

# Jhk.cz

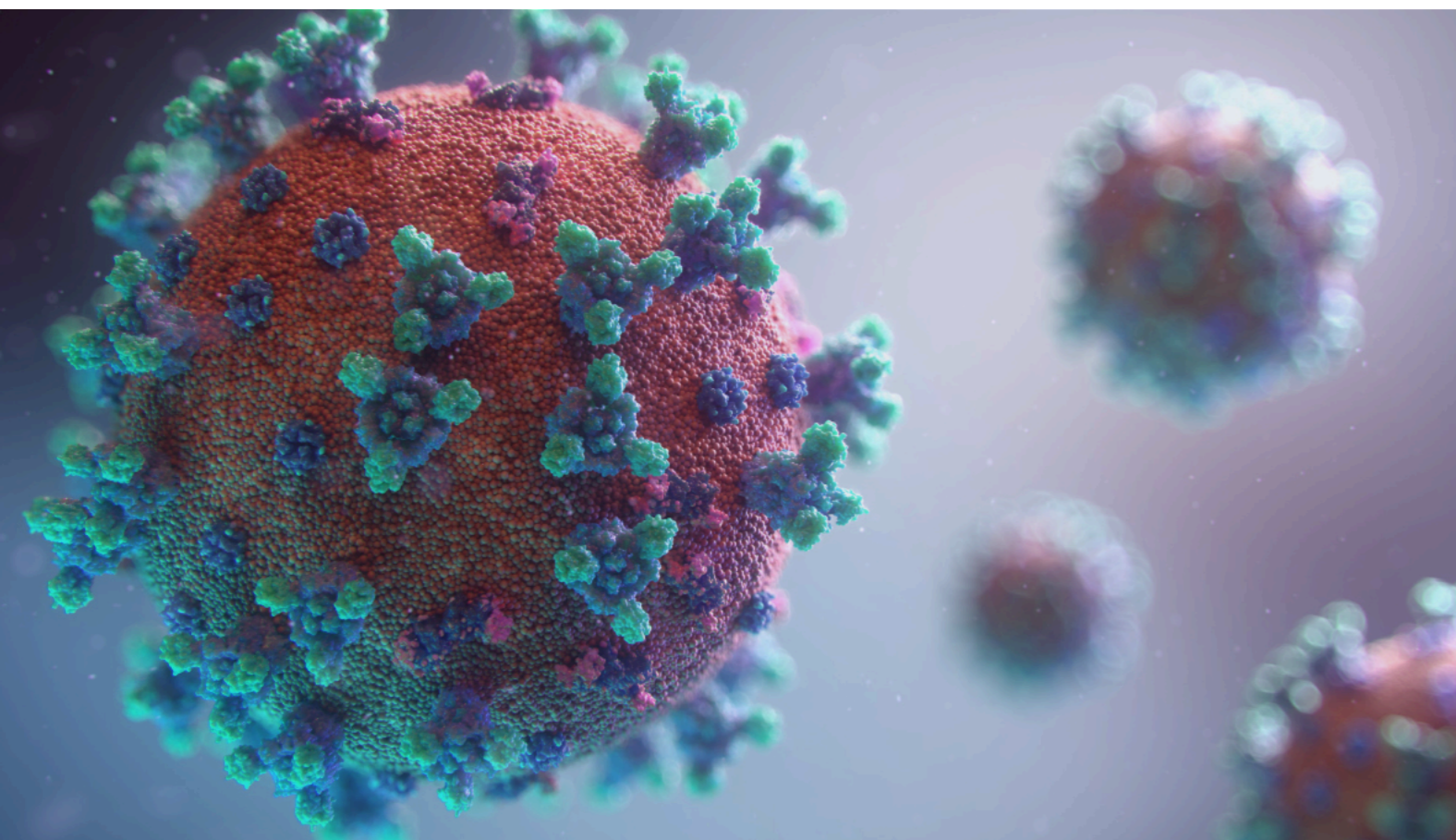
## Koronavirus a jeho dopady na firmy

Výsledky dotazníkového šetření Jhk  
červen 2020



# Úvodem

Jhk.cz



Jihočeské firmy prožívaly během letošního jara nelehké období a musely čelit mnohým překážkám. K vyhodnocení této situace sloužilo online dotazníkové šetření Jhk, které probíhalo v měsíci červnu 2020. Nejen že byly zjištěny problémy minulé, ale díky odpovědím může nyní Jihočeská hospodářská komora také efektivně zareagovat na současné potřeby a problémy jihočeských firem ve snaze pomoci jim navrátit se do původního a prosperujícího stavu. Samotná analýza byla konstruována deskriptivní a popisnou formou, a to z celkem 86 odpovědí.

