignorování této skutečnosti může vést k postupné ztrátě konkurenceschopnosti firem. Přechod na digitální výrobu by měl firmám pomoci získat nové obchodní příležitosti, zefektivňovat firemní procesy a lépe se přizpůsobovat potřebám zákazníků. Nové příležitosti však mohou přinést i nové hrozby zejména v oblasti kybernetické bezpečnosti. Tyto reálné hrozby jsou ovšem ze strany firem často podceňovány a není jim věnována dostatečná pozornost. „Největší riziko přetrvává na straně lidské obsluhy. Nejčastější úspěšný útok je stále prováděn prostřednictvím e-mailů, ať už pomocí škodlivé přílohy nebo odkazu na útočníkovu stránku, uvedl Martin Leskovjan manažer společnosti CITADELO, s.r.o, specializující se na informační a procesní bezpečnost.

Praktická ukázka řešení při jednom z workshopů projektu Pohraniční region 4.0 – společně.digitálně. utvářet.

JHK za účelem zjišťování stavu digitalizace podniků připravuje ve spolupráci s odborníky v rámci projektu Pohraniční region 4.0 – společně.digitálně. utvářet inovační audity pro malé a střední podnikatele (MSP) v Jihočeském kraji. „Tuto možnost mohou firmy využít zcela zdarma. Na základě připravované analýzy vyhodnotí vyškolení odborníci silné a slabé stránky podniku v oblasti digitalizace výroby a technologických trendů. Další přidanou hodnotou pro firmy jsou doporučení, které získají, aby mohly do budoucna přejít na chytrou výrobu a zároveň načerpají nové kontakty na odborníky a specialisty," přiblížila Šárka Bělohlavová manažerka projektu a dodává, že v případě, že MSP chtějí již navrhnout konkrétní řešení mohou do 27. září požádat o Jihočeský podnikatelský voucher (www.inovoucher.cz), díky kterému lze získat až 150 tisíc korun na služby dodané výzkumnou organizací. Již na podzim se také uskuteční přeshraniční kooperační setkání s dodavateli řešení Průmyslu 4.0. „Vystavovat zde budou jak české, tak německé firmy a instituce, se kterými bude možné sjednat osobní schůzku," dodává Šárka Bělohlavová.

Projekt Pohraniční region 4.0 – společně.digitálně. utvářet je financován z Programu přeshraniční spolupráce Česká republika – Svobodný stát Bavorsko Cíl EÚS 2014 – 2020. •

O pracovníky z Ukrajiny je mezi podniky stále zájem, letos se do programu Režim Ukrajina zapojilo už přes 140 firem z jižních Čech

Poptávka zaměstnavatelů po zahraničních pracovnících, především v rámci projektu Režim Ukrajina, se stále zvyšuje. Zájem firem o pracovníky z Ukrajiny se v rámci meziročního srovnání téměř zdvojnásobil. Tento trend bude podle odhadů Hospodářské komory České republiky (HK ČR) kvůli napjaté situaci na trhu práce ještě zesilovat.

Aktuální čísla z Jihočeské hospodářské komory (JHK), jednoho z garantů projektu Režim Ukrajina (RU) potvrzují zvyšující se zájem o zahraniční pracovníky. Celkový počet firem zapojených do projektu od jeho vzniku v druhé polovině roku 2016 čítá 368 subjektů, přičemž v roce 2016 projevilo zájem o projekt 35 firem, v roce 2017 to bylo již 191 firem a za první pololetí roku 2018 je to téměř 140 firem. Od podzimu 2016 se do projektu registrovalo celkem 1 851 ukrajinských pracovníků, kdy největší počet uchazečů v jedné žádosti byl 75 pracovníků.

Dlouhá doba pro vyřízení žádosti

Firmy mají nejčastěji zájem o stavební profese, řidiče, pomocné kuchaře, zpracovatele masa, zpracovatele výrobků z plastů, obsluhu CNC strojů a seřizovače. Doba od podání žádosti do příjezdu ukrajinského pracovníka se pohybuje zhruba mezi 4-5 měsíci. Nejčastějším důvodem oddálení termínu příjezdu je nedodání všech předem stanovených dokumentů při podání žádosti o zaměstnaneckou kartu ve Vízovém centru Lvov. To je zároveň i jediným místem, kde mohou uchazeči v současné době o kartu žádat. Novinkou je také zapojení dalších států. HKČR, a tedy i JHK, nově začaly vyřizovat žádosti firem na zaměstnance z Filipín, Mongolska a Srbska, u něhož se předpokládaná doba od podání žádosti do příjezdu srbského pracovníka pohybuje dokonce jen mezi 2-3 měsíci.

Největším problémem projektu zůstává komplikované zjišťování stádia žádosti, po jejímž odeslání na všechna příslušná ministerstva je stupeň požadavku obtížné dohledat. JHK také pro usnadnění celé problematiky firmám zpracovala příručku Systém pro integraci cizinců pro Českobudějovicko obsahující základní informace vhodné pro první příjezd zahraničních pracovníků. Příručka poskytuje kontakty na cizinecká centra, úřady, zdravotnická zařízení, informace o dopravě, ubytování či volnočasových aktivitách.

Jde o krizové řešení

Lenka Vohradníková, ředitelka Oblastní kanceláře JHK v ČB, zdůrazňuje: „Stejně tak jako HK ČR, jejíž snahou je ubezpečit představitele vlády, že zaměstnávání kvalifikovaných cizinců, kteří vlastní alespoň výuční list, je pro zaměstnavatele krizovým řešením, i my vidíme tento postup jako jedno z fungujících opatření proti nedostatku lidí ve výrobě. V žádném případě se nejedná o hledání levné pracovní síly či úmysl odmítat české pracovníky.“

JHK zaregistrovala již 368 žádostí s poptávkou po 1 851 ukrajinských pracovníků

V roce 2018 se zájem firem téměř zdvojnásobil

67 % dotazovaných firem plánuje zaměstnancům z Ukrajiny prodloužit pracovní poměr

HK ČR, a tedy i JHK, nově vyřizují žádosti na pracovníky z Filipín, Mongolska a Srbska

Zaměstnavatelé musí podle nařízení Ministerstva práce a sociálních věcí nabídnout pracovníkům ze zahraničí stejné pracovní a mzdové podmínky jako u občana ČR. Volné pracovní místo je cizinci poskytnuto až po 30 dnech neúspěšného náboru mezi českými uchazeči. Zaměstnavatelům navíc zaměstnávání cizinců přináší nemalé dodatečné náklady na vyhledání vhodných uchazečů v zahraničí, jejich dopravu, ubytování, zaškolení či překlady dokumentů. „To vše s nulovou jistotou dlouhodobého trvání této spolupráce,“ dodává Lenka Vohradníková.

Firmy jsou s ukrajinskými pracovníky spokojené

Na základě dotazníkového šetření, které provedla v červenci tohoto roku HK ČR u celkem 233 respondentů, vyplývá, že Režim Ukrajina funguje a většina firem je se zaměstnanci spokojená. Nejvíce obsazované pracovní pozice jsou v oboru kovozpracujícího a strojírenského průmyslu. Až 54 % dotazovaných nejvíce na pracovnících z Ukrajiny oceňuje pracovitost, která je mnohdy vyšší než u českých pracovníků, a pochvalují si i jejich ochotu a snadnou integraci do pracovního týmu. Za největší problém však považují jejich častou neznalost českého jazyka. Spokojenost s ukrajinskými zaměstnanci potvrdil i fakt, že velký počet z dotazovaných firem (67 %) plánuje zaměstnancům z Ukrajiny po uplynutí platnosti zaměstnanecké karty prodloužit pracovní poměr. •

Lenka Vohradníková, koordinátorka projektu za JHK

INZERCE: 20180307 ↓

Směr Jihočeské hospodářské komoře udávají sami podnikatelé, které si do svého vedení volí letos nové představitele

Jihočeská hospodářská komora (JHK) se od svého vzniku nejen rozšířila v rámci celého Jihočeského kraje, ale také zvětšila co do počtu svých členů, tak i služeb. Nabízí dnes nejen silné zastoupení, ale také prestiž a možnost ovlivňovat podnikatelské dění v regionu.

