

Vakcinace zaměstnanců a jak jí vnímají firmy v Jihočeském kraji

Výsledky dotazníkového šetření Jhk
březen 2021



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA

Jhk.cz

Úvodem

Jhk.cz



Jihočeské firmy mají za sebou náročný rok a nikdo neví, jaká bude budoucnost, zda se situace zlepší či bude pokračovat nastolený trend, který není nikterak pozitivní a pandemie si vybírá daně napříč všemi sektory.

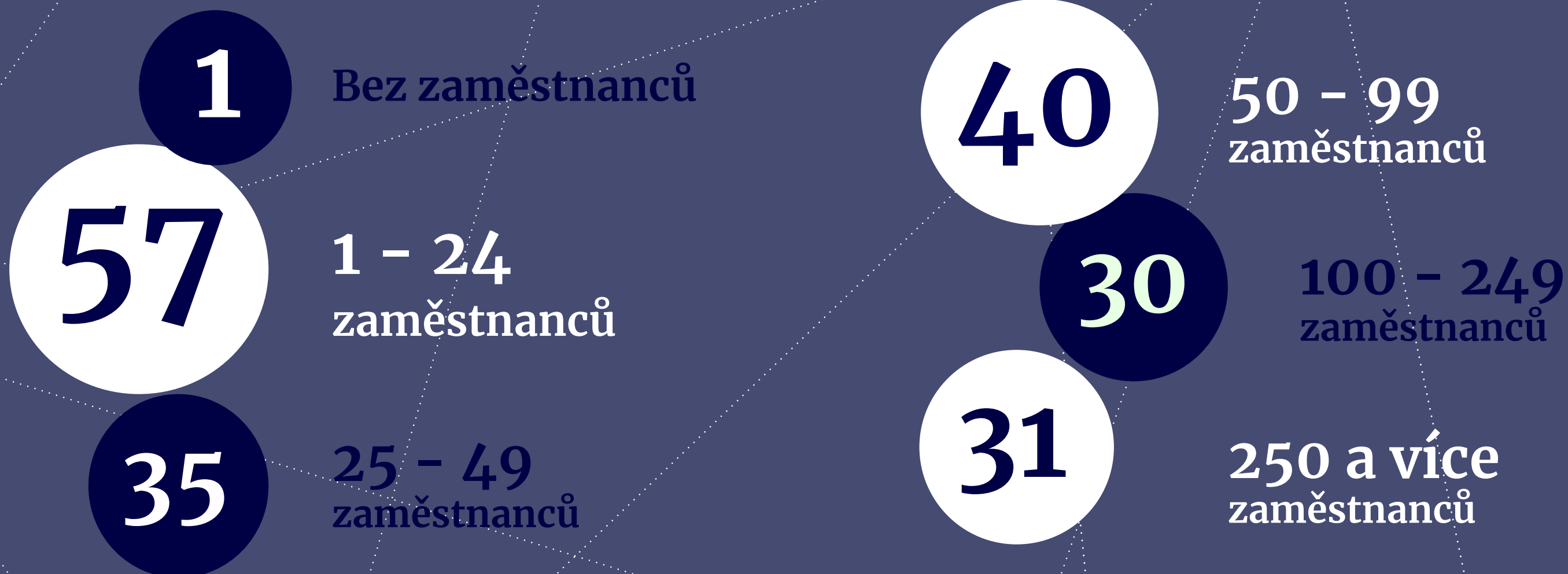
Jednou z možností, jak se posunout k lepším zítřkům, může být celoplošná vakcinace, podle některých odborníků dokonce jediná možnost, jak se ze současné situace dostat.

Abychom zjistili potřeby jihočeských firem, spustili jsme v březnu 2021 dotazníkové šetření, díky kterému jsme byli schopni zmapovat postoj firem v otázkách vakcinace a zjistit především, zda vůbec a v jaké míře mají zájem o vakcinaci a jak celou situaci vnímají.