# Demografické rozložení respondentů

Jhk.cz

12

Strakonice

9

Písek

11

Jindřichův Hradec

6

Prachatice

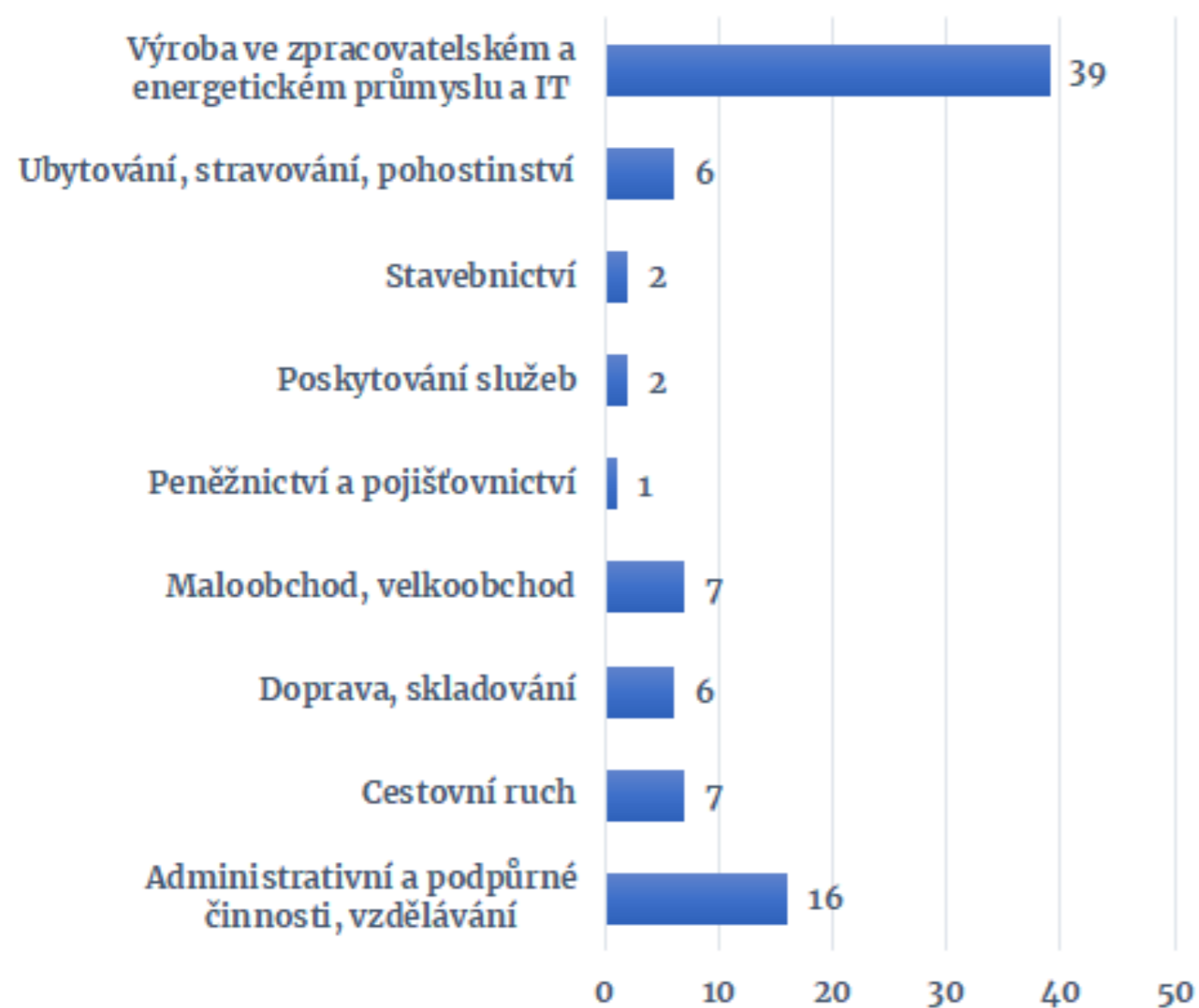
37

České Budějovice

11

Český Krumlov

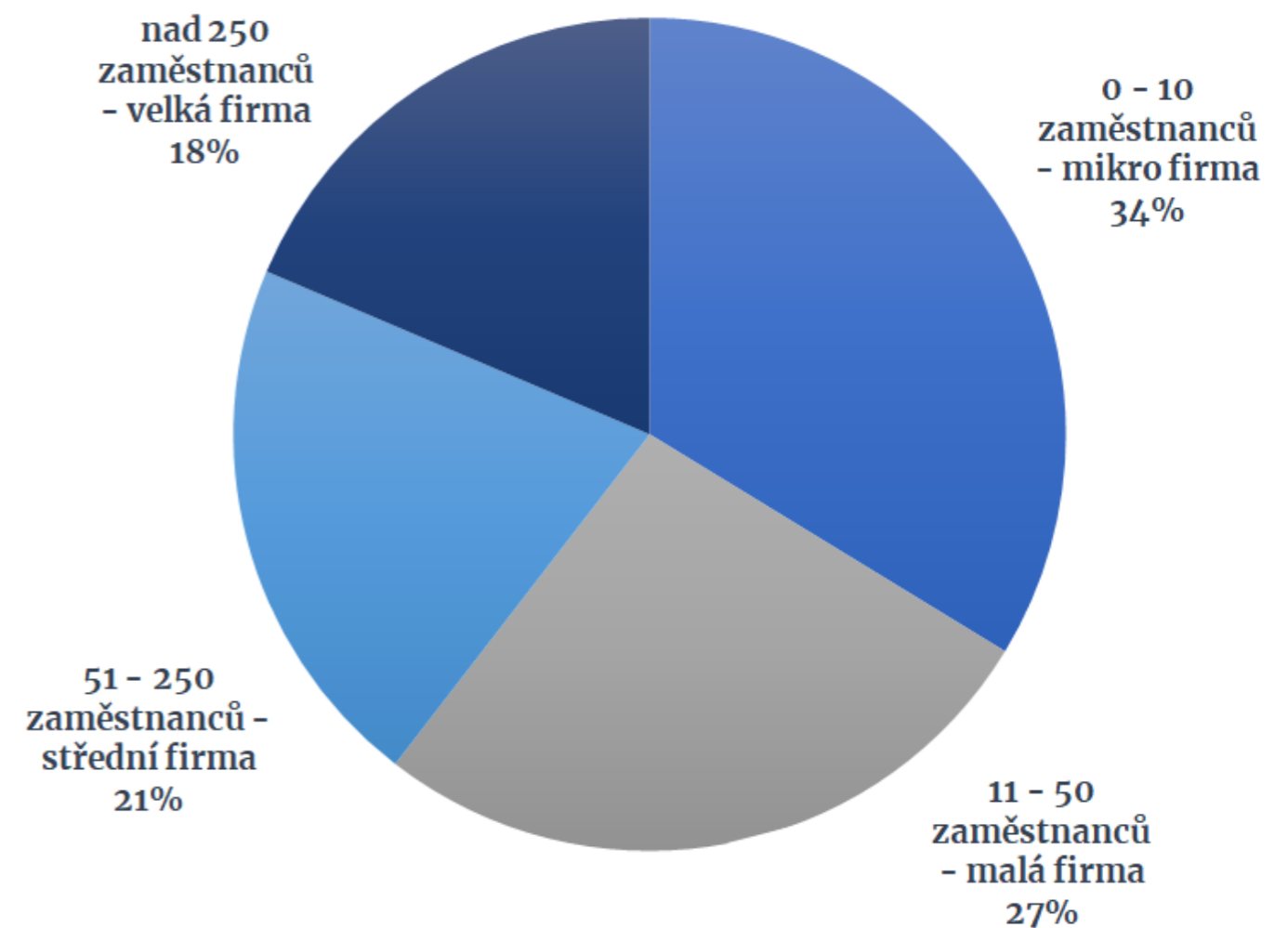
# Zastoupení firem dle oborového zaměření



Nejvíce zastoupeným oborem zkoumaného vzorku byla výroba ve zpracovatelském a energetickém průmyslu a IT – 45 % firem. Dalšími zastoupenými obory jsou administrativní a podpůrné činnosti, vzdělávání – 18,6 %, dále pak maloobchod, velkoobchod a firmy podnikající v cestovním ruchu či poskytující ubytování, stravování a pohostinství.

Z celkem 86 respondentů je většina (81 %) právníckými osobami, zbylých 19 % jsou fyzické osoby. Největší podíl respondentů byl mezi malými a středními podniky (61 % respondentů).

