



CzechTrade ***služby pro exportéry***

Petra Jindrová

Vedoucí oddělení stavebnictví, služeb a spotřebního zboží

12. 10. 2022



EXPERT NA VÁŠ EXPORT



Obsah

1. Úvodní informace o agentuře CzechTrade
2. Přehled bezplatných služeb
3. Přehled služeb s finanční participací klienta
4. Nové služby agentury CzechTrade

1

Úvodní informace o agentuře CzechTrade

Agentura CzechTrade je národní **proexportní organizací** založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem **rozvíjet** mezinárodní **obchod** a **vzájemnou spolupráci** mezi českými a zahraničními subjekty.

*Profesionální a komplexní exportní servis,
založený na dlouhodobých zkušenostech
zahraničních zástupců a oborových
znalostech exportních konzultantů.*



Výhody pro exportéry

Pomáháme vám zvítězit na zahraničních trzích.



**Servis
v téměř 60
zemích na
5
kontinentech**



**Zaměřžení
hlavně na
B2B
segment**

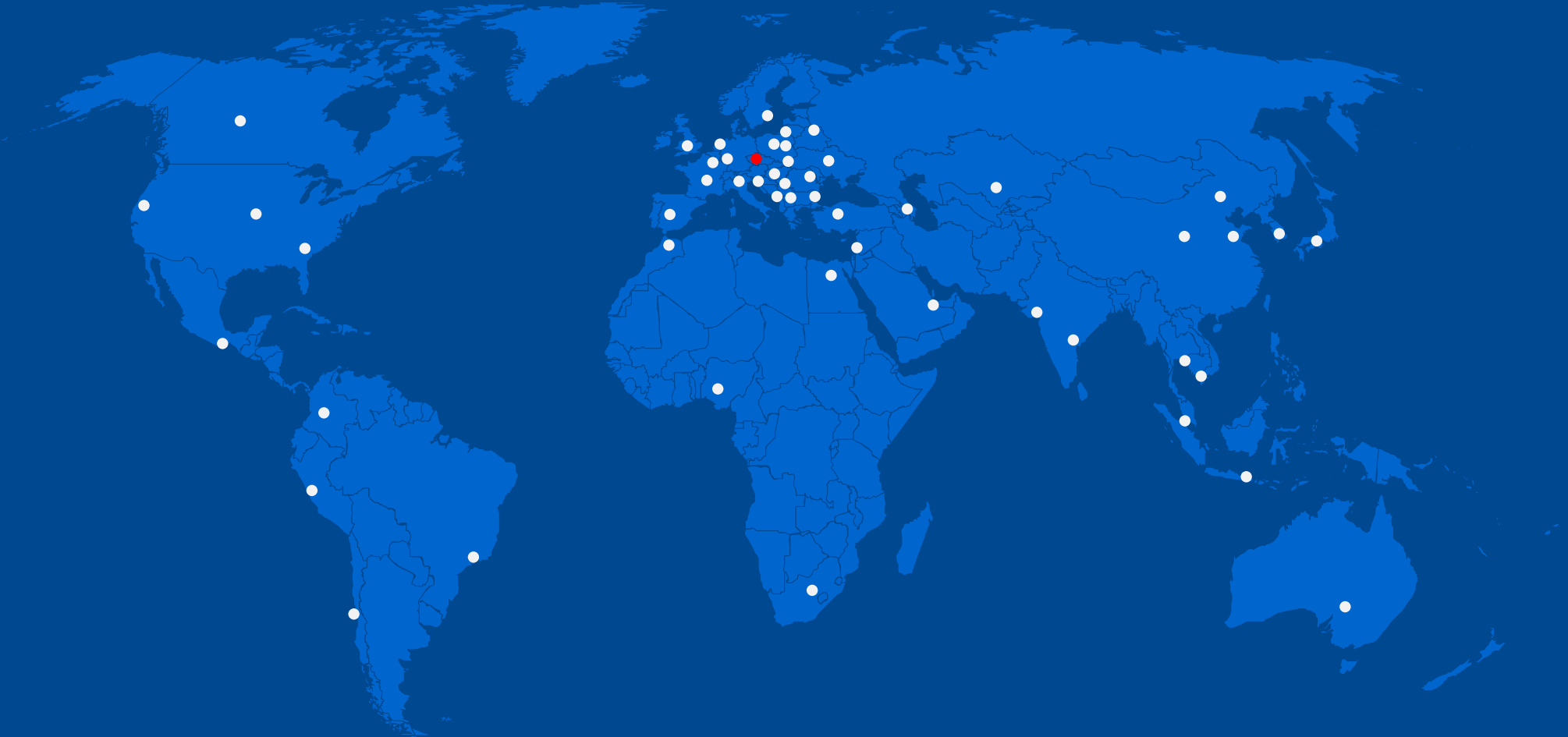


**Úspora
času a
minimaliza
ce rizik**



**Znalost
místního
trhu a jeho
specifik**

Zahraniční síť CzechTrade



A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center, who is smiling and looking at another man on the right. They are all dressed in business attire. The background is a bright, out-of-focus window.

2

Přehled bezplatných služeb

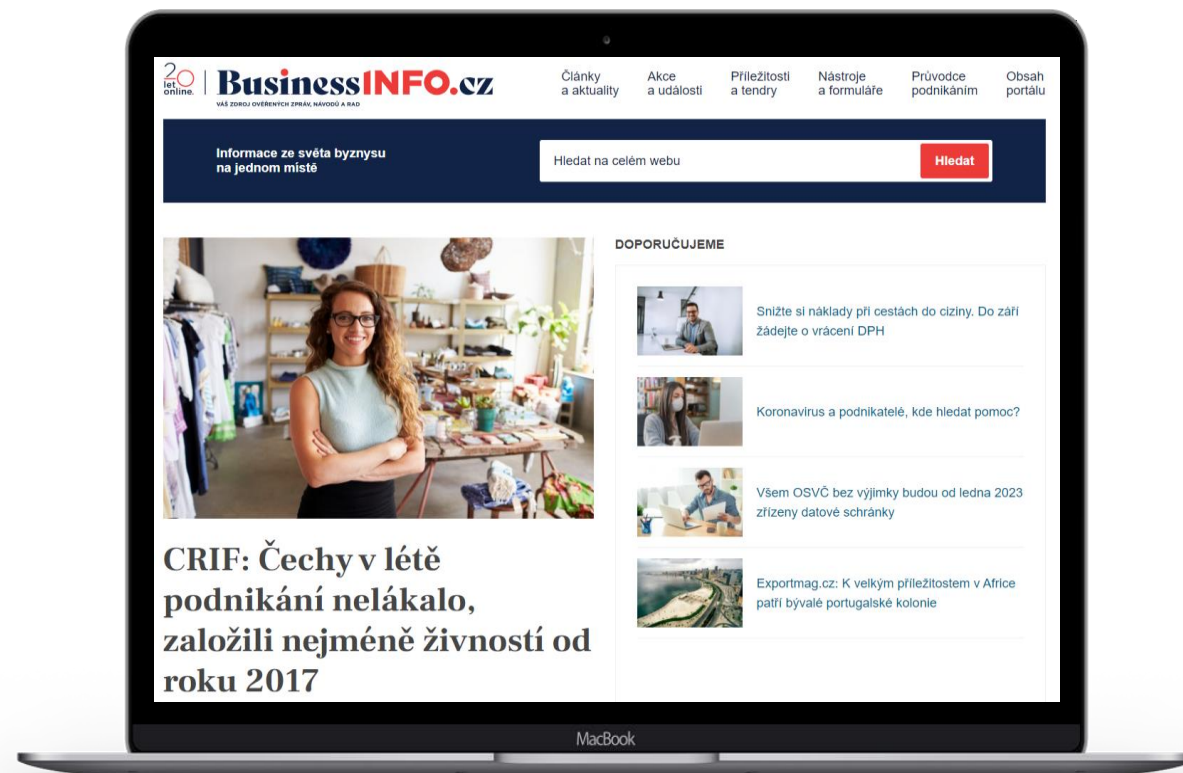
Informační servis

Aktuality ze světa

Exportní příležitosti: zahraniční
poptávky, tendry a projekty CERN

Newsletter CzechTrade s denním
přehledem zahraničních obchodních
příležitostí

Portál **BusinessInfo.cz**
www.businessinfo.cz



*BusinessInfo.cz realizaci zajišťuje
CzechTrade již od roku 2001.
Podnikatelé zde najdou ověřené
informace, rady a návody k jejich
podnikání a exportu.*

