



Tipy a triky velkých korporací při budování značek



10. 5. 2023
Petr Koublé

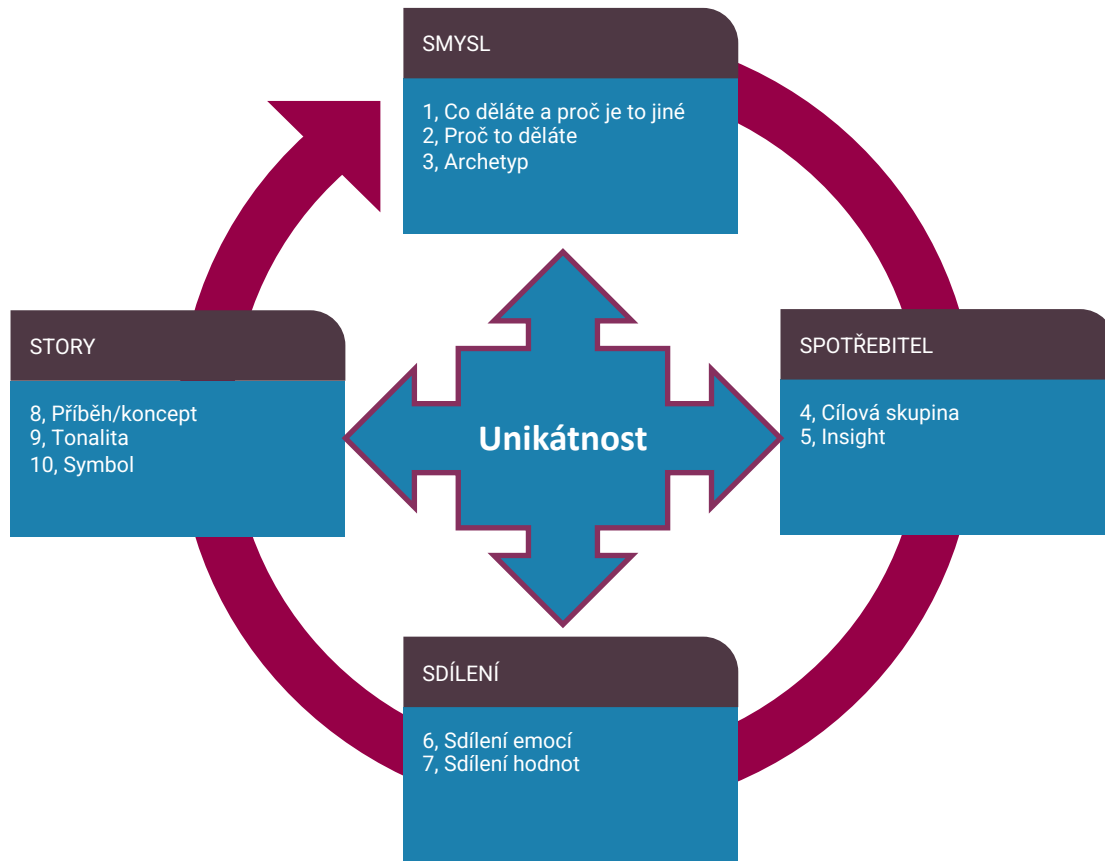
“

Nacházím příležitosti
k růstu značky i byznysu

”