## Zastoupení firem dle počtu zaměstnanců



# Komplikace spojené s pandemií

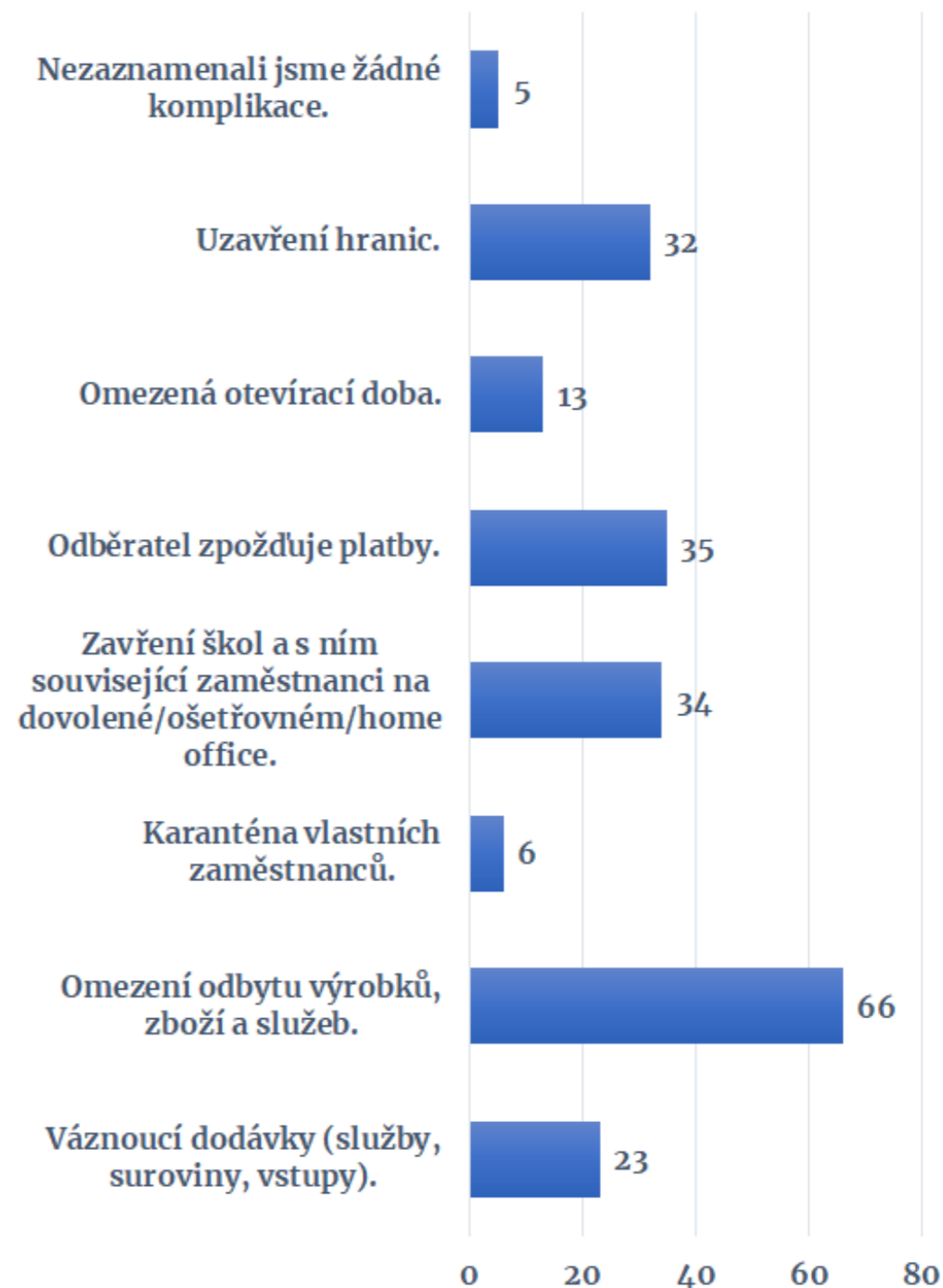
Jhk.cz

**Omezení odbytu zboží a služeb** bylo také častým problémem, který se projevil na tržbách a ovlivnil finanční schopnosti firem.

Vliv na **zpoždování plateb** ze strany odběratelů.