Exportní poradenství

Zhodnocení **exportní připravenosti**
firmy a základní doporučení

Návrh **strategie vstupu** na zahraniční
trhy

Informace o aktuálních **obchodních
příležitostech** na daných trzích



*Své exportní zájmy můžete
bezplatně konzultovat
osobně s řediteli
zahraničních kanceláří
CzechTrade.*

Exportní vzdělávání

Sdílení informací a zkušeností o zahraničním obchodu

ODBORNÉ
SEMINÁŘE

1

- mezinárodní obchod a specifika podnikatelského prostředí
- Rozvoj komunikačních a manažerských dovedností

TERITORIÁLNÍ SEMINÁŘE
A EXPORTNÍ KONFERENCE

2

- Aktuální informace z vybraných teritorií
- Možnost zhodnotit příležitosti a potenciál pro rozvoj exportních aktivit
- Individuální konzultace s řediteli zahraničních kanceláří CzechTrade

ONLINE SEMINÁŘE
BEZPLATNĚ

3

- Aktuální exportní příležitosti a odborná témata důležitá pro expanzi na zahraniční trhy

FIREMNÍ ŠKOLENÍ
NA MÍRU

4

- Tréninky „šité na míru“ konkrétním požadavkům zadávající firmy
- Určení obsahu a rozsahu školení, termínu, místa konání i počtu zaměstnanců

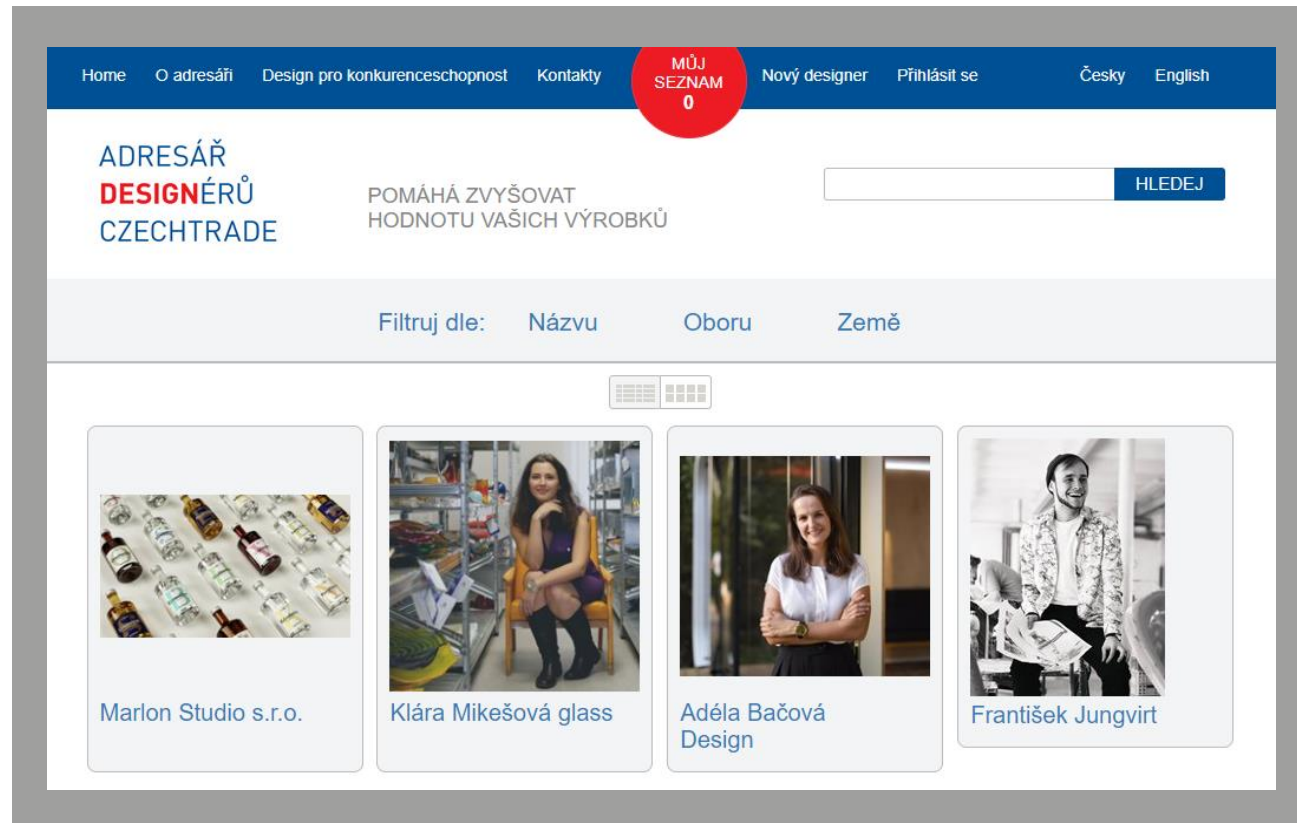
Adresář designérů CzechTrade

Online databáze o profesionálních designérech nabízí možnost bezplatného zveřejnění profilu designéra či studia

www.designers-database.eu

Prezentace designérů v zahraničí díky umístění adresáře na mezinárodních stránkách

www.czechtradeoffices.com



Marketingová podpora v zahraničí

Adresář exportérů – prezentace exportérů na zahraničních trzích,
www.exporters.directory.cz

Oborové katalogy prezentující vybrané průmyslové obory v zahraničí

Prezentace firem na webu zahraničních kanceláří CzechTrade v rámci jakékoliv objednané služby



CzechTrade

Market Entry

Obsah služby individuálně nastaven dle potřeb firmy.

Určeno pro nové klienty a nebo firmy, které vstupují na nový kontinent.

Základní průzkum trhu, vyhledávání podporu při zajištění logistiky, doporučení vhodných výstav či veletrhů, překlad oslovovacích dopisů, apod.



O konkrétním rozsahu služby a využití nárokové kapacity rozhoduje ředitel zahraniční kanceláře.

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center, who is smiling and looking at another man on the right. They are all dressed in business attire. The background is a bright, out-of-focus window.

3

Přehled služeb s finanční participací klienta

Analýza trhu a konkurence

Analýza vstupních bariér a cel.

Lokální a zahraniční konkurence na trhu.

Obchodní zvyklosti, marže a obvyklé podmínky.

Prodejní kanály a dodatečné služby.

Chování místních spotřebitelů, aktuální trendy a specifika trhu.



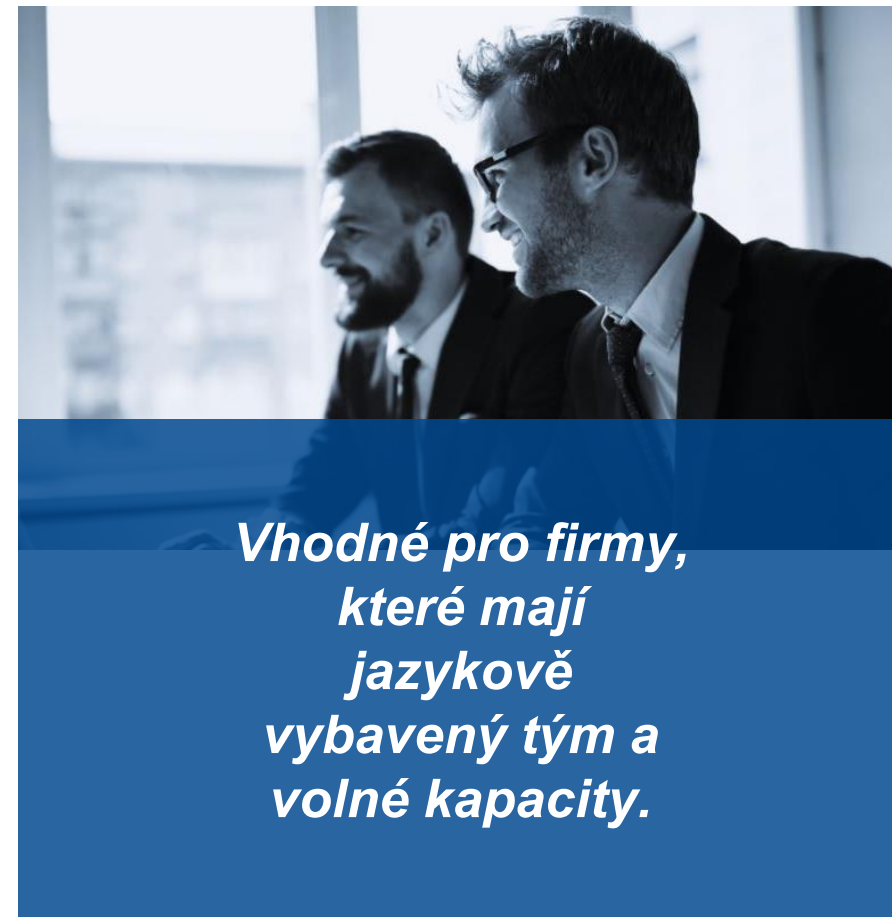
***Je důležité znát s
kým se na daném
trhu utkáte a na co
jsou zvyklí tamní
spotřebitelé.***

Vyhledání partnerů s ověřenou kontaktní osobou

Vyhledání potenciálních partnerů dle specifikací ze strany klienta.

Ověření bonity firmy a základních a konkrétní osoby, včetně kontaktních údajů.

Informace doplněny o základní informace o firmě, včetně nabízených produktů a jiných značek



*Vhodné pro firmy,
které mají
jazykově
vybavený tým a
volné kapacity.*

služba OZV - Ověření zájmu o výrobek

Vyhledání potenciálních partnerů dle specifikací ze strany klienta.

Ověření bonity firmy a konkrétní osoby, včetně kontaktních údajů.

Prezentace nabídky produktů klienta v rámci několika fází. Ověření **zájmu o produkt či službu**.

Souhrnná **zpětná vazba** a doporučení dalšího postupu.



*Vhodné na trzích, kde
je jazyková bariéra
nebo v případě
omezené kapacity
vašeho týmu.*

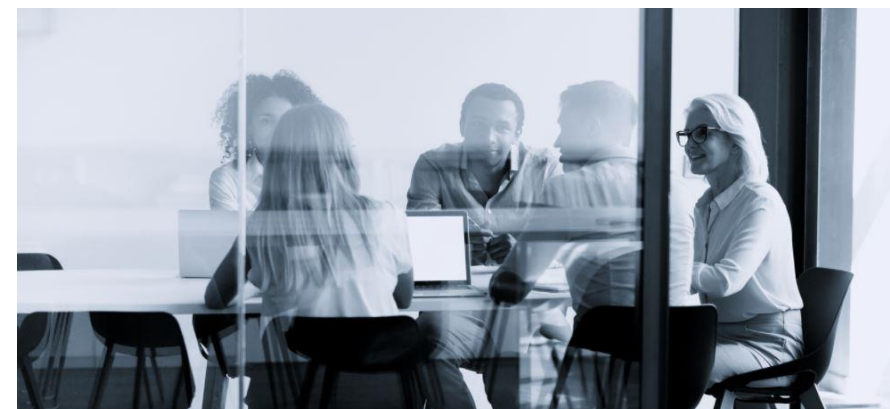
Asistence při jednání, tlumočení

Využití kanceláře ZK v dané zemi pro jednání

Příprava na jednání a **tlumočení** na místě

Možnost využití u nových klientů či u stávajících partnerů (dlouhodobé nesrovnalosti, tlumočení školení pro pracovníky, apod.)

Zajištění logistiky dle potřeb klienta



*Někdy je snazší
se domluvit, když
hovoříte stejným
jazykem.*

A black and white photograph of three business professionals in an office setting. A woman on the left is looking towards a man in the center, who is smiling and looking at another man on the right. They are all dressed in business attire. The background is a blurred office environment with large windows.

4

Nové služby agentury CzechTrade

Exportní Inkubátory

- Umožní českým firmám **po dobu 3 - 6 měsíců** působit ve vybraných destinacích s dopředu zajištěným zázemím
- Klientům budou k dispozici plně vybavené kancelářské prostory, možnost využití **místní adresy** pro komunikaci se zahraničními partnery
- **Osobní účast pracovníka firmy** v teritoriu
- Zvýhodněné **partnerství a asistence zahraniční kanceláře** při vyjednávání s místními úřady, zajištění dopravy, tlumočení, vyhledávání obchodních partnerů, zajišťování obchodních schůzek a další dle potřeb firmy
- **Pilotní projekty** – Indie, USA, další plánované – Kazachstán, SAE, Brazílie a v budoucnu další

Rozvoj podnikání přímo v teritoriu díky přítomnosti vlastního zástupce firmy v předem připraveném zázemí.

Asistence zahraniční kanceláře ve výši 70ti hodin její práce dle možností a zvyklostí v daném teritoriu.





Exportní aliance

CzechTrade

- Silnější pozice pro vyjednávání při vstupu na zahraniční trhy
- Vzájemná pomoc při organizaci obchodních a marketingových aktivit
- Sdílení nákladů a kapacit
- Vzájemný rozvoj (obohacení se a učení)
- Sdílení know-how
- Využití synergie a komplementarity
- Přístup k finančním prostředkům

*Společné prezentace v zahraničí,
sdíleného know-how, společných synergií
a vzájemné pomoci včetně sdílení
nákladů.*

*Zvýšení šance na úspěch při vstupu na
zahraniční trhy.*

KOMPAS

Komplexní Asistenční Služba

- Služba Kompas je určena pro firmy, které potřebují **asistenci v komplikovanějších administrativních / byrokratických procesech na zahraničních trzích** a je zaměřena výhradně na podporu spolupráce v B2B segmentu.
- Služba mimo jiné zahrnuje **podporu a asistenci při vzniku sídla společnosti, certifikace produktů, registrace a povolení pro výkon činnosti**, atd.
- Cílem tohoto nástroje je **lepší orientace firem, šetření nákladů, motivace ke spolupráci s místními specialisty** (právnícké kanceláře, daňový a účetní poradci, personální agentury, office centra, apod.)



Propojení s prověřenými experty, eliminace jazykové bariéry, šetření nákladů a času a zefektivnění celého procesu.



Import pro Export

- Určeno pro českých výrobců, jejichž výrobky jsou následně exportovány z ČR do zahraničí
- Vyhledání, ověření kontaktů a případné oslovení potenciálních dodavatelů dle specifikace klienta
- Asistence při jednáních, tlumočení
- Placená zakázka, cena se odvíjí od sektoru a teritoria

Digitální marketing a e-commerce

- Služba je určena pro exportní firmy, které jsou si vědomy, že pro úspěch jejich produktu v zahraničí bude nutné investovat i do marketingové podpory
- Služba poskytuje komplexní pohled na problematiku, který firmě umožňuje dostupnost informací i samotného servisu marketingových specialistů v zahraničí
- Edukace, individuální poradenství, audit stávající marketingové strategie a návrh nové, realizace kampaní na zahraničních trzích



Cílem je zvýšit úspěch českých produktů na zahraničních trzích a to hlavně podporou aktivit v oblastech digitálního marketingu a e-commerce.

CzechTrade
Česká agentura na podporu obchodu

Petra Jindrová
Pracovní pozice
Štěpánská 15, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 224 907 539
Mob.: +420 727 847 533
E-mail: petra.jindrova@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz