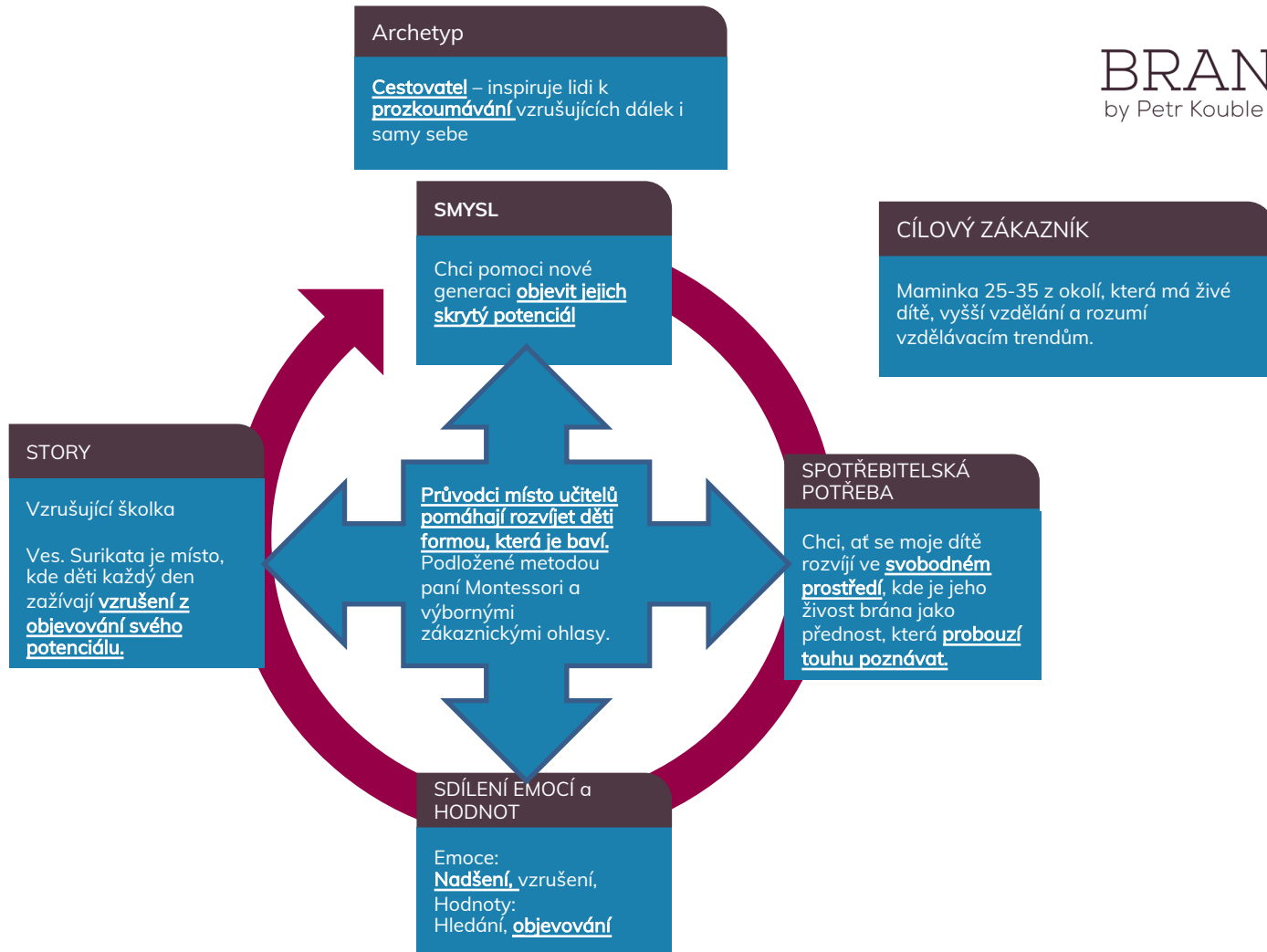


Cyklický 4S model budování značky, obsahující principy vycházející z úspěšné praxe firem na českém trhu