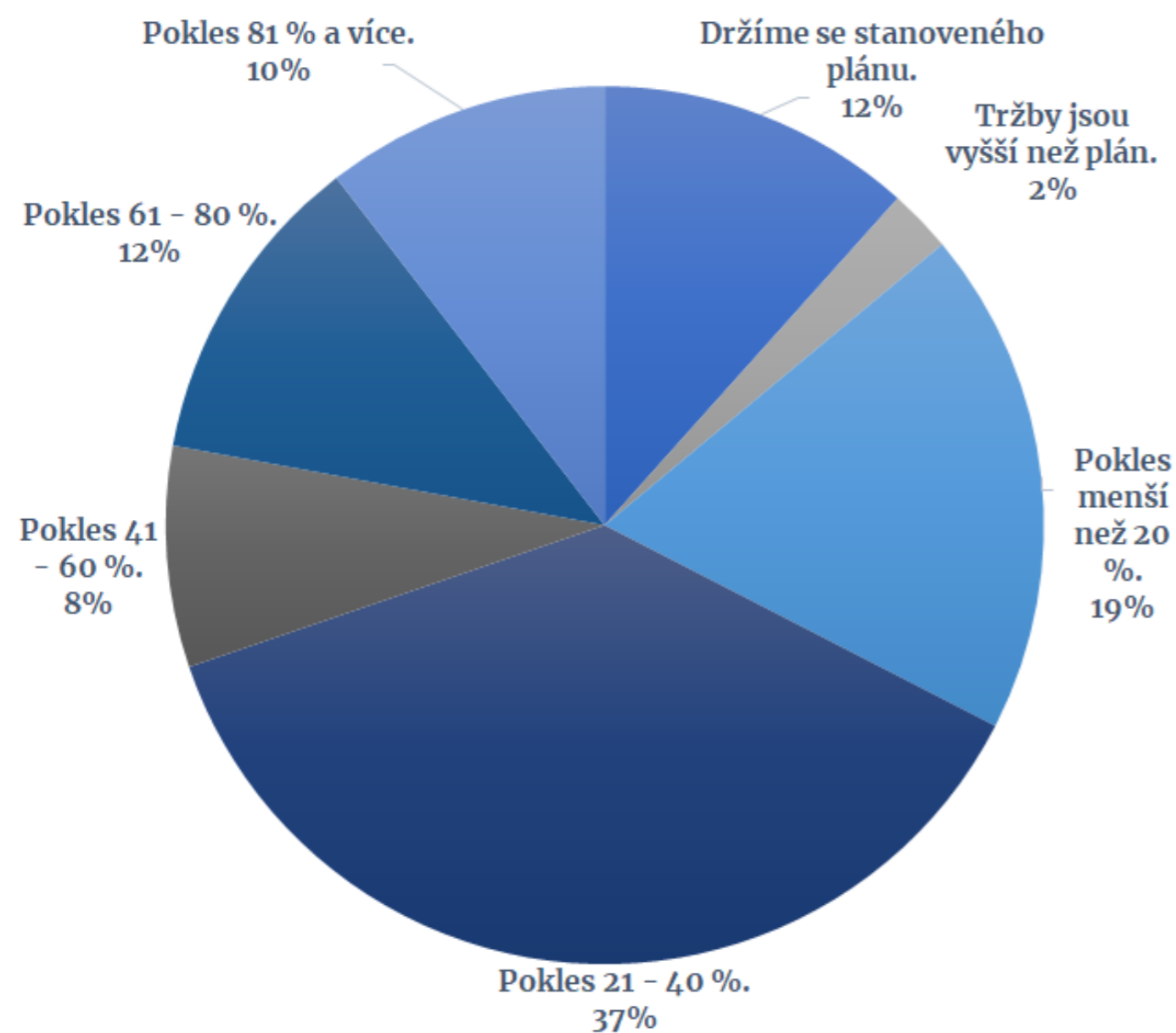
Velký problém, který vedl k nedostatku zaměstnanců, bylo **uzavření škol**. Kvůli tomu pracovníci čerpali dovolené nebo ošetřování člena rodiny.

Více než 75 % dotazovaných firem má **zahraniční podnikatelské aktivity**. U většiny z nich došlo ke značným komplikacím.



# Jak pandemie ovlivnila tržby firem

# Jhk.cz



Pouze 12 firem zvládlo nastalou situaci bez finančních problémů a držely se stanoveného plánu tržeb.

Většina firem měla poklesy tržeb menší než 40%.

Firmy poměrně rychle utrpěly v podobě snížení tržeb, což vedlo k dalším komplikacím.

Více než pětina firem měla problémy značné a jejich tržby v období pandemie klesly o více než 2/3.

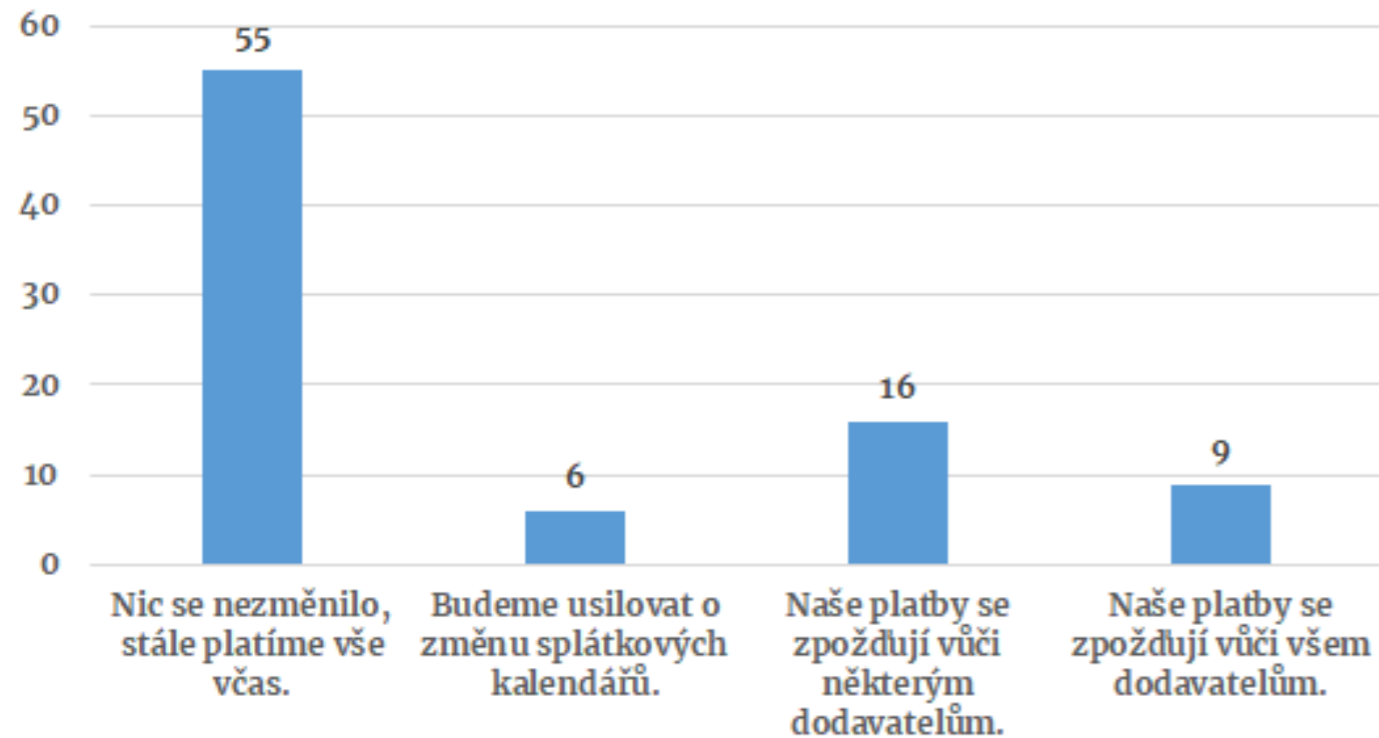
Z popsaných problémů a komplikací se firmy poměrně rychle dostaly i do finančních problémů, které se rychle projeví v dodavatelsko-odběratelských vztazích.

Výsledky dotazníkového šetření Jhk červen 2020

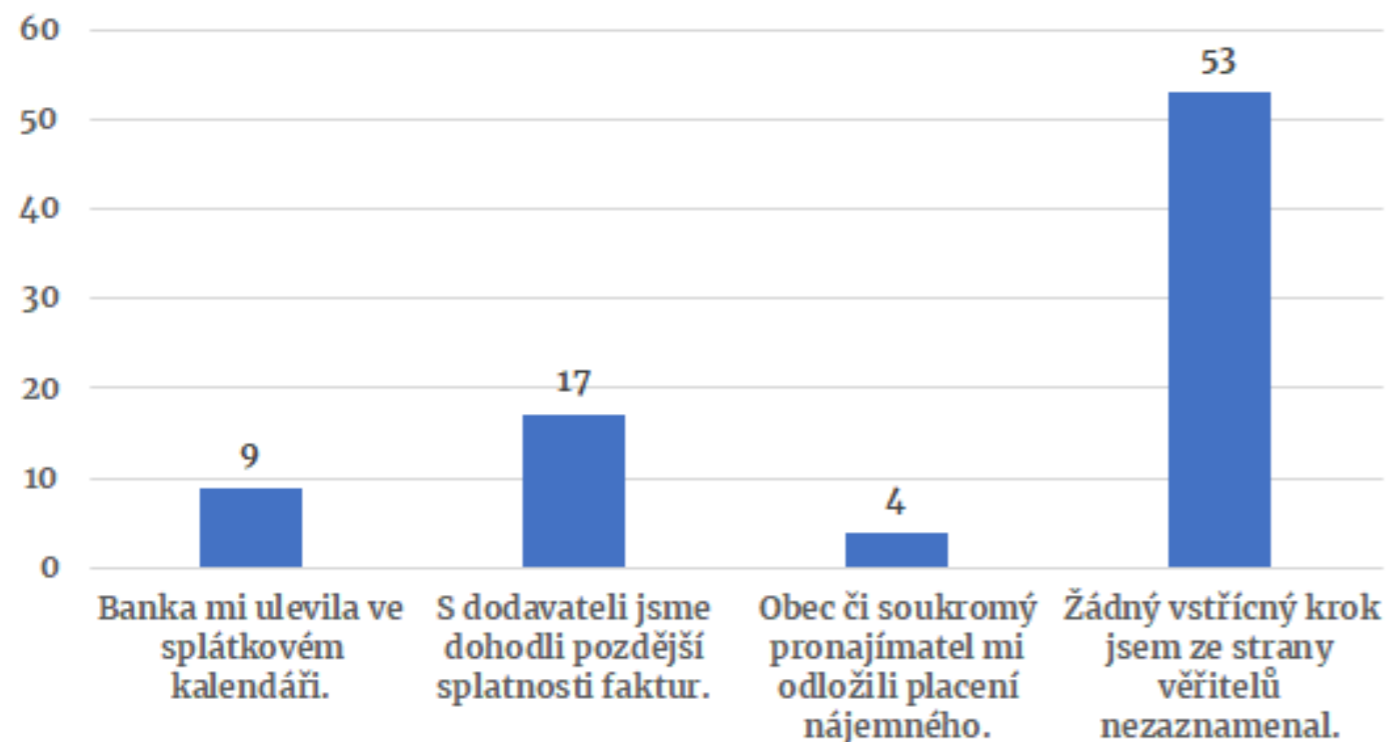
# Finanční situace ve firmách



## Postupy vůči dodavatelům



## Vstřícné kroky ze strany věřitelů



30 % firem mělo takové finanční problémy, že nebyly schopny dostát svých finančních závazků vůči dodavatelům včas.