JHK je sdružení podnikatelů a ačkoliv má svůj úřad zastoupený zaměstnanci, směr, cíle a konkrétní úkoly jí zadávají sami podnikatelé. Hospodářská komora na jihu Čech je unikátní ve své struktuře již od roku 2001, kdy proběhla fúze fungujících okresních hospodářských komor v Č. Budějovicích, Č. Krumlově, Strakonicích a Táboře a byly nově založeny oblastní kanceláře v Jindřichově Hradci, Písku a Prachaticích. Rok poté přibyla kancelář také v Milevsku a v Třeboni. V Jihočeském kraji se tak podařilo vytvořit silné zastoupení podnikatelské veřejnosti s celokrajským pokrytím a s jednotnou vizí. Podporovat podnikatelské prostředí v kraji, být partnerem jihočeských podnikatelů a spolupracovat se zástupci krajské a místní státní správy a samosprávy.

„To že se jednalo o velmi dobré rozhodnutí svědčí i nárůst členské základny za posledních 15 let, která se téměř ztrojnásobila," uvádí předseda představenstva JHK Miroslav Dvořák, který dodává, že JHK je v současné době v rámci celorepublikového srovnání nejsilnějším krajským podnikatelským uskupením s nejpočetnější členskou základnou."

Letošek se stal pro JHK rokem volebním. Jednotlivé oblasti jsou řízené svými Radami a jejich představitele si volí sami členové na zasedáních oblastních hospodářských komor. „Volební zasedání proběhla již ve všech oblastech a byli vybráni zástupci, kteří mají chuť pracovat na nových úkolech a dávat nám nové podněty," informuje ředitel JHK Luděk Keist. „Stejně tak probíhají volby do Rad jednotlivých Sdružení. Proběhlo již zasedání sdružení Textil a Doprava a na podzim pak proběhnou ještě volby do sdružení Cestovního ruchu a Stavebnictví a územního rozvoje. V listopadu proběhne také Shromáždění delegátů JHK, nejvyššího orgánu komory, které si zvolí do vedení JHK členy představenstva a dozorčí rady," doplňuje Luděk Keist.

JHK vytváří prostor pro diskusi mezi jejími členy a představiteli měst, samosprávy a státní správy. Na snímku předseda představenstva JHK Miroslav Dvořák a ředitel krajské pobočky úřadu práce Ivan Loukota (vpravo).

„I přesto, že členství v hospodářských komorách je v ČR nepovinné, daří se stále více přitáhnout pozornost nových členů. A důvodem je nejen bezpočet služeb, které na jihu Čech firmám nabízíme, ale jde i o prestiž a chuť samotných podnikatelů utvářet kvalitní podmínky pro podnikání," dodává závěrem Miroslav Dvořák. •

Letem světem s hospodářskou komorou

Odborníci z praxe pomáhají studentům při studiu i přípravě na budoucí povolání

Že má smysl zapojení odborníků z praxe do výuky potvrdili studenti 1. ročníku oboru Agropodnikání Zemědělské fakulty Jihočeské univerzity. Ti se v rámci letního semestru připravovali na prezentaci svých záměrů, jež mohli nejen konzultovat, ale především se tak přiblížit více praxi díky zástupcům Jihočeské hospodářské komory, Jihočeského vědecko-technického praku, CzechInvestu, Místních akčních skupin a dalších partnerů. Své záměry, které chce řada z nich i v budoucnu uvést v reálný život pak prezentovali před odbornou porotou, která je zhodnotila jako velmi povedené. •

Jak na Big Data? Využijte je jako nástroj k dosažení vyššího zisku

Velká data neboli tzv. Big Data dnes představují jeden z největších obchodních předmětů v oblasti ICT a jejich význam neustále nabývá na důležitosti. Jihočeská hospodářská komora připravila ve spolupráci s německými specialisty z Technologického kampusu Grafenau v rámci projektu Mezinárodní Big Data centrum Východní Bavorsko – Jižní Čechy dvouhodinovou informační roadshow, která představí problematiku Velkých dat. Pokud chcete udržet krok s digitálním světem a správně využívat firemní data, přihlaste se na stránkách www.jhk.cz. Více informací: gregova@jhk.cz. •

Šance zrealizovat nápady a záměry v oblasti nehmotného kulturního dědictví

Rybníkářství, pivovarnictví, ale i dudáctví neodmyslitelně patří ke kulturnímu dědictví na jihu Čech. Probudit některé tradice v regionu k životu se snaží JHK v rámci mezinárodního projektu ARTISTIC - zhodnocení nehmotného kulturního dědictví, financovaného z Evropské unie v rámci Interreg Central Europe. „Těm, co mají nápady a zajímavé myšlenky přineseme inspiraci prostřednictvím nové příručky, na podzim také otevřeme workshopy, které pomohou nejen nastartovat nové projekty, ale také poradí, jak získat finance na jejich realizaci," sdělila Michaela Rychnavská z JHK. •

Příručka Moje profese může pomoci s oslovením vhodných kandidátů

Brožura Moje profese pomáhá uchazečům o práci nalézt směr a inspiraci, jak získat vhodné zaměstnání. „Příručka vznikla v rámci projektu Zpátky do práce 50+ spolufinancovaného Evropskou unií a vzhledem k velkému zájmu ji plánujeme zpřístupnit i dalším uchazečům o práci. Na vydání se mohou podílet partneři a firmy, jejichž podporu uveřejníme formou vizitky na jejích stránkách," sdělila Michaela Fouňová. Chcete-li se prezentovat jako jeden z vhodných zaměstnavatelů, podpořit vydání příručky a dostat jméno vaší společnosti blíže k vašim kandidátům, napište na founova@jsrlz.cz. •

Tisk v těch nejlepších barvách

TYPODESIGN
tiskárna & studio

Tiskárna Typodesign je velmi inovativní firma s dlouholetou tradicí. Vznikla v roce 1989 jako komerční ofsetová tiskárna. Všechna poctivá práce vzniká v Českých Budějovicích, ale jejich tiskoviny putují spolu s radostí k zákazníkům z celé České republiky, Německa, Rakouska a Skandinávských zemí. Nyní společnost vyrostla do středně velké polygrafické firmy, čítaje 42 zaměstnanců. Profesionální odborný tým zajišťuje uspokojení poptávky po nejrůznějších typech tiskovin, jako jsou: letáky, katalogy, brožury, knihy, plakáty, etikety, spisové desky a náročnější publikace.

V oblasti polygrafie však dochází k neustálému vývoji. Společnost Typodesign na tuto situaci reaguje a pro plnění stále náročnějších požadavků zákazníků a zvýšení efektivity procesů na jednotlivých zařízeních se rozhodla rozšířit a inovovat jak výrobní tak softwarové prostředky. Nyní je tiskárnou s nejmodernějšími technologiemi v Jižních Čechách a kombinuje technologie klasické s těmi digitálními. Využívá dva ofsetové stroje Heidelberg s tiskovým formátem 740 × 530 mm SM 74-5 H + L pro čtyřbarvový tisk a SM 74-5 H + L pro pětibarvový tisk (s možností přidat k základní barevnosti CMYK barvy PANTONE, kovové odstíny s možnou aplikací povrchového laku). Pomocí digitálních technologií tiskne

až do formátu B2. Využívá technologická zařízení černobílého tisku na jednoduchém, rychlém a ekonomickém zařízení Minolta C6000 s maximálním formátem 480 x 330 mm pro potisk nenáročných dokumentů. Pro profesionální barevný tisk tiskárna využívá unikátní digitální stroj HP Indigo 12000 s maximálním formátem 740 x 530 mm a se sedmi barvovými zásobníky (jediná komerční instalace v ČR).

Firma kromě profesionálního tisku nabízí i dokončovací zpracování. Jedná se o vázání publikací do sešitové vazby V1 s kovovou skobou či očkem, podle účelu tiskoviny. Dále nabízí zpracování lepené vazby V2 a lepené a šité vazby V4 s vyšší životností pro náročnější magazíny a katalogy s větším rozsahem. A také jsou zde možnosti výroby kalendářové kroužkové vazby twinwire a dokonce tuhé knižní vazby V8. V oblasti povrchového zušlechťování je zde možnost nejrůznějších výseků, celoplošného i parciálního lakování, laminování, ražby a slepotisku.

V tiskárně si potrpí na vysokou kvalitu, neváhají svým zákazníkům v předtiskové přípravě a přípravě tiskových dat odborně poradit, konzultovat zakázky, nebo je i vytvořit, díky mnohaletým znalostem a zkušenostem v oblasti kreativní komunikace.

TYPODESIGN s.r.o. **Hany Kvapilové 10, 370 10 České Budějovice** **www.typodesign.cz**

INZERCE: 20180309 ↓ INZERCE: 20180308 ↑

ZÁSOBY s.r.o.

„Komerční spisovna šetří Vaš čas peníze a prostory."

ARCHIVACE, UKLÁDÁNÍ A SKARTACE DOKUMENTŮ

INSOLVENCE, ODDLUŽENÍ

LEVNÉ UBYTOVÁNÍ

tel.: +420 **602 228 721**

zasoby@spisovna.cz

www.spisovna.cz

ZAMĚSTNÁVÁNÍ

Oblast flexibilních forem zaměstnávání a jejich využití v praxi

Za hlavní příčiny růstu flexibilních forem zaměstnávání v poslední době se považuje změna situace na trhu práce a potřeba větší flexibility ze strany zaměstnavatelů i samotných zaměstnanců. Jedním z cílů je najít takovou formu zaměstnání, která umožňuje lépe sladit profesní život s péčí o rodinu a potřebou celoživotního vzdělávání.

V otázce pracovněprávních vztahů (PPV) nelze opomenout, že pracovní právo poskytuje zaměstnavateli právní prostor nejen pro jednostranné rozhodování a tím i nástroje řízení zaměstnanců, ale i prostor pro uplatnění smluvní vůle stran a její vyústění ve dvoustranný právní úkon. Hovoříme-li o flexibilitě forem zaměstnání v PPV, můžeme je členit na flexibilitu zaměstnání a na flexibilitu výkonu práce.

Flexibilní formy zaměstnání jsou určitou volností a projevem vůle obou účastníků PPV. Umožňují např. rychlejší, operativnější ukončení PPV.

Flexibilní formy výkonu práce si lze představit jako volný, pružný způsob výkonu práce zohledňující individuální potřeby zaměstnance i zaměstnavatele. Současná právní úprava nám umožňuje využít např. kratší či pružnou pracovní dobu (PD), její nerovnoměrné rozvržení, práci přesčas, práci z domova aj.

Nyní se krátce zastavme u jednotlivých flexibilních forem práce:

Dohody mimo pracovněprávní vztah

Dohody o provedení práce a o pracovní činnosti mají za cíl usnadňovat zaměstnavatelům plnění jejich úkolů v případech, kdy není účelné přijímat na jejich plnění zaměstnance v pracovním poměru (PP). Dohody jsou obecně stále více používané pro zaměstnávání v časově omezeném rozsahu. Vyznačují se poměrně vysokou flexibilitou, ale i nižší právní ochranou zaměstnance než u PP (§§ 74 až 77 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce – dále jen ZP).

Pracovní poměr na dobu určitou

Sjednání PP na dobu určitou je v současné době možné nejvýše na 3 roky a může být 2x prodlouženo (viz §§ 39 a násl. ZP, dále § 65 ZP). Zejména zaměstnavatel tak může operativně reagovat na potřeby vyplývající z jeho úkolů. Zaměstnanec má situace horší v tom, že nemá jistotu stálého zaměstnání jako u PP na dobu neurčitou.

Zkušební doba

Slouží zejména k posouzení, zda uzavřený PPV vyhovuje jak zaměstnanci, tak i zaměstnavateli (§ 35 ZP). PP lze ukončit zrušením ve zkušební době, z jakéhokoliv důvodu nebo bez uvedení důvodů (viz § 66 ZP), což se vyznačuje vysokou flexibilitou z pohledu zaměstnání.

Agenturní zaměstnávání

Jedná se v podstatě o pronájmem pracovní síly, neboť agentura dočasně přiděluje svého zaměstnance k jinému zaměstnavateli. Z toho vyplývá hlavní výhoda flexibility. Pro zaměstnavatele představuje rychlý a efektivní způsob, jak získat zaměstnance, které v danou chvíli potřebuje. Rovněž skončení dočasného přidělení zaměstnance agentury je pro zaměstnavatele výrazně jednodušší než v případě skončení PP vlastního zaměstnance. Pro zaměstnance může vyšší míra flexibility představovat větší riziko, neboť ochrana je oproti zaměstnanci ve standardním PP výrazně slabší.

Dočasné přidělení zaměstnance

ZP (§ 43a) umožňuje po 6 měsících trvání PP sjednat na základě písemné dohody dočasné přidělení zaměstnance k jinému zaměstnavateli. Základním předpokladem je dohoda všech zúčastněných, tj. nejen zaměstnance, ale i zaměstnavatele, který zaměstnance dočasně přidělil, a zaměstnavatele, ke kterému byl zaměstnanec dočasně přidělen. Podmínky přiděleného zaměstnance přitom nesmí být horší než pracovní podmínky srovnatelných zaměstnanců uživatele (obdobně jako u agenturního zaměstnávání).

Částečná nezaměstnanost

V případě, kdy se jedná o překážku na straně zaměstnavatele a kdy zaměstnavatel nemůže přidělovat zaměstnanci práci v rozsahu týdenní PD sjednané v pracovní smlouvě z důvodu dočasného omezení odbytu, je vhodný institut částečné nezaměstnanosti (§ 209 ZP). Výhodou je, že si zaměstnanec udrží pracovní místo a má lepší finanční podmínky, než kdyby byl na podpoře. Zaměstnavatel zároveň nepřijde o zaměstnance pro případ rozvinutí výroby v budoucnu.

Délka pracovní doby

V oblasti PD je volný prostor a je tak dána flexibilita pro sjednání rozsahu pracovního úvazku zaměstnance (§ 80 ZP). Smluvní volnost je omezena pouze délkou stanovené týdenní PD. Rozsah pracovního závazku je tak zcela na smluvní vůli stran. Nevýhodou zaměstnance pracujícího na kratší PD je skutečnost, že když udělá práci navíc, náleží mu mzda za odpracovanou dobu a jako práce přesčas se počítá až práce konaná nad stanovenou (nikoliv sjednanou) týdenní PD.

Rozvržení pracovní doby

PD rozvrhuje dle zákoníku práce zásadně zaměstnavatel (§ 81 ZP). Flexibilita se uplatňuje proto při určování časových úseků podle potřeb zaměstnavatele, v nichž budou zaměstnanci práci konat. Flexibilitu lze využít při rovnoměrném i nerovnoměrném rozvržení PD. Patří sem institut tzv. „stlačený týden“, kdy zaměstnanci např. pracují 4 dny v týdnu po 10 hodinách. Snaha je vyhovět potřebám zaměstnanců na prodloužený víkend apod.

Práce přesčas

Je práce konaná zaměstnancem nad stanovenou týdenní PD a mimo rozvrh pracovních směn. Zaměstnavatel má možnost požadovat po zaměstnanci konání práce ve vyšším než stanoveném rozsahu (viz § 93 ZP, § 93a, dále § 114 ZP). Z pohledu zaměstnance je výhodou vyšší mzda v aktuálním měsíci konání práce, případně pracovní volno v následujícím období. Výhodou z pohledu zaměstnavatele je možná reakce na aktuální potřeby, množství práce.

Pružná pracovní doba

O začátku a konci pracovní směny de facto rozhoduje zaměstnanec, zaměstnavatel pouze určí dobu základní a volitelné PD (§ 85 ZP). Z pohledu potřeb zaměstnance je tak možné mít opožděný nástup na směnu po týdenním odpočinku, případně časnější ukončení pracovní směny v týdnu a tím skutečné prodloužení týdenního odpočinku apod.

Konto pracovní doby

U konta PD (§§ 86 a 87 ZP) zaměstnavatel může reagovat na aktuální stav a potřeby práce. Zaměstnavatel tak může rozhodnout o době výkonu práce, např. s ohledem na určitou sezónnost zakázek. Z tohoto pohledu konto PD umožňuje vyšší využití PD zaměstnance a efektivnější výkon práce při nižších nákladech.

Práce z domova

Umožňuje sladění výkonu práce pro zaměstnavatele s aktuálními potřebami zaměstnance. Nevýhodou je nižší možnost ovlivňování výkonu práce zaměstnance, problematika určení jednoznačných podmínek pro výkon práce a náhrad spojených s výkonem práce. Současná právní úprava je nejednoznačná (§ 317 ZP), což vede k nejistotě a nevyužívání této formy.

Sdílení pracovního místa

Jedná o režim, kdy se zaměstnanci střídají při výkonu práce na jednom pracovním místě tak, aby vždy bylo pracovní místo v PD obsazeno jedním z nich (v rozsahu jejich prac. úvazku). Umožňuje to tak zajistit potřeby zaměstnavatele, tak i potřeby zaměstnanců.

Závěrem je nutné sdělit, že flexibilní formy práce a jejich využití je ponecháno na zaměstnavateli a jsou spojeny s určitou administrativní náročností. Vždy je třeba mít na mysli, že jejich využití přímo v praxi závisí nejen na druhu vykonávané práce a potřebách zaměstnance, ale i na možnostech zaměstnavatele a na využití současné právní úpravy. •

STÁTNÍ ÚŘAD INSPEKCE PRÁCE

Státní úřad Inspekce práce
Kontaktní osoba: Ing. Novák Milan, vedoucí oddělení inspekce PVP
Oblastní inspektorát práce pro Jihočeský kraj a Vysočinu
Vodní 21, 370 06 České Budějovice

DOTACE

Jak se zorientovat v dotacích a podporách určených pro podnikání?

Dotačních či jiných titulů, z kterých je možné získat podporu pro podnikání, je celá řada. Vyznat se v nich může mít někdy problém i odborník.

Pouštět se do vlastního hledání je samozřejmě možné. Jednodušší a určitě časově méně náročné však bude svůj záměr zkonzultovat. Dnes již všechna ministerstva mají své infolinky či kontaktní pracoviště a zpravidla poskytnou informace nejen o podporách, které sami zprostředkovávají, ale mohou nasměrovat i na pracoviště jiná.

Pokud však firma neví, kam se obrátit, může kontaktovat Jihočeskou hospodářskou komoru. Dotačním poradenstvím se zabýváme patnáct let a pomůžeme na základě vstupních informací vyhodnotit vhodnost žadatele i potenciální program. Díky kontaktům pak můžeme záměr prokonzultovat s příslušnými ministerstvy či agenturami a zprostředkovat i schůzku.

A jaké informace jsou pro vyhodnocení projektu důležité? Musíme znát jméno žadatele, resp. firmy, která má o dotaci zájem, dále co je jejím záměrem a jaké náklady chce profinancovat. Bohužel ne vždy můžeme klientovi říci, že splňuje podmínky, které jsou nastaveny. Je třeba počítat s tím, že všechno zkrátka podporované není. •

Jihočeská hospodářská komora
Husova 9, 370 01 České Budějovice
Tel.: 387 699 311
Email: poradenstvi@jhk.cz
Web: www.jhk.cz

PERSONÁLNÍ

Co musí (a nemusí) obsahovat pracovní smlouva

Pracovní smlouva je právní dokument, s nímž přichází do styku každý podnikatel, který potřebuje zaměstnat fyzickou osobu, aby pro něj konala závislou práci. Pracovní smlouva je základem pro vznik pracovního poměru a je tak velmi důležitým dokumentem pro stabilitu a efektivitu pracovně právních vztahů zaměstnavatelů.

Přes důležitost pracovní smlouvy zákoník práce (zákon č. 262/2006 Sb.) stanoví pouze tři základní náležitosti pracovní smlouvy, a to druh práce, místo výkonu práce a den nástupu do práce. Z hlediska formy je náležitostí pracovní smlouvy její písemnost. V pracovní smlouvě nemusí být sjednána mzda nebo např. rozvržení pracovní doby. Je tomu ovšem skutečně tak, což však neznamená, že v rámci smluvní volnosti nemůže pracovní smlouva takové náležitosti obsahovat. Lze ale spíše doporučit, aby se zaměstnavatel při tvorbě pracovních smluv těmto obsahovým složkám vyhnul. Důvod je zřejmý. Vše, co je individuálně dohodnuto mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem v pracovní smlouvě, musí být také se souhlasem obou stran měněno. Tedy je-li mzda sjednána v pracovní smlouvě, musí být i její změna opět dohodnuta v dodatku k pracovní smlouvě. Zaměstnavatel se tak dobrovolně předem omezuje v možnosti reagovat v zákonných mezích na potřebu změny výše mzdy (zejména snížení). Proto je rozumnější stanovit mzdu vnitřním předpisem nebo ji určit mzdovým výměrem, tedy v obou případech jednostranným právním jednáním.

Totéž platí např. pro rozvržení pracovní doby, které je rovněž vhodné ponechat na vnitřní předpis, případně na písemnou informaci o právech a povinnostech vyplývajících z pracovního poměru, kterou je zaměstnavatel povinen zaměstnanci podle § 37 zákoníku práce poskytnout v případě, že takové údaje neobsahuje již pracovní smlouva. Takovými informacemi jsou dále také např. údaj o délce dovolené a způsobu jejího určování, údaj o výpovědních dobách, údaj o splatnosti, místu a způsobu výplaty mzdy aj.

Za nadbytečnou lze považovat v pracovní smlouvě úpravu důvodů skončení pracovního poměru, neboť tyto jsou kogentně upraveny zákoníkem práce.

Doporučit lze naopak sjednání zkušební doby a je-li pro to důvod, pak správné vymezení doby určité, po kterou má pracovní poměr trvat (zákon možnost takových pracovních poměrů podstatně omezuje). Lze-li očekávat vysílání zaměstnance na pracovní cesty, je vhodné dohodu o této možnosti zakomponovat již do pracovní smlouvy. •

WÖLFL & POKORNÝ společnost advokátů s.r.o.
Kontaktní osoba: Mgr. Petr Pokorný, advokát
Široká 15/8, 370 01 České Budějovice
Email: ak@akwp.cz
Web: www.akwp.cz

INZERCE: 20180310 ↓

SETKEJTE SE S NEJLEPŠÍMI

7. ročník konference
Trendy firemního vzdělávání ve třetím tisíciletí
17. května 2019 Hluboká nad Vltavou

www.jazz-com.cz

IT PORADNA

Správná volba informačního systému pro malou firmu aneb rozdíl mezi ERP systémem a ekonomickým informačním systémem

Dnes je již zcela běžné, že i firmy o 10 zaměstnancích používají pro řízení své činnosti software. Vede je k tomu potřeba snížení chybovosti a zvýšení efektivity a automatizace procesů. V rámci srovnání malých podniků však stále zaostáváme co do počtu ERP systémů využívaných v těchto firmách jak za evropským průměrem, tak například i za Slovenskem. Trend dalšího vývoje je tak zcela jasný: I malé firmy budou hledat a pořizovat software, který jim pomůže lépe řídit firmu a její procesy.

