

Jak umělá inteligence funguje z pohledu společnosti a člověka

Stanovisko generálního ředitele společnosti MORTOFF Ltd. Zoltána Beke

Umělá inteligence je nyní všude kolem nás a ovlivňuje mnoho aspektů našeho života, takže naše znalosti umělé inteligence jsou důležité a klíčové nejen pro projekty, včetně výrobních společností, ale také v našem každodenním životě. S ohledem na to jsme se zeptali Zoltána Beke, šéfa maďarské společnosti MORTOFF IT Consultant Ltd., co stojí za to vědět a na co dávat pozor, pokud jde o technologie řízené umělou inteligencí, jejich vývoj a jejich šíření.

Jaký by měli lidé přistupovat ke strojům s umělou inteligencí?

Zoltán Beke (ZB), generální ředitel společnosti MORTOFF s.r.o.: Myslím, že někteří lidé se bojí umělé inteligence, což může být proto, že mají málo informací. Mnoho lidí se obává, že jim umělá inteligence vezme jejich práci, ale nyní vidím, že nám umělá inteligence pomůže odvést naši práci. Umělá inteligence může v zásadě hrát roli ve dvou typech práce: práce, kterou lidé již odvádějí, a práce, kterou nebyli schopni vykonat z důvodu hojnosti nebo povahy údajů.

Která odvětví nejvíce používají umělou inteligenci?

Použijte ji tam, kde to "bolí". Co tím myslíme? Pro firmy je jedním z citlivých bodů kvalita výrobku a jeho neustálá kontrola a cíl vyrábět co nejméně zmetků z vyrobeného výrobku. Další klíčovou oblastí je zajištění dostupnosti stroje, tj. včasné rozpoznání, kdy stroj potřebuje údržbu nebo se chystá porouchat. Bezpečnost a ochrana zdraví při práci se navíc v poslední době stala oblastí použití v průmyslových podnicích (např. kamery pro kontrolu, zda všichni zaměstnanci mají na sobě ochranné pomůcky nebo zda lidé nechodí po určených trasách automatických vysokozdvizných vozíků).

Jaké jsou podle vás nejvýraznější výhody umělé inteligence?

Jednou z největších výhod je, že se AI neunaví, takže kvalita výkonu v 10. nebo 12. hodině je stejná jako na první. Kromě toho může umělá inteligence provádět úkoly, které lidé nemohou (jak bylo diskutováno dříve, např. kontrola kvality za 0,5 sekundy, což lidé nemohou dělat).

Mohou si malé a střední podniky dovolit koupit nové systémy umělé inteligence, nebo je to pouze pro velké společnosti?

S postupem času bude na trhu k dispozici stále více řešení, a to i pro malé a střední podniky. Náklady budou určovány podle toho, zda je řešení založeno na hotovém modelu (trénovaném nebo postaveném jinými) nebo zda se jedná o začátek od nuly.

Přístupná řešení pro malé a střední podniky vždy používají stávající modely. Na trhu je stále více existujících modelů a stále více profesionálů, kteří je mohou aplikovat, takže náklady na vstup jsou výrazně sníženy.





Přehled využití umělé inteligence v našem projektu

Řešení umělé inteligence (AI) se rozšiřují, a to nejen aby utvářely náš každodenní život, ale také aby se dostaly do operativních obchodních rozhodnutí. Řešení umělé inteligence mohou být velkou výhodou provádění opakujících se a časově náročných úkolů, během nichž se snaží napodobit lidské chování a rozhodování lidí. Nástroje, které jsme vyvinuli a zdokonalili v průběhu projektu, jsou přesně zaměřeny na takové automatizace. Například RADAR je samostatně schopen identifikovat podnikatelské služby nabízené společnostmi zkoumáním obsahu jejich internetových stránek.

V jistém smyslu se stroje mohou naučit plnit konkrétní úkol podobný člověku, a to prostřednictvím jejich příkladů. Aby byl proces analýzy firemních webových stránek automatizován, museli jsme shromažďovat výsledky tisíců analýz různých firemních webových stránek. Po sběru dat následovala tzv. tréninková fáze našich modelů umělé inteligence, jejímž cílem bylo pokusit se co nejvíce zopakovat rozhodnutí lidské inspekce.

Naše fráze pro sběr dat odhalila, že úkolem procházet celé webové stránky společností a hledat druh služeb, které nabízejí, je skutečně pro člověka časově náročné, protože průměrná doba, kterou naši subjekty strávili zkoumáním webových stránek, byla přibližně 15 minut, nemluvě o tom, že lidé, kteří tento úkol plní, se mohou snadno stát nesoustředěným. Vytvořením modelu umělé inteligence pro plnění tohoto úkolu jsme byli schopni zkrátit čas potřebný pro zpracování firemních webových stránek na méně než minutu, aniž by došlo k pozoruhodné ztrátě kvality identifikovaných služeb ve srovnání s lidskou prací! Toto značné zrychlení nám umožnilo provádět analýzy velkého počtu společností patřících do určitých regionů.





REGIONÁLNÍ INFORMACE



A round table on “Support and promotion of export services and sending workers to the EU in practice” took place 20. 10. 2021 at JHK premises. Jhk presented to participants the tool Service Export Radar. During the course participants could test the radar and some of them provided feedback. Also interesting was the topic of Sending workers to the EU practically, which provided companies with an overview of the current applicable conditions.

POZVÁNKA NA KONFERENCI Jak zvýšit výkon služeb&trendy v exportních službách ve výrobních podnicích



SAVE THE DATE

8. 3. 2022 | Slovenia - Ljubljana | **Final Event**



REGISTRATION

Více info:

<https://www.interreg-central.eu/Content.Node/Invitation-letter.pdf>



Prosper úspěch

Great success at the ICMarktech conference! 🎉

Current participation in the ICMarktech conference in Spain, Tenerife: Our paper "Find me if you can! Identification of services on websites by human beings and artificial intelligence" (written by FHOÖ, University of Passau and University of Szeged) was awarded as BEST PAPER among all submitted papers. 🏆

📄 <http://icmarktech.org/index.php/en/>



ProsperAMnet booth - Biz-up & FHOÖ

👉 At the 'Smart Automation Fair' in Linz, we invited manufacturing companies to test the Service Export Radar and attracted interested participants for the Austrian online Round Table on 9.11.2021.

On 3rd and 4th November the 28th Polish-German-Czech cooperation forum for Enterprises took place in Szklarska Poręba in Poland.

Bautzen Innovation Centre presented the project and especially the Service Export Radar to several German enterprises during the event in bilateral talks and at the exhibition booth. 🙌



@ProsperAMnet



KDO JSME



Foto partnerů z prvního meetingu ProsperAMnet 6. - 7. května 2019



ProsperAMnet v ČÍSLECH

Trvání projektu:
1.4.2019 - 31.3.2022

Rozpočet:
1.9 m. €

ERDF financování:
1.5 m. €

Naši **přidružení partneři** nás podporují úspěšně realizovat projekt v každém zúčastněném regionu tím, že poskytují odborné znalosti místních AMS a know-how v oblasti exportní a vývozní politiky.

- Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation
- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA - Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Municipality of Székesfehérvár
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

VÍCE O PROJEKTU

www.interreg-central.eu/prosperamnet

www.prosperamnet.eu

www.facebook.com/prosperamnet

TISK

University of Applied Sciences Upper Austria
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr / Austria
prosperamnet@fh-ooe.at
www.fh-ooe.at/gsm