

Ekologická a sociální témata v podnikání - jak je uchopit?

Greenwashing, ekodesign, sociální podnikání.

Termíny a přístupy, které stále silněji ovlivňují to, kam se podnikání v Česku, EU i ve světě ubírá. Ať už proto, že zakladatelé firem věří, že svým podnikáním můžou zlepšit svět a neškodit společnosti a přírodě. Nebo proto, že legislativa a veřejné mínění stále výrazněji ovlivňuje byznysmodely směrem k zodpovědnosti.

Přijďte na minikonferenci, ve které společně lépe pochopíme, co je a co není greenwashing, jak přistupovat k designu ekologických produktů a služeb a jak zavádět prvky sociálního podnikání ve své firmě.

Datum **16. února 2022**

Čas **9:00 - 13:00**

Místo **Jihočeská hospodářská komora**
(Husova 9, Č. Budějovice)

a současně ONLINE



VLADIMÍR VÍŠEK,
Iniciativa No Greenwashing, Prusa Research

vám vysvětlí, co je greenwashing, jak se projevuje, jak si na něj dát pozor ve své firmě a že i na první pohled dobré nápady, myšlenky a náměty, které ve své firmě rozvíjíte, v dobré víře, že pomůžou prostředí, mohou mít své háčky.



ELIŠKA KNOTKOVÁ a MARIA NINA VÁCLAVKOVÁ
Studio Balance is Motion

představí, co znamená ekodesign. Že to není jen sexy nová marketingová nálepka, aby se práce designérů líp prodávala. Že za produkty a službami, které takto vznikají, stojí tvrdá data včetně ISO postupů.



PETRA FRANCOVÁ
P3 - People, Planet, Profit

se dlouhé roky pohybuje v oblasti sociálního podnikání a vysvětlí, jak je možné jeho principy zavádět ve firmách, jak a co se dá od sociálních podniků učit a že sociální podniky mohou dobře prosperovat

Akcí vás provede Roman Hřebecký, facilitátor a designér služeb, který svůj čas věnuje nejraději životodárným projektům.

Neváhejte a registrujte se ještě dnes! Účast na akci je ZDARMA.