

#jihoceskepodnikani

# BrandBook



JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA

**Jhk.cz**

# Cíle značky a design

Nikdo nemá čas číst dlouhé manuály, proto je nás Brandbook stručný a pomocí grafických prvků vysvětluje, kdo jsme a kam jdeme. Naší misí je zjednodušovat život podnikatelům. Cílem tohoto Brandbooku a jednotlivých dokumentů nové grafické identity je přiblížit se lokálním firmám, které nás často mylně vnímají jako státní organizaci, ne jako sdružení podnikatelů.

Tento brandbook představuje východiska pro všechny materiály, kterými Jihočeská hospodářská komora komunikuje se svými členy, či navenek. Na jednotlivých stránkách je možné vidět grafické prvky, které se dále objevují na letácích, v prezentacích, bannerech a dalších místech, kde komunikace probíhá. Kromě samotných grafických elementů v brandbooku vysvětlujeme i způsob jejich použití a umístění.

Brandbook tvoří základní východiska pro značku Jihočeská hospodářská komora. Ukazuje, čím nyní je a jakým grafickým stylem a jazykem komunikuje se svými zákazníky.

# Prvky vizuální komunikace

## Elementy

Následující dvě stránky popisují grafické prvky, které Jihočeská hospodářská komora používá ve své komunikaci (na letácích, bannerech, pozvánkách, atd.). Ukazuje rovněž kombinace těchto prvků. Grafické elementy, fonty, barvy a ikony dotváří jednotnou identitu Jihočeské hospodářské komory.

1

Jhk.cz → Jhk

- 1 Jhk.cz a Jhk. Během prvního roku (do poloviny roku 2019) užíváme na všech materiálech zkratku Jhk.cz, což je zároveň adresa webových stránek. Zákazníci si tak snadno spojí značku i s konkrétním webem, kde se dozví všechny potřebné informace. Dále pak budeme v komunikaci používat pouze Jhk, které přímo reprezentuje značku Jihočeská hospodářská komora.
- 2 Logo Jihočeské hospodářské komory. Ve všech grafických materiálech používáme v černobílé variantě a na spodní straně strany. Jako Jihočeská hospodářská komora se vždy hlásíme k Hospodářské komoře České republiky.
- 3 #jihoceskepodnikani. Dalším prvkem je hashtag #jihoceskepodnikani. Hashtag má několik užitných vlastností. S rostoucím vlivem sociálních sítích se účastníci našich akcí a seminářů snadno identifikují – sdílením hashtagsu pod své příspěvky na sociálních sítích, potenciální zákazníci z řad generace Z pak snadno mohou na sociálních sítích filtrovat příspěvky spojené tímto hashtagem.
- 4 Barevná linka. Pro naše odborová sdružení a kluby používáme barvy, unikátní pro každé sdružení a klub. 8 barev poté tvoří barevnou linku, kterou používáme v grafických materiálech pro oddělení nadpisů a samotného bloku textu, či oddělení dvou obsahových částí stránky.