Některé firmy se snažily odložit či posunout splatnost faktur a povedlo se jim se svými dodavateli upravit splátkové kalendáře, jiné firmy zaznamenaly vstřícné kroky od banky či jiných soukromých i veřejných věřitelů.

Se ztíženou finanční situací se téměř dvě třetiny firem vypořádaly dobře a byly schopné platit včas.



# Co firmy využívaly během pandemie



Z dotazníkového šetření vyplynulo, že největším problémem pandemie se stala finanční situace firem, která byla způsobena mnoha faktory, ať už nedostatečným odbytem, opožděnými platbami ze strany odběratelů, tak i uzavřením hranic a dalšími.

## Firmy v jarních měsících situaci řešily následovně:

- Často využívaným a potřebným se stal vládní **program ANTIVIRUS**.
- Firmy využily také pozdější podání přiznání daní právnických osob či dočasné zrušení povinnosti EET, resp. odsunutí startu poslední vlny EET.
- Využity byly i další programy, například Program "Pětadvacítka" (kompenzační bonus).



**Jhk.cz**

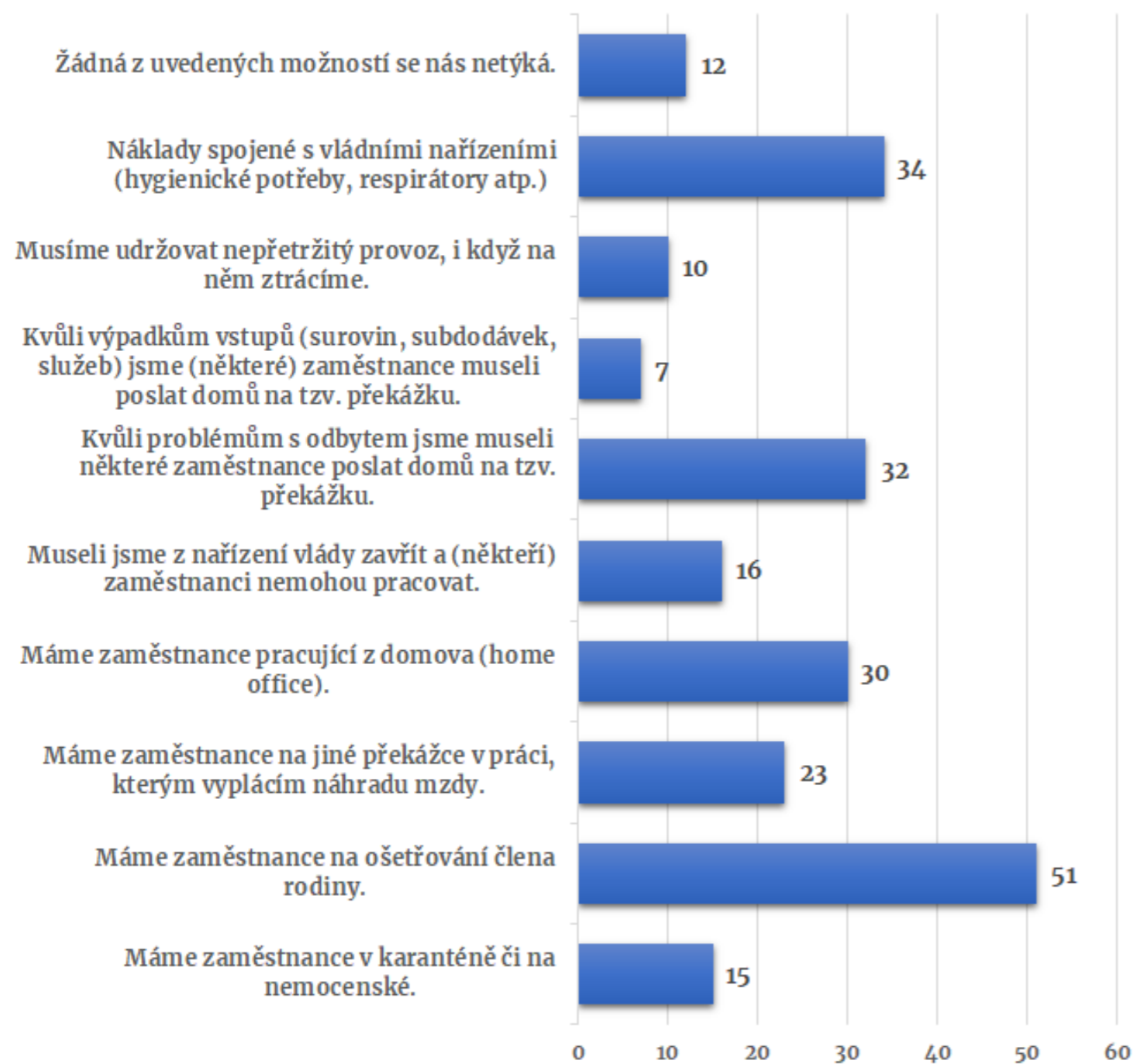
## Jakou pomoc by firmy rády využily nyní

