

EKOLOGICKÁ A SOCIÁLNÍ TÉMATA V PODNIKÁNÍ NA JIHU ČECH

JAIP – Jihočeská agentura pro podporu inovací, o.p.s. (JAIP) ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou (JHK) pořádají dne 16. 2. 2022 konferenci, na které představí důležitá podnikatelská témata současnosti.

24. 1. 2022, České Budějovice - Greenwashing, ekodesign, sociální podnikání. Termíny a přístupy, které stále silněji ovlivňují, kam se podnikání v Česku, EU i ve světě ubírá.

“Je to zaprvé proto, že zakladatelé firem stále častěji věří, že svým podnikáním můžou zlepšit svět a neškodit společnosti a přírodě,” vysvětluje Michaela Novotná, ředitelka JAIP a dodává: “Druhým motivem, kvůli kterému podnikatelé mění základy svého podnikání, je legislativa a tlak zákazníků.”

Série konferencí, kterou JAIP pořádá ve spolupráci s JHK si klade za cíl přinést do jižních Čech osvětu v oblasti udržitelnosti.

“Před Vánocemi jsme spolu se 4 desítkami podnikatelů mluvili o konkrétních udržitelných byznysmodelech, tentokrát chceme bořit mýty o greenwashingu, ekodesignu a sociálním podnikání,” vysvětluje Luděk Keist, ředitel Jihočeské hospodářské komory.

Program přivede do Českých Budějovic odborníky na udržitelnost

Hosté, kteří na konferenci vystoupí, jsou z různých koutů České republiky a mají za sebou dlouhé roky zkušeností ve velkých korporacích, malých firmách i neziskových organizacích.

VLADIMÍR VÍŠEK (Iniciativa No Greenwashing, Průša Research) vysvětlí, co je greenwashing, jak se projevuje, jak si na něj dát pozor ve své firmě a že i na první pohled dobré nápady, myšlenky a náměty, které ve své firmě rozhýbete, v dobré víře, že pomůžou prostředí, mohou mít své háčky.

ELIŠKA KNOTKOVÁ a MARIA NINA VÁCLAVKOVÁ (Studio Balance is Motion) představí, co znamená ekodesign. Že to není jen sexy nová marketingová nálepka, aby se práce designérů líp prodávala. Že za produkty a službami, které takto vznikají, stojí tvrdá data včetně ISO postupů.

PETRA FRANCOVÁ (P3 - People, Planet, Profit) se dlouhé roky pohybuje v oblasti sociálního podnikání a vysvětlí, jak je možné jeho principy zavádět ve firmách, jak a co se dá od sociálních podniků učit a že sociální podniky mohou dobře prosperovat.

Akcí vás provede Roman Hřebecký, konzultant a designér sociálně a environmentálně zodpovědných služeb.

Akce je zdarma a napůl on-line, stačí se přihlásit.

Registrace na emailu: vachova@jaip.cz, nebo na telefonu 608 572 258.

Interreg
CENTRAL EUROPE



CE RESPONSIBLE

Akce je realizována v rámci projektu Altruistic entrepreneur, CE Sustainable model to support social entrepreneurship (akronym projektu CE RESPONSIBLE) číslo projektu CE1457, modelu udržitelného rozvoje podpory sociálního podnikání ve střední Evropě skrze síť spolupracujících podniků“, spolufinancovaného programem Interreg Central Europe. Cílem projektu je posílit sociální podniky vytvořením silné sítě organizací a firem, které s nimi budou spolupracovat.“