Respondenti dle počtu zaměstnanců

Jhk.cz

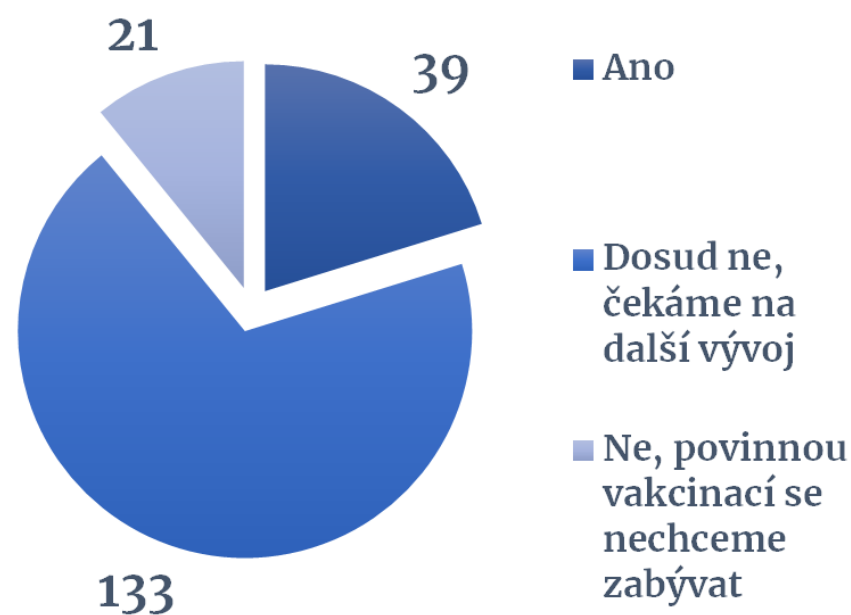
Z minulých zkušeností vnímáme rozdílné potřeby subjektů ať už napříč sektory a odvětvími, tak i s ohledem na velikost daného subjektu. Průzkumu na téma vakcinace ve firmách se účastnilo celkem 194 firem z Jihočeského kraje. Téměř polovina zúčastněných subjektů se řadí mezi malé a střední podniky (do 25 zaměstnanců). Firmy zaměstnávající více než 250 zaměstnanců byly zastoupeny z 16 %.



Řeší firmy vakcinaci již nyní?

Jhk.cz

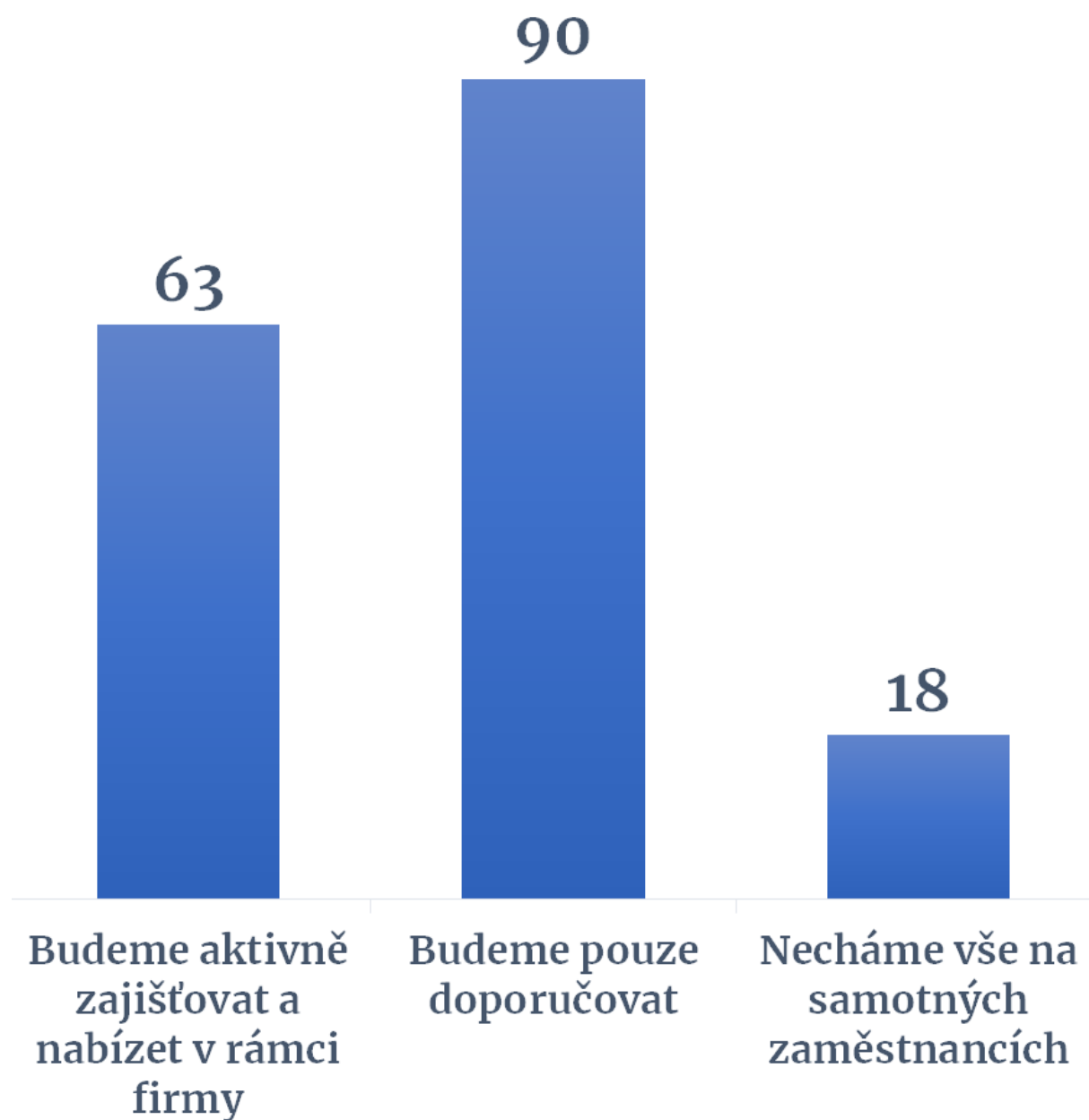
Pandemie více či méně zasáhla všechny firmy. Některé podniky se proto již v minulých měsících aktivně začaly zabývat otázkou



