

START IT
@ ČSOB

Validace podnikatelského nápadu



Na co si dát pozor?

TOP důvody, proč jsou startupy neúspěšné:

- 42%** neexistence poptávky po službě/ výrobku
- 29%** firmě dojdou peníze
- 23%** nesprávný tým (kompetence, vize, zkušenosti)
- 19%** prohra s konkurentem
- 18%** cena a problém s náklady (business model)

FAIL FAST!





Jaké kroky vedou k validaci poptávky na trhu



- Znat potřeby, motivace zákazníků
- Rozumět jejich problémům
- Vědět, jak je dnes řeší




- Otestovat vizuální návrh
- Nevysvětlujete a vracíte otázky



- Zjistit, jestli lidé skutečně budou platit za váš produkt
- Kolik jich je a jestli to stačí pro úspěch vaší firmy





Jak se
správně
ptát?

Jak se správně ptát

- Neovlivňovat
- Nepodsouvat
- Naslouchat



Co je důležité?

- Koho se ptáte
- Formy zjišťování:
 - Kvalitativní průzkum
 - Kvantitativní průzkum
- Jak se ptáte
- Jak naložíte s tím, co se dozvíte



Jak se ptát?

CO? JAK? PROČ? A PROČ? A PROČ?

- Co a proč děláte ve vztahu k ...
 - navodit téma a zjistit, jak postupují, jak vypadá jejich den atd.
- Co by vám usnadnilo život?
- S čím jste a nejste spokojeni?
- Jaké využíváte řešení a proč?
- Kdybyste měli k dispozici kouzelnou hůlku, co byste si přáli?
- Jaké jsou 3 vaše největší problémy v této oblasti? Které problémy jsou větší?





Testování prototypu

Vizualizace a testování

- Jedna věc je si povídat se zákazníkem
- Jiná věc je věc vidět

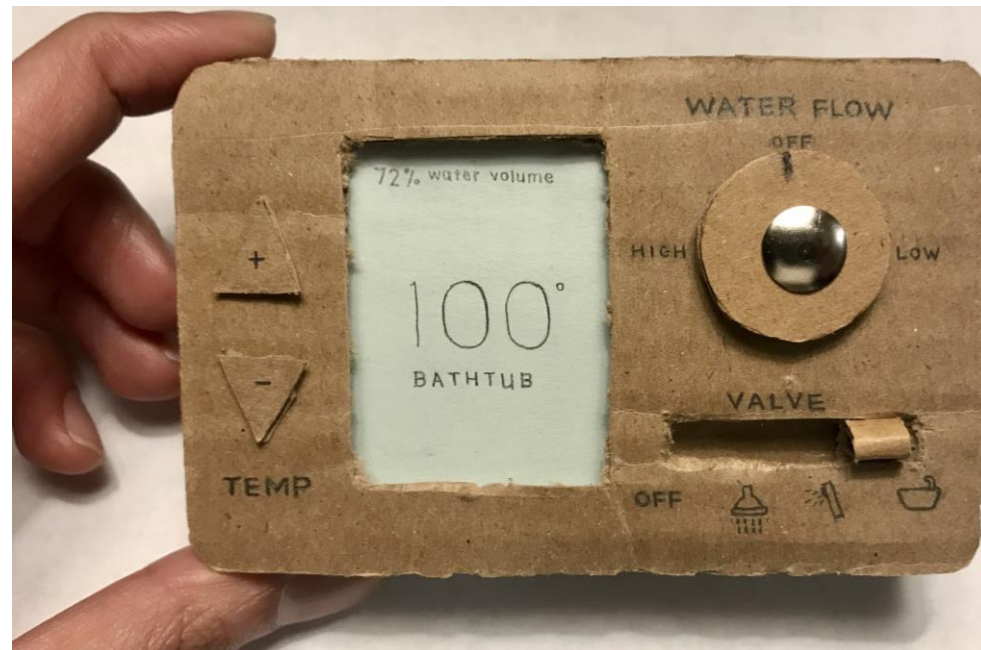
- Jeden obrázek předčí hodiny povídání

- Pamatujte si, že zákazník vaše řešení bude taky používat sám a vy mu nebudete stát za zády