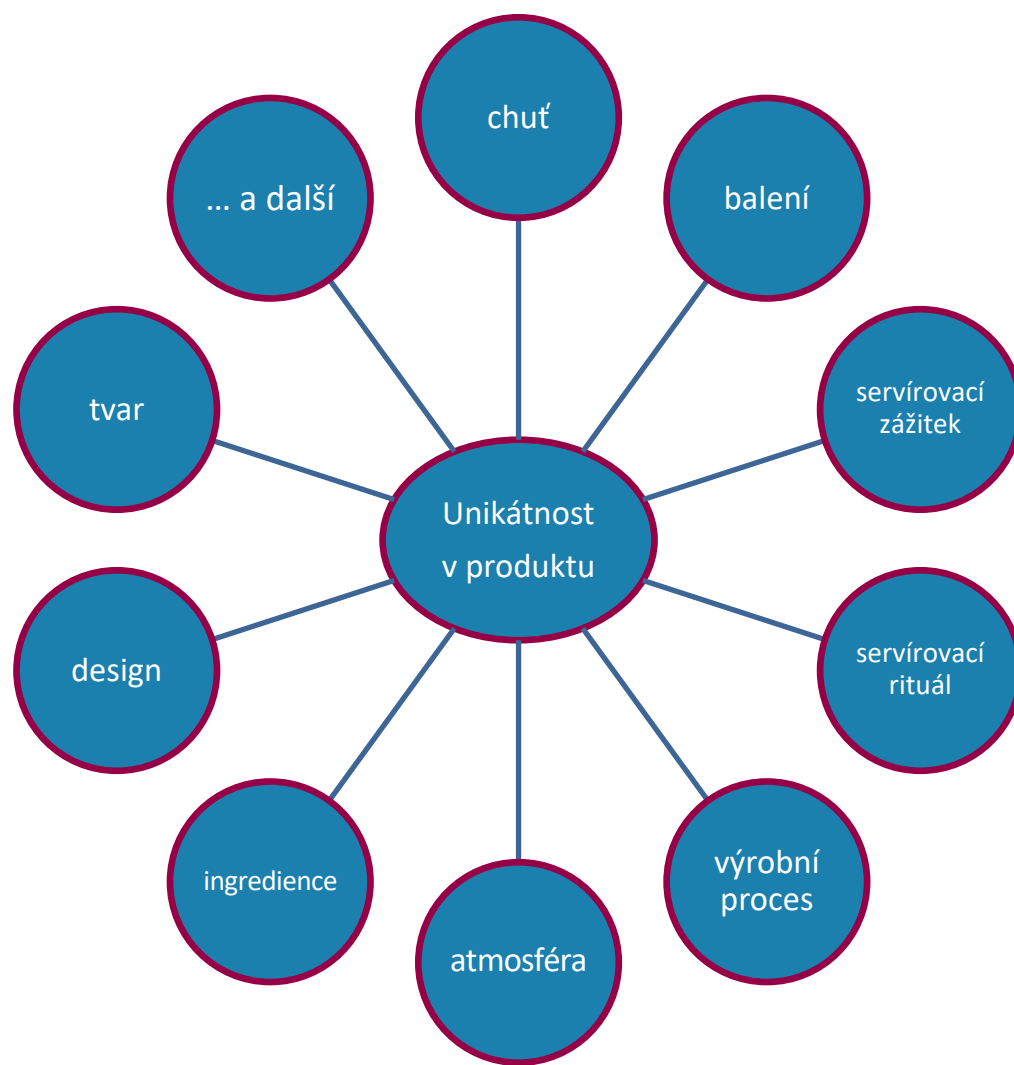


Ukázkový příklad

BRAND^{1st}
by Petr Koublé



UNIKÁTNOST V PRODUKTU/SLUŽBĚ (OBLASTI)





UNIKÁTNOST V PŮVODU (OBLASTI)



Stát

Kraj

Město

Čtvrť

Vesnice

Místo
„genius loci“
ad.



UNIKÁTNOST V LIDECH (OBLASTI)





Vybraná tvorba

Tipy a triky k budování značky

- <https://www.e15.cz/tematicke-specialy/rodinne-bohatstvi/deset-tipu-jak-budovat-znacku-podle-velkych-korporaci-i-v-rodinnych-firmach-1374289>

Značkou se musí žít - podcast

- <https://ceskepodcasty.cz/episode/OWrVcnxhhW3aWX3vJRTL>

Manuál revitalizace řetězce Albert

- <https://www.zboziaprodej.cz/2020/12/03/manual-revitalizace-albertu-jak-ze-zluteho-cenovkoveho-pekla-udelat-misto-kde-se-prijemne-nakupuje/>



”

Díky za příjemný
workshop.

Petr Kouble

+420 731 664 681

petrkouble@brand1st.cz

www.Brand1st.cz

linkedin.com/in/petrkouble/

”