Z výsledku šetření vyplývá, že pětina firem se již nyní zabývá otázkou vakcinace. Jedná se zpravidla o větší podniky, u nichž by mohlo dojít rychleji a snadněji k celoplošnému onemocnění pracovníků.

Téměř 70 % firem čeká na další vývoj a zatím nepodstoupila žádné preventivní kroky. Desetina respondentů se povinnou vakcinací nechce zabývat vůbec – důvodem jsou hlavně nedůvěra ve vakcíny, vysoké náklady či nedostatek personálních kapacit pro řešení dané problematiky.

Co až bude vakcína plně dostupná?



Pozitivnější reakce firem na očkování je za předpokladu plné dostupnosti vakcíny, čímž by jim odpadly některé náklady a procesy na vyřešení a sehnání vakcíny.

V situaci plné dostupnosti vakcíny by k aktivnímu zajištění pro své zaměstnance přistoupilo 37 % respondentů (72 firem). Polovina firem chce postupovat pouze doporučením pro své zaměstnance. Zbylé firmy zastávají názor nechat tuto otázku zcela na zaměstnancích samotných.

Opět je zde vidět trend preference očkování u větších firem, které zaměstnávají více zaměstnanců.

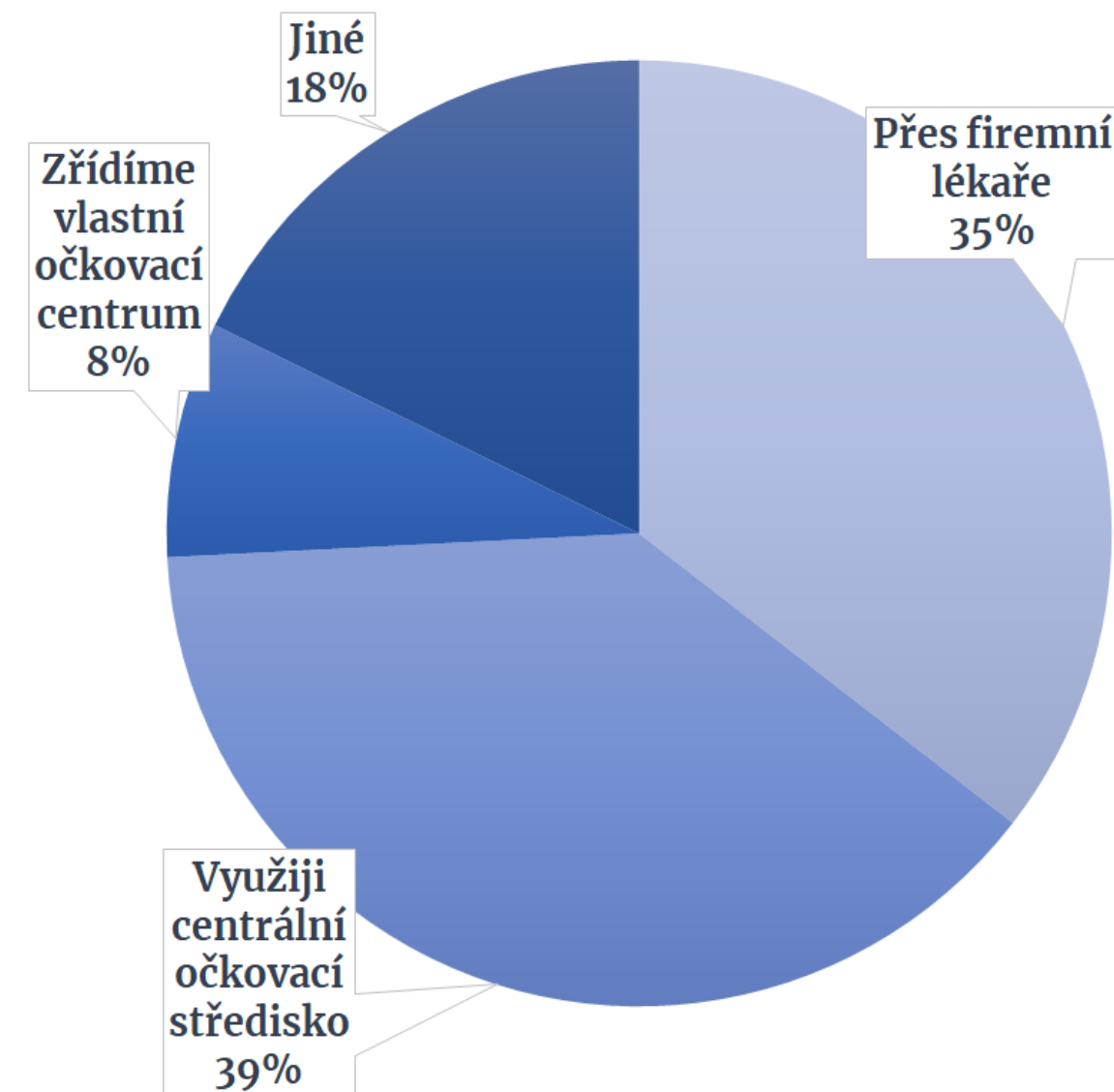
Způsoby zajišťování vakcín

Firem, které chtějí zajistit vakcinaci pro své zaměstnance, jsme se dále ptali na plánovanou strategii.

22 firem
(35 %)
bude zajišťovat
vakcinaci přes
firemní lékaře

5 firem – jedná se
opět o velké firmy
– plánují zřídit
vlastní očkovací
centra

24 firem
(38 %)
plánuje
využít očkovací
centra



Preference značky a počet vakcín

Jen pro vzorek
respondentů
10 tisíc vakcín

Ptali jsme se také na preference firem ohledně značky vakcíny.