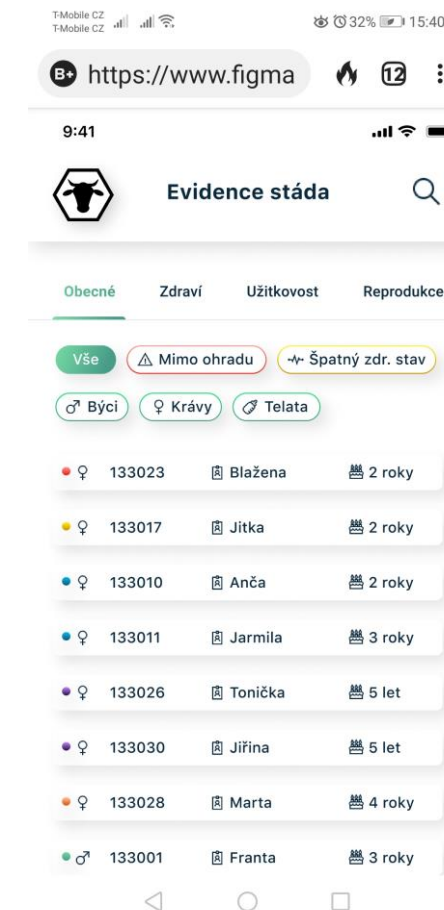
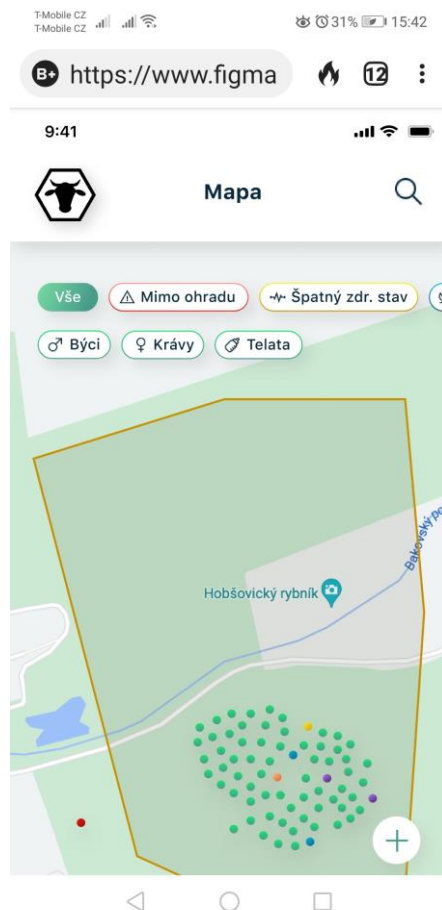


Prototypy

- Testujeme vždy s cenou!



Prototype testing





Validační
strategie

Miřte na co nejsilnější ověření ochoty zaplatit



Crowdfunding
Prodej
Předprodej



Předběžná objednávka
Schůzka
Účast na webináři



Kontakt
Download
Free trial
Průzkum



**"If You're Not Embarrassed By The First Version Of Your Product,
You've Launched Too Late,,**

Reid Hoffman (founder of LinkedIn)



[thefacebook]

[login](#) [register](#) [about](#)

Email:

Password:

[register](#)

[login](#)

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges.

We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

[Register](#)

[Login](#)



Metody
validace

Concierge vs Wizard of Oz – nahrad' to člověkem

- Použij člověka ☺
- Přiznaně nebo skrytě ☺

The screenshot displays the Zappos.com homepage. At the top left is the Zappos logo with the tagline "the world's largest shoe store!". To the right of the logo is a banner for "free shipping & no sales tax." with an image of a smiling couple. In the top right corner, there are three navigation links: "customer service", "shopping bag", and "account & register". Below the banner are navigation tabs for "women's" and "men's", each with sub-tabs for "dress", "casual", and "athletic", and a "kids" tab. On the left side, there is a search area with a dropdown menu labeled "Category" and a green button that says "Register now & Save Money". Below this is a registration form with fields for "username" and "password", both marked with an asterisk. The main content area features the text "The world's largest shoe store!" and "WHAT WE'RE HEARING!" with a Zappos logo. Below this is a welcome message: "Welcome to Zappos.com - the shoe store! We have a selection of over 100 brands to shop from! We offer FREE SHIPPING (U.S. orders only) and NO SALES TAX." A "Live Customer Service!" banner follows, listing hours: "Mon. - Fri. 10am-6pm PST" and "Sat. 10am-5pm PST" with a "Click here!" link and a photo of a customer service representative. At the bottom left, there is a "Free Shoes!" banner with images of a black dress shoe and a black high-heeled shoe. On the right side, there is a "featured brands" section with logos for "BOSTONIAN", "Sudini", "neker", "ANTIPRESS", and "I R Evans".

