

# Etický kodex Podnikatelské sekce Etického Fóra ČR

## I. Úvodní deklarování "Kodexu etiky PS EF ČR":

1. Být podnikatelem mravným (viz dále) vyžaduje být statečným občanem, který se řídí, jedná a chová způsobem, jež odpovídají níže uvedeným pravidlům
2. Být mravným občanem znamená řídit se, jednat a chovat se v souladu se základními normami, vymezenými Všeobecnou deklarací lidských práv, Mezinárodním paktem o hospodářských, sociálních a kulturních právech, Mezinárodním paktem o občanských a politických právech, Protokolem k Mezinárodnímu paktu o občanských a politických právech, Deklarací o výchově mládeže v duchu ideálů míru, vzájemné úcty a porozumění mezi národy, Deklarací práv dětí, Mezinárodní úmluvou o odstranění všech forem rasové diskriminace, Deklarací OSN o odstranění diskriminace žen, Úmluvou o boji proti diskriminaci v oblasti vzdělávání a těmto normám odpovídající osobní občanské odpovědnosti
3. Být mravným občanem znamená dodržovat právní a jim odpovídající normy, řídit se jimi a prosazovat jejich dodržování spoluobčany

## II. Kodex etiky podnikatele vymezuje závazek řídit se, jednat a chovat se v souladu s následujícími zásadami mravnosti<sup>1</sup>:

1. Uskutečňovat krédo, strategii, taktiku a každodenní cíle podnikání v souladu se společenskými pravidly, daných zákony a požadovaným mravným jednáním, zahrnující zejména: zachovávání podnikatelské cti (čestnosti), poctivosti, odpovědnosti za splnění přijatých závazků, uznávání lidské důstojnosti partnerů a všech spolupracovníků (vč. jejich práv, povinností a odpovědnosti).
2. Soustavně prohlubovat a podporovat pluralitu názorů pro přijímání racionálních a efektivních rozhodnutí při zohledňování a uplatňování schopností spolupracovníků, zlepšování vztahů mezi lidmi ve firmě i navenek (k dodavatelům, odběratelům, ostatním partnerům); řídit se zásadami tolerance a porozumění při řešení konfliktních situací v podnikání, vedení a spolupráce s zaměstnanci a ostatními partnery, dbát na dodržování shody prezentace podniku s pravdivými a čestnými praktikami a způsoby provádění marketingu, uspořádávání struktury organizace (výroby a služeb) podniku perspektivám podnikání, uskutečňování změn podle potřeb trhu i s ohledem na změny struktur kvalifikace spolupracovníků a pracovních a tvůrčích perspektiv spolupracovníků a zachovávání a růstu jejich sociálních jistot.
3. Vyloučit z osobní činnosti a činnosti zaměstnanců (spolupracovníků) takové činnosti, jež poškozují podnik či vedou k neoprávněnému sebeobohacování na úkor podniku a jeho spolupracovníků
4. Dbát na stálé zvyšování kvalifikace vlastní i spolupracovníků s cílem soustavně zvyšovat kulturu řízení, organizaci, vedení spolupracovníků s ohledem na obecné zásady růstu výkonnosti podniku, růstu jejího bohatství a likvidity, a specifiku podnikání v dané oblasti (v souladu s bodem II.2).
5. V rámci specializace podniku usilovat o tvůrčí spolupráci s příslušnými předními odbornými (vědeckými) pracovišti a jednotlivými specialisty s cílem dosahovat ve výrobě a službách světových technických, technologických, manažerských a dalších parametrů, zvyšujících konkurenceschopnost firmy (i v souvislostech vstupu ČR do Evropské unie a podnikání v rámci EU).
6. Dbát na zachovávání pravidel slušnosti jako základu etikety chování a jednání mravního kulturního podniku.
7. Dle finančních a ostatních možností podniku podporovat neziskové organizace v jejich humanitárních a vzdělávacích činnostech (cestou sponzoringu apod.), podporovat společenské a další prospěšné akce v sídle podniku (v obci, v regionu, případně v rámci celostátních akcí), v případě členství podnikatele v Etickém fóru České republiky materiálně, finančně a kvalifikačně pomáhat tomuto sdružení při prosazování etiky v podnikání, ve vzdělávání a dalších činnostech.
8. V rámci podnikání věnovat mimořádnou pozornost ochraně zdraví a života zaměstnanců (spolupracovníků), hygieně tělesné a duševní práce, ochraně životního prostředí.
9. Zpracovat "Kodex etiky" pro podnik a prosazovat jeho dodržování všemi zaměstnanci. Tento kodex konkretizuje zejména rovnováhu mezi povinnostmi, právy a odpovědností, zásady komunikace a informovanosti, jednání a chování uvnitř podniku a se zákazníky a ostatními partnery podniku, koordinaci rozdělených činností, inovaci strategií a taktik "chování firmy", zásady kultury firmy, racionalizaci správy firmy (vč. techniky práce), a další atributy moderního vedení podniku dle obecně přijatých zásad mravnosti, právních a podnikových norem.
10. Soustavně kontrolovat plnění Kodexu etiky a z neplnění vyvozovat závěry pro sebe, všechny spolupracovníky v podniku a partnery.

## III. Prohlášení člena

1. Jsem přesvědčen, že osobní etické chování a jednání je základem pro dlouhodobě úspěšné podnikání a rozhojňování veřejného blaha společnosti.
2. Jsem si vědom odpovědnosti, že každé manažerské rozhodnutí má své důsledky, jež mohou někdy rozhodujícím způsobem dalekosáhle ovlivnit nejen prosperitu vlastního podniku, ale i prosperitu partnerských firem, a které pak mohou mít i sociální a psychologické dopady nejen na zaměstnance, ale i jejich rodiny, případně velice významně ovlivnit i kulturní, sociální a ekologické podmínky celého okolí.
3. Prohlašuji, že dodržování platných právních zákonů a norem České republiky jako i plnění smluv a závazků považuji za svou základní občanskou povinnost a samozřejmost. Své případné námitky proti znění zákonů, předpisů či vyhlášek nebo usnesením orgánů či institucí budu vždy uplatňovat pouze legální cestou.
4. Zavazuji se dodržovat, aktivně podporovat a prosazovat ve své podnikatelské činnosti občanskou slušnost a etickou odpovědnost. Svým osobním příkladem chci přispět ke zvýšení společenské prestiže pojmu "podnikatel".