

Start-up!

Základy podnikání – právní aspekty
aneb jak začít podnikat a na co si dát v
podnikání pozor

PREZENTACE

12. 05. 2022

Constelius s.r.o., advokátní kancelář
JUDr. Martin Šíp

„The only thing worse than starting
something and failing... is not
starting something.“

Seth Godin



C O N S T E L I U S



Důležitý je nápad ...

- První business ji nedopadl, pak přišel jiný nápad a za 7 let se z malé firmičky, kterou Simona Kijonková odstartovala ze svého obývacího pokoje, stala nadnárodní firma se 400 zaměstnanci a 400 miliony obratu, která působí v 7 zemích a přepravila již téměř 12 milionů zásilek.
- Všechno začalo u Josefa Průši začalo při rozhodování zda si vylepší DJ výbavu 3D tištěnými díly nebo tabletem. Pak začal pomalu vyvíjet vlastní tiskárny a za těch sedm let, co prodává své 3D tiskárny, vyrostl z malého kutila v lídra segmentu.



Zásilkovna

PRUSA
RESEARCH
by JOSEF PRUSA

Věk není překážkou ...

- David Špunar a Jan Sláma se jednou potkali ve frontě na oběd a jejich život se od základu změnil. Když jim bylo třináct let, přišli s mobilní aplikací Taháky do kapsy. Tu si stáhly stovky tisíc lidí. V 16 se nechali zplnoletnit, protože jejich podnikatelské plány mířili dál. Vytvořili aplikaci proti šikaně, kterou dneska používá na dva tisíce škole.
-
- Kristýna Nemčková, je jí 18 a studuje 4. ročník obchodní akademie, mezitím zvládla v roce 2019 vyhrát MasterChef Česko soutěž, k dnešnímu dni zvládla například vydat vlastní kuchařku, ve spolupráci s Mixit svoje musli



Podnikání

- Co to je – podnikání?
- Definice
- Proč se podniká?

Klíčové okruhy v podnikání

- A. Podnikatelské riziko, odpovědnost za dluhy a omezené ručení
- B. Rizika vyplývající ze spolupráce – společníci, vliv ve firmě, spolupracovníci (asistentka, účetní, advokát, zmocněnec), rodinné vazby
- C. Rizika vyplývající z delegace vedení, jednatelé, ředitelé, péče řádného hospodáře
- D. Ochrana klíčových aktiv podniku
- E. Daně
- F. Datová schránka, pošta, kontrola úřední komunikace
- G. Podnikatelské strategie a jak to všechno skončí? Začíněj s myšlenkou na konec
- I. Nepozornost či nenasytlost, exekuce, insolvence a další nepříjemnosti
- J. Jak nenaletět podvodníkům – prověřování obchodní spolupráce

Klíčové otázky zahájení podnikání

- 1. V čem podnikat? V jakém oboru?
- 2. Co? Co vyrábět, prodávat, jaké služby poskytovat?
- 3. Je podnikání pro mě? Je podnikání pro každého?
- 4. S kým? Sám nebo s ostatními?
- 5. Proč podnikat? Nejdůležitější otázka
- 6. Jak to financovat?
- 7. S kým se budu střetávat? – konkurence, společníci, úřady, rodina



Konkurenční prostředí



RENAULT



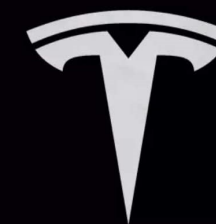
1994 - 1998



TOYOTA



HYUNDAI

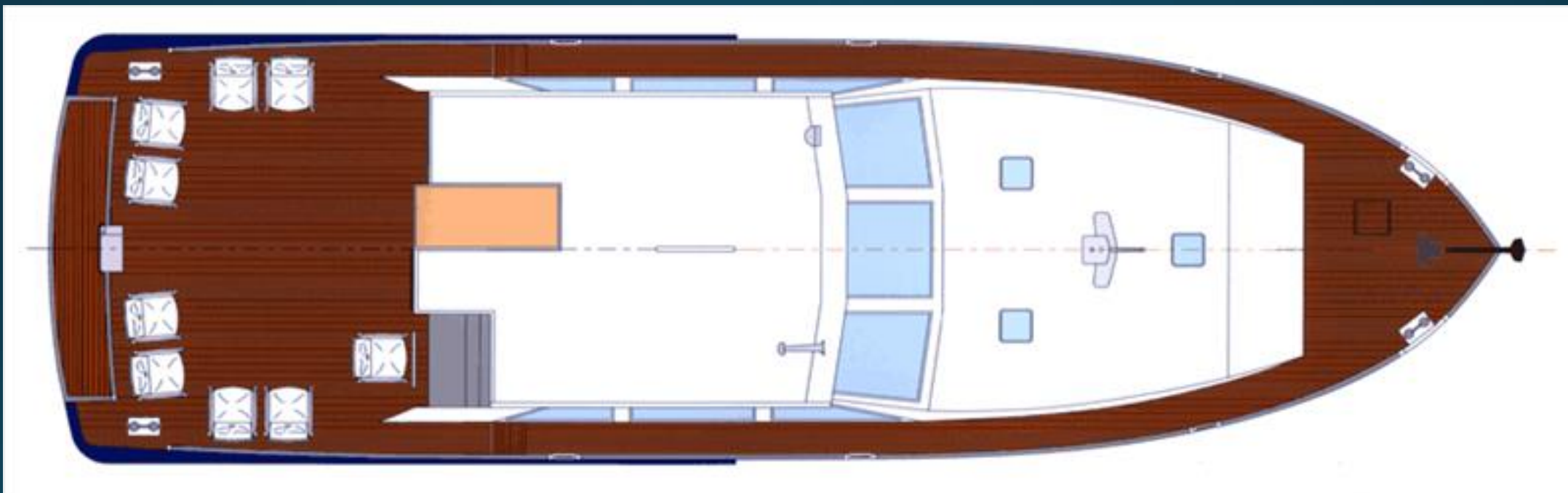


TESLA

Začátek podnikání – identita

Založení (společnosti) - definiční znaky

Předmět podnikání obor:	
Klíčový produkt/služba:	
Název (společnosti) – firma:	
Heslo – slogan:	
Forma podnikání:	



Založení společnosti - (právní aspekty)

Byznys plán/finanční plán:

- Co, jak, pro koho a s kým (a proč)? Komu dávat obchodní podíl a komu ne (jaké vnosy)?
- Jaké potřebujeme náklady na zahájení podnikání?
- Jak je budeme financovat?
- Základní risk analýza byznys plánu – co může (právně) ohrožovat náš byznys

Postup při založení společnosti/zahájení podnikání:

Náklady na založení společnosti:

Přehled forem podnikání a jejich srovnání:

- Základní principy „omezeného ručení“ + splacení základního kapitálu

Na co nezapomenout při založení společnosti:

- Ochrana klíčových majetkových hodnot podnikání – vytvoření TREZORU a ŠTÍTU
- Nastavení vlastnické a řídicí struktury, a základních kontrolních mechanismů