Online reklama – PPC, sociální média

E-mailová kampaň

Vysvětlující video

- Ověřujeme si zájem
- Měříme Click-through-rate



Trávíte při nákupu
čas raději?

S RODINOU



S POKLADNÍ

rohlik
.CZ

NEJSTE NA TO SAMI



Landing page

- Webová stránka s jasným tahem na branku – CTA
- Testování různých reklamních sdělení, zdrojů, grafiky
- Musíte mít
 - Propozici
 - Řešení včetně ceny
 - Call to action !



YOUR FREELANCE BUSINESS, SIMPLIFIED.

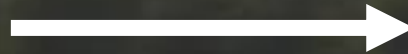
Time Tracking. Invoicing. Client Showroom

Enter your email...

Join Waiting List

PLAY DEMO VIDEO

Buy a feature



Which feature is more important for your work ?

Tasks & Time Tracking

Invoicing

Showroom - present your work

Not using **Hotjar** yet?

Learn More

Sell online with Shopify

Trusted by over 1,700,000 businesses worldwide

[Start free trial](#)

Try Shopify free for 14 days, no credit card required. By entering your email, you agree to receive marketing emails from Shopify.



Customizable templates

Free website designs to launch your store quickly and easily.



All in one

Shopify takes care of everything from marketing and payments to secure



A safe and efficient platform

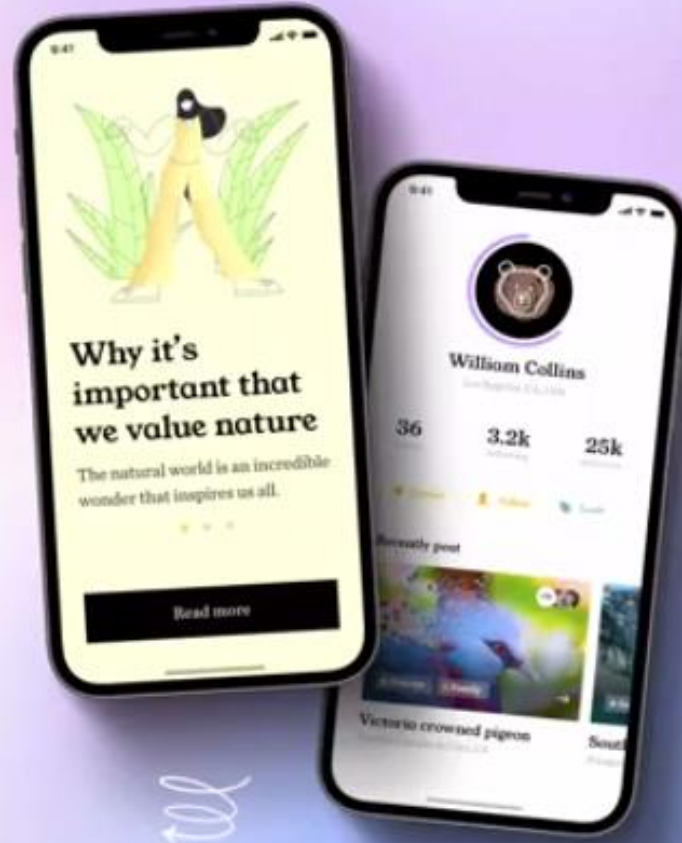
More than a million users trust Shopify to manage their online stores.

Explore and share your observations from the nature

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Urna sit feugiat vulputate rhoncus, ultricies vulputate. Nam sit mauris nisl, tellus, metus mattis dui. Scelerisque vitae sed.



104 users
created events in the last day

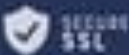




Online therapy with a licensed therapist

We all have thoughts and behaviors that hold us back. With Talkspace online therapy, you'll learn to discover and overcome these hurdles with the support of a licensed counselor.

[Get started](#)



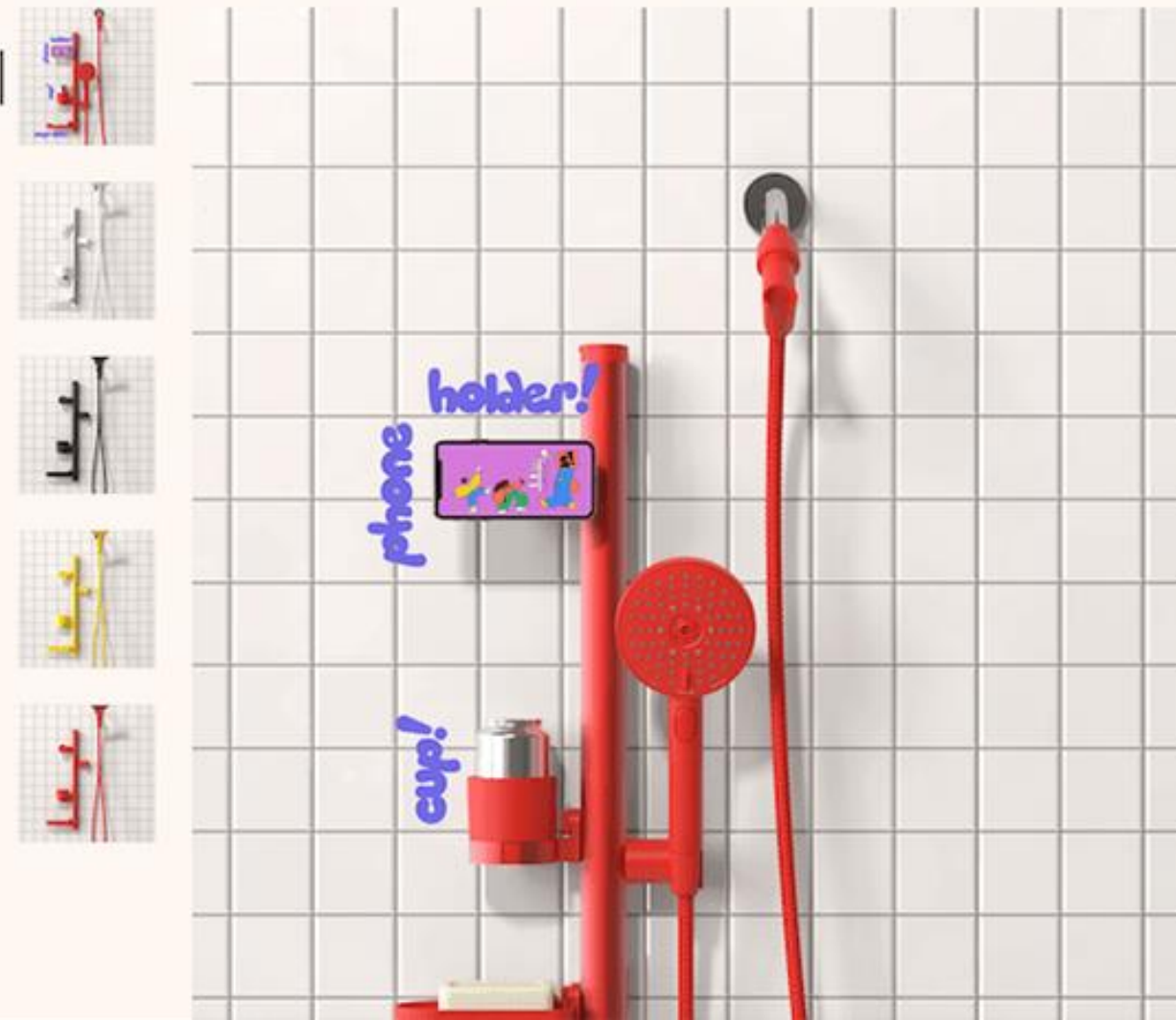
JOIN OVER 1 MILLION PEOPLE WHO ALREADY IMPROVED
THEIR LIVES WITH US



free shipping on all pre-orders!

sproos!

Pre-Order Now!



the sproos! shower

Stayin' Connected

\$239.00

Color



Quantity

Pre-order

Description

A little more behind the curtain.



Great
Jones

Sign-up now to enjoy

\$100 OFF

our Family Style, five-piece set of
cookware essentials!

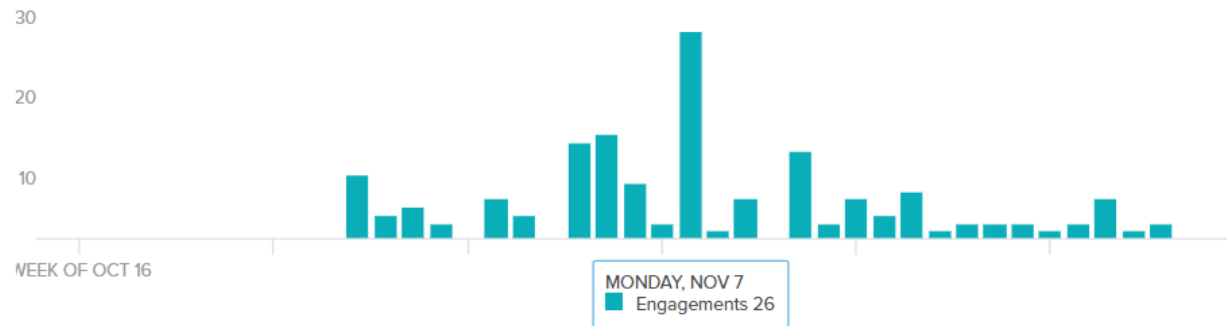
Continue

NO, I'LL PAY FULL PRICE

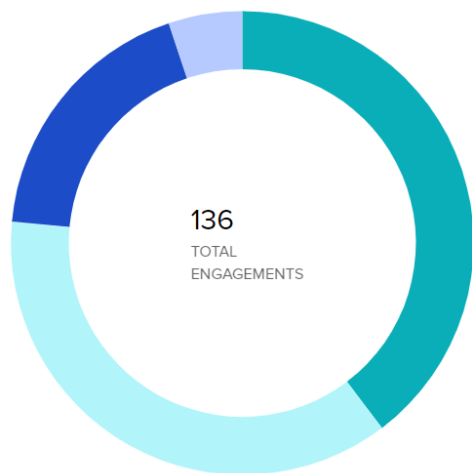
Link tracking – měření efektivity



144
TOTAL ENGAGEMENTS

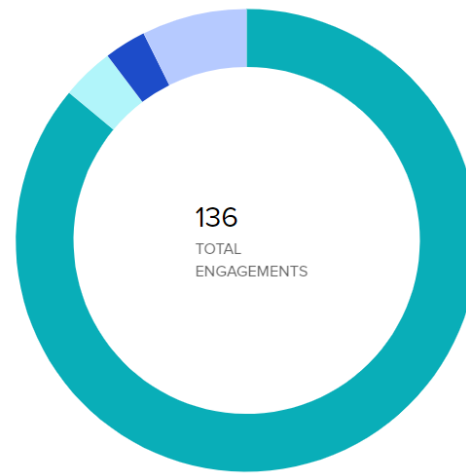


Referrers



direct	54
LinkedIn	50
Facebook	25
+4 more	7

Locations



Czech Republic	117
Germany	5
Netherlands	4
+7 more	10



Validace pro B2B

Proof of Concept – Resistant.AI, Instaclaim, Rekenber

Vývoj „na zakázku“

Mock-up product



Validation Card



Název projektu:

Deadline:

Jakou nabídku si chci ověřit?

U koho to budu ověřovat?

Jak si to ověřím?

Co budu měřit?

Minimum pro úspěch je:

To do list:



Validační cíl - vhodné metriky

Objem vybraných peněz (crowdfunding apod.)

Objem budoucích tržeb (předobjednávek)

Click-through-rate

Návratnost reklamy

Úspěšnost akvizičních schůzek

Počet posbíraných e-mailů

Náklady na akvizici



Minimum pro úspěšnou validaci



Diskuze



ZUZANA PAULOVICS
Start it leader

Tel: 735 764 340
zpaulovics@csob.cz
startit.csob.cz