2



3

#jihoceskepodnikani

4



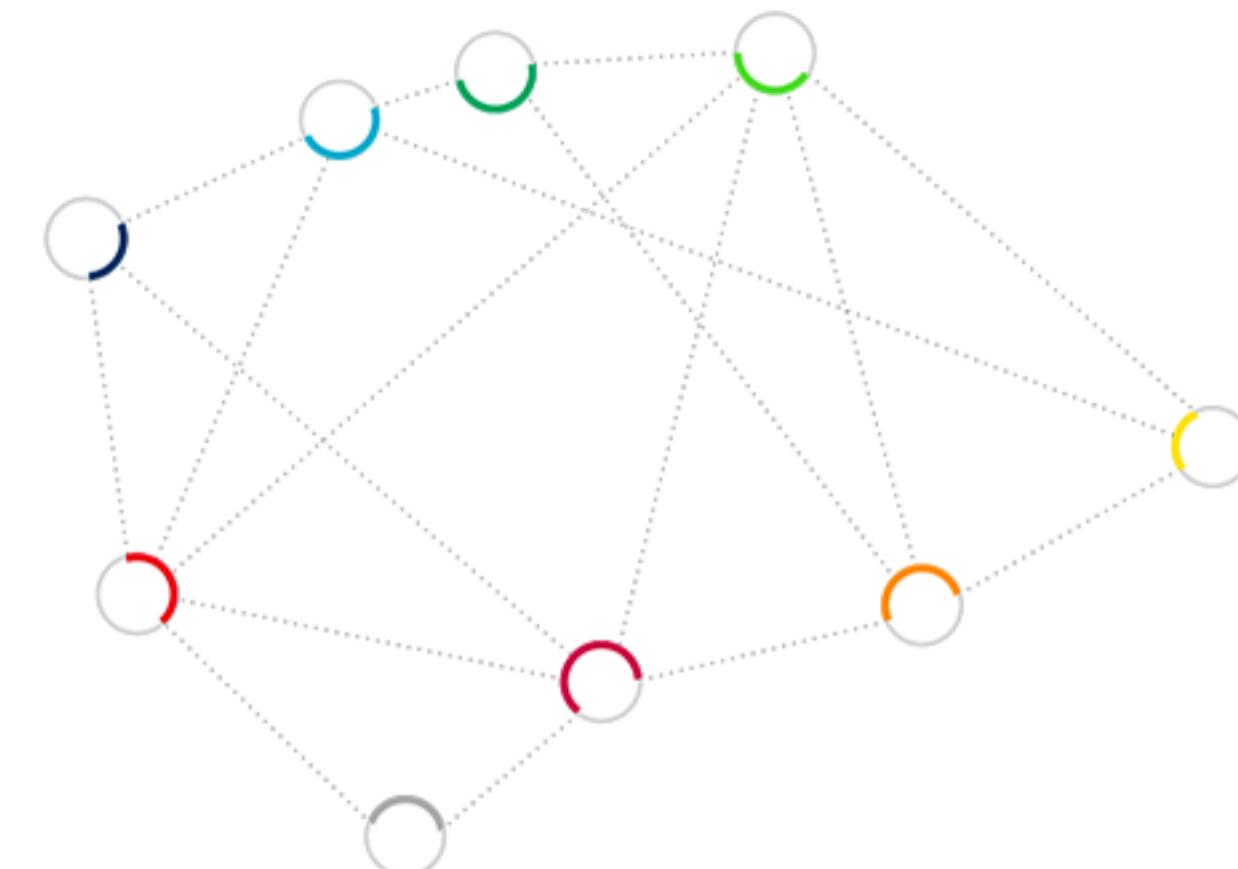
# Prvky vizuální komunikace

## Elementy

Mapa s půlkruhy. Jihočeská hospodářská komora má zastoupení v mnoha jihočeských městech. Propojení kanceláří a dostupnost informací každému lokálnímu podnikateli tvoří páteř Jhk. Proto je mapa a její jednotlivé prvky základním stavebním kamenem našeho brandbooku. Členům Jhk chceme ukázat naší misi v praxi – zjednodušujeme život podnikatelům. V Českých Budějovicích, ve Strakonicích, i v Táboře.

5

- 5 a) Mapka měst. Základním prvkem celého designu. Půlkruhy značící jednotlivá města jsou vyvedeny ve stejných barvách, které používáme na všech dokumentech. Čárkované linky značí propojení. Mapka se dá používat s hlavním nadpisem uprostřed, či přesahujícím mapku samotnou.
- b) Čárkované linky propojení. Hlavní myšlenkou tohoto grafického prvku je naznačení propojení. Samotné linky, či jejich zvětšený výřez používáme jako součást pozadí.
- c) Část mapy s půlkruhy. Stejně jako čárkované linky propojení používáme část mapy s půlkruhy pro pozadí grafických materiálů různého typu. Vychází z celé mapy a ukazují na propojení jednotlivých kanceláří.
- d) Barevné půlkruhy. Vycházejí z půlkruhů na mapce, v designu jsou ale používány samostatně jako součást pozadí. Používáme je v různých velikostech a různém otočení. Použití různých barev pomáhá Jhk pochopit jako značku, která žije.