Podíl a vklad

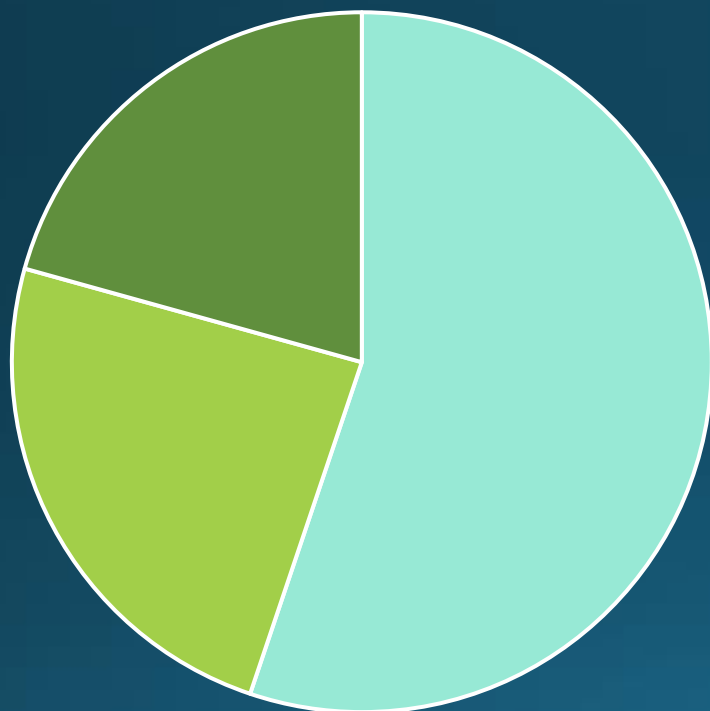
Stanovy a „původní dohoda“

- Vzorové stanovy při založení společnosti jako klíčový dokument
- Základní pravidla
- Fakultativní klauzule (výčet)
- Příloha

KORMIDLO (otěže)

kontrola, delegace, rozmělnění (firma/aktivita)

Hlasovací práva



Podíl 1 Podíl 2 Podíl 3 Podíl 4



Finanční aspekty zahájení podnikání :

Financování:	Daňové aspekty/daňové schéma Tvého byznysu:
Účetní aspekty:	Základy finanční gramotnosti (rezerva, záloha, daň)

Vytvořte si svůj závod



Zdroj:
Lena_Datsiuk, Factory Icon, pollution concept. Vector flat illustration. - stock vector, [online]. 7 December 2020 [cit. 2010-12-7]. Dostupný pod licencí Royalty-free, dostupný na www.gettyimages.no/detail/illustration/factory

Co bude obsahovat Váš závod?

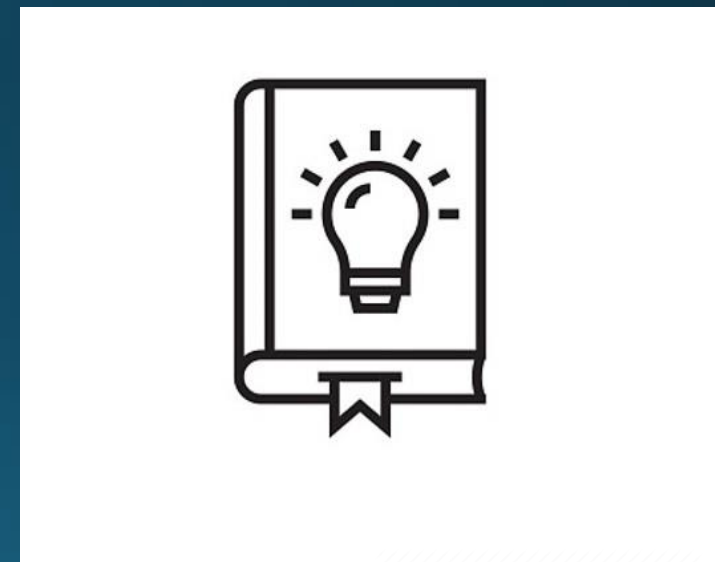
Zaměstnanci



Movité věci



Nehmotný majetek



TREZOR – klíčová aktiva podnikatele

„To, co musíš bezpečně dovézt do přístavu, neb zachránit i když loď půjde ke dnu“.

Co je uvnitř trezoru?

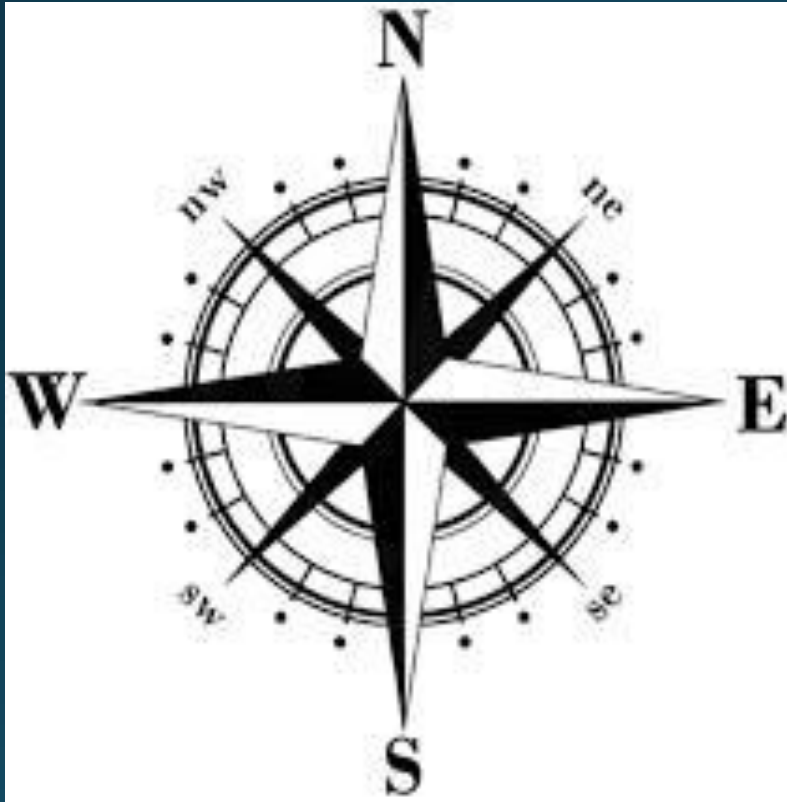
- „Zlaté vejce“
- Recept na Becherovku,
- Kmen klientů,
- Tatiana Kuchařová,
- Klíčový kontakt
- Nejlepší prodejce
- Know-how

Právní nástroje ochrany klíčových aktiv podniku:



Strategický list – KOMPAS, TREZOR A OCHRANNÝ ŠTÍT

Motto: „Začínej s myšlenkou nakonec“



- **KOMPAS:**

- Proč vlastně podnikám? Hlavní priority?
- Čeho chci podnikáním vlastně dosáhnout?
- Jak má firma vypadat za 5, 10, 30 let? (představte si, že jste na konci kariéry a ohlížíte se zpět? Jak chcete, aby firma vypadala?)
- Co s firmou chci udělat na konci mé kariéry?
- Základní risk analýza byznys plánu – co nás může právně ohrožovat?

Cyklus života podniku

Každá cesta Tě dovede k cíli...



● START UP!

Založení podnikání –
porodní bolesti



● PRODUKCE

Výkonnostní období a
hledání



● VÝVOJ

Zkušenosti a zralost
Rozšiřování či konec?

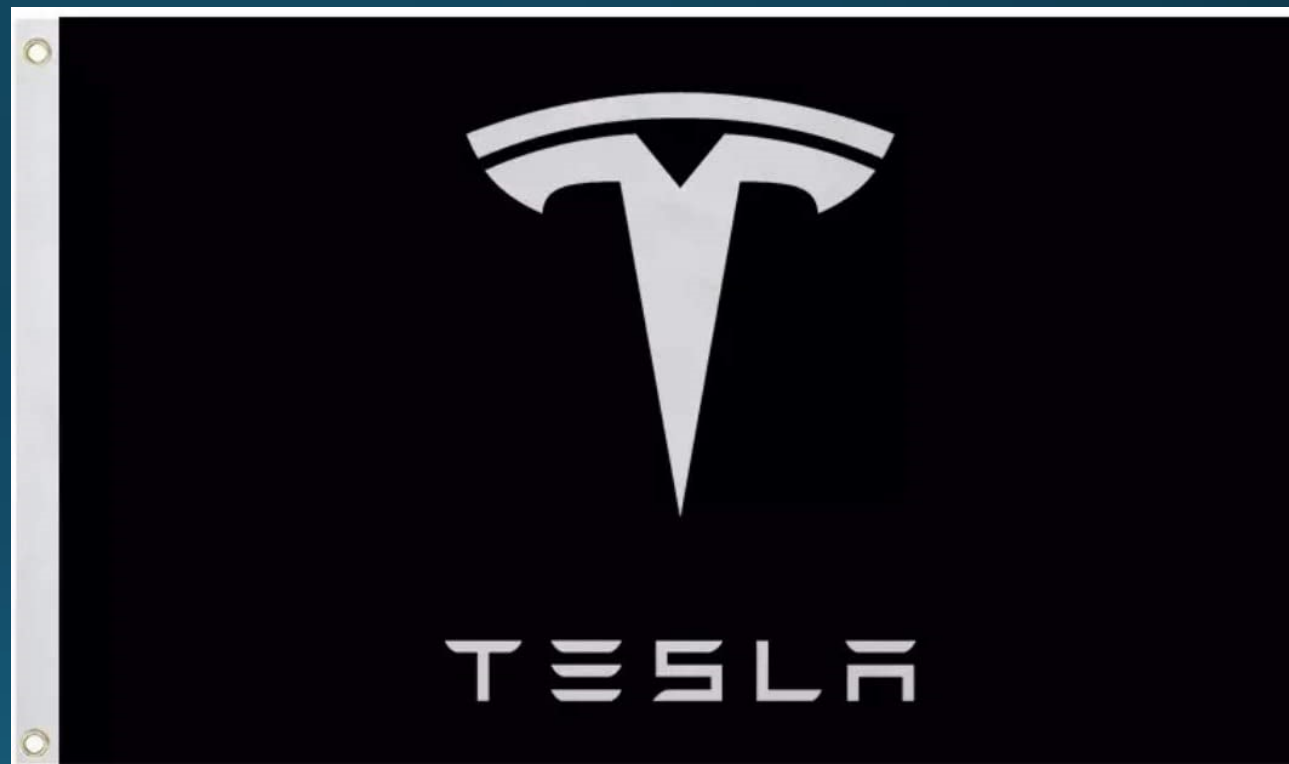


● BEZPEČNÝ PŘÍSTAV

Jak to všechno skončí?
Exitové varianty
Důchod, předání či jiný
Návaznost konce a
začátku – vše podstatné
se řeší na konci !!!

Ochranná známka

.... je právní nástroj ochrany značky, pomocí které firmy identifikují samy sebe, své výrobky a služby a tím se pro zákazníky odlišují od ostatních firem, které na trh přinášejí stejné nebo podobné výrobky a služby.



Firma, ochranná známka



Kovosvit MAS Foundry a.s.

(firma = název)



MADETA a.s.

Historie. Firma vznikla v roce 1901 v Táboře pod názvem Mlékárenské družstvo tábořské. Zkratkou z tohoto názvu později vznikla značka **Madeta**, a to buď jako akronym nebo zkratka anglických slov made in Tábor – vyrobeno v Táboře. Název byl používán od roku 1944, v roce 1945 byl oficiálně registrován.

Constelius s.r.o., advokátní kancelář Opletalova 1417/25, 110 00
Praha tel.: +420 222 515 743



Apple Inc.

Firma = název



Produkt

**Mattoni 1873 a.s.
(firma = název)**



Závod



Ochranná známka



The Iceberg Illusion

Success
is an
iceberg

WHAT PEOPLE SEE

SUCCESS!

Persistence



Failure



Sacrifice



WHAT PEOPLE DON'T SEE

Dedication



Hard work



Discipline ((闹钟))

Disappointment



Constelius s.r.o., advokátní kancelář Opětalova 14/7/25, 110 00
Praha tel.: +420 222 515 743

@sylvia duckworth

Otestujte si své znalosti

Na následujícím linku najdete krátký test,
pomoci kterého si zopakujete nově získané
znalosti:

<https://bit.ly/3k7sV57>



C O N S T E L I U S

Děkuji za pozornost

JUDr. Martin Šíp,
advokát společnosti Constelius s.r.o., advokátní kancelář



C O N S T E L I U S

Tento vzdělávací materiál je určen výhradně příjemci, klientům společnosti Constelius s.r.o., advokátní kancelář a obsahuje základní a zjednodušený souhrn informací o obchodních korporacích a souvisejících aspektech podnikání. Neuděluje Vám žádné právní nároky k duševnímu vlastnictví s ním související. Můžete ji kopírovat a používat pouze pro své vnitřní vzdělávací účely.