

Právní minimum pro začínající podnikatele

Petra Dolejšová, advokátka



Kapitola první:

freelance

nebo

s.r.o.





je to rychlé

levné

jednoduchá daňová evidence

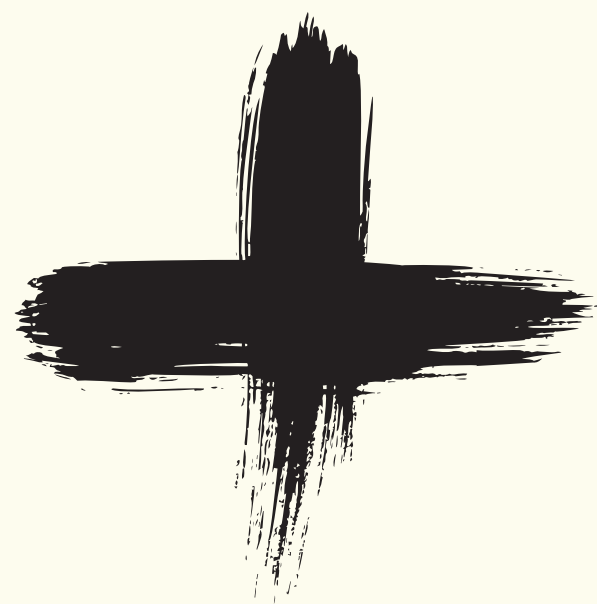
zdanění



odpovědnost



s.r.o.



ochranná vrstva

větší byznysová důvěryhodnost

jednodušší rozvoj



daně

účetnictví

náklady se založením

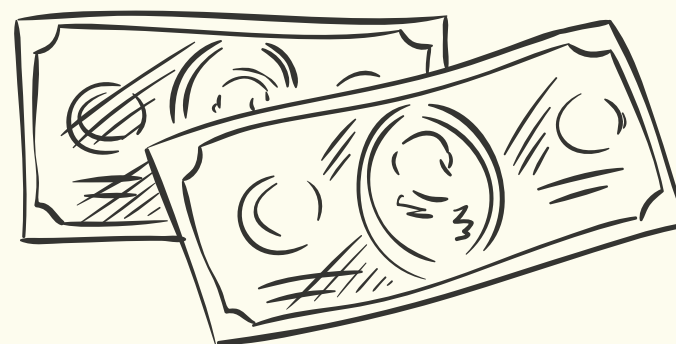




společník

jednatel

zaměstnanec



zisk

odměna za výkon
funkce

mzda

T H I N K
T W I C E

Kapitola první:

freelance

nebo

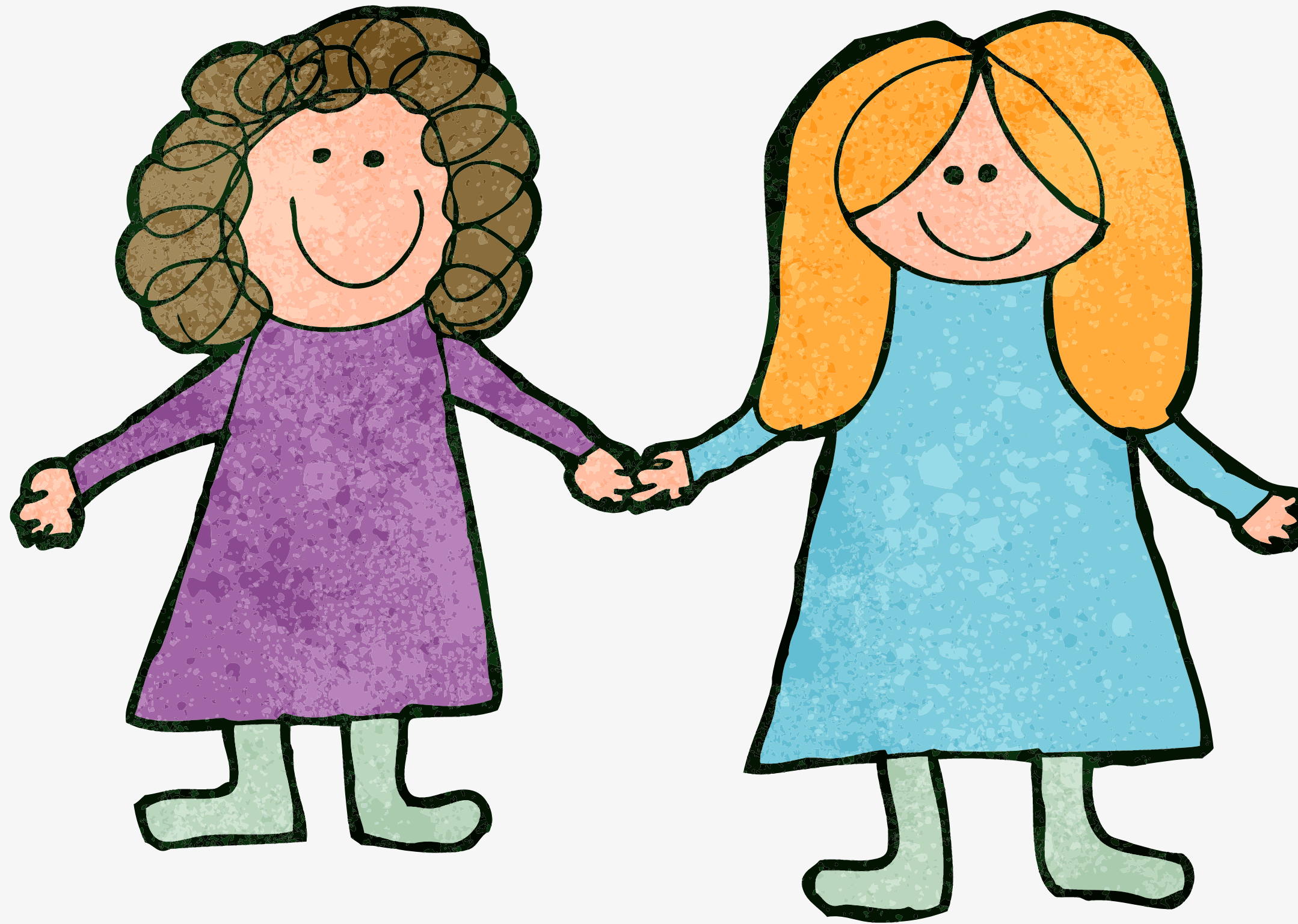
s.r.o.



Kapitola druhá:

značka






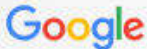






















Marketing

Právo

*" I kdyby byly zničeny všechny naše budovy, stroje,
vybavení, vozidla a fyzický majetek, společnost by neměla
problém znovu se postavit na nohy, pokud by přežila naše
ochranná známka."*



01 Apple +38% \$322,999m 	02 Amazon +60% \$200,667m 	03 Microsoft +53% \$166,001m 	04 Google -1% \$165,444m 	05 Samsung +2% \$62,289m 	06 Coca-Cola -10% \$56,894m 
07 Toyota -8% \$51,595m 	08 Mercedes-Benz -3% \$49,268m 	09 McDonald's -6% \$42,816m 	10 Disney -8% \$40,773m 	11 BMW -4% \$39,756m 	12 Intel -8% \$36,971m 
13 Facebook -12% \$35,178m 	14 IBM -14% \$34,885m 	15 Nike +6% \$34,388m 	16 Cisco -4% \$34,119m 	17 Louis Vuitton -2% \$31,720m 	18 SAP +12% \$28,011m 
19 Instagram NEW \$26,060m 	20 Honda -11% \$21,694m 	21 Chanel -4% \$21,203m 	22 J.P. Morgan +6% \$20,220m 	23 American Express -10% \$19,458m 	24 UPS +6% \$19,161m 

Best Global Brands Rankings

2020
Interbrand



Jak budovat značku?



01 Vymyslet

02 Ochránit

03 Udržovat

STARTER



1

VYMYSLET

A large crowd of diverse people, represented by small, colorful, stylized human figures, is gathered in a circular formation. The figures are densely packed and feature various colors and patterns, suggesting a multicultural or inclusive group. In the center of the crowd, the word "Shoptet" is written in a bold, black, sans-serif font. The background is a light, neutral color, and the overall composition is centered and balanced.

"Shoptet"

LOGA

FIRMY

*Kudy se to na
vás pohne?*

**ÚČTY NA
SOCMED**

DOMÉNY

PPCČKA



jedineční
a
❤️ jednotní



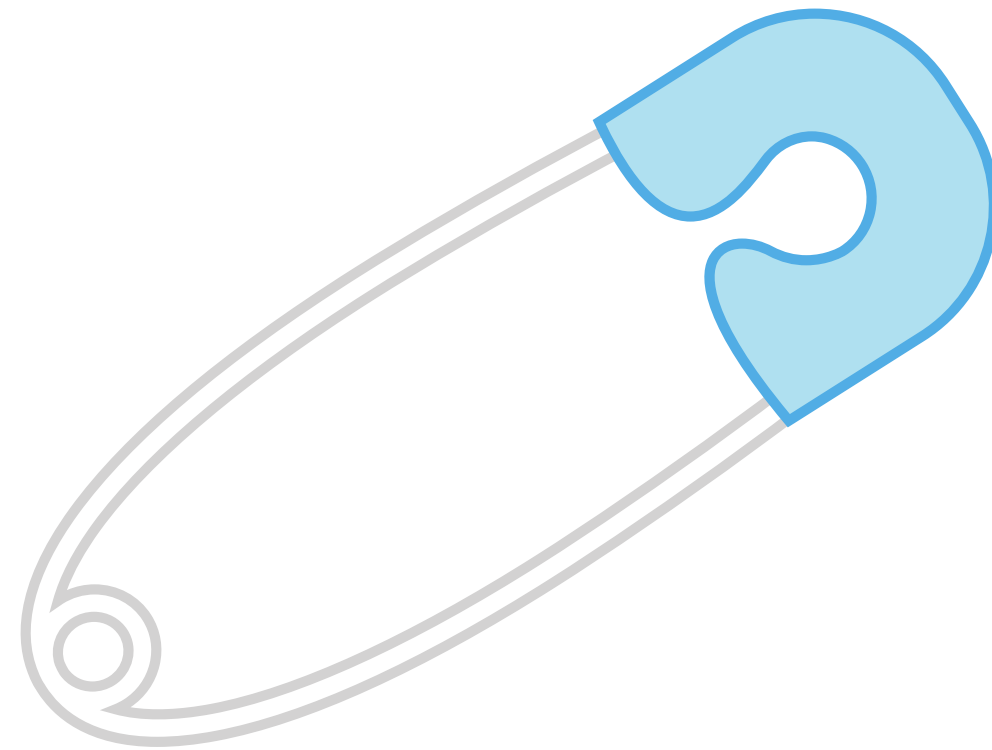
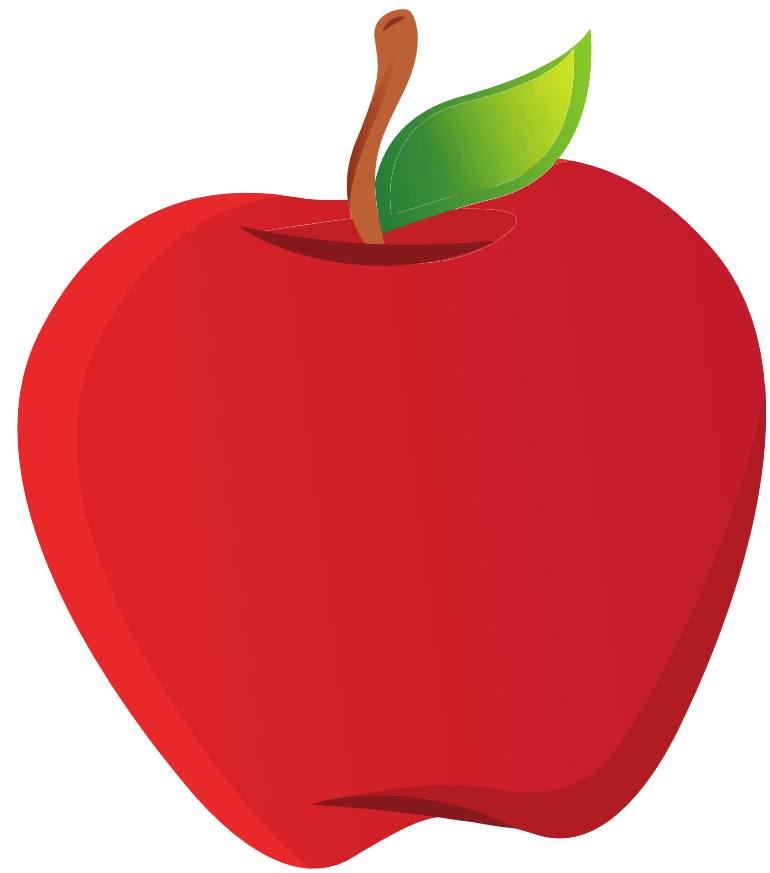
Vaše čočky

Seznam

Rohlík

A woman with light-colored hair and eyes is shown from the chest up, looking directly at the camera. Her right hand is raised in a flat, palm-forward gesture, as if to say 'stop' or 'no'. The background is a plain, light color. Overlaid on the image is the text 'NE POPIŠNÉ NÁZVY' in a bold, black, sans-serif font. The word 'NE' is positioned above 'POPIŠNÉ NÁZVY', and both are centered horizontally. The woman's hand is positioned behind the text, with her fingers slightly spread.

**NE
POPIŠNÉ NÁZVY**



Lustrujte!



Firmy

Ochranné známky

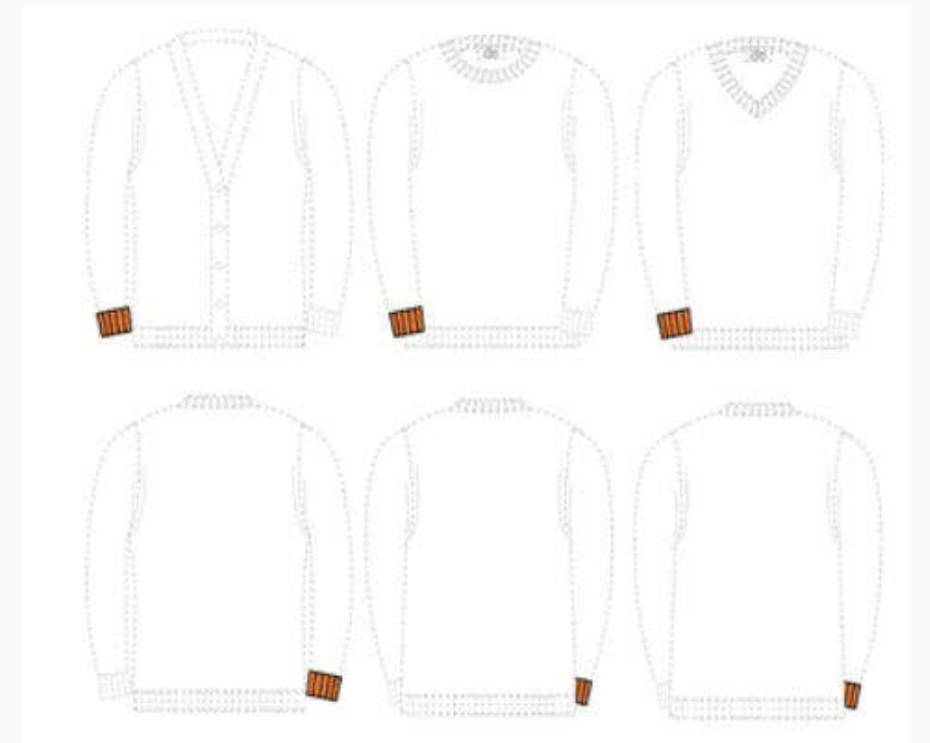
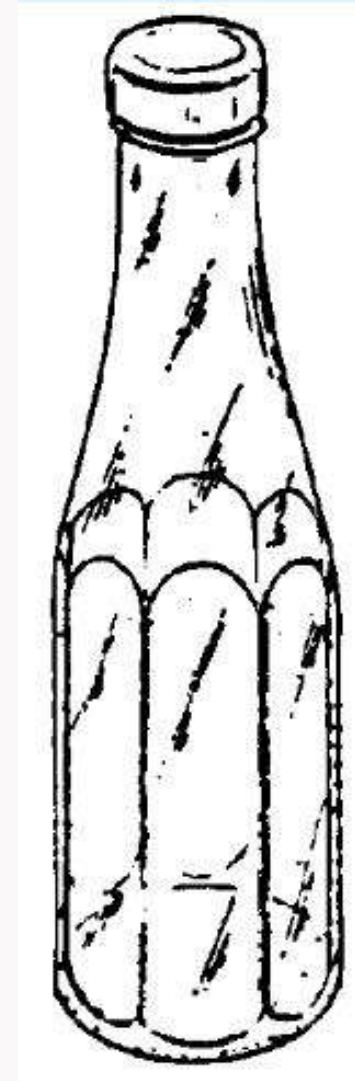
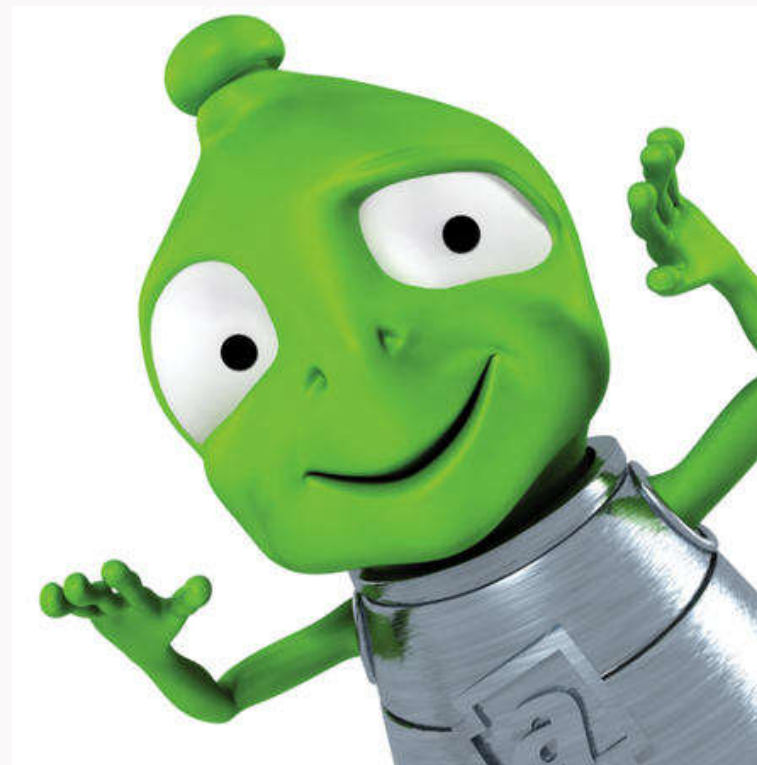
Domény

Ochranné známky





facebook



WHY am

I DOING

THIS?

Nezaměnitelná





**ZÁKAZ PODOBNÝCH
LOG**



FIRMY



ÚČTY NA SOC MED



PPCČKA



DOMÉNY

**S čím vám
pomůžeme**



**Myslete na rozvoj služeb
a zahraniční expanzi!**



Nejčastější chyby:

Registrujete špatný typ

Registrujete pro milion tříd

Jste vášniví pisatelé

Chybí vám strategie




Domény!

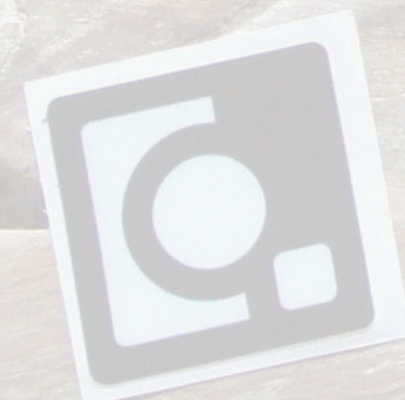
3

Udržovat



Povinnost používat

 #Notizen



A woman with brown hair is shown from the chest up, covering her eyes with both hands. Her fingers are spread wide, and her hands are positioned directly in front of her eyes. She has a slightly pouting or surprised expression on her face. The background is a solid, light green color. The text "Monitoring známek i trhu" is overlaid in the center of the image, partially obscuring her hands and eyes.

Monitoring známek i trhu

A close-up photograph of a person's hands operating a multifunction printer. The printer is dark grey or black. The top cover is open, revealing a white document on the scanner bed. The person's right hand is resting on the control panel, which features a small LCD screen and several buttons. The left hand is positioned near the top edge of the scanner bed. The background is softly blurred, showing what appears to be an office environment with a desk and some equipment. The overall lighting is bright and even.

Bacha na zdruhovění

Kapitola první:

freelance

nebo

s.r.o.



Kapitola druhá:

značka



Kapitola třetí:

data



A photograph of a baby with light hair, covering their mouth with both hands. The baby's eyes are looking upwards and to the sides. The background is a plain, light-colored wall. The text 'GDPR' is overlaid in the center of the image, positioned over the baby's face and hands. A thin horizontal line is drawn across the image, passing through the baby's hands.

GDPR

Osobní údaj

+420 724 227 262

petra@bezparagrafu.cz

IČ 123 45 785



miluju tučňáky

IP adresa

@PetraDolejsova

cookies

BPC 140004

Skaitis	CD	Ķibola	Kuba	Plānotā - Dab	Ķibola	PBM	Jeb	Ķibola	Pasākuma	Plānotā - Dab	Plānotā - Dab	Plānotā - Dab	Plānotā - Dab
101 24	14-20	C2 Prasa uzda ilbum (Sudrabi)	51					37 393,4	Ķibola	23.07-05	149 564	0 000	
101 24	14-19	C2 C22 08 Kabele	9					57 993,8	Ķibola	30.01-24	0 000	0 000	
203 24	14-22	C2 008 04 Kabele	46			271,20		92 090,4	Ķibola	04.09-28	120 000	79 000	
203 24	14-12	C2 010 00 000' kat. Labeļi (varoši)	94			122		51 789,4	Ķibola	01.04-27	044 000	66 000	
301 24	17-05	0 010 44 SCHÖNBELD	102					42 541,0	Ķibola	26.04-09	143 000	107 000	
203 24	14-01	0 000 00 000' kat. Labeļi (varoši)	4					31 924,0	Ķibola	08.02-28	0 000	0 000	
203 24	17-08	0	1					17 973,0	Ķibola	21.03-14	24 000	13 000	
301 24	14-08	0 010 44 SCHÖNBELD	0					41 961,0	Ķibola	24.04-08	0 000	17 000	
203 24	14-29	0 000 00 000' kat. Labeļi (varoši)	0					42 923,0	Ķibola	01.01-02	1 000	0 000	
301 24	14-04	0 010 44 SCHÖNBELD	184			989,50		41 223,0	Ķibola	24.04-13	170 000	94 000	
301 24	17-07	C2 010 00 000' kat. Labeļi (varoši)	148			120		31 373,0	Ķibola	09.09-01	038 000	64 000	
203 24	14-07	C2 Prasa 01010' Labeļi	4					31 339,0	Ķibola	30.01-01	70 000	33 000	
301 24	14-04	C2 Prasa uzda ilbum (Sudrabi)	0					31 339,0	Ķibola	09.01-17	17 000	0 000	
301 24	14-17	C2 Prasa uzda ilbum (Sudrabi)	0					31 334,4	Ķibola	11.11-03	17 000	0 000	
301 24	14-14	C2 Prasa uzda ilbum (Sudrabi)	0					31 324,0	Ķibola	03.02-11	17 000	0 000	





informace o člověku

+

dá se k němu legálně přiřadit





Zpracování





přítomen

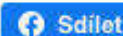


Naděje nikdy nebylo mnoho

Marek Vácha

26. 10. 2020 | 17:12

Přečteno 18454 krát



Dnes (24. října 2020) na CNN ukazovali ve zpravodajství tři křivky, černou, červenou a bílou.

První dvě se s různými výkyvy potácely ve spodní části grafu, bílá letěla jak raketa exponenciálou vysoko vzhůru, kam dovolila obrazovka. Redaktor vysvětlil, jedná se o šíření Covid-19, černá je svět, červená Amerika, bílá Czech Republic.

Co se to stalo, že se o nás mluví i v Americe? Nejsme přece o tolik jiní než jiné státy, než Němci nebo Švýcaři. Důvodem té bílé křivky nebo alespoň jedním z těch důvodů, zdá se mi, není u nás ani tak ztráta financí, ani ztráta lůžek, ani ztráta štěstí, jako především ztráta důvěry.

Pokud v mírových časech máme jako raritu trestně stíhaného premiéra, kterému většina národa nevěří, není to ideální situace, ale vlak jede dál. Pokud v mírových časech a v časech ekonomické prosperity máme prezidenta, kterému rovněž většina národa nevěří, ani to není ideální situace, ale vlak pořád jede dál, zasévání větru nevypadá prvoplánově tragicky. Pokud ministr zdravotnictví nařizuje, a sám neplní, je v dobrých časech nanejvýš terčem vtípků na sociálních sítích.

Pokud pak ale přijde čas války, věci se mění. Co dřív byla pro někoho legrace, pro někoho důvod psát rozhořčené sloupky a pro tři sta tisíc z nás důvodem se sejít na Letné, v době krize stojí lidské životy.

Řečeno doslova to stojí lidské životy – životy našich lidí, kteří by žít mohli, a zemřeli.

Premiér a jeho vláda se na jaře holedbali, že jsou na světě nejlepší, *Best in Covid*. Tak teď jsou *Worst in Covid*. Možná to ve hvězdách přehlédl ten premiérův astrolog.

Důvěru nelze měřit, a kdo vidí věci očima peněz, jí pohrdá. Už je to dávno, co napsal Václav Havel Slovo o Slově. Doba je dnes jinde. Premiér nyní na tiskové konferenci sice používá slova, z nichž některá jsou česká, ale jejich zřetězení nedává v daném jazyce žádný významový smysl. Co říká prezident, již dávno nikdo neposlouchá, nikdo nezveřejňuje ani nikdo netiskne, s výjimkou glosy občasného komentátora nějakého zpravodajského serveru a my starší vzpomínáme nostalgicky na texty a pečlivý slovosled Václava Havla. Premiér a prezident nyní sklízí bouři, na které v minulých letech tak usilovně a nakonec úspěšně zapracovali. Prezident, jak má ve zvyku, trváním na oslavách 28. října do poslední možné chvíle si ještě stihl hodit další granát do davu. On sám o práci nepřijde.

Když se na jaře zavřelo celé jedno odvětví, restaurací, hotelů a cestovního ruchu, všichni to nějak chápali,

MAREK VÁCHA

<https://blog.aktualne.cz/blogy/marek-vacha.php>

Katolický kněz, administrátor ve farnosti Lechovice u Znojma. Na Fakultě sociálních studií v Brně vede seminář zaměřený na vztah křesťanství a ekologie.

Narozen v Brně v roce 1966, na Přírodovědecké fakultě MU v Brně vystudoval obor

molekulární biologie a genetika, teologii studoval v Olomouci a v Bruselu. V letech 1997 a 2000 se účastnil dvou výprav na Antarktidu. Je přednostou Ústavu etiky na 3. lékařské fakultě Karlovy univerzity.

REKLAMA

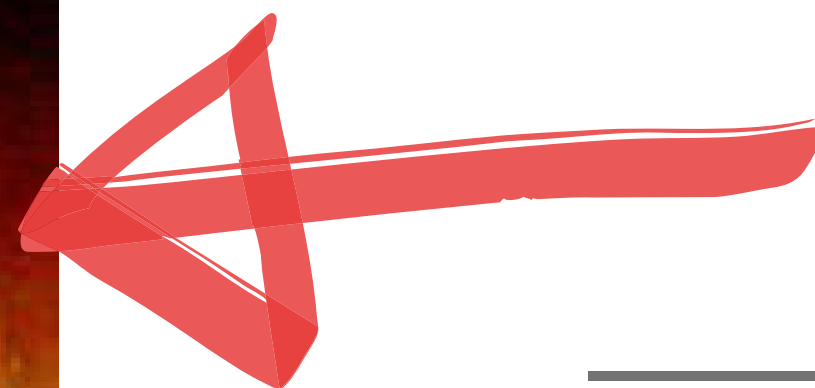
ekonom

JDEME DO HLOUBKY, ABYSTE VY MÍŘILI VÝŠ.

Jak na daně

Kompletní průvodce
daňovým přiznáním





Správce



Zpracovatel

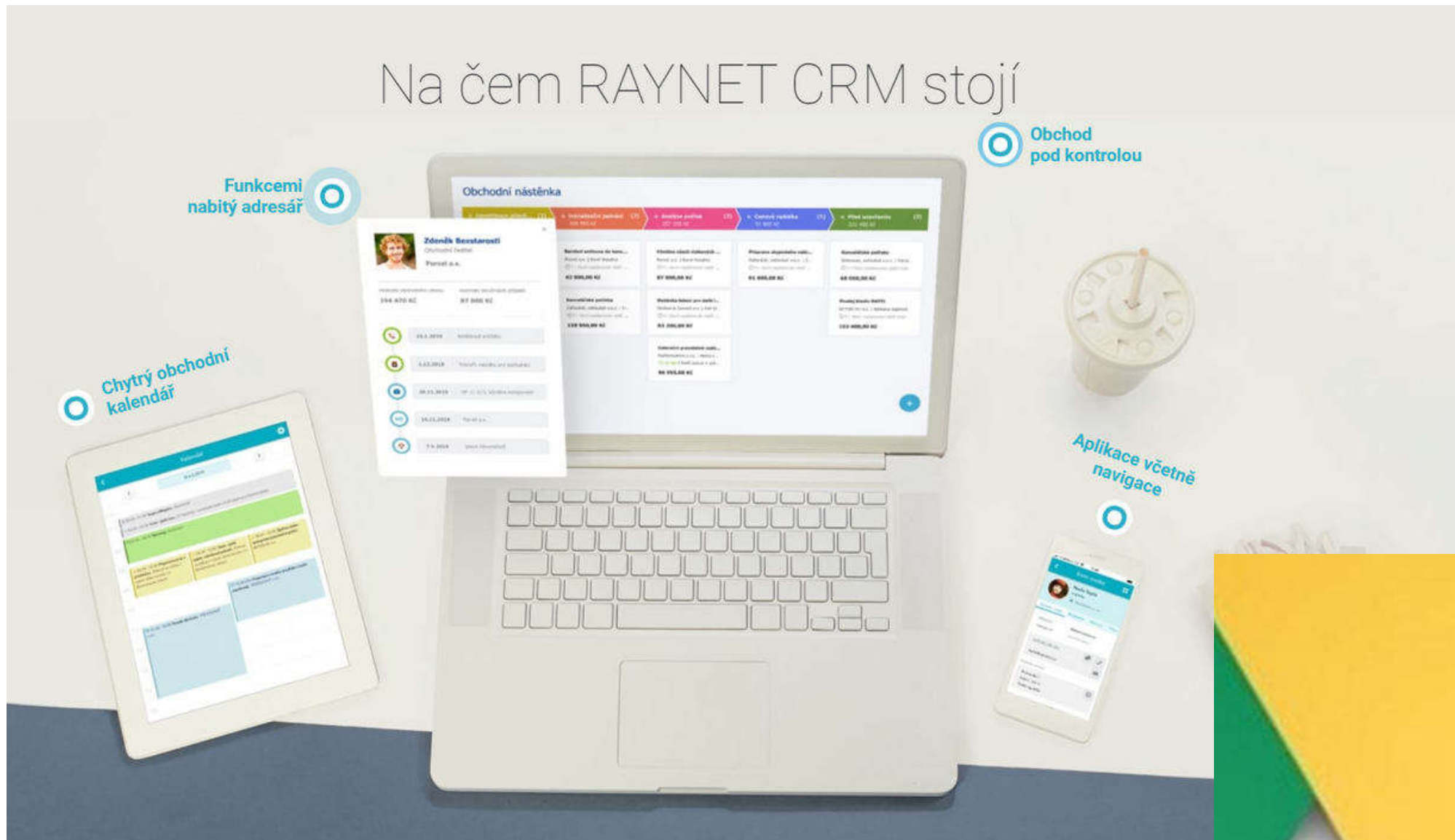
Na čem RAYNET CRM stojí

Funkce
nabíjí adresář

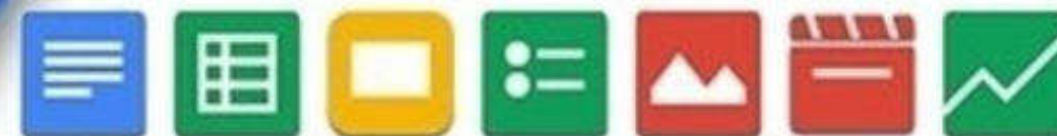
Obchod
pod kontrolou

Chytrý obchodní
kalendář

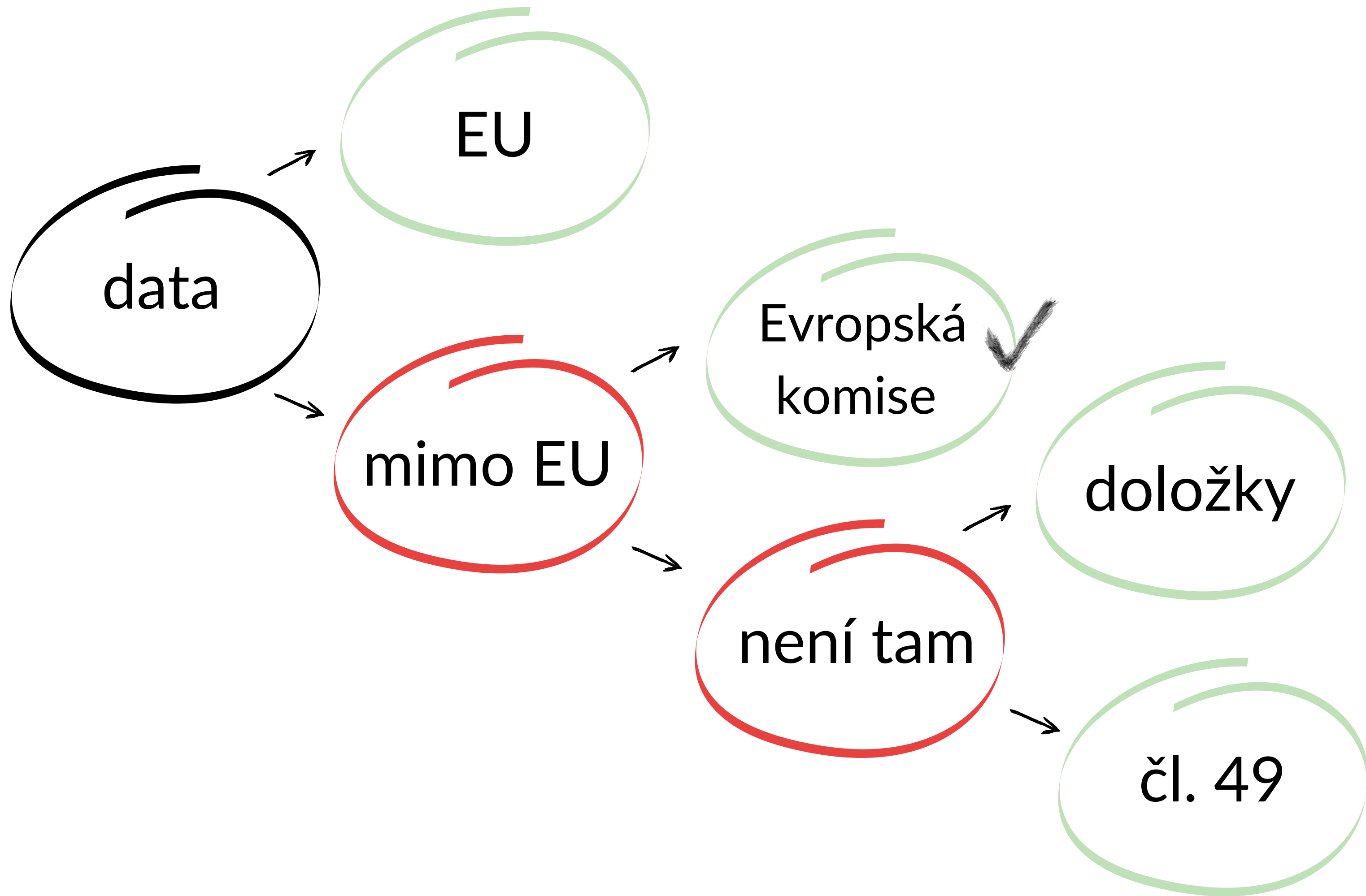
Aplikace včetně
navigace



Google Disk







Můžete?

- zákon to někde povoluje/přikazuje
- souhlas

GDPR



GDPR

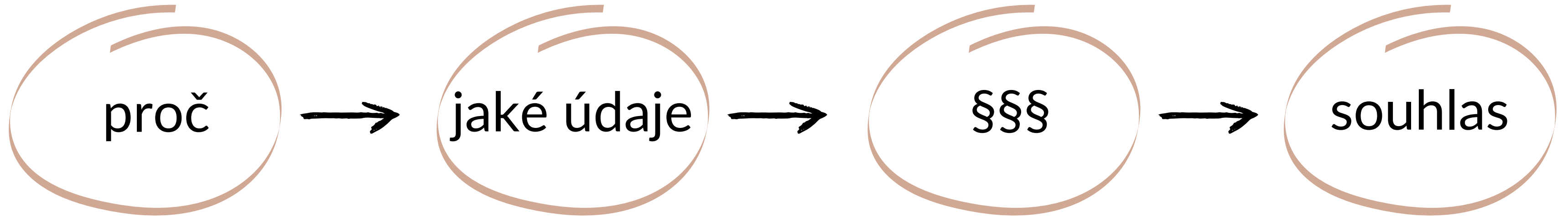


GDPR



GDPR





*chci poslat e-mailing
chci uzavřít smlouvu
chci si ochránit majetek*

*e-mail
jméno, bydliště, narození
podobizna*

*480/2004
zákoník práce
GDPR*

souhlas

Jak na to?

┌ "Zásady" v patičce

┌ Souhlas

Jak na to?

Dokončit objednávku

Nastavte si heslo pro další přihlášení

Heslo není povinné, ale bez hesla není možné sledovat stav objednávky

Heslo (alespoň 5 znaků)

Opíšte heslo pro kontrolu

Doručovací adresa

Jméno

Příjmení

Ulice a číslo popisné

Město, obec

PSČ

Máte doplňující informace?

K objednávce můžete připojit vzkaz

Přejete si objednávku pojmenovat?

Vaše kontaktní údaje

E-mail

Telefon

Jiná fakturační adresa?

Firma

Ulice a číslo popisné

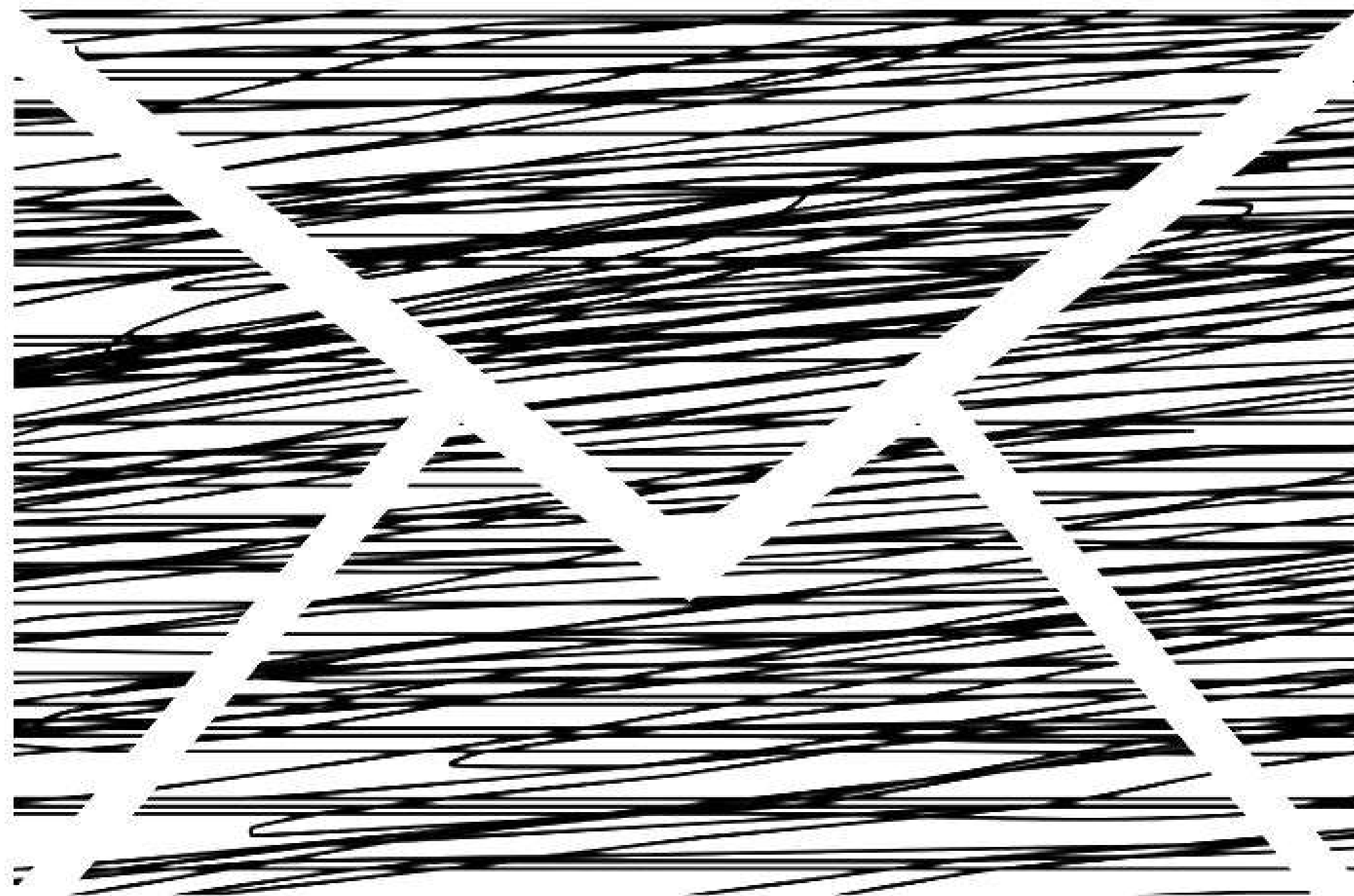
Město, obec

PSČ

IČ

DIČ

Jak na to?



Jak na to?



A photograph of a metal filing cabinet with several drawers filled with stacks of papers. The word "Dokumenty" is overlaid in the center. The papers are stacked in a way that shows the edges of many pages, some of which are slightly yellowed or aged. The lighting is soft, and the overall tone is somewhat muted. The word "Dokumenty" is written in a bold, black, sans-serif font, centered horizontally and vertically over the middle drawer.

Dokumenty

Šanon

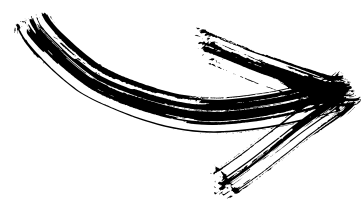
- záznamy o činnostech zpracování
- zpracovatelské smlouvy/NDA
- informační povinnost
- souhlasy

Kontrola



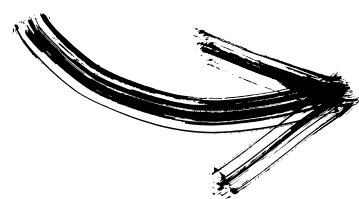
jaké údaje?

jsou potřeba všechny?



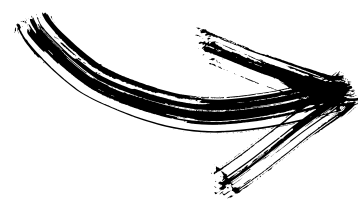
**na základě
čeho?**

*informace?
souhlas?*



**kde je
sbírám?**

mám tam ten dokument?



jak dlouho?

mám nastavenou notifikaci?



**kdo mi
pomáhá?**

mám smlouvu?





Otázky?



Začněte s PROČ

ať už zvažujete cokoliv :)



Freelance vs. s.r.o.

obojí má to své



Budujte značku

ne podle citu, ale s rozumem



Ke GDPR přistupujte v klidu

...není hlavní náplní vašeho podnikání

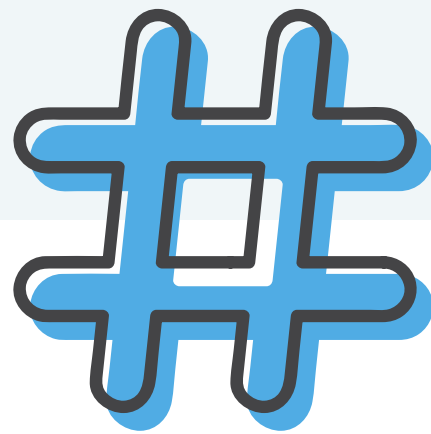
Jak na věc



Spojte se se mnou



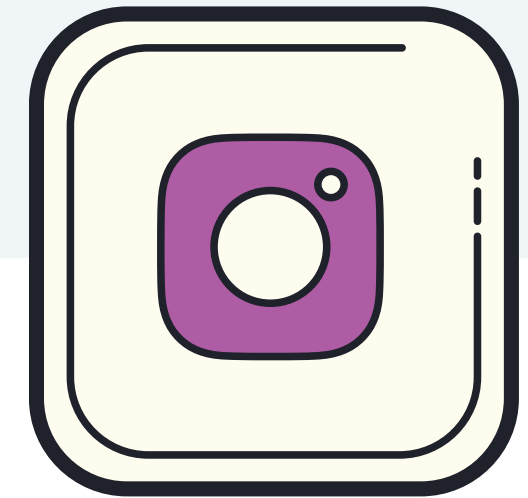
Petra Kristína
Dolejšová



@DolejsovaPetra



Petra Dolejšová



@petrabezparagrafu

Skupina QnA



Právo
v marketingu

Chcete vědět víc?

Právo v marketingu

Ochrana značky

Právo a PR

GDPR

Právo pro grafiky



Petra Dolejšová

petra@bezparagrafu.cz

+ 420 724 227 262