# Prvky vizuální komunikace

## Písmo

Součástí brandu Jhk jsou i fonty, které používáme. Merriweather i Libre Franklin jsou dobré čitelné fonty, které je možné používat v různých velikostech i řezu. Merriweather je užit převážně v nadpisech a důležitých sděleních, kde jsme chtěli vybočit z řady běžných snadno přehlédnutelných fontů, zároveň zachovat důstojnost sdělení. Libre Franklin je možné najít v odstavcích textu.

Jhk.cz

Merriweather **Black**

Merriweather *Italic*

Libre Franklin Regular



#jihoceskepodnikani

Merriweather Light

40 networkingových setkání  
140 seminářů a workshopů  
1500 spokojených podnikatelů  
každý rok

Merriweather Regular

40 networkingových setkání  
140 seminářů a workshopů  
1500 spokojených podnikatelů  
každý rok

Libre Franklin Regular

40 networkingových setkání  
140 seminářů a workshopů  
1500 spokojených podnikatelů  
každý rok

Libre Franklin **Semi Bold**

40 networkingových setkání  
140 seminářů a workshopů  
1500 spokojených podnikatelů  
každý rok

# Ikony

Jihočeská hospodářská komora má čtyři oborová sdružení a čtyři oborové kluby. Pro každé oborové sdružení či klub jsme vytvořili speciální ikonku a přiřadili barvu, aby komunikace na členské firmy byla co nejvíce jednotná a předvídatelná. Ikony byly vytvořeny tak, aby jejich použitelnost byla co nejvyšší i v menších formátech. Mají jednotnou šířku linek a tvary jsou jednoduše rozeznatelné.

Ikony je možné používat jednotlivě, jak je vidět ve sloupci uprostřed. Na barevném podkladu v bílém provedení. Včetně textu značícím daný oborový klub či sdružení. Snahou byla opět jednoduchost sdělení tak, aby si příjemce letáku či emailu mohl odvodit, o co v emailu půjde při prvním letemém pohledu na sdělení.

Zároveň ikony používáme v řadě vedle sebe, či v kombinaci s barevnou linkou. To v případě, že cílem sdělení je ukázat celou řadu sdružení firem a šířku působnosti Jhk.



Marketing a reklama

Personalistika

Cestovní ruch

Stavebnictví a územní rozvoj

Doprava

Technika a řemesla

Textil

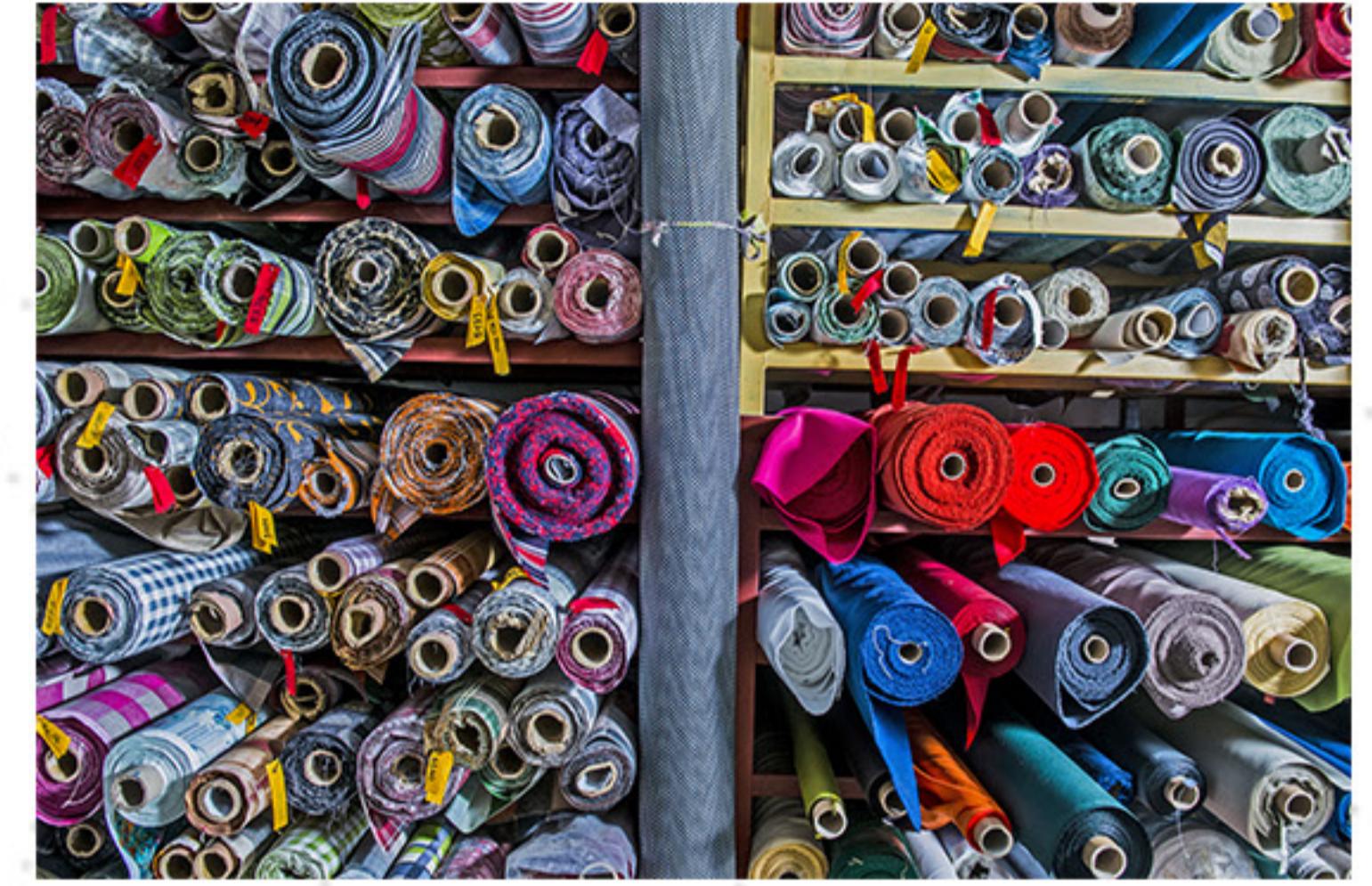
IT



# Fotografie

Autentický styl fotografií JHK je založen na síle detailu z pracovního prostředí. Jednoduchá a čistá kompozice, bez zbytečného vizuálního ruchu, využívající plasticity světla tak, aby fotografie byla dynamická.

Zároveň dbáme na dokumentární žánr, který realisticky a neuměle vyjadřuje danou situaci, věc, popřípadě člověka v přirozeném pracovním prostředí. Síla tohoto efektu je v perspektivě upřímného vidění pracovního světa bez stylizace a přetvářky.



# Mise

Naší misí je zjednodušovat „život podnikatelům.“

méno Příjmení  
Organizace  
zvez ulice 1/230  
sto  
100  
Česká Republika

This is Photoshop's version of Lorem Ipsum. Proin gravida nibh vel velit auctor aliquet. Aenean sollicitudin, et bibendum auctor, nisi elit consequat ipsum, nec sagittis sem nibh id elit. Duis sed odio sit amet

consequat auctor eu in elit. Class aptent taciti sociosqu ad litora Mauris in erat justo. Nullam ac urna eu felis dapibus Mauris in erat justo. Nullam ac urna eu felis dapibus

Proin condimentum fermentum massa nisl quis

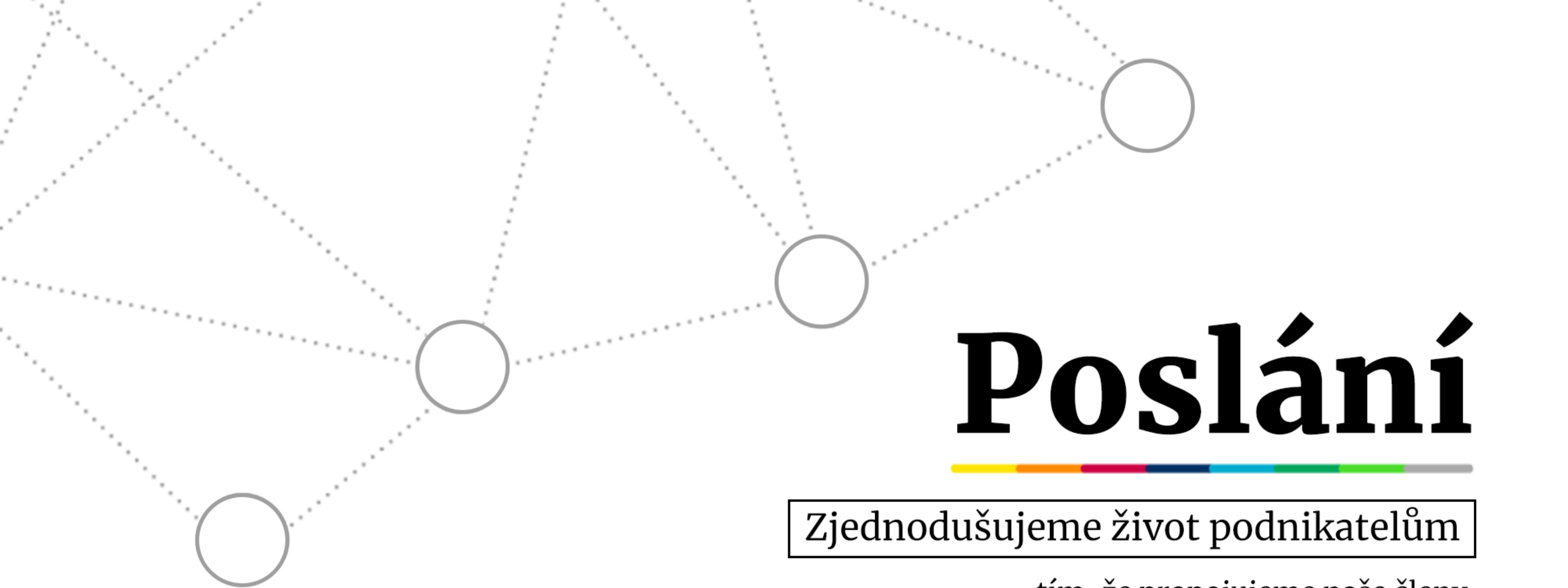


JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA

ObHK České Budějovice  
Husova 9  
370 01 České Budějovice

e-mail: info@jhk.cz  
tel: 387 699 416  
www.jhk.cz

Jhk.cz



# Poslání

---

Zjednodušujeme život podnikatelům

tím, že propojujeme naše členy,  
dáváme jim prostor pro jejich propagaci,  
poskytujeme poradenství zdarma  
a pořádáme kvalitní semináře



JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA

# Důkazy naší práce

**60** networkingových setkání

**160** seminářů a workshopů

**800** zodpovězených podnikatelských dotazů

**1500** spokojených podnikatelů  
každý rok

#jihočeskepodnikani

#jihoceskepodnikani

# Čím se odlišujeme?

Jhk je místo, kde se potkávají úspěšní podnikatelé.



JIHOČESKÁ  
HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA

**Jhk.cz**

# Naším zákazníkům slibujeme

**Spolehlivost** – již 17 let rozvíjíme jihočeské podnikání

**Záruky** – zakládáme si na slušnosti, spolehlivosti a dobrých vztazích

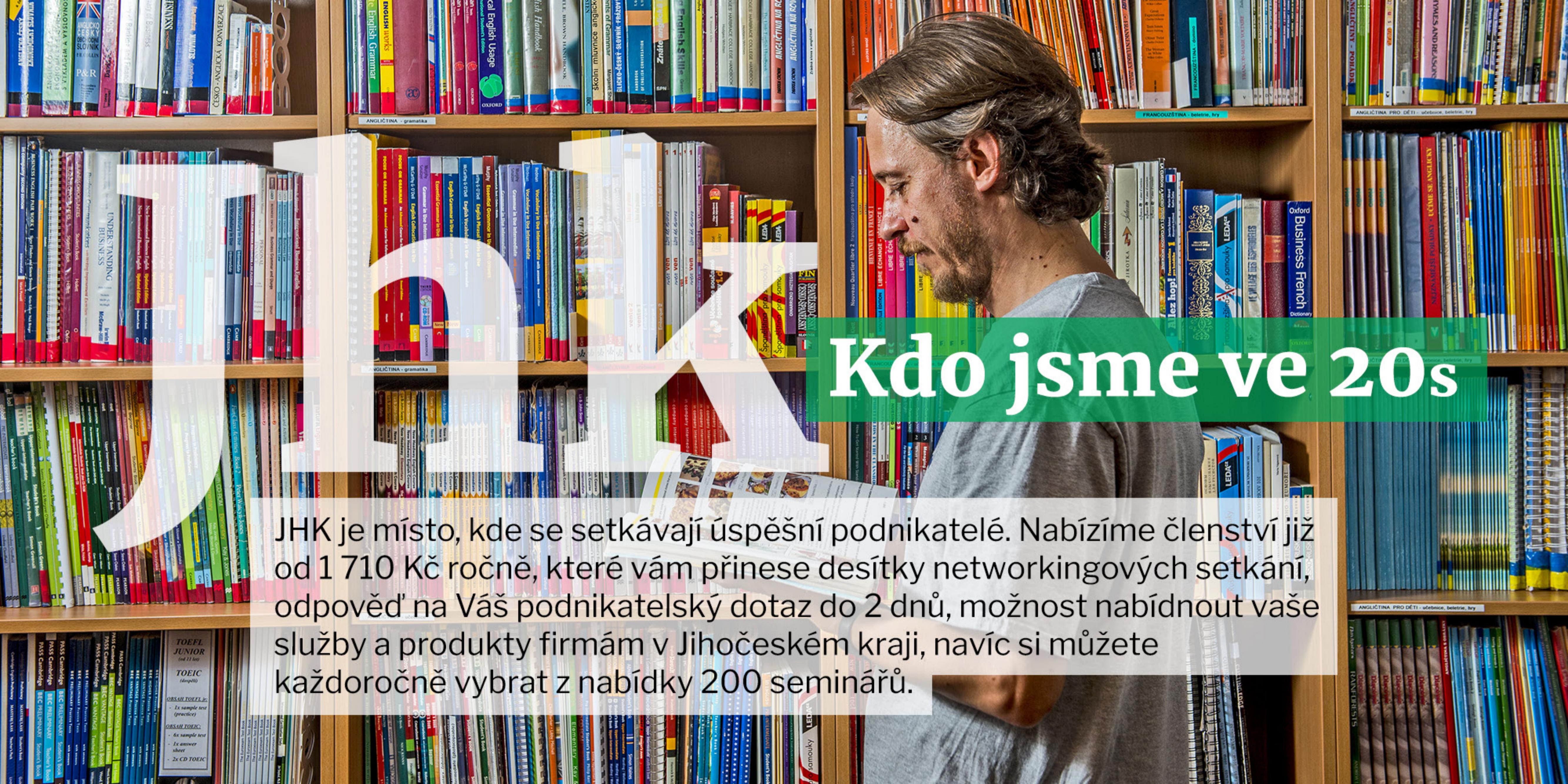
**Empatie** – centrem naší pozornosti je vaše podnikání

**Reakce** – věnujte se businessu, my zajistíme váš informační náskok



# Kdo jsme ve 20s

JHK je místo, kde se setkávají úspěšní podnikatelé. Nabízíme členství již od 1 710 Kč ročně, které vám přinese desítky networkingových setkání, odpověď na Váš podnikatelský dotaz do 2 dnů, možnost nabídnout váše služby a produkty firmám v Jihočeském kraji, navíc si můžete každoročně vybrat z nabídky 200 seminářů.



# Propojení se social media



**Jhk.cz**

#jihoceskepodnikani

www.jhk.cz