Při hledání správného softwaru je třeba dát pozor na jeden důležitý rozdíl: na trhu existují jak ekonomické (účetní) systémy, tak plnohodnotné ERP (řídící) systémy. V čem spočívá rozdíl? Především v rozsahu činností, které dokáží pokrýt. Zatímco ekonomický systém plní základní povinnosti vztahující se k účetnictví a související legislativě, ERP systém pomáhá firmu řídit, řídit příslušné procesy a vhodným způsobem vše také reportovat. Vedle základní funkcionality, jakou je účetnictví, fakturace, obchod, majetek, mzdy, by měl ERP systém pokrývat i takové agendy, jako je výroba, CRM, BI, či Workflow a měl by umožňovat propojení na další specializované sw, jako například různé konstrukční nástroje. Velice důležitá pak je i možnost uživatelského přizpůsobení a upravení systému dle individuálních potřeb uživatele a jeho procesů.

Jedním z důvodů nižšího rozšíření ERP systémů ve srovnání s průměrem EU-28 je právě existence značného množství lokálních účetních systémů, které malé firmy často používají, ale které zároveň neumožní firmu skutečně efektivně řídit. Jedná se o pouhé evidenční systémy splňující legislativní požadavky, nic více. Hlavními důvody rozšíření těchto systémů je jednak jejich nízká cena, jednak nedostatečná informovanost uživatelů o jiných možnostech.

Výrobci jak lokálních, tak i globálních ERP systémů na tuto skutečnost zareagovali a nabízí různé startovací verze svých systémů. Tyto startovací verze jsou obvykle určeny pro omezený počet uživatelů, ale po stránce funkční jsou zcela identické a hlavně jsou cenově dostupné. Velice důležitý je fakt, že v případě růstu firmy umožňují migraci na „velký“ ERP systém jak bez ztráty vynaložených investic, tak bez ztráty dat.

Při výběru informačního systému jsou důležité především dvě věci: kdo jsem a jak vidím svoji budoucnost. Pokud jsem živnostník, je pro mě důležité, abych měl každý den nasmlouvaného klienta a aby mé účetnictví bylo v pořádku. V takovém případě jistě postačí dobrý účetní či fakturační systém. Pokud ale mám firmu, zatím sice malou, ale s vizí do budoucna, pak je ERP nezbytné anebo nezbytné brzy bude. Pokud si pořídím jeho startovací verzi, mohu ji rozšiřovat nebo v případě potřeby přejít na plný systém. •

KOSTAX spol. s r.o.,
Kontaktní osoba: Daniel Beták
V. Nezvala 745/22, 370 06 České Budějovice,
www.kostax.cz, e-mail: obchod@kostax.cz

PRÁVO

Podnikat jako OSVČ nebo jako s.r.o.?

Rádi bychom se ve zkratce věnovali otázce rozdílu podnikání jako OSVČ nebo jako s.r.o. Je to však problematika komplikovaná, proto zmíníme jen nejdůležitější rozdíl, a tím je zdanění.

OSVČ daní vždy rozdíl mezi příjmy a výdaji. Její zdanění však nekončí pouze u 15% sazby daně z příjmů. Z poloviny svého vyměřovacího základu daně musí vždy odvádět 29,2 % na sociální a 13,5 % na zdravotní pojistné. Pokud však OSVČ onemocní, nebude pobírat dávky nemocenského pojištění. Aby OSVČ nemocenské dávky mohla pobírat, musela by OSVČ zvýšit platbu záloh na sociální pojištění o 2,3 %, tedy na 31,5 %. Zálohy na sociální a zdravotní pojištění je povinna každá OSVČ odvádět. Platby sociálního a zdravotního pojištění nejsou u OSVČ výdaji na dosažení, udržení a zajištění příjmů, tedy zkráceně řečeno nejsou daňově uznatelnými výdaji, a tedy jejich platby neovlivňují výši základu daně.

Naproti tomu u společnosti jsou pravidla jiná. V první řadě je samozřejmě potřeba zmínit, že sazba daně z příjmů právnických osob je v současné době 19 % ze zisku, tedy z rozdílu mezi náklady a výnosy. Je sice o 4 % vyšší než sazba daně z příjmů osob fyzických, na druhou stranu z ní neplynou povinnosti dalších záloh na jiné instituce. Pokud si podnikatel založí na svou činnost, např. společnost s ručeným omezeným, může si vybrat, zda bude firmu řídit pouze z pozice jednatele nebo zda ve společnosti vstoupí do zaměstnaneckého poměru. Bude-li řídit firmu z pozice jednatele, dostane odměnu dle smlouvy o výkonu funkce. Zvolí-li si však druhou možnost, tedy že vstoupí do zaměstnaneckého poměru ve společnosti, zdanění a platby jsou mnohem jednodušší. Z hrubé mzdy zaměstnance společnost odvádí 34 % za organizaci a 11 % za zaměstnance na sociální a zdravotní pojistné, na druhou stranu veškeré tyto odvody jsou daňově uznatelnými náklady, což je poměrně zásadní rozdíl oproti podnikání OSVČ a s.r.o. Bude-li nemocný takovýto zaměstnanec, poplynou mu řádně dávky nemocenského pojištění. Nutno podotknout, že i na odměnu jednatele se vztahují stejné podmínky odvodů z mezd jako na zaměstnance.

Druhým a neméně podstatným rozdílem je také výběr zisku. Podniká-li osoba jako OSVČ, veškerý zisk daní pouze jednou, a to dle již zmíněného vzorce. Pokud si však zisk chce vybrat osoba podnikající v rámci s.r.o., nejen, že původní zisk zdanila již společnost 19% sazbou, výběr zisku také podléhá srážkové dani 15 %. Svůj zisk tak bohužel zdaní de facto dvakrát. I v tomto případě však daní pouze 15 %, nevstupují sem zálohy na sociální a zdravotní pojistné.

Zdánlivě se sice dá říci, že zdanění a zálohy jsou ve své podstatě stejné, na druhou stranu, mzdu a k ní odpovídající zálohy na sociální, zdravotní pojištění a daň si podnikatel zvolí dle svého uvážení, ale s dodržením zaručené mzdy. OSVČ si však výši záloh volit nemůže.

Rozhodnout se, zda podnikat jako OSVČ či jako právnická osoba není vůbec jednoduché. Z obou možností podnikání plynou výhody i nevýhody. Konečné rozhodnutí se vždy odvíjí od individuálních podmínek. •

BENE CB spol. s r.o.
E. Rošického 460/12, 370 05 České Budějovice
Email: benecb@benecb.cz
Tel.: 602 408 799
Web: www.benecb.cz

PORADNA MPSV

Dětská skupina jako zaměstnanecký benefit

Chcete mít spokojenější a loajálnější zaměstnance? Zvažujete jak zvýšit prestiž firmy a posílit její firemní hodnoty? Ministerstvo práce a sociálních věcí si uvědomuje, jak je v dnešní době obtížné sladit péči o rodinu s odváděním kvalitního výkonu v zaměstnání. Velmi nás tedy těší, že Vás můžeme informovat o možnosti zřízení podnikové dětské skupiny pro děti Vašich zaměstnanců a představit Vám tento jedinečný zaměstnanecký benefit.

Dětská skupina rozšiřuje spektrum nabízených služeb pro děti předškolního věku a pro Vás, jako možného zřizovatele, je flexibilnější a dostupnější alternativou k již zavedeným firemním školkám.

Vybudováním vlastní dětské skupiny umožníte vašim zaměstnankyním a zaměstnancům dřívější návrat z rodičovské dovolené zpět do pracovního procesu a podpoříte tak rovné kariérní příležitosti pro všechny.

Přidejte se k několika desítkám společností, které podnikovou dětskou skupinu pro své zaměstnance již úspěšně založily.

Návod, jak zřídit dětskou skupinu krok za krokem, i všechny související informace naleznete na webu www.dsmpsv.cz. •

#dětskéskupiny

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

MPSV

Ministerstvo práce a sociálních věcí
Metodička pro Jihočeský kraj a Vysočinu:
Mgr. Alena Doležalová
email: alena.dolezalova@mpsv.cz
tel.: 778 455 795
web: www.dsmpsv.cz

MARKETING

Vyplatí se investovat do reklamy v online médiích?

Některé firmy se zamýšlejí nad tím, zda je reklama v médiích či na internetu vůbec potřeba? Marketingoví specialisté se obecně shodují, že reklamu, i tu v online médiích, by čas od času měla využívat každá společnost. Online reklama je totiž nejrychleji rostoucím segmentem reklamy v Čechách, a přestože si 1. příčku stále drží televizní reklama, na 2. místě ji dohání právě ta internetová. Za tu v loňském roce zadavatelé utratili více jak 23 mld. Kč, což je přibližně 22 % celkových výdajů na reklamu v ČR, z nichž bylo nejvíce investováno do tzv. displejové reklamy (zjednodušeně bannerové reklamy).

Zde vyvstává další otázka, zda je bannerová reklama účinná? Na toto nelze jednoznačně odpovědět, protože internetová reklama je složitým systémem obsahujícím mnoho proměnných. Přesto útraty českých zadavatelů naznačují, že se do reklamy v online médiích vyplatí investovat, protože předehnala reklamu v tištěných médiích (19 mld. Kč), rádio (7,6 mld. Kč) a venkovní reklamu (5,3 miliardy Kč).

Problematika účinnosti reklamy v online médiích také spočívá v tom, že tomuto typu reklamy konkurují další online nástroje. Kromě displejové reklamy zadavatelé investují do vyhledávačů a katalogů. Bannerová reklama je ale tou nejvyužívanější, dělící se na další podkategorie, přičemž téměř polovina patří obsahové síti, kde je tvořen nějaký obsah. Vodítkem při rozhodování, zda se vyplatí investovat do online reklamy v médiích, je i fakt, že Čechy nejčastěji navštěvovanou kategorií na internetu je online zpravodajství.

Z výše uvedených dat lze tedy vyvodit, že reklama v online médiích smysl má. Je však třeba mít na paměti, že obecně nepatří k té nejlevnější. Pokud s inzercí na internetu nemáte zkušenosti, je dobré mít nablízku kvalitního poradce, který vám pomůže nastavit ideální formu inzerce. •

BUDĚJCKÁ DRBNA

Drbna.cz
TRIMA NEWS, s.r.o.
Adresa: L. B. Schneidera 569/3, České Budějovice 7, 370 01
Kontaktní osoba: Šárka Šnedorferová
E-mail: snedorferova@drbna.cz
Tel.: 603 884 889
Web: www.budejckadrbna.cz

INZERCE: 20180311 ↓

Učeň roku se stává tradiční soutěží a rozšiřuje se do celého kraje

Učeň roku je v Milevsku již tradiční akcí. Jejím záměrem je podpořit studium žáků učňovských oborů a zvýšit prestiž učňovského školství. Ve školním roce 2017 a 2018 tato soutěž proběhla již po několikáté v Milevsku a nově také v Jindřichově Hradci. Školní rok 2018 a 2019 přinese tuto soutěž i do dalších okresů v kraji.

Záměr připravit celoročně probíhající soutěž Učeň roku, která bude motivovat žáky k lepším výkonům, ale zároveň pomůže zvýšit respekt k učňovskému vzdělávání, si stanovili zástupci JHK, města Milevsko a Střední odborné školy a odborného učiliště Milevsko již před třemi roky a společně uspořádali první ročník soutěže Učeň roku. „Naším cílem bylo ukázat, že vyučit se není nic podřadného. Chtěli jsme ocenit ty, kteří studují řemeslo a studují ho dobře," uvedla Marcela Kužníková, ředitelka oblastní kanceláře JHK Milevsko.

Soutěž je vyhlašována již počátkem školního roku a je určená žákům třetích ročníků tříletých učebních oborů středních odborných škol a učilišť. Pro účast v soutěži musí žáci splňovat určité podmínky, a to především prospěch a dobré chování a žádné neomluvené hodiny. Hodnocen je i odborný výcvik a důležitou část celkového výsledku představuje i závěrečná zkouška.

Milevsko zná své vítěze

Soutěž Učeň roku pořádá v Milevsku tradičně JHK za podpory města Milevsko. „Nejlepším učněm roku byla vyhlášena Michaela Kolková – absolventka oboru truhlář, na 2. místě se umístil Marcel Náprava a na bronzové pozici skončil Jakub Kadeřábek, oba absolventi oboru opravář zemědělských strojů," vyjmenovala Marcela Kužníková.

Nově také v Dačicích

V letošním roce získali nově ocenění také učni na jindřichohradecku. „Do soutěže se mohli přihlásit žáci Středního odborného učiliště zemědělského a služeb Dačice z oborů kuchař, kuchař - číšník, cukrářská výroba, automechanik, opravářské práce, opravář zemědělských strojů, zedník, zemědělec – farmář," upřesňuje ředitelka oblastní kanceláře JHK v Jindřichově Hradci Milada Petrů. V rámci slavnostního červnového vyhlášení byly předány i učňovské listy více než 130 absolventům. Nejlepším učněm roku se stala Iveta Dvořáková, absolventka oboru kuchař - číšník a Lukáš Staněk, absolvent oboru opravář zemědělských strojů. Byla také vyhlášena speciální kategorie Učeň firmy, kde byla oceněna Pavla Vrchotová a Lukáš Váka z oboru automechanik za vynikající pracovní výsledky při praktickém vyučování.

Předání ceny v Milevsku se zúčastnili zástupci školy, JHK i partnerské firmy ZVVZ a.s.

Podle slov zástupce ředitele pro praktické vyučování, pana Jiřího Doležala, se první ročník soutěže opravdu vydařil, a to i díky štědrosti partnerů, příznivců školy a podporovatelů řemesel. Díky nim si ocenění žáci odnesli ceny v celkové hodnotě kolem 70 tisíc korun. „Věřím, že to vše přispěje ke zdravému sebevědomí nejen oceněných absolventů, ale i k motivaci žáků dalších ročníků studia v průběhu přípravy na svá povolání," zdůraznil Jiří Doležal.

O soutěž je zájem i v dalších regionech

V novém školním roce se soutěž rozšíří i do dalších okresů Jihočeského kraje. „Přitáhnout pozornost k učňovskému školství je cílem nejen JHK, ale i dalších partnerů. Jihočeský kraj již řadu let podporuje učební obory Stipendijním programem, v rámci, kterého mohou učni za splnění předem daných kritérií získat příspěvek ve formě stipendia," připomíná Luděk Keist, ředitel JHK. •

Ocenění v Dačicích předali poslanec Jan Bartošek spolu se zástupci města Dačice a školy

Český Krumlov a Freistadt jsou příkladnou ukázkou spolupráce hospodářských komor v příhraničí

Spolupráce mezi zástupci hospodářských komor v Českém Krumlově a Freistadtu nese své plody. Mohli se o tom přesvědčit i členové Jihočeské hospodářské komory, kteří díky jednání zástupců obou komor dostali příležitost využít 50% slevy pronájmu výstavních prostor na srpnovém veletrhu Granit & Wald.

Představitelé JHK a její oblastní kanceláře Český Krumlov spolu se zástupci WKÖ Freistadt

Mezi městy Český Krumlov a Freistadt leží vzdušnou čarou jen 37 kilometrů. Nejen díky této blízkosti se daří spolupráci jak mezi hospodářskými komorami obou příhraničních oblastí, tak i mezi firmami. Na začátku léta zavítali do rakouského Freistadtu v čele s jejím předsedou čtyři členové Rady Oblastní hospodářské komory Český Krumlov, aby se zástupci místní hospodářské komory a s některými podnikateli prodiskutovali nové možnosti kooperace.

„Role hostitelů se ujala poslankyně zemského sněmu, Gabrielle Lackner-Strauss a ředitel Hospodářské komory Freistadt, Dietmar Wolfsegger. Ten nám představil Oblast Freistadt i to, jak funguje," sdělila Helena Nekolová, ředitelka oblastní kanceláře JHK Český Krumlov a dodává, že prostor pro představení měla i JHK a zastoupení podnikatelé z Čech a Rakouska.

Spolupráce přinesla speciální nabídku pro členy

Představitelé Oblastní hospodářské komory Český Krumlov, stejně jako její členové z Krumlova, Kaplice a dalších měst regionu, udržují a podporují s rakouskými kolegy dlouhodobé přátelské vztahy. „I díky tomu se podařilo získat 50% slevu pro členy Jihočeské hospodářské komory z pronájmu výstavních prostor na veletrhu Granit & Wald," sdělil ředitel Jihočeské hospodářské komory Luděk Keist, který se jednání také zúčastnil. Veletrhu, který proběhl v prostorách místního výstaviště Mühlviertel Messe Freistadt v půlce srpna, se zúčastnily nejen firmy z jihu Čech, ale také zástupci JHK.

Zážitkový veletrh Granit & Wald uspořádala Okresní hospodářská komora Freistadt. Téma výstavy napovídá, jaké společnosti se jí zúčastnily. U jednotlivých stánků bylo možné poznat například přeměnu kamene pro stavební účely, na své si ale přišli i milovníci šperků a dekoračních doplňků.

„Prezentoval se zde i náš člen, Česká žula spol. s.r.o. ze Strakonic a město Kaplice. Veletrh byl koncipovaný tak, aby zaujal odbornou veřejnost a zároveň přilákal i celé rodiny s dětmi.

U freistadtského výstaviště vyrostl na čtyři dny hotový lunapark," chválí výstavu Helena Nekolová a upřesňuje, že v programu veletrhu nechyběl slavnostní večer pro významné osobnosti, majitele společností a přátele hospodářské komory. Pozvání rád přijal i předseda Oblastní hospodářské komory Český Krumlov a místopředseda představenstva JHK, Otakar Veselý, který vidí pravidelná setkání zástupců obou zemí jako důležitá nejen pro udržování dobrých vzájemných vztahů, ale i pro podporu příhraničních regionů a vzájemné obchodní kontrakty v obou zemích. Konkrétně slavnostní večer k veletrhu Granit & Wald hodnotí jako velmi milý a příjemný: „Těším se brzy na viděnou s podnikateli z Rakouska u nás v Českém Krumlově," dodává závěrem.•

INZERCE: 20180312 ↓

Potřebujete vyspělý podnikový a informační systém All-in-One?

HELIOS silver partner

HD CONSULTING

HELIOS Orange

je řešení pro Vaše podnikání.

HD Consulting s.r.o., Písecká 1114, 386 01 Strakonice, tel.: 607 768 388, www.hdconsulting.cz

Kancelář Jihočeské hospodářské komory v Prachaticích se proměnila v rukodělnou dílnu

Výroba mýdlenky z ovčího rouna v oblastní kanceláři JHK Prachatice.

V letním červencovém dopoledni pracovaly děti z Prachatic s ovčím rounem. Oblastní hospodářská komora se tak zapojila do Prázdninového pasu města Prachatice. Chce tím nabídnout nejen nové zážitky, ale také přiblížit dětem řemeslo hravou a zábavnou formou.

„Děti, které k nám dorazily nejprve navrhly barevný motiv podložky pod hrneček a poté mydlinkovou vodou zcelily rouno do pevného tvaru," popisuje Kateřina Třísková, ředitelka oblastní kanceláře JHK v Prachaticích. Dalším výrobkem, který během dne vytvářely bylo pouzdro na mýdlo – tzv. mýdlenka, známá z dob našeho dětství. Citrónové, grepové nebo luční mýdlo dostalo v tu chvíli úplně jinou podobu. „Ať už jej děti použijí na mytí či jako voňavé „mejdlíčko" do šatníku, necháme na nich," dodává s úsměvem Kateřina Třísková a hodnotí, že prima dopoledne se vydařilo a všichni strávili příjemné, a hlavně smysluplné chvíle s dobrou náladou.

Tvořivá dílna pro děti probíhala v rámci Prázdninového pasu města Prachatice. Děti z Prachatic a okolí tak díky této aktivitě mohly se svými kamarády či rodiči využít nabídku řady kulturních, společenských i sportovních akcí. Nechyběly ani dětské tábory, tvořivé dílny a workshopy.

„Ačkoliv se to na první pohled možná nezdá, i Jihočeská hospodářská komora má v rámci těchto akcí co nabídnout. Již dlouhodobě se snažíme podporovat řemesla jako taková a poukázat na jejich důležitost nejen z hlediska toho, že jsou na trhu zapotřebí, ale snažíme se je prezentovat jako perspektivní povolání. Chceme povzbudit kreativitu dětí, poukázat na jejich šikovnost a zároveň i nabídnout oddychové aktivity, a především nové zážitky," dodala Kateřina Třísková. •

Zážitkové návštěvy ve firmách otevírají dětem dveře k novým poznatkům a bourají předsudky.

Workshopy s praktickými ukázkami mohou být poučné a zábavné. Přesvědčili se o tom nejen žáci osmé třídy základní školy Matice školské v Českých Budějovicích, ale i jejich pedagogové. Zaměstnanci firmy Doppler CZ pak zjistili, jak jsou žáci, kteří jim pomáhali při práci šikovní a zruční.

„Zítra se půjdeme místo výuky podívat do provozu jedné místní firmy, která je výrobcem deštníků a podsedáků pro zahradní nábytek," sdělí pedagog v osmé třídě základní školy. Některé reakce jsou radostné, protože se žáci nebudou muset učit, jiní jsou už předem znudění, protože čekají nezáživnou přednášku a to, že se budou dívat na lidi u strojů. Firma Doppler CZ spol. s r.o. si ale připravila pro žáky něco zcela výjimečného. Nejen, že na 15 osmáků čekalo několik usměvavých a pohodových zaměstnanců, ale především se museli pustit do práce sami. Právě interaktivita a učení zážitkem je jeden z cílů Asistenčního centra Impuls pro kariéru a praxi, které se snaží pomoci mladým s rozhodováním o jejich budoucí kariéře. Žáci si tak mohli sami vyzkoušet výrobu podsedáků nebo polštářků. „Každý si odnesl vlastnoručně vyrobený polštářek, a především radost z toho, co sám vyrobil," pochvaluje si atmosféru workshopu Denisa Peštová z oblastní kanceláře JHK České Budějovice, která se na organizaci těchto akcí podílí. Workshopy jsou jednou z činností Asistenčního centra, které provozuje JHK díky projektu Jihočeského kraje s názvem Implementace Krajského akčního plánu Jihočeského kraje. Denisa Peštová dále uvádí, že na workshopu nechyběla ani krátká prezentace a prohlídka provozu a na závěr i kvíz, který hodnotil, jak žáci dávali pozor: „I to, že si žáci odnesli sladkou odměnu za správné odpovědi vypovídá o tom, že právě učení zážitkem je u dospívající generace důležité."

Exkurze byla výjimečná

Sami žáci pak potvrzují, jak je pro získávání zkušeností interaktivita důležitá: „Tato exkurze byla v něčem jiná. Nebylo to jen nudné poslouchání. Mohli jsme se zapojit a zkusit si zase něco nového," napsal jeden z žáků do knihy hodnocení. Právě pro volbu povolání je důležité porovnávat své představy s reálným pracovním prostředím, které jsou často mylné a plné předsudků: „Exkurze byla velice zajímavá, setkali jsme se s příjemným prostředím a poznali tak, jak zde lidé pracují, a proto bychom měli podobné exkurze navštěvovat častěji," zhodnotil přínosy další účastník workshopu.

„Snažíme se workshopy přesunout ze škol do firem, aby děti viděli, jak provozy vypadají, že jde o zajímavou práci a jde nám i o zachycení atmosféry. I to, zda je v kolektivu přátelská nálada na žáky působí," uzavírá Denisa Peštová.

Workshopy také pro pedagogy

Oblastní kancelář JHK České Budějovice zorganizovala jen od začátku roku již 15 workshopů pro žáky základních škol. Stejně tak je tomu i v ostatních regionech Jihočeského kraje. V nabídce asistenčního centra však nechybí ani workshopy pro pedagogy a výchovné poradce či středoškoláky. Více informací bude možné již brzy zjistit na nových stránkách www.impulsprokarieru.cz či v oblastních kancelářích JHK. •

Žáci ze základní školy Matice školské si odnesli nejen zážitky, ale i vlastní výrobek.

Noví členové JHK

Oblastní kancelář České Budějovice

Guide Group s.r.o.
zprostředkování práce a navázání kontaktů

Ing. Jaroslav Tomšů, AGROTOM marketing
prezentace, marketing, organizační zajištění, catering
Tel.: 774 848 668;
e-mail:jaroslav.tomsu@volny.cz

IZOLTECHNIK CZECH s.r.o.
revitalizace bytových domů
Tel.: 775 216 637; www.izoltechnik.cz

Typodesign s.r.o.
ofsetový tisk, digitální tisk, knihařská výroba, grafické studio
Tel.: 731 177 752,
e-mail: dvorak@typodesign.cz

Derpal Logistic s.r.o.
Firma se zabývá obchodem palet, prodejem řeziva, nákup hlavně Bělorusko, Ukrajina. Sklad máme v Litvínovicích, Bor u Tachova. Ve výstavbě máme nový sklad u letiště v Praze, který bude dokončen v roce 2019. Okolo Prahy máme hlavní odběratele, Amazon,4PX- další firmy.

JTV a.s.
regionální televize zabývající se zpravodajstvím z Jihočeského kraje
Vladimír Vácha, tel.: 601 389 416;
Radek Šuba, tel.: 724 758 473

P&P reality s.r.o.
Realitní služby, prodej pronájem všech druhů nemovitostí, odborné poradenství, aukční prodej, dev. projekty...
Tel.: 728 141 476;
e-mail: pavlas@home4people.cz

TOOL TRADE s.r.o.
výroba CNC strojů, prodej CNC strojů a jejích součástí
Ing. Grit Grimm, tel.: 739 201 414

VAT Point s.r.o.
Poradenství a zastupování v oblasti DPH v EU, Norsku Švýcarsku; hlášení Intrastat v čl. státech EU; hlášení vyslaných zaměstnanců v EU
E-mail: info@vatpoint.eu

Tomáš Kobes
Pořádání teambuildingových a jiných sportovních akci, sestavení sportovních balíčku na míru pro firmy a jednotlivce.
Tomáš Kobes, tel.: 770 148 362;
e-mail: info@bohemiaadventure.cz;
www.bohemiaadventure.cz

PROMO - AIR s.r.o.
vyhlídkové a reklamní lety horkovzdušnými balony, pilotní výcvik
Tel.: 777 292 250; 604 345 678;
e-mail: info@letime-balonem.cz

Oblastní kancelář Český Krumlov

TISKÁRNA ČERNÝ s.r.o.
Tiskárna Černý je rodinnou firmou s provozovnou v Černé v Pošumaví. Pro své zákazníky zde díky špičkovým technologiím a profesionalitě vytvoří víceméně jakoukoli tiskovinu.
Ing. Josef Černý ml., tel.: 776 313 677,
email: info@tiskarna-cerny.eu; web:
www.tiskarna-cerny.eu

Oblastní kancelář Prachatice

CORDIS s.r.o.
Inkasní agentura, správa saldokonta evidence pohledávek, ekonomické a právní poradenství, detektivní činnost
Tel.: 602254521, cordis@ptnet.cz,
www.cordis-eu.cz

Oblastní kancelář Jindřichův Hradec

AGRO-LA s.r.o.
Výroba potravin, laboratorní činnost pro zemědělství, potravinářství a životní prostředí
www.agrola.cz

Arebuc s.r.o.
Potravinářství, personalistika
Tel.: 775 050 198 - Dzyabko Vasyl

Jarošovská keramika s.r.o.
Obchodní činnost, keramika
Tel.: 723 448 648 - Doležalová Dagmar

KZH Partner s.r.o.
Dotační poradenství
Tel.: +420 725 767 163 - Hron Karel

Oblastní kancelář Milevsko

N+P PROFI s.r.o.
Prodej zahradní, komunální a zemědělské techniky, servis techniky. Zastoupení značek Branson, Canycom, Tifermec, Kersten, Muratori, Ratioparts.
Tel.: 382 502 525, info@npprofi.cz,
www.npprofi.cz

Oblastní kancelář Strakonice

TSF spol s.r.o.
Výroba vlněných a samforizačních plstěnců, sušících a fabrik sít, sít pro pásové lisy, odvodňovacích a filtračních tkanin a sít.
Tel.: 383 317 011, e-mail: tsf@tsf.cz,
www.tsf.cz

Oblastní kancelář Tábor

Natural Tábor s.r.o.
Jídelna s prodejnou zdravé výživy. Rozvozy jídel.
Tel.: 730 135 657,
naturaltabor@seznam.cz,
www.naturaltabor.cz

Zest Brand s.r.o..
Jsme táborská marketingová firma, která každý den s radostí tvoří neotřelé webové stránky, e-shopy a online marketing na Facebooku, Googlu a Skliku.
Tel.: 702 147 065,
email: pomoc@zestbrand.cz,
www.zestbrand.cz

Oblastní kancelář Třeboň

Josef Kohout
Výroba skla, skleněných výrobků a zpracování skla
Tel.: 725 378 585, kohout@jksklo.cz,
www.jksklo.cz

MUZEUM ČOKOLÁDY a MARCIPÁNU o.p.s.
Prodej pralinek, zákusků, kávy, služby muzea marcipánu a tvořivé dílny
Tel.: +420 602 659 021,
manazer@trebonvmarcipanu.cz,
www.trebonvmarcipanu.cz

INZERCE: 20180313 ↓

Buďte vidět s Jhk

Využijte naší jedinečné sítě kontaktů na firmy a instituce v Jihočeském kraji | 1200+ firem 600+ dalších kontaktů

#jihoceskepodnikani

JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Tištěná inzerce | Prezentace na akcích | Newsletter

Jhk.cz

VÝSTAVIŠTĚ
ČESKÉ BUDĚJOVICE

PROSTORY K PRONÁJMU

koncerty•veletrhy•festivaly•semináře
konference•plesy•sportovní akce

info@vcb.cz•tel.: 770 114 844
www.vcb.cz

INZERCE: 20180314 ↓ INZERCE: 20180315 ↑

POZNÁVACÍ A WELLNESS ZÁJEZDY

Morava – Slovácko s posezením ve sklípku	27. – 28. 10.	2.990,-
Adventní letecký Londýn s Harry Potterem	6. – 9. 12.	12.990,-
Maďarsko – lázně Bükk (autobusem)	11. – 14. 10.	5.990,-
Maďarsko – lázně Körmend (autobusem)	27. – 30.10. *)	5.990,-
Slovinsko – Moravské Toplice (autobusem)	27. – 30.10. *)	6.290,-

*) prázdninový termín

ADVENTNÍ ZÁJEZDY

Krása hanzovních měst (Hamburk, Brémy)	1. – 2. 12.	3.390,-
Bavorský Dunaj v adventu	1. – 2. 12.	3.390,-
Salzburg, Linec, Steyr a Tichá noc	8. – 9. 12.	2.990,-
Adventní perly Bavorska (Norimberk, Rothenburg)	8. – 9. 12.	3.190,-
Advent ve Vídni a Dolním Rakousku	8. – 9. 12.	3.290,-
Krakov s koupáním v léčivých solankách	14. – 16.12.	4.390,-

Jednodenní zájezdy:
Babiččino údolí, Vídeň, Salzburg a Tichá noc, Drážďany, Wroclav a Wolfgangsee

Zajišťujeme letenky, konference, školení a skupinové zájezdy na přání

Cestovní® kancelář QUICKTOUR

centrála: Biskupská 12, 370 01 České Budějovice
tel. 387 311 225, 386 350 220, cb@quicktour.cz
pobočka: Vodičkova 31 – Myšák Gallery, 110 00 Praha 1
tel. 224 827 100, 224 828 236, praha@quicktour.cz
www.quicktour.cz