Firmám by nejvíce pomohly různé úlevy k **doosažení stabilizace FINANČNÍ SITUACE:**

Největším problémem je pro většinu firem jejich **finanční situace** způsobená pandemií.

- Nejvíce žádanou pomocí by dle firem bylo **zrušení odvodů pojistného nebo alespoň dočasné snížení**. Zájem by byl i o další možnosti odkladů plateb jako například daně z příjmu, DPH a další odvody.
- Velmi žádaným je také tzv. **kurzarbeit** (zaměstnancům se zkrátí pracovní doba a ušlý příjem jim doplatí stát).
- **Nahrazení alespoň části způsobených škod** ze strany vlády je další možnou alternativou, která by firmám v současnosti pomohla vyřešit aktuální problémy.
- I **program ANTIVIRUS** se ukázal užitečný a firmy by jej i nadále čerpaly.

# Komplikace v organizaci práce



JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA

Některé firmy musely své zaměstnance poslat domů nedobrovolně kvůli sníženému odbytu nebo celkovému přerušení podnikání z důvodu vládního nařízení.

Mnoho firem mělo své zaměstnance na „ošetřování člena rodiny“ či jiné překážce v práci.

Často využíván byl také home office. Bylo však nutné se vypořádat s problémy při práci v online světě, což firmy zvládly dobře.

Kromě finančních problémů se firmy musely vypořádat i s problémy personálními, které se dotkly většiny dotazovaných.

Výsledky dotazníkového šetření Jhk červen 2020



# Personální situace ve firmách



I přes nelehkou situaci firem, je pozitivním jejich postoj k personální politice a svým zaměstnancům, kdy většina firem své zaměstnance nepropustila a ani tento krok do budoucna nezvažuje. Přesto jsou ale některé firmy, které do budoucna budou muset tento krok podstoupit nebo již podstoupily.

U firem, které již propouštěly, se jednalo ve většině případů o maximálně 15% propuštění a toto propouštění se dotklo všech skupin zaměstnanců, agenturních i kmenových, zaměstnanců ve výrobě, ale i administrativních pracovníků.

Jhk.cz

# Využívání služeb

Jihočeská hospodářská komora je sdružení podnikatelů, které vyvíjí aktivity na podporu podnikání v regionu.

Během pandemie se Jhk snažila pomáhat jihočeským firmám překonat toto nelehké období.

Nejvíce využitelné a prospěšné se ukázalo **poradenství** (telefonické, emailové), firmy se také účastnily **tematických webinářů** a čerpaly **online informace zveřejňované na stránkách Jhk.cz**.

# Jhk.cz

Do budoucna by firmy uvítaly pokračování současných aktivit – poradenství, tematických webinářů a seminářů.

Dalšími žádanými a **potřebnými aktivitami, které by firmy uvítaly**, jsou:

- **bezplatné semináře** na podporu vzdělávání zaměstnanců,
- **pomoc se získáváním nových odběratelů a zákazníků**, což by vedlo k zlepšení odbytu a finanční situace firem,
- **propagace produktů a služeb** firmy či firmy samotné.

# Jhk doporučuje

Bezplatné vzdělávání v rámci projektu  
**Vzdělávání zaměstnanců členských firem Jhk.**

Více informací najdete na [webu www.jhk.cz](http://www.jhk.cz).

Bezplatná propagace v [online Katalogu ČLENI ČLENŮM](#).

Networkingová setkání v rámci akcí Jhk.  
Vyberte si z nabídky na [webu Jhk](#).

# Závěrem

# Jhk.cz

Z dotazníkového šetření lze vyvodit, že **firmy byly krizí značně postiženy** a stále ji nepřekonaly v plném rozsahu a **různé formy pomoci by stále uvítaly**, a to v řadě oblastí.

Obecně by se mělo jednat o **minimalizaci dopadů krize na jejich podnikání**, které se bude snažit podpořit i Jihočeská hospodářská komora svými současnými aktivitami a projekty.

**Jhk.cz**

Jihočeská hospodářská komora