Nejvíce žádanou a důvěryhodnou je vakcína společnosti **Pfizer**, dále také očkovací látky od společností **Johnson & Johnson** a **Moderna**.

Na čem se však firmy shodují, je to, že by rády využily značku schválenou Evropskou agenturou pro léčivé přípravky a pokud možno ne ruskou a čínskou vakcínu.

V případě, že by došlo na očkování skupiny obyvatelstva z řad zaměstnanců, bylo by nutné od státu zajistit, jen pro tento vzorek respondentů, více než 10 tisíc vakcín.

Jhk.cz

Závěrem

Dotazníkové šetření odhalilo postoje jihočeských firem, jejich vnímání tohoto procesu a jejich kroky do budoucna s ohledem na změny v oblasti očkování proti Covid-19.

Některé, především větší, firmy jsou zcela nakloněny očkování a vnímají ho jako nutnost pro **zachování průceschopnosti svých zaměstnanců a udržení provozu svých společností.**

Jiné firmy chtějí zcela nechat rozhodování na svých zaměstnancích a jejich ochotě se nechat naočkovat. Přijde jim tento krok jako **omezení soukromí a práva se svobodně rozhodovat.** Zastávají názor, že ochranné pomůcky na pracovišti či například home office jsou dostatečná opatření proti celoplošné nákaze ve firmě.

Malý vzorek firem se staví k celé situaci negativně a s očkováním nesouhlasí – jedním z argumentů je strach a obava ze **snížení průceschopnosti obyvatelstva po celoplošném očkování.** Firmy jsou také nespokojeny s kroky vlády, jejich chaotičností a neustálými změnami, které celou situaci firmám komplikují a rozhodně neulehčují.

Jhk.cz

Jihočeská hospodářská komora
březen 2021



JIHOČESKÁ